

Migraciones contemporáneas y racismo en América Latina



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITORA

Gissela DÁVILA COBO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Eliseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Universiê Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Círcia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

CIESPAL, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadora Monográfico Chasqui 138

María Emilia Tijoux

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en escenas de la vida del Pueblo Mapuche.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 Las migraciones contemporáneas: un imperativo categórico para la consolidación democrática alternativa y humanizante**

Gissela DÁVILA COBO
Camilo MOLINA

15 TRIBUNA

- 17 Los mares esquizofrénicos y la transnación caribeña**

Carole BOYCE-DAVIES

33 MONOGRÁFICO. Migraciones contemporáneas y racismo en América Latina

- 35 Introducción: La migración y el valor de las Ciencias Sociales**

María Emilia TIJOUX & Gabriel GIANNONE

- 39 Direitos humanos e migrações: o exercício da solidariedade e empatia como perspectiva de um estado cidadão**

Luana NASCIMENTO PERIN & Vera Lucia SPACIL RADDATZ

- 57 Inmigración, instituciones locales y conflictos socio-espaciales: El caso de la Población Lo Hermida en Peñalolén**

Pedro PALMA & Javier RUIZ-TAGLE

- 79 Tácticas y estrategias de evasión del racismo cotidiano de trabajadores 'negros' en Santiago de Chile**

Cristian Alexis CABELLO Valenzuela & Simón PALOMINOS

- 99 Educación y trabajo. Construcciones representacionales acerca de migrantes africanos en Buenos Aires. Un abordaje cuantitativo**

Gisele KLEIDERMACHER

- 117 Retórica mediática y migración. Las representaciones de la migración en las narrativas post 9/11 del New York Times**

Gerardo VILLALOBOS ROMO

- 135 A saga e o sofrimento do outro senegalês: a construção do racismo em representações midiáticas da migração**

Liliane DUTRA BRIGNOL & Nathália DREY COSTA

- 149 Medios digitales y esfera pública: la conversación política sobre migración en el sitio Cubadebate**

Elisa Beatriz RAMÍREZ HERNÁNDEZ & Ángela Cristina SALGUEIRO MARQUES

- 175 Cine migratorio ecuatoriano: Archivo y memoria de la migración en dos películas ecuatorianas**

María Teresa GALARZA NEIRA

- 191 Estigmatización social mapuche en Bio Bio, Chile. La realidad construida por los informativos de TV**

Fernando FUENTE-ALBA CARIOLA & Darío CAÑETE PACHECO

- 211 **La migración europea al Ecuador (1935-1955). La visión diplomática de la llegada de colectivos problemáticos: los judíos**

Emiliano GIL-BLANCO & Antonio J. CANELA-RUANO

229 ENSAYO

- 231 **Prácticas culturales y comunicacionales en el encierro. La cárcel y sus sentidos en disputa**

María Silvia CHIPONI & Mauricio Carlos MANCHADO

- 251 **Apropiación tecnológica por comunicadores mapuche. Reflexiones desde la praxis comunicacional**

Claudio MALDONADO RIVERA

- 271 **Infancia en el cine: notas para una relación entre máquinas visuales e identidad**

Claudia Alejandra CALQUIN DONOSO & Irene Verónica MAGAÑA

- 291 **Uma experiência de educomunicação inovadora: as histórias em quadrinhos sobre nanotecnologia produzidas no Brasil**

Josemari QUEVEDO & Eloisa BELING LOOSE

- 317 **Produção de sentidos e estratégia: interfaces entre a comunicação organizacional e o noticiário de negócios**

Víctor Marcio LAUS REIS GOMES, Renata ANDREONI & Ceci DA COSTA DIEHL

331 INFORME

- 333 **Mídias sociais e produção de subjetividades: subversões de pessoas não-binárias através do Twitter**

Mariana SOMAVIRA, Tainan Pauli TOMAZETTI & Nísia MARTINS DO ROSÁRIO

- 353 **Regulación de la prensa en Santiago de Cuba: periódico Sierra Maestra y emisora CMKC**

Rosalí TRUJILLO OLIVARES

- 369 **Política de comunicación en los planes de gobierno del Partido de los Trabajadores (PT) entre 1989-2014**

Ivonete DA SILVA LOPES

- 385 **Lutas simbólicas no campo jornalístico argentino: um estudo bourdieusiano da lei de meios**

Pedro Henrique DE OLIVEIRA COUTINHO & André Filipe REID DOS SANTOS

- 401 **Modelo institucional en medios estatales argentinos. El caso del Sistema Nacional de Medios Públicos (2003-2009)**

Alejandro LINARES

423 RESEÑAS

El negocio de la edición digital

Francia HALL

—

Editorial:Fondo de Cultura Económica. México.

Año: 2014

Páginas: 344

ISBN: 978-607-16-2229-7

—

Desde hace algunos años la editorial Fondo de Cultura Económica está presentando una colección llamada “Libros sobre Libros”, la cual desarrolla una interesante re-flexión sobre el procedimiento y el producto de la propia labor editorial. Hay allí un aporte para historiadores de las obras escritas, para bibliotecarios, libreros y editores. El texto que analizamos aquí es parte de esa colección, pero también nos permite volver a observar hacia el afuera del campo, ya que el objeto de su trabajo es tanto un proceso social de mediación sobre el contenido, como las modificaciones sociotécnicas que recrean originales procesos, inesperadas audiencias, medios y mediaciones, y por lo tanto nuevos desafíos.

