



# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

**130**  
diciembre 2015  
- marzo 2016

**Vivir las ciudades:  
sentidos y experiencias urbanas  
desde una mirada norte/sur global**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

**EDITOR**

*Francisco SIERRA CABALLERO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Gabriel GIANNONE*

**SECRETARIA DE REDACCIÓN**

*Rosa ARMAS*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Anabel CASTILLO BASTIDAS*

CIESPAL, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO*

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

UCT/ UFRO, Chile

*José Rafael MORÁN*

CIESPAL, Ecuador

*Francisco Javier MORENO*

CIESPAL, Ecuador

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*María PESSINA*

CIESPAL, Ecuador

*Jenny PONTÓN*

FLACSO, Ecuador

*Abel SUING,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Rosa VALLEJO CASTRO*

CIESPAL, Ecuador

**Edgar VEGA**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Jair VEGA**

Universidad del Norte, Colombia

**José VILLAMARÍN CARRASCAL**

Universidad Central del Ecuador

**Jenny YAGUACHE,**

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

#### **EDITORES ASOCIADOS**

##### **Norteamérica**

**Jesús GALINDO**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

##### **Centroamérica**

**Hilda SALADRIGAS,**

Universidad de La Habana, Cuba

##### **Área Andina**

**Karina HERRERA MILLER,**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

##### **Cono Sur**

**Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS**

Universidad de Chile

##### **Brasil**

**Denis PORTO RENÓ,**

Universidade Estadual Paulista, Brasil

#### **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

**Rosa María ALFARO**

CALANDRIA, Perú

**Luis Ramiro BELTRÁN (+)**

**Enrique BUSTAMANTE**

Universidad Complutense de Madrid, España

**Mauro CERBINO**

FLACSO, Ecuador

**Elíseo COLÓN**

Universidad de Puerto Rico

**Miquel DE MORAGAS**

Universidad Autónoma de Barcelona, España

**José Manuel DE PABLOS**

Universidad de La Laguna, España

**Carlos DEL VALLE ROJAS,**

Universidad de La Frontera, Chile

**Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)**

**Heidi FIGUEROA SARRIERA**

Universidad de Puerto Rico

**Raúl FUENTES**

ITESO, México

**Valerio FUENZALIDA**

Pontificia Universidad Católica de Chile

**Raúl GARCÉS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Juan GARGUREVICH**

Pontificia Universidad Católica del Perú

**Bruce GIRARD**

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**José MARQUES DE MELO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**

Universidad Central de Venezuela

**Cecilia PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Francisco SIERRA**

USE, España

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

**Muniz SODRÉ**

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

**Guillermo SUNKEL**

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

**Erick TORRICO**

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

**Gaëtan TREMBLAY**

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

#### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

#### **Coordinadores Monográfico Chasqui 130**

María Belén Espoz, Paulo Peixoto

**Suscripciones:** <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

#### **Diseño editorial**

André Maya Monteiro

#### **Corrección de textos**

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

#### **Maquetación**

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

**Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.**

## **9 EDITORIAL**

- 9 **Nueva Economía de Signos y Espacios**  
Francisco SIERRA CABALLERO

## **15 TRIBUNA**

- 17 **Mídia, espetáculo e grotesco**  
Muniz SODRÉ

## **27 MONOGRÁFICO**

*Vivir las ciudades: sentidos y experiencias urbanas desde una mirada norte/sur global*

- 29 **Introdução: O urbanismo como linguagem da transformação das cidades**  
María Belén ESPOZ y Paulo PEIXOTO
- 33 **La ciudad de Encarnación, Paraguay. Intervención urbana a gran escala y nuevos procesos socio-espaciales**  
Walter Fernando BRITES
- 53 **Un acercamiento a la(s) experiencia(s) infantil(es) en relación al habitar y comer en contextos de socio-segregación urbana**  
Ileana Desirée IBÁÑEZ y Juliana HUERGO
- 71 **As transformações do Rio pré-olímpico: ecos nas paisagens sonoras da Favela da Maré**  
Andrea MEYER MEDRADO y Renata DA SILVA SOUZA
- 87 **Cidade mediatizada: Experiência, cotidiano e a representação do Rio de Janeiro nas redes sociais**  
Renata REZENDE
- 107 **Imágenes para repensar las urbes latinoamericanas. Reflexiones a propósito de las postales sobre Quito**  
Alfredo Miguel SANTILLÁN CORNEJO y Marialina VILLEGAS ZÚÑIGA
- 127 **Mediação Cultural e Comunicação na economia simbólica do centro histórico de Coimbra**  
Jamile Miriã FERNANDES PAIVA
- 145 **La ciudad desde la ventana de la acción colectiva**  
María Virginia QUIROGA, Silvina Analía GALIMBERTI y César Rafael QUIROGA
- 163 **Etnopaisagens emergentes na periferia de Brasília: os migrantes e as apropriações socioculturais da cidade**  
Sofia CAVALCANTI ZANFORLIN
- 179 **Interações em cidades amazônicas sob a perspectiva da cartografia movente**  
Fernanda CHOCHRON MIRANDA, Sandro Adalberto COLFERAI y María ATAIDE MALCHER
- 199 **La construcción escenográfica de la ciudad. Espacio público, turismo e itinerarios en Rosario (Argentina)**  
Paula VERA, Diego Pablo ROLDÁN y Cecilia María PASCUAL

