

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Desarrollo, Ambiente y Territorio

Convocatoria 2020-2022

Tesis para obtener el título de maestría en Estudios Socioambientales

Turismo rural como aporte al desarrollo sostenible de la Comunidad de Tolontag, parroquia
de Pintag, cantón Quito, provincia de Pichincha, Ecuador

Erick Santiago Guayasamín Gualotuña

Asesora: Anita Krainer

Lectores: Teodoro Bustamante y Yuri Guandinango

Quito, agosto de 2023

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi gran Amor Abril Pachacama, que me enseña que todo se puede con esfuerzo y dedicación, a mis padres Eduardo Guayasamín y Nancy Gualotuña por su apoyo incondicional, por sus acertados consejos en mi formación, que me llevan a ser un gran ser humano y un excelente profesional. A mi hermano Eduardo Xavier Guayasamín por apoyarme, a todos los que han contribuido para este sueño.

Índice de contenidos

Resumen	11
Agradecimientos.....	12
Introducción	13
Capítulo 1. Marco Teórico y Metodológico.....	16
1.1. Economía Ecológica.....	16
1.1.1. La economía ecológica como enfoque abierto y transdisciplinar	17
1.1.2. El sistema económico como subsistema del gran sistema global	19
1.2. Desarrollo Sostenible	21
1.3. Agenda 2030	25
1.4. Turismo Sostenible.....	29
1.4.1. Turismo Rural	29
1.4.2. Turismo Comunitario	30
1.5. Indicadores de Desarrollo Sostenible (IDS).....	33
1.5.1 Indicadores en diferentes niveles	34
1.5.2. Tipos de indicadores.....	35
1.5.3. Herramientas del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) para la gestión de destinos sostenibles	36
1.6 Herramientas Metodológicas.....	41
1.6.1. Técnicas e instrumentos de investigación	41
1.6.2. Entrevistas	42
1.6.3. Encuestas a Emprendimientos Turísticos.....	43
Capítulo 2. Contextualización	44
2.1. Estudio de caso Comunidad de Tolontag – Parroquia de Pintag	44
2.1.1. Límites.....	44
2.2. Diagnóstico Geográfico y Físico	46
2.2.1. Historia General del Territorio	46
2.2.2. Vías de Acceso a la comunidad de Tolontag	47
2.3. Diagnóstico Ecológico	48
2.3.1. Parque Nacional Antisana	49
2.3.2. Volcán Antisana	49
2.4. Diagnóstico Organizacional	50
2.4.1. Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento Tolontag Marco	50

2.4.2. Estructura Orgánica de la JAAP Tolontag Marco.....	50
2.4.3. Organización Jurídica de Tolontag	51
2.5. Diagnóstico Económico	51
2.5.1. Artesanías	51
2.6. Turismo	52
2.6.1. Bosques de Guayara	52
2.6.2. Sendero Ecológico Yana Jaca	54
2.7. Diagnóstico Cultural	55
2.7.1 Rosalino Bautista.....	55
2.7.2. Vida en el Páramo	57
2.8. Diagnóstico de Servicios	58
2.8.1. Establecimiento de Salud	58
2.8.2. Centros Educativos.....	59
Capítulo 3. Resultados y Análisis	60
3.1. Datos Sociodemográficos.....	60
3.1.1. Análisis de las preguntas con escala de Likert	68
3.2. Cruce de variables	75
3.2.1. Variable 1	75
3.2.2. Variable 2	76
3.2.3. Variable 3	77
3.2.4. Variable 4	78
3.2.5. Variable 5	80
3.2.6. Variable 6	81
3.2.7. Variable	83
3.3. Presentación de indicadores de sostenibilidad turística	85
3.3.1. Indicadores Sección A. Gestión de destinos	85
3.3.2. Indicadores Sección B. Impactos Económicos	87
3.3.3. Indicadores Sección C. Impacto Social y Cultural.....	89
3.3.4. Indicadores Sección D. Impacto Ambiental.....	95
Capítulo 4. Indicadores de Sostenibilidad.....	100
4.1. Indicadores Sostenibles	100
4.1.1. Indicadores e impactos económicos	101
4.1.2. Indicadores e impactos sociales	102
4.1.3. Indicadores e impactos ambientales	104

4.1.4. Análisis General	105
Conclusiones	106
Referencias	109
Anexos.....	111

Lista de ilustraciones

Fotos

Foto 2.1 Bosques de Guayara.....	52
Foto 2.2 Instalaciones Bosque de Guayara	53
Foto 2.3 Distributivo de Estaciones - Bosque de Guayara.....	53
Foto 2.4 Sendero Ecológico Yana Jacka	54
Foto 2.5 Tradiciones - Chagra en el Páramo	57
Foto 2.6 Centro Educativo de Tolontag	59

Gráficos

Gráfico 1.1 Economía Ecológica y sus interacciones	17
Gráfico 3.1 Participación de la Comunidad	73
Gráfico 3.2 Representación Salud y Seguridad.....	74
Gráfico 3.3 Gestión del Turismo - Tolontag	85
Gráfico 3.4 Impactos Económicos	88
Gráfico 3.5 Impacto Socio Cultural	92
Gráfico 3.6 Impacto Ambiental.....	98
Gráfico 4.1 Impacto Positivo (+) / Impacto (-) / Indicadores Económicos.....	101
Gráfico 4.2 Impacto Positivo (+) / Impacto (-) / Indicadores Sociales	102
Gráfico 4.3 Impacto Positivo (+) / Impacto (-) / Indicadores Ambientales	104

Mapas

Mapa 2.1 Mapa Parlante de Tolontag	45
Mapa 2.2 Mapa de la comunidad de Tolontag	45

Tablas

Tabla 1.1 Matriz Comparativa: Economía Ecológica – Ambiental - Convencional.....	20
Tabla 1.2 Esquema de las Principales tendencias sobre las relaciones entre desarrollo y Ambiente	23
Tabla 1.3 Resumen Comparado: El papel del Capital y las formas de Valoración en las diferentes corrientes del Desarrollo Sostenible	23
Tabla 1.4 El Turismo en la Agenda 2030.....	25

Tabla 1.5 Indicadores de Diferentes Niveles	34
Tabla 1.1.6 Tipos de Indicadores	35
Tabla 1.7 Sección A: Gestión de Destinos	37
Tabla 1.8 Sección B: Impacto Económico	37
Tabla 1.9 Sección C: Impacto Social y Cultural	38
Tabla 1.10 Sección D: Impacto Ambiental	39
Tabla 2.1 Límites de la Comunidad de Tolontag	44
Tabla 2.3 Sistema Vial – Tolontag.....	47
Tabla 2.4 Territorio Bajo Conservación o Manejo Ambiental.....	48
Tabla 2.5 Información Centro de Salud - Tolontag	58
Tabla 3.1 Datos Sociodemográficos (Genero – Edad).....	60
Tabla 3.2 Datos Sociodemográficos (Educación – Estado Civil)	61
Tabla 3.3 Datos Socio Económicos (Situación Laboral)	62
Tabla 3.4 Datos Socio Económico (Sector Económico)	63
Tabla 3.5 Datos Socio Económicos (Seguro Social).....	63
Tabla 3.6 Datos Socio Económicos (Acceso a la Tecnología)	64
Tabla 3.7 Datos Socio Económicos (Teléfono Celular).....	65
Tabla 3.8 Datos Socio Económicos (Posesión de Bienes)	66
Tabla 3.9 Valoración escala de Likert.....	68
Tabla 3.9 Percepción del Desarrollo del Turismo.....	70
Tabla 3.10 Percepción de la Actividad Turística	71
Tabla 3.11 Conservación y Uso del Patrimonio.....	71
Tabla 3.12 Participación de la Comunidad	72
Tabla 3.13 Salud y Seguridad	74
Tabla 3.14 Variable Sexo / El turismo es beneficioso para mi comunidad (AE1)	75
Tabla 3.15 Variable Grupo etario / El turismo es beneficioso para mi comunidad (AE1.2) ...	75
Tabla 3.16 Variable Sexo / El turismo crea trabajo para los residentes locales (AE2).....	76
Tabla 3.17 Variable Grupo etario / El turismo crea trabajo para los residentes locales (AE2.1)	
.....	76
Tabla 3.18 Variable Sexo / El turismo da empleo a los jóvenes de la localidad (AE3).....	77
Tabla 3.19 Variable Grupo etario / El turismo da empleo a los jóvenes de la localidad (AE3.1)	
.....	78
Tabla 3.20 Variable Sexo / La actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones (AE4).....	78

Tabla 3.21 Variable Grupo etario / La actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones (AE4.1)	79
Tabla 3.22 Variable Sexo/ Aumento su calidad de vida por la actividad turística (AE5)	80
Tabla 3.23 Variable Grupo etario/ Aumento su calidad de vida por la actividad turística (AE5.1).....	80
Tabla 3.24 Variable Sexo /En general cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad (AE6).....	81
Tabla 3.25 Variable Grupo etario /En general cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad (AE6.1)	82
Tabla 3.26 Variable Sexo /Participa en la toma de decisión para el desarrollo del turismo (AE7).....	83
Tabla 3.27 Variable Grupo etario /Participa en la toma de decisión para el desarrollo del turismo (AE7.1).....	83
Tabla 3.28 Indicadores Sección A: Gestión del Turismo en Tolontag	85
Tabla 3.29 Indicadores Sección B: Impactos Económico.....	87
Tabla 3.30 Indicadores Sección C: Impacto Social y Cultural	89
Tabla 3.31 Indicadores Sección D. Impacto Ambiental.....	95

Lista de abreviaturas y siglas

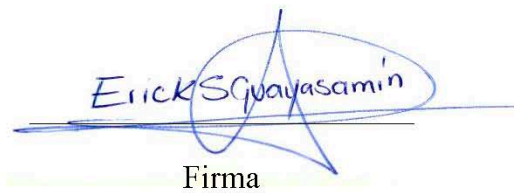
BPA	Buenas Prácticas Ambientales
COA	Código Orgánico Ambiental
EPMAPSQ	Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento Quito
FEPTCE	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador
IDS	Indicadores de Desarrollo Sostenible
IERAC	Instituto de Reforma Agraria y Colonización
INDA	Instituto Nacional de Desarrollo Agrario
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
JAAPYS	Junta Administrativa de Agua Potable y Saneamiento
MAATE	Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMT	Organización Mundial del Turismo
PEID	Pequeños Estados Insulares en Desarrollo
PDOT	Plan de Ordenamiento Territorial
PEA	Población Económicamente Activa
PEI	Población Económicamente Inactiva
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
ETIS	Sistema Europeo de Indicadores Turísticos
UPC	Unidad de Policía Comunitaria

Declaración de cesión de derechos de publicación de la tesis.

Yo, Erick Santiago Guayasamín Gualotuña, autor de la tesis titulada “Turismo Rural como aporte al desarrollo sostenible de Tolontag Parroquia de Pintag cantón Quito, Provincia de Pichincha, Ecuador”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de Maestría de Investigación en Estudios Socioambientales concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY- NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, agosto de 2023.



Firma

Erick Santiago Guayasamín Gualotuña

Resumen

La presente investigación busca demostrar el aporte del Turismo Rural al Desarrollo Sostenible de la Comunidad de Tolontag en la parroquia de Pintag, cantón Quito. En el año de 2019, con la llegada de la pandemia de COVID 19, se paralizó todas las actividades a nivel mundial, uno de los sectores más afectados fue el turismo que hasta la presente fecha se encuentra en recuperación. Esto debido a las restricciones de movilidad y las nuevas medidas de bioseguridad. En este proceso varios establecimientos cerraron sus actividades dejando sin fuentes de empleo a todos sus colaboradores.

En este escenario post pandemia, Ecuador tiene una apertura para las tendencias mundiales en turismo rural, que son las actividades al aire libre, se caracteriza por la disminución de personas, actividades de campo, grupos familiares, servicios prestados por personas de la comunidad y demás que beneficia al turismo. Esta actividad contribuye la recuperación económica y posicionamiento del turismo a nivel local y nacional.

Para conocer los impactos positivos y negativos de la actividad turística de Tolontag se utilizó la investigación descriptiva, que permite utilizar las metodologías cuantitativas y cualitativas, un mayor desarrollo de la investigación. Con uso encuestas, entrevistas aportó al desarrollo de la investigación.

En el proceso de construcción de indicadores sostenibles para conocer la realidad turística de Tolontag, se elaboró a partir de las bases de la Organización Mundial del Turismo (OMT), indicadores europeos y los parámetros del ministerio de Turismo de Ecuador.

En la comunidad de Tolontag se refleja cómo se encuentra la actividad del turismo, los impactos causados en el sector. Se llega a la conclusión que el turismo rural cumple con el aporte al desarrollo sostenible, brinda todos los principios económicos, sociales y ambientales para la comunidad de Tolontag.

Agradecimientos

A Dios por permitirme luchar por mis sueños, por permitirme encontrar en el camino a las personas adecuadas, por ser bueno contigo, por cuidar y velar por mí.

A la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede Ecuador por brindarme la oportunidad de formarme con conocimientos para el desarrollo profesional y personal.

A Anita Krainer, Tutora de mi Proyecto de investigación por su tiempo, dedicación y paciencia, por cada tutoría, correo y mensaje en desarrollo de esta investigación, por dar soporte en todo momento. Muchas Gracias.

A todos los docentes que impartieron sus conocimientos, muchas gracias.

A todos mis amigos, compañeros de la maestría de Estudios Socio Ambientales que estuvieron para dar apoyo.

A toda mi familia, sin ellos todo sería distinto, Abril muchas gracias de verdad, eres mi hogar.

Introducción

La actividad turística a lo largo del tiempo se ha convertido en uno de las principales fuentes de desarrollo como nos indica la Organización Mundial del Turismo – OMT (2020,4) “el turismo es uno de los sectores socioeconómicos con mayor crecimiento y resiliencia de nuestra época. Representa el 7% del comercio mundial y, durante el último decenio, ha superado al crecimiento económico”.

El turismo se desarrolla a diferentes escalas, desde atractivos locales hasta destinos mundiales, en el caso de las comunidades rurales contribuye a resaltar los atractivos y recursos que posee, favorece retos demográficos, impide la migración y crea oportunidades de empleo y da a conocer sus costumbres y tradiciones.

Las zonas rurales afrontan retos demográficos crecientes, especialmente de despoblación, niveles de renta inferiores, brecha digital, declive de las actividades económicas tradicionales y falta de diversidad económica, así como escasez de infraestructura, servicios y medios de transporte. La juventud rural es uno de los grupos más vulnerables debido a la falta de empleo productivo y oportunidades de emprendimiento en la agricultura y otras actividades económicas afines.

El desarrollo de la gestión turística en territorio genera diferentes impactos, tanto positivos como negativos, los cuales dependen de sus procesos de planificación y ejecución que están directamente relacionados por los recursos económicos, políticos y sociales, estos pueden afectar las condiciones del lugar, la comunidad, los actores sociales, al ambiente, de manera significativa, por ello se debe desarrollar de la mejor manera posible.

La OMT describe a la actividad turística como una herramienta favorable para el sector económico y el desarrollo en las zonas rurales.

El turismo ha demostrado ser una herramienta de diversificación económica y un importante motor de empleo, con un efecto multiplicador en otros sectores, que contribuye al desarrollo rural. Además, el turismo en las zonas rurales puede beneficiar en especial a grupos tradicionalmente desfavorecidos, como las mujeres (que constituye el 54% de la fuerza laboral en el sector turístico, frente al 39% en el conjunto de la economía), los jóvenes y los pueblos indígenas (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Datos del programa de Turismo Sostenible de One Planet (200,4) nos indica que “la pandemia mundial de la COVID 19 ha acarreado consecuencias socioeconómicas sin precedentes y, al

mismo tiempo, nos ha concienciado acerca del papel que la sostenibilidad necesita desempeñar en nuestra vida cotidiana y en nuestras actividades económicas”.

En el contexto de la pandemia de COVID 19, el papel del turismo en el desarrollo rural es más importante que nunca, debido a que los visitantes y turistas prefieren realizar sus actividades de ocio y recreación en lugares abiertos, buscan destinos menos poblados y experiencias al aire libre, mismo que son características del turismo rural. Las zonas rurales ofrecen oportunidades notables para la recuperación de la crisis de la pandemia, el incremento de visitas a estos lugares, denota el interés y crecimiento en este tipo de turismo.

Desde el enfoque territorial a partir de la pandemia de COVID 19, se marcó la tendencia del turismo post COVID 19 para el territorio ecuatoriano, mismo que nos menciona que:

En el Ecuador, según el Ministerio de Turismo- MINTUR la recaudación del sector turístico, entre marzo y diciembre de 2020, disminuyó en un 58,9 %, es decir, que en términos monetarios se traduce en la pérdida de \$ 2.822 millones respecto al período 2019. Las pérdidas abarcan a todas las actividades de la cadena de valor de la industria turística: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, agencias de viaje y otros servicios relacionados (Oviedo 2021, 45).

En este sentido los proveedores de servicios vieron la necesidad de generar un cambio para la nueva realidad, uno de ellos los protocolos de bioseguridad con medidas de higiene, el uso informático de diferentes plataformas digitales para la automatización de reservas y pedidos de bienes y servicios

Para Ecuador el turismo rural ante la pandemia de COVID 19 es una apertura para dinamizar la economía local, así lo menciona Santos:

Ante la crisis sanitaria del COVID 19, las previsiones apuntan a que el turismo rural, podría ser uno de los primeros nichos turísticos en recuperarse. El principal motivo es que se desarrolla en zonas poco masificadas, y cuenta con una amplia oferta de actividades en espacios naturales y al aire libre. Por tanto, la actividad turística podría desarrollarse en condiciones de mayor seguridad, y al mismo tiempo, la percepción de seguridad de los potenciales turistas también es mayor frente a otras zonas más masificadas, como los destinos de playa o urbanos (Santos 2020, 20).

En función de la información se plantea la pregunta de investigación ¿El turismo rural es la mejor alternativa para alcanzar el desarrollo sostenible en la Comunidad de Tolontag?

Se plantea los siguientes objetivos de investigación:

Objetivos

Objetivo General:

Analizar el turismo rural como aporte al desarrollo sostenible en el caso de la comunidad de Tolontag de la parroquia de Pintag, provincia de Pichincha, Ecuador.