Para comenzar, es necesario decir algunas palabras sobre cómo está estructurada la obra: hay tres partes, que quizás puedan leerse por separado –y luego presentaremos– porque cada una funciona como un texto relativamente autónomo, con su propia introducción y conclusión; incluso, así también están organizados los capítulos que componen cada una de esas partes. Algo realmente interesante para el lector es que también es interpelado como estudiante: en general, el libro presenta un lenguaje claro y un desarrollo estructurado; al final de cada capítulo hay una lista de recursos adicionales sobre cada temática tratada: libros y artículos para leer, sitios de internet, y una guía de preguntas a considerar si es que uno intenta repensar lo estudiado.

Los cambios radicales en las tecnologías de la comunicación de las últimas cuatro décadas tuvieron hitos generales en el desarrollo de base de datos digitales, la masificación de las computadoras personales, la difusión mundial de internet, y luego, de las redes sociales. El carácter pronunciado, diversificado y acelerado de esos cambios solo parece aportar ansiedad al editor promedio. Este libro trabaja en la huella de esa transformación proponiendo comprender algunos aspectos empresariales y modelos de negocios de la edición digital. Hay dos ideas iniciales: a) es difícil mantenerse al día con la nueva tecnología, pero,

en ese marco, b) los editores no pueden sino redefinirse. Para ello Frania Hall presentará en su libro el siguiente camino: en primer lugar hay una introducción al contexto tecnológico; luego, se presentan cuatro sectores clave de la edición digital; y, finalmente, algunos problemas importantes del debate actual.

De acuerdo con la autora, comprender el contexto es el mejor punto de partida. A eso aportan los cinco primeros capítulos, que conforman la primera parte. Los avances en la tecnología han impactado en los flujos de trabajo, pero también en los productos y la manera en que se entiende la edición. Es claro comprender que el advenimiento de la internet, con todas sus generaciones, es fundamento de cambios no solo en los recursos técnicos sino en la organización de la sociedad y la cultura; en realidad, en la relación misma entre la técnica y la práctica humana. Eso también es notorio con otras micro-revoluciones tecnológicas abordadas en el libro.

Como en cualquier otro momento, se trabaja en una organización, elaboración y presentación del contenido, como un proceso de intermediación social que permite confluir el trabajo disperso de múltiples actores: autores, diseñadores, inversores, comerciantes, autores, etc. Sin embargo, hay aquí algo más: el primer impacto es que resulta cada vez menos importante pensar el contenido solo desde un punto de vista textual; también debe pensarse, al menos, como hipertextual, ya que lo que se presenta es más bien el ingreso a una red estructurada de información; así mismo, debe comprenderse como metatextual, porque hay más contenido del que se presenta a simple vista del lector, para ser leído por él y capturado por los algoritmos que le permitirán –al menos hipotéticamente– sacar el mayor provecho de su lectura: metadatos estructurados, redes semánticas y registros de archivo. El segundo impacto es una especie de extrañamiento entre el proceso de trabajo y sus posibles productos: en ese sentido de un solo manuscrito podrán devenir múltiples formatos de presentación, así como de archivo. En esto adquiere especial importancia el ahorro en los tiempos y costos de trabajo, así como la reorganización de la organización productiva: labores polivalentes, intelectuales, flexibles y no menos explotadas.

La segunda parte salta a otro nivel de análisis. Presenta cuatro capítulos que estudian diferentes sectores editores donde lo digital ha significado un avance clave. Primero trabaja sobre las obras de referencia: la historia de su reconversión a lo digital, los beneficios de estos cambios, la importancia de las bases de datos, la relación con los clientes, así como los precios y modelos de venta. Luego, se presenta un estudio sobre el campo académico: revistas y libros científicos, así como nuevas formas de publicación e indexación de resultado de las pesquisas. Más adelante, se trabaja sobre el campo educativo: la relación con la escuela, los diferentes productos diseñados para este ámbito. Finalmente, el mercado de consumo, y especialmente todo el desarrollo del libro electrónico y los nuevos modelos de mercado para ese objetivo.

La última parte del libro modifica de nuevo el horizonte de análisis, se desarrolla en cinco apartados que discuten los nuevos campos de debate abiertos por

la escena de lo digital. Hay una atención especial por las nuevas posibilidades de legislación sobre las obras: el copyright, la piratería y otros conflictos legales. También se trabaja sobre la comercialización de derechos y el impulso hacia los derechos digitales globales. Más adelante se discuten las actuales formas para poder evaluar el costo de producción y, desde allí el precio de los productos; nuevas formas de comercialización y de valorización del trabajo intelectual. Finalmente, se discuten la incorporación de nuevas audiencias del trabajo editorial y la manera de prepararse para los desafíos del futuro.

Como último punto, me gustaría retomar algunas ideas vertidas antes y que conforman el corazón de este aporte de Frania Hall: en el campo editorial es necesario estar advertidos sobre la modalidad de los cambios en el ámbito digital que se relacionan con nuestro trabajo. Esto vale de la misma manera para todo aquel que practique el oficio de comunicador. Sin embargo, se reitera, el libro parece dar cuenta más de esta modalidad de la transformación que de las últimas noticias sobre inventos tecnológicos en el área. Esta obra nos permite incorporar de forma reflexiva, y con una amplitud de fuentes de consulta adicionales, una manera de relacionarse con el cambio en el mundo digital. Es, en ese sentido, un abrigo contra la ansiedad del editor actual, y no una solución a corto plazo.

Lucas Alberto AIMAR

Universidad Nacional de Villa María, Argentina / lucas.aimar@gmail.com