

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS
SOCIALES (FLACSO)
UNIVERSIDAD DE LA HABANA**

TÍTULO:

Estrategia de Animación Socio Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal, en la zona del Plan Turquino.

**Tesis presentada en opción al Título Académico de Master en
“Desarrollo Social”**

AUTOR: Lic. Teresita Tellería Iturriagagoitia.

TUTOR: Msc. Juan Carlos Rodríguez Díaz

**Pinar del Río, 2009
“Año del 50 Aniversario de la Revolución.”**

DEDICATORIA

A mi familia y en especial a Luisi y Ana Lina mis hijos

A la memoria de mi **padre**, Luís Enrique Tellería

Que todavía me enseña.

Al ejemplo de mi madre.

AGRADECIMIENTOS

A mi tutor con sus orientaciones y confianza.

A todos los profesores de la Facultad Latinoamericana (FLACSO), que compartieron esta Maestría.

A los profesores Martín y Justo Luís por su apoyo y confianza.

A Lázaro mi esposo, por su paciencia y por las horas de descanso que esta tesis le quitó.

A mis hermanas, que siempre me han dado la fuerza para seguir adelante.

A Juan Carlos Alfonso mi amigo, sin su ayuda esto que parecía una utopía no hubiese sido posible.

A Amarilis y Jorge Luís mis amigos, por su ayuda incondicional.

A Todos los especialistas del Museo de San Cristóbal por la amistad incondicional y por toda la ayuda profesional ofrecida, tan importante para el desarrollo de esta investigación.

A David Padrón Teniente Coronel de las FAR, por aportarme sus conocimientos relacionados con el tema.

A Gladis Rodríguez Especialista del Centro Nacional de Patrimonio Cultural por sus conocimientos.

A mi familia, por la ayuda dada y por animarme en mi esfuerzo.

A mis amigos y compañeros que siempre me orientaron y ayudaron, no nombro alguno para que nadie se sienta olvidado.

A todos los que me abrieron sus puertas para lograr el objetivo propuesto.

RESUMEN

La labor de Animación Socio-Cultural, en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la Zona del Plan Turquino ha presentado insuficiencias, lo cual impide un correcto proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural, demostrado este aspecto en el diagnóstico realizado.

Esta investigación se orienta por tanto, al mejoramiento del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la Zona del Plan Turquino a partir de lo cual permitirá ,que la vida cultural de su comunidad en el rescate del Patrimonio Cultural se fortalezca. El fin es lograr que no solo las actividades de animación socio-cultural se realicen como una recreación sino que la comunidad fortalezca el sentido identitario, que aprendan a querer cada vez más su patrimonio, conservarlo y difundirlo, lo cual tributará al desarrollo social de la comunidad.

La presente tesis expone los fundamentos teóricos y metodológicos, que permiten sustentar, una Estrategia de Animación Socio-Cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural, en la comunidad “La Paila” del municipio San Cristóbal en la Zona del Plan Turquino, partiendo de una participación activa de la misma. Se valida en la comunidad de difícil acceso, comprobándose la pertinencia a través de los resultados, los cuales evidencian un desarrollo cultural en beneficio de su realidad.

INDICE

	Pág.
Introducción	1 -6
CAPÍTULO I Aspectos teórico –conceptuales sobre la Animación Socio Cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad de montaña	7-27
1.1 El Desarrollo Local en las Montañas. Antecedentes	
1.2 El Patrimonio como referente identitario y factor de desarrollo humano.	
1.3. La comunidad en la conservación y protección de su patrimonio cultural.	
1.4 Los museos y su papel de facilitador en las Estrategias de Desarrollo Local Humano	
1.5 Animación Socio-Cultural en las comunidades.	
CAPITULO II El Papel de las comunidades del Plan Turquino, para el proceso de rescate conservación, y difusión del Patrimonio Cultural	28-48
2.1 Las Comunidades de Montaña en Cuba	
2.2 El papel de las comunidades del Plan Turquino en Pinar del Río.	
2.3 El Museo de San Cristóbal en las comunidades del Plan Turquino	
2.4 Caracterización socio-cultural de la comunidad La Paila (validación de la estrategia	
2.5 Análisis integral de los resultados de las técnicas aplicadas.	
CAPÍTULO III Estrategia de Animación Socio –Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad La Paila en el municipio de San Cristóbal	49-72
3.1 Estrategia	
3.1.1 Aspectos para concebir una Estrategia de Animación Socio- Cultural.	
3.1.2 Elementos de la Estrategia	
3.1.3 Estructura de la propuesta de Estrategia de Animación Socio- Cultural para el proceso de rescate conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la Comunidad La Paila en el Municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.	
3.2 Estudio Diagnostico de las necesidades para la implementación de la estrategia	
3.3 El resultado de las técnicas aplicadas del diagnóstico	
3.4 Estrategias específicas.	
3.5 Evaluación de la estrategia	
3.6 Los resultados de las primeras experiencias de la aplicación de la Estrategia de Animación Socio-Cultural en la comunidad La Paila en el Municipio de San Cristóbal	
Conclusiones	73
Recomendaciones	74
Bibliografía. Anexos y tablas.	

Introducción

El mundo de manera general se nutre de la cultura como el cimiento colectivo de las comunidades. En Cuba, en los últimos años este proceso se ha fortalecido en toda la nación, constituyendo uno de los programas priorizados de nuestra Revolución el Plan Turquino.

En nuestra provincia e propósito del trabajo cultural profundizar en la raíces propias de cada comunidad, partiendo del papel que desempeñan esta como actores de su propia historia, para una mejor reanimación de la vida cultural, donde las diferentes instituciones culturales y aficionados de las comunidades, a través de la actividades socio-culturales, en las que nuestros museos municipales, promotores culturales e Instructores de Arte son un elemento facilitador, rescatan sus tradiciones e identidad.

Al estudiar el papel de los miembros de la comunidad “La Paila” zona de difícil acceso en el municipio de San Cristóbal como actores del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en el desarrollo ocio-cultural de u entorno, se pudo constatar que las actividades no siempre responden a las necesidades de la comunidad, lo cual no les ha permitido ser protagonistas del rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural. Analizado este aspecto, se pudo constatar que el problema de la investigación está enmarcado en la siguiente **situación problémica:**

Existen insuficiencias en la labor de Animación Socio-Cultural, en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la Zona del Plan Turquino, lo que impide un correcto proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la misma. Surge entonces el siguiente **problema científico:** ¿Cómo contribuir a un correcto proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural, a partir de la Animación Socio-Cultural en la comunidad “La Paila” zona de difícil acceso en el municipio de San Cristóbal, para elevar el sentido identitario de la misma?

Hacia este problema de investigación detectado fueron dirigidas todas las intenciones. E evidente el grado de actualización que tiene, que la comunidad “La Paila” enclavada en zona de difícil acceso desarrolle creadoramente su vida cultural, contribuyendo de esa manera a un desarrollo cultural del municipio de San Cristóbal. La vigencia del problema

impacta en la dinámica de la vida de la comunidad del Plan Turquino, con especial intensidad en el rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural, de ahí la necesidad de solucionar el mismo como vía para fortalecer los cimientos de esa comunidad.

La búsqueda de soluciones al problema detectado hace, que el **objeto de esta investigación sea** el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural, en la comunidad “La Paila” del Plan Turquino en el Municipio de San Cristóbal.

El objetivo general.

Fundamentar **teórico-metodológicamente** una Estrategia de Animación Socio Cultural, con un enfoque participativo, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila del Plan Turquino en el municipio de San Cristóbal.

Derivado del análisis y de la relación triádica **problema – objeto – objetivo** se determinan las siguientes **Preguntas Científicas.**

¿Qué fundamentos teóricos-metodológicos sustentan la Estrategia de Animación Socio-cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” del municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino?

¿Cuál e el estado real que presenta la labor de animación socio-cultural en el proceso de rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino?

¿Qué efectividad tendría la aplicación de una Estrategia de Animación Socio-Cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” del municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino?

Para desarrollar la investigación se ejecutaron varias **tareas** que pueden resumirse en lo siguiente

- ✍ Búsqueda y revisión de bibliografía especializada para desarrollar un estudio teórico-metodológico, que sustenta la Estrategia de Animación Socio-Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural, en la comunidad “La Paila ” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.

- ✍ Determinación de los elementos teórico-metodológicos que sustentan la Estrategia de Animación Socio-Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” del municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.
- ✍ Realización de un diagnóstico de la situación, que presenta la labor de Animación Socio-Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” del municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.
- ✍ Diseño de la Estrategia de Animación Socio-Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en las zonas del Plan Turquino.
- ✍ Evaluación de la Estrategia de Animación Socio-Cultural para contribuir al proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” del municipio de San Cristóbal, en la zona del Plan Turquino.

Definición de métodos:

Perspectiva metodológica: En la investigación se utilizó una simbiosis entre la metodología cualitativa y la cuantitativa, predominando la cualitativa.

Para la obtención de resultados, se emplearon diversos métodos partiendo del dialéctico que es el rector por descubrir la dinámica del proceso que se investiga. Es la base de los restantes métodos y permitió analizar y precisar en el objeto de investigación las transformaciones que se suscitan, así como las relaciones contradictorias y los componentes que lo integran. Permitted también desentrañar los cambios cualitativos en el interior de la labor de Animación Socio-Cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” del municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.

Utilizando como plataforma este método universal se aplicaron otros tales como:

Método histórico –lógico: Se utilizó para analizar etapa del objeto investigado, revelando su historia, estableciendo relaciones entre sus componentes y precisando los momentos de desarrollo de la labor de animación ocio-cultural para el proceso de rescate,

conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” (internacional, nacional y local). Permitted esclarecer regularidades y reproducir el objeto el proceso de rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona de Plan Turquino. Nos permitió además reproducir en el plano teórico las etapas y nexos más importantes del desarrollo y a la vez comprender su historia. Además con posterioridad nos permitió a través de lo lógico determinar los aspectos esenciales que permiten la efectividad para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila”.

Métodos empíricos: Se aplicó una entrevista semiestructurada para determinar la labor de los 12 museos que pertenecen al Plan Turquino en las comunidades, encuesta para llegar a valorar la efectividad de las acciones socioculturales del museo, teniendo en cuenta su misión. Estos métodos estuvieron complementados con el de medición para diagnosticar el objeto y demostrar el problema. También se utilizó el análisis documental para el estudio de tendencias y el método de expertos para conciliar idea y teorías, además de evaluar la estrategia diseñada. Se utilizó el diagnóstico comunitario participativo con el objetivo de que la comunidad identifique los principales problemas, necesidades y potencialidades. Como técnicas principales, desde la perspectiva metodológica de la investigación cualitativa, se utilizaron técnica de la animación socio-cultural, talleres con la población y el apoyo de expertos para la caracterización general de la comunidad, talleres de diálogo y reflexión, observaciones, recopilación y análisis de documentos, y entrevistas enfocadas a informantes clave y en función de lograr la participación más amplia en la producción del conocimiento colectivo y su acción inmediata en la práctica.

El método etnográfico: en nuestro enfoque cualitativo nos permitió estudiar, indagar, investigar, profundizar y caracterizar las tradiciones, raíces, costumbres, creencias, valores y hábitos de vida de las personas que habitaban en la comunidad La Paila desde sus inicios. De manera que este método al estudiar la vida social concreta de los pobladores, ha sido válido en función de la descripción o reconstrucción analítica del fenómeno social en cuestión, lo que nos permitió conocer la vida y estructura social del fenómeno investigado.

El método Investigación Acción Participativa: fue utilizado, ya que estudió las cuestiones de mejora y cambio social de la comunidad “La Paila”, además porque el problema de la necesidad de una Estrategia de Animación Socio-Cultural, se originó en la propia comunidad por la necesidad de rescatar, conservar y difundir su Patrimonio Cultural existente en dicho lugar. Tuvo como objetivo principal la transformación y mejoramiento de la vida cultural de los habitantes de La Paila, que son las personas más implicadas en este proceso.

El grupo focal o de discusión fue otra de las técnicas utilizadas, ya que ayudó en la colecta de información y en el establecimiento de la estrategia acerca del tema tratado, en este caso, participaron miembros de la comunidad “La Paila ” ,especialistas del Museo de San Cristóbal, promotora cultural ,Instructora de Arte y la investigadora del tema.

Los principales aportes de esta investigación son:

Aporte teórico: Se fundamenta teórica y metodológicamente una Estrategia de Animación Socio-Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” del municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.

Aporte práctico: Una Estrategia de Animación Socio-Cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona el Plan Turquino, con un enfoque participativo de la misma.

La novedad científica: Está en que la investigación fundamenta, por primera vez de una manera dinámica y diferente, una Estrategia de Animación Socio-Cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la Zona del Plan Turquino, con un enfoque participativo, donde la misma es la protagonista del proceso, es el elemento clave, la cual fue validada en esta comunidad de difícil acceso, aprovechando su potencial endógeno, humano, material y patrimonial en el reforzamiento de su identidad.

El presente trabajo está estructurado en tres capítulos que abordan el análisis histórico del proceso de formación para el segmento que e estudia en todos los ámbitos (universal, nacional y local)las base teóricas para fundamentarlo y una Estrategia de

Animación Socio-Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal.

- ✍ **El Capítulo I** aborda las cuestiones fundamentales del trabajo en el desarrollo de las zonas de montaña en el mundo, mediante la acción concertada de los estados agrupados en la Alianza para la Montañas, de la cual Cuba forma parte, se enfatiza en los aspectos epistemológicos del patrimonio y su cualidad de constituir un elemento al cual la sociedad atribuye determinados significados de manera dinámica en correspondencia con los cambios en el contexto, su papel como referente identitario y su contribución al desarrollo humano en las comunidades, se brindan los elementos del trabajo comunitario de los museos y los referentes teóricos y metodológicos de la animación sociocultural donde los miembros de las comunidades son los protagonistas de su historia y de su desarrollo social.
- ✍ **El Capítulo II** aborda aspectos relacionados con la zona de montaña en Cuba partiendo de definir el término comunidad y dar tratamiento a el papel que tiene esta, como escenario de participación de los ciudadanos, el papel de las mismas en Pinar del Río, haciendo referencia a los doce municipios que tienen comunidades enclavadas en zona del Plan Turquino, a la misión de este, y en especial al trabajo de animación sociocultural desarrollado por el Museo de San Cristóbal como facilitador de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural, en las comunidades de montañas, tomando como referente la Comunidad de “La Paila” .Donde se constata el problema de la investigación.
- ✍ **El Capítulo III** presenta La Estrategia de Animación Socio-Cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la Zona del Plan Turquino argumentada científicamente, o sea, vista a través del prisma de la participación de los habitantes de la comunidad en el Plan Turquino, como gestores sociales en la cultura. Recrea los requisitos para construir ese tipo de estrategia, su objetivo general, las estrategias específicas con su estructura, así como el tratamiento que se les da a partir de la formación y las actividades de

Animación Socio-Cultural. Este es, a grande rasgos, el resumen integrador de lo que a continuación se presentará en la presente tesis.

CAPITULO #1

ASPECTOS TEÓRICO-CONCEPTUALES SOBRE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, EN EL PROCESO DE RESCATE. CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LAS COMUNIDADES DE MONTAÑAS.

1.1 El Desarrollo Local en las Montañas. Antecedentes.

En todo el mundo, los ecosistemas montañosos, poseen características comunes como son: un relieve relativamente elevado, fuertes pendientes, entre otros pero es significativo la notable diversidad de las montañas, pues las mismas se encuentran en todos los continentes y desde la vecindad del nivel del mar hasta el lugar más alto del planeta.

“El reconocimiento universal de la importancia mundial de las montañas es reciente; aunque los científicos han trabajado en regiones montañosas durante más de dos siglos, cada uno solía confinarse en su propia especialización en uno o más valles de montaña o cordillera. A partir de 1930, el estudio científico de las montañas -sobre todo en Francia, Alemania y la Unión Soviética-reconoció cada vez más las relaciones de los ecosistemas montañosos entre sí, así como de sus habitantes. Esta evolución se manifestó por primera vez de manera coordinada en 1973, cuando se aprobó el Proyecto 6 del Programa de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre el Hombre y la Biosfera (MAB) relativo al «Impacto de las actividades humanas de los ecosistemas de montaña y de tundra ».MAB-6; fue el primer programa internacional interdisciplinario de investigación sobre regiones montañosas, con proyectos en los Andes, el Himalaya, muchos países alpinos y los Pirineos españoles”¹ siendo el mismo de gran importancia para el desarrollo de las zonas de montañas, sus ecosistemas montañosos, incluidos sus habitantes, y de los valores esenciales de las montañas a escala mundial. En los últimos años se ha demostrado que, aunque las regiones montañosas estén en general apartadas de los centros de decisión, son importantes no sólo para sus habitantes, sino para comunidades humanas mucho más amplias, y no deben por lo tanto ser relegadas a posiciones marginales en la formulación y la ejecución de las políticas.

Con el objetivo de prever un mayor bienestar mejores medios de subsistencia y más oportunidades para la población de las montañas, así como la protección y el cuidado de

¹ Martín F Price <http://www.fao.org/docrep/w9300/03.htm> #

los ecosistemas montañosos de todo el mundo en el ámbito internacional se creó la “Alianza para las Montañas” ,resultado de un proceso de consulta que se llevó a cabo durante las reuniones preparatorias de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CMDS).El documento principal -llamado Documento de Bali- se concluyó en la cuarta reunión del Comité Preparatorio para la Cumbre (Bali, Indonesia,27 de mayo -7 de junio de 2002).Quedando formados 78 comités nacionales para crear conciencia de las cuestiones relacionadas con las montañas e iniciar actividades concretas para mejorar los medios de subsistencia en las montañas y los ecosistemas de estas zonas.”

“Es una asociación voluntaria de participantes que colaboran con el objetivo común de lograr el desarrollo sostenible de las regiones de montaña en todo el mundo, afronta las oportunidades y los desafíos de las zonas montañosas aprovechando la riqueza y diversidad de los recursos, conocimientos (comprendidos los conocimientos tradicionales y los autóctonos), información y competencias, de sus miembros y a través de ellos, con la finalidad de estimular la creación de iniciativas concretas en todos los niveles para mejorar la calidad de vida y el medio ambiente en las regiones montañosas. Es una asociación en cambio constante, flexible y de base amplia en la que participan países, organismos de las Naciones Unidas, organizaciones intergubernamentales y grupos importantes de África, Asia y el Pacífico, Europa, América Latina y el Caribe, el Cercano Oriente y América del Norte, interesadas en las cuestiones de las montañas”.²

Actualmente cuenta con 47 países (entre ellos Cuba), 15 organizaciones intergubernamentales y 81 grupos principales y ONG’s. La secretaría se encuentra en la FAO.

En el caso de Cuba que forma parte de esta alianza, tiene una gran diversidad de ecosistemas con características propias, muchos de ellos estrechamente interrelacionados, pero también con una alta fragilidad y vulnerabilidad, y en su accidentada geografía se encuentran ubicadas las comunidades serranas, las que juegan un importante papel en la gestión del desarrollo de las zonas montañosas y atesoran un rico patrimonio cultural: material e inmaterial, que debe ser conservado, como factor que contribuye al desarrollo de las mismas.

² <http://www.condesan.org/cusco2004/docs/ConduccionFinal.pdf>

1.2 El Patrimonio como referente identitario y factor de desarrollo humano.

Para el análisis del término patrimonio hemos retomado varias definiciones de estudiosos del tema.

Patrimonio, del latín “Patrimoniun” lo que se hereda del padre y de la madre, Conjunto de bienes materiales y espirituales creados por una comunidad a lo largo de su historia.

La palabra patrimonio significa lo que se recibe de los padres y lo que es de uno por derecho propio. En este sentido se habla por ejemplo, de patrimonio familiar pero hay un significado más amplio de lo que es patrimonio, y se refiere a los bienes que son heredados por la nación entera. Abarca un país y la historia que se desarrolló en él, acumulada en formas de leyendas, tradiciones, tecnologías, conocimientos, arte, creencias, y sistema de producción y organizaciones sociales. “El patrimonio es el legado que se recibe del pasado, aquello que se vive en el presente y lo que se transmite a las generaciones futuras”³.

La Convención de la UNESCO de 1972 definió por primera vez desde el punto de vista teórico-metodológico el concepto de Patrimonio Cultural y promovió una profundización y ampliación de este concepto al incluir los elementos de la naturaleza.

En tal sentido, el Patrimonio de una nación se divide en patrimonio cultural y patrimonio natural ambos muy relacionados entre sí **(ver anexo ? 1)**

Patrimonio Natural: está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

Patrimonio Cultural: está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de

³ Arjona, Marta: Patrimonio e Identidad. Editorial Letras cubanas .La Habana.1986.p.10

mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

“El concepto de Patrimonio Cultural es consecuencia del devenir histórico y del desarrollo de la conciencia social que, por un proceso de identificación reconoce y otorga a determinados evidencias ese valor; tal reconocimiento entraña pues, la responsabilidad de perpetuar de conservar para el futuro”⁴

Partiendo del criterio de los autores antes señalados asumimos entonces que el patrimonio no es más que una construcción social; un producto del hombre que va cambiando con el paso del tiempo en la medida que cambian las circunstancias y las formas de pensar y que se basa en la legitimación de símbolos uniéndoles a elementos culturales con una identidad y valores determinados.

