

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.

BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

Lo que hicieron los medios en
el ascenso y derrocamiento
de Fernando Collor de Mello



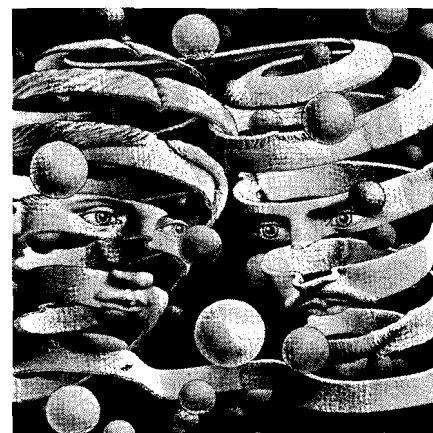
- 4 Construcción y abandono de un buque defectuoso, *Lattman-Weltman, Plinio de Abreu Ramos, José Dias Carneiro*
- 8 ¿Renacimiento espiritual en los medios brasileños? *Rondon de Castro*
- 10 Ambientando la destitución de un presidente, *Gaudencio Torquato*
- 12 Los medios contra la corrupción, *Sonia Virginia Moreira*
- 15 El otro ataque del "Fantasma de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda, *Luiz Lobo*

REFORMA DE LAS FACULTADES

La enseñanza y la
investigación exigen una
actualización que las
equipare con los cambios
ocurridos en dos décadas de
turbulencia social, ideológica y
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo, *Antonio Pasquali*

- 26 Paladeando vinos y saberes, *Guillermo Orozco Gómez*
- 33 México: Recuperar el espacio de las comunicaciones, *Silvia Molina y Vedia*
- 36 Brasil: La atracción fatal de la Universidad y la industria, *José Marques de Melo*
- 43 Brasil: Facultades, industrias y mercado laboral, *Nair Martinenko*
- 44 Ecuador: La reforma golpea dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el pantano universitario, *Lucía Lemos*
- 51 Las escuelas no brillan, *Rubén Astudillo*
- 53 La especialización de los periodistas, *María del Carmen Cevallos*
- 54 Venezuela, ¿Reportero, técnico, gerente o creador? *Migdalia Pineda de Alcázar*
- 56 Argentina: Prestigio periodístico en la intemperie laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en periodismo y comunicación, *Lucía Lemos*
- 61 Brasil: La pedagogía del Audio Visual, *José Tavares de Barros*
- 63 La formación en España, *Daniel E. Jones*
- 65 España: Posgrado en Comunicaciones, *José Manuel de Pablos*
- 67 Nuevos retos en la U. Autónoma de Barcelona, *Miguel Rodrigo Alsina*



ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:
El oficio de hacer reír,
*Mariana Hernández y
Gustavo Brufman*



POLEMICAS Y PROVOCACIONES

Dependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

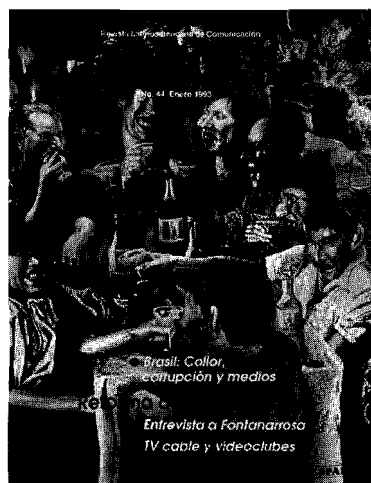
- 76** La cultura y el modelo neoliberal,
Javier Esteinou Madrid
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,
Elizabeth Fox
- 83** No tomar lo real como real,
Jean Baudrillard
- 85** No hay información inocente,
Jorge Lanata
- 87** El lenguaje resbaladizo,
Oscar Landi
- 88** El arca de la libertad,
Anthony Wardlaw
- 93** La política como espectáculo,
Juan E. Fernández

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:
¿fantasía o realidad?,
Hernando Bernal
- 102** Una voluntad de saber,
Ignacio Ramonet

TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,
Daniel Ulanovsky
- 105** Testimonio de un emisor,
Gabriel Mariotto
- 108** El videocable, *Oscar Landi,
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,
Tito Drago

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,
José María Salcedo.

UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

127 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,
por Carlos Amérigo
Dimensión Visual
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,
Teléfono: 90 85 49

NUESTRA PORTADA

Caractericaricaturescos, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.
Foto de Ramiro Jarrín

Taller

Mallorca 487 y Coruña
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 235 369

María del Carmen Cevallos:

LA ESPECIALIZACION DE LOS PERIODISTAS

El reto en la formación de profesionales de la comunicación está marcado por las nuevas tecnologías. María del Carmen Cevallos Jefe del Departamento de Formación Profesional de CIESPAL analiza la función de la institución en la nueva realidad latinoamericana.

Chasqui: ¿Cuáles serían los principales cambios que están ocurriendo en la formación de los profesionales de la comunicación en América Latina?

