

# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

No. 43 - OCTUBRE 1992

**Director**

Asdrúbal de la Torre

**Editor**

Gino Lofredo

**Consejo Editorial**

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de  
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la  
Universidad Central del Ecuador.

Eduardo Peña Triviño,

Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Rubén Astudillo,

Mín. Relaciones Exteriores.

Rodrigo Rangles, Min. Educación.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad

Estatad de Guayaquil

**Asistente de Edición**

Martha Rodríguez

**Portada**

Dayuma, Jaime Pozo

**Impreso**

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP, IPS,

OIP, IJI

*Chasqui* es una publicación de CIESPAL  
que se edita con la colaboración de la  
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador  
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.  
Fax (593-2) 502-487

Los artículos firmados no expresan  
necesariamente la opinión de CIESPAL o  
de la redacción de *Chasqui*.



## CINE, VIDEO Y FOTOGRAFIA

**L**a producción de cine y  
audiovisuales atraviesa por  
una extraña crisis de  
crecimiento y contracción. Las  
innovaciones técnicas y la  
apertura de mercados crean  
oportunidades sin precedentes.

- 4 El cine y el Estado mexicano,  
*Eduardo de la Vega Alfaro*
- 7 La escurridiza integración del  
cine latinoamericano, *Joëlle  
Hullebroeck*
- 11 ¿Qué cine está en crisis?,  
*Gino Lofredo*
- 12 Video popular y  
democratización del discurso,  
*Paulo de Tarso Riccardi*
- 13 Regina Festa y la TV de los  
trabajadores, *Kintto Lucas*
- 15 Los culebrones trepan en  
España, *Daniel E. Jones*
- 18 El arte fotográfico para  
comunicar el pasado,  
*Alexandra Ayala Marín*

## ENTREVISTAS

- 23 Eliseo Subiela: Animarse a  
volar, *Adriana Schettini*
- 27 Gilberto Gil: La magia de la  
comunicación, *Kintto Lucas*

## PERIODISMO CIENTIFICO

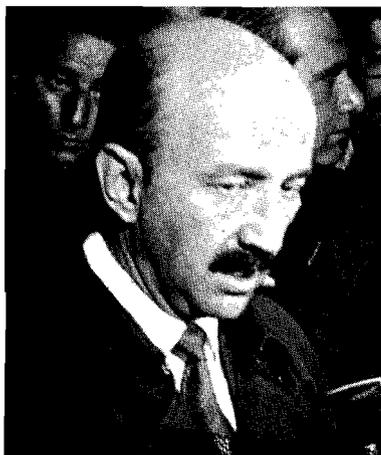
**S**on pocos los aspectos de la  
vida cotidiana que escapan  
al impacto de la ciencia y la  
tecnología. Pero los periodistas  
carecen aún de la formación  
especializada para incorporar  
esta perspectiva de la realidad.  
Dedicamos esta sección a  
*Aristides Bastidas*, pionero del  
periodismo científico en América  
Latina y Presidente de Honor de  
la Asociación Internacional de  
Periodismo Científico. *Aristides  
Bastidas* falleció los primeros  
días de octubre en Caracas.

- 29 Divulgando ciencia y técnica,  
*Sergio Prenafeta Jenkin*
- 34 Completando el círculo,  
*Manuel Calvo Hernando*
- 39 Brasil: Ganando espacios en  
la sociedad industrial, *Julio  
Abramczyk*
- 41 Venezuela: Acumulando  
experiencias, *Luis Moreno  
Gómez*
- 42 Costa Rica: Formación  
especializada, *Marcela  
Guzmán O.*
- 44 Colombia: Aumenta la  
demanda de divulgación  
científica, *Antonio Cacua  
Prada*

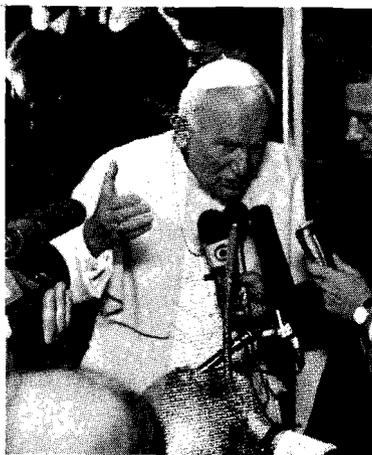


## MEDIOS EN TRANSICION

**L**os cambios en curso desafían las generalizaciones. En toda la región se acumulan experiencias de signos contradictorios y enriquecedora diversidad.



- 46 México: Desastre urbano y renovación en los medios, *Carlos Luna Cortés*
- 51 Crónicas del fin del mundo, *Rosana Reguillo*
- 52 Puerto Rico, Estado 51: Cultura boricua y asimilación política, *Eliut Flores Caraballo*
- 54 Colombia: Mercados regionales y medios, *Humberto López López*
- 56 La Escobarización del periodismo colombiano, *Enrique Santos Molano*
- 57 Venezuela: La pantalla omnipresente, *Marcelino Bisbal*
- 61 Bill Cosby es argentino, *Gino Lofredo*
- 62 Chile: La pendiente democratización de la prensa, *Gustavo González*
- 65 La formación del comunicador posmoderno, *Hernando Bernal Alarcón*



## ESTRATEGIAS

**A**umenta la prioridad de la reforma de las comunicaciones en la agenda política latinoamericana. Desde diversos frentes sociales surgen y maduran nuevas estrategias de cambio. La amplia participación y la búsqueda de consenso determinan su viabilidad.

- 68 Nuevas estrategias de cambio, *Robert White*
- 72 La Iglesia Católica ante la revolución en las comunicaciones, *Documento Pastoral*



- 76 El mensaje y el mensajero, *Andrés León Calderón*
- 78 Se comunican los investigadores, *Rafael Roncagliolo*
- 80 Avances en la investigación, *José Marques de Melo*
- 81 Los desafíos del libre comercio, *Elizabeth Fox*

## ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 83 Asdrúbal de la Torre: CIESPAL y la transformación de las comunicaciones

## AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 87 Misión Imposible, *Allan Castelnuovo*
- 89 Desvíos, errores y omisiones, *Alexis Naranjo*

## TENDENCIAS

- 90 Las radios comunitarias

## UNICEF

- 93 Los niños de las Américas
- 96 Las caras de la violencia

- 98 RESEÑAS

## NUESTRA PORTADA

El acrílico *Interior de bus*, es de la pintora ecuatoriana Dayuma.

Local para la práctica artística.  
República de El Salvador 734,  
Quito. Ecuador  
Telf. (5932) 247-862

mediante asociaciones empresariales o de intercambio de servicios, con el fin de repartirse o de compartir el mercado ampliado. Estas alianzas tendrán incidencia en el mercado del empleo profesional y en los programas de enseñanza en las escuelas de comunicación.

En materia de relaciones públicas, la apertura ha sido un verdadero detonador. Nunca antes tuvieron mayor demanda las empresas encargadas de asesorar y atender consultorías en el manejo de imagen, establecimiento de relaciones, gestión de contactos, lobby y relaciones de prensa.

En los últimos doce meses se establecieron once alianzas entre firmas de Colombia y Venezuela y ocho más se van a realizar con México. Pareciera que los empresarios dieran prelación al servicio de relaciones públicas sobre el de publicidad.

La apertura es un hecho irreversible. Aislarse comercialmente, es suicidarse. Nadie es hoy autosuficiente y los mercados internos no dan garantía de permanencia. Esta apertura tiene una notable incidencia en los medios de información y de comunicación, así como en los profesionales que hacen periodismo, publicidad o relaciones públicas. También cambiará el mercado del empleo, las exigencias del conocimiento el lenguaje promedio, los símbolos, los prototipos. Esto conducirá a cambios en las escuelas de comunicación.

Las alianzas entre empresarios de la comunicación fortalecerán a los grandes trusts, debilitará a los medios pequeños y en algunos casos podría hasta desembocar en un monopolio de la información de ribetes transnacionales.

Los puestos de venta se verán inundados de revistas, y posiblemente hasta diarios, hechos por el vecino. Los medios tienen el compromiso de contribuir a mantener la identidad nacional. Con la apertura enfrentarán el dilema de difundir las cosas del vecino sin afectar la propia identidad. Es un enorme y hermoso reto.

Finalmente, los periodistas y los comunicadores no estamos preparados para responder a la apertura. Ahora nos encontramos en la etapa de la alfabetización y, en honor a la verdad, no son muchas las reuniones serias que se han hecho para medir el impacto cultural de la apertura sobre nuestra gente. ●

## ESCOBARIZACION DEL PERIODISMO COLOMBIANO

ENRIQUE SANTOS MOLANO

**E**ste país fenómeno llamado Colombia no tiene problemas de racionamiento energético, ni problemas sociales, ni nada que ver con la corrupción estruendosa que pudre sus posibilidades de progreso, ni una tasa descarada de analfabetismo, ni un descenso vertiginoso hacia el abismo insalubre, ni una inseguridad inyectada con sobredosis de levadura. Este país extraño, a juzgar por el despliegue que le da su prensa, hablada, escrita y televisada, no enfrenta más problema, ni mayor urgencia, que Pablo Escobar.

Desde la fuga tan esperada por todos, menos por él, no hay en Colombia otro tema, otra noticia persistente, al grado de que uno de los grandes diarios ha encarecido, con razón, en nota editorial, la necesidad de "desescobarizar" la vida colombiana, petición a la que respondió sin parpadear una escalada en la "escobarización" temática de la prensa. Al parecer estas formas verbales son las únicas que, por ahora, pueden conjugar los periodistas de este país inverosímil, en una puja maloliente por crearle al público la sensación desatinada de que el regreso de Pablo Escobar a la prisión sería la solución mágica y repentina al cúmulo de dificultades que enfrentan.

El capo escurridizo salió de mala gana de la prisión de máxima seguridad, sin permiso y sin trabas. ¿Pero es que no quiere volver a disfrutar de la protección generosa de las autoridades? Un titular de *El Tiempo*, pocos días después de la fuga, afirmó: "Pablo Escobar insiste en entregarse". ¿Será que las autoridades no quieren recibirlo? El asunto es de tan capital importancia que el Gobierno ha destinado mil millones de pesos en calidad de recompensa para el mortal feliz que facilite encontrar al inencontrable Escobar -yo escobarizo- y cien millones adicionales por cada uno de los que huyeron "la tarde aquella remota en que su padre los llevó a ver el hielo", como dice en su novela famosa el primer admirador del Presidente Gaviria. "El total -concluye el anuncio publicitario de la lotería de la recompensa- es de más de tres mil cien millones de pesos". ¡Juéguela todas las semanas! (Tú desescobarizas). El costo de la publicidad invertida para promocionar la lotería de la recompensa, es ya superior a la recompensa misma. Los medios de comunicación se excitan con tal anunciador jugoso e inesperado, aunque algunos gruñen por la mezquina tajada que les ha tocado en el reparto.

Mientras tanto Escobar, como cualquier deidad, permanece en todas partes y en ninguna. Habla con los periodistas siempre que se le ocurre alguna declaración, o cuando quiere rectificar declaraciones apócrifas o negar actos deshonrosos que se le imputan. Concedió a *El Siglo* un reportaje sensacional respondiendo a 132 preguntas. Le envió una nota cortés a un general de policía para advertirle que el asunto es con él (con Escobar) y no con su familia, y que atreverse con ésta es tentar peligros desconocidos e innecesarios.

Como este país inescrutable carece de problemas, su problema principal es reintegrar a Pablo Escobar a la cárcel protectora. Inspirado por la sensatez Escobar dijo: "¿Narcotraficante, yo? Yo no soy más que un sofisma de distracción". ¡Y qué sofisma! Pues con él se distraen los colombianos en inmejorables jornadas bizantinas mientras continúa la danza macabra del crimen impune. De los muchos colombianos que desde hace diez años son asesinados a diario -jueces, políticos, periodistas, profesores- no hay preso ningún responsable. El marasmo gobierna la voluntad de las autoridades. Las investigaciones se ahogan en un pantano de aguas enturbiadas por el terror, la negligencia, la complicidad. Las páginas de los periódicos reflejan el clima sofocante. En ellas encontrarán los historiadores futuros la información para pulsar la tragedia de un país extraño, inverosímil, fenomenal e inescrutable, que parece haber perdido el rumbo y cuya clase dirigente se divierte en la rumba de las vanidades.

**ENRIQUE SANTOS MOLANO** es colombiano, escritor y periodista. En *El Corazón del Poeta*, su más reciente novela biográfica, el autor reconstruye "Los sucesos reveladores de la vida y la verdad inesperada de la muerte de José Asunción Silva", (Nuevo Rumbo Editores, Bogotá).