Para el desarrollo de la investigación se asume como concepto de **identidad cultural lo planteado por** (Cristina Baeza Martín y Maritza García) “grupo social determinado (o de un sujeto determinado de la cultura) a la producción de respuestas y valores que, como heredero y trasmisor actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico como consecuencia del principio socio-psicológico de diferenciación –identificación en relación con otro(s) grupo(s) o sujeto(s) culturalmente definido(s)”.⁵

El Patrimonio Cultural se divide en: Tangible e Intangible.

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales, se clasifica en Mueble e Inmueble.

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

⁴ José Linares Museo Arquitectura y Museografía pp.157

⁵ Cristina Baeza Martín y Maritza García Alonso. Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello” La Habana. 1996. Pág.17.

El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, pues sus estructuras no lo permiten (por ejemplo, un edificio).

Patrimonio Intangible o de la Cultura Popular Tradicional, según la concepción del Dr. Jesús Guanche.⁶

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social y que, más allá de las artes y de las letras, engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

⁶ véase Jesús Guanche. Significación de la cultura popular tradicional en Revolución y cultura no.85 La Habana 1979. Pág. 26-29.

El patrimonio cultural es un elemento de gran importancia y trascendencia en la historia de los pueblos, este es un concepto que se ha ido ampliando y abarca distintos campos y adquiere en virtud de ello diferentes clasificaciones, como: Patrimonio monumental y artístico arqueológico cementerial, antropológico y etnológico, bibliográfico, archivístico y documental, cinematográfico y audiovisual y gastronómico. Constituye el testimonio de una identidad.

A fines de la II Guerra Mundial la humanidad adquiere conciencia de los valores del patrimonio como referente identitario, consecuencia de la situación de devastación que borró de la memoria de los pueblos involucrados en la conflagración importantes testimonios de su pasado histórico. Esta toma de conciencia se ha ido traduciendo en acciones de la comunidad internacional en la adopción de una política de rescate del pasado, de valoración de los sitios históricos y naturales, centros históricos urbanos, monumentos y demás bienes integrantes del patrimonio de los pueblos.

Se entiende al patrimonio cultural como la suma de aquellos bienes reconocidos y acumulados por una comunidad que tiene como consecuencia social inmediata la identificación de este conjunto heterogéneo de bienes con el grupo humano que en ese entorno lo ha creado y conservado en su devenir por lo que la identidad cultural es consecuencia del patrimonio cultural. No puede hablarse de la conservación del patrimonio cultural, sino se plantea que este depende del compromiso y la participación de las comunidades locales donde estas de una manera participativa se conviertan en el elemento clave del proceso.

Tanto los políticos como los especialistas profesionales han llegado a la conclusión de que para que las normativas de protección sean de verdad efectivas y socialmente aceptables. La población que vive en o cerca de los lugares históricos debe asumir un papel protagonista en el desarrollo de las políticas de conservación y en la gestión de esos lugares.

En el acto de discernir el patrimonio cultural, no están ajenos los factores económicos, pero la diferencia, frente a una simple acumulación de riquezas, consiste en la presencia de elementos subjetivos, condicionados por el conocimiento de la historia –de su propia historia-, y el desarrollo de la sensibilidad estética, que convierten esta gestión en una

acción cultural, entendiendo por cultura no sólo la suma y sedimentación de experiencias propias y heredadas, sino el grado de conciencia de sí que tenga determinado grupo humano. Este autorreconocimiento, tamizado a través de condicionantes históricas y sociales, se convierte en la identidad cultural.

Sin embargo el patrimonio cultural se enriquece por nuevos acercamientos de la colectividad a los objetos de su historia, a través de los actos en los que generaciones sucesivas se reconocen como herederas y custodias de algo realizado por sus antepasados. Lo que ayer no parecía contener un mensaje cultural, hoy es descubierto y valorado con insistencia. Hemos asistido, así, a la reconsideración de utensilios artesanales, viviendas campesinas y objetos industriales como expresión de la cultura, tan importantes y significativos, en algunos casos, como las obras de connotados creadores, y esto se debe a que el patrimonio y la identidad cultural, como cualquier otro producto de la actividad humana, no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a cambios, condicionadas por factores externos y supeditadas, además, a una continua alimentación mutua. La identidad cultural existe en el grado en que permite el reconocimiento de los objetos históricos seleccionados y que conforman el patrimonio cultural de un grupo humano; pero, a la vez, es este mismo reconocimiento de ellos, en su condición de bienes culturales, lo que genera este tipo de identidad cultural.

Patrimonio local o territorial es por una parte, el producto de la evolución histórica de un territorio determinado y aquello que conforma la identidad, es decir lo que el tiempo ha ido sedimentando (hechos, acontecimientos, testimonios...) y que constituye la memoria colectiva. Es también, por otra parte, lo que configura la imagen que actualmente se tiene de un territorio o bien la percepción que de él tienen sus habitantes.

La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio Cultural de cada localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro.

En estos tiempos de creciente globalización, es la protección, conservación interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier región, es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar. Sin embargo, lo normal es que cada comunidad en concreto o grupo implicado en la conservación se responsabilice de la gestión de este patrimonio, teniendo en cuenta las normas

internacionalmente reconocidas y aplicadas de forma adecuada aspecto este que no siempre sucede así.

El desarrollo humano pone al hombre como protagonista principal y afirma que la verdadera riqueza de una nación está en su gente. El objetivo de este es crear un ambiente favorable para que hombres y mujeres disfruten de una vida plena y prolongada, lo cual a veces se obvia en función del interés inmediato por obtener bienes de consumo y riquezas financieras sin tener en cuenta las verdaderas necesidades de una comunidad.

En la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo se plantea en uno de sus artículos que: “El desarrollo está culturalmente condicionado y abarca tanto el progreso económico como social, en oposición al desarrollo puramente económico. De esta manera, la cultura es fin y el objetivo del desarrollo, entendido este en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud.”

A los efectos de esta tesis se entiende la cultura como la define la UNESCO: Conjunto de rasgos materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad; ello engloba además de las artes y las letras los modos de vida, sistema de valores, tradiciones y ciencias.

No han sido pocas las personalidades que han definido a la cultura en diferentes épocas y desde diferentes perspectivas, por ejemplo, para **José Martí** ésta engloba tres momentos que son:

- ✍ La cultura como realización humana.
- ✍ La cultura como conocimiento.
- ✍ La cultura como creación artístico-literario.

Según Núñez Jiménez: la cultura es la identidad diferenciadora de un pueblo, es manera de expresión, tanto en lo material como en lo espiritual.

El historiador de la Ciudad de La Habana, Eusebio Leal: la considera como un suceso de participación y un espejo donde se reflejan las virtudes internas del ser humano.

A su vez, la propia definición de cultura, sustentada en una visión científica del mundo, nos permite su percepción desde el reconocimiento de su papel activo en la sociedad que edificamos, es decir de la valoración de que nuestra cultura no está ajena a los procesos

económicos, políticos, sociales, morales, ideológicos e históricos que interactúan en el seno de nuestra formación económico-social.

A partir de 1982 fecha en que se realiza una Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, es que se comienza a plantear con fuerza la idea de que la cultura debe ser parte integral, instrumento y a la vez objetivo esencial de una adecuada concepción de desarrollo, de aquella que coloca el bienestar material y espiritual de todo ser humano como su razón de ser.

“La cultura es esencial no sólo para la preservación de la identidad, sino también para gobernar para la ciudadanía, la cohesión social y la creatividad. Por ende, los ciudadanos demandan de sus representantes y funcionarios electos que trabajen por el bienestar cultural de la misma forma que lo hacen por el bienestar económico y social. Le están pidiendo movilizar todos los recursos de sus sociedades, junto al sector no gubernamental y a la acción ciudadana en general”.⁷

No podemos plantear entonces que el desarrollo humano es solo el ingreso y crecimiento económico sino también un florecimiento pleno de la capacidad humana donde se pone al hombre en el centro de las actividades del desarrollo, ampliándose así las oportunidades de este, el cual pasa a ser sujeto y objeto del desarrollo; su objetivo es la creación y el mantenimiento de un ambiente propicio para que las personas puedan desarrollar todas sus potencialidades y tener oportunidades razonables para llevar una vida productiva y creativa, permitiéndole un desarrollo de su cultura.

La cultura es el resultado del esfuerzo del hombre por dominar el mundo de la naturaleza y por establecer las más adecuadas relaciones sociales”.⁸

A su vez, la propia definición de cultura, sustentada en una visión científica del mundo, nos permite su percepción desde el reconocimiento de su papel activo en la sociedad que se edifica, es decir de la valoración de que nuestra cultura no está ajena a los procesos

⁷ El valor de la cultura (Documento sobre la posición de la UNESCO) Foro del BID sobre Cultura y Desarrollo París 11 y 12 de marzo de 1999. Resumen Ejecutivo p-2). En 1990 el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

⁸ Duarte Díaz Alys. Trabajo de Diploma. Propuesta metodológica para la implementación de la programación en las instituciones culturales del municipio de Pinar del Río. Junio 2005.

económicos, políticos, sociales, morales, ideológicos e históricos que interactúan en el seno de nuestra formación económico-social.

La cultura tiene gran importancia como objetivo del desarrollo, los valores y las actividades culturales pueden considerarse en términos de sostenibilidad cultural. Por ello no puede hablarse de desarrollo sostenible sino se tiene en cuenta el patrimonio simbólico de una sociedad y sino se enfoca la vida como una totalidad, expresada a través de las diversas y múltiples manifestaciones culturales de los pueblos.

Es evidente entonces que la percepción anterior abarca todas las dimensiones que adquiere la cultura como creadora y transformadora de la realidad, y en constante proceso de intercambio con la sociedad. Haciéndose alusión a los cambios que el hombre ha introducido en el ámbito natural; a la creación del mundo material gracias a la mano del hombre; así como al mundo espiritual fruto del intelecto humano. En su construcción participa la sociedad en su conjunto, muchas veces se aprecia con mayor realce aquellas realizaciones culturales de mayor alcance intelectual y se subestima otro elemento integrante de la cultura de los pueblos, de gran importancia por su trascendencia como elemento identitario, se hace referencia a la cultura tradicional y popular entendiéndola, según la recomendación de la UNESCO sobre la salvaguardia de la cultura tradicional y popular adoptada por la conferencia general en su 25 sesión como el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundadas en la tradición, expresadas por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

El patrimonio adquiere el valor de medio para el autorreconocimiento de los individuos en su devenir y en su presente. Un reconocimiento que contiene la valoración que los individuos y la sociedad se dan a sí mismos, cuya recuperación resulta requisito fundamental para las estrategias de desarrollo local. Es una parte de la cultura que una sociedad ha heredado y ha construido como una forma de afrontar los problemas de la cotidianidad y que comprende ideas, modos de vidas, objetos, creencias y que constituye

el fundamento para la construcción de nuevos y más coherentes modos de comprender e interpretar el mundo.

El patrimonio cultural constituye un factor de desarrollo humano en las comunidades, que debe ser recuperado tanto para deleite y conformación de una identidad cultural de los residentes en la comunidad, como para legarlos a las próximas generaciones en un óptimo estado de conservación de sus valores. El desarrollo debe entenderse como un proceso desde, para, con y por todos, que asuma al hombre como su sujeto y resultado principal y que se asiente en un principio de equidad y en el fomento de la participación y la creatividad.

1.3 La Comunidad en la conservación y protección de su patrimonio cultural.

Al definir al patrimonio cultural, se habla de un conjunto de bienes materiales y espirituales creado por la comunidad y a los cuales se les confieren por ella un determinado significado por lo cual es objeto de conservación, por tanto se infiere la necesidad de abordar el término comunidad y el papel que esta desempeña en la conservación y preservación de dichos bienes.

La comunidad es un grupo humano, que habita un territorio determinado, con relaciones interpersonales, historias, formas de expresiones y tradiciones y sobre todo con intereses comunes, se conforma y a partir de ello puede ser definida como el espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tienen lugar un sistema de interacciones socio políticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades. Este sistema resulta ser portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental de los restantes. El elemento central de la vida comunitaria es la actividad económica, sobre todo en su proyección mas vinculada a la vida cotidiana; pero junto a ella y como parte esencial de la vida en comunidad, están las necesidades sociales, tales como la educación, la salud pública, la cultura, el deporte, la recreación y otras. Todas ellas integran una unidad y exigen un esfuerzo de cooperación.

La importancia de la comunidad en el proyecto socialista no es, obviamente, coyuntural. Aunque el período especial haya hecho más evidente la necesidad de prestar atención a

este escenario de la vida social, el problema se plantea como una cuestión estratégica en el desarrollo socialista. Se trata de que la gestión comunitaria y la cooperación social entre las diversas escalas y niveles, constituye una necesidad medular que define al propio sistema socialista y lo diferencia de otros regímenes. Decía Lenin que en la medida que avance la cooperación vinculada con la cultura, habrá adelantado el socialismo. Para lograrlo se requiere la participación efectiva de la educación, la ciencia, la cultura. La cooperación social tiene fundamentos culturales.

Innumerables son los términos que se han abordado acerca de comunidad, es importante el concepto que nos ofrece Graciela Bustillos cuando al referirse a la comunidad expresa “...La comunidad: es un grupo humano, que habita en un territorio determinado por relaciones interpersonales, historia, formas de expresiones y tradiciones, y sobre todo con intereses comunes⁹”

Al tratar el término de comunidad debemos tener en cuenta que este fue reconocido después de la Segunda Guerra Mundial, ocupa un lugar local, comunitario, vinculado a la cooperación, la cual ha debido ser el pilar fundamental de todo el edificio cultural de la humanidad, forma parte de su esencia y hace de ella un factor de transformación y de interiorización constantes. Este sistema resulta ser portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan una identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental de los restantes. Otros han sido los autores que han abordado el término de comunidad tal es el caso del Dr. Martín, González cuando expresa que: la comunidad puede ser definida como un grupo de personas en permanente cooperación e interacción social, que habitan en un territorio determinado, comparten intereses y objetivos comunes, reproducen cotidianamente su vida, tienen creencias, actitudes, tradiciones, costumbres y hábitos comunes, cultura y valores, que expresan su sentido de pertenencia e identidad al lugar de residencia, poseen recursos propios, un grado determinado de organización económica, política y social, y

⁹Bustillos, Graciela. “Selección de lecturas sobre trabajo comunitario”. Asociación de pedagogos de Cuba. La Habana, 2002. P 59.

presentan problemas y contradicciones”¹⁰. Es precisamente esta definición la que se asume para el desarrollo de esta investigación pues la misma se realiza en la comunidad del Plan Turquino donde se hace necesario el rescate de sus identidades con la acción creadora de las mismas. Por ello se entiende el trabajo comunitario como: “Un proceso de transformación desde la comunidad: soñado, planificado, conducido, ejecutado y evaluado por la propia comunidad.”¹¹

Para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio en las comunidades a través de actividades de Animación socio-cultural se debe atender a los principios, objetivos y métodos del trabajo comunitario abordados por la autora antes referenciada, ya que sin ellos no puede realizarse un buen trabajo en las comunidades donde este presente el enfoque participativo.

La comunidad constituye un sistema, como tal su actividad se desenvuelve objetivamente y, por tanto, puede ser analizada según diferentes dimensiones. Dichas dimensiones son interdependientes, condicionado por el carácter sistémico del objeto, por el cual ninguna zona específica de las relaciones sociales puede avanzar demasiado si las otras no avanzan en igual medida.

El trabajo comunitario debe:

- ✍ Partir de los intereses y necesidades de la propia comunidad. Sobre esta base, la acción debe concebirse e implementarse con su núcleo conductor esencial en el protagonismo de los miembros de la comunidad en la solución de sus problemas y satisfacción en general de sus necesidades y en la proyección de su futuro desarrollo. El barrio como protagonista y la comunidad como fuente de iniciativas debe ser núcleo del trabajo comunitario.
- ✍ Respetar la diversidad de tradiciones y características culturales producidas por la historia asumiendo los elementos de carácter progresivo y transformando los de carácter regresivo. Es vital tener como principio esencial la atención y el respeto a

¹⁰ González, Martín. “Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular”. Tesis presentada en opción al título de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad de La Habana, 2003.

¹¹ Bustillos, Graciela. “Selección de lecturas sobre trabajo comunitario”. Asociación de Pedagogos de Cuba. La Habana, 2002. P 10

las peculiaridades propias de cada comunidad que hace de cada una un marco irrepetible

- ✍ Estar basado en los valores éticos de la clase trabajadora, en particular, los de cooperación y ayuda mutua.
- ✍ Tener en cuenta que la comunidad en última instancia esta constituida por personas, individualidades a las cuales debe llegar la acción comunitaria no como algo impersonal o distante, sino de modo directo y personal.

El trabajo comunitario tiene como objetivo central por tanto fortalecer la defensa de la Revolución en todas las formas en que ella se expresa, consolidando así el proyecto cubano de desarrollo socialista, mediante la cohesión de los esfuerzos de todos para lograr el mejor aprovechamiento de la potencialidades de la comunidad. Para ello se dirige a:

- ✍ Organizar y movilizar a la comunidad propiciando su participación en la identificación, toma de decisiones y elaboración y ejecución de soluciones a problemas y respuestas a necesidades de la propia comunidad, el mejoramiento de la calidad de vida y del progreso propio y de la sociedad en general, a partir de sus propios recursos materiales y humanos, físicos y espirituales .
- ✍ El desarrollo de relaciones de colaboración y ayuda mutua entre sus miembros, entre distintas comunidades y entre la comunidad y la sociedad en general. El trabajo comunitario debe constituir una escuela de colectivismo y de democracia socialista y un freno a las tendencias individualistas y utilitarias.
- ✍ Reforzar el sentimiento de identidad cultural como vía de valoración y apropiación de lo universal, lo nacional y lo local, frente a las tendencias globalizadoras.
- ✍ Propiciar la expresión e intercambio de ideas y opiniones entre los miembros de la comunidad, favoreciendo la comprensión y explicación crítica de la situación actual y perspectiva de la comunidad y del país, así como la importancia del papel de cada uno en su desarrollo.
- ✍ Crear expectativas positivas y objetivas de desarrollo social y personal que contribuyan al bienestar y equilibrio emocional de las personas que viven en la

comunidad (en especial niños, adolescentes y jóvenes) como factor que impulse su participación social activa.

En la realización del trabajo comunitario en sus diferentes fases es necesario tener en cuenta por los museos como facilitadores del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural los diferentes niveles de integración:

- ✍ El referido al macromedio del que se derivan las características sociopsicológicas del orden de los sistemas valorativos que reflejan las particularidades y propósitos de nuestra sociedad: instituciones, organizaciones, etc.
- ✍ El del micromedio, que incluye la familia y demás grupos tanto formales como informales.

1.4 Los Museos y su papel de facilitador en las Estrategias de Desarrollo Local Humano.

Dentro de este marco de ideas, algunos museos vienen jugando, desde la década de 1970, un papel importantísimo en la creación o recuperación de identidades locales, nacionales o regionales, mostrando la unión en la diversidad cultural en la que están insertos. Siguieron la filosofía expresada por Georges Henri Rivière, para quien los museos debían ser "una institución al servicio de la sociedad que adquiere, conserva, comunica y expone con la finalidad de aumentar el saber, salvaguardar el patrimonio, la educación y la cultura, bienes representativos de la naturaleza y del hombre".

Existen varias definiciones de museo a través de la historia dentro de ellas se puede encontrar:

“Un museo es siempre la expresión y el reflejo de la clase social que lo crea.”¹²

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) fundada en 1947 lo define como “una institución permanente, sin finalidad lucrativa al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite, el testimonio material del hombre y su entorno.”

¹² Hurgues de Barren-Bohan Los museos en el mundo, Salvatm Barcelona-1969

Marta Arjona quien fuera Presidenta del CNPC planteó

“...en los países socialistas, el museo como centro divulgador, de historia, influye de forma directa en los criterios de las grandes mayorías, para la solución de los problemas sociales y culturales. El museo es una institución que existe en todas partes del mundo pero que tiene características muy diferentes. Se toma como ejemplo, de un lado, los países europeos, Estados Unidos y Canadá y, del otro, los países de América Latina. Mientras que en los primeros la institución museal hace parte del cotidiano de las personas y está integrada a los sistemas educativo, recreacional y económico, en los segundos, salvo raras excepciones, entre ellas Cuba, lucha aún para hacerse reconocer con algo más que “un depósito de cosas viejas”.¹³

Para dar cumplimiento a la misión de investigar, conservar, preservar, educar y formar, estos centros influyen de forma directa en la acción de las comunidades como facilitadores del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural para darle respuesta a sus problemas socioculturales. Para ello cuenta con el protagonismo además de las comunidades, que con sus estructuras lineales y horizontales (Consejo Cultural Comunitario, Consejos Populares, clubes, círculos de interés, escuelas, centros de trabajo) son los que deciden la vida cultural partiendo del principio fundamental de satisfacción de las necesidades espirituales, a partir de sus propias potencialidades.

