



A NUESTROS LECTORES:

Apenas en 1975, todavía eran sueños de futurólogos el video teléfono, la teleconferencia, el videodisco lasser, el videotexto y las pantallas de televisión panorámicas, por ello, John Bradshaw, manifestó que la joven generación de principios del año 2.000 "nos mirará compasivamente, como miembros de una civilización arcaica".

Según afirma Luiz Perrone, el mundo en que vivimos es cada vez más pequeño. El tamaño del mundo ha sido reducido por la influencia de muchas tecnologías cada vez más sofisticadas que han determinado que las comunicaciones no sólo tengan lugar con más rapidez, sino que sean prácticamente instantáneas.

En el presente, número, CHASQUI publica una entrevista a Julián Marcelo, quien a través de una recuperación del MacLuhan de la **Galaxia Gutenberg** plantea una serie de posibilidades y de riesgos que se abren a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías de la información.

En la sección **controversia** que trata sobre la formación profesional del comunicador ante las nuevas tecnologías, intervienen Walter Neira, Luis Torres, Eduardo Contreras y Daniel Prieto.

En la sección **ensayos**, presentamos las valiosas ponencias que fueron sustentadas por quienes participaron en el Simposium Internacional "Las comunicaciones en el año 2.000" que organizara CIESPAL con ocasión de sus 25 años de fundación.

Las secciones de **bibliografía** y **hemerografía**, ofrecen interesantes publicaciones sobre el tema central de la Revista.

En la sección **noticias**, tenemos la información de lo ocurrido este trimestre en América Latina y el resto del mundo.

La sección **investigación** trata de las comunicaciones en Asia y Africa. La sección **enseñanza**, se refiere a la reforma curricular en las escuelas de comunicación de latinoamérica.

El Departamento de Documentación de CIESPAL, nos ofrece **fichas y reseñas**, sobre importantes publicaciones relacionadas a las nuevas tecnologías de la comunicación.

Cordialmente,

Lincoln Larrea Benalcázar

Jorge Mantilla Jarrín

EN ESTE NUMERO:

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 2 | EDITORIAL
Las comunicaciones en el año 2.000
Luis E. Proaño | 30 | Los satélites y el futuro
Luiz Perrone |
| 4 | ENTREVISTA
4 De la Galaxia Gutenberg a la Galaxia Von Neuman
Julian Marcelo | 35 | Desarrollo de telecomunicaciones en Brasil
Jorge Marsiaj |
| 8 | ENSAYOS
8 Nuevas tecnologías de la comunicación, el Caso Brasileño
Luis Fernando Santoro | 44 | CONTROVERSIA
44 Formación del comunicador y nuevas tecnologías |
| 15 | Los periódicos en el año 2.000
Don Till | 52 | INVESTIGACION |
| 21 | Nuevas Tecnologías de computación
Brennon Jones | 58 | ENSEÑANZA |
| 26 | La televisión en el año 2.000
Melvin A. Goldberg | 62 | ACTIVIDADES CIESPAL |
| | | 66 | NOTICIAS |
| | | 75 | DOCUMENTOS |
| | | 82 | BIBLIOGRAFIA |
| | | 84 | HEMEROGRAFIA |
| | | 88 | FICHAS Y RESEÑAS |
| | | 90 | SECCION EN INGLES Y PORTUGUES |

DESARROLLO DE TELECOMUNICACIONES EN EL BRASIL

JORGE MARSIAJ

Al desarrollo obtenido por las telecomunicaciones en Brasil, desde los años setenta, después de décadas de virtual paralización, se refiere Marsiaj en este ensayo. Señala que el sistema Telebrás, tiene como misión empresarial el proporcionar a la sociedad brasileña servicios de telecomunicaciones adecuados a las necesidades de su desarrollo político y económico y su bienestar social.

En el mundo actual, se puede constatar que la evolución de la sociedad se fundamenta, cada vez más, en el intercambio de informaciones entre las personas, apoyado en nuevas tecnologías.

Se puede hasta aducir que, después de la revolución agrícola y la revolución industrial, la humanidad vive los primeros años de una nueva revolución, la de la información.

Esas conclusiones deben ser analizadas considerando que la actual facilidad en el intercambio de informaciones de todos los tipos ha acelerado notablemente el progreso científico y tecnológico, la actividad económica y, consecuentemente, el bienestar social.

Lo que promueve la revolución de la información es la existencia de amplios y eficaces sistemas de comunicaciones aliados a la informática.

Desde los años 1970, las telecomunicaciones en Brasil han experimentado un considerable progreso, después de décadas de virtual paralización y desamparo.

Hoy, todos los municipios brasileños están ligados a la red de telecomunicaciones; todos los materiales y equipos utilizados en el sistema son fabricados en el país, en un complejo industrial donde coexisten, armónicamente, empresas legítimamente nacionales y aquellas de capital combinado.

La tecnología ha sido desarrollada localmente en el sector, cuyos productos han sido introducidos, gradualmente, en el Sistema Nacional de Telecomunicaciones; recursos humanos especializados, gerenciales y técnicos, fueron preparados, capacitando al país a pro-

yectar, implementar y operar cualquier tipo de sistema; la calidad y confiabilidad de los servicios es reconocida internacionalmente y nuestros productos han empezado a competir en el mercado mundial

Nuestras empresas de servicios de telecomunicaciones operan con eficiencia y buen desempeño económico, cuya firmeza no fue alterada, ni durante las peores etapas de la coyuntura económica de Brasil.

Esos hechos notables no han ocurrido por mera casualidad; sino que fueron resultado de acciones planeadas y premeditadas, cuyas faltas y errores han sido corregidos a través de un trabajo profícuo y continuado.

Sin embargo, a pesar de sus inegables éxitos, las telecomunicaciones en el país aún están ante grandes obstáculos, tales como la enorme extensión territorial de Brasil y la presente escasez de recursos en relación a una considerable demanda.

Estructura Legal

Las telecomunicaciones en Brasil vivieron, hasta la edición del "Código Brasileño de Telecomunicaciones" (1962), un período que puede ser caracterizado por:

- pluralidad de poderes (Unión Federal, Estados y municipios);
- ausencia de una política para el sector y de un órgano para su ejecución;
- pluralidad de empresas operadoras de servicios de telecomunicaciones, en su mayoría muy pequeñas, sin capacidad técnica, económica y administrativa para la expansión.

Las más importantes transformaciones motivadas por el Código, fueron evidenciadas por:

- la fijación de una POLITICA para el sector en la cual fueron definidos los servicios a ser explotados por la Unión Federal y los conceptos sobre tarifas;
- creación de un órgano —el CONTEL (Consejo Nacional de Telecomunicaciones), para ejecutarla, con atribuciones bien definidas, como la elaboración de un Plan Nacional de Telecomunicaciones;
- la institución de un Fondo Nacional de Telecomunicaciones (FNT), como parte principal de recursos financieros para la ejecución del plan;
- creación de una empresa pública para explotar los servicios a cuenta de la Unión.

La referida ley es la principal base sobre la cual fue edificado el Sistema Nacional de Telecomunicaciones.

Finalmente, a fines de 1972, fue creada la TELEBRAS -Telecomunicaciones Brasileñas S.A., que como empresa "holding", organizó el Sistema TELEBRAS, integrando las concesionarias existentes y congregando los esfuerzos dispersos.