Objetivos Específicos:

- Conocer los impactos positivos de los aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo en la comunidad de Tolontag
- Identificar los impactos negativos de los aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo en la comunidad de Tolontag
- Determinar las potencialidades que tiene el turismo rural para un desarrollo sostenible de la comunidad de Tolontag

La metodología utilizada es de carácter descriptivo con métodos cuantitativos y cualitativos, entre las principales herramientas se encuentran la utilizan de encuestas, entrevistas, revisión bibliográfica, observación de campo y demás que fueron soporte para el levantamiento de información en territorio.

La estructura general de la investigación consta de cuatro capítulos, marco teórico, información de la comunidad de Tolontag, resultados y análisis e indicadores de sostenibilidad con sus respectivos impactos.

Este tipo de investigación contribuye al soporte de actividades turísticas en zonas rurales para alcanzar el desarrollo sostenible con principios económicos, sociales y ambientales.

Capítulo 1. Marco Teórico y Metodológico

En el presente capítulo se encuentra el fundamento teórico de la presente investigación, iniciando con la economía ecológica, desarrollo sostenible, la agenda 2030, turismo sostenible, turismo rural, turismo comunitario e indicadores de desarrollo sostenible.

1.1.Economía Ecológica

La presente investigación se enmarca en la corriente teórica de la Economía Ecológica, que, según Castiblanco (2007)

Emerge como una disciplina orientada al estudio de las relaciones e interacciones entre los sistemas ecológicos y los sistemas económicos, con un enfoque integrador y con unas bases científicas y principios analíticos que permiten su identificación como una nueva disciplina que plantea un nuevo paradigma, que incorpora nuevos planteamientos de lógica y de racionalidad, y nuevos esquemas de valores, enmarca en una nueva visión ética menos antropocéntrica y más biocéntrica y ecocéntrica; que propone un nuevo papel del ser humano, una reconsideración de los valores predominantes y una mayor solidaridad con las generaciones futuras y con las especies no humanas (Castiblanco 2007, 8).

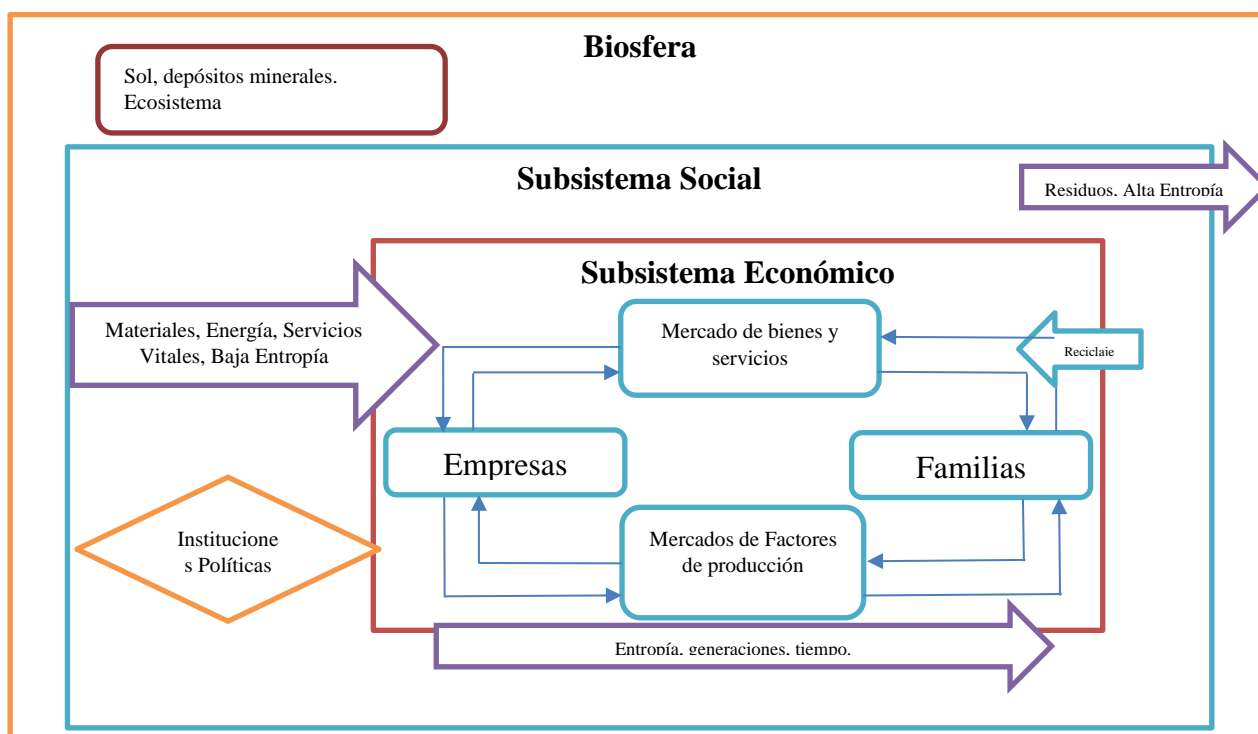
Podemos mencionar que la Economía Ecológica es la ciencia que estudia la viabilidad en términos de sostenibilidad del modelo económico, a través de los flujos de materiales, energía y residuos que se necesitan. El centro del planteamiento es la sostenibilidad, a través del conocimiento de la interacción de la economía como subsistema de la biosfera de la que depende desde el punto de vista biofísico y la necesidad de que la economía se desarrolle dentro de los límites ecológicos de la Tierra, se enfoque dentro del concepto de metabolismo social, por el cual se contabiliza la materia, energía e información que el proceso toma de la naturaleza y expulsa residuos, energía disipada e información, con aumento de la entropía.

Para Morán (2017) en su documento de *Ecologistas en Acción* en tema de Economía Ecológica nos menciona que:

La economía ecológica estudia las relaciones entre el sistema natural (biosfera) y los subsistemas sociales y económicos que se desarrollan en su seno, haciendo especial hincapié entre la inviabilidad del crecimiento económico continuo que choca con los límites de la naturaleza y en términos de justicia social son centrales en la economía ecológica (Morán 2017, 5).

Observar Gráfico 1.1 Economía Ecológica y sus interacciones

Gráfico 1.1 Economía Ecológica y sus interacciones



Fuente: Morán (2017, 5)

Nota: La presente figura se encuentra en el documento de Morán, mismo que es una recopilación de diferentes autores.

1.1.1. La economía ecológica como enfoque abierto y transdisciplinar

La relación que establece la economía y la naturaleza, está relacionada por el crecimiento de la producción y el consumo de bienes y servicios, donde la naturaleza es vista como un recurso netamente monetario, lo que en la actualidad conocemos como economía neoclásica¹, misma que se cierra a los aspectos sociales y ambientales, solo se mantiene en función económico. La economía ecológica maneja otros principios como nos menciona Carpintero (2009, 14) “la economía ecológica se considera un sistema abierto en estrecha relación con el resto de sistemas sociales y naturales con los que co-evoluciona”.

Para Carpintero, un enfoque abierto contempla los siguientes enunciados:

- a) En primer lugar – en lo que atañe a la representación del proceso económico de producción, supone ir más allá del tradicional flujo circular de renta entre hogares y empresas e incorporar los recursos naturales antes de ser valorados, así como los residuos

¹ La economía convencional o la denominada neoclásica, capitalismo, neoliberal; sistema social y económico derivado del usufructo de la propiedad privada sobre el capital como herramienta de producción. La contabilidad macroeconómica representada por el PIB, no toma en cuenta los componentes socioambientales, y es incapaz de valorar el hecho de que la economía esté incluida en la biosfera.

una vez que han perdido su valor. Implica hacer un seguimiento de los flujos físicos involucrados y ver el proceso económico en términos de metabolismo social, esto es: al igual que cualquier organismo ingiere energía y alimentos para mantenerse vivo y permitir su crecimiento y reproducción, la economía convierte materias primas, energía y trabajo en bienes finales de consumo, más o menos duradero, infraestructuras y residuos (Carpintero 2009, 16).

- b) Desde el punto de vista metodológico, al considerar elementos como la energía, los materiales o el territorio, se obliga al economista a abrirse a otros campos, a adoptar un planteamiento transdisciplinar para el estudio de las relaciones entre los ecosistemas y el subsistema económico en su aceptación más amplia. Se le obliga a tender puentes entre la ciencia económica y esa economía de la naturaleza que es la Ecología, pero también entre la ciencia económica y esa economía de la física que es la Termodinámica. En definitiva, debe tener en cuenta las enseñanzas que las ciencias naturales proporcionan sobre la naturaleza y las limitaciones que se imponen a la gestión económica de recursos y residuos; pero también unidades de medida (biofísica o territorial) que deben ser utilizadas para su estudio. De ahí el interés por trascender la mera crematística del enfoque convencional, postulando que no existe una única unidad (monetaria) de medición de los fenómenos económicos, sino que conviene ampliar y enriquecer el espectro de posibilidades (Carpintero 2009, 17).
- c) Precisamente por esto, desde el ángulo de la sostenibilidad, la economía ecológica se muestra escéptica ante las pretensiones del enfoque convencional de juzgar esta propiedad en términos de sistema cerrado, esto es, utilizando indicadores monetarios, aunque ecológicamente modificados (PIB verde, ahorro genuino), para evaluar hasta qué punto un país o región son sostenibles ambientalmente. Por el contrario, la economía ecológicamente está empeñada en la tarea de comprender y evaluar dicha sostenibilidad desde un punto vista (fuerte), y como una cuestión de escala o tamaño que el subsistema económico ocupa dentro de la propia biosfera. Y ese tamaño o escala se puede medir desde varios puntos de vista complementarios. En términos de flujos físicos (metabolismo económico) o bien en términos territoriales, que traducen la utilización de recursos naturales en superficie de territorio necesaria para satisfacer el modo de producción y consumo de una determinada población (huella ecológica, land use landcover, etcétera) (Carpintero 2009, 18).
- d) Por último, desde el punto de vista del análisis de la regla de juego que condicionan la actividad económica, la economía ecológica tiende puentes con las enseñanzas de la economía institucional aplicada a los recursos naturales. Lo que da pie a relativizar (los óptimos formulados por la economía estándar al advertir que vienen condicionados por la

definición de los derechos de propiedad y de las reglas del juego que el marco institucional le impone), se trata de identificar aquellos marcos cuyas soluciones se adaptan mejor al logro de objetivos de conservación del patrimonio natural o de calidad ambiental socialmente planteados (por ejemplo, la gestión del agua o del territorio depende de la legislación sobre las aguas y el suelo en vigor y de las formas de propiedad, que determinan la disciplina del intercambio, los costes, los precios, las tasas, las multas, etcétera) (Carpintero 2009, 18).

1.1.2. El sistema económico como subsistema del gran sistema global

El sistema económico como subsistema del gran sistema global consiste en un sistema abierto donde se intercambia la energía, la materia y la información con el ecosistema global, su limitante son las leyes y límites del recurso natural, dicho planteamiento de relación hombre – naturaleza, señala la irreversible degradación cualitativa de la energía. Para Castiblanco (2007, 11) desde esta perspectiva “el subsistema económico encuadrado en una estructura institucional y social está sometido a las leyes de la materia y la energía – la primera y segunda Ley de la Termodinámica, mismas que nos dejan claro que cualquier proceso es cambio”.

Para mayor conceptualización, se describe la economía de los recursos naturales y la economía ambiental, para lo cual se establece los siguientes conceptos:

La Economía de los Recursos Naturales trata de la gestión de los recursos naturales, tanto no renovables como renovables, intentando resolver conflictos entre usos alternativos y con el objetivo de alcanzar la pauta óptima de agotamiento, en el primer caso, o la sostenibilidad en su uso en el segundo.

La Economía ambiental, trata temas relacionados con la función del ambiente como receptor y asimilador de residuo, es decir, como sustentador de ciertos procesos bióticos y abióticos de recuperación y regeneración de subproductos derivados de los procesos de producción y consumo (Lavandeira 2007, 13).

Para Morán (2007, 8) la economía ambiental “analiza las problemáticas ambientales con herramientas económicas de forma que reconoce los “errores “mercado, pero sin cuestionar el funcionamiento de la economía convencional”. De esta manera, se cuestiona los principios de la economía neoclásica y busca asignar un valor económico para compensar el daño ambiental, la economía ambiental busca alternativas tecnológicas que no generen más contaminación, su finalidad es optimizar la explotación de los recursos naturales.

Tabla 0.1 Matriz Comparativa: Economía Ecológica – Ambiental - Convencional

Economía Convencional	Economía Ambiental	Economía Ecológica
Capitalismo – neoliberalismo	Capitalismo verde	Sostenibilidad y justicia social.
Exclusivamente economicista	Marco economicista	Sistémica, interdisciplinar
Crecimiento como fin	Necesidad de crecimiento	Crítica crecimiento
Visión cortoplacista	Visión medio- corto plazo	Visión largo plazo
Tecnología destructiva	Tecnología como solución	Tecnología compatible vida
PIB, económicos	Indicadores: PIB + ambiental	Indicadores eco sociales
Oculto dependencia biofísica	Biosfera como recurso	Subsistema de la biosfera
Procesos lineales	Procesos lineales	Procesos circulares
Externalidades	Soluciones “final tubería”	Principio de precaución
Ineficiencia	Ecoeficiencia (efecto rebote)	Ecoeficiencia global

Fuente: Morán (2017, 9)

Nota: La presente información corresponde a la matriz comparativa de la economía ecológica y ambiental que menciona Morán en su documento Ecologistas en Acción.

1.2. Desarrollo Sostenible

En el proceso de construcción del concepto de desarrollo sostenible, se marcaron hitos importantes desde la conferencia de Estocolmo a Río de Janeiro².

La conferencia de Estocolmo de 1972 marcó el enfoque conservacionista promovido por los países industrializados, mismo que apuntó a manejar y reducir impactos ambientales, en especial por contaminación. Para el año de 1987, la Comisión de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, presentó el estudio “Nuestro Futuro Común” conocido como Informe de Brundtland, a partir del cual se popularizó la idea del desarrollo sostenible.

Su definición del desarrollo sustentable menciona que: “Está en nuestras manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. El concepto de desarrollo sostenible implica límites, no límites absolutos, sino limitaciones que imponen a los recursos del medio ambiente el estado actual de la tecnología y de la organización social y la capacidad de la biosfera de absorber los efectos de las actividades humanas, pero tanto la tecnología como la organización social pueden ser ordenadas y mejoradas de manera que abran el camino a una nueva era de crecimiento económico” (Gudynas 2003, 48).

Para la segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Ambiente y Desarrollo en Río de Janeiro (1992) toda la declaración mantiene el apego por el desarrollo material y el crecimiento continuo se mantiene en pleno vigor, se mantiene el sesgo en concebir a la Naturaleza como recursos que deben ser aprovechados en beneficio de la economía. En la tercera cumbre en Johannesburgo (2002) se mantiene la tendencia, en un caso buscando un “equilibrio” entre una supuesta correspondencia entre ecología y economía, a la vez que se concedieron nuevos pasos en convertir a los elementos y procesos de los ecosistemas en mercancías.

Para la década de los 90, la problemática del recalentamiento global quedó firmemente anclada en el debate internacional y la resistencia de los países industrializados a lograr compromisos efectivos bajo la Convención del Cambio Climático.

Eduardo Gudynas menciona que en la actualidad existen muchas posturas que expresan un interés y análisis creciente sobre la sustentabilidad que viene marchando a lo largo de tres tendencias.

² Desde 1972, con la primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre Ambiente y Desarrollo (Estocolmo), a 1992 con la segunda conferencia de (Río de Janeiro).

La primera de ellas se observa al amparo de consideraciones económicas en buena medida tradicionales; un elemento clave es extender el concepto de “Capital” a la naturaleza, y por lo tanto se acuñó el concepto de “Capital Natural”. Para esta corriente es posible el desarrollo sostenible por medio de reformas de los procesos productivos actuales, y por lo tanto no ofrece una crítica frontal a la ideología del progreso, sino que busca reformularla. Esta perspectiva se ha denominado sustentabilidad débil, ya que acepta la substitución entre diferentes formas de Capital, donde el Capital Natural podría ser sustituido por el de origen humano mientras no haya una caída en el bienestar de las personas. Es una tendencia que discurre por una fuerte economización de los temas ambientales y por lo tanto descansa mucho en los juicios y decisiones de los técnicos.

La segunda corriente avanza todavía más en la crítica al progresionismo. Por ejemplo, no acepta la substitución total y perfecta entre esas formas de capital, y por lo tanto se le llama sustentabilidad fuerte. Bajo esta perspectiva se debe mantener al menos un stock de Capital Neutral y que no puede perderse; una meta clave en esa visión del desarrollo sostenible. Reconoce que existe un stock de ese tipo de capital que es crítico y por lo tanto debe ser protegido. En este caso se incorporan procesos técnicos y políticos en la toma de decisiones.

Finalmente, existe una tercera tendencia, que podemos denominar sustentabilidad superfuerte, donde se dan pasos todavía más sustantivos distanciándose de la ideología del progreso. En este caso el ambiente es valorado desde múltiples perspectivas, y no únicamente económica, y por tanto se utilizará el concepto de Patrimonio Natural. Asimismo, se defiende un terreno ético en la generación de la sustentabilidad, reconociéndose valores propios en la Naturaleza más allá de la utilidad potencial para el ser humano. De esta manera, esta corriente implica la generación de propuestas sobre nuevos estilos de desarrollo, con cambios profundos en los procesos productivos y en cómo se entiende y aplican conceptos tradicionales tales como eficiencia, rentabilidad, equidad, etc. Esta visión también reconoce una pluralidad de valoraciones en los seres humanos, y por lo tanto la toma de decisiones sobre el desarrollo son esencialmente políticas al requerir la argumentación entre posturas diferentes (Gudynas 2003, 54).

Tabla 0.2 Esquema de las Principales tendencias sobre las relaciones entre desarrollo y Ambiente

No se incorpora la sustentabilidad		Ideología del progreso, metas de crecimiento económico, artificialización del ambiente, rechazo de límites ecológicos.
Se incorpora la sustentabilidad	Sustentabilidad débil	Se aceptan los temas ambientales; visión reformistas de articular el progreso con una gestión ambiental; límites ecológicos modificables; economización de la Naturaleza; enfoque técnico.
	Sustentabilidad fuerte	Mayores críticas al progresionismo; economización de la Naturaleza, pero con preservación de un stock crítico; enfoque técnico-político.
	Sustentabilidad súper- fuerte	Crítica sustantiva a la ideología del progreso; búsqueda de nuevos estilos de desarrollo; concepto de Patrimonio Natural; ética de los valores propios en la Naturaleza, enfoque político.

Fuente: (Gudynas 2003)

Nota: La presente información la presente Gudynas en su libro de Economía Ecológica sobre las relaciones entre desarrollo y ambiente.

Tabla 0.3 Resumen Comparado: El papel del Capital y las formas de Valoración en las diferentes corrientes del Desarrollo Sostenible

	Concepto Clave	Formación de valoración	Propiedades seleccionadas
Sustentabilidad débil	Capital Natural	Valoración económica; precio	Substitución perfecta Decisión técnica.
Sustentabilidad fuerte	Capital Natural	Valoración económica.	Substitución parcial
	Capital Natural crítico	Valoración ecológica	Complementariedad Decisión técnica

Sustentabilidad súper- fuerte	Patrimonio Natural ³	Valoraciones múltiples (ecológica, económica, estética, cultural, etc.)	Substitución parcial Complementariedad ecológica Responsabilidad intergeneracional Debate político.
--	---------------------------------	---	--

Fuente: (Gudynas 2003)

Nota: La presente información la presente Gudynas en su libro de Economía Ecológica sobre las relaciones entre desarrollo y ambiente.

³ El uso de concepto de Patrimonio Natural es la base de una perspectiva súper fuerte del desarrollo sustentable. Bajo esta idea la meta de conservación del ambiente es un fin en sí mismo que descansa en un imperativo ético. No anula las formas de valoración económica, sino que las vuelve a colocar en un lugar apropiado, junto a otras formas de valoración. Permite de esa manera recuperar la pluralidad de valoraciones que las personas tienen del entorno, incluyendo también aspectos ecológicos, estéticos, religiosos, históricos, etc.

1.3. Agenda 2030

En la presente agenda se reconocen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que son el resultado de acciones para enfrentar la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas a nivel mundial.

La Asamblea General de Naciones Unidas menciona que:

El histórico acuerdo sobre la universal Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, alcanzado en 2015 por los líderes mundiales en las Naciones Unidas, supone que 196 países se comprometen a avanzar hacia la consecución de una serie de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en aras de un futuro mejor para todos. El paso del compromiso de acción solo podrá dar si el desarrollo sostenible deja de ser un asunto periférico en la toma de decisiones y se convierte en un elemento central, tanto en el ámbito público como privado (OMT 2018, 8).

Se contemplan 17 ODS, que funcionan como herramienta de planificación y seguimiento. El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos.

Tabla 0.4 El Turismo en la Agenda 2030

EL TURISMO EN LA AGENDA 2030	
OBJETIVOS	DEFINICIÓN
Objetivo 1. Fin de la Pobreza	Siendo uno de los sectores económicos con mayores dimensiones del mundo, y uno de los que registra un crecimiento más rápido, el turismo se encuentra en una buena posición para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles y aportar ingresos mediante la creación de empleo. El desarrollo del turismo sostenible, y su incidencia en las comunidades, puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, con los relacionados con la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y con el empoderamiento de los grupos menos favorables, en particular las mujeres y los jóvenes.
Objetivo 2. Hambre Cero	El turismo puede estimular la productividad agrícola al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector. Además, el Agroturismo, un segmento en crecimiento, puede complementar las actividades agrícolas tradicionales. El crecimiento de los ingresos en las comunidades locales puede conducir a una agricultura más resiliente y a la vez aportar valor a la experiencia turística.
Objetivo 3. Salud y Bienestar	La contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo también puede tener un efecto colateral en la salud y el bienestar. La entrada de divisas y los impuestos procedentes del turismo pueden reinvertirse en atención y servicios de salud, lo cual debería contribuir, entre otras cosas, a mejorar la salud mental, reducir la mortalidad infantil y prevenir enfermedades.

Objetivos 4. Educación de Calidad	Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones.
Objetivo 5. Igualdad de Género	El turismo puede empoderar a las mujeres de múltiples formas, y en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y oportunidades de generación de ingresos en empresas, grandes, medianas y pequeñas, relacionadas con el turismo. Siendo uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, el turismo puede servir para liberar el potencial de las mujeres y ayudarlas a participar plenamente y a emancipar en todos los ámbitos de la sociedad.
Objetivo 6. Agua limpia y Saneamiento	El turismo puede desempeñar un papel crucial para lograr el acceso al agua y la seguridad, así como la higiene y el saneamiento para todos. El uso eficiente del agua en el sector turístico, unido a medidas de seguridad apropiadas, gestión de agua residuales, control de la contaminación y eficiencia tecnológica, puede ser clave para salvaguardar nuestro recurso máspreciado.
Objetivo 7. Energías Asequible y no contaminante	Siendo un sector que requiere una aportación energética sustancial, el turismo puede acelerar el cambio hacia las energías renovables e incrementar su cuota en la matriz energética mundial. Por consiguiente, al promover unas inversiones sólidas y a largo plazo en fuentes de energía sostenible, el turismo puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar e innovadoras en áreas urbanas, regionales y remotas.
Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico	El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9 que menciona hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueve la cultura y los productos locales.
Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructura	El desarrollo del turismo necesita infraestructuras públicas y de origen privado de calidad y un entorno innovador. El sector puede también incentivar a los gobiernos nacionales para que renueven sus infraestructuras y modernicen sus industrias, haciéndolas más sostenibles, más eficientes en términos de empleo de recursos y más limpias, ya que todo ello puede ser una forma de atraer a los turistas y a otras fuentes de inversión extranjera. Todo ello debería facilitar además una industrialización más sostenible, algo necesario para el crecimiento económico, el desarrollo y la innovación.
Objetivo 10. Reducción de las Desigualdades	El turismo puede ser una poderosa herramienta de progreso comunitario y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave. El sector puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural y a reducir los desequilibrios

	regionales, brindando a las comunidades la oportunidad de prosperar en su lugar de origen.
Objetivo 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles	Una ciudad que no está acondicionada para sus ciudades no lo está para los turistas. El turismo sostenible tiene la capacidad de mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, de promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que depende el turismo. Una mayor inversión en infraestructura verde (transporte más eficientes, menor contaminación del aire, conservación de los sitios del patrimonio y espacios abiertos, etc.) debería dar como resultado unas ciudades más inteligentes y verdes de las que podrían beneficiarse no sólo sus habitantes, sino también los turistas.
Objetivo 12. Producción y Consumo responsable	Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenible puede tener un papel significativo en la transición hacia la sostenibilidad. Para ello, tal como se señala en la meta 12.b del objetivo 12, es imprescindible elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
Objetivo 13. Acción por el Clima	El turismo contribuye al cambio climático y a la vez se ve afectado por el mismo. Por ello, redundando en el propio interés del sector que éste tenga papel protagonista den la respuesta global del cambio climático. Reduciendo el consumo de energía y utilizando fuentes renovables, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los retos más apremiantes de nuestra época.
Objetivo 14. Vida Submarina	El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico, especialmente para los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID), depende de unos ecosistemas marinos saludables. El desarrollo del turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las zonas costeras a fin de ayudar a conservar y preservar unos ecosistemas marinos frágiles y servir de vehículo para promover la economía azul, en consonancia con la meta 14.7 hasta 2030 aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.
Objetivo 15. Vida de Ecosistemas Terrestres	Disfrutar de paisajes majestuosos, bosques indemnes, una biodiversidad abundante y enclaves clasificados como patrimonio natural es a menudo una de las principales razones para que los turistas visiten un destino. El turismo sostenible puede desempeñar un papel importante, no sólo en la conservación y la preservación de la biodiversidad, sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y fauna autóctonas y las actividades de sensibilización.
Objetivo 16. Paz justicia e Instituciones Sólidas	Puesto en el turismo está hecho de miles de millones de encuentros entre personas de contextos culturales diversos, el sector puede fomentar la tolerancia y el entendimiento multicultural e interconfesional, asentado así los cimientos de sociedades más pacíficas. El turismo sostenible, que beneficia e involucra a las comunidades locales, puede también constituir

	un medio de vida, reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales, ayudando así a evitar la violencia y el conflicto y a consolidar la paz en sociedades que han vivido un conflicto reciente.
Objetivo 17. Alianza para lograr los objetivos	<p>Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las asociaciones público – privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados – internacionales, nacionales, regionales y locales para trabajar conjuntamente con el fin de alcanzar los ODS y otros objetivos comunes.</p> <p>Efectivamente, la cooperación y las asociaciones público- privadas son un fundamento necesario y esencial para el desarrollo del turismo, como lo es también una mayor sensibilidad respecto al papel del turismo en el cumplimiento de la agenda para el desarrollo después de 2015.</p>

Fuente: Organización Mundial del Turismo, Agenda 2030.

Nota: La presente información se encuentra en la Agenda 2030 donde se observa la injerencia de la actividad del turismo.

1.4. Turismo Sostenible

El turismo sostenible cuenta con sus objetivos y principios, mismos que se desarrollaron a partir de las experiencias a nivel mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El turismo sostenible debe mantener los siguientes principios⁴.

1. Dar uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, 2022).

En el desarrollo del término de turismo sostenible Jiménez menciona que:

El turismo sostenible se concibe si como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo (Jiménez 2006,14).

1.4.1. Turismo Rural

El concepto de Turismo Rural, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo describe como:

Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (OMT,2021).

En Ecuador, según el Plan Nacional de Turismo 2030, fortalece a la actividad turística en las zonas rurales en base de experiencias comunitarias, como ejemplo el desarrollo del agroturismo a través del cacao y del chocolate, en diferentes territorios del país y el aporte con

⁴ Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo del turismo, debiéndose establecer un equipo adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

la implementación del programa Pueblos Mágicos que se lleva a cabo en el país, donde el territorio es evaluado para ser denominado pueblo mágico.

El turismo ha demostrado ser una herramienta de diversificación económica y un importante motor de empleo, con un efecto multiplicador en otros sectores, que contribuyen al desarrollo rural. Además, el turismo en las zonas rurales puede beneficiar en especial a grupos tradicionalmente desfavorecido, como de las mujeres (que constituyen el 54% de la fuerza laboral en el sector turístico, frente al 39% en el conjunto de la economía), los jóvenes y los pueblos. El turismo es también un sector de fácil acceso para microempresas y empresas pequeñas, así como para los trabajadores por cuenta propia, que representa una parte significativa del sector turístico y del empoderamiento a nivel comunitario en general (OMT, 2020,7).

1.4.2. Turismo Comunitario

Para la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) define el turismo comunitario como:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territorios de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados (Santos 2020, 11).

Hasta el año de 2019 la actividad turística se desarrolló con normalidad, con la llegada de la pandemia de COVID 19, afectó a todos los sectores económicos a nivel mundial y para el Ecuador se vivió la misma situación, el cierre de varias empresas entre ellas empresas de turismo, servicios de alimentos y bebidas todo se paralizó. En Ecuador, la academia realizó diferentes investigaciones respecto al turismo y pandemia donde el investigador Víctor Llugsha menciona:

Cuando el sector turístico se paralizó, nos dimos cuenta de la importancia que todas sus actividades tienen para el desarrollo territorial, puesto que con la llegada de turistas se activan una intrincada gama de actores que mueven los distintos estamentos de la economía. La pandemia evidenció la fragilidad del sistema turístico en el Ecuador, donde el confinamiento siguió parámetros similares a los que se dieron a nivel global. Esto se puede explicar en gran medida al hecho que, al tratarse de un evento sin precedentes en la historia reciente, no se contaba con protocolos claros de acción (Llugsha 2021,2).

La OMT, aporta con recomendaciones para el turismo rural:

- **EL Turismo como pilar estratégico de las políticas de desarrollo rural**

Reconociendo en mayor medida el papel que el sector puede desempeñar como parte de una economía rural diversificada y poniendo en marcha políticas activas para promoverlo. Esta medida exige proporcionar una normativa y un marco regulador propicio, inversión adecuada, orientación e incentivos para desarrollar y gestionar el turismo en las zonas rurales de manera más efectiva y sostenible.

- **Un turismo que favorezca el bienestar de las comunidades rurales: construir un sector justo, inclusivo, resiliente y sostenible**

Las comunidades rurales deberían implicarse plenamente y coliderar los procesos consultivos y la toma de decisiones para planificar, desarrollar y gestionar el turismo en los destinos rurales. De esta forma les permitirá sentirse dueños y asumir el liderazgo en la planificación y la gestión del destino, en este sentido es esencial generar procesos de debate de abajo hacia arriba en los que las decisiones sean consensuadas, pero no conceda a los administradores locales (públicos y privados) autonomía suficiente para llevar a cabo acciones concretas de las cuales deberán también rendir cuentas.

- **Desarrollo de productos e integración en la cadena de valor para una experiencia de viaje sostenible y mejora**

El desarrollo de experiencias y productos turísticos en zonas rurales debería guiarse por una evaluación previa de los puntos fuertes y las oportunidades de los destinos rurales a fin de definir su potencial y crear un entorno propicio (es decir, infraestructuras, gestión de recursos, inversiones, capital humano) y un plan y estrategia de desarrollo a largo plazo que puedan sostenibles y económicamente viable. Para ello, es esencial poner en práctica iniciativas de inteligencia de mercados que ofrezcan un examen en profundidad de las tendencias y las demandas de los viajeros rurales para adaptar los productos y el marketing según el mercado objetivo a la vez que se mantiene la identidad local.

El desarrollo de experiencias y productos turísticos en las zonas rurales debería seguir una perspectiva holística y plenamente integrada en la que participen todos los demás sectores, agentes y actividades socioeconómicas de la cadena de valor del turismo y la vida rural. La colaboración dentro de la comunidad es esencial y la estimulación o creación de redes de productores y cooperativas para trabajar juntos en el diseño y desarrollo de productos turísticos, productos agrícolas y artículos de artesanías es altamente recomendado.

- **Fomentar políticas y prácticas sostenibles en destinos rurales**

El turismo debería incluirse como medio efectivo de alcanzar el desarrollo rural en el marco de la Agenda 2030 y los ODS especialmente los objetivos (1) Fin de la pobreza, (5) igualdad de género, (8) trabajo decente y crecimiento económico, (9) industria, innovación e infraestructura, (10) reducción de las desigualdades, (11) ciudades y comunidades sostenibles, (12) producción y consumo responsable, entre otros.

Los gobiernos nacionales, regionales y locales, el sector privado y las comunidades deberían promover prácticas sostenibles para un uso más eficiente de los recursos locales y una reducción de las emisiones y de los residuos en el marco de la economía verde. Los programas generales de gestión de residuos deberían formar parte de la zonificación y planificación y cabría alentar la consideración de la utilización de zonas de sombra y otras tecnologías para combatir el calor, que podría implementarse como parte del proceso de desarrollo (OMT 2020, 13).

Dentro de todas las recomendaciones, se debe empoderar a los actores sociales a todas las personas involucradas en la actividad, es muy motor de desarrollo que genera beneficios directos e indirectos. Torres nos menciona que el Turismo rural se debe plantear de la siguiente manera.

El turismo rural debe ser planteado como una estrategia de diversificación y complemento de los ingresos agropecuarios tradicionales, con la utilización de recursos ociosos tanto humanos como materiales; es decir, no se trata de que el turismo sustituya las actividades que la comunidad ha desarrollado tradicionalmente, como la agricultura: sólo deberá ser un complemento. El turismo rural es la forma más directa del turismo para buscar el desarrollo regional, ya que se basa en los trabajos conjuntos y complementarios entre las organizaciones oficiales agropecuarias y las turísticas; en principio es la estrategia más eficiente para promover la actividad (Torres 2020,247).

1.5. Indicadores de Desarrollo Sostenible (IDS)

La función de los indicadores de desarrollo sostenible es conocer las condiciones que se encuentran los aspectos económicos, sociales y ambientales, son herramientas concretas que aportan al progreso de la actividad turística, facilitan la toma de decisiones y generan un proceso participativo con todos los actores involucrados.

Para el secretario General de la Organización Mundial del Turismo, Zurba Pololikashvili, medir el turismo sostenible es fundamental OMT (2018) “para mejorar la acción política para el desarrollo sostenible y promoverá un lenguaje estadístico común que pueda compararse entre países y diferentes sectores económicos y hacer que se escuche la voz del turismo al abordar decisiones clave”.

La iniciativa de medición del turismo sostenible es la respuesta para comprender y monitorear el nivel de sostenibilidad⁵ y conocer los impactos generados, con esta iniciativa se pretende una mayor facilidad para comprender la relación con otras áreas clave, desde la infraestructura hasta el medio ambiente, los actores sociales, las finanzas, entre otras.

Como se mencionó, los indicadores son medidas que representan la existencia de dificultades o de la gravedad de las ya conocidas, indicios de diversas situaciones, son conjuntos de información seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios. Para la elaboración de indicadores es importante la toma de información por medio de datos cuantitativos y cualitativos, es su gran mayoría los indicadores se seleccionan de una serie de conjuntos de datos o fuentes de información relevantes, mismo que son de gran valor por su importancia por los problemas a los que hacen frente a la actividad turística.

Los indicadores responderán a los diferentes aspectos económicos, sociales, ambientales; algunos de los criterios que se deben manejar son la credibilidad y claridad, los mismos indicadores deben tener la capacidad de ser utilizados como referencias en comparaciones temporales y con otros.

En la guía metodológica de indicadores de la Organización mundial del turismo menciona que:

Los indicadores sólo se consideran pertinentes si abordan eficazmente los problemas clave asociados a la planificación y gestión de un destino. También debe ser viable su recolección, análisis y puesta en práctica. Como consecuencia, el proceso de elaboración de indicadores suele

⁵ Las directrices de desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos.

ser iterativo, un procedimiento de negociación entre la información idónea para los problemas fundamentales y las decisiones correspondientes, y las realidades sobre lo que se puede obtener y a qué costo. El procesamiento es dinámico, por cuanto la continua mejora de las fuentes y el procesamiento de la información, destinados a lograr indicadores más precisos, constituyen un objeto implícito. (OMT, 11, 2006).

1.5.1 Indicadores en diferentes niveles

Los indicadores pueden adaptarse a los diferentes niveles de planificación y gestión del turismo:

Tabla 0.5 Indicadores de Diferentes Niveles

INDICADORES DE DIFERENTES NIVELES	
NIVELES	DESCRIPCIÓN
Nivel Nacional	Para detectar amplios cambios en el turismo en el plano nacional, establecen comparaciones con otros países, proporcionan una referencia para la identificación de los cambios a niveles más localizados y sirven de base para una planificación estratégica de amplio nivel.
Nivel Regional	Como contribución a los planes regionales y los procesos de protección, para servir de base de comparación entre regiones y para facilitar información con miras a los procesos de planificación nacional.
Destinos específicos	Por ejemplo, zonas costeras, ayuntamientos y comunidades locales, para identificar elementos clave de los activos, el estado del sector turístico, los riesgos y los resultados.
Sitios clave de uso turístico	Sitios clave de uso turístico dentro de los destinos, por ejemplo, áreas protegidas, playas, distritos históricos dentro de las ciudades y zonas de especial interés, donde determinamos indicadores, pueden ser fundamentales para la adopción de decisiones sobre el control del sitio, la gestión y el futuro desarrollo de atracciones turísticas, donde los indicadores de nivel de gestión pueden contribuir a la planificación y el control del sitio.
Empresas Turísticas	Por ejemplo, tour operadores, empresas hoteleras, de transporte y suministro de comidas, que pueden acceder a indicadores para incorporarlos a su proceso de planificación estratégica de los destinos.

Establecimientos turísticos	Establecimientos turísticos individuales por ejemplo hoteles, restaurantes, puertos deportivos, para controlar las repercusiones y los resultados de su funcionamiento.
Los indicadores de la sostenibilidad de un destino suelen basarse en datos recabados a un nivel más específico, de sitios turísticos clave, determinadas atracciones turísticas y establecimientos turísticos individuales. Los indicadores de los destinos constituyen una contribución esencial para los procesos regionales de planificación que pueden acumular aún más información para elaborar indicadores nacionales.	

Fuente: OMT (2006)

Nota: La presente información se encuentra disponible en el manual de indicadores para destinos turísticos impartida por la Organización Mundial del Turismo.

1.5.2. Tipos de indicadores

Hay diferentes tipos de indicadores, cada uno con interés distinto para las instancias decisorias. A continuación, se detalla los tipos de indicadores.

Tabla 1.0.6 Tipos de Indicadores

TIPOS DE INDICADORES	
INDICADORES	DESCRIPCIÓN
Indicadores de alerta temprana	Alerta temprana, por ejemplo, disminución del número de turistas que tienen intención de volver
Indicadores de presión	Indicadores de presión sobre el sistema, por ejemplo, escasez de agua o indicios de delito.
Medidas de la situación del sector	Situación del sector, por ejemplo, tasa de ocupación, satisfacción de los turistas.
Medidas del impacto del desarrollo turístico	Medidas del impacto del desarrollo turístico en los entornos biofísicos y socioeconómicos por ejemplo índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales.

Medidas de las actividades de gestión	Medidas de las actividades de gestión, por ejemplo, costos de limpieza de la contaminación de las costas.
Medidas del efecto	Medidas de efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta, por ejemplo, cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan.
Todas las categorías de indicadores favorecen el turismo sostenible, los de alerta temprana suelen ser los más útiles para los gestores del turismo al proporcionar la capacidad de anticipar los graves efectos negativos sobre el destino o sobre la experiencia turística en general.	

Fuente: (OMT 2006, 15)

Nota: Elaborado a partir de manual de indicadores para destinos turísticos

1.5.3. Herramientas del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) para la gestión de destinos sostenibles

Para el año 2013, el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) desarrolló una herramienta para ayudar a controlar y medir los resultados del turismo sostenible, utilizando un enfoque común comparable. Para ello, los resultados del seguimiento se basan en la autoevaluación, las observaciones, la recopilación de datos y el análisis de estos por parte de los propios destinos.

Según el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos ETIS (2016,4) “al identificar un conjunto de indicadores clave, proporcionar a los destinos la información básica que necesita para hacer un seguimiento de la sostenibilidad y para gestionar la actividad turística de manera más eficaz”.

El trabajo en conjunto entre la Comisión Europea y el Grupo para la Sostenibilidad del Turismo (GST). El ETIS se basa en 27 indicadores principales y 40 indicadores opcionales subdivididos en cuatro categorías:

Tabla 0.7 Sección A: Gestión de Destinos

Sección A: Gestión de destinos		
Criterios	Nº Indicador	Indicador del ETIS
A.1 Política pública de turismo sostenible	A.1.1	Porcentaje de empresas o establecimientos turísticos en el lugar de destino que utilizan una certificación voluntaria/ etiquetado de ambiente/ calidad / sostenibilidad o responsabilidad social de las empresas.
A.2 Satisfacción del Cliente	A.2.1	Porcentaje de turistas y visitantes de un día de duración que se sienten satisfechos con su experiencia general en el lugar de destino.
	A.2.2	Porcentaje de visitantes que repiten o regresan a un destino (en un plazo de cinco años)

Fuente: (ETIS 2016, 23)

Tabla 0.8 Sección B: Impacto Económico

Sección B: Impacto Económico		
Criterios	Nº Indicador	Indicador de ETIS
B.1 Flujo turístico (volumen y valor) en el destino	B.1.1	Número de pernoctaciones turísticos por mes
	B.1.2	Número de visitas de un día de duración por mes
	B.1.3	Contribución relativa del turismo a la economía del destino turístico en cuestión.
	B.1.4	Gasto diario por turista que pernocta
	B.1.5	Gasto diario de los visitantes que realizan visitas en un día de duración.
B.2 Rendimiento de las empresas turísticas	B.2.1	Duración media de la estancia de los turistas (noches)

	B.2.2	Índice de ocupación en alojamientos comerciales por mes y promedio del ejercicio.
B.3 Cantidad y calidad del empleo	B.3.1	Empleo directo del sector turístico con porcentaje del empleo total del destino
	B.3.2	Porcentaje de puestos de trabajo en el sector turístico que son estacionarios
B.4 Cadena de suministros del sector turístico	B.4.1	Porcentaje de alimentos, bebidas, productos y servicios de productos local adquiridos por las empresas turísticas del destino

Fuente: (ETIS 2016, 23)

Tabla 0.9 Sección C: Impacto Social y Cultural

Sección C: Impacto Social y Cultural		
Criterios	Nº Indicador	Indicador de ETIS
C.1 Impacto Social / Comunitario	C.1.1	Número de Turistas por 100 habitantes
	C.1.2	Porcentaje de residentes que están satisfechos con el turismo que recibe el destino (por mes/temporada)
	C.1.3	Número de camas disponibles en los establecimientos de alojamiento comercial por cada 100 habitantes.
	C.1.4	Número de segundas residencias por cada 100 habitantes.
C.2 Salud y seguridad	C.2.1	Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía.
C.3 Igualdad de género	C.3.1	Porcentaje de hombres y mujeres empleadas en el sector del turismo
	C.3.2	Porcentaje de empresas turísticas cuya dirección general está en manos de una mujer.
C.4 Inclusión y accesibilidad	C.4.1	Porcentaje de habitaciones en establecimientos de alojamiento comercial accesible para las personas con discapacidad.

	C.4.2	Porcentaje de establecimientos de alojamiento comercial que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad.
	C.4.3	Porcentaje de transporte público que es accesible a las personas con discapacidad y con necesidades específicas de accesibilidad.
	C.4.4	Porcentaje de lugares de interés turístico que son accesibles para las personas con discapacidad o que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad.
C.5 Protección y valorización del patrimonio cultural, la identidad y los activos.	C.5.1	Porcentaje de residentes que están satisfechos con la repercusión que tiene el turismo en la identidad del destino
	C.5.2	Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se encuentran en la cultura y el patrimonio tradicional/ local.

Fuente: (ETIS 2016, 23)

Tabla 0.10 Sección D: Impacto Ambiental

Sección D: Impacto Ambiental		
Criterios	Nº Indicador	Indicador de ETIS
D.1 Reducción de la incidencia del transporte	D.1.1	Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan los distintos modos de transporte para llegar a su destino
	D.1.2	Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan servicios de transporte locales, de movilidad blanda o públicos para desplazarse al destino
	D.1.3	Distancia media (kilómetros) recorrida por los turistas y visitantes de un día desde su domicilio hasta el destino.
	D.1.4	Huella de carbono media de los turistas y visitantes de un día que viajan desde su domicilio hasta el destino
D.2 Cambio climático	D.2.1	Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático, tales como compensación de emisiones de dióxido de carbono, sistemas de bajo consumo energía, etc., y en respuestas y medidas de adaptación.

	D.2.2	Porcentaje de alojamientos turísticos y de infraestructura de atracción situados en zonas vulnerables.
D.3 Gestión de residuos sólidos	D.3.1	Generación de residuos por cada pernoctación de un turista en comparación con la generación de residuos por persona de la población general (kilogramos)
	D.3.2	Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos
	D.3.3	Porcentaje del total de residuos reciclados por turista en comparación con el volumen total de residuos reciclados por habitante al año.
D.4 Depuración de aguas residuales	D.4.1	Porcentaje de agua del propio destino tratado para al menos un nivel secundario antes del vertido.
D.5 Gestión del Agua	D.5.1	Consumo de agua por cada pernoctación de un turista en comparación con el consumo de agua por cada noche de un residente.
	D.5.2	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua
	D.5.3	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada
D.6 Consumo de energía	D.6.1	Consumo de energía por cada pernoctación de un turista en comparación con el consumo de energía de la población general por cada noche de un residente
	D.6.2	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía
	D.6.3	Porcentaje del importante anual de la energía consumida procedente de fuentes renovables (megavatios por hora) en comparación con el consumo total de energía a nivel de destino por año.
D.7 Protección de la biodiversidad y del paisaje	D.7.1	Porcentaje de empresas locales del sector turísticos que apoyan activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje locales

Fuente: (ETIS 2016, 23)

1.6 Herramientas Metodológicas

Para esta investigación se utilizó la investigación descriptiva que tiene como objetivo describir y caracterizar fenómenos, situaciones de manera detallada. Además, involucra los métodos cuantitativos y cualitativos.

1.6.1. Técnicas e instrumentos de investigación

Dentro de los métodos de cuantitativos y cualitativos, se utilizó diferentes técnicas e instrumentos de investigación como: observación, encuestas, entrevistas, revisión literaria, entre otros.

En la construcción de encuestas se consideraron tomar en cuenta las características socio económicas y socio culturales de la población con respecto a la actividad turística de la comunidad de Tolontag.

Para el levantamiento de información se consideró los siguientes conceptos del INEC- Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares 2019. Para que la información sea confiable y verídica.

Jefe de hogar: es aquella persona que siendo residente habitual es reconocida como jefe por los demás miembros del hogar, ya sea por una mayor responsabilidad en las decisiones, por prestigio, ancianidad y razones económicas o tradicionales sociales y culturales.

Informante calificado (indirecto), es aquella que reside habitualmente en la vivienda, preferiblemente el jefe de hogar o su cónyuge. En ausencia de las personas mencionadas, la información puede ser suministrada por una persona mayor de 16 años perteneciente al hogar en referencia, que tenga un buen conocimiento de las actividades de los miembros del hogar, excepto empleadas (os) domésticas que sean o no miembros del hogar. No se debe aceptar información a personas con limitaciones mentales, empleados del servicio doméstico, vecinos, menores de 16 años, personas de embriaguez. (INEC 2019, 41).

Además, se complementó con términos utilizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos como: Población Económicamente Activa (PEA⁶), Población Económicamente Inactiva (PEI⁷), para identificar diferentes segmentos.

⁶ Población Económicamente Activa (PEA): personas de 15 años y más que trabajan al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscar empleo (desempleados).

⁷ Población Económicamente Inactiva (PEI): son aquellas personas de 15 años y más que no están empleadas, tampoco buscan trabajo y no están disponibles para trabajar. Típicamente las categorías de inactividad son rentistas, jubilados, estudiantes, amas de casa, entre otros. ((INEC) 2022)

Para el levantamiento de información se realizaron encuestas que se aplicaron a la comunidad (Residentes – viviendas), misma que constó de tres secciones: Sección A- composición del hogar, Sección B – Socio económico y Sección C- Socio cultural. A continuación, se describe cada sección.

La sección A- Composición del hogar, se desarrolló con el fin de conocer el grupo etario al que pertenecen (edad), estado civil, nivel de educación, la situación laboral, sector económico y seguro social tanto público como privado.

La sección B- Socio Económico, se desarrolló para conocer el acceso a la tecnología y sus proveedores, a su vez conocer su calidad de vida con su posesión de bienes materiales, casa y medio de transporte.

La sección C- Socio Cultural, se desarrolló para conocer el bienestar/ satisfacer local, con la actividad turística en la comunidad. A su vez conocer la conservación y uso del patrimonio natural y cultural, la participación local con el turismo y los servicios que disponen. El modelo de encuesta se encuentra en el Anexo 1.

Para calcular el número de encuestas de residentes se consideró el número de viviendas de la comunidad según datos del censo de población y vivienda del 2010 y los datos de los representantes de las diferentes organizaciones (presidente junta parroquial, junta de aguas, organización del páramo, se utilizó los datos del censo con 1853 habitantes y tras aplicar la fórmula de población finita se obtuvo una muestra de 319 encuestas utilizando los siguientes parámetros (95% de confianza, 50% de probabilidad de éxito, 50% de probabilidad de fracaso y 5% de error).

1.6.2. Entrevistas

Para el levantamiento de información por medio de entrevistas, se realizó a líderes de la comunidad, junta de agua de Tolontag- Marco, gremio del páramo, propietarios de establecimientos de comercio y prestadores de servicio. En primera instancia se comunicó a la Junta de Aguas tras una reunión de Asamblea, posterior se comunicó con los diferentes actores sociales donde se realizó una cita para el levantamiento de información. Uno de los actores más relevantes fue Rosalino Bautista – representante comunero de la actividad cultural y turística.

1.6.3. Encuestas a Emprendimientos Turísticos

La encuesta a emprendimientos turísticos consta con de tres secciones: Sección A- Información del emprendimiento turístico, Sección B- servicios, Sección C – Manejo de Residuos.

La primera sección se elaboró para conocer la categoría de la actividad turística, personal del establecimiento. La segunda sección se elaboró para conocer el manejo de recursos como: agua, energía y residuos.

Para los diferentes niveles de percepción se consideró utilizar la escala⁸ tipo Likert ⁹para conocer la opinión de la actividad turística, donde se mide en valores numéricos del uno al cinco tomando en cuenta que el nivel de 5 es el más alto (positivo), y el nivel uno expresa el más bajo (negativo) respectivamente.

El levantamiento de información se realizó de forma física (documentos impresos), se continuo con la validación y codificación de las encuestas por medio de Software estadísticos como R y Excel para el análisis descriptivos y análisis estadístico. Para las representaciones gráficas y de porcentaje se utilizaron los mismos Software.

⁸ Definimos una escala como una serie de ítems o frases que han sido cuidadosamente seleccionadas, de forma que constituyan un criterio válido, fiable y preciso para medir de alguna forma los fenómenos sociales.

⁹ (Guadalupe 2020, 38) “Las escalas tipo Likert son aquellas que se utilizan para determinar la percepción de alguna variable cualitativa que por naturaleza denota algún orden.”.

Capítulo 2. Contextualización

En el presente capítulo de contextualización se presenta datos informativos del territorio de la comunidad de Tolontag que se utilizó como base para la realización de la investigación.

2.1. Estudio de caso Comunidad de Tolontag – Parroquia de Pintag

La comunidad de Tolontag se encuentra ubicada en el Cantón Quito, en la parroquia de Pintag en la zona Oriental de la provincia de Pichincha, aproximadamente a 35 km de Quito, cuenta con una superficie de 2.588 hectáreas y además de 1450 hectáreas de páramo que sirve para el ganado.

Las principales características de suelo de este sector son de sedimentación, volcanismo, tectónica, erosión y altos riesgos volcánicos, por lo que se considera una cuenca volcano-sedimentaria muy heterogénea.

La Comunidad de Tolontag, consta de los siguientes barrios constituidos: Barrio Luz del Valle, Barrio Guayará (Guanoloma), Barrio Pungaloma, Barrio Eloy Alfaro, Barrio Santa Anita, Barrio Nueva Esperanza de Tolontag, Barrio Villegas y Barrio Chaguarpungo,

2.1.1. Límites

Se presenta los límites de la comunidad de Tolontag en la Tabla 2.1 Límites de la comunidad de Tolontag.

Tabla 0.1 Límites de la Comunidad de Tolontag

Límites	Descripción
Norte	Parroquia de Pifo
Sur	Centro Sur de Parroquia de Pintag
Este	Páramo Tolontag
Oeste	Parroquia de Sangolquí

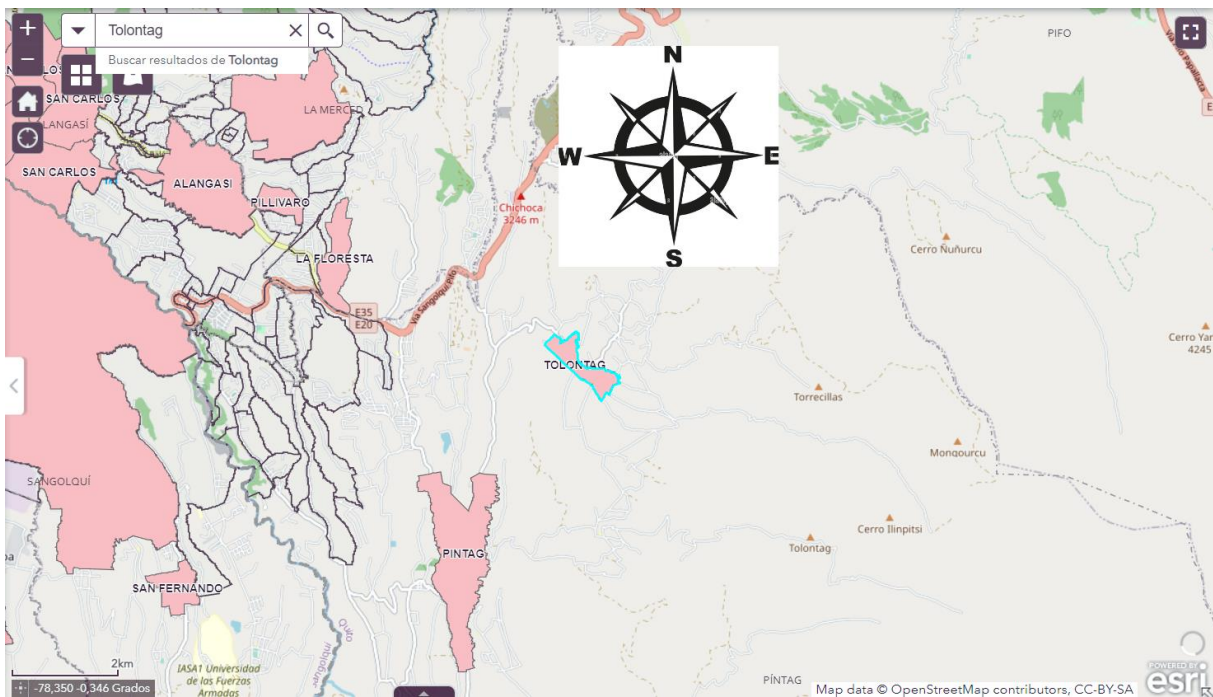
Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial, 2015).

Mapa 0.1 Mapa Parlante de Tolontag



Fuente: Fotografía de Mapa del Centro de Salud de Tolontag

Mapa 0.2 Mapa de la comunidad de Tolontag



Fuente: Base de datos_ Censo de Población y Vivienda 2022.

2.2. Diagnóstico Geográfico y Físico

Los datos de diagnóstico geográfico y físico fueron tomados de la Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) Parroquia de Pintag, por la consultora Due Diligence Ltda. (2015, 27) que describe a la zona con “un clima templado sub-andino, registra temperatura de 28°C aproximadamente y en la noche alcanza de 8°C, en medida que se asciende a los páramos la temperatura desciende alcanzando temperaturas hasta 2°C”.

La fuente hídrica de Tolontag proviene de su páramo, el Volcán Antisana mismas que son aprovechadas por la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento Quito (EPMAPSQ).

Los suelos en su mayoría son negros profundos, limosos con arena muy fina, las pendientes se ubican en su mayoría entre los 50% y 70%. También se puede notar la presencia de suelos negros profundos, aunque en espacios reducidos. Así mismo se aprecia a la presencia de suelos con presencia de cangahua a menos de 40cm de profundidad.

2.2.1. Historia General del Territorio

Los habitantes son indígenas y mestizos descendientes de la cultura EL INGA, quienes mantienen sus costumbres y tradiciones propia de los criollos e indígenas, para más datos se evidencia la construcción de la parroquia de Pintag y la comunidad de Tolontag.

Los datos históricos señalan que el Cacique Pintag muere entre los años 1520-1525, según se señala se pueblo será la que constituye el primer asentamiento de Pintag en la zona de páramos. Las erupciones del volcán Antisana se habrían convertido en uno de los principales factores para la que población se movilizó desde Paspana, al sitio donde en la actualidad es la cabecera parroquial de Pintag. Se puede plantear con estos antecedentes que la parroquia de Pintag existe como asentamiento humano desde el periodo que comprende los años 1566 – 1583; para el 12 de octubre de 1568 uno de los Obispos de Quito realiza la primera distribución de las parroquias y así aparece formalmente la parroquia de Pintag y en 1861 en la administración del presidente Gabriel García Moreno, el 29 de mayo fue reconocida Pintag como parroquia civil en el marco de la primera ley de División Territorial.

Para la Miscelánea Histórica de Pintag nos menciona que:

Con la creación del Instituto de Reforma Agraria y Colonización (IERAC), ahora Instituto Nacional de Desarrollo Agrario (INDA), en el año 1964 se da un proceso de parcelación de las antiguas haciendas pertenecientes a la Asistencia Social, lo que permitió la salida de la

población de las haciendas y marca una serie de cambios en lo social, político y económico (Sosa 1996, 55).

En el año del 2012 se mantenían las haciendas de San Alfonso, Santo Domingo, Pinantura, Achupallas, La Clemencia, Valencia de la Escolta Presidencial, La Victoria, San Agustín de Yurac, Patichubamba, Huagrahuasi, estas haciendas han generado procesos productivos agrícolas y ganaderos bastantes exitosos.

2.2.2. Vías de Acceso a la comunidad de Tolontag

El sistema vial interno de Tolontag se encuentra articulado a la vía regional E-35 mediante vías secundarias en su mayoría se encuentran en malas condiciones de funcionamiento. El sistema vial interno donde consta la vía Pintag- Tolontag tipo de vía secundaria con una longitud de 3.00 kilómetros, cuenta con una dimensión de 5.50 de ancho, su capa de rodadura es de lastrado y su estado en general es regular.

Tabla 0.2 Sistema Vial – Tolontag

Nombre de la Vía	Tipo de Vía	Longitud Km	Ancho Metros	Alcantarillado	Tipo de Capa	Estado
Pintag - Tolontag	Secundaria	3.00	5.50	No	Asfaltado	Bueno
Tolontag – Pifo	Principal	10.00	5.50	No	Empetrado – Asfaltado	Bueno

Fuente: (Due Diligence Ltda. 2015,105).

El acceso principal a Tolontag se conecta con la vía regional E-35, sus vías se encuentran en estado regular, ya que existen varios tramos en mal estado, en referencia a la señalización y seguridad vial, Tolontag no cuenta con un sistema de señalización. a lo largo de las vías no se presentan señales de tránsito, ni de equipamiento público, privado o turístico, en la zona escolar y de gran concurrencia poblacional en donde más se siente la falta de señalización.

El sistema de transporte para la comunidad de Tolontag, cuenta con dos cooperativas de buses de transporte público, cooperativas de camionetas, los valores son variados dependiendo de dónde se toma el transporte, los moradores y según el PDOT nos describe que:

El transporte hacia Tolontag realiza las Cooperativas General Pintag y Expreso Antisana desde el Terminal de la Marín, con unidades que empiezan a laborar en un horario de 5H00 hasta las 21H00, con una frecuencia de 15 minutos en las horas pico y cada 20 minutos el resto del día. El tiempo de viaje dura aproximadamente 60 minutos desde el centro poblado hasta la terminal de la Marín (Due Diligence Ltda. 2015,107).

El transporte de la comunidad es realizado por las cooperativas de buses General Pintag y Expreso Antisana, mismos que inician desde el Terminal de la Marín hasta Tolontag y otros desde el Centro de Sangolquí.

2.3. Diagnóstico Ecológico

Para el diagnóstico ecológico se considera los ecosistemas¹⁰ frágiles, los servicios ambientales y territorio bajo conservación o manejo ambiental de Tolontag. A continuación, se detalla una tabla donde se evidencia todas las áreas que se encuentran adjunto a la comunidad, mismo que aporta a la conservación del recurso.

Tabla 0.3 Territorio Bajo Conservación o Manejo Ambiental

Territorio Bajo conservación o Manejo Ambiental		
Nombre del área	Categoría	Superficie con cobertura natural
Parque Nacional Antisana	Conservación de áreas naturales y vida silvestre.	120.581,3 hectáreas
Laguna Micacocha	Es la más grande de la reserva y nace en las faldas del Antisana	Se desconoce la superficie
Laguna de la Mica	Posee agua para el abastecimiento de agua potable del sur de Quito	360 hectáreas
Laguna de secas	El origen de esta es volcánico, resultado de las erupciones del volcán Antisana y por la descarga de agua de un riachuelo que se forma de los deshielos del Antisana.	Aproximadamente 300 m ²
Laguna Tipo- Pugro	Se presume que el origen de esta laguna es volcánico, producto de erupciones secundarias del Volcán Antisana	Aproximadamente 280 m ²

Fuente: (Due Diligence Ltda. 2015,30).

¹⁰ El ecosistema es el conjunto de especies de un área determinada que interactúan entre ellas y con su ambiente abiótico; mediante procesos como la depredación, el parasitismo, la competencia y la simbiosis y con su ambiente al desintegrarse y volver a ser parte del ciclo de energía y nutrientes. Las especies del ecosistema, incluyendo bacterias, hongos, plantas y animales depende unas de otras, las relaciones entre las especies y su medio, resultan en el flujo de materia y energía del ecosistema.

2.3.1. Parque Nacional Antisana

Para el año del 2021, la reserva ecológica Antisana cambia de categoría, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), oficializó el cambio de categoría de manejo del área protegida como Parque Nacional Antisana, a través del Acuerdo Ministerial del 20 de julio de 2021, suscrito por el Ministro, Gustavo Manrique.

El MAATE describe al Parque Nacional Cotopaxi como:

El área protegida, creada inicialmente como reserva ecológica, está ubicada en las provincias de Pichincha, Napo y se suma como el número 14 en la lista de Parques Nacionales del Ecuador. Esta nueva categoría, se logró a partir de la actualización del Plan de Manejo del área en base a lo que establece el Código Orgánico Ambiental – COA, a fin de fortalecer acciones de conservación en especial del hábitat del cóndor andino (*Vultur gryphus*) por ser uno de los últimos sitios en el país donde existe mayor número de esta especie y constituir un reservorio natural que abastece de recurso hídrico a los proyectos de agua potable del Distrito Metropolitano de Quito.

El Parque Nacional Antisana cuenta con una superficie aproximada de 120.581,3 hectáreas y colinda con otras áreas protegidas del Subsistema Estatal, como son el Parque Nacional Cayambe Coca al norte, el Parque Nacional Sumaco Napo Galeras al noroeste y la Reserva Biológica Colonso Chalupas al suroeste.

Esta área protegida representa un territorio importante de conservación de la biodiversidad, posee nueve tipos de ecosistemas donde se incluye a los glaciales del volcán Antisana, además de páramos y bosques de montaña de la cordillera oriental. La situación geográfica y las épocas del año inciden directamente en el clima de la zona; en el volcán con viene perpetua y en zonas aledañas la temperatura varía desde algunos grados centígrados bajo cero, hasta 10°C y en las zonas más bajas hasta aproximadamente 20°C (MAATE, 2021).

Este espacio es magnífico para realizar actividad turística, rodeada de hermosos paisajes, entre páramo andino, flora y fauna endémica, cuenta con gran conservación natural, uno de los más visitados en la Sierra, se desarrolla desde caminatas, ruta en bicicleta, camping y demás actividades.

2.3.2. Volcán Antisana

El Antisana es un majestuoso y misterioso volcán en la cordillera Oriental, pertenece a la provincia de Napo, desde antaño está ligado íntimamente a la historia del pueblo. Es el núcleo de esta área protegida en cuyo interior existen páramos y bosques andinos orientales. La actividad volcánica, el paso y retrocesos de los glaciares y la evolución han creado en su territorio paisajes impresionantes y una vida silvestre muy diversa.

Como espejo del volcán está la laguna de la Mica, de donde viene parte del agua de la ciudad de Quito. Aparte de la laguna existen zonas pantanosas donde el agua se anega en época lluviosa, formando lagunas estacionales como la Santa Lucía o la Mauca Machay.

El Antisana es reconocido por su belleza ecosistémica y cuenta con un total de 12 sitios de visita y 28 atractivos los cuales son manejados en base a sus características biofísicas, social y de gestión. La Mica, que lleva la mayor visitación en el área protegida (senderos, miradores, áreas de descanso, centro de información); los Guacamayos y el sendero Jumandy se realizan actividades de recreación y senderismo, el Tambo donde inicia la Ruta del cóndor y la Laguna Timinguina (MAATE, 2021).

2.4. Diagnóstico Organizacional

La comunidad de Tolontag está administrada por la Junta Parroquial de Pintag, misma que es encargada por el bienestar de la comunidad, así como de cumplir con las normativas y leyes. Está administración es elegida por votación popular, es de suma importancia ya que promueve la participación ciudadana en los asuntos comunitarios.

La Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento Tolontag – Marco (2018,4) nos indica que “La Asamblea general de consumidores es el máximo órgano de dirección y dirección de la JAAP Tolontag-Marco”.

2.4.1. Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento Tolontag Marco

Ley Orgánica de los Recursos Hídricos Usos y Aprovechamiento del Agua, Registro Oficial 305 del 06 agosto del 2014.

2.4.2. Estructura Orgánica de la JAAP Tolontag Marco

Las JAAP Tolontag- Marco, están constituidas por:

- a) La Asamblea General de Consumidores
- b) El Directorio de la JAAPYS TOLONTAG – MARCO y
- c) El personal contratado

La Asamblea General de Consumidores, estará conformada por todos los miembros de las comunidades que hayan inscrito como consumidores de la JAAPYS TOLONTAG – MARCO; las decisiones tomadas por los Asistentes a la Asamblea General de Consumidores tienen el carácter mandatorio.

La directiva de la JAAPYS TOLONTAG – MARCO, estará constituido por cinco miembros cuyas denominaciones son: Presidente, Secretario, Tesorero, Primer Vocal y Segundo Vocal, como se evidencia en el siguiente gráfico:

2.4.3. Organización Jurídica de Tolontag

En desarrollo de la tesis en Tolontag se identificó diferentes organizaciones dentro de la comunidad de Tolontag, se centran en la Junta de Aguas, la actividad del Páramo y actividad agrícola y ganadera, mismo que trabajan en conjunto con el consejo provincial.

2.5. Diagnóstico Económico

Para el año del 2015 con la última actualización del PDOT se describe que

Las actividades económicas predominantes son la minería, agricultura y la ganadería, especialmente de ganado bravo, las zonas donde existen cuerpos de agua naturales se dedican a la cría de truchas, estas zonas se explotan con fines turísticos; además según el plan y ordenamiento territorial de Pintag la comunidad de Tolontag se dedica a la elaboración de productos a base de la miel, es decir esta comunidad se dedica a la apicultura, así como también a la confección de bombos, tambores, redoblantes de igual forma en esta comunidad se destaca la talabartería y la elaboración de monturas y de todos los implementos que implica la vestimenta de un caballo, zamarras y todo tipo de accesorios que conlleva las fiestas del chagra también se dedican a la ganadería, agricultura y los tejidos, son actividades permanentes en la comunidad (Gobierno Autónomo de Pintag 2015).

Como parte de la economía familiar se constituye la crianza de animales menores de granja como cuyes, conejos, gallinas, pollos, patos, gansos, pavos, palomas, y en menor número ganado porcino y caballar, la tenencia de aves a campo abierto se dedica más para el auto consumo.

2.5.1. Artesanías

En Tolontag se dedican a la confección de Bombos, Tambores y Redoblantes, también se destaca la talabartería: montura de caballos y los zamarras, debido a que la zona cuenta con artesanos muy hábiles.

2.6. Turismo

Además de los recursos naturales mencionados como; Parque Nacional Antisana, Volcán Antisana, Páramo Andino, Laguna Micacocha, Laguna de la Mica, Laguna de secas, entre otros, destaca un centro turístico Bosque de Guayara.

2.6.1. Bosques de Guayara

El Bosque de Guayara es uno de los pocos lugares turísticos con el que cuenta la comunidad de Tolontag, está ubicado en el barrio Guayará, cuenta con una extensión de más de 8 hectáreas, el terreno se encuentra bordeado por árboles de eucalipto, lo cual ofrece un ambiente de encontrarse en un bosque de lo cual proviene su nombre.

Este lugar turístico ofrece varias actividades recreativas deportivas; las caminatas por los relieves de la zona, uso de las canchas multipropósitos en las cuales se puede realizar deportes como: futbol y vóley; uso del fogón para realizar comidas al aire libre, ciclo paseos, cine al aire libre y observación de estrellas.

Foto 0.1 Bosques de Guayara



Foto del autor

Foto 0.2 Instalaciones Bosque de Guayara



Foto del autor

Foto 0.3 Distributivo de Estaciones - Bosque de Guayara



Fuente: Bosques de Guayara – Bajo Mil estrellas.

Para acceder a los servicios de Bosques de Guayara/ Bajo Mil Estrellas, se debe realizar bajo reserva, los turistas solicitan información y disposición de las estaciones, con los servicios que desean acceder. Para su llegada Bosques de Guayara envía información con las instrucciones necesarias, al no poder ubicarse, solicitan reunirse en lugares referentes para acompañar en el traslado. Al llegar a las instalaciones, se realiza un recorrido de las estaciones

y las indicaciones generales para su uso. Ingresan en el horario de preferencia y su salida es al día siguiente a partir de mediodía.

Su principal promoción lo realiza por medio de redes sociales, Facebook, Instagram, donde los visitantes y turistas obtienen información para agendar su visita.

2.6.2. Sendero Ecológico Yana Jaca

El sendero Ecológico Yana Jaca se encuentra a 10 min del centro de la comunidad de Tolontag, cuenta con diversas actividades al aire libre. Entre ellas caminatas por los senderos creados con la educación ambiental. Entre los servicios ofrecidos se encuentra el servicio de camping, alimentación, recreación (áreas deportivas), además se puede contratar un guía local para mayor detalle de los senderos y los recorridos cercanos. El sendero es de nivel bajo, puede ser realizado por todos los visitantes y turistas desde niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

Foto 0.4 Sendero Ecológico Yana Jacka



Foto del autor

Jacka es un establecimiento en la que los visitantes pueden disfrutar de una excelente oferta gastronómica, la comida es hecha de leña, Jacka también ofrece la oportunidad de realizar caminatas por la comunidad, permitiendo explorar y disfrutar de los lindos relieves naturales de la zona.

Los servicios son bajo reserva sus principales canales de comunicación es por correo electrónico, redes sociales y contacto directo (teléfono móvil), los días de atención son los fines de semana y días feriados. Su punto de encuentro es en la comunidad de Tolontag y posterior el traslado a las instalaciones.

2.7. Diagnóstico Cultural

Para el desarrollo del diagnóstico cultural se realizó la entrevista a Rosalino Bautista oriundo de la comunidad de Tolontag, quien es un referente, elaborador de artesanías basadas en cuero y madera, se destaca por dar a conocer su cultura y tradiciones, entona todos los instrumentos musicales que elabora, el que destaca es el Pingullo, mismo que le permitió realizar presentaciones nacionales e internacionales. Realiza activamente presentaciones en todas las fiestas de pueblo local y la provincia de Pichincha. Además, nos comparte la vida del páramo, la vida Chacarerra¹¹, que es otro eje cultural de Tolontag comparte su desarrollo a lo largo del tiempo.

2.7.1 Rosalino Bautista

Rosalino Bautista es un líder comunitario, promotor cultural, músico y artesano del tambor y el pingullo es apreciado por toda su comunidad, se empodera de las costumbres y tradiciones, conoce las necesidades de las personas, mismo que gestiona para poder acceder a ellas, lucha por crear alternativas para mejorar la calidad de vida de él y su comunidad.

El pingullo¹², conocido como la flauta de los Andes, es un instrumento musical ancestral, imprescindible en muchas de las festividades indígenas de la sierra norte de Ecuador.

Rosalino Bautista nos da a conocer su emprendimiento, se trata de su taller “mi taller se encuentra en Rumiloma, aquí en Tolontag, muestro la vida, tengo todos los instrumentos que elaboro (muchos de ellos se van del país a los Estados Unidos), los gringos siempre que vienen me compran” (entrevista, Tolontag, 20 de agosto de 2022).

Rosalino nos menciona que su deseo es mantener viva las costumbres y tradiciones del terruño, que las personas de la comunidad ya no emigren, sino que se esfuercen en su territorio, para ello con el apoyo de comuneros y el consejo provincial su deseo es plasmar el museo de sitio donde dará realce al cacique Pintag, mismo que es un personaje emblemático

¹¹ El chagra es definido como una persona que trabaja con el ganado, se transporta a caballo en sus labores, usa zamarro y poncho.

¹² El pingullo es un malabarista del sonido, con la mano izquierda marca el ritmo del tambor y con la derecha entona melodías del pingullo. Los pingullos son conocidos como Mamita en las comunidades y sin su presencia ninguna fiesta es posible, tienen la enorme responsabilidad de guiar a los danzantes en los ocho días de festejo que van desde la pisada del carrizo hasta la toma de la plaza.

para su comunidad que simboliza la resistencia preincaica de Quito y la historia de la comunidad con sus tradiciones.

En otras ocasiones Rosalino Bautista ha realizado entrevistas a los diferentes medios de comunicación, uno de ellos fue al Ministerio de Cultura y Patrimonio que en su entrevista nos menciona que:

Rosalino ha traspasado los límites de la festividad y desde décadas lidera a la comunidad de Tolontag, ha conseguido fundar escuelas en su barrio, refaccionar la casa comunal, arreglar caminos, capacitar a sus vecinos y ahora su sueño es construir el museo de Pingullo y el tambor para su comunidad que espera que sea un espacio para transmitir a los más jóvenes el ritmo, la mística y el trabajo que implica ser el Pingullero de Tolontag (Ministerio de Cultura y Patrimonio 2020).

Para el periódico El Comercio:

Se trata de Rosalino Bautista, de 72 años, quien hace más de cuatro décadas lleva su alegría adónde va y que con el sonido de su pingullo encanta los oídos de quienes lo escuchan. Este instrumento musical de viento es característico de la zona andina. Para los productos de artesanía como la venta de tambores deben ir a su casa para adquirirlos. Los costos de estos instrumentos van desde USD 20 hasta USD 50, dependiendo del tamaño y del material con el que fueron hechos. El chaguarquero cuesta más, porque es natural. Sobre todo, el trabajo manual es un poco demoroso (El Comercio 2022)

Para el tema de Artesanías, la comunidad de Tolontag se dedica a la confección de Bombos, Tambores y Redoblantes, mismo que los venden en sus viviendas, también se destaca la talabartería, montura de caballos y zamarros. Se debe a lo mencionado en el PDOT 2015:

La zona cuenta con plantas pintoras la población manifiesta la necesidad de conocer técnicas para aprovechar este recurso natural, como también técnicas para trabajar objetos de barro, material que existente en la gran cantidad en la Parroquia (Plan de Ordenamiento Territorial 2015,85).

El componente sociocultural, la comunidad de Tolontag cuenta con diferentes festividades anuales, donde da a conocer sus costumbres y tradiciones, cuenta con gran riqueza cultural.

Tolontag cuenta con fiestas chacarreras, rodeos, desfiles de colchas, desfiles de chagras, corrida de toros, entre otras. Las fiestas tienen relación con la herencia religiosa heredada de la etapa colonial. Estos festejos se realizan en honor de los santos patronos, que para el caso de

Tolontag son San Jerónimo y la Virgen del Rosario (Plan de Ordenamiento Territorial 2015,45).

2.7.2. Vida en el Páramo

La comunidad tiene sus animales en las alturas del páramo, manejan el ganado bravo (toros salvajes), pasan desde horas de la madrugada trabajando en el páramo. Junto con mi caballo y sus fieles compañeros, poseen una vida de trabajo continuo.

Entre sus aventuras van a disfrutar del paisaje y naturaleza, dentro de estas salidas incorporan a los visitantes y turistas que se comunican con ellos, mismos que quedan encantados tanta belleza natural escénica.

Foto 0.5 Tradiciones - Chagra en el Páramo



Foto del autor

2.8. Diagnóstico de Servicios

Para el desarrollo del diagnóstico de servicios hace referencia a la asistencia médica y centros de salud de la comunidad de Tolontag.

2.8.1. Establecimiento de Salud

La comunidad de Tolontag dispone de un centro de salud tipo A, dotado de diferentes servicios: apoyo diagnóstico y terapéutico, cuidado de enfermería, emergencia, internación (para un paciente) y atención médica, en servicio de la comunidad, visitantes y turistas pueden ser atendidos. A continuación, se detalla la información del centro de Salud.

Tabla 0.4 Información Centro de Salud - Tolontag

INFORMACIÓN GENERAL							
Código	001776	Nombre	Tolontag	Teléfono	022866275		
Dirección	Tolontag, Vía principal						
Clasificación Atención							
RED	Red Pública	Institución	MSP	Nivel	Nivel 1	Tipo	Centro de Salud Tipo A
Ubicación Geográfica							
Provincia	PICHINCHA	Cantón	Distrito Metropolitano de Quito	Parroquia	Pintag		
Sector MSP	Rural	Sector INEC	Rural	ZONA	Zona 9		
Distrito	17D08	Circuito	17D08C04	Código Postal	170811		
SERVICIOS MÉDICOS							
SERVICIO MÉDICO				DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO			
Apoyo Diagnóstico y Terapéutico				Técnicas y procedimientos diagnósticos y terapéuticos en circunstancias en que los servicios médicos así lo soliciten y que sean aceptados voluntariamente por el paciente.			
Cuidados de Enfermería				Atención en el cuidado de un paciente			
Emergencia				Atención y ayuda a pacientes en su tratamiento y diagnóstico.			
Internación				Servicio disponible para internar a un paciente.			

Medicina / Familiar	Atención al paciente y a la familia. Todas las edades y las enfermedades.
Odontología	Diagnóstico y tratamiento de dolencias y enfermedades de dientes y encías.

Fuente: Dirección Nacional de Estadística y Análisis de Información de Salud, año 2018.

2.8.2. Centros Educativos

La comunidad de Tolontag cuenta con diferentes centros de educación, entre las más importantes la Escuela Fiscal Miguel Ángel León, Colegio Fraternidad (Fe y Alegría).

Foto 0.6 Centro Educativo de Tolontag



Foto del autor

Capítulo 3. Resultados y Análisis

En el presente capítulo se encuentran los datos procesados del levantamiento de información, tanto de encuestas y entrevistas realizadas a los diferentes actores sociales de la comunidad de Tolontag, entre ellos prestadores de servicios, representantes y a la comunidad en general. Se describe un análisis descriptivo y el cruce de variables, mismos que se representan por número de frecuencia, porcentaje y tablas.

3.1. Datos Sociodemográficos

Para la primera sección de las encuestas realizadas a la población se obtienen datos de género, edad, nivel de educación, estado civil, se tomó información sobre educación de 531 personas de 140 hogares, se incluyeron menores de edad donde se tomaron información de educación. Los datos obtenidos son representados por los hombres con 51% y 49% para las mujeres. Para identificar grupos etarios se agruparon de la siguiente manera: Menores de 10, 11-15 años, 16-22 años, 23-28 años, 29- 34 años, 35- 41 años, 42-48 años, 49-55 años, 56-61 años y mayores de 65 años.

Los más representativos de la muestra son los de 16 a 22 años y de 35 a 41 años con una misma frecuencia de 111 que representa el 11 % respectivamente. Para determinar los valores de educación se consideró a todas las personas sin educación hasta títulos de doctorado, el nivel de educación que más frecuencia es la de secundaria incompleta con un 27% y secundaria completa con un 24%. En la pregunta de estado civil, se consideró cinco alternativas, donde predomina el estado civil soltero/a con un 56%, seguido de estado civil casado/a con un 37%.

Tabla 0.1 Datos Sociodemográficos (Genero – Edad)

Género	Número / Frecuencia	%
Hombres	271	51
Mujeres	260	49
No responde	0	0
TOTAL	531	100%
Edad	Número / Frecuencia	%
Menor de 10 años	87	16

11 – 15 años	60	11
16 – 22 años	111	21
23 – 28 años	8	2
29 – 34 años	31	6
35 – 41 años	111	21
42 – 48 años	50	9
49 – 55 años	32	6
56 – 61 años	17	3
Mayores de 65 años	24	5
TOTAL	531	100 %

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Tabla 0.2 Datos Sociodemográficos (Educación – Estado Civil)

Educación	Número / Frecuencia	%
Sin Estudios	36	7
Primaria Completa	111	21
Primaria Incompleta	94	18
Secundaria Completa	125	24
Secundaria Incompleta	145	27
Tercer Nivel Proceso	13	2
Tercer Nivel Titulado	7	1
Cuarto Nivel	0	0
TOTAL	531	100%
Estado Civil	Número / Frecuencia	%
Soltero	297	56
Casado	198	37

Viudo	12	2
Divorciado	0	0
Unión Libre	24	5
TOTAL	531	100%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Para la sección de situación laboral, se consideró seis alternativas: empleado público, empleado privado, estudiante, desempleado, negocio propio y trabajo doméstico, la alternativa que más predomina es la de empleado privado con el 32%, seguido de negocio propio con un 30%, estudiantes y desempleados comparten el mismo porcentaje de 17%, para finalizar se encuentran empleado público y trabajo doméstico con el 2% respectivamente.

Tabla 0.3 Datos Socio Económicos (Situación Laboral)

SITUACIÓN LABORAL		
	Número / Frecuencia	%
Empleado Público	6	2
Empleado Privado	121	32
Estudiante	65	17
Desempleado	66	17
Negocio Propio	116	30
Trabajo Doméstico	7	2
TOTAL	381	100%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

En la sección de sector económico, se consideró todos los sectores que mencionaron los encuestados, se definió siete sectores económicos, el sector que predomina es el comercio con un 59%, la industria ocupa 18%, con una mínima diferencia se encuentra la agricultura con un 17%, cabe mencionar que el sector del turismo no tuvo ningún porcentaje.

Tabla 0.4 Datos Socio Económico (Sector Económico)

SECTOR ECONÓMICO		
	Número / Frecuencia	%
Agricultura	42	17
Ganadería	7	3
Turismo	0	0
Artesanía	6	2
Industria	44	18
Comercio	144	59
TOTAL	243	100%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

En la sección de seguro, se consideró seguro social IESS, como seguro privado, el 96% no cuenta con seguro IESS, mientras que el 4% sí, ninguna persona encuestada cuenta con seguro privado.

Tabla 0.5 Datos Socio Económicos (Seguro Social)

SEGURO SOCIAL		
	Número / Frecuencia	%
Cuenta con el Seguro IESS	23	9
No cuenta con el Seguro IESS	220	91
TOTAL	243	100%
No, Dispone de Seguro Privado	243	100
Sí, Dispone de Seguro Privado	0	0
TOTAL	243	100%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Para esta sección se retoma a todos los encuestados incluidos los menores de edad, para conocer si poseen internet y su medio de acceso. El total de los encuestados nos evidencia que el 51% tienen acceso al servicio de internet por medio de la línea telefónica que representa el 53%, seguido de la línea móvil con el 32% y el 15% con fibra óptica. Para conocer la disponibilidad de teléfono celular y su operadora, nos evidencia que el 64% dispone de este servicio y su principal operadora es la línea de Claro con un 87%, seguido de movistar con el 13% restante.

Tabla 0.6 Datos Socio Económicos (Acceso a la Tecnología)

ACCESO A LA TECNOLOGÍA		
Servicio de Internet	Número / Frecuencia	%
SI	272	51
NO	259	49
TOTAL	531	100%
Servicio de Internet – Medio		
	Número / Frecuencia	%
Línea Telefónica	144	53
Fibra Óptica	42	15
Línea Móvil	86	32
TOTAL	272	100%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Tabla 0.7 Datos Socio Económicos (Teléfono Celular)

TELÉFONO CELULAR		
Teléfono Celular	Número / Frecuencia	%
SI	342	64
NO	189	36
TOTAL	531	100%
OPERADORA	Número / Frecuencia	%
Operadora Claro	298	87
Operadora Movistar	44	13
TOTAL	342	100%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

En la sección posesión de bienes se realizó por hogares el 82% no disponen de servicio de teléfono convencional, el 55% disponen de cocina con horno, el 62% dispone de refrigerado; el 36% dispone de lavadora, el 21% dispone de equipo de sonido, el 42% televisión a color.

La sección de posesión de bienes en la sección hogar el 52% es propia, el 33% es de alquiler, el 15% es prestada o cedida; para su medio de transporte el 6% es de alquiler, el 13% es propio, 28% utilizan el transporte público, y en su mayoría el 53% se movilizan a pie.

Tabla 0.8 Datos Socio Económicos (Posesión de Bienes)

POSESIÓN DE BIENES		
	Número / Frecuencia	%
Teléfono Convencional		
SI	25	18
NO	115	82
TOTAL	140	100%
Cocina de Horno		
SI	77	55
NO	63	45
TOTAL	140	100 %
Refrigeradora		
SI	87	62
NO	53	38
TOTAL	140	100%
Lavadora		
SI	51	36
NO	89	64
TOTAL	140	100%
Equipo de Sonido		
SI	29	21
NO	111	79
TOTAL	140	100%
Televisor a Color		
SI	59	42
NO	81	58
TOTAL	140	100%
POSESIÓN DE VIVIENDA		

	Número / Frecuencia	%
Propia	73	52
Alquiler	46	33
Prestada	21	15
TOTAL	140	100%
MEDIO DE TRANSPORTE		
Propio	18	13
Alquiler	9	6
Público	39	28
A pie	74	53
Total	140	100%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

3.1.1. Análisis de las preguntas con escala de Likert

En la sección percepción con el desarrollo del turismo, se realizó a personas mayores de 16 años, con la escala de Likert, donde 5 es el puntaje más alto y 1 es el más bajo.

Tabla 0.9 Valoración escala de Likert

Valores Escala de Likert	Descripción
1	Malo
2	Regular
3	Bueno
4	Muy bueno
5	Excelente

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Pregunta 1: ¿El turismo es beneficioso para mi comunidad?

El 100% de respuestas son afirmativas es beneficios para la comunidad de Tolontag, posee diferentes niveles con un valor de 5 siendo el más alto representa el 35%, 4 un 15% y para finalizar con una calificación de 3 representa un 50%.

Pregunta 2: ¿La actividad turística crea trabajo para los residentes locales?

En su totalidad mencionaron que sí, es positivo para su percepción de nivel lo calificaron de la siguiente manera, con un nivel de 5 siendo el más alto representa el 37%, para el nivel 4 un 12%, para el nivel 3 un 47% y para el nivel 2 representa un 3%.

Pregunta 3: ¿La actividad turística da empleo a los jóvenes de la localidad?

El 91% de los encuestados afirma que sí, mientras que el 9% menciona que no. Para el 91%, es representado de la siguiente manera, para el nivel 5 siendo el más alto con un 21%, para el nivel 4 un 23%, para el nivel 3 un 39% y para el nivel 2 representa un 16%.

Pregunta 4: ¿La actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones?

El 100% de los encuestados afirma que sí. Para el 100%, es representado de la siguiente manera, para el nivel 5 siendo el más alto con un 42%, para el nivel 4 un 28%, para el nivel 3 un 20% y para el nivel 2 representa un 10%.

Pregunta 5: ¿La actividad turística favorece al acceso de servicios básicos?

El 92% de los encuestados afirma que sí, mientras que el 8% menciona que no. Para el 92%, es representado de la siguiente manera, para el nivel 5 siendo el más alto con un 33%, para el nivel 4 un 39%, para el nivel 3 un 15% y para el nivel 2 representa un 13%.

Pregunta 6: ¿La actividad turística promueve que los réditos económicos se quedan en su comunidad?

El 55% de los encuestados afirma que sí, mientras que el 45% menciona que no. Para el 55%, es representado de la siguiente manera, para el nivel 5 siendo el más alto con un 11%, para el nivel 4 un 19%, para el nivel 3 un 43%, para el nivel 2 representa un 21% y finalmente para el nivel 1 un 16%.

Pregunta 7: ¿La actividad turística provoca aumento de los precios en su comunidad?

El 53% de los encuestados afirma que sí, mientras que el 47% menciona que no. Para el 53%, es representado de la siguiente manera, para el nivel 5 siendo el más alto con un 24%, para el nivel 4 un 23%, para el nivel 3 un 47% y finalmente para el nivel 2 representa un 6%.

Pregunta 8: ¿La actividad turística provoca congestión en las zonas de esparcimiento en su comunidad?

El 28% de los encuestados afirma que sí, mientras que el 72% menciona que no. Para el 28%, es representado de la siguiente manera, para el nivel 4 siendo el más alto en esta pregunta con un 22%, para el nivel 3 un 49%, para el nivel 2 un 13% y finalmente para el nivel 1 representa un 16%.

Pregunta 9: ¿La actividad turística provoca el aumento de la tasa de delincuencia en su comunidad?

El 57% de los encuestados afirma que sí, mientras que el 43% menciona que no. Para el 57%, es representado de la siguiente manera, para el nivel 5 siendo el más alto con un 38%, para el nivel 4 un 10%, para el nivel 3 un 44% y finalmente para el nivel 2 representa un 8%.

Pregunta 10: ¿La actividad turística perturba el desarrollo de las actividades locales en su comunidad?

El 31% de los encuestados afirma que sí, mientras que el 69 % menciona que no. Para el 31%, es representado de la siguiente manera, para el nivel 5 siendo el más alto con un 10%, para el nivel 3 un 65%, para el nivel 2 un 10% y finalmente para el nivel 1 representa un 15%.

Tabla 0.10 Percepción del Desarrollo del Turismo

Descripción / Indicador	Si	%	No	%	Escala de Likert				
					1	2	3	4	5
El turismo es beneficioso para mi comunidad.	X	100					50%	15%	35%
Crea trabajo para los residentes locales.	X	100				3%	47%	12%	37%
Da empleo a los jóvenes de la localidad.	X	91	X	9		16%	39%	23%	21%
La actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones.	X	100				10%	20%	28%	42%
La actividad turística favorece al acceso de servicios básicos.	X	92	X	8		13%	15%	39%	33%
Aumento su calidad de vida por la actividad turística	X	31	X	69	15%		24%	20%	41%
Los réditos económicos por la actividad turística se quedan en su comunidad.	X	55	X	45	6%	21%	43%	19%	11%
Provoca aumento de los precios.	X	53	X	47		6%	47%	23%	24%
Existe congestión en las zonas de esparcimiento.	X	28	X	72	16%	13%	49%	22%	
Aumenta la tasa de delincuencia.	X	57	X	43		8%	44%	10%	38%
Perturba el desarrollo de las actividades locales.	x	31	X	69	15%	10%	65%		10%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Para cuantificar la aceptación que tiene la actividad turística se realizaron dos preguntas, donde se utilizó la escala tipo Likert para cada una de ellas con diferentes valores.

Pregunta 11: ¿Cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad?

Para esta pregunta se consideró estos valores 5 equivale a Excelente, 4 Muy bueno, 3 Bueno, 2 Regular, 1 Malo. El resultado evidencia que el 59% posee la percepción que el turismo en su comunidad es muy bueno, bueno con el 23%, regular con el 12% y malo con el 6% restante.

Pregunta 12: ¿Si desearía más o menos la actividad turística?

Para esta pregunta se consideró estos valores a 5 Mucha más actividad turística, 4 Más actividad turística, 3 Igual actividad, 2 Menos actividad, 1 nada de actividad. El resultado

representa el 56%, se mantiene en una percepción alta, ya que poseen calificación de 4 más actividad y 3 igual actividad.

Tabla 0.11 Percepción de la Actividad Turística

Turismo / Descripción	Escala de Likert				
	1	2	3	4	5
Cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad	6%	12%	23%	59%	0%
Desearía Mas o menos actividad turística	0%	0%	23%	21%	56%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

En la sección de conservación y uso del patrimonio se realizaron las siguientes preguntas:

¿La actividad turística contribuye a la conservación del patrimonio natural de la comunidad? y

¿la actividad turística contribuye a la conservación del patrimonio cultural de la comunidad?

Para las dos preguntas fueron afirmativas al 100%.

Tabla 0.12 Conservación y Uso del Patrimonio

Conservación y Uso del Patrimonio		
Natural	Número / Frecuencia	%
SI	381	100
NO	0	0
Total	381	100%
Cultural		
SI	381	100
NO	0	0
Total	381	100%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Para la sección participación de la comunidad en actividades turísticas se realizó las siguientes preguntas

Pregunta 13: ¿Usted participa en la toma de decisiones para el desarrollo de la actividad turística?

La respuesta de los encuestados es que el 18% si participa, mientras que el 82% no.

Pregunta 14: ¿Un miembro de su familia participa en la actividad turística?

La respuesta fue negativa con un 96% y su restante 4% menciona que sí

Pregunta 15: ¿Usted conoce los atractivos turísticos de la comunidad?

El 29% conoce los atractivos de la comunidad mientras que el 71% no conoce los atractivos de la comunidad.

Pregunta 16: ¿Usted considera que existen problemas entre la comunidad local y los visitantes/ turistas?, el 21 % menciona que sí, mientras el 79% que no.

Para la última pregunta ¿Usted considera una mejora de valores por parte de residente a los visitantes/ turistas?

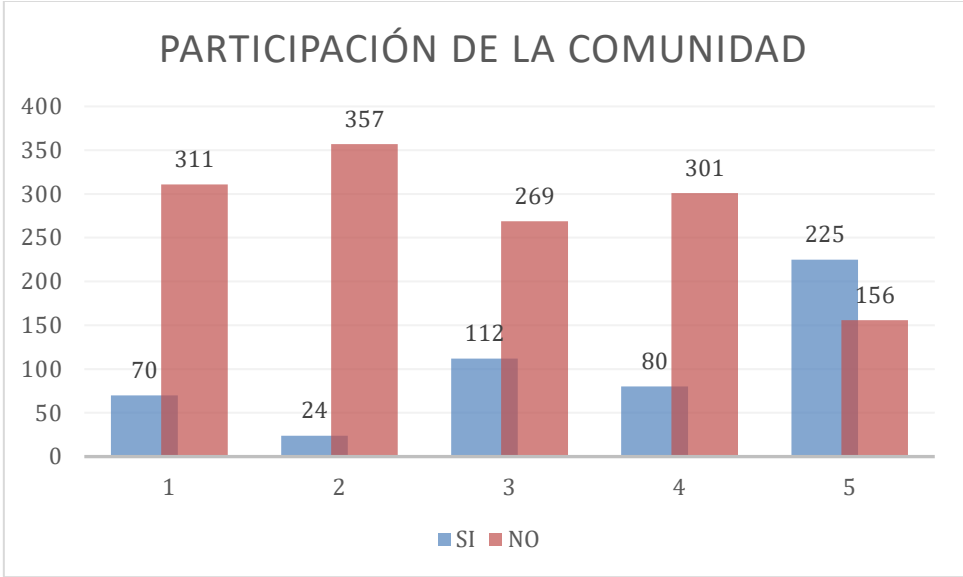
El 59% mencionan que sí, mientras el 41% restante mencionan que no.

Tabla 0.13 Participación de la Comunidad

Participación de la Comunidad	SI	%	NO	%
Participación en la toma de decisiones para el desarrollo de la actividad turística.	70	18%	311	82%
Un miembro de su familia participa en la actividad turística.	24	6%	357	94%
Conoce los atractivos de la comunidad.	112	29%	269	71%
Considera que existen problemas entre la comunidad local y los visitantes/ turistas.	80	21%	301	79%
Considera una mejora de valores por parte de residentes a los visitantes / turistas.	225	59%	156	41%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Gráfico 0.1 Participación de la Comunidad



Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

De las cinco preguntas, cuatro fueron la negativa, con un amplio margen, nos indica que no tiene participación en la toma de decisión, pero consideran de los comuneros poseen una armonía con los visitantes y turistas que llegan al lugar.

En la siguiente tabla se consideró la percepción de los siguientes servicios, la primera es de seguridad ciudadana, mismo que no posee una calificación baja, inicia con un nivel de 1 con el 48%, refleja que no existe seguridad por parte del UPC (unidad de policía comunitaria). Para la segunda pregunta sobre la atención médica, posee una calificación media, el mayor porcentaje se encuentra en el nivel 3 con un 47%. Para la tercera pregunta sobre las vías de acceso, posee una calificación media, el mayor porcentaje se encuentra en el nivel 3 con un 55%. Para la cuarta pregunta sobre el transporte público, se encuentra en una calificación media, el mayor porcentaje se encuentra en el nivel 3 con un 44%.

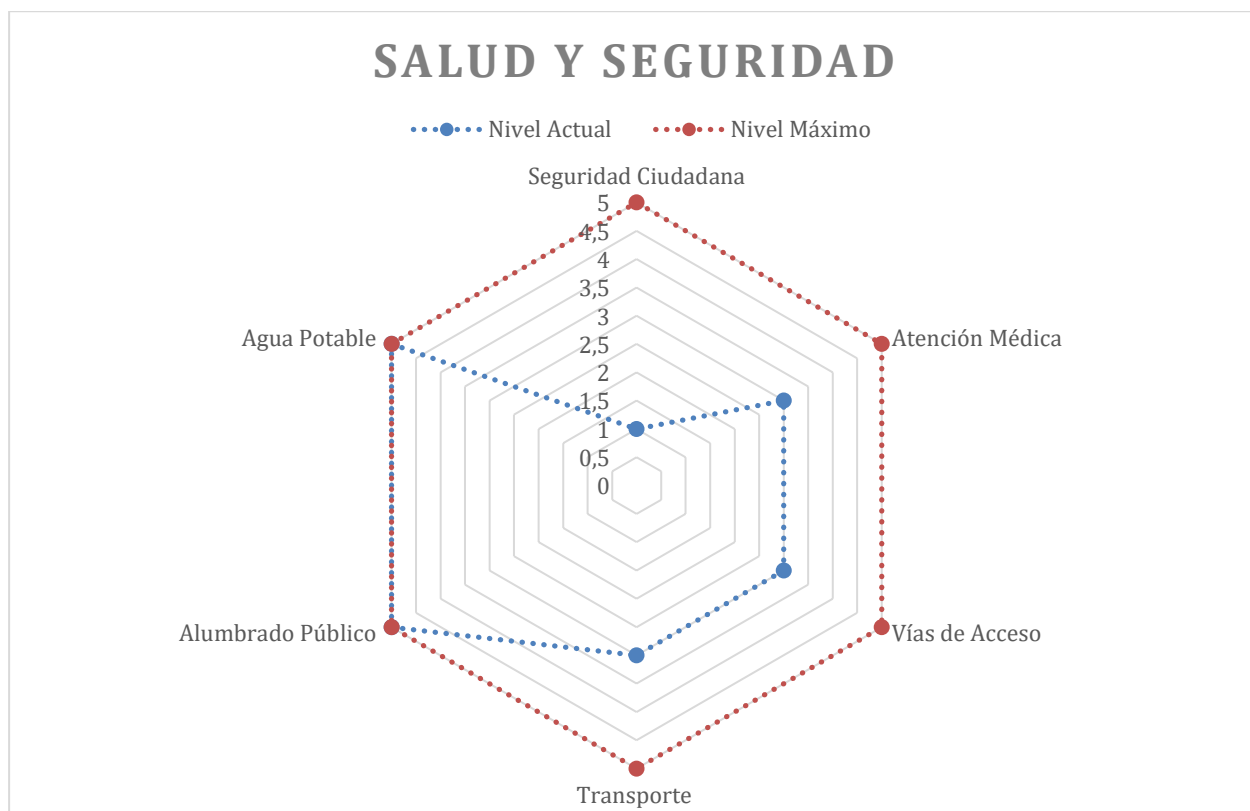
La quinta pregunta sobre alumbrado público, posee una calificación alta, ya que se encuentra en un nivel 5 con un 39% y seguido con un nivel 4 con un 35%. Para finalizar con la sexta pregunta que corresponde al servicio de agua potable, se encuentra en un nivel 5 con 85%.

Tabla 0.14 Salud y Seguridad

SALUD Y SEGURIDAD ¹³	Escala de Likert				
	1	2	3	4	5
Seguridad Ciudadana	48%	5%	41%	6%	
Atención Médica	6%	25%	47%	22%	
Vías de Acceso	14%	18%	55%	13%	
Transporte	6%	14%	44%	27%	9%
Alumbrado Público	0%	0%	26%	35%	39%
Agua Potable	0%	0%	5%	9%	85%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Gráfico 0.2 Representación Salud y Seguridad



Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

¹³ Se consideró los siguientes valores:

1. Malo
2. Regular
3. Bueno
4. Muy Bueno
5. Excelente

3.2. Cruce de variables

Para dar soporte al análisis descriptivo de las encuestas aplicadas, se realizó el cruce de variables en relación a la actividad turística, grupo etario y sexo. El programa que se utilizó es de R Studio, en total se obtuvieron 7 cruces de variables donde se identifica, los grupos etarios que muestran el interés y compromiso en la actividad turística de Tolontag. A continuación, se presenta el análisis realizado, con su respectiva frecuencia y porcentaje.

3.2.1. Variable 1

Se encuentra las variables de sexo y grupo etario con el turismo es beneficioso para mi comunidad.

Tabla 0.15 Variable Sexo / El turismo es beneficioso para mi comunidad (AE1)

	1 Si	%
1 Hombres	186	49
2 Mujeres	195	51
Total	381	100%

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Se observa que la actividad turística tiene gran percepción de beneficio por parte de la comunidad ya que todos los encuestados (318), mencionan que sí, el sexo que corresponde a la mayor aseveración son las mujeres con el 51%. Para conocer a mayor detalle el grupo etario, se realizó el cruce de variable con la edad dando como resultado los valores de la Tabla 3.15 Variable Grupo etario / El turismo es beneficioso para mi comunidad.

Tabla 0.16 Variable Grupo etario / El turismo es beneficioso para mi comunidad (AE1.2)

	1 Si	%
3 (16 – 22 años)	111	29
4 (23 – 28 años)	8	2
5 (29- 34 años)	31	8
6 (35 – 41 años)	111	29
7 (42-48 años)	47	12

8(49- 55 años)	32	8
9(56 – 61 años)	17	4
10 (mayores de 65 años)	24	6
Total	381	100

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Se analizan que los grupos etarios más predominantes son de 16 a 22 años y 35 a 41 años con una ponderación del 29% por cada uno de ellos. A su vez se puede observar que el grupo etario más bajo se encuentran en el rango de 23-28 años de edad que alcanza el 2%. Se identifica a una población joven adulta que posee una percepción favorable a la actividad del turismo.

3.2.2. Variable 2

Se encuentra las variables de sexo y grupo etario con el turismo crea trabajo para los residentes locales.

Tabla 0.17 Variable Sexo / El turismo crea trabajo para los residentes locales (AE2)

	1 Si	%
1 Hombres	186	49
2 Mujeres	195	51
Total	381	100

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

El 100% de los encuestados (381), dan una favorable percepción que el turismo crea trabajo para los residentes locales, con ello la apertura de oportunidades directas e indirectas con la actividad turística, el mayor porcentaje en referencia al sexo son las mujeres con el 51%. Para mayor detalle se realizó el cruce de variable con grupo etario dando como resultado la Tabla 3.17 Variable Grupo etario / El turismo crea trabajo para los residentes locales.

Tabla 0.18 Variable Grupo etario / El turismo crea trabajo para los residentes locales (AE2.1)

	1 Si	%

3 (16 – 22 años)	111	29
4 (23 – 28 años)	8	2
5 (29- 34 años)	31	8
6 (35 – 41 años)	111	29
7 (42-48 años)	47	12
8(49- 55 años)	32	8
9(56 – 61 años)	17	4
10(mayores de 65 años)	24	6
Total	381	100

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Se observa los diferentes grupos etarios que tienen una percepción positiva con el turismo, donde los rangos etarios predominantes son de 16 a 22 años, 35 a 41 años con un 29% para cada uno, mientras que el rango más bajo de 56 a 61 años con el 4%. Con ello se identifica los grupos que ven más oportunidad laboral en el campo turístico.

3.2.3. Variable 3

Se encuentra las variables de sexo y grupo etario con el turismo da empleo a los jóvenes de la localidad.

Tabla 0.19 Variable Sexo / El turismo da empleo a los jóvenes de la localidad (AE3)

	1 Si	%	2 No	%
1 Hombres	180	47	6	2
2 Mujeres	165	43	30	8
Total	345	90	36	10

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Representa el 90% de percepción que el turismo da empleabilidad a los jóvenes de la localidad, siendo los hombres el grupo más representativo con un 47%. Del 10% que tuvo la

percepción negativa que el turismo da empleabilidad a los jóvenes se debe a que nos encuestados jóvenes no se encuentran laborando en la actividad turística. Para identificar a detalle el grupo etario se realizó el cruce de variable con edad dando como resultado la Tabla 3.19 Variable grupo etario / El turismo da empleo a los jóvenes de la localidad.

Tabla 0.20 Variable Grupo etario / El turismo da empleo a los jóvenes de la localidad (AE3.1)

	1 Si	%	2 No	%
3 (16 – 22 años)	93	24	18	5
4 (23 – 28 años)	8	2	0	0
5 (29- 34 años)	31	8	0	0
6 (35 – 41 años)	99	26	12	3
7 (42-48 años)	47	12	0	0
8(49- 55 años)	32	8	0	0
9(56 – 61 años)	17	4	0	0
10(mayores de 65 años)	18	5	6	1
Total	345	91	36	9

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Los grupos etarios más representativos que están con una percepción favorable que el turismo da empleo a los jóvenes se encuentran en los rangos de 16 a 22 años (24%), 35 a 41 años (26%) Se identifica que los mismos grupos etarios más altos mencionan que un porcentaje mínimo no están de acuerdo con que el turismo no da empleabilidad a los jóvenes. Los grupos de jóvenes consideran que se puede alcanzar un desarrollo económico con la actividad del turismo.

3.2.4. Variable 4

Se encuentra las variables de sexo y grupo etario con la actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones.

Tabla 0.21 Variable Sexo / La actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones (AE4)

	1 Si	%
1 Hombres	186	48

2 Mujeres	195	51
Total	381	100

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Con un 100% de percepción de los encuestados (381), entre hombres y mujeres se considera que el turismo promueve las costumbres y tradiciones de la comunidad de Tolontag. Se identifica que el grupo más representativo en referencia al sexo son las mujeres con el 51%. Para el siguiente cruce de información, se realizó para identificar los grupos etarios con los que se podrían participar para contribuir al desarrollo de la actividad turística, se evidencian en la Tabla 3.21 Variable Grupo etario / La actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones.

Tabla 0.22 Variable Grupo etario / La actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones (AE4.1)

	1 Si	%
3 (16 – 22 años)	111	29
4 (23 – 28 años)	8	2
5 (29- 34 años)	31	8
6 (35 – 41 años)	111	29
7 (42-48 años)	47	12
8(49- 55 años)	32	8
9(56 – 61 años)	17	4
10(mayores de 65 años)	24	6
Total	381	100

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Los grupos etarios más representativos son de 16 a 22 años (29%), 35 a 41 años (29%) con un total de 58%, mientras que el más bajo corresponde al grupo de 23 a 28 años con el 2%. De

estos grupos etarios se consideran que los conocimientos de costumbres y tradiciones van pasando de generación en generación con las personas adultos mayores a los jóvenes que tienen el interés de no perder estos saberes.

3.2.5. Variable 5

Se encuentra las variables de sexo y grupo etario con aumento su calidad de vida por la actividad turística.

Tabla 0.23 Variable Sexo/ Aumento su calidad de vida por la actividad turística (AE5)

	1 Si	%	2 No	%
1 Hombres	62	16	124	33
2 Mujeres	56	15	139	36
Total	118	31	263	69

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Se evidencia notablemente la respuesta negativa que se tiene la variable aumento su calidad de vida por la actividad turística alcanzando un valor del 69%, dentro de este grupo el más representativo con las mujeres con el 36%. Para el 31 % restante que si considera que aumento su calidad de vida por el turismo se debe a que son beneficiarios directos o indirectos de la actividad turística. Para un mayor detalle se realizó el cruce de información con los grupos etarios dando como resultado la Tabla 3.23 Variable grupo etario / aumento su calidad de vida por la actividad turista.

Tabla 0.24 Variable Grupo etario/ Aumento su calidad de vida por la actividad turística (AE5.1)

	1 Si	%	2 No	%
3 (16 – 22 años)	24	6	87	23
4 (23 – 28 años)	6	2	2	1
5 (29- 34 años)	18	5	13	3
6 (35 – 41 años)	42	12	69	18
7 (42-48 años)	12	3	35	9
8(49- 55 años)	0	0	32	8

9(56 – 61 años)	16	4	1	0
10(mayores de 65 años)	0	0	24	6
Total	118	32	413	68

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Se identifica dos grupos, el primero más representativo que no concuerda que la actividad turística aumenta su calidad de vida y el que si considera un beneficio en su calidad de vida.

El primero grupo que no considera beneficios se encuentra marcado por las edades de 16 a 22 años (23%) y 35 a 41 años (18%). Dentro de los que, si consideran beneficio, el más representativo se encuentra en el rango de 35-41 años (12%), siendo beneficiarios directos o indirectos por la actividad turística.

3.2.6. Variable 6

Se encuentra las variables de sexo y grupo etario con en general cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad.

Tabla 0.25 Variable Sexo /En general cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad (AE6)

	1 Muy insatisfactoria	%	2 Insatisfactoria	%	3 Satisfactoria	%	4 Buena	%
1 Hombres	12	3	27	7	37	10	110	29
2 Mujeres	12	3	20	5	49	13	114	30
Total	24	6	47	12	86	23	224	59

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Se presentan diferentes valores a nivel de opinión sobre el turismo en su comunidad, dentro de los valores se encuentran con una calificación de 4 (buena) que representa el 59% siendo el sexo mujeres con valor representatividad (30%), seguido de la calificación 3 (satisfactorio) con un 23%, siendo estos valores los más representativos positivos sobre la actividad del turismo. Para identificar a los grupos etarios que mencionan con respuesta afirmativa y negativa se realizó el cruce de variable con edad, dando como resultado la Tabla 3.25 Variable grupo etario / en general cuál es su opinión sobre el turismo en si comunidad.

Tabla 0.26 Variable Grupo etario /En general cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad (AE6.1)

	1 Muy insatisfactoria	%	2 Insatisfactoria	%	3 Satisfactoria	%	4 Buena	%
3 (16 – 22 años)	12	3	7	2	30	8	62	16
4 (23 – 28 años)	0	0	6	2	0		2	1
5 (29- 34 años)	0	0	6	2	12	3	13	3
6 (35 – 41 años)	6	2	14	4	6	2	85	22
7 (42-48 años)	6	2	7	2	22	6	12	3
8(49- 55 años)	0	0	7	2	0	0	25	7
9(56 – 61 años)	0	0	0	0	16	4	1	0
10(mayores de 65 años)	0	0	0	0	0	0	24	6
Total	24	7	47	14	86	23	224	58

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Dentro de los grupos etarios más representativos que tiene una calificación de buena (4) son los rangos de 35 a 41 años (22%) y los jóvenes de 16 a 22 años (16%). Los grupos etarios que se encuentran insatisfechos (2) se encuentran los de 35 a 41 años (4) siendo un porcentaje bajo con relación a los niveles 3 (satisfacción) y 4 (buena). Se determinan los grupos con los que se deben trabajar y fortalecer actividades genere beneficio y satisfacción a los diferentes grupos etarios.

3.2.7. Variable

Se encuentra las variables de sexo y grupo etario con participa en la toma de decisión para el desarrollo de la actividad del turismo.

Tabla 0.27 Variable Sexo /Participa en la toma de decisión para el desarrollo del turismo (AE7)

	1 Si	%	2 No	%
1 Hombres	32	8	154	40
2 Mujeres	38	11	157	41
Total	70	19	311	81

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Se identifican dos posturas una afirmativa (19%) y otra negativa (81%) para la participación en la toma de decisión para el desarrollo del turismo, para la postura afirmativa el sexo más representativo es de la mujer con el 11%, dando a conocer que las mujeres toman decisión en el turismo. Para identificar los grupos etarios que participan en la toma de decisión se realizó el cruce de información con la variable edad dando como resultado la Tabla 3.27 Variable grupo etario / participa en la toma de decisión para el desarrollo del turismo.

Tabla 0.28 Variable Grupo etario /Participa en la toma de decisión para el desarrollo del turismo (AE7.1)

	1 Si	%	2 No	%
3 (16 – 22 años)	12	3	99	26
4 (23 – 28 años)	6	2	2	1
5 (29- 34 años)	12	3	19	5
6 (35 – 41 años)	12	3	99	26
7 (42-48 años)	0		47	12
8(49- 55 años)	12	3	20	5
9(56 – 61 años)	16	4	1	0
10(mayores de 65 años)	0	0	24	6
Total	70	18	311	81

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Para los grupos etarios que participan en la toma de decisión el más representativo es de 56 a 61 años (4%) corresponde a personas adultas mayores que tienen incidencia en la toma de decisiones incluidas las de desarrollo como el turismo en la comunidad, varios de estos grupos conforman las organizaciones como la Junta de Aguas de Tolontag, asociación del páramo entre otros. Se identifican los grupos etarios que se deben priorizar para que participen en la toma de decisión siendo entre ellos los jóvenes de 16 a 22 años (26%) y los adultos de 34 a 41 años (26%).

3.3. Presentación de indicadores de sostenibilidad turística

Se consideró el bienestar de las comunidades receptoras entre ellas se encuentra la satisfacción de los residentes con la actividad turística. Los indicadores son el resultado de la adaptación de los indicadores de sostenibilidad de la OMT y los indicadores del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS), se adaptó a la realidad del territorio y en las secciones.

En base a los indicadores ETIS, se diseñó los indicadores que evalúan los impactos generados en la actividad turística de la comunidad de Tolontag, se analizó la revisión de las políticas públicas para el turismo sostenible con los representantes de la comunidad, y los diferentes actores sociales.

3.3.1. Indicadores Sección A. Gestión de destinos

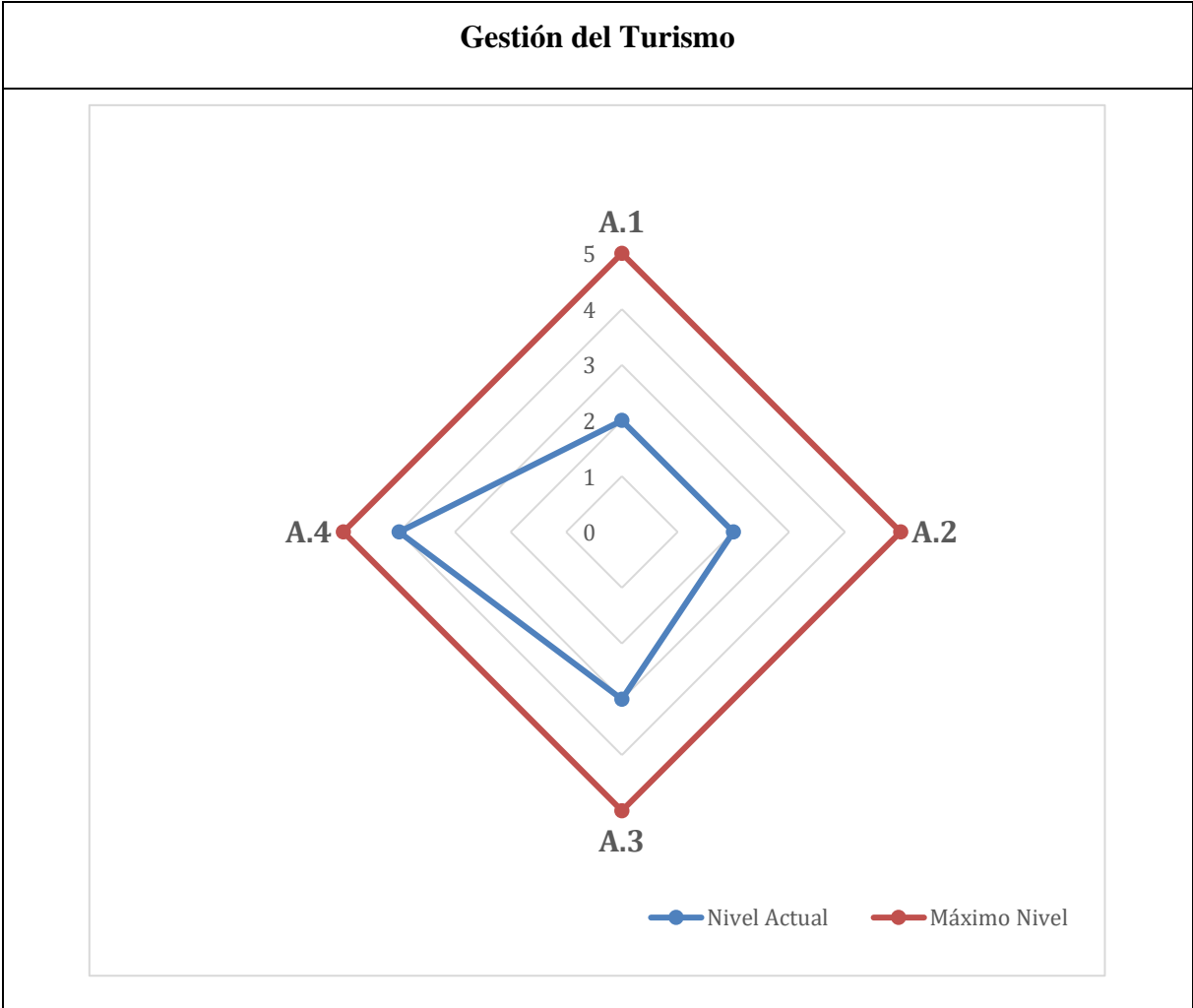
Los presentes indicadores muestran sus razones, fuente de datos, las formas de utilizar el indicar y su respectivo análisis para la gestión turística.

Tabla 0.29 Indicadores Sección A: Gestión del Turismo en Tolontag

Sección A: Gestión del Turismo en Tolontag			
Indicador	Razón del indicador	Medio / Fuente	Análisis
A.1 Política Pública – Turística	Conocer las políticas turísticas de la comunidad	Entrevista con los representantes de la comunidad	Normativa turística que contribuya al desarrollo del turismo
A.2 Representantes de la comunidad en temas turísticos	Conocer la participación de la comunidad en la actividad del turismo	Entrevistas – Encuestas	Porcentaje de participación de la comunidad en la toma de decisión
A.3 Satisfacción del residente	Conocer la aceptación de la actividad turística en la comunidad	Encuesta a residentes	Porcentajes de aceptación del turismo
A.4 Satisfacción del turista		Prestadores de servicios turísticos	Respuesta con el turismo en Tolontag
Se maneja estos cuatro ejes para conocer la gestión que se desarrolla en Tolontag.			

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Gráfico 0.3 Gestión del Turismo - Tolontag



N°	5	4	3	2	1	Razón
A.1				x		Obtiene esta calificación por la poca normativa turística que existe, se manejan con la política del Cantón Quito, no cuenta con un ente regulador para el control del turismo en Tolontag.
A.2				x		Existe poca participación en la actividad del turismo, no se evidencia el empoderamiento de la comunidad. El representante principal es Rosalino Bautista.
A.3			x			No se encuentra completamente satisfecho, no forman parte de la actividad turística de la comunidad de Tolontag
A.4		x				En referencia a la vista de los atractivos muestran respuesta favorable, aprecian el contacto directo con la naturaleza.

A.1 (-) Genera un impacto negativo al no poseer la normativa adecuada
A.2 (-) Por la poca participación de la comunidad en la actividad turística
A.3 (-) No se empoderan de la actividad turística
A.4 (+) Son indicadores positivos para la actividad del turismo

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

3.3.2. Indicadores Sección B. Impactos Económicos

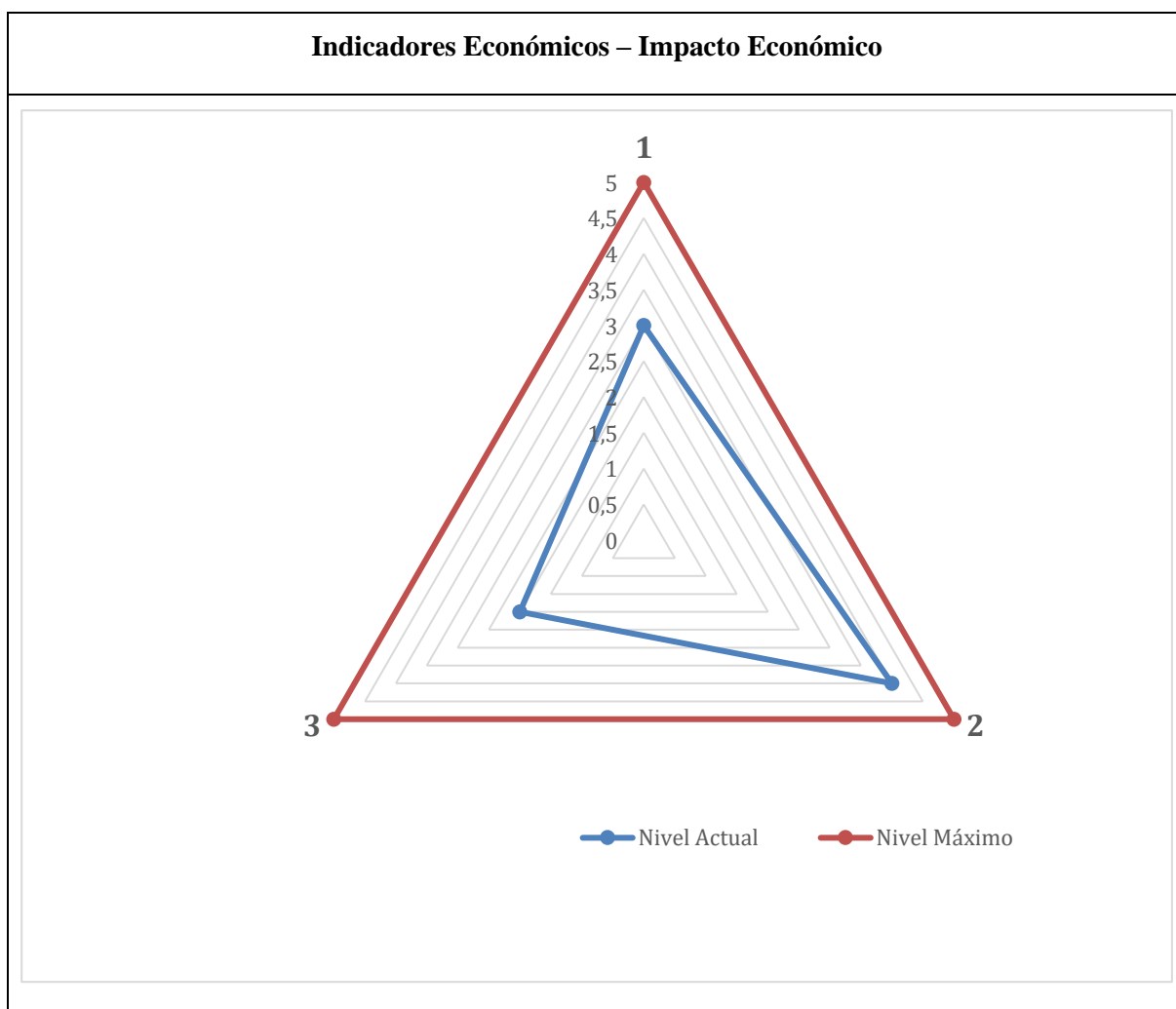
Los presentes indicadores muestran sus razones, fuente de datos, las formas de utilizar el indicar y su respectivo análisis para los impactos económicos.

Tabla 0.30 Indicadores Sección B: Impactos Económico

Sección B: Valor Económico			
Indicador	Razón del indicador	Medio / Fuente	Análisis
B.1 Gasto promedio en la comunidad	Conocer el gasto y beneficio que obtiene la comunidad	Entrevista y encuesta	Gasto promedio con atractivos similares
B.2 Número de llegada de visitantes	Conocer la tendencia y la estacionalidad de la actividad turística en la comunidad.	Datos de los prestadores de servicios	Entre temporadas
B.3 Porcentaje de puestos de trabajo en el sector turístico	Conocer el beneficio de la comunidad anfitriona	Datos de los prestadores de servicios y encuestas	Conocer las plazas de empleo en el sector turismo

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Gráfico 0.4 Impactos Económicos



N°	5	4	3	2	1	Razón
B.1			x			Por motivo de pandemia, los únicos prestadores de servicios otorgaban todos los insumos sin dejar a conocer el gasto de los turistas en la comunidad. Para los pocos establecimientos (tiendas), aportaron para salir un poco de la crisis de la pandemia.
B.2		x				Se conoce los turistas que llegaron, por motivos de pandemia, se redujo el porcentaje con años anteriores al inicio, posteriormente aumento significativamente.
B.3				x		Presenta poco personal para la atención de los visitantes y turistas que llegan a la comunidad, cabe mencionar que la mayoría no forman parte de la comunidad son personal externo.

B.1 (-) El gasto es bajo, en la compra de bienes y servicios en la comunidad
B.2 (+) Se evidencia que la preferencia de turismo rural gana mercado nacional e internacional