## **221 ENSAYO**

- 223 **Reportagem: o gênero sob medida para o jornalismo contemporâneo**  
Elizabeth MORAES GONÇALVES, Marli DOS SANTOS y Denis PORTO RENÓ
- 243 **Palavras que dão a volta ao mundo:  
a personalização das catástrofes na mídia**  
Márcia FRANZ AMARAL y Carlos LOZANO ASCENCIO
- 259 **Podemos y los recientes movimientos sociales globales en España:  
hipótesis para una propuesta de investigación desde la práctica**  
Jesús SABARIEGO
- 275 **Rádios de las Nacionalidades en Ecuador.  
Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación**  
Vicente BARRAGÁN ROBLES y Byron GARZÓN
- 293 **O controle do território:  
jornalismo, conflito e deslocados internos na Colômbia**  
Angela ZAMIN y Lara NASI

## **311 INFORME**

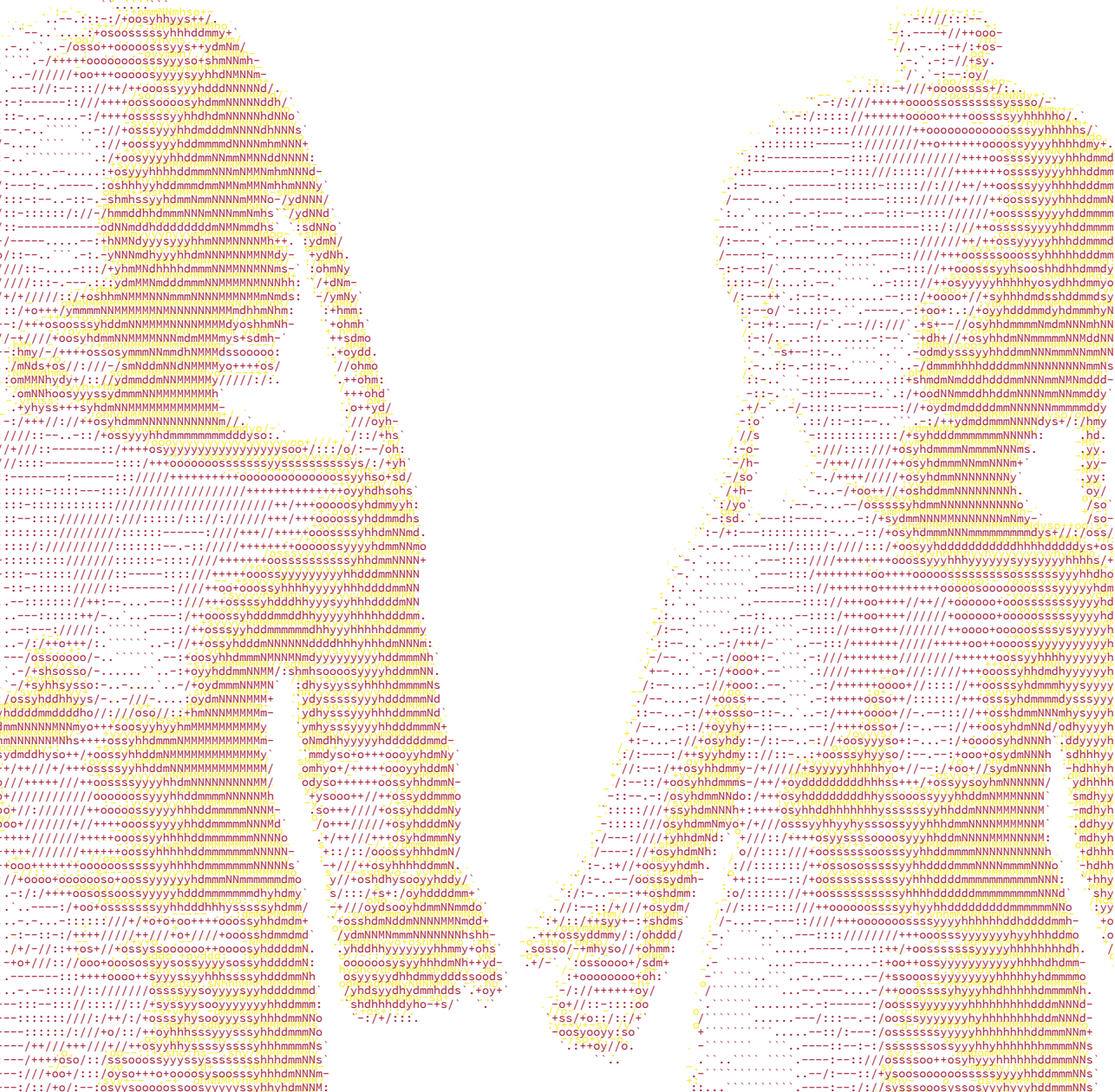
- 313 **Los desafíos de la integración y el pluralismo:  
La prensa nacional y regional en Chile**  
Carlos DEL VALLE ROJAS, Claudio SALINAS MUÑOZ, René JARA REYES  
y Hans STANGE MARCUS
- 329 **Famílias rurais produtoras de tabaco e sua interação cotidiana  
com tecnologias de comunicação: a reorganização da vida  
pessoal e familiar**  
Ana Carolina ESCOSTEGUY, Ângela Cristina TREVISAN FELIPPI,  
Yhevelin GUERIN y Mizael DORNELLES
- 347 **Democratização da comunicação: indicadores comparativos  
de media policy e a televisão no Mercosul**  
Chalini TORQUATO BARROS
- 365 **El uso de Facebook por parte de los ciberparlamentarios españoles**  
Jesús DÍAZ DEL CAMPO
- 381 **Malestar, prensa y ciudadanía en contexto de producción minera  
al norte de Chile**  
Constanza YÁÑEZ-DUAMANTE, Rodrigo BROWNE SARTORI  
y Andrés MUSIC CÁCERES