Así, empezó el gran desarrollo del sector, que pasaría a ser considerado una de las mayores realizaciones, en el país, en los últimos 15 años.

El Sistema TELEBRAS (STB)

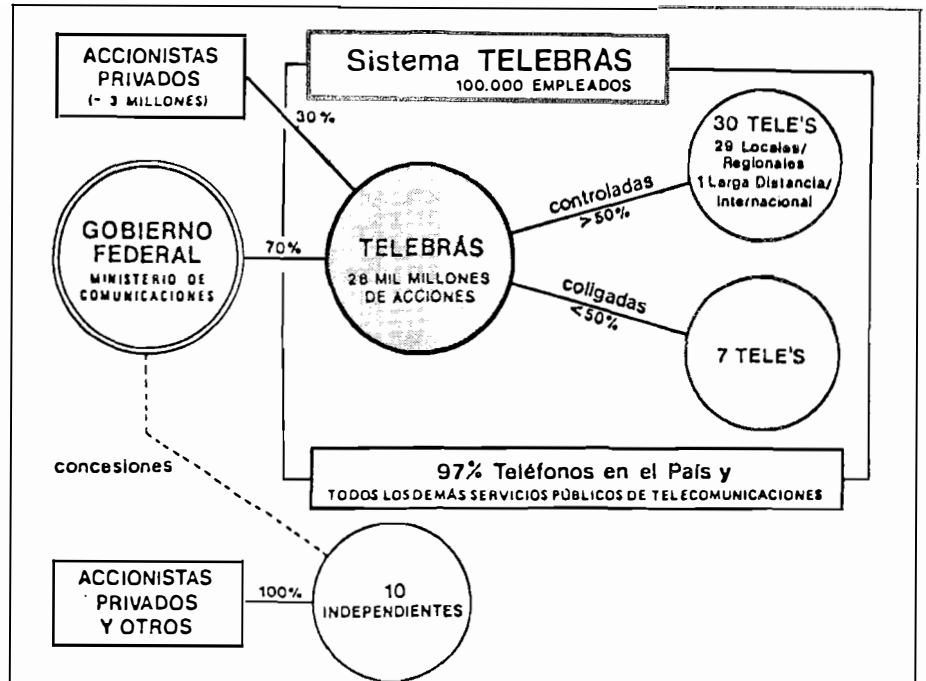
El STB está constituido por un conjunto de empresas de servicios públicos de telecomunicaciones, vinculado al Ministerio de las Comunicaciones y que tiene como Misión Empresarial:

"Proporcionar a la sociedad brasileña servicios de telecomunicaciones adecuados a las necesidades de su desarrollo político y económico y su bienestar social".

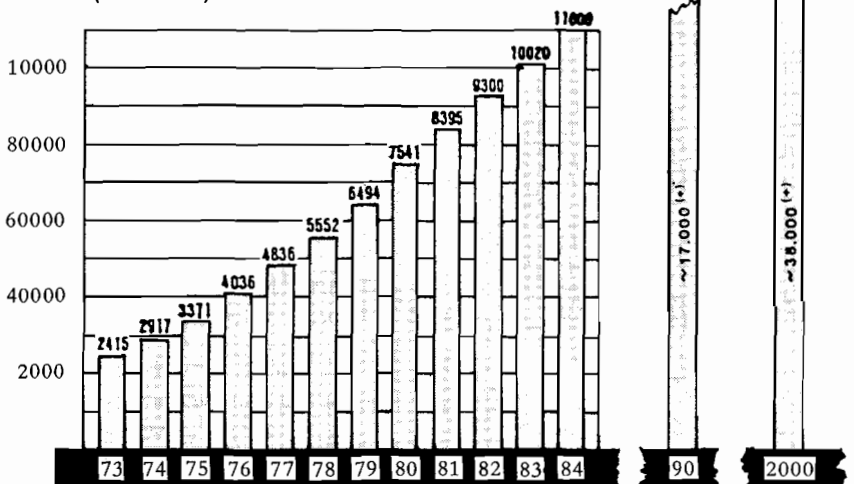
El STB es controlado por Telecomunicações Brasileiras S.A. TELEBRAS; creado en noviembre de 1972 para, como empresa "holding" del Sistema, promover la expansión y la explotación de los servicios públicos de telecomunicaciones.

El capital social de TELEBRAS es representado por aproximadamente 30 mil millones de acciones nominativas, ordinarias y preferenciales. La Unión Federal participa con cerca de 70 por ciento del capital total. El capital autorizado es de más de US\$ 1 mil millones. El STB tiene hoy cerca de 100.000 empleados.

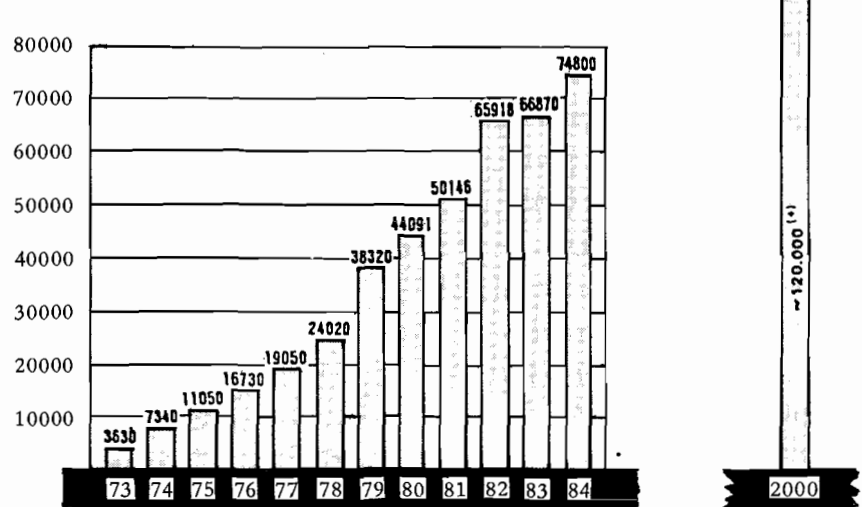
Con ocasión de la fundación de



TELEFONOS EN SERVICIO (EN MILES)



TERMINALES TELEX



TELEBRAS, el Ministerio de las Comunicaciones determinó una política para la explotación de los servicios públicos de telecomunicaciones, caracterizada por la existencia de una única empresa concesionaria en cada unidad de la Federación, que debería actuar también como polo de integración en su campo de operación, por esta razón llamada empresa polo. Antes, había más de 800 empresas concesionarias. De las 37 empresas así caracterizadas, 30 son controladas por TELEBRAS y 7 coligadas.

La conexión de los sistemas de las empresas polos se efectúa por EMBRATEL (una de las empresas del Sistema), que explota los servicios de larga distancia (interurbano e internacional), así como servicios de telex y de comunicaciones de datos.

Hoy existen todavía 10 entidades telefónicas independientes, además de algunos servicios municipales, sin participación accionaria de TELEBRAS o de cualquiera de sus controladas, aunque sujetas a las normas generales de prestación de servicios telefónicos. El conjunto de todos los servicios constituye el Sistema Nacional de Telecomunicaciones (SNT).

EVOLUCION DE LOS SERVICIOS

Sobre tal estructura empresarial fueron iniciadas las obras de expansión, orientadas por directrices administrativas que preservaron seguridad y continuidad a los trabajos.