M.C.: El nuevo reto en la formación de los profesionales de la comunicación está marcado por las nuevas tecnologías, por lo que debería ser un comunicador integral que permita apoyar los procesos de desarrollo, un comunicador que no sea sólo un simple transmisor de información. El nuevo comunicador debe ser un investigador, que busca la información para procesarla y vincularla con un contexto histórico. La tendencia actual es formar profesionales con sólidas bases humanísticas, tecnológicas que le permitan apoyar los procesos de desarrollo de sus países.

El curriculum que ha estado vigente en la mayoría de las facultades de América Latina en la actualidad es obsoleto. Por ello, han empezado a trabajar en lo que es el rediseño curricular, ligado a la redefinición del rol del periodista. Implica un equilibrio entre la teoría y la práctica en donde las materias humanistas tengan un peso importante para así lograr una formación integral que permita al comunicador responder eficazmente frente a los desafíos actuales de la comunicación.

Chasqui: ¿Y dentro de este proceso cómo podría aportar CIESPAL para esta reforma dentro de las Facultades de Comunicación?

M.C.: CIESPAL cumplió en la década de los 60 una importante función al incidir en los planes de las recién creadas Facultades y escuelas de comunicación. Actualmente desempeña un rol desde la capacitación en términos de especialización de los periodistas profesionales en áreas específicas, como por ejemplo radio, televisión, con miras a incorporar los nuevos adelantos tecnológicos y promover la producción de programas educativos y culturales a través de formatos que tienen amplia acogida en las audiencias.

CIESPAL como una institución pionera en investigación, en capacitación, en especialización de periodistas debe hacer una reflexión al interior, en términos de saber hacia dónde queremos ir en este nuevo contexto.

Debemos redefinir la función de CIESPAL en el contexto latinoamericano. No puede aislarse. Es imprescindible coordinar con los centros de formación, investigación y facultades de comunicación en pos de un objetivo común.

Debe además enfrentar varios retos. El uno sería apoyar con investigaciones serias que permitan obtener información sólida respecto a lo que está pasando en A. Latina, tendencias de la comunicación, necesidades de los centros de formación, etc. para así ayudar apoyarnos mutuamente tanto en la definición del rol del comunicador de hoy como contribuir al desarrollo de la comunicación en cada uno de los países latinoamericanos.

Chasqui: En comunicaciones siempre se habla de las nuevas tecnologías de la Comunicación, ¿Como propone

CIESPAL incorporar esto a sus programas de formación? ¿En qué medida CIESPAL puede considerarse al día en este sentido?

M.C.: CIESPAL debe inscribirse en el contexto de un vertiginoso avance tecnológico. Una institución de comunicación que no está al día respecto de las tecnologías de punta es una institución que se atrasa, que se queda a la zaga y que no puede formar bien a comunicadores.

En el área de televisión CIESPAL ha incorporado equipos de avanzada tecnología. En esa línea estamos avanzando, sin embargo el camino es largo.

Es importante poner sobre el tapete de la discusión lo que está pasando con la legislación de las telecomunicaciones. Esto de estar al día no sólo es cuestión de tecnologías. Las leyes en América Latina no tienen ninguna relación con la aplicación de las mismas. La Institución se preocupa de este tema que lo considera importante, propiciando espacios de discusión y reflexión que permitan su avance.

Chasqui: ¿Cuáles serían las prioridades de formación profesional de CIESPAL para el próximo año?

M.C.: Para 1993, en capacitación tenemos dos áreas, que las continuamos desarrollando: radio y televisión.

En Radio tenemos previstos tres cursos internacionales, dos de producción de géneros dramáticos. Uno es para productores de radio y el otro para profesores universitarios. El tercero, sobre informativos de radio está dirigido a periodistas que trabajan en noticieros. Tienen una duración promedio de seis semanas.

En el área de televisión se dictarán 4 cursos internacionales sobre informativos de televisión para quienes trabajan en noticieros. Tienen una duración de un mes. Ahí el aporte principal es el trabajo en equipo; del reportero, camarógrafo y editor, e insistir en la necesidad de un periodismo serio y riguroso a través de la investigación periodística.

Chasqui: ¿Como funciona el sistema de becas de CIESPAL y como pueden postular?

M.C.: En el área de radio las becas se destinan preferentemente para profesionales de la comunicación que trabajen en centros de producción o emisoras de radio educativas o culturales de la sub-región andina. Ellos deben escribir al departamento de Formación Profesional solicitando la convocatoria y la solicitud de inscripción, llenar esos documentos y remitirlos nuevamente hasta una fecha límite que se indica en esa solicitud y en esa carta. Esta información también puede ser obtenida en las Embajadas del Ecuador, las Facultades de Comunicación y los Gremios de Periodistas en cada país

En el caso de televisión, enviamos la información directamente a los canales de televisión de América Latina, y en cualquier caso los postulantes deben someterse al proceso de calificación y selección de la institución. ●