A través de sus actividades caracterizadas museos móviles, conversatorios, espacios de diálogos, visitas a lugares históricos, se logra identificar a la comunidad con sus tradiciones y su historia lo que implica estar mejor preparados para defender nuestra nación e identidad cultural.

El tratamiento de la cultura local debe ser orientado hacia dos grandes campos que, indudablemente, se integran: la cultura artística literaria y la cultura popular y popular tradicional. En todos los casos, se debe enfatizar en lo más representativo de la creación, desde la etapa colonial, hasta nuestros días, siempre y cuando logren expresar estéticamente los hábitos, las costumbres, tradiciones, modos de vida, las relaciones sociales y el entorno, en general... Un enfoque metodológico que en las escuelas e instituciones culturales logra, a partir de las diversas manifestaciones artísticas locales,

¹³ Marta Arjona: Patrimonio Cultural e Identidad. Editorial de Letras cubanas La Habana Cuba-1986)

integrar el discurso cultural, permitirá la formación de valores, lo cual finalmente conduce al rescate, apropiación, preservación y difusión del legado cultural, a fin de potenciar el afianzamiento de la identidad de cada territorio.

Un museo por tanto será más útil, cuanto lo sea la vinculación que sus colecciones y servicios ofrezcan a la sociedad donde se hallen, ya sean, locales, regionales o nacionales y en la medida que las actividades de animación sociocultural que realicen contribuyan a rescatar, conservar y difundir el Patrimonio Cultural de un país. Partiendo siempre de concebir a la comunidad como protagonista. Actúan así sobre un patrimonio que es mucho más amplio que el que conservan en sus colecciones, el cual difunden al público para concientizarlo, con la conservación del patrimonio, vinculando a la comunidad inmediata que recibe esta labor para comprender su presente.

Una de las funciones básicas de la labor sociocultural del museo es el aprendizaje informal, contemplación y deleite y plantear interrogantes sobre la sociedad actual y su estado de conocimientos y cuestionarlos. Aunque la sociedad es fruto de cierta evolución sociocultural, el camino no estaba predeterminado, sino que ha sido fruto de unas decisiones, conscientes o no, que han supuesto dejar en el camino otras alternativas posibles.

1.5 Animación socio-cultural en las comunidades.

El concepto de Animación ha sufrido una serie de transformaciones a lo largo del tiempo adaptándose a los condicionantes socioculturales de cada una de las épocas, en la actualidad existen diferentes autores que se agrupan:

En primer lugar nos encontramos con aquellos autores que consideran la animación como una acción educativa extraescolar; entre ellos: Quintana Cabanas, José M.: “La animación es, pues, función educadora, que se ofrece como medio a quien desea trabajar en la mejora de nuestra comunidad.”

Gutiérrez Zuluaga, Isabel: “La animación se entiende como una función de promoción y educación del hombre, fuera del ámbito escolar y desde las más variadas vertientes: cultural, social, deportiva, recreativa, etc.”¹⁴

En segundo lugar se encuentran aquellos que la definen desde una óptica sociológica, desde contextos ligados al desarrollo comunitario y la sociedad del bienestar:

Ander Egg, E.: “La Animación consiste sustancialmente en un conjunto de prácticas y de acciones destinadas a generar procesos de participación socio-cultural en el mayor número posible de personas.”¹⁵

En tercer lugar aquellos definen la animación desde una perspectiva de la creación del desarrollo cultural:

Charpentreau: “La animación sociocultural consiste, esencialmente, en ofrecer posibilidades de cultura al más amplio sector posible de la vida ciudadana, haciendo participar a la gente en el mayor número posible.”

Martha Arjona: “De todos es conocido, que el museo, es una especie de contenedor y proyector del Patrimonio Cultural. Ahora bien, la animación cultural es el mecanismo de que se vale el museo, para alcanzar ese objetivo de proyección social del patrimonio.”¹⁶

Los museos como facilitadores del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio, al desarrollar sus actividades de una forma u otra tienen presente este tipo de clasificación para lograr despertar en los pobladores de estas comunidades, donde se hace tan difícil el acceso a la cultura, el amor por el rescate del Patrimonio Cultural esto lo realizan a través de la animación sociocultural que no es más que: conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el desarrollo socio-cultural del grupo de que forman parte siendo estas, siendo participativa y pedagógica.

La Animación Socio-Cultural: “Es el conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tienen por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias

¹⁴ Ezequiel. Ander-EGG: Metodología y Práctica de la Animación Socio-Cultural. Publicaciones del Instituto Ciencias Sociales Aplicadas. Pág.127-128.

¹⁵ Ezequiel. Ander-EGG: Metodología y Práctica de la Animación Socio-Cultural. Publicaciones del Instituto Ciencias Sociales Aplicadas. Pág.111

¹⁶ Marta Arjona: “Museos ¿Sólo para matar el aburrimiento?” en Revolución y Cultura número 89/80 enero 1980.

que con la participación activa de las gentes, se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y se manifiestan en los diferentes ámbitos de las actividades socio-cultural que procuran el desarrollo de la calidad de vida.”¹⁷

La Animación Socio-Cultural: dependiendo del tipo de objetivo que se plantee se divide en cuatro campos, que implican cuatro diferentes tipos de actividades y de finalidades. (ver anexo #2)

Formación: desde nuestro punto de vista, consiste en entregar información al individuo para que se produzca un aprendizaje que lo convierta en un ente proactivo, propositivo y desarrollador. Con el uso de técnicas, tales como: ciclos de conferencias, seminarios, talleres, basados en la educación popular, reuniones de trabajo, cursos, orientados a la participación activa de la gente, al menos como coloquio o discusión, y aspirando a más en grupos de trabajo con puesta en común, teniendo en cuenta lograr los mayores niveles de motivación posibles.

Difusión cultural: Se basa en la transmisión al público de toda su herencia cultural para la mejor comprensión de las raíces de su cultura con el objetivo de apreciar mejor lo aceptado como obra cultural de un pueblo o exponente de la cultura universal. En esto también entra la cultura actual en sus distintas formas de expresarse como una cultura, entendida así, la animación sociocultural debe ir orientada más a la participación en la cultura que al consumo de la cultura, al goce estético. En el campo específico del patrimonio cultural heredado por la comunidad las actividades deben orientarse a las visitas a aquellos sitios de valor patrimonial y a la posterior reflexión de las vivencias a nivel individual y compartiéndolas con el grupo.

Creación artístico-cultural no profesional: se trata de estimular prioritariamente la creación artístico-cultural individual o colectiva (sobre todo colectiva), con el ánimo de desarrollar en el individuo nuevas formas de expresión. Aquí se acuña la expresión de “Ocio creativo”. Es la búsqueda de la afirmación de la propia personalidad cultural. Lúdicas: de esparcimiento, recreación, ejercicio físico, participación popular.

¹⁷ Eequiel. Ander-GG: Metodología y Práctica de la Animación Socio-Cultural. Publicaciones del Instituto Ciencias Sociales Aplicadas .Pág.125

Están orientadas sobre todo al trabajo en equipo, a crear en el sujeto el sentimiento de pertenencia a un grupo y dejar de tomar el ocio como un campo de consumismo para tomarlo como un campo de realización personal. Para el desarrollo de la Animación Socio-Cultural existe un conjunto de valores imprescindibles, que son abordados por Ander-EGG de una manera amplia, los cuales se asumen para la investigación, ya que sin ellos se considera imposible desarrollar una correcta labor

Los valores que constituyen el eje de la animación sociocultural son:

- a) La animación se halla al servicio de una democracia cultural que implica que toda persona tiene vocación de asumir de uno u otro modo, una función de animación de su comunidad para contribuir al desarrollo cultural emergente de todos los que la componen.
- b) Se trata de un proceso de Educación permanente que permita a cada cual desarrollar su formación desde el nivel en que se halla y en referencia a situaciones concretas de responsabilidad.
- c) La animación implica el reconocimiento de los valores del pluralismo y de cooperación en un clima no competidor.

La finalidad de la animación socio-cultural es la de mejorar la comunicación del individuo con el resto, por medio de la integración dentro de un grupo.

Tiene como objetivo que los individuos tomen conciencia de sus problemas y sus necesidades, así como las de su entorno, para que por medio de la comunicación de los demás puedan actuar para solucionarlos.

Lo que debe conseguir la animación socio-cultural es que cada persona sea capaz de:

- Informarse para poder tener una visión y conciencia de su situación social, cultural y política.
- Situarse para captar las necesidades de su ser como persona, comprender la realidad en la que está inmerso, asumir una actitud crítica frente a ella y hacerse responsable de su propio destino.
- Movilizarse, o sea, ponerse en estado de que pueda expresarse, descubriendo así y comprendiendo cuales son sus verdaderos intereses u cuales son las causas que impiden realizarlos.

- Organizarse, para defender los propios objetivos y ordenar las actividades en función de la realización de un proyecto personal y colectivo de desarrollo humano y social.
- Acceder a la cultura, adquiriendo un estilo de vida que sea la reconquista de la vida cotidiana como ámbito de realización personal.
- Participar activamente como agente de transformación y protagonista de la historia, buscando soluciones vitales y creando nuevas relaciones sociales que sean prefiguración de una nueva Sociedad".¹⁸

Partiendo del criterio del autor con anterioridad mencionado se asume para la investigación a la Animación Socio-cultural, como dinamizadora del proceso educativo, en la que como nuevo elemento se introduce la participación activa del sujeto haciendo que este como ente activo asimile la cultura de su entorno.

Animación Socio-Cultural es una estrategia de intervención que trabaja por un determinado modelo de desarrollo comunitario. Este modelo de desarrollo en, desde y para la comunidad tiene como finalidades últimas promover la participación y dinamización social, desde los procesos de responsabilidad de los individuos en la gestión y dirección de sus propios recursos. Un desarrollo entendido como «integral y endógeno; integral en cuanto capaz de unir entre sí los progresos económicos, sociales, culturales, morales, reforzándolos en su mutua relación. Endógeno, como el paso de sí mismo a un nivel superior, en unas relaciones de suma positiva con los demás... »

Para realizar la animación sociocultural los especialista del museo, promotores culturales e instructores de arte necesitan reunir un conjunto de cualidades que permitan que las actividades que se desarrollen cumplan su objetivo las mismas han sido abordadas de forma general por varios autores ellas son:¹⁹

- ☞ Mística y sentido de servicio hacia los demás, esta consiste en tener presente que aquellos con los que se trabaja no son clientes si no personas y deben ser su preocupación central .

¹⁸ Ezequiel. Ander-GG: Metodología y Práctica de la Animación Socio-Cultural. Publicaciones del Instituto Ciencias Sociales Aplicadas.

¹⁹ Ezequiel. Ander-GG: Metodología y Práctica de la Animación Socio-Cultural. Publicaciones del Instituto Ciencias Sociales Aplicadas .Pág. 245

- ✍ Convicción y confianza en que la gente tiene capacidad para salir de su situación y para hacerse protagonista de su propia promoción sociocultural.
- ✍ Habilidad para motivar esta condición es indispensable para quienes trabajan con la gente y que por la índole de su tarea actúan como agentes de promoción, o al menos, como catalizadores de un proceso de cambio.
- ✍ Don de gentes por la exigencia de esta labor de tratar con la gente, se manifiesta esta cualidad en la amabilidad y simpatía hacia otras personas, buen humor y capacidad para saber escuchar, facilidad de comunicación, capacidad de acogida, apertura y disponibilidad a los otros.
- ✍ Madurez emocional desempeña un papel fundamental en cuanto ella expresa la capacidad de actuar equilibradamente, con espíritu sereno y quieto cuando se está bajo diferentes tipos de presiones.
- ✍ Capacidad para vencer dificultades para fortalecer la tenacidad y perseverancia para no arrendarse ante las dificultades y ceder ante los obstáculos, se debe tener empuje suficiente para llevar a cabo la tarea y cumplir los objetivos deseados.

El especialista que realice las funciones de animador sociocultural en las comunidades además, debe acumular un conjunto de saberes, entre los que se encuentran, formación académica previa y debe poseer una capacidad artística determinada, en el contexto actual nuestro el no poseer esa capacidad artística se suple con el trabajo coordinado con los instructores de artes del sistema de casas de cultura y los promotores culturales de las comunidades.

Podemos concluir que la ASC es una práctica educativa que conjuga el derecho de todo ciudadano a la educación integral y al acceso a la cultura con el derecho y el deber de participar activamente en la vida colectiva, en la estructuración de la colectividad y la transformación de la realidad.

Para llevar a cabo la labor de animación sociocultural en las Comunidades se necesita de una estrategia con un enfoque participativo que permita a los miembros de la misma ser actores del proceso de rescate, conservación y difusión del patrimonio.

A los efectos de este estudio se entiende que “La estrategia fija el marco de referencia en el cual se inscriben las acciones que se emprenden durante un determinado período de

tiempo a escala local, como expresión concreta de la voluntad de los sujetos, para emprender actividades orientadas a transformar la situación existente de manera planificada.²⁰

Como aporte de la investigación “...puede ubicarse entre los resultados de significación práctica, ya que la misma tiene como propósito esencial la proyección del proceso de transformación del objeto de estudio desde un estado real hasta un estado deseado.”²¹

El propósito de toda estrategia es vencer dificultades con una optimización de tiempo y recursos. La estrategia permite definir qué hacer para transformar la acción existente e implica un proceso de planificación que culmina en un plan general con misiones organizativas, metas, objetivos básicos a desarrollar en determinado plazo con recursos mínimos y los métodos que aseguren el cumplimiento de dichas metas. De lo anterior se infiere que las estrategias son siempre conscientes, intencionadas y dirigidas a la solución de problemas de la práctica. Por lo cual constituyen la solución práctica al problema de nuestra investigación.

La estrategia de animación sociocultural no es tan sólo un medio para enfrentar los retos del Museo ante el entorno, sino también desde la perspectiva de su propia misión. Ella conduce a que los aspectos fundamentales de la institución se traduzcan en instrumentos de percepción y accionar colectivo en la propia comunidad.

²⁰ González, Martín. “Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular”. Tesis presentada en opción al título de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad de La Habana, 2003.

²¹ De Armas Ramírez, Nerely. (1997). Caracterización y diseño de los resultados científicos como aportes de la investigación educativa. Nerely de Armas Ramírez, Josefa Lorences González y José Manuel Perdomo Vázquez. Curso Pedagogía 1997, La Habana. S/Dig.

CAPÍTULO II

EL PAPEL DE LAS COMUNIDADES DEL PLAN TURQUINO, PARA EL PROCESO DE RESCATE, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

2.1 Las comunidades de montaña en Cuba.

Son muchos los autores que han abordado el tema de comunidad y en todos los casos coinciden en plantear que el término comunidad fue reconocido después de la II Guerra Mundial.

“La existencia de las comunidades es tan antigua como el hombre mismo y tiene su origen en la época del régimen de la comunidad primitiva. En ese período aparece la cooperación y la solidaridad como un modo de producción de tipo comunal, de distribución equitativa y de satisfacción de las necesidades colectivas. La actividad era comunitaria y la relación privilegiada era de igualdad.

En la Filosofía antigua el término comunidad fue tratado en el sentido de asociación, integración de grupo. En la Edad Media el mismo fue relacionado con la existencia vivencial de los grupos humanos en la fe y la creencia en lo sobrenatural. En cambio, en la sociedad capitalista hasta fines del siglo XIX fue asumido para indicar la forma de vida social caracterizada por un nexo orgánico, intrínseco entre sus miembros. A partir de esta etapa, el término comunidad es adoptado por la sociología, entendido como todo lo confiado, íntimo, vivo en su conjunto, por el individuo y la familia y unidos desde el nacimiento, para el bien o para el mal. En el Siglo XX y en el presente, la Sociología Contemporánea ha ido transformando el significado del concepto de comunidad, asociándolo al sentido de relaciones sociales de tipo localista, en las cuales se vive y se comparte. En esta acepción es asumido el término por el autor en la presente tesis.

Pero aún en los enfoques más actuales, los sociólogos no han precisado todos los elementos del significado teórico de este concepto, dada su amplitud y múltiples interpretaciones de acuerdo al marco referencial, el cual adopta características particulares según el enfoque teórico con que se aborda y ofrece variedad de significados en dependencia de los contextos o realidades que se estudian. Es uno de los vocablos

básicos de cualquier idioma, con multitud de interpretaciones. Para los que se ocupan de las disciplinas humanas sea cual fuere su posición teórica, parece ser que el tema de las comunidades no sólo es uno de los más tratados actualmente en los contextos académicos, profesional y político, sino una cuestión casi insoslayable.²²

En la tesis se asume el concepto que plantea: El Doctor Martín González

“La comunidad es un organismo social influenciado por la sociedad de la cual forma parte, y a su vez funciona como un sistema, más o menos organizado, integrado por otros sistemas, las familias, los grupos, los líderes formales y no formales, las organizaciones e instituciones, que interactúan, y con sus peculiaridades definen el carácter subjetivo de la comunidad e influyen de una manera u otra en el carácter objetivo, en dependencia de su organización y posición respecto a las condiciones materiales donde transcurren su vida y actividad. En la literatura mundial sobre la teoría comunitaria, aparecen distintas clasificaciones en cuanto a las clases o tipos de comunidades. La mayoría coincide en considerar dos tipos fundamentales de comunidad desde el punto de vista de la interacción y la reproducción de las condiciones de vida:

Comunidad urbana: Se caracteriza por la convivencia de población en la ciudad. Viven en general de la venta de la fuerza de trabajo, el empleo en la industria, la prestación de servicios y de la economía informal. Existe fuerte presencia de valores culturales, familiares y de arraigo. Las relaciones son relativamente intensas en dependencia de las particularidades de la comunidad, su historia, dimensiones, grado de desarrollo, entre otros aspectos.

Comunidad rural: Determinada por la relación estrecha de las personas a la tierra, sus cultivos y al cuidado del ganado. Esta relación fija como fundamental el sentido de pertenencia, el arraigo y apego a la tierra, a sus productos. Como regla, predominan familias más numerosas. Generalmente, la comunidad rural es menor en población y mayor en extensión territorial que la urbana; las relaciones son más solidarias y personales y, en consecuencia, el control social es más fuerte. La forma rígida de la familia patriarcal, en el sentido histórico, cede paso a relaciones más flexibles y en

²² Arias,H.(1995)La Comunidad y su Escuela, Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana. Cuba.

algunos casos están en proceso de desintegración y adopción de formas más actuales de convivencia”²³

La comunidad partiendo del criterio del autor, se asume entonces como la unidad social, constituida por grupos que se sitúan en lo que podríamos llamar la base de la organización social, vinculados a los problemas de la vida cotidiana con relación a los intereses y necesidades comunes; alimentación, vivienda, ropa, calzado, la investigación de desarrollo precisamente en las comunidades rurales en Cuba.

En el caso cubano, la comunidad tiene un peso importante como escenario de la participación de los ciudadanos y como intervención activa en todo el proceso social, desde la identificación de necesidades, la consecuente definición y formulación de políticas, hasta la ejecución, pasando por la implementación y control del desarrollo de la actividad entorno a dichas políticas para lograr el mejor aprovechamiento de todas las potencialidades de la misma, para lo cual se requiere de la movilización y organización de la comunidad, lo cual le propiciará la participación en la toma de decisiones, elaboración y ejecución de soluciones a problemas y respuestas a las necesidades de la propia comunidad, así como el mejoramiento de la calidad de vida a partir de sus propios recursos materiales humano, físicos y espirituales, dentro de los cuales está el patrimonio cultural como un recurso cuya puesta en valor da respuesta a necesidades en el orden económico, social y cultural.

Cuba posee una gran diversidad de ecosistemas con características propias, muchos de ellos estrechamente interrelacionados, pero también con una alta fragilidad y vulnerabilidad, en lo que juega un papel determinante la condición de insularidad. El país se caracteriza por la alta complejidad y heterogeneidad de sus paisajes, condicionadas, entre otros factores, por la situación del archipiélago en la zona tropical, su configuración estrecha, alargada y sublatitudinal, la constante influencia marítima, la estacionalidad climática, el amplio predominio de rocas carbonatadas, la marcada influencia de los procesos neotectónicos en la diferenciación del relieve, la preponderancia de las llanuras y el alto endemismo.

²³ González, Martín. "Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular". Tesis presentada en opción al título de Docto en Ciencias de la Educación. Universidad de La Habana, 2003.

De acuerdo con las grandes morfoestructuras del relieve y las condiciones climáticas regionales, en Cuba se distinguen diferentes tipos de paisajes, estos son: montañas húmedas; alturas y colinas húmedas y medianamente húmedas; montañas secas; alturas y colinas secas; llanuras medianamente húmedas y llanuras secas.

Además porque nuestras montañas cuentan en cada comunidad con un rico Patrimonio, tanto material o tangible, como inmaterial o intangible.

Cuba posee cuatro macizos montañosos: la cordillera de Guaniguanico, en la región occidental; el macizo de Guamuha, también conocido como Escambray, en la región central; y la Sierra Maestra y el macizo de Nipe-Sagua-Baracoa, en la región Oriental.

Estos macizos ocupan aproximadamente el 21% de la superficie del país y están conformados por montañas bajas y medias, siendo la máxima altitud la del Pico Real del Turquino, con 1974 m. Son muy relevantes desde el punto de vista biogeográfico, evolutivo y conservacionista, en ellas se encuentra la mayor riqueza de diversidad biológica del país. Más del 37% de las áreas boscosas del país se encuentran en las zonas montañosas.

La Campaña Nacional de Alfabetización que se realizó en Cuba en 1961, como parte de la Revolución Cultural, resolvió la impostergable tarea de enseñar a leer a la gran masa de analfabetos, fundamentalmente de las regiones campesinas, que habían padecido hasta entonces una larga y aletargada ignorancia, millares de jóvenes, organizados en brigadas, salieron hacia los más apartados lugares del país a impartir, con la metodología orientada por el Ministerio de Educación, los primeros conocimientos a hombres y mujeres de todas las edades.

En el transcurso de esa etapa comenzó, de manera paralela al desarrollo de la enseñanza, el rescate y reordenamiento del patrimonio cultural, a través de la reestructuración de los 8 museos que existían, y de la aplicación paulatina de un plan dirigido a crear en el país una red de nuevas instalaciones que sirvieran de punto de partida para el trabajo de revalorización de los bienes culturales, que con un renovado orden museográfico y promocional propiciara al gran público una fuente de conocimientos sobre la función que había desempeñado –y desempeña- el hombre en la sociedad.

El plan de creación de los museos municipales (Ley 23) significó para el desarrollo de la museología cubana lo que la campaña alfabetizadora para la educación. En estos momentos se cuenta con 289 Museos en el país de ellos:

-14 de Artes; 67 de Historia; 5 de Antropología; 7 de Ciencia y Tecnología; 9 especializados; 164 generales; 9 Historia y Ciencias Naturales; 4 Arqueología.

La ley referente a la creación de los museos municipales dice en uno de sus artículos:

“En cada uno de los municipios de la República se creará un museo en el que se conserven y muestren para su conocimiento y estudio, documentos, fotografías u otros objetos referentes a la historia nacional y local que reflejen las tradiciones del pueblo, los episodios sobresalientes de sus luchas, los hechos y la vida de sus personalidades destacadas en las diversas épocas y lo referente al desarrollo de su economía, su cultura y sus instituciones.”²⁴

Y es eso lo que recogen nuestros museos municipales, los cuales, con el ordenamiento de las referencias, se han convertido en cadena distribuidora de información sobre las transformaciones sociales y naturales de una comunidad determinada, que hoy ha adquirido conciencia de su función como heredera y creadora de la historia que le pertenece.

Fortalecer las expresiones más auténticas, que constituyen el patrimonio intangible. Es favorecer la protección y puesta en valor del patrimonio cultural y natural de la nación, por lo que es necesario en nuestras comunidades.

Priorizar el rescate, la protección, la conservación y la restauración de los bienes muebles e inmuebles de la nación.

Promover el conocimiento y protección del patrimonio natural conjuntamente con otras entidades.

Promover el rescate del patrimonio intangible, como parte integrante de nuestra identidad nacional.

Lograr un mayor conocimiento de las leyes de protección al Patrimonio Cultural y trabajar en su actualización perfeccionamiento.

²⁴ Arjona, Marta: Patrimonio e Identidad, Editorial Letras Cubanas, La Habana, 1986 p 97

Lograr un mayor desarrollo de la actividad investigativa en el trabajo científico-técnico relacionado con el Patrimonio Cultural.

Perfeccionar la superación y preparación del personal que trabaja vinculado al Patrimonio Cultural.

En Cuba esta dimensión se ve favorecida por la tradición existente en el trabajo con el Movimiento de Artistas Aficionados y el Sistema de Casas de Cultura, a lo cual se agrega un elemento de gran impacto en las comunidades, la existencia de la Brigada José Martí de Instructores de Arte. Para ellos existen diferentes campos de realización del individuo a través de actividades, tales como: las manifestaciones de danza, teatro, música, literatura, artes plásticas y el teatro.

En el año 1987 por decisión del Partido y el Gobierno, se puso en marcha el programa de desarrollo de las Montañas conocido como Plan Turquino-Manatí y en el año 1998 después de más de 10 años de experiencia de este programa, en reunión de la Comisión Nacional Plan Turquino Manatí presidida por el Segundo Secretario del CC del PCC y Ministro de las FAR consideró la necesidad de estudiar y elaborar un Reenfoque Estratégico Integral de la Montaña, como resultado de lo anterior este Programa (PTM) se redefinió como un Programa Integral que sirve de soporte a la Estrategia de la Defensa del País, el cual cuenta con 52 municipios como parte de este plan.(ver Anexo #3)

Su Misión: Satisfacer gradualmente las necesidades materiales y espirituales de la población, garantizando la autosustentabilidad económica y las demandas de la Economía y Defensa del país, a partir del desarrollo sostenible en nuestra región montañosa de Guaniguanico y de las comprendidas en el Plan Manatí.

Consideramos que en dicha misión se enfatiza en a autosustentabilidad económica, pero no se hace explícita la referencia a la sostenibilidad cultural de las comunidades en las montañas que atesoran un rico y variado patrimonio, tanto cultural como natural, así como material y de la cultura popular tradicional.

El Plan Turquino, surgido en 1987, que implica al sistema de la cultura en Cuba se propuso desde sus inicios:

- ✍ Coadyuvar, a partir de la cultura, a la estabilidad de la población montañesa.

- ✍ Influir en la formación y desarrollo de la personalidad del ser humano en ese medio y con condiciones de vidas difíciles y muy específicas.
- ✍ Dirigirse no sólo a la montaña sino también a aquellas zonas de difícil acceso, como por ejemplo los vastos humedales que conforman la Ciénaga de Zapata.
- ✍ Mantener la coherencia y concentrar los esfuerzos partiendo de la individualidad de cada una de estas zonas prestando atención a sus peculiares formas y experiencias concretas.

Desde 1990 uno de los objetivos fundamentales del Ministerio de Cultura y, por supuesto, del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural fue la contribución al desarrollo del sentido de pertenencia y reafirmación del proceso de identidad de la población serrana a partir del rescate, preservación y revitalización de las tradiciones culturales.

Es una época en la que se obtienen determinados resultados en los poblados cabeceras de los municipios, en la pre-montaña y en comunidades radicadas en lugares menos intrincados y de mejor acceso. Prevalció el trabajo de extensión cultural perdiéndose la oportunidad de lograr un verdadero desarrollo cultural a partir de sus potencialidades y tradiciones en busca de la identidad cultural de estas poblaciones. Hubo desestabilización en el potencial humano por causas, fundamentalmente, de orden material sin excluir incomprensiones de orden estratégico, insuficiencias en la base material y técnica para el trabajo cultural así como inexistencia de transporte adecuado a las características geográficas de los territorios en cuestión.

Tampoco se logró la priorización adecuada de la labor a realizar por instituciones culturales en algunos municipios que no son totalmente montañosos.

Al analizarse toda la problemática que atravesaba el programa se decidió propiciar la reanimación paulatina de las comunidades de montaña promoviendo procesos socio-culturales endógenos a partir de la participación social en lo económico, político, cultural y ambiental de los territorios en cuestión. Se trabajó en un Programa Integral de Acción con un enfoque sistemático e interdisciplinario que nos permitió ir saliendo, poco a poco, de esa situación. Se implementó el Programa de Formación de Promotores Culturales para zonas de difícil acceso en la Facultad de Montaña de Topes de Collantes, en la provincia de Villa Clara. También se proyectó el Centro de Referencia de Intervención

Sociocultural en zonas de difícil acceso, en San Pablo de Yao, municipio Buey Arriba, en la provincia Granma.

Como parte de este plan se elaboro un Programa de Desarrollo Cultural en las zonas de montaña que tiene como objetivos principales:

- ✍ Elevar la calidad de vida de la población residente en zonas de montaña a partir de su participación entorno a las diversas manifestaciones de la cultura.
- ✍ Desarrollar el sentimiento de pertenencia de los individuos con respecto a su comunidad mediante su incorporación activa a la vida socioeconómica y cultural, haciendo énfasis en los niños, adolescentes y jóvenes

Otros objetivos planteados en este programa están encaminados hacia:

- ✍ Lograr altos niveles de desarrollo y promoción de las expresiones populares y tradicionales y el rescate de aquellas que tengan una elevada significación cultural.
- ✍ Desarrollar la apreciación estética hacia el entorno natural en los montañeses.
- ✍ Utilizar el arte y la literatura para contribuir a eliminar conductas desajustadas socialmente y por otra parte, insertar a la vida de la comunidad a personas con limitaciones físicas.
- ✍ Profundizar en el estudio de las características socioculturales de la comunidad en el proceso de su desarrollo y de las necesidades de la población para concretar el trabajo cultural.

A partir de este momento se inicia el desarrollo integral del Plan Turquino se comienza una nueva etapa de acciones encaminadas a crear las condiciones necesarias para el fortalecimiento de las estructuras territoriales y la concreción de estrategias definidas por el Buró Político para el desarrollo integral de los territorios de montaña.

El Plan Turquino ha permitido al Consejo Nacional de Patrimonio Cultural la creación de un nuevo museo. A partir de 1979 y de la aprobación de la Ley No: 23 se crean los Museos Municipales en Cuba que comienzan a fundarse en el año 1980 y van siendo inaugurados en esa prodigiosa década de los 80 para la labor de Patrimonio en Cuba. Estos museos, partiendo de un territorio al que añadimos el patrimonio material,

inmaterial y natural y la comunidad han propiciado la labor en estas zonas e incluso creadas nuevas instituciones museales inmersas en esa geografía.

La función esencial del museo se ha convertido en un instrumento de desarrollo social y cultural al servicio de la sociedad socialista, la inserción de recorridos, eventos o talleres, rescate del patrimonio, investigación y proyectos en los cuales la comunidad se reconoce como protagonista.

La ejecución de esta tarea no ha sido fácil y para viabilizar la misma el Ministerio de Cultura ha firmado Convenios de Trabajo y Programas de Acciones Conjuntas y Programas de Atención a personas con discapacidad (estas últimas dirigidas por el Ministerio del Trabajo y Seguridad Social) con instituciones, organismos y organizaciones que resultan vitales para la ejecución de la misma.

“Los Planes de Investigación en cada una de estas instituciones deben ser aprobados por los Centros Provinciales de Patrimonio Cultural existentes en las 10 provincias que se integran, en el país, al Plan Turquino. Los resultados de estas investigaciones se reflejan en las propias exposiciones que se montan en las instituciones museales y en las cuales la población deberá reconocerse cada vez más como protagonista de esa epopeya que es la historia y la cultura de una región”²⁵

En las zonas montañosas es importante:

1. El rescate y preservación de las manifestaciones y portadores originales de los elementos constitutivos de las tradiciones y el folclor de las zonas montañosas.
2. La preservación del patrimonio cultural.
3. La animación cultural de los nuevos conjuntos urbanos asentados en esas zonas.
4. La extensión y adecuación a las características territoriales de servicios culturales, tales como: préstamos bibliotecarios, venta de libros, programación cinematográfica, programación musical y teatral, visitas a lugares históricos, museos móviles, muestras del mes, entre otras.
5. La amplia incorporación de médicos de la familia, educadores, agrónomos y técnicos de otras especialidades, incluyendo aquellas relacionadas directamente

²⁵ Ferrero Rodríguez Gladis: Plan Turquino: Experiencia Cubana para la Preservación del Patrimonio Cultural en zonas montañosas y de difícil acceso.

- con la labor cultural para contribuir a elevar la calidad del contenido de los programas culturales.
6. Introducción de la radio y la televisión a partir de la electrificación de poblados.
 7. La construcción de salas de videos y casas de cultura en las montañas.
 8. El apoyo de grupos de trabajo cultural interdisciplinarios para el diagnóstico sistemático y progresivo de las demandas y necesidades del desarrollo cultural y de su planificación, caracterización y pronóstico de esas áreas
 9. Propiciar nuevas iniciativas culturales en el marco del plan con mayor especificidad territorial.

Para el desarrollo de la conciencia patrimonial comunitaria se sugiere llevar a cabo las siguientes acciones:

- ✍ Formación de promotores seleccionados en el propio medio.
- ✍ Creación de estructuras asociativas en el medio.
- ✍ Creación de una museografía popular, considerando inventario, conservación, presentación valorativa y difusión.
- ✍ Preparación y participación de profesionales para un diálogo constante con la comunidad.
- ✍ Presencia y asistencia del Estado a través de sus instituciones en su misión de preservar la identidad nacional, lo que permitirá a los eco-museos fomentar y afianzar la identidad local y regional.

“La preservación del Patrimonio Cultural reviste para nosotros una gran importancia, ya que cuando hablamos del patrimonio cubano, hablamos de nuestro patrimonio común de cada cubano individualmente y de todos los cubanos como pueblo, por ser propiedad de la nación constituye en el más amplio sentido nuestra riqueza que nos identifica entre otros pueblos, que también tienen su propia identidad”²⁶

²⁶ Arjona, Marta. Patrimonio e Identidad. Editorial Letras Cubanas. La Habana Cuba.1986 pág8

2.2 El papel de las comunidades del Plan Turquino en Pinar del Río.

La provincia de Pinar del Río inmersa en el Plan Turquino cuenta con un macizo montañoso constituido por la Cordillera de Guaniguanico, la que se divide en dos grandes regiones naturales; Sierra de los Órganos y Sierra del Rosario y alturas pizarrosas, con una longitud este-oeste de 160kms y un ancho norte- sur entre 10 y 45kms. Su mayor altura se localiza en la Sierra del Rosario, muy próxima a los 700 m sobre el nivel del mar.

Este plan abarca una superficie total de 3625 km² que representa el 33% del área total de la provincia e incluye parte del territorio de 12 municipios de los 14 existentes. (ver Anexo # 4)

Dentro de sus objetivos se encuentra:

Fortalecer los valores culturales y deportivos en los pobladores de las comunidades serranas, sus tradiciones, el conocimiento de la historia, los sentimientos patrióticos su apego a la montaña e incrementar la utilización del tiempo libre.

En nuestra provincia es propósito del trabajo cultural profundizar en las raíces propias de cada comunidad para una mejor reanimación de la vida cultural y así lograr una mayor participación del hombre serrano en el disfrute de las actividades culturales, rescatar expresiones propias olvidadas o con riesgo de desaparecer, constituye un paso importante en el trabajo cultural del Plan Turquino ya que el mismo se fundamenta en las raíces y la identidad que le son propias a los pobladores.

En el desarrollo cultural de este plan montaña las instituciones culturales y aficionados de la comunidad han ido naturalizando la vida cultural en estas zonas a través del cumplimiento de las actividades socioculturales dentro de ellas nuestros museos municipales desempeñan un papel fundamental (función del museo y actividades caracterizadas).

Este tema del desarrollo en las montañas, cuáles son las características de quienes viven en ellas, qué los identifica, ha sido abordado en diferentes momentos, en su obra Excursión a Vueltabajo Cirilo Villaverde caracteriza a nuestras montañas y a quiénes las habitan.

Juan Pérez de la Riva en su libro “El Barracón y otros ensayos” abordó con profundidad dicho tema.

En el país se han realizado estudios sobre el desarrollo cultural de las montañas en Cuba, por los especialistas del Sistema de Instituciones del Patrimonio en el territorio y especialistas de los diferentes museos han abordado este tema como los investigadores de los museos municipales de Los Palacios, San Cristóbal, La Palma, entre otros.

Los trabajos que anteceden esta investigación, son:

- Proyecto Sociocultural “El árbol del cañón”, con niños de la comunidad Las Yeguas, donde se rescatan tradiciones y se divulga la historia. (Museo de los Palacios).
- Distintas formas de llevar la historia a las escuelas. (Museo de Bahía Honda)
- El Museo por la identidad y contra los efectos negativos de la globalización.
- Acercamiento al estudio demográfico de San José de Sumidero, ayer y hoy.
- El Museo de La Palma para romper las barreras del silencio.
- Experiencias sobre el trabajo sociocultural en la zona de montaña de San Andrés de Caiguanabo.
- Diagnóstico de la Dirección Provincial de Cultura en Pinar del Río, sobre el trabajo sociocultural en el Plan Turquino en la etapa de 1998- 2000
- Algunas Experiencias prácticas en las zonas del Plan Turquino (Museo de Candelaria)
- Raíz y Memoria en las comunidades del Plan Turquino: Autor Enrique Ginebra
- La Animación Cultural en función de la Identidad Minera (Museo Minas de Matahambre)
- El Rescate del Patrimonio “Necesidad en el Consejo Popular Niceto Pérez (Museo de San Cristóbal)

En estas zonas del Plan Turquino al igual que en el resto del país se cuenta con un rico patrimonio tanto cultural como natural, con una rica historia de la cual fue y es protagonista la comunidad, en cada una de ellas existe la conciencia de contribuir al desarrollo cultural de su entorno y del país lo que no en todos los caso las instituciones tienen en cuenta sus necesidades.

2.3 El Museo de San Cristóbal, en las comunidades de Plan Turquino.

El municipio de San Cristóbal, en nuestra provincia, abarca una extensión de 308,94 Km. cuadrados pertenecientes al Plan Turquino en los que se encuentran dos Consejos Populares Niceto Pérez y Ciro Redondo, cuenta con 6 632 habitantes. Los Consejos Populares se integran y funcionan de acuerdo a lo normado jurídicamente en la Ley 91 Art. 2 se definen como: “Órgano del Poder Popular, local, de carácter representativo, investido de la más alta autoridad para el desempeño de sus funciones. Comprende una demarcación territorial dada, apoya a la Asamblea Municipal del Poder Popular en el ejercicio de sus atribuciones y facilita el mejor conocimiento y atención de las necesidades e intereses de los pobladores de su área de acción.”

El Museo de San Cristóbal se encuentra ubicado en la Calle Maceo # 116 en la cabecera municipal del mismo, provincia de Pinar del Río, en dicha institución laboran 24 trabajadores, de ellos 11 veladoras de salas, cuatro agentes de seguridad y protección, cuatro museólogos, dos especialistas se encuentran en el curso de Museología, un especialista graduado en Teatro una técnica de archivo y la Directora.

El museo realiza un conjunto de actividades caracterizadas como son:

Todos los martes a las 2 p.m., los juegos nunca son viejos, en el patio de la institución.

El primer viernes de cada mes a las 10 a.m. se desarrolla un taller con discapacitados donde se ofrecen charlas, conversatorios y debates.

Los segundos viernes de cada mes a las 10am se desarrollan actividades en el establecimiento Penitenciario de Taco- Taco, como parte del Programa de Atención y Prevención Social.

Los terceros viernes de cada mes a las 3 pm actividad Décima y Punto.

Todos los viernes a las 9 p.m. en el museo se desarrolla la actividad arte, salud y calidad de vida.

Los terceros viernes a las 10 p.m. la noche cubana en el propio museo.

Los especialistas de este museo como facilitadores del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las zonas del Plan Turquino desarrollan su trabajo en

los Consejos Populares Niceto Pérez, Ciro Redondo y en las circunscripciones de difícil acceso

Machuca y La Paila. Su trabajo sociocultural lo realizan apoyándose en el potencial que representan los 4 promotores culturales de estas zonas e instructores de arte y los integrantes de la Brigada José Martí. (Ver Anexo #5)

De los seis especialistas 5 tiene el nivel superior y son graduados de especialidades afines a la labor cultural y el otro posee el nivel medio en la especialidad de Teatro.

Esta Institución reabrió sus puertas en el año 2008, después de 18 años de cerradas por el deficiente estado constructivo de su edificación, con un moderno equipamiento y acorde a las concepciones de la nueva museología. En el momento actual recibe una gran afluencia de público que disfruta el nuevo montaje museográfico.

2.4 Caracterización socio-cultural de la comunidad La Paila (validación de la Estrategia).

“La Paila”, zona montañosa del municipio de San Cristóbal provincia de Pinar del Río, pertenece al Plan Turquino- Manatí, limita al norte con la loma “La Soledad”, al sur con la Finca “San Vicente”, al este con la loma de “La Pimienta” y al oeste con el río “San Francisco”.

Constituye una circunscripción especial del Poder Popular, la #116, es una “zona de difícil acceso”, no está beneficiada con el servicio eléctrico, ni disfruta de la señal de TV, sin embargo la grandiosa obra de la Revolución ha puesto al servicio de sus pobladores una Sala de Televisión y video que utiliza la energía solar por celdas fotovoltaicas al igual que la escuela Pepito Tey (de montaña).

La tradición oral refiere que el nombre del lugar se debe a un charco grande, ancho como una paila, (hoy cubierto por la presa).

Conformada por asentamientos dispersos, residen en ella 108 habitantes, el promedio de vida es de 73 años y la mortalidad infantil desde el triunfo revolucionario está en 0.

El nivel de escolaridad es elemental, ya que las personas en su mayoría sólo alcanzan entre el 3ro y 6to grado, de escolaridad. Aunque en estos momentos un número muy

reducido estudia en el nivel secundario. Los campesinos están agrupados en una CPA: Epifanio Milián y una CCS:

Orlando Nodarse, fundamentalmente se dedican al cultivo del café, plátano, frutales como el mamey, aguacate, cultivos varios y la cría de animales de corral para su subsistencia.

Con el paso de los recientes huracanes Gustav e Ike, gran parte de las viviendas, los frutales y las cosechas fueron severamente afectados.

Existen 2 escuelas primarias (multigrado), una bodega mixta y un consultorio del médico de la familia que está en malas condiciones por lo que existe un nuevo proyecto de construcción que incluye la casa de la enfermera. Cuentan con una médico de la familia y dos maestras que trabajan en las escuelas multigrados.

El acceso al lugar es posible solo a través de la carreta que conduce al municipio de Bahía Honda, ya que el poblado conocido como “El Polvorín” posee un terraplén que entronca con la carretera y posibilita llegar hasta la comunidad: “La Paila”.

Los pobladores más antiguos, refieren que también mediante trillos por donde los mulos pueden transitar, por las comunidades conocidas como “Tumbos y Barbosa”.

“La Paila”, tiene una rica historia, que trasciende los marcos locales y aporta a la historia nacional.

En los ríos San Francisco y San Cristóbal, se han encontrado evidencias de sitios aborígenes y utensilios utilizados por ellos como: gubias, majadores, percutores, piedras moledoras, a la intemperie.

Se han conservado por los vecinos, evidencias de Cimarronería en el cañón del Arroyo. En la soledad, la solapa de las Abejas, la cueva de Arroyón, el paredón de Lucas o el Rancho de los Negros, fueron sitios en los que se hallaron sus típicas “camas de palo”, y restos de dieta alimenticia (huesos de animales).

En la Faranda del río San Francisco, el de San Cristóbal y Arroyón, son testigos del paso de famosos capitanes de cuadrilla y de figuras del cimarronaje como “La madre Melchora” y “Agustín Madre de Agua”, éste último fue muerto por Don José Pérez Sánchez en 1830 quien declaró que se trataba del esclavo Agustín Mandinga. Ranheadotes como: Don Valentín Páez, Ramón Machín, Matías Pérez Sánchez, d

alférez de dragones Gaspar A. Rodríguez Machín y Matías Pérez Sánchez en (1820) y Juan José Pérez Sánchez en 1830, dirigieron numerosas rancherías en la zona, capturaron a muchos cimarrones, señalándose entre las mas registradas por ellos en pos del cimarrón.

La guerra de independencia dejo sus huellas en esta zona de “La Paila”, aquí operaron los hombres del coronel Roberto Bermúdez, quienes constituían la avanzada de la campaña invasora, liderada por el general Antonio Maceo, personalidad que también operó en la zona y dejó organizadas las prefecturas mambisas. Eduardo García Vigoa alcanzó los grados de general y operó en matanzas, es oriundo de esta zona, sus familiares desde la 2da mitad del siglo XIX, eran los propietarios de estas tierras en la persona de Luis Vigoa y sus hermanos. “Pozo Azul”, era la finca matriz, de la cual fueron segregando terrenos que vendieron a otras personas de la zona como es el caso de la finca “ Ana Maria Félix Camallea.

Al entrevistar a Pedro Sancillena López de 94 años de edad, residente en el lugar desde los 11 años de edad y además empleado desde entonces como campesino en la finca “Limonos” refiere que: “La época de Machado era una dictadura de ordeno y mando” que el recuerda que era una época de mucho trabajo y poco dinero, nadie o casi nadie sabía leer ni escribir, las personas morían por no tener dinero para el médico.

El tuvo un maestro cuando la alfabetización que lo enseñó a firmar y poner su nombre.

La lucha insurreccional fue de mucha connotación en “La Paila”, aquí los campesinos liderados por Caridad Ortega Camallea, tenían una célula del M-26- 7, su finca “Ana Maria” fue el lugar de refugio y preparación para la guerrilla en la parte más oriental de la provincia de Pinar del Rió, y allí se estableció el campamento guerrillero, (hoy sitio histórico: campamento Orlando Nodarse).

La lucha contra bandidos fue infatigable en esta zona de “La Paila”, aquí operaron las bandas de Carilinda y Machete. Epifanio Milián, campesino del lugar fue víctima del bandidismo, (una CCS lleva hoy su nombre). Toda esta historia de lucha y las tradiciones que atesora el lugar, como la música campesina, los guateques, y las serenatas, delicias de la zona, constituyen fuentes de inspiración para los cultivadores de la décima reconocidos en el territorio.

Es una comunidad poco beneficiada con el desarrollo cultural por su lejanía ,a pesar de que cuenta con una promotora cultural y una instructora de arte, no todas las instituciones culturales tributan a este desarrollo, sus habitantes refieren que solo el Museo de San Cristóbal lo hace de una manera más sistemática pero fundamentalmente sus actividades se realizan con niños por lo que están ávidos de actividades de animación socio-cultural, partiendo del criterio de lo miembros de su comunidad que le permita el rescate, conservar y difundir su Patrimonio Cultural. La comunidad tiene organizado su Movimiento de Artistas Aficionados, en la manifestación de música tradicional campesina.

2.5 Análisis integral de los resultados de las técnicas aplicadas. Criterio de expertos (ver anexos 6,7,8 y 9)

Los expertos consultados valoran de regular y aún insuficiente el trabajo de animación socio-cultural en las zonas de Plan Turquino, debido a la lejanía de las mismas de los núcleos poblacionales cabeceras de los municipios y a una sub-utilización de los promotores culturales y naturales que no cuentan con la suficiente formación en cuanto al trabajo de conservación, rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en dichas zonas de montañas o de difícil acceso. No hay claridad en general de cuáles son las acciones de animación cultural de los museos en general y esto se agudiza en las zonas del Plan Turquino.

Para implementar los Programas Nacionales, consideran que resulta insuficiente la coordinación y articulación con otros actores sociales de las comunidades, y se exige una mayor preparación de los especialistas y promotores en cada uno de los programas para darles una salida a través de los actividades de animación socio -cultural en el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural, no existe una formación diferenciada de los especialistas, técnicos y promotores para el trabajo de animación socio -cultural en las zonas montañosas que haga más efectiva la labor, no se establecen las adecuadas coordinaciones para ello con otras instituciones culturales vinculadas a la conservación, rescate y difusión del Patrimonio Cultural, como Bibliotecas y Casas de Cultura, sobre todo estas últimas que rescatan tradiciones.

Se ha avanzado en la conservación a partir de la creación de museos comunitarios, pero esto de manera incipiente, pues hoy son excepción, en los casos en que existen son casas de tradiciones campesinas y es un logro que los que funcionan se han creado a partir de la donación de objetos por parte de los miembros de las comunidades. Hay que estimular la creación de museos, en sus diferentes tipos a partir de la participación comunitaria y los recursos locales.

Opinan que a los instructores y promotores se les deben crear espacios de animación para contribuir al rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural desde su papel de facilitador del proceso donde la comunidad sea el elemento clave.

Entrevista semiestructurada a especialistas de museo que atienden las actividades en zonas del Plan Turquino.

La muestra valora mayoritariamente que se integran las actividades del museo en las zonas del Plan Turquino, pero no se toman en cuenta en el diseño de estas actividades, en algunos casos, las características propias de estos contextos comunitarios. Por otra parte consideran que la mayor amenaza está en los problemas de accesibilidad a estas zonas por las carencias de transporte y la lejanía, en algunas de ellas el acceso es a pie durante horas de camino para los especialistas, creen que se debe explotar al máximo los potenciales humanos, culturales y materiales de las comunidades como alternativa viable, resultando interesantes las experiencias en Guanahacabibes, en Sandino y la Comunidad Las Yeguas, en Los Palacios.

Opinan mayoritariamente que los proyectos comunitarios en su diseño deben perfeccionarse en correspondencia con las metodologías de gestión de proyectos de desarrollo local comunitario y buscar mediante ellos las vías de financiamiento para su implementación, estiman importantes las experiencias de las comunidades de Guanahacabibes y Las Yeguas donde se han logrado los mejores resultados, en el diseño e implementación de los proyectos, se debe estimular más la participación y la articulación y coordinación de los diferentes actores comunitarios implicados en el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural.

La mayoría considera que en materia de formación de especialistas y actores comunitarios implicados se presentan lagunas, pues ésta se realiza de manera general

acerca de la actividad del museo pero sin tomar en cuenta las especificidades de estas comunidades, que plantean exigencias adicionales.

Para lograr la participación consideran mayoritariamente las actividades de rescate de tradiciones a partir del protagonismo de los actores comunitarios y de la labor de concientización de los promotores culturales y naturales, aunque debe elevarse su efectividad en algunas comunidades.

Entrevista Semiestructurada a promotores culturales y naturales de las zonas del Plan Turquino:

Los promotores consultados, en su mayoría consideran que la capacitación es asistemática y eminentemente práctica, desconociendo los aspectos teóricos y jurídicos de la conservación del Patrimonio Cultural, se presentan insuficiencias por no contar con un programa específico en su preparación pues esta es la misma que reciben los promotores que se desempeñan en áreas urbanas. Carecen de conocimientos y habilidades para diseñar por sí mismo actividades de animación cultural en la mayoría de los casos, limitándose, salvo excepciones, a movilizar a los miembros de las comunidades y organizar las actividades generadas por los museos.

Es criterio generalmente aceptado que la motivación de los miembros de la comunidad hacia estas actividades, es alta, pues constituyen uno de los pocos espacios recreativos con que cuentan y sobre todo es alta la participación de niños y jóvenes. Se sienten identificados con la conservación y difusión de sus valores patrimoniales a los cuales están muy apegados. Son asiduos donantes de piezas que incrementan el patrimonio de los museos y permiten crearlos en las comunidades, sobre todo en etnología campesina.

Es unánime el criterio de que estas zonas poseen un alto potencial endógeno, tanto material como inmaterial, conservan muchas piezas de valor etnográfico y son muy ricas en tradiciones y el patrimonio natural, en muchas zonas hay un alto grado de endemismo.

La mayoría opina que las principales actividades son las de rescate de tradiciones y de promoción del patrimonio, en el caso de la animación socio-cultural y las demás se orientan mayoritariamente a la salvaguardia del patrimonio de la localidad.

Análisis de documentos:

En la documentación consultada se hace referencia al trabajo desarrollado por los doce museos municipales que ejecutan actividades en zonas del Plan Turquino. En todos los Programas de Desarrollo Cultural se inserta un criterio de medida en que se diseñan las acciones para el trabajo con los programas priorizados, pero no existe un objetivo específico de la labor sociocultural de los museos en las zonas de Plan Turquino.

En cuanto a las actividades desarrolladas se desatacan por la amplitud de las tareas desarrolladas y por contar con las experiencias más consolidadas. Los Palacios y Sandino, algunas de las actividades de animación deben diseñarse orientadas más hacia la labor específica del museo en el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural, se señala siempre como una de las mayores dificultades las relacionadas con la accesibilidad a los territorios de montaña por carencias de transporte, hay resultados palpables y una experiencia de trabajo, aunque en algunos municipios se avanza más que en otros, se constata la necesidad de perfeccionar el trabajo, pues hay que tomar en consideración en algunos museos los potenciales endógenos humanos, materiales, así como las tradiciones y el entorno local de las comunidades, estableciendo la debida cooperación y articulación con los diferentes actores sociales, que no son muy numerosos, sobre todo a la hora de implementar los programas nacionales y especiales con actividades que se generen desde el encargo social de los museos.

En la provincia se organiza bianualmente un Evento de Investigadores del Patrimonio Cultural en las zonas del Plan Turquino, se han desarrollado tres de estos eventos que han contribuido a impulsar la labor investigativa y a la generalización de sus resultados en la Red Provincial de Museos, aunque no se ha participado en otros eventos a nivel nacional en provincias que tienen una gran tradición y experiencia, como Holguín, Granma y Sancti Spíritus.

Se ha trabajado en la promoción del Patrimonio Cultural, sobre todo inmaterial y natural en dichas áreas, aunque no de manera homogénea y se precisa impulsar esta labor a partir del protagonismo de los promotores culturales y naturales y los diversos actores sociales que actúan en las comunidades. Sobre todo debemos salvaguardar la biodiversidad en estas zonas, sobre todo la endémica y las tradiciones.

Se constata la firma de convenios con diferentes organismos en la provincia, con la Asociación de Combatientes, el MINED; MINAGRI, UJC, ANAP, MINFAR, hasta completar 42 instituciones, organizaciones y organismos, éstos se firman en el nivel provincial, teniendo en cuenta los intereses de las partes implicadas y no siempre se materializan en la base, dificultando la cooperación y articulación en las comunidades.

Lo anteriormente expuesto en mis técnicas aplicadas nos demuestra que:

Se carece de una Estrategia de Animación Socio-Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las zonas del Plan Turquino.

CAPITULO III.

ESTRATEGIA DE ANIMACIÓN SOCIO CULTURAL PARA EL PROCESO DE RESCATE, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL EN LA COMUNIDAD “LA PAILA EN EL MUNICIPIO DE SAN CRISTÓBAL, EN LA ZONA DEL PLAN TURQUINO.

Para resaltar el influjo de una ardua investigación, el capítulo presente propone el desarrollo de una estrategia de Animación Socio-Cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino. Investigaciones arrojadas, indican que el accionar Museo- Comunidad venía gestándose a través de labores de extensión que muchas veces no aludían al contexto de la zona y a las necesidades de la comunidad, razón que provocó el nacimiento de esta estrategia, la cual pretende cubrir las lagunas hasta entonces detectadas, teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad a través de un conjunto de acciones, coherentemente estructuradas que incluye diferentes formas de llevar a cabo las actividades de la Animación Socio-Cultural, como las que a continuación referimos:

- De formación o Capacitación.
- De creación Artística.
- De difusión del Patrimonio.
- Lúdica

A partir de ellas y contando con la comunidad “La Paila” como elemento clave del proceso y el Museo de San Cristóbal a la vanguardia, como facilitador, acompañado además por los promotores culturales y naturales, se realizará un trabajo más sistemático en el rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural. En dicha comunidad, logrando a partir de esto un enfoque participativo y desarrollador, donde este presente el sentido de pertenencia por la historia y tradiciones de la comunidad.

3.1 Estrategia.

A mediados del siglo XX, estudiosos del tema que nos ocupa, consideraban que la planeación estratégica era el proceso de fundamentación, diseño, implementación y evaluación de una transformación cualitativa esencial en el funcionamiento de una institución, que permitiera organizar el trabajo presente en función de las exigencias futuras del entorno. Ellos mismos llegaron a razonamientos lógicos que permitieran dilucidar sobre la idea de que, el plan de toda estrategia, debía pretender reflejar un proceso de organización coherente, unificado e integrador direccional, transformador y sistémico.

En la actualidad esta teoría no ha variado, y se concibe la estrategia como la vía que puede conducir a la transformación de un objeto determinado, de su estado real al estado deseado, de forma tal que condicione todos los sistemas de acciones entre el subsistema dirigente y el subsistema dirigido para alcanzar los objetivos de máximo nivel. Así mismo, provee la toma de decisiones en la cual se elige y ordena de una manera coordinada, el sistema de actividades y tareas que se necesitan para el cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta las características de la situación detectada; sin olvidar que el propósito de toda estrategia es vencer dificultades con un alto grado de organización de tiempo y recursos.

Reflexiones que pueden ejemplificarse en la siguiente cita. Tomada de la tesis en opción al grado científico de doctor, de Martín González., la cual se asume para el desarrollo de nuestra investigación, ya que en la misma se recogen los aspectos mas esenciales que permitieron poder elaborar dicha estrategia.

✍ “La estrategia fija el marco de referencia en el cual se inscriben las acciones que se emprenden durante un determinado período de tiempo a escala local, como expresión concreta de la voluntad de los sujetos, para emprender actividades orientadas a transformar la situación existente de manera planificada”. González González, Martín. Desarrollo comunitario. Propuesta metodológica desde la educación Popular.²⁷

²⁷ González, Martín. “Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular”. Tesis presentada en opción al título de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad de La Habana, 2003.

- ✍ Es notable señalar como la estrategia ha encontrado amplia utilización en la actividad productiva, social, política, y de dirección. En el campo cultural, por ejemplo, está vinculada a la actividad de dirección de las instituciones culturales y procesos culturales del territorio.

Es por ello que, atendiendo a las particularidades de esta investigación, en la que la organización que la rige es cultural y se define como una acción colectiva en busca de una misión común, o sea, la manera en que un grupo de personas aunadas por una misma concepción de algún modo encuentran la forma de cooperar en la producción y reproducción de bienes y servicios, la Estrategia de Animación Socio-Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal, en la zona del Plan Turquino, que se propone, es una Estrategia de Enseñanza y aprendizaje, pedagógica, participativa que tiene como objetivo “Fortalecer la base de construcción del conocimiento, valores, actitudes y competencia requerida para el desarrollo multifacético de los miembros de la comunidad”.

Lo que presupone, partir de un diagnóstico en el que se evidencie un problema, y la proyección y ejecución de sistemas de acciones intermedias, progresivas y coherentes que permitan alcanzar de forma paulatina los objetivos propuestos, teniendo en cuenta que el tipo de estrategia depende del contexto o ámbito concreto sobre el cual se pretende incidir directamente y de la especificidad del objeto de transformación.

3.1.1- Aspectos para concebir una Estrategia de Animación Socio - Cultural.

- ✍ La complejidad del entorno en el que se desenvuelve la comunidad
- ✍ El comportamiento histórico y dinámico de la actividad de la comunidad y demás actores del proceso.
- ✍ Posibilidades de apoyo y cooperación de instituciones como facilitadoras del proceso.
- ✍ El conocimiento de las disponibilidades culturales o el potencial cultural con que cuenta la comunidad.
- ✍ La localidad.

- ✍ La cantidad, calidad y variedad de las actividades que se ofrecen.
- ✍ El nivel de desarrollo que posee la localidad.

3.1.2- Elementos de la Estrategia

- ✍ Existencia de insatisfacciones respecto a los fenómenos, objetos o procesos educativos en un contexto o ámbito determinado.
- ✍ Diagnóstico de la situación actual.
- ✍ Planteamiento, objetivos y metas a alcanzar en determinados plazos de tiempo.
- ✍ Definición de actividades y acciones que respondan a los objetivos trazados y a la entidad responsable.
- ✍ Planificación de recursos y métodos para viabilizar la ejecución.
- ✍ Prever la evaluación de los resultados.²⁸

3.1.3- Estructura de la propuesta de Estrategia de Animación Socio-Cultural .para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.

- ✍ Introducción: Aquí se definen los fundamentos conceptuales de la Estrategia de Animación Cultural para el proceso de rescate .conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.
- ✍ Diagnóstico: Mediante la utilización de determinadas técnicas de la Animación se definen las características de la realidad del entorno, los criterios de los implicados y el accionar histórico de su práctica.(qué hacer, por qué, cómo y para qué, dónde estamos, a dónde queremos ir, cómo llegaremos allí).
- ✍ Objetivos generales: Implica precisar el estado deseado, la visualización de futuro (qué queremos ser, qué queremos hacer, qué necesitamos, a quiénes queremos beneficiar, cómo queremos ser vistos y con quiénes queremos contar).

²⁸ Pereda y González. Mayo 07.Taller de maestría FLACSO Acercamiento teórico metodológico a la metodología y a la Estrategia)

- ✍ Estrategias específicas: Determinación de directrices, lineamientos u objetivos estratégicos, selección de los objetivos, estratégicos y definición de estrategias particulares. En el caso de esta investigación se propusieron dos estrategias. Cada una de ellas con su objetivo correspondiente.
- ✍ Evaluación de la estrategia: Valoración de los resultados de cada etapa atendiendo a los criterios de la evaluación e indicadores definidos (cumplimiento) se evaluó atendiendo a los criterios de los miembros de la comunidad “La Paila” como el elemento clave del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural., actores más importantes de la comunidad, elementos facilitadores como especialistas del Museo de San Cristóbal, promotora cultural e instructora de arte y otros.

Todo ello es resultado de la realización de la investigación-acción- participativa y surge como una manera intencional de otorgar poder a gestores y actores para que pueda asumir acciones eficaces hacia el mejoramiento de sus condiciones de vida.

“Lo novedoso no es que los actores se cuestionen sobre sus condiciones y busquen mejores medios de actuar para su bienestar y el de su comunidad, sino llamar a este proceso investigación y conducirlo como una actividad intelectual "como planteará la especialista del tema, María Cristina Salazar, lo cual se asume en esta investigación, ya que los miembros de la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino, promotores culturales y naturales, actores relevantes de la comunidad, representantes de los Órganos del Poder Popular participaron al concebirla y diseñarla atendiendo a los criterios emitidos por todos.”²⁹

La estrategia trazada está íntimamente relacionada con la manera en que se concibe a los miembros de la comunidad, los cuales poseen una experiencia y un valioso conocimiento pues son receptor y emisores de conocimientos a la misma vez.

Esto le permitirá a los especialistas de los Museos y promotores, como facilitadores de este proceso, realizar de manera creadora e innovadora actividades que satisfagan las necesidades de los mismos, en función del rescate, conservación y difusión del

²⁹ Salazar Cristina. La investigación Participativa. Inicios y desarrollo. Editorial Popular O:E:I quinto Centenario por los implicados en el proceso Pág.137

Patrimonio Cultural, con un enfoque participativo de sus miembros, para lograr una práctica nueva transformadora.

A partir de estos fundamentos, la estrategia propuesta constituye una vía necesaria para implementar, en la práctica de una manera más eficiente la labor de Animación Socio-Cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural de la comunidad “La Paila en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino. lo cual permite que se eleve el desarrollo cultural de esta comunidad y los objetivos propuestos por el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural en las comunidades de difícil acceso.

3.2-Estudio Diagnóstico de las Necesidades para la Implementación de la Estrategia.

“Toda estrategia es un proceso mediante el cual los implicados buscan claridad con respecto a su quehacer para perfeccionarlo. Como instrumento de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas sobre la actuación cotidiana, muestra el camino a recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y demandas del entorno, a fin de elevar la gestión social”

“La Estrategia constituye un marco para orientar al sujeto en el logro de las transformaciones necesarias, por lo cual se hizo necesario diagnosticar la situación existente”.³⁰

Fundamentación del proceso de formación para funcionarios y directivos del Sistema de la Cultura en Pinar del Río, como gestores sociales.

Este proceso se implementa a partir de las necesidades de los implicados, las cuales tienen que ser diagnosticadas. De esto resulta, que el diagnóstico direccional, la proyección y ejecución de las acciones de manera coherente y progresiva que propicien las condiciones y permitan alcanzar los objetivos propuestos.

Se aplicó el diagnóstico en las siguientes dimensiones:

- Político Ético
- Científico Investigativo

³⁰ MsC Beade, Lufriú Tesis presentada en opción al Título Académico de Master en “CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN”.

- Comunicativo
- Socio organizativo
- Esfera cultural

Esto se respaldó con técnicas aplicadas de la Metodología de la Animación Socio-Cultural para el análisis de la realidad, encuestas y entrevistas realizadas, con el objetivo de profundizar en los siguientes aspectos:

- ✍ Determinación del criterio que tiene la comunidad acerca de su participación históricamente en las actividades de animación socio-cultural en la comunidad “La Paila para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural.
- ✍ Criterios de Expertos para evaluar los logros y dificultades de la animación socio-cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” del municipio de San Cristóbal
- ✍ Criterio de Especialistas del Museo que atiende la actividad, para constatar las vías y Métodos que debe perfeccionar este como facilitador del proceso que contribuya a desarrollar una animación socio-cultural con un enfoque participativo y creador que permita reforzar, el sentido de pertenencia de la Comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.
- ✍ Criterios de los promotores Culturales y Naturales con respecto a la preparación de los mismos en cuanto a las funciones del museo y al conocimiento de temas relacionados con el Patrimonio Cultural. y su papel como facilitador del trabajo en las comunidades del Plan Turquino.
- ✍ Determinar las fuerzas facilitadoras y las barreras que presenta la animación socio-cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” del municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.
- ✍ Para ello se realizó un Grupo de discusión donde participó una representación de 25 implicados en el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio

Cultural, en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.

Con el objetivo de: contribuir a fortalecer la labor de animación socio- cultural , para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” del municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.

Resultados.

Necesidad de que la comunidad esté mejor preparada en aspectos relacionados con el Patrimonio Cultural.

La comunidad necesita de actividades de animación socio- cultural que contribuyan al fortalecimiento de los valores patrimoniales.

Los promotores culturales y naturales necesitan ser capacitados en contenidos relacionados con el Patrimonio y la animación socio-cultural.

No en todos los casos se tiene en cuenta a los promotores naturales para el desarrollo de actividades en las comunidades del Plan Turquino, siendo estos los que verdaderamente conocen la vida de la comunidad, interactúan en ella e incluso forman parte de su historia.

“La originalidad de la Sierra del Rosario como expresara el historiador Juan Pérez de La Riva ;” Reside tanto en la modernidad de su población inferior a 130 años en sus estratos actuales como en presentar en una extensión pequeña un muestrario de los mas variados tipos de asentamientos existentes en Cuba , sin por ello quebrar la gran unidad cultural característica de nuestro pueblo .Esta unidad dentro de la diversidad hace la indagación socio- gráfica más difícil y riesgosa en sus conclusiones ,pero también más atractiva para el investigador”³¹

En este entorno se encuentran ubicada la comunidad “La Paila” del Plan Turquino de San Cristóbal en la que se constató empíricamente nuestro problema de investigación.

“La porción oriental de la Sierra del Rosario forma parte de la Cordillera de Guaniguanico. Esta área de 250,7 km² fue declarada por la UNESCO Reserva de la Biosfera en diciembre de 1985, en reconocimiento a sus valores naturales y a la armónica actividad humana que aquí se realiza.

³¹ Pérez, de la Riva, El Barracón y Otros Ensayos. Editorial de Ciencias Sociales .La Habana 1975.

La región está compuesta por secuencias de alturas, valles, ríos y montañas que sirven de nicho ecológico a multitud de plantas y animales. Entre todos, hacen de este entorno un sitio pintoresco, excepcional”³² al dejar los límites de provincia La Habana, se distinguen las primeras elevaciones conocidas desde tiempos inmemoriales como, lomas de El Taburete (453 m) y El Salón (544 m), esta última, la de mayor altura del área.

Los accesos al macizo montañoso se tornan difíciles, donde las fuerzas naturales ayudadas por ríos —entre ellos los Pedernales— facilitan el arribo al valle central de la Sierra del Rosario, extensa depresión rodeada de cadenas montañosas.

El estudio, divulgación, conservación y administración adecuada de los valores del patrimonio natural y cultural, han elevado los sentimientos de pertenencia e identidad de los residentes.

La región donde se encuentra enclavada la comunidad “La Paila” atesora valores culturales de todas las etapas del proceso histórico, que configuró el municipio de San Cristóbal. Cuenta con un importante patrimonio de sitios aborígenes, cimarrones, luchas por la independencia, lucha de liberación, lucha contra bandidos y otras, cuyas evidencias se exponen en el museo a lo que se agrega un extraordinario patrimonio natural y cultural que forma parte del legado de la cultura popular tradicional de estas comunidades.

En las comunidades del Plan Turquino se cuenta con importantes tradiciones productivas de las cuales las más representativas hoy continúan siendo, el café, los cultivos varios y la riqueza forestal y la cría de ganado. Teniendo como principal valor al hombre, como ente social en el contexto de estas comunidades y portador de toda la herencia socio-cultural atesorada hasta hoy quien nos permitió a partir de sus criterios desarrollar nuestro diagnóstico.

Para la elaboración de la estrategia se realizó un Diagnóstico en el que se aplicó un conjunto de técnicas de la metodología de la animación socio-cultural las cuales permitieron poder pasar a la elaboración de la misma. (ver anexo # 10)

³² MsC Ramírez Pérez, Freddy y Pedro Luis Hernández Pérez. Cuba Pasa e a la Naturaleza, Las Terrazas.

Técnicas aplicadas.

a) Descripción de lo que hay.

Objetivo: Reconstruir la realidad de las comunidades sobre la base del conocimiento de los elementos del Patrimonio Cultural que la configuran que llaman la atención, que elementos se ocultan y con qué recursos se cuenta para un mejor rescate, conservación y difusión del mismo.

b) Descripción de lo que no hay.

Objetivo: Determinar el deseo y las necesidades de la comunidad “La Paila” a cerca de labor de animación socio- cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la zona del Plan Turquino.

Para la aplicación de las mismas se utilizaron fichas que se colocaron en la medida que fueron formulas las ideas y se ordenaron de acuerdo a un guión además se realizó el análisis de documentos. Para ello se contó con 40 miembros de la comunidad “La Paila”
Para el momento de la percepción social.

Objetivo: Conocer el valor y las posibilidades que las comunidades le otorgan a su realidad.

Se utilizó como técnica: Un grupo de discusión en las distintas comunidades (15) personas) en los cuales participaron miembros de la comunidad, maestros, médicos de consultorios representantes de organizaciones políticas y de masas , delegados de las circunscripciones, promotores, especialistas del museo de San Cristóbal.

Esta técnica giro alrededor de una pregunta ¿Qué puede aportar la comunidad al rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural para que ésta satisfaga sus necesidades culturales y le permita a los especialistas del Museo y promotores culturales mejorar su papel como facilitadores en la realización de actividades de animación socio-cultural?

Para el momento de la interpretación- explicación.

Se realizó, un grupo de estudio en el que convergen los promotores culturales y naturales, especialistas del museo, instructores de arte, líderes formales y miembros de la comunidad interesados en el rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural, esto lo desarrollamos en las comunidades y a partir de la siguiente interrogante se determinó las relaciones causales.

¿Qué relación tiene la no participación de los miembros de la comunidad “La Paila” en las actividades de Animación Socio-Cultural como protagonistas de las mismas, con el no correcto proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la zona del Plan Turquino en San Cristóbal?

Para el momento de las Alternativas: Se utilizó como técnica. El pasado mañana
Objetivo: Diseñar la realidad deseada por las comunidades para un mejor trabajo de animación socio-cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural.

Esta técnica consistió en realizar en la comunidad un grupo de 15 personas, las cuales a través de una interrogante, plantearon el aspecto de la realidad, tal como les gustaría que fuese.

¿Cómo les gustaría en la comunidad “La Paila” zona de difícil acceso que fuese, la labor de animación socio –cultural para el rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural?

Finalmente para el momento del ajuste.

En el análisis de la realidad se planteó el siguiente objetivo: Planificar acciones que respondan a las necesidades de la comunidad “La Paila” a través de actividades de animación socio cultural, para el rescate, conservación y difusión de Patrimonio Cultural

Para ello se utilizó la técnica:”Grupo Nominal” la cual se realizó a partir de una tormenta de ideas con la siguiente interrogante.

¿Qué aspectos podemos cambiar, en qué se puede progresar para la animación sociocultural del museo en la comunidad?

Las ideas se fueron reflejando en una pizarra, lo que permitió ir desarrollando nuevas ideas a la vista de los interesados y después se seleccionaron según las posibilidades de realización.

3.3 Resultado de las técnicas aplicadas.

1. Insuficientes actividades de animación socio-cultural, ya que las que se realizan son de actividades de extensión.
2. Necesidad por las comunidades, de conocimientos relacionados con el rescate, conservación difusión del Patrimonio Cultural.

3. Necesidad de actividades en función del rescate de la décima campesina como expresión de la cultura popular tradicional.
4. Necesidad de desarrollar actividades deportivas en las que las carreras de caballo, enlace de sortijas estén presentes, entre otras, ya que las mismas son tradiciones de las comunidades.
5. Necesidad de la comunidad de participar como ente activo en su desarrollo cultural a partir de sus potencialidades.
6. Insuficientes actividades enfocadas en función de la necesidad de las comunidades.
7. Insuficiente aprovechamiento de los promotores naturales en las comunidades.
8. No se aprovechan al máximo las potencialidades artísticas de las comunidades en función de las actividades de animación socio-cultural.
9. Falta de definiciones en promotores, Instructores de Arte en materia de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural
10. Los procesos de formación de los promotores e instructores de arte adolecen de sistematicidad y no responden en su concepción a temas relacionados con el papel de los museos en las comunidades del Plan Turquino
11. Necesidad de más actividades en función de la difusión de la historia de las localidades.
12. Insuficientes Eventos donde el rescate del Patrimonio Inmaterial este presente.
13. No integración en el trabajo de conservación y preservación del patrimonio de la cultura popular tradicional del Museo y la Casa de Cultura Municipales.
14. Insuficiente transporte para el desarrollo de actividades en estas zonas del Plan Turquino.

La necesidad de reivindicar una noción de desarrollo sostenible centrada en el factor humano (en los aspectos de su calidad de vida, en el reconocimiento de sus responsabilidades, derechos sociales y valores espirituales), supone la adopción de estrategias orientadas a tal fin.

Esto, por supuesto, involucra a todos los actores locales implicados en el proceso de desarrollo y resulta determinante en este empeño el conocimiento de las formas en que

convive el hombre en su localidad o realidad más inmediata, sus problemas, intereses y modos de enfrentar sus necesidades cotidianas lo cual constituye una premisa esencial en la definición de las vías más convenientes para potenciar acciones participativas y la toma de decisiones en relación con la vida de la sociedad.³³

Para lograr estos objetivos supone superar las limitaciones que hasta el momento se presentan en las comunidades del Plan Turquino en San Cristóbal donde nuestros especialistas del Museo en el municipio, los promotores culturales e instructores de artes deben lograr un mejor papel como facilitadores y la comunidad, un ente más activo en el desarrollo de su propio medio, de lo cual se deriva el objetivo general de esta estrategia. Objetivo General de la Estrategia. Contribuir a consolidar la labor de Animación Socio - Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino, para que la misma se revierta en una mayor participación de la comunidad en la misma.

3.4 Estrategias específicas

Estas estrategias específicas están dirigidas a implementar acciones que permitirán ampliar el papel protagonistas de las comunidades en el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila”.

De todo lo antes expuesto se derivan dos estrategias específicas.

1-La formación de promotores culturales, e instructores de arte y especialistas del Museo de San Cristóbal como facilitadores del proceso, para la labor de Animación Socio - Cultural, en el proceso de rescate .conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.

Objetivo: Formar a los especialistas de museos, promotores culturales, e instructores de artes, para el desarrollo de la labor de animación socio-cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal .Plan Turquino.

2-Estrategia para la difusión de los valores patrimoniales culturales y naturales de la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona

³³ MsC Emma Lorenzo Tesis presentada en opción al Título Académico de Master.

del Plan Turquino, a partir de los diferentes tipos de actividades de Animación Socio- Cultural.

Objetivo: Difundir los valores patrimoniales culturales y naturales de la comunidad “La Paila” con la participación de sus miembros, donde nuestros especialistas del museo de San Cristóbal, los promotores culturales y naturales e instructores de arte desempeñen correctamente su papel de facilitador para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural,.

Las estrategias específicas se estructuraron a partir de los criterios emitidos por los miembros de las comunidades, actores más importantes de las mismas, especialistas del museo, promotores culturales y naturales e instructores de Artes.

1-La formación de promotores culturales, e instructores de arte y especialistas del Museo de San Cristóbal, para la labor de animación socio-cultural, en el proceso de rescate .conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.

Para realizar la misma se contó con la participación de especialistas del Centro Provincial de Patrimonio Cultural.

Se realizaron dos Talleres, en el primero se trabajó con un total de 15 promotores y instructores de arte y en el segundo además de los anteriores mencionados participaron los seis especialistas del Museo de San Cristóbal, los mismos fueron realizados en el Museo de San Cristóbal. (ver anexo #11)

Acciones:

- ✍ Desarrollar temas relacionados con el Patrimonio Cultural
- ✍ Intercambio de experiencia entre los promotores e instructores de arte como facilitadores del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila”, ya que propician la confrontación teórica práctica y enriquecen la reflexión sobre las experiencias del terreno, las metodologías de trabajo.
- ✍ Desarrollar temas relacionados con la de la animación cultural
- ✍ Aplicación de Técnicas para el trabajo de la animación socio - cultural.

- ✍ Las experiencias que se desencadenen en cada Consejo Popular, Circunscripción o Comunidad, donde nuestros especialistas hayan desempeñado un correcto papel como facilitadores podrán ser presentados en el Evento del Plan Turquino que auspicia el Centro Provincial de Patrimonio Cultural.

Resultado de los Talleres:

Los promotores culturales e instructores de arte, cuentan con los contenidos fundamentales relacionados con el Patrimonio para su trabajo en las comunidades, herramientas principales para un mejor trabajo de Animación socio -cultural.

- ✍ Se logró fortalecer los presupuestos en los implicados sobre la comunidad como el elemento de transformación.
- ✍ Se logró que cada uno de los implicados, reforzarán los conocimientos relacionados con las actividades de animación socio-cultural, las cuales le permiten desarrollar un mejor trabajo como facilitadores en el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural.
- ✍ Se aplicaron técnicas de la animación socio-cultural algunas de ellas desconocidas para los participantes.
- ✍ Se logró intercambiar experiencias del trabajo en las comunidades del Plan Turquino.

Estos talleres brindaron orientaciones teóricas y metodológica para una mejor labor de animación socio-cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal en la zona del Plan Turquino.

2. Estrategia para la difusión de los valores patrimoniales culturales y naturales de la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal a partir de las diferentes actividades de Animación Socio-Cultural.

Esta estrategia esta encaminada a las necesidades de las comunidades en materia de actividades de animación socio - cultural.

Este sistema concibe la optimización de los espacios de participación existentes y la creación de otros que garanticen el flujo de información, el ejercicio colectivo para la

toma de decisiones y la participación consciente y responsable de todos los actores comunitarios en el proceso.

Acciones:

1- Realizar un Festival de tradiciones culinarias tradicionales donde se premie:

El plato más original.

El más económico.

El de mejor estética.

Los mismos pueden hacerse dos veces al año en saludo a la Jornada por la Cultura Cubana y otro en el marco de la jornada de verano.

Responsable: Promotores, Especialistas del museo como facilitadores del proceso.

Ejecuta: miembros de la comunidad “La Paila”

Fecha: Dos veces al año.

2- Realizar en las comunidades, investigaciones donde sus miembros puedan rescatar tradiciones que se han perdido y sean necesarias revitalizarlas, los mismos deberán ser revisadas por nuestros especialistas y podrían ser presentadas en un evento donde podrán ser premiadas los tres mejores.

Fecha: En el mes de mayo en saludo al día internacional de los museos.

Responsables: Especialistas del museo.

Ejecuta: Miembros de la comunidad “La Paila”

3-Realizar un Concurso con niños donde a través de ponencias de la localidad se expongan temas sobre la historia de la misma, además se den premios de adquisición.

Fecha: noviembre 16 fecha fundacional de San Cristóbal

Responsables: Especialistas del museo y promotores

Ejecuta: niños de la comunidad “La Paila”

4-Realizar un Taller con el nombre” décima Mural” para el rescate de la décima campesina a través de las artes plásticas con niños y jóvenes.

El premio será exponer los mejores trabajos en una de las salas del Museo.

Este taller puede realizarse dos veces al año.

Fecha: 14 de diciembre en saludo al Trabajador de la Cultura.

18 de abril en saludo al Día Internacional de los Museos.

Responsable: Los especialistas del Museo de San Cristóbal.

Ejecuta: Niños y Jóvenes de la comunidad “La Paila”

5-Realizar una vez al año actividades donde se involucren las instituciones culturales, escuelas, INDER, con el objetivo de rescatar, conservar y difundir el Patrimonio Cultural de la comunidad “La Paila”

Podrán realizarse:

Carreras de Caballo.

Carreras de sortija.

Carreras de saco.

Exposición de pinturas.

Juegos tradicionales.

Museos móviles con piezas de la propias comunidades.

Actividades recreativas y culturales.

Fecha: 17 de mayo en saludo al día del campesino.

Responsables: Instituciones culturales. INDER, escuelas, actores mas importantes de la comunidad “La Paila”

Ejecuta: Miembros de la comunidad “La Paila”

6- Desarrollar un taller “La fiesta del café” donde participen miembros de la comunidad al concluir la zafra cafetalera para contribuir a reforzar la identidad y al finalizar se estimulen los mejores trabajadores al finalizar la cosecha del grano.

Fecha: Al finalizar la zafra tabacalera.

Responsables: promotores culturales y organizaciones de masas.

Ejecuta: Miembros de la comunidad “La Paila”.

7-Realizar una Excursión histórica para niños y jóvenes con el título “Caminante” será un sendero caracterizado hacia lugares históricos, tarjas, cuevas, donde al finalizar el recorrido se haga una exposición de los valores que atesora el lugar, y finalmente los niños y jóvenes hagan un dibujo, los mismos serán expuestos en las salas de video de sus comunidades.

Fecha: dos veces al año

Responsable: Maestro, Especialistas del museo, Promotores e Instructores de Arte.

Ejecuta: Niños y Jóvenes de la comunidad “La Paila”

8-Realizar en coordinación con el presidente del Consejo Popular, visitas al Museo de San Cristóbal con aquellos miembros de las comunidades que lo deseen, especialmente niños y jóvenes, en la que nuestros especialistas brindarán, ese día alguna de sus actividades caracterizadas además de las visitas dirigidas.

Fecha: Una vez al año.

Responsable: Presidente del Consejo Popular, maestra, Especialistas del Museo y Promotores.

Ejecuta: Miembros de la comunidad “La Paila”

9-Creación en la comunidad de una sala de extensión del museo. Creada por los propios pobladores, con objetos que estos tengan y sirvan para promover el patrimonio de su comunidad, esto puede hacerse en algún lugar dentro de sus escuelas lo que le permitirá a sus estudiantes y miembros de las comunidades contar con sus propios exponentes para conservar y difusión del patrimonio.

Fecha: permanente

Responsables: Especialistas del Museo y miembros de la comunidad.

Ejecuta: Miembros de la comunidad “La Paila” y especialistas del Museo de San Cristóbal

10-Realizar Talleres Pioneriles en los que se trabajen temas relacionados con el Patrimonio Cultural.

Fecha: semestralmente.

Responsable: Especialistas de museo, maestros.

Ejecuta niños de la comunidad “La Paila”

11-Realizar con niños actividades de rescate de juegos tradicionales. (quimbumbia, arroz con leche, carreras en saco, béisbol. y otros)

Fecha: Mensualmente

Responsable: Instructor de arte, Especialistas de Museo y Promotores Culturales.

Ejecuta: Niños de la comunidad “La Paila”

3.5 Evaluación de la estrategia.

“La evaluación es un proceso sistemático de análisis y reflexión sobre la acción que se produce en el marco de los proyectos o experiencias de desarrollo similares que, en términos generales, persigue los siguientes propósitos:

- ✍ Valorar si los cambios producidos por las acciones de los proyectos son consistentes con lo previsto, en sentido y en dimensión. Lo que también supone ver si como resultado de esas acciones han emergido cambios no previstos y si son o no favorables a lo que se busca.
- ✍ Valorar si las acciones ejecutadas (estrategia del proyecto) son las adecuadas para producir los cambios deseados o si es necesario ajustarlas o cambiarlas. Esta valoración también debe incluir al discurso sobre el cambio social que está detrás de la estrategia.
- ✍ Obtener elementos de juicio fundamentados para tomar decisiones que permitan ajustar la acción presente y mejorar la acción futura.
- ✍ Producir aprendizajes útiles para la evaluación como tal y para mejorar los procesos de gestión del museo en el entorno comunitario.”³⁴

Se asume entonces que toda evaluación concentra sus esfuerzos en el cambio y en las acciones llevadas a cabo para producirlo, y para ello utiliza la comparación, es decir se compara lo alcanzado con lo que anteriormente existía; donde el referente final está compuesto por los objetivos o resultados esperados.

La característica básica de la evaluación es su acento en la observación del cambio, al grado que si tuviésemos que elegir aquello que la distingue del seguimiento sería precisamente ese acento.

La evaluación de la estrategia de Animación Socio - Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad “La Paila”, atenderá básicamente a elementos cualitativos que permitan valorar en qué medida las acciones realizadas garantizan el cumplimiento de los objetivos de la estrategia, por tanto se realizarán diferentes tipos de evaluación. En primer lugar se verá la pertinencia en el

³⁴ Rodríguez Sosa, Jorge; Zeballos, Molvina, primera parte: Proyectos, evaluación y desarrollo local Evaluación de proyectos de desarrollo local. Enfoques, métodos y procedimientos Código 13072

tiempo de las acciones llevadas a cabo, así como su factibilidad con los objetivos propuestos. Para esta evaluación se deben tener en cuenta posibles indicadores, tales como ¿Los miembros de la comunidad “La Paila” proponen seguir con las actividades de Animación Socio-Cultural?, ¿Se ha incrementado la comunicación entre todos los implicados del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural?, ¿Se han rescatado algunos valores patrimoniales de la comunidad “La Paila”? y ¿Se han cubierto las necesidades reales de los miembros de la comunidad “La Paila” a quienes va dirigida la estrategia?

“En términos muy concretos, la evaluación permite (comunicar resultados a otros) y darse cuenta (producir aprendizajes colectivos dentro de la estrategia de animación sociocultural del museo en la comunidad) de los cambios que se producen, identificar potencialidades y limitaciones en la acción, y utilizar los aprendizajes sobre lo hecho haya sido acertado o erróneo- para introducir correcciones”³⁵

Para poder evaluar la estrategia se aplicó diferentes instrumentos y técnicas como: (Anexos 12 y 13).

La encuesta (realizada a los miembros de la comunidad “La Paila”).

La encuesta es una técnica de interacción con la gente para recoger datos cuantitativos sobre tópicos específicos.

Por lo general, las encuestas se aplican a poblaciones o grupos de informantes elegidos por procedimientos estadísticos conocidos como muestras, por ello la información que arrojan es generalizable a poblaciones más extensas.

Pertinencia y utilidad

La encuesta es pertinente cuando se necesita recolectar datos con las siguientes características:

- ✍ Datos precisos, que derivan del uso de un instrumento altamente estructurado y estandarizado, que predefine preguntas y alternativas de respuesta a las que necesariamente se debe ceñir el encuestado.

³⁵ Lima:desco Evaluación de proyectos de desarrollo local. Enfoques ,métodos y procedimientos.,2007pág 160

- ✍ Datos susceptibles de análisis cuantitativo, básicamente a partir del uso de frecuencias, distribuciones y relaciones entre las variables relevantes para el análisis.
- ✍ Datos generalizables por procedimientos de inferencia estadística a poblaciones extensas.

Las encuestas son indispensables en la evaluación de estrategias y se utilizan para observar una amplia gama de aspectos tales como:

- ✍ La composición y características de la población definida como objetivo de una estrategias
- ✍ La entrevista es una conversación presencial entre dos personas, entrevistador y entrevistado, que se emplea para recoger datos desde la subjetividad de este último (descripciones, puntos de vista, sentimientos, percepciones sobre situaciones o expectativas). Hay dos clases de entrevistas: semi estructurada (también denominada entrevista guiada o dirigida) en este caso fue la utilizada por nosotros a la promotora de la comunidad “la Paila” y especialistas del Museo del municipio de San Cristóbal

Además se desarrolló un grupo de discusión en el que participaron miembros de la comunidad “La Paila”, actores principales dela misma, promotora cultural, especialistas del Museo de San Cristóbal.

Los grupos de discusión dirigida.

Es una técnica de recolección de información que emplea los procedimientos de la entrevista no directiva aplicados a informantes reunidos para participar en una sesión colectiva sobre uno o algunos pocos temas concretos.

“El grupo de discusión dirigida (GDD) se desarrolla como una conversación, un intercambio entre personas, que promueve un diálogo abierto y espontáneo, apoyado por un moderador. Pertinencia y utilidad. Al igual que las entrevistas individuales, los GDD son pertinentes para recoger datos desde la subjetividad de los informantes como descripciones, puntos de vista, sentimientos, grados de satisfacción, percepciones sobre situaciones o expectativas. Permiten que los informantes expresen sus ideas, concepciones e intereses de manera espontánea, sin ser definidas y estructuradas

previamente por otras personas. Adicionalmente, crean condiciones para el tratamiento de temas no previstos en los diseños iniciales de recojo de información. En los GDD los miembros del grupo generan nuevas ideas porque se estimulan mutuamente. La dinámica del grupo empuja a la Evaluación de proyectos de desarrollo local a los participantes a responder a las opiniones, comentarios e ideas de los otros, y favorece el surgimiento de nuevas líneas o perspectivas de análisis, que no hubieran podido ser identificadas con instrumentos más estructurados.

La utilidad concreta de los GDD en la evaluación de proyectos radica en que permiten averiguar sobre sus fortalezas y debilidades, cómo y porqué la población objetivo se convierte en usuaria, cuál es su percepción del proyecto, cuál es la de los no usuarios, la de otros actores relevantes, etc.

- ✍ Datos susceptibles de análisis cuantitativo, básicamente a partir del uso de frecuencias, distribuciones y relaciones entre las variables relevantes para el análisis.
- ✍ Datos generalizables por procedimientos de inferencia estadística a poblaciones extensas.

3.6 Resultados de las primeras experiencias de la aplicación de la estrategia de Animación Socio-Cultural en la comunidad “La Paila” en el municipio de San Cristóbal.

- ✍ La materialización de la estrategia ha connotado que con la aplicación de la misma la vida cultural de esta comunidad con relación a las actividades de Animación Socio Cultural es mayor, dándole una participación activa a sus miembros y desempeñando nuestros especialistas de Museos, promotor cultural, un mejor papel como facilitadores del proceso. Lo cual ha permitido rescatar, conservar y difundir mejor el patrimonio de la comunidad.
- ✍ Se ha logrado la formación de la promotora cultural, promotores naturales y especialistas del Museo de San Cristóbal en el conocimiento de la Animación Socio –Cultural.
- ✍ Se ha logrado la preparación de la promotora, instructora de arte y promotores naturales en los principales conocimientos del Patrimonio Cultural.

- ✍ Mediante la realización de los dos talleres los implicados asimilaron los conocimientos más importante relacionados con el Patrimonio Cultural los cuales en el momento de realización del segundo continuaron profundizando lo que les permitió desarrollar capacidades y habilidades en los miembros de la comunidad para contribuir a un mejor rescate, conservación y difusión del patrimonio de su comunidad.
- ✍ La socialización de los resultados de los conocimientos y habilidades adquiridos en los talleres les permitió promover un desarrollo socio cultural mas elevado ya que esta comunidad no es muy beneficiada ..
- ✍ Se logro con las actividades de Animación Socio Cultural un mayor acercamiento a las necesidades de la comunidad.
- ✍ Se ha fortalecido el diálogo y la concertación de los factores estratégicos vinculados al proceso de desarrollo local y comunitario lo cual se expresa en el mejoramiento de los niveles de coordinación y articulación entre los actores locales.
- ✍ Se cuenta con una sala de extensión del Museo de San Cristóbal fruto del trabajo de sus especialistas y el aporte de la comunidad.
- ✍ Se ha logrado orientar los medios audios visuales en función de la animación socio cultural de la comunidad.
- ✍ Se ha logrado explotar el potencial cultural de la comunidad.

“La cultura puede entenderse como el conjunto de hábitos, formas, saberes y manifestaciones que los pueblos han ido configurando como resultado de escucha por la supervivencia y su posicionamiento por las cosas importantes de la vida”.

Colectivo de Autores.

Conclusiones

- ✍ Se fundamenta teórico y metodológicamente una Estrategia de Animación Socio Cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la Comunidad La Paila del municipio de San Cristóbal en la zona de Plan Turquino.
- ✍ La Estrategia de Animación Socio Cultural, en la Comunidad La Paila, del municipio de San Cristóbal, se sostiene en el presupuesto del reconocimiento de la comunidad como espacio de aprendizaje.
- ✍ La aplicación de la Estrategia de Animación Socio Cultural, le permitió a la comunidad La Paila en materia de Patrimonio Cultural, ser la encargada de transformar la realidad.
- ✍ Mediante la realización de talleres de formación en temas de patrimonio y Animación Socio Cultural, se logra que los actores estén en mejores condiciones de desarrollar su labor.

Recomendaciones.

- ✍ La misión formativa de especialistas del Museo de San Cristóbal, promotores culturales e instructores de Arte debe encausarse a lograr en las demás comunidades del Plan Turquino el espíritu de cambio y protagonismo de sus miembros, partiendo de la experiencia de la Comunidad La Paila.
- ✍ Generalizar la Estrategia de Animación Sociocultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural a otras comunidades del Plan Turquino, con características similares.
- ✍ Asentar la Estrategia como resultado en el Programa de Desarrollo Cultural del Centro Provincial de Patrimonio Cultural.
- ✍ Aplicar la Estrategia en otras comunidades del Plan Turquino con características similares.

Bibliografía

1. Aguado, José Carlos y Portal, María Ana Tiempo, espacio e identidad social. En: *Alteridades* 1 (2), 1991.
2. Ander Egg, E. *Metodología y práctica de la animación sociocultural*. Editorial Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas, 1983.
3. Ander-Egg, E. "¿Qué es la animación sociocultural?". En. "Programa de Apoyo a la Formación de Animadores"(1). Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1990.
4. Ander-Egg, E. "Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad", 10ª. Edición corregida y aumentada. Ed it. "El Ateneo" S.A. de C.V. México, 1985.
5. Arias, Mariela: "Participación de la mujer en los cargos populares de la Circunscripción #12 de la Comunidad Carlos Manuel en la Provincia de Pinar de Río. Un sistema de acciones socioculturales para incrementarla". Tesis de Grado. Pinar del Río, 2007
6. Arjona, Marta. *Patrimonio e Identidad*". Editorial Letras Cubanas. La Habana, 1986
7. Asamblea Nacional del Poder Popular. *Ley de los Consejos Populares (Ley 91)* Art. 2. 23p. 1976.
8. Ávila Acosta, R B. *Metodología de la Investigación. Como elaborar la tesis y/o investigación. Ejemplos de Diseños de tesis y/o investigación*. Estudios y Ediciones R.A. Lima, Perú, 2001.
9. Ballester, R. *El desarrollo cultural*. Federación española de Universidades populares de España. España, 1996.
10. Barreto Margarita: *Los Museos y su Papel en la Formación de la Identidad*.
11. Bermúdez, R y Marisela Rodríguez R. (1996) *Metodología de la Enseñanza y el Aprendizaje*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
12. Brizuela Roque, R. *Martí vive en una flor*. Periódico Guerrillero, mayo 2003.
13. Bustillos, Graciela."Selección de lecturas sobre trabajo comunitario". Asociación de pedagogos de Cuba. La Habana, 2002.

14. Calviño, M. A. Trabajar en y con grupos, experiencias y reflexiones básicas. Editorial Academia. La Habana, Cuba, 1998.
15. Censos de población y vivienda 1970,1981y 2002 Comisión Nacional de Estadísticas.
16. Colectivo de autores. Historia de Pinar del Río inédito. Comisión de Asuntos Histórico Comité Provincial del Partido año 2000.
17. Colectivo de autores Libro de trabajo del sociólogo, Pág. 261-272,290,320. Editorial de Ciencias Sociales. Editorial Progreso. La Habana 1988.
18. Colectivo de autores. Historia de San Cristóbal inédito.
19. Colectivo de autores. La Historia y el oficio de historiador. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, Cuba, 1996.
20. Colectivo de autores. "Patrimonio Cultural Tangible". Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela, 2005
21. Colombres, A. "Manual del promotor Cultural". Edit. Humanitas. Argentina, 1992. 3T
22. Comité del Patrimonio. Declaración de Budapest sobre el patrimonio mundial, Adoptada en ocasión de la XXVI sesión del mundial. 32 p. (Budapest, Hungría 24 al 29 de junio, 2002).
23. Compiladores: Linares Fleites, Cecilia, Moras Puig, P E., Rivero Baxter, Yisel. La participación. Diálogo y debate en el contexto cubano. Editorial Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, 2004.
24. Conferencia Internacional. Ética y Cultural del Desarrollo Sostenible. La Habana, Centro Félix Varela, 1998. Pág. 23-25.
25. Consejo de Monumentos Nacionales."Cartas Internacionales sobre Patrimonio Cultural". 2ª Edición. Santiago de Chile, 1998
26. Convenciones y recomendaciones de la UNESCO sobre la protección del Patrimonio Cultural. Editorial Pacific .Press , Perú, 1986.
27. De La Riva Pérez, J. El Barracón y otros Ensayos Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1975.

28. De La Rúa, Fernández Lourdes, Díaz Beatriz. Educación Popular y Participación. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba, 208 p. 1998.
29. Díaz Pendás, H. El Museo: vía para el aprendizaje de la Historia. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba, p 13, 1993
30. Diccionario geográfico de Cuba. Colectivo de autores. Editorial Comisión Nacional de nombres geográficos, 2000
31. Domínguez González, Dayana. Trabajo de Diploma. Fundamentos de las actividades de promoción sociocultural de las artes visuales contemporáneas pinareñas en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Pinar del Río. Una Estrategia de promoción sociocultural para su desarrollo. Junio, 2005.
32. Encarta Cultura. Biblioteca de Consulta Microsoft. Microsoft Corporation. 2006.
33. Escuela Nacional de Museología. Dirección de Patrimonio Cultural. Ministerio de Cultura. Guía de estudio No1, Unidad .Imprenta de la Dirección de Divulgación del Ministerio de Cultura, 1980, p 3
34. Estrada Bayona, Maydi. Ponencia presentada en el I Taller Internacional de Educación Intercultural en el Caribe. República Dominicana, 2005.
35. Fariñas Gloria. Una estrategia para la enseñanza. CEPES. Universidad de la Habana. 35 p. 1995.
36. Ferrero Rodríguez Gladis: Plan Turquino: Experiencia Cubana para la Preservación del Patrimonio Cultural en zonas montañosas y de difícil acceso (2007)
37. Freyre Roach, E. F. ¿Qué es la cultura? Material en soporte digital. 24 p. 2000.
38. Gaiga Padre, J. Fragmentos de la historia de San Diego de los Baños”. Editorial Memoria. Ciudad de la Habana, 96 p. 1999.mm.
39. García Alonso, Maritza y Baeza Martín, Cristina. Modelo Teórico para la Identidad Cultural. Centro de Investigación y Promoción Cultural “Juan Marinello”. La Habana, 1996.

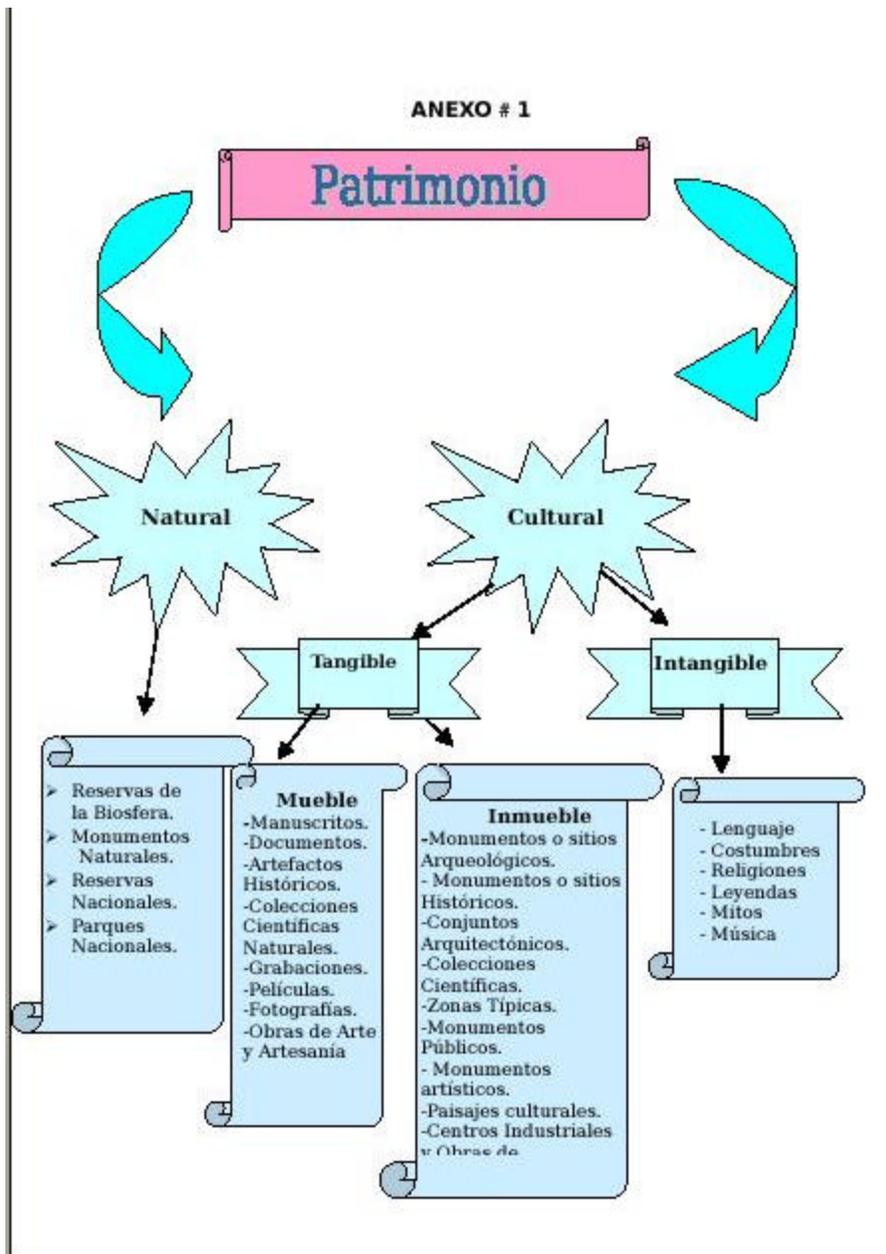
40. García Canclini, N. "¿Quiénes usan el patrimonio? Políticas culturales y participación social", en Jaime Cama y Rodrigo Witker Memoria del Simposio Patrimonio y Política Cultural para el siglo XXI. México: NAH, (1994).
41. García Canclini, N. "Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir en la modernidad." Edit. Grijalbo, México, 1996.
42. González, Martín."Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular". Tesis presentada en opción al título de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad de La Habana, 2003.
43. Guanche, Jesús. "Cultura popular e identidad, continuidad de un debate", Ponencia presentada al I Cong. Cultura y Desarrollo, La Habana, junio 1999.
44. Gutiérrez Pérez, Daylín. Trabajo de Diploma. Educación intercultural, género y etnicidad. Una estrategia de intervención sociocultural para la comunidad estudiantil universitaria de la UPR. Junio, 2007.
45. Gutiérrez Sáenz R. Método Científico. Editorial Esfinge. Estado de Mérida. México. 187 p 2005
46. Hart Dávalos, A. Del trabajo cultural. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1978.
47. Hernández Ciriano I. y otros. Selección de Lecturas sobre acción participativa CIE "Graciela Bustillo". Asociación de Pedagogos de Cuba. 1999.
48. Hernández Sampier, Roberto. Metodología de la Investigación I y II. Editorial Félix Varela. Ciudad de La Habana, 2003.
49. <http://www.eumed.net/tesis/amc/13.htm>. [Contacto 2 de febrero del 2008]
50. Informe Mundial 2000 de ICOMOS sobre Monumentos y Sitios en peligro. "Tendencias, amenazas y riesgos". UNESCO, 1999.
51. Informe Mundial sobre Cultura Diversidad cultural, conflicto y pluralismo. 2000-2001
52. Jiménez ,Prieto , Abel "La cultura cubana, resistencia, socialismo y revolución".Revista Cuba Socialista, 3ra época número 2 de 1996 Pág. 2 –11

53. Jiménez Hernández, Gisel. Trabajo de Diploma. Diseño de una estrategia de promoción sociocultural dirigida a los estudiantes de cuarto año de la carrera de Estudios Socioculturales de la Universidad de Pinar del Río. Junio, 2007.
54. Kurin, Richard. «Los museos y el patrimonio inmaterial: ¿cultura viva o muerta?», en Museos y patrimonio inmaterial. Boletín del Consejo Internacional de Museos, vol. 57, no. 4, París, 2004:7. Tomado de: Guanche, Jesús: <http://www.cubaunaidentitaenmovimiento.html> , [Contacto 20 de febrero del 2006]
55. La cultura. Fragmento del Informe del Comité Central del Partido Comunista de Cuba al I Congreso del Partido, presentado por el Comandante en Jefe Fidel castro, 1er Secretario del Comité Central del Partido, Diciembre de 1975, en Política Cultural de la Revolución Cubana. Documentos p 67-77.
56. La entrevista en profundidad Clase impartida por Ana Iris Carcassés en el Centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello, noviembre, 2003.
57. Leal Spengler, E: El desarrollo de la cultura, única certeza para un proyecto sostenible legítimo. En: Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura. Organización de estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. En <http://www.oei.es/pensariberoamerica/temas.htm#gest>. [Contacto 5 de mayo del 2005]
58. Linares, J: Museo, museografía y arquitectura, Editorial MINCULT. Fondo para el Desarrollo de la Cultura. Madrid, 2001
59. Martí Pérez, J. Obras completas. Tomo II. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba, 1983.
60. Martín R, Aída. "Los agentes del desarrollo cultural: una propuesta de estudio". Tesis defensa de Maestría. 1998.
61. Melucci, O. "Participación Comunitaria". 1989. Disponible en el sitio:
62. Moré, Torres, P. Gestión Turística del Patrimonio Cultural. Selección de lecturas pág,121-128

63. Moreno Aragón, J. La comunicación social. Editorial Félix Varela, La Habana, 2006, Pág.41-49.
64. Noriega, R. La formación del instructor de arte”. Tesis de maestría, La Habana, 2004.
65. Notario de la Torre, A. Apuntes para un texto de Metodología de Investigación. Universidad de Pinar del Río, Cuba. 217 p. Abril 2003.
66. Notario de la Torre, A. Apuntes para un compendio sobre metodología de la investigación científica. Universidad de Pinar del Río, Cuba, 1999.
67. Pendás, Díaz, H. El museo: vía para el aprendizaje de la Historia. Editorial Pueblo y Educación. Pág. 23-30.
68. Política Cultural de la Revolución Cubana. Documentos. Editorial de Ciencias Sociales, Ciudad de La Habana, 1977.
69. Portal Moreno G. y Recio Silva, R. Comunicación y Comunidad Editorial Félix Varela Pág.24y 32
70. Rosental J. y Ludin P. Diccionario filosófico. Editora Política. La Habana, Cuba, 1973.
71. Sampier, R. Metodología de la investigación. Editorial Ciencias Sociales. La Habana. Cuba, 2003.
72. Smith, S. “La identidad equivocada”. Revista Temas, No. 3738. Abril – Septiembre 2004.
73. Tabloides Curso de Formación de Trabajadores Sociales Modulo 3 (I II III IV)
74. Torres Moré, P. Técnicas de interpretación del Patrimonio Cultural”. Selección de lecturas. Editorial Letras Cubanas. Ciudad de La Habana, 2003.
75. Troitiño Vinuesa, Miguel Ángel.”Patrimonio cultural: Valorización económica y reutilización funcional”. Universidad Complutense. Madrid, España, noviembre de 2003.
76. UNESCO: Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, México, 1982.
77. Yantorno, O. y Maggi, Diana. “Capilla San Pedro: Un Patrimonio de la comunidad”. Argentina, 1999.

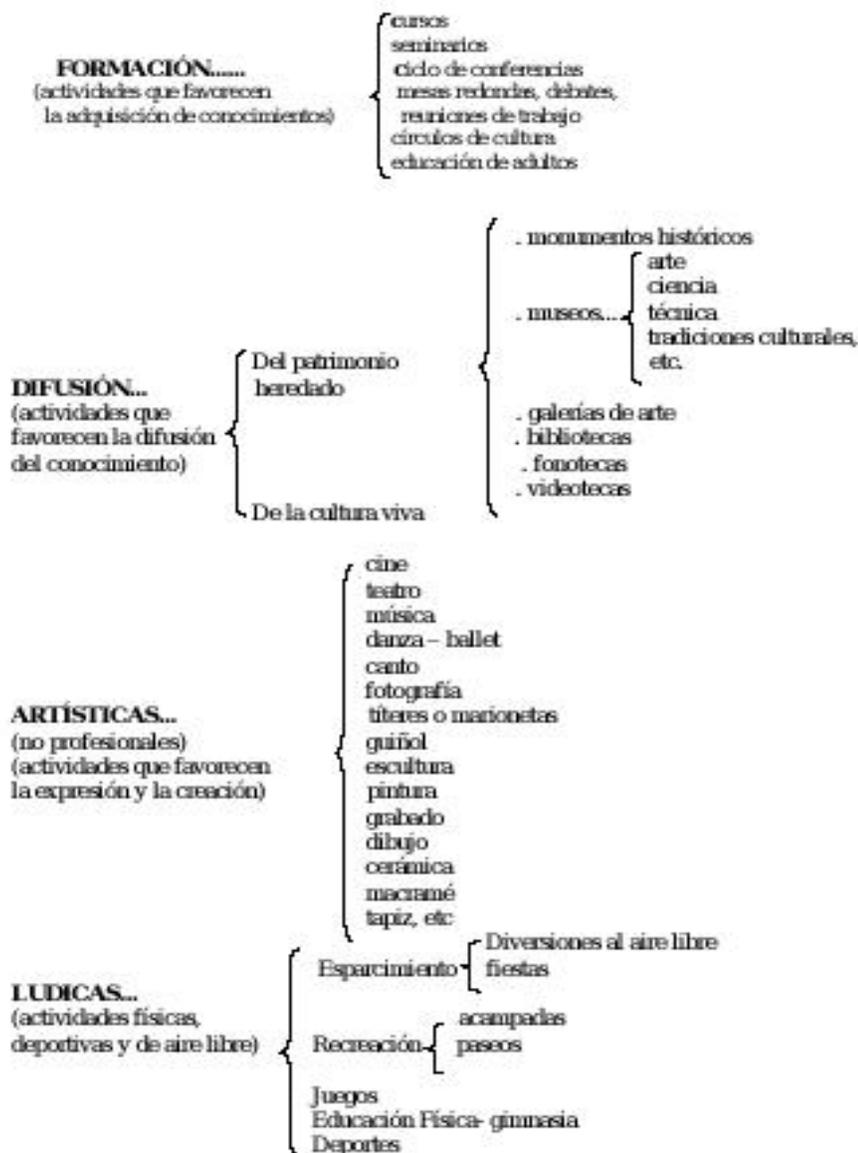
78. Zamora Fernández, R. Notas para el Estudio de la Identidad Cubana. Centro de Investigación y Promoción Cultural “Juan Marinello”. La Habana, Cuba, 1994.

ANEXO 1



ANEXO # 2

DIFERENTES FORMAS DE LLEVAR A CABO LAS ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN SOCIOC



ANEXO 3

Municipios ubicados en zonas montañosas y de difícil acceso en Cuba.

En occidente las provincias atienden el territorio del modo siguiente:

Pinar del Río:

- ✍ Pinar del Río
- ✍ Mantua
- ✍ Minas de Matahambre
- ✍ Viñales
- ✍ La Palma
- ✍ Bahía Honda
- ✍ Candelaria
- ✍ San Cristóbal
- ✍ Los Palacios
- ✍ Consolación
- ✍ San Juan y Martínez
- ✍ Guane

Matanzas:

- ✍ Ciénaga de Zapata.

En la parte central del país la división del territorio en cada una de las, provincias, fue la siguiente:

Villa Clara:

- ✍ Manicaragua
- ✍ Remedios
- ✍ Caibarién

Cienfuegos:

- ✍ Cumanayagua

Sancti Spíritus

- ✍ Yaguajay
- ✍ Fomento
- ✍ Trinidad
- ✍ Sancti Spíritus.

Sin embargo en el oriente de la Isla la situación afrontada es la siguiente:

Ciego de Ávila:

- ✍ Florencia
- ✍ Chambas

Granma:

- ✍ Bartolomé Masó
- ✍ Buey Arriba
- ✍ Campechuela
- ✍ Guisa

- ✍ Media Luna

Holguín:

- ✍ Mayarí
- ✍ Sagua de Tánamo

- ✍ Cueto
- ✍ Frank País
- ✍ Moa

Santiago de Cuba

- ✍ Santiago
- ✍ Contramaestre
- ✍ Mella
- ✍ San Luis
- ✍ II Frente Frank País
- ✍ III Frente Mario Muñoz
- ✍ Guamá
- ✍ Songo La Maya
- ✍ Palma Soriano

Guantánamo

- ✍ El Salvador
- ✍ Guantánamo
- ✍ Yateras
- ✍ Baracoa
- ✍ Maisí
- ✍ Imías
- ✍ San Antonio del Sur
- ✍ Manuel Tame
- ✍ Caimanera
- ✍ Niceto P

ANEXO 4

ANEXO # 4

Resumen Provincial sobre información de Consejos Populares
provincia: Pinar del Río

No.	Municipios	Total de Consejos Populares	De ellos del Plan Turquino			Circ. Independientes	De ellos del Plan Turquino			Total General De Circ.	Total De Habitantes
			Total	Puros	Mixtos		Total	Puros	Mixtos		
1	Sandino	8	--	--	--	6	--	--	--	74	39960
2	Mantua	9	1	1	--	3	3	3	--	64	26755
3	Minas	7	5	5	--	2	--	--	--	63	37888
4	Viñales	7	6	6	--	2	2	2	--	70	27111
5	La Palma	10	6	6	--	1	1	1	--	76	35850
6	Bahia Honda	10	4	2	2	1	--	--	--	89	46710
7	Candelaria	4	2	1	1	1	1	1	--	40	23648
8	San Cristóbal	12	2	2	--	3	1	1	--	122	70040
9	Los Palacios	8	1	--	1	2	2	2	--	71	39542
10	C. del Sur	13	2	1	1	--	--	--	--	172	86211
11	P. del Rio	18	2	1	1	--	--	--	--	212	219879
12	San Luis	8	--	--	--	--	--	--	--	71	34200
13	San Juan	10	4	--	4	4	2	2	--	93	47163
14	Guane	8	6	3	3	1	1	1	--	67	36672
Total		132	41	28	13	26	13	13	--	1284	771629

ANEXO 5

ANEXO # 5

Municipio: San Cristóbal

Nombre del Consejo Popular	Plan Turquino		Cantidad Circunsc.	Habitantes	Área (km ²)
	Puro	Mixto			
San Cristóbal 1	---	---	9	6592	1,00
San Cristóbal 2	---	---	14	9025	40,0
Río Hondo	---	---	6	1806	25,0
José Martí	---	---	9	5591	740,00
Los Pinos	---	---	15	9765	25,00
Mango Jobo	---	---	10	5739	37,00
Santa Cruz	---	---	10	4795	30,00
Taco Taco	---	---	8	4062	17,00
López Peña	---	---	11	8755	95,00
Fierro	---	---	10	5348	35,00
Niceto Pérez	X	---	12	3768	214,00
Ciro Redondo	X	---	5	1146	62,00
Total	2	---	119	66392	625,60

Circunscripciones Independientes (3) (3648) El Mambí

Circunscripción No. 31 El Mambí

Circunscripción No. 37 El Mambí

Circunscripción No. 116 la Paila..... Pura del Plan Turquino

ANEXO 76

Criterio de expertos

Objetivo: Evaluar los logros y dificultades de la labor socio cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural de las comunidades en las zonas del Plan Turquino.

Criterio de selección: Directores del Museo Especialistas que atiende Programas Culturales, especialista que atiende Plan Turquino en el CPPC y Director, Especialista del CNPC que atiende Plan Turquino.

Aspectos a evaluar:

- ✍ Participación de las comunidades del Plan Turquino para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las comunidades del Plan Turquino.
- ✍ Programas Nacionales
- ✍ Formación de especialistas de museos, promotores, Instructores de Arte como facilitadores del proceso de rescate ,conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las comunidades del Plan Turquino.
- ✍ Conservación del Patrimonio.
- ✍ Trabajo de animación socio-cultural de los promotores culturales y naturales e instructores de arte para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las zonas del Plan Turquino.

ANEXO ? 7

Entrevista semiestructurada a especialistas de museo que atiende las actividades de animación socio-cultural para el rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural, en las comunidades del Plan Turquino.

Objetivo: Constatar las vías y métodos de los Museos Municipales en el fortalecimiento de la labor de animación socio-cultural para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las comunidades del Plan Turquino.

Criterio de Selección: de un total de 12 especialistas del museo se seleccionaron aleatoriamente 7 que representa la mayoría simple.

Aspectos a evaluar.

- ✍ Integración de las tareas que cumplen los museos como facilitadores del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural a través de la animación socio-cultural en las comunidades del de Plan turquino en sus programas
- ✍ Evaluar el diseño e implementación de proyectos de trabajo comunitario por los museos en las zonas de plan Turquino.
- ✍ Efectividad de la formación que tienen los especialistas de los museos y factores comunitarios en las actividades de animación socio-cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las comunidades del Plan Turquino.

Categorías	Integración de las tareas que cumplen los museos como facilitadores del proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las comunidades del Plan Turquino.		Evaluación del diseño e implementación de proyectos de trabajo comunitario por los especialistas de Museos en las zonas del Plan Turquino.			Efectividad de la formación que tienen los especialistas del museo y factores comunitarios en las actividades de animación socio-cultural, para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las comunidades del Plan Turquino		
	Si	No	B	R	M	B	R	M
Respuestas	6	1	1	2	4	1	1	5
% que representa	85,7	14,3	14,2	28,5	57,3	14,3	14,3	71,4

ANEXO 8

Entrevista semiestructurada a promotores culturales y naturales de las zonas del Plan Turquino.

Objetivo: Valorar las vías y formas para el trabajo de los promotores en el fortalecimiento de la animación socio-cultural y educativa de los museos para el proceso de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las comunidades del Plan Turquino.

Criterio de selección: De un total de 25 promotores culturales y naturales, se seleccionaron por muestra aleatoria simple 13, lo que representa la mayoría simple.

Aspectos a evaluar:

- ✍ Determinar las acciones de capacitación recibidas para el trabajo en la conservación y preservación del Patrimonio y su efectividad.
- ✍ Evaluar la motivación de los miembros de las comunidades del Plan Turquino en las actividades del museo en la comunidad.
- ✍ Determinar el potencial endógeno de la comunidad para la transformación socio-cultural.
- ✍ Constatar actividades generadas por los museos en la comunidad para dar cumplimiento a los problemas en los programas nacionales y especiales.

ANEXO 9

Análisis de documentos:

Objetivo: Determinar el cumplimiento de los indicadores de la evaluación del trabajo de animación socio-cultural para el rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en las comunidades del Plan Turquino.

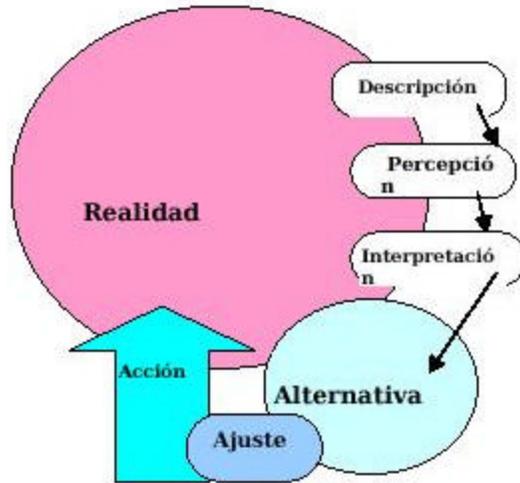
Criterio de selección. Se realiza el estudio y capacitación de la información de los Programas de Desarrollo Cultural de los Museos Municipales e informes de cumplimiento del mismo, el informe de cumplimiento de los indicadores que miden el trabajo de los Museos en las zonas del Plan Turquino, análisis de la documentación del proyecto de animación cultural de la comunidad “la Paila ” ,revisión del informe de las principales actividades de animación cultural que desarrolla el Museo de San Cristóbal en la comunidad “La Paila ” ,objetivos del MINCUL en las zonas del Plan Turquino para el 2008.

Aspectos a evaluar.

- ✍ Objetivos del Programa de Desarrollo Cultural.
- ✍ Plan de actividades anuales de los museos para las comunidades del Plan Turquino.
- ✍ Eventos
- ✍ Promoción del patrimonio y salvaguarda del Patrimonio.

ANEXO 10

Análisis de la Realidad



ANEXO 11

Anexo 11

Talleres	Objetivo	Contenidos	Horas	Evaluación
I	- Profundizar en los conocimientos referentes al Patrimonio mediante las leyes del Patrimonio y la representaciones a través de un diagrama	-Definiciones de Patrimonio - Definiciones generales de Patrimonio Cultural -El Patrimonio Cultura e Identidad. -Factores esenciales del Patrimonio.	3 horas	-Debate científico
II	- Caracterizar los elementos esenciales de la Animación Socio Cultural mediante el análisis de bibliografía básicas y la aplicación de técnicas de la Animación Socio Cultural	-Definiciones más generales de Animación Socio Cultural -Características de la animación socio cultural - Técnicas de la Animación Socio Cultural	3 horas	- Debate científico

ANEXO 12

Entrevista a la promotora de la comunidad La Paila, y especialistas de museos del Municipio de San Cristóbal que atienden la actividad de Animación Socio-Cultural en las zona del Plan Turquino.

Preguntas

¿Consideran ustedes que los temas impartida en los dos talleres les puedan facilitar mejor su trabajo para el procesos de rescate, conservación y difusión del patrimonio cultural en la comunidad La Paila del Plan Turquino.¿Por qué?

¿Que les apporto el contenido relacionado con el rescate conservación y difusión del patrimonio cultural para el trabajo de animación Socio –Cultural la comunidad La Paila?

¿Que aspectos de la animación Socio – Cultural les permitieron comprender mejor el papel de la comunidad en el procesos de rescate conservación y difusión de su propio patrimonio?

ANEXO 13

Encuesta a Miembro de las Comunidades. Estimados compañeros (a).

El CPPC esta realizando un estudio acerca de los resultados que para usted ha tenido la aplicación del conjunto de acciones realizadas con el objetivo del rescate, conservación y difusión del patrimonio de su comunidad. Usted ha sido seleccionado le damos las gracias por responder el cuestionario con detenimiento y le garantizamos la más absoluta reserva sus opciones.

Objetivo.

Determinar los resultados de la aplicación de la estrategia de Animación Socio Cultural para el procesos de rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad La Paila en el municipio de San Cristóbal..

Nivel profesional _____

Edad _____

Sexo _____

Cuestionario

1) ¿Como evalúa usted el cumplimiento de sus funciones como miembro de la comunidad en el aporte al rescate del patrimonio de su localidad?

E _____ MB _____ B _____ R _____ M _____

2) ¿Cuáles han sido las actividades mas importante para ustedes desarrolladas por especialistas del Museo, promotores e Instructores de Arte para el desarrollo de su comunidad?

Las relacionadas con las tradiciones campesinas. _____ Los juegos tradicionales _____ Las que se desarrollan con la historia de la localidad _____ Las recreativas _____ Carreras de caballos _____ Otras _____

3) ¿ Los especialistas del Museo de San Cristóbal y la promotora cultural realizan actividades teniendo presentes sus intereses.

Si _____ No _____

a) si responde afirmativamente argumente su respuesta.

Nota: esta encuesta cuenta con un total de diez preguntas, pero solo se presenta tres a modo de ejemplo.