En primer lugar, un plan de expansión destinado a abarcar todo el territorio nacional, demandaba fuertes inversiones anuales. El cumplimiento a esa aspiración demandó la institución de un completo sistema de planeamiento y control. La existencia de tal instrumento liberó a STB de efectos traumáticos en la fase de reajuste de la economía, motivada por el aumento del petróleo.

La preocupación con la estabilidad financiera reclamó moderación y equilibrio en cuanto al endeudamiento interno y externo. Además de un buen desempeño económico, el STB fijó directrices para la prestación de servicios dentro de los mejores padrones de calidad y confiabilidad, a niveles de productividad crecientes.

Esos objetivos exigieron un gran esfuerzo en el área de recursos humanos, en el campo técnico y gerencial. En la última década la TELEBRAS se responsabilizó del desarrollo de sus profesionales de alto nivel, construyendo para eso, centros de adiestramiento especializados.

Las compañías operadoras del

STB, a su vez, se ocuparon del adiestramiento de los restantes empleados, a través de programas internos, convenios con instituciones oficiales de educación y participación de las industrias.

Así, decenas de millares de nuevos empleados han sido preparados, recapacitados todos los funcionarios ya existentes.

*Las telecomunicaciones
buscan atender las
necesidades básicas de
los segmentos sociales
menos privilegiados.*

Expansión de los Servicios

El sistema Nacional de Telecomunicaciones se ha expandido a tasas significantes, como por ejemplo, en número de teléfonos se ha logrado un crecimiento medio de cerca de 15 por ciento al año, en los últimos diez años, con un máximo de 20 por ciento en los primeros años de la expansión.

El número de teléfonos instalados llega hoy a casi 11 millones, lo que coloca al país en un posición destacada en el ámbito internacional. No obstante, la densidad telefónica (teléfonos/100 habitantes) es aún modesta comparada no sólo con el promedio mundial, sino también con algunos países en desarrollo.

Por otro lado, esta deficiencia actual muestra el enorme potencial del mercado de por lo menos 500 a 700 mil terminales por año, en los próximos 5, y casi 2 millones en el año 2000.

Tal potencial unido a la rápida evolución de las telecomunicaciones en el país, con la consecuente capacitación en ciertos campos, llevó el sector a adoptar medidas concretas de desarrollo de tecnologías propias y adecuadas a sus peculiaridades, como soporte a la industria nacional. Todos los equipos de conmutación son de fabricación local, incluso los digitales -Centrales de Programa Almacenado en Computador.

Se espera contar para este año con 17 millones de teléfonos y tener 38 millones en el 2000.

El servicio telex se ha incrementado de 3.200 hasta 66.870 terminales en el período 1972-1983, debiendo llegar a 120.000 terminales en los próximos diez años. Gradualmente se da inicio a la implantación del servicio teletex, de concepción más moderna y con mayores velocidades de transmisión.

Comunicaciones por Satélites

Hoy son utilizados algunos "transponders" del Intelsat para comunicaciones domésticas, en complemento a los medios terrestres ya existentes.

Están en servicio 21 estaciones terrenas para servicios públicos y 40 estaciones para uso privativo (2 redes de televisión).

El sistema Brasileño de Satélite Doméstico deberá ser activado en 1985 con 48 estaciones terrenas para servicios públicos y privados, y 61 estaciones para las redes de televisión. Esto será posible con 2 satélites (Brasilsat I y II), con 24 "transponders" cada uno.

La activación del sistema, además de los aspectos de la interiorización de las telecomunicaciones, de la complementación de los sistemas terrestres existentes y de los aspectos de seguridad nacional, facultará también una serie de servicios de naturaleza privada, tales como: telemedicina, teleeducación, teleprensa, datos de alta velocidad, redes privadas para grandes usuarios, etc. Todos los equipos son fabricados en el país, con tecnología local.

Comunicaciones de Datos

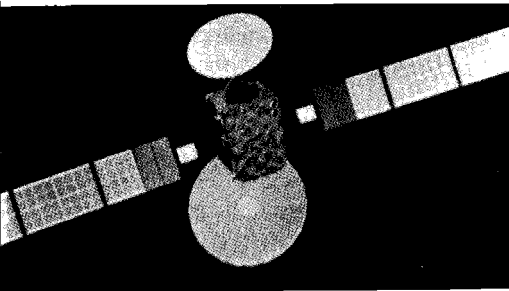
El país tiene redes que crecen rápidamente, como la Red Nacional de Conmutación de Paquetes (RENPAQ), inicialmente implantada con equipos importados y luego expandida con equipos desarrollados localmente. Hay una gran demanda para esos servicios, principalmente en el desarrollo bancario y grandes empresas.

Otros servicios en el área de la telemática, muy recientes y que, por los resultados ya obtenidos, tendrán una grande expansión en la próxima década, son:

El Videotexto y los

Proyectos "CIRANDA" y "CIRAN-DAO".





A fines de 1982 fue iniciado un servicio/experimento piloto de diseminación interactiva de informaciones de cualquier naturaleza -videotexto, abarcando 1.500 usuarios (100 residenciales y 500 comerciales).

En la primera etapa, el sistema tiene la capacidad para 200 conexiones simultáneas, contando con 120.000 páginas de informaciones almacenadas.

Hoy son 60 las empresas proveedoras de informaciones y más de 50 subsidiarias, destacándose entre ellas, bancos, editoras, empresas de "midia". Se ofrecen datos contables sobre más de 1000 empresas en el país, periódicos, hoteles, empresas de aviación, entidades financieras etc.

Son colocados a la disposición de los abonados cerca de 147 items de informaciones. Una reciente investigación mostró que:

- 78 por ciento de los usuarios pertenecen a la clase socio-económica A y 20 por ciento a la clase B;
- la mayoría es del sexo masculino y tiene educación universitaria;
- los maridos tienen preferencia por noticiarios en general, informaciones económicas, diversión, juegos y deportes;
- las mujeres prefieren diversión, juegos, noticias, informaciones sobre precios/shopping/ofertas, historias, crucigramas/horóscopo, educación/libros/material didáctico;
- los grandes usuarios son los hijos, entre 7 y 14 años de edad, a quienes les gustan más los juegos.

Hay pedidos para otras 3 mil terminales, con una demanda avaluada en 12 mil hasta fines de 1985, estimándose un crecimiento de 20 por ciento en los próximos años.

En 1985 el servicio será implantado en otras 6 ciudades. Además, otras 14 tendrán acceso a través de la red pública de telefonía.

Proyecto CIRANDA

Es una experiencia desarrollada por una de las empresas del STB -la EMBRATEL fue creada entre sus 10.000 empleados en todo el país, una

comunidad teinformatizada, voluntaria, que tiene como aspectos fundamentales el dominio de la teinformatización y la aceleración del desarrollo socio político.

Aunque técnicamente se caracteriza por una red de micro computadores personales interligados a un computador central (COBRA 540), el Proyecto CIRANDA no es un "club de microcomputadores". Puede ser descrito como una propuesta para fomentar la construcción, a partir de una infraestructura tecnológica, de los fundamentos de una comunidad voluntaria, extremadamente dinámica y participativa, en la cual cada componente, en su hogar, en cualquier lugar de Brasil, usando su computador, pueda usufructuar y, principalmente, contribuir a la implementación de los más variados servicios comunitarios.

Así, cada miembro no es un mero participante, y sí un responsable voluntario por su construcción, mantención y ampliación.