## **399 RESEÑAS**

## **439 ÍNDICE DE AUTORES**



# Reseñas



# **Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas.**

**Compiladores: Francisco Sierra y David Montero**

---

Editorial: Gedisa. Barcelona, España

Año: 2015

Páginas: 382

ISBN: 978-84-16572-24-3

---

El 1º de enero 1994 nos regala a nivel global las imágenes del levantamiento de las comunidades zapatistas en Chiapas (México). El uso estratégico de las cámaras de vídeo y de las primeras redes digitales del grupo guerrillero mexicano EZLN permitió evitar la represión armada por parte del ejército. En el mismo año el colectivo inglés *Undercurrents* establecía que en las manos de un videoactivista, una cámara de vídeo puede funcionar como disuasorio contra la violencia de la policía, un sistema de monitoreo por vídeo puede influenciar la agenda política, un proyector de vídeo puede generar conciencia colectiva. Pero es solamente pocos años después, en 1999 en Seattle, con el avance de la convergencia tecnológica, es decir, con la hibridación de todos los medios que conocemos (televisión, radio, teléfono, internet, satélite) en un solo medio, en una plataforma, la digital, y la difusión masiva de tecnologías a bajo costo, que el videoactivismo emerge del nicho reservado a los técnicos especialistas y/o activistas, para difundirse entre la gente común y corriente. De esta forma, las tecnologías digitales permitieron fortalecer el vínculo entre videoactivismo y acción política, potenciando los procesos de apropiación de los medios de comunicación por parte de los ciudadanos y el discurso audiovisual desde una óptica de cambio social y resistencia.

A lo largo de estas décadas hemos visto que las prácticas de videoactivismo no se han limitado a arrojar luz sobre los procesos hegemónicos, más bien han comenzado a erosionar las visiones que emergen desde el sistema mediático dominante demostrando la capacidad de definir una agenda política, formas de resistencia y subversión, y construir sentido de identidad. Al mismo tiempo, a través de una típica práctica contrainsurgente, se han fomentado los discursos

tecnó-optimistas y celebratorios que presentaban el vídeo y el uso de la tecnología digital como catalizador de procesos de cambio, alimentado el mito de las *democracias YouTube* y las estructuras audiovisuales de represión y vigilancia. El resultado es que la mayoría de los ya de por sí pocos estudios sobre la relación entre vídeo, discurso audiovisual y acción colectiva resultan motivadas por intereses económicos y tecnológicos, y se transforman en muestreos de mercado y pruebas de marketing de nuevos productos tecnológicos. Investigaciones cuyas principales tesis es que a más tecnología corresponde más democracia (léase mercado y control social).

El libro coordinado por Francisco Sierra y David Montero tiene el enorme mérito de tomar distancia con respecto a los discursos cargados de determinismo tecnológico de los tecnó-demócratas y situarse entre los aún escasos análisis de corte sociocrítico sobre las nuevas dinámicas de producción y consumo audiovisual vinculados a la acción colectiva. El libro en su conjunto propone establecer tipologías y sistematizaciones que nos permiten comprender y estudiar la práctica del vídeo en relación con los procesos de activismo político, las formas de construcción a través del vídeo de nuevos imaginarios sociales, la emergencia de nuevas fórmulas colectivas de producción y distribución, y el impacto del vídeo en las prácticas de participación ciudadana. Si entendemos la tecnología, tal y como lo plantea Jesús Martín-Barbero, como un escenario fundamental y dinámico de significación y negociación de saberes y discursos, entonces la tecnología, la técnica y el vídeo no son solo instrumentos, son también formas de construir y expresar propuestas de vida alternativas.

Para explorar estos puntos el libro se compone de tres secciones bien articuladas entre ellas aunque bastante distintas. La primera sección se propone como un verdadero marco teórico e histórico de interpretación del videoactivismo. Los autores de este apartado tejen los hilos para analizar la relación entre vídeo, acción colectiva y cambio social. Principalmente se destaca que el vídeo, cómo práctica política, más que producir una información independiente construye subjetividades políticas. Por lo tanto investigar el fenómeno de videoactivismo significa analizar los modelos y las metáforas de hacer sociedad. El vídeo participativo, radical, de guerrilla, de agitación y comunitario –independientemente de su adjetivo– se convierte en el papel tornasol de las relaciones sociales y democráticas, y el laboratorio en el cual los diferentes componentes sociales demuestran las propias capacidades para hacer sociedad y hacer política fuera de los marcos hegemónicos.

La segunda sección del volumen se presenta como una verdadera caja de herramientas para analizar la relación entre videoactivismo, protesta ciudadana y acción política. Los diferentes casos analizados –desde España, México, Marruecos y Egipto, entre otros– destacan que para analizar la práctica del videoactivismo significa, ante todo, salir de un enfoque tecnocéntrico y enfocarnos en los procesos de apropiación de los medios, de las imágenes y las relaciones que se dan entre el producto audiovisual y sus protagonistas. Los textos

presentes en esta sección analizan las diferentes formas de hacer/deshacer hibridación tecnológica, cultural y social, destacándose los patrones comunes de la práctica videoactivista tanto en sus coincidencias como en sus puntos de fricción, sus alcances y limitaciones.

Los capítulos de la última sección se centran en analizar el discurso audiovisual y las formas creativas de producción y difusión del texto-imagen de autoría colectiva. Las experiencias relatadas en esta sección destacan los mecanismos y las opciones que se han llevado a cabo para liberar el producto audiovisual de la autoría individual, del derecho de autor y de las garras del llamado capitalismo cognitivo. Los casos analizados cuestionan el autor-élite cultural y hacen emerger otras formas de creación de la obra de arte hecha por imágenes. El eje transformador que emerge de este último apartado nos remite tanto al contenido discursivo como a los entornos de producción cultural en los que los participantes generan una comunidad temporalmente autónoma –TAZ en las palabras de Hakim Bey– asentada sobre dinámicas horizontales e igualitarias.

El enorme esfuerzo por parte de los coordinadores por contar con la participación de destacadas aportaciones provenientes de ámbitos geográficos como Europa, América Latina, Australia, Marruecos o Egipto se refleja en la obra que representa uno de los pocos ejemplos de posicionamiento crítico que permite comprender tanto a nivel teórico que analítico cómo y por qué el videoactivismo se sitúa como una de las prácticas que vertebran la acción política. La editorial Gedisa en colaboración con CIESPAL debe realizar un importante esfuerzo de distribución para que esta importante contribución científica circule ampliamente por los circuitos académicos en América Latina, históricamente rica en experiencias audiovisuales contrahegemónicas como es la producción deconolizadora del Tercer Cine latinoamericano, el documental indígena o los múltiples colectivos cinematográficos y de vídeo presente en toda la región.

**Tommaso Gravante**

*CEIICH Universidad Nacional Autónoma de México*