En una primera etapa, llega a más que 2.000 residencias en todo el país,

La humanidad vive los primeros años de una nueva revolución, la de la información.

facultando el acceso a un banco de datos con programas y servicios de informaciones de interés de la comunidad, tales como:

- administración de personal (presupuesto doméstico);
- educación (lenguaje de programación, matemática, juegos educativos, etc.);
- actividades culturales (cultura brasileña, etc.);
- asistencia (orientación médica, como ejemplo);
- informaciones (interés público, comunitario, doméstico, etc.);
- cambio de mensajes entre los "citradeiros".

Además la empresa brinda un programa inicial de entrenamiento y un servicio especial de atención técnica y administrativa a la comunidad, por medio de un "Centro de Atendimento a la Comunidad -CAC".

A los participantes se les garantiza:

- el poder de decisión;
- el poder de elaboración de su propia "ley";
- el poder para elegir representantes, y
- para escoger sus representantes.

Proyecto CIRANDAO

El Proyecto CIRANDAO fue concebido en los mismos moldes del Proyecto CIRANDA, con característica de servicio público.

Encontrándose en la fase experimental, intenta colocar al alcance de todos los brasileños informaciones de la más diversa naturaleza, tales como, administración empresarial, profesional y doméstica, ciencia y tecnología, educación y diversión (juegos), mensajes entre los usuarios y otros servicios, además de "paquetes" de servicios a las casas y clubes de "software".

La primera etapa del CIRANDAO, con acceso exclusivo a través de la red telefónica, abarca 6 ciudades. Su estructura es organizada por:

- un sistema central, inicialmente 2 computadores COBRA 540, nacional;
- red de telecomunicaciones, inicialmente utilizando la red telefónica y, en la segunda etapa, la RENPAC y también la Red Nacional de Telex;
- terminales de usuarios que pueden ser un microcomputador, un terminal de video o un terminal telex.

La meta del CIRANDAO es abarcar, hasta el final del próximo año, 7000 usuarios, pudiendo cada cual tener nuevos subsidiarios (familiares o amigos) con sus códigos particulares para el acceso al sistema.

Otros servicios y programas en plena expansión son:

- FAC-SIMILE, transmisión y recepción de mensajes, fotografías y documentos;
- INTERDATA, servicio internacional de comunicación de datos que permite el acceso de abonados establecidos en Brasil a bancos de datos y otros terminales en el exterior, así como de abonados en el exterior a bancos de datos y terminales en Brasil;
- FINDATA, servicio internacional de datos, no conmutados, con acceso "on line", de informaciones financieras, a bando de datos en el exterior;
- AIRDATA, servicios de datos destinados a las empresas de transportes aéreos, asociadas a SITA;
- INTERBANK, servicio de comuni-

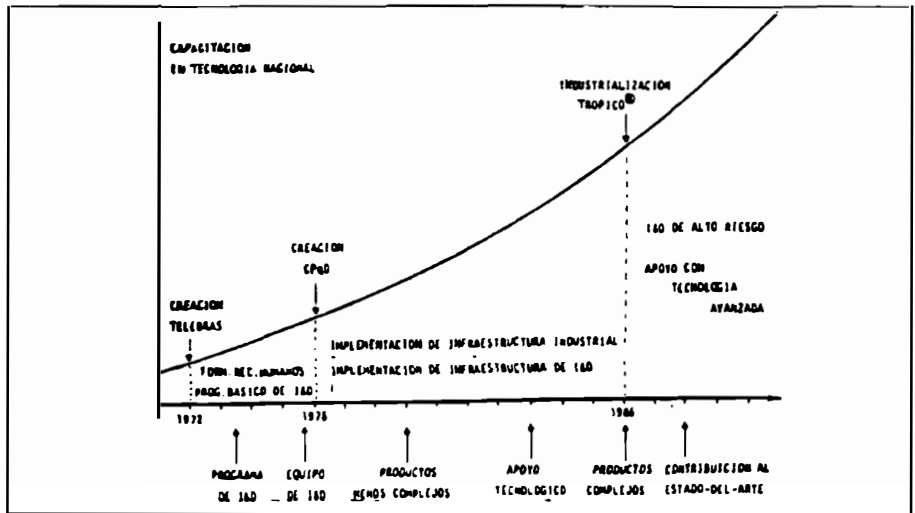
caciones de datos para conexión de agencias bancarias, nacionales o extranjeras, en Brasil y en el exterior, a través del Sistema SWIFT;

- TV EJECUTIVA, proporciona la conexión de diversos auditorios, especialmente equipados, a través de CCTY de ámbito nacional, particularmente para empresas, para la realización de seminarios, foros, entrenamiento, congregación de gerentes, etc.;
- TV SAT, distribución en cadena de programas de redes de televisión 24 horas en el día;
- VIDEOSAT, servicio a la disposición de pequeñas comunidades, destinado a la captación de señales de TV y radio;
- SICRAM, sistema de conmutación de mensajes por computador, que permite la implantación de redes privadas de mensajes;
- INMARSAT, servicio público de comunicaciones con embarcaciones o plataformas en cualquier parte del mundo, vía satélite INMARSAT. y muchos otros más.

CAPACITACION TECNOLOGICA Y INDUSTRIAL

La evolución de las telecomunicaciones en el país demandó la definición de una Política de Investigación y Desarrollo que permitiese la generación y producción local de equipos y sistemas de telecomunicaciones adecuados a las condiciones específicas de Brasil.

El desarrollo de la Tecnología de Telecomunicaciones en el país y la evolución del grado de capacitación tecnológica pueden ser evaluados, en las décadas del 70 y 80 en tres etapas, como se aprecia en la figura.



La primera etapa, iniciada con la fundación de TELEBRAS, fue caracterizada por la formulación de los primeros programas de I&D y por el inicio de la capacitación de recursos humanos necesarios a esas actividades, congregando los esfuerzos existentes, particularmente en universidades, y orientándolos a un programa básico de I&D de interés para el sector de telecomunicaciones.

La creación de un Centro de Investigación y Desarrollo -el CPQD de TELEBRAS en 1976 ha proporcionado nuevas oportunidades en I&D, caracterizando una segunda etapa por:

- establecimiento de un plan racional e integrado de I&D, de acuerdo con una Política Industrial, con Programas en diversos campos de acción;
- implantación de infraestructura y capacitación interna de I&D;
- adopción de un modelo operacional en el CPQD con la participación efectiva de Universidades, Industrias y Empresas Operadoras del STB.

En esta 2da. etapa el objetivo es alcanzar:

- capacitación para desarrollar equipos de tecnología avanzada;
- madurez de la industria nacional, asegurada por su capacidad de desarrollar productos de mayor porte y complejidad;
- capacidad de CPQD de prestar más y mejores servicios de apoyo tecnológico a la industria.

En una 3ra. etapa se espera obtener un significativo grado de capacitación tecnológica, permitiendo la ejecución de actividades de I&D de alto riesgo, contribuyendo, así, para el "estado de arte" tecnológico.

Así, se puede resumir los grandes objetivos del Sector:

- capacitar la industria nacional, en lo que se refiere a la tecnología de telecomunicaciones;
- actuar en tecnología avanzada y de alto riesgo, manteniendo el sector permanentemente actualizado.

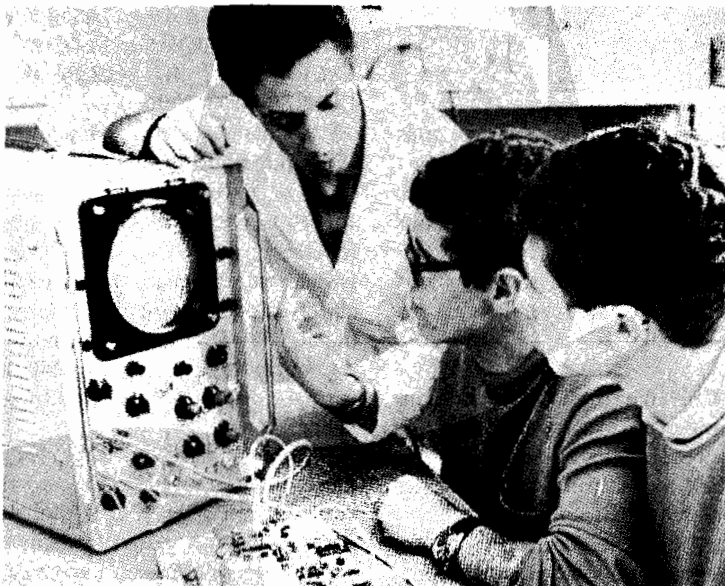
Para llegar a esos objetivos, fueron establecidos dos grandes líneas:

- la formulación de un PROGRAMA DE DESARROLLO CIENTIFICO Y TECNOLÓGICO;
- la implantación de una INFRAESTRUCTURA DE I&D en el sector.

Programa de Desarrollo Científico y Tecnológico

El Programa, de responsabilidad de TELEBRAS, está caracterizado por:

- poseer objetivos bien definidos, procurando la obtención de un producto o de una tecnología;
- orientarse a las necesidades del Sistema Nacional de Telecomunicaciones;
- aprovechar las oportunidades tecnológicas;
- ser pragmático, evitando el desarrollo de productos y tecnologías ya disponibles corrientemente;



- ser de complejidad creciente, comenzando por productos de menor porte.

En lo que se refiere a desarrollo de productos, son considerados los siguientes puntos básicos en el proyecto y ejecución del Programa:

- atención a la mayor parte de las necesidades de mercado (equipos de mayor utilización en el SNT, por tanto, con mayor viabilidad industrial);
- concepción avanzada con la utilización de tecnologías de vanguardia, observando que las especificaciones sean adecuadas a la realidad y a las condiciones del País;
- compatibilidad con normas internacionales;
- características de competitividad,

- Comunicaciones de Datos
 - Comunicaciones por Satélites
 - Componentes y Materiales
 - Estudios y Desarrollo de Redes
 - Tecnología de Producto
- organizados en cerca de 30 proyectos.

Infraestructura de I&D

El análisis de los resultados de las investigaciones contratadas con los laboratorios de Universidades indicaba ser este tipo de trabajo de bastante utilidad y gran importancia.

No obstante, desde el comienzo, se creía que el modelo a ser adoptado para las actividades de I&D, no podría ser únicamente fundamentado en contratos con entidades externas. Por otro lado, la ejecución total por un órgano propio, interno, no sería la mejor solución, ya que no proporcionaría ni el en-

trial de cada proyecto de I&D que deba ser conducido a un producto industrializable, y con el objeto de capacitarse particularmente en proyecto y desarrollo de producto, además de facilitar la industrialización de prototipos;

- **Empresas Operadoras del STB**, mediante convenios de cooperación técnica, como participantes de Programas y Proyectos en la etapa de especificaciones, y principalmente, en pruebas de campo y evaluación de resultados;

- **El propio CPqD**, con atribuciones de coordinación en las actividades descentralizadas y de ejecución propia de las que se le fueron así indicadas.

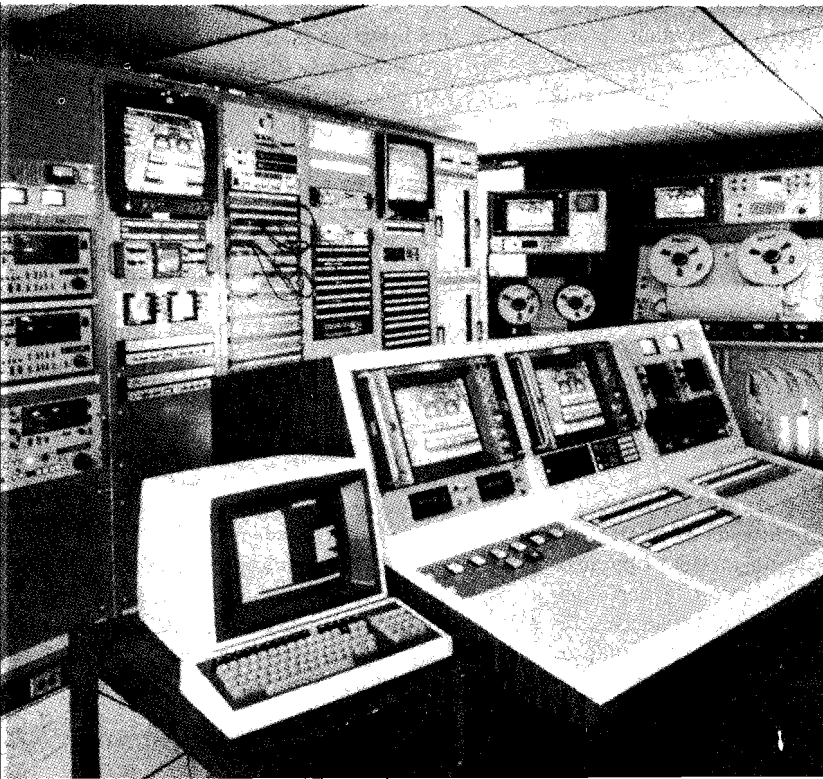
El CPqD se caracterizó así por actividades principalmente de desarrollo, asociado a industrias, quedando la mayoría de los trabajos de investigación a cargo de las Universidades. Esos trabajos desarrollados por los laboratorios universitarios son de naturaleza más especulativa y de vanguardia. Después de llegar a un determinado grado de desarrollo generalmente se constituyen en proyectos o bases para proyectos internos del CPqD. Así, ha sido importante el apoyo institucional, con base financiera, que la TELEBRAS ha prestado a esos laboratorios, principalmente en el área de microelectrónica, desde 1973.

La creciente participación de la industria en los proyectos de I&D ha sido consecuencia de los resultados positivos alcanzados en los primeros proyectos. Actualmente, como regla, cuando se inicia un nuevo proyecto, es elegido el segmento industrial, o sea, la industria que participará del desenvolvimiento, seleccionada de acuerdo con la Política Industrial. Así, el CPqD, identificando las necesidades del STB y siguiendo las Políticas establecidas por el Ministerio de las Comunicaciones, efectúa interacciones con Universidades e Industrias, en actividades de I&D.

ESCENARIOS DE TELECOMUNICACIONES AÑO 2000

El planeamiento tradicional pre-suponiendo el futuro como una mera extrapolación del pasado, ha causado serios problemas económicos y sociales en los grandes proyectos y programas gubernamentales, especialmente en el caso de países en desarrollo. Tal hecho se debe a las discontinuidades de tendencias que se vienen verificando de forma creciente en el contexto actual de la sociedad.

Las telecomunicaciones, como parte integrante del proyecto de desarrollo de un país, y como tal debiendo desempeñar un papel consonante con sus valores, se confronta en su desarrollo



- en el País y en el exterior;
- facilidad de actualización de acuerdo con la evolución tecnológica y con la disponibilidad de componentes especiales en el mercado brasileño.

En lo que se refiere a tecnologías, se busca desenvolver las no-disponibles en el país, y de características más avanzadas (tecnologías de vanguardia).

Los principales programas del CPqD son, hoy:

- Conmutación Electrónica
- Transmisión Digital
- Comunicaciones Ópticas

foque industrial, ni el académico, más propios de aquellas entidades externas.

El modelo, finalmente adoptado, ocasionó la utilización de cuatro tipos de agentes para la ejecución de los trabajos de I&D además de algunos otros para apoyo, todos de acuerdo con sus vocaciones básicas.

Son ellos:

- **Grupos Universitarios**, mediante contratos de investigación, como líneas de vanguardia tecnológica, además de proporcionar el perfeccionamiento de recursos humanos de alto nivel;

- **Industrias**, mediante contratos de desenvolvimiento, como segmento indus-

con los siguientes desafíos:

- atender a las necesidades de una sociedad futura en un ambiente socio-económico en mutación, donde las telecomunicaciones desempeñan una importancia creciente;
- adecuar los adelantos tecnológicos a las redes de telecomunicaciones existentes y a las demandas diversificadas por servicios tradicionales y nuevos;
- reorganizarse, buscando la flexibilidad y dinamismo requeridos en un ambiente en mutación acelerada.

En respuesta a los desafíos anteriormente presentados, el enfoque prospectivo se revela como un instrumento de gran utilidad para el proceso de planeamiento y toma de decisiones, buscando propiciar una visión global multidisciplinar, considerar variables cuantitativas y cualitativas, futuros posibles y deseados, tornando explícitas y articuladas las premisas de planeamiento.

La única prospectiva de escenarios, dada su naturaleza integradora, se mostró la más indicada para explorar el panorama de las telecomunicaciones brasileñas en el año 2000.

La TELEBRAS, sensible a la problemática en pauta, constituyó un Grupo de Estudios Prospectivos para que, en conjunto con las áreas de planeamiento, ingeniería, marketing e investigación y desarrollo elaborase escenarios futuros, identificando oportunidades de servicios y correspondientes macroacciones.

La elaboración de los escenarios tuvo como fundamento el establecimiento de base de datos socio-económico y de infra-estructura, entrevistas con el sector empresarial, estrecha interacción con la comunidad técnico-científica, consonante enfoque sistemático y multidisciplinar y metodología especialmente desarrollada.

Los escenarios que a seguir son caracterizados explicitan condiciones alternativas futuras de integración entre la organización socio-económica general y el sector de telecomunicaciones, resultando en diferentes papeles a ser desempeñados por este sector en el contexto de desarrollo más amplio de la sociedad.

Escenario de Eco-Desarrollo

Se caracteriza por:

- Énfasis al desarrollo del país contando con sus propias fuerzas y recursos internos;
- Búsqueda de integración social y económica de todos los grupos de la población;

- Predominio de los valores, igualdad y bienestar de la colectividad;
- Las telecomunicaciones buscan atender las necesidades básicas de los segmentos sociales menos privilegiados, siendo vistas como un importante servicio público para mejorar las condiciones de vida de la población, extendiéndose al mayor número posible de ciudadanos.

Se espera contar para este año con 17 millones de teléfonos y tener 38 millones en el año 2.000

Escenario de Crecimiento Económico

Se caracteriza por:

- Desarrollo del país a través del rápido crecimiento económico;
- Énfasis en la búsqueda del estilo y nivel de vida de los países desarrollados;
- Telecomunicaciones orientadas al perfeccionamiento del sistema productivo y las aplicaciones con mayor eficiencia económica.

Escenario de Modernización

Se caracteriza por:

- Desarrollo del país a través de una sociedad productiva y creativa para el perfeccionamiento del hombre;
- Valores centrales: eficiencia, creatividad y diversidad;
- Teleinformática como vector básico para generar y diseminar conocimiento al mayor número posible de agentes sociales y económicos;



En el anexo 1 es presentada la tabla de síntesis confrontando los escenarios anteriormente caracterizados, contemplando aspectos tecnológicos y de inversiones, como segmentos y servicios prioritarios.

Los tres escenarios elaborados, que reflejan algunas situaciones límite de aspiraciones y modelos de desarrollo de la sociedad brasileña, fueron juzgados suficientes para, mucho más de que prever lo que de hecho irá ocurrir en el futuro, explorar alternativas deseadas viables de evolución, explicitando premisas y rupturas, simulando decisiones y consecuencias, teniendo como objetivo concreto subsidiar el proceso decisorio del sector a corto y medio plazo.

Como complemento de ese primer ciclo de estudios prospectivos, están siendo estudiadas las condiciones de transición para esos escenarios, con el objetivo de identificar las macro-acciones a ser iniciadas por la TELEBRAS para asegurar la necesaria flexibilidad para la adaptación y evolución del sector al futuro deseado.

En el contexto actual de los trabajos se destacan, desde ya, algunos puntos con impacto para el sector.

- El gran desafío para el año 2000 será todavía el crecimiento de los servicios telefónicos en términos de inversión y expansión de la red;
- Digitalización y servicios no telefónicos tendrán una gran demanda de crecimiento, constituyéndose en el mayor desafío para planeamiento, ingeniería, investigación y desarrollo e industrias nacionales;
- En las decisiones del sector deberán ser explicitadas, siempre las aspiraciones del mercado, como el papel e impactos de las telecomunicaciones en el desarrollo de la sociedad;
- Es recomendable garantizar el dominio del proceso decisorio en tecnología a través del aumento de capacitación en I&D y en recursos humanos/gerenciales;
- Será necesario un aumento considerable de inversiones en el sector;
- La calidad y el costo de los servicios deberán ser adecuados a la demanda estratificada del mercado brasileño;
- Los servicios básicos deberán ser extendidos a la mayor parte posible de la población, usando, si es necesario, tecnología compatible con el poder de compra de los diversos segmentos;
- La estructura de organización del sector deberá ser repensada.

ANEXO 1 - ESCENARIOS AÑO 2000 - TABLA SINTESIS

ASPECTOS	ECO-DESARROLLO	CRECIMIENTO ECONOMICO	MODERNIZACION
PAPEL DE LAS TELECOMUNICACIONES	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar condiciones de vida de la población Disponible mayor número de ciudadanos 	<ul style="list-style-type: none"> Importante recurso económico Aplicado prioritariamente al sistema productivo 	<ul style="list-style-type: none"> Vector de integración y modernización Diseminación de conocimientos e informaciones
INVERSIONES A REALIZAR/INVERSIONES REALIZADAS (% PIB A.A.)	1,99 (0,47%)	2,10 (0,5%)	3,53 (0,84%)
% INV. SER. NO TEL.	6%	20%	25%
SEGMENTOS PRIORITARIOS	<ul style="list-style-type: none"> Pobre y baja renta Sector rural 	<ul style="list-style-type: none"> Empresas grandes y medias Alta renta 	<ul style="list-style-type: none"> Renta media Empresas pequeñas y medias
TEL/100 HAB	19	10	20
SERVICIOS PRIORITARIOS	<ul style="list-style-type: none"> Postos públicos Videotexto e interligación de micros Transmisión de datos alta velocidad 	<ul style="list-style-type: none"> Videotexto e interligación de micros Telesupervisión TV por cable 	<ul style="list-style-type: none"> Videotexto e interligación de micros TV por cable Automatización de escritorios
ASPECTOS TECNOLOGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de costos inversiones Aumento densidad de tráfico Servicios de uso público Acepta reducción del padron de atendimento 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas y servicios con elevada eficiencia económica Acepta importación para mantener la vanguardia 	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas y servicios de alta eficiencia socio-económica Tecnología nacional
ASPECTOS REGIONALES	<ul style="list-style-type: none"> Dispersión geográfica 	<ul style="list-style-type: none"> Concentración de mercados 	<ul style="list-style-type: none"> Descentralización

(*) Periodo: 1980-2000

CONCLUSIONES

El desarrollo cualitativo de la tecnología, observado actualmente, ofrece a los países en desarrollo la oportunidad de transponer en el campo de telecomunicaciones, la distancia que los separa de los países industrializados.

Brasil, reconociendo tal oportunidad, estableció un programa adecuado y realista en relación a las necesidades y potencialidades nacionales, apoyado en una estructura de I&D industrial concedente con sus posibilidades, mereciendo destacarse:

- el modelo adoptado para la presentación de servicios: un conjunto de empresas operando en régimen monopolista, coordinadas por una controladora cuyo mayor accionista es el Gobierno Federal;
- la política industrial, que se preocupa por la producción local de materiales y equipos necesarios para el SNT - Sistema Nacional de Telecomunicaciones-;
- la política de I&D dirigida para atender las industrias brasileñas en un nivel suficiente que permita tomar las decisiones técnicas e industriales de acuerdo con los mejores intereses del País.

El modelo adoptado se ha mostrado muy eficaz. Sin embargo, sin apartarse demasiado de sus filosofías básicas habrá modificaciones en algunos de sus

aspectos particulares en los años venideros.

El CPqD - TELEBRAS, con la colaboración de las Universidades, progresivamente, tomará a cargo las investigaciones de alto riesgo en tecnología de punta, en particular, en componentes, materiales y procesos además del desarrollo del sistemas de gran complejidad.

En las Industrias Brasileñas deberán crecer las actividades de desarrollo de producto, generando sus propias tecnologías y capacitándose para la producción de sistemas complejos y de gran porte.

La experiencia ha confirmado la prioridad en el desenvolvimiento de los recursos humanos, insumo básico para el desarrollo científico-tecnológico, de las misma manera que es vital la estabilidad del soporte financiero a las actividades de I&D.

Los resultados obtenidos, sea por los conocimientos adquiridos o por los productos generados, o todavía por la progresiva capacitación y fortificación de la industria nacional, están demostrando el acierto de la política y estrategia adoptadas.



JORGE MARSIAJ LEAL, brasileño. Ingeniero de Telecomunicaciones. Director del Centro de Investigaciones y Desarrollo de TELEBRAS -Telecomunicaciones Brasileñas-. Ha sido Director de Operaciones nacionales e internacionales de EMBRATES; Director de ENTEL -Compañía privada de consultoría en telecomunicaciones-; Director-Asistente de las Organizaciones TV-GLOBO; y, Secretario General (Vice-Ministro) del Ministerio de las Comunicaciones.



COLECCION INTIYAN

1. **SICOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL.**
Gerhard Maltzke Páginas 367
US\$8.00
1977

Es un tratado de psicología y comunicación social que analiza e interrelaciona los conceptos básicos y los elementos que intervienen en la comunicación social y sus efectos psicológicos. El autor estudia, uno por uno, los diferentes aspectos de este proceso y deja abierta la puerta para futuras investigaciones respecto del impacto de los medios de comunicación social en la esfera del comportamiento humano.

2. **PERIODISMO EDUCATIVO Y CIENTIFICO**
Cimpec-OEA Páginas 205
US\$5.00
1977

La comunicación social está íntimamente comprometida con el desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura; de manera especial, en los países en vías de desarrollo. Este libro ofrece al periodista y estudiante de periodismo una serie de normas que le permitirán tener acceso al útil campo de la investigación, la tecnología y la ciencia, a fin de que pueda contribuir a su difusión y conocimiento con propósitos de innovación y cambio.

3. **CINE Y TV A BAJO COSTO**
Dietrich Berwanger Páginas 363
US\$8.00
1977

El autor ofrece en este libro un novedoso y moderno manual de utilización del cine y la televisión al menor costo posible. Estos dos medios de comunicación social son singularmente importantes en los actuales procesos de cambio en las sociedades subdesarrolladas por lo que su óptima utilización, a un costo económico, es de gran importancia para los comunicadores sociales del continente.

4. **EL ROL DEL PERIODISTA**
Oremilda Araujo Medina Páginas 258
US\$8.00
1980

La autora de este libro pone de relieve la complejidad de características que todo profesional de comunicación debe reunir para desempeñar el rol que la sociedad exige. Evalúa las virtualidades del periodista, su personalidad y su constante lucha por identificarse como portavoz de las grandes reivindicaciones del pueblo.

5. **PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO: EL GUION - LA REALIZACION**
Mario Kaplún Páginas 460
US\$8.00
1978

Está dirigido a enseñar técnicas para escribir y realizar buenos programas de radio. Trata de establecer una pedagogía de la radio sustentada en las exigencias específicas del medio. Desarrolla la técnica del guión radiofónico y el proceso completo de la realización de programas, desde el ensayo a la grabación. Incluye numerosos ejemplos de guiones.

Es una obra de indiscutible valor para todos quienes están interesados en transformar a la radiodifusión en un medio útil y eficaz para la comunidad.

6. **PLANIFICACION Y COMUNICACION**
Hloracia Martins de Carvalho y Juan Diaz Bordenave Páginas 307
US\$7.50
1978

Un título ciertamente expectante. Nadie duda en el mundo de hoy sobre la importancia de la moderna comunicación social. Sin embargo, pocos conocen respecto de la planificación del uso de la comunicación con fines y objetivos determinados. Cuando se habla de desarrollo o de innovación, la planificación resulta trascendental; y del acierto con que puedan emplearse los medios de comunicación social, dependerá, en mayor o menor grado, la efectividad de tales proyectos.

7. **COMUNICACION MASIVA: DISCURSO Y PODER**
Jesús Martín Barbero Páginas 249
US\$7.00
1978

El complejo tema de la Semiótica es trasladado en este libro al campo de la comunicación social. Jesús Martín Barbero, uno de los pocos expertos en la temática de los significados y connotaciones de lenguaje, ensaya un libro que tiene indudable importancia para el uso correcto de la comunicación social en nuestro tiempo.

8. **RADIOY USION PARA LA INNOVACION**
Josef Eschenbach Páginas 208
US\$7.00
1978

En países del tercer mundo se han llevado adelante programas de radio y TV, orientados al cambio. Eschenbach un experto alemán en programación de radio y televisión con fines de desarrollo, analiza en profundidad esos programas y sugiere métodos específicos para el mejor empleo de la radio y la TV para el cambio social.

9. **PERIODISMO INTERPRETATIVO: EL REPORTAJE**
Julio del Río Reynaga Páginas 347
US\$8.00
1978

El reportaje como instrumento más acabado de la comunicación social, es analizado en este manual en todo su proceso. Mediante ejemplos ilustrativos enseña didácticamente a concebir, proyectar y elaborar esta forma de mensaje. Como innovación, el manual tiene, además, secciones destinadas a la revisión de conocimientos y ejercicios prácticos por parte del lector.

10. **COMUNICACION PARA LA DEPENDENCIA O PARA EL DESARROLLO?**
Antonio García Páginas 410
US\$8.50
1980

Este libro plantea una de las interrogantes más apasionantes de la problemática contemporánea: el espectacular adelanto científico y tecnológico de los medios de comunicación constituye un factor para promover el desarrollo de nuestros países; o por el contrario, son vehículos que refuerzan sistemas de opresión, injusticia y dependencia? El autor hace al respecto un concienzudo análisis para llegar a talentosas conclusiones.

11. **LA RADIO POR DENTRO Y POR FUERA**
Jimmy García Camargo Páginas 450
US\$8.00
1980

El autor recoge en forma acertada y amena todo aquel conjunto de pequeños grandes detalles que reunidos hacen que funcione una radiodifusora, no solamente tomando en cuenta la parte técnica como base de este inmenso engranaje, sino principalmente las características del elemento humano que la conforma.

12. **COMUNICACION INSTITUCIONAL: ENFOQUE SOCIAL DE RELACIONES PUBLICAS**
María Luisa Mariel y Gilda Rota Páginas 358
US\$8.00
1980

La Comunicación Institucional trata como una disciplina destinada a fortalecer los esfuerzos de las instituciones públicas para optimizar la eficacia de su gestión a favor del desarrollo y cambio. Las autoras introducen en este libro nuevos módulos de comunicación institucional de manera que la comunicación fluya tanto dentro como hacia afuera de una institución.

13. **LECCIONES DE OPINION PUBLICA**
Viriliano Rovigatti Páginas 280
US\$8.00
1980

Uno de los pocos libros que tratan con profundidad la Ciencia de la Opinión Pública. Su importancia adquiere niveles elevados si se considera que las incipientes de teorías latinoamericanas se ven reiteradamente afectadas por la manipulación arbitraria de la opinión pública. El autor hace un importante estudio sobre el tema.

14. **POLITICAS NACIONALES DE COMUNICACION**
Varios autores Páginas 660
US\$8.50
1980

En ocho países latinoamericanos, destacados autores analizan las políticas nacionales de comunicación, sus características especiales, sus aciertos y desaciertos, reflejando casos políticos diferentes: en unos constituyen instrumentos eficaces para la promoción de programas y proyectos de desarrollo; en otros, son vehículos para acentuar más los sistemas de dominación y dependencia. Un libro excepcional por su contención.

15. **PRINCIPIOS TECNOLOGICOS: VIDEO Y CINE**
Luis Masías Echegaray y Alberto Troilo Páginas 372
US\$8.50
1980

Los trabajos de esta publicación, además de aportar diagnósticos completos sobre el estado de los medios de comunicación en algunos países, contienen un instrumento metodológico para los análisis de las situaciones de comunicación.

Se trata de un libro técnico, destinado a introducir a estudiantes y gente interesada en la comprensión detallada de la naturaleza, de los principios, de los mecanismos de operación, de las características técnicas y los propósitos de dos medios de comunicación tan familiarizados a la vida del hombre contemporáneo, como son la TV y el cine.

16. **COMUNICACION Y CAMBIO SOCIAL**
Marco Ordóñez Andrade y Peter Schenkkel Páginas 504
US\$7.00
1980

El ejercicio de la libre expresión del pensamiento debe guardar estrecha relación con las necesidades y objetivos de la sociedad, si se quiere evitar que unos pocos grupos vinculados con los centros de decisión económica y política, administren la comunicación en su beneficio.

Esta obra está identificada con el propósito de CIESPAL: Diagnosticar situaciones de comunicación y trabajar en una línea especulativa que permita formular teorías mediante las cuales podamos definir nuestra realidad.

17. **MANUAL DE GRUPOS DE APRENDIZAJE RADIOFONICO**
CIESPAL Páginas 280
US\$7.00
1980

Un moderno método para la utilización de la radio como instrumento de aprendizaje de grandes conglomerados, cuyos elementos esenciales son la participación activa y continua de las personas y la orientación eficaz para el logro de su propio desarrollo. Este método ha sido utilizado con prácticos y excelentes resultados en países de otros continentes.

18. **OPINION PUBLICA Y MEDIOS DE DIFUSION**
Luis Aníbal Gómez Páginas 392
US\$8.00
1983

Un detenido estudio de cómo los medios de difusión influyen o pueden influir positivamente en el proceso social de la opinión pública.

Se trata de suministrar a los interesados en la materia, un texto de consulta y de estudio, para la ulterior dilucidación de la problemática de la opinión pública y su estrecha vinculación con las funciones de los sistemas nacionales e internacionales de difusión, de información y comunicación, dentro de la intrincada trama de las realidades comunicacionales de los países en desarrollo, en especial de América Latina.

19. **GENEROS PERIODISTICOS**
Juan Gargarevich Páginas 292
US\$8.00
1983

Texto útil y adecuado para las escuelas de Ciencias de la Comunicación. Trata didácticamente todos los géneros periodísticos, y ofrece, en cada uno de ellos, una variedad de ejemplos.

20. **LAS AGENCIAS INTERNACIONALES DE NOTICIAS Y EL TERCER MUNDO**
Raquel Salinas Páginas 460
US\$8.00
1984

Un análisis amplio y muy bien documentado sobre las principales agencias internacionales de noticias y sus influencias en el desenvolvimiento económico, social y político del mundo, especialmente en los países latinoamericanos.

21. **LA CONTABILIDAD EN LA EMISORA POPULAR**
Antonio Cobezas Páginas 406
US\$8.00
1983

Texto completo que enseña cómo debe llevarse la contabilidad en las emisoras populares. Tienen extraordinaria utilidad para directores de emisoras que requieren de ideas básicas de administración y para contables que necesitan un sistema coherente y completo de contabilidad.

22. **LA FONOTECA EN LA EMISORA POPULAR**
Amable Rosario Páginas 168
US\$5.00
1984

La tradicional llamada discoteca es uno de los componentes claves de la emisora. Ella contiene todo el material sonoro que llena de información y alegría los hogares. Sin embargo, este lugar tan frecuentado y útil, suele ser el más olvidado, convirtiéndose en la conciencia de la emisora.

Este libro se ha escrito conociendo los afeos y angustias que pasan algunos productores, locutores y consorteístas, y hasta los mismos discotecarios cuando tienen que buscar en material específico: discos, cassetes, cintas y cartuchos. Sugiere formas de sacar mejor provecho del material sonoro que reposa en las fonotecas.

OBRAS EN IMPRENTA

23. **LA NOTICIA**
Jorge Valdez
24. **EL COMUNICADOR POPULAR**
Mario Kaplún
25. **DISEÑO GRAFICO**
Radics Vilmos y Ritter Aladar
26. **EFFECTOS DE LA COMUNICACION**
Eduardo Santoro

PROXIMAS PUBLICACIONES

27. **EN EL LUGAR DEL HECHO**
Manual del reportero de Televisión
José Luis Sáez
28. **COMUNICACION RADIOFONICA**
Marco Vinicio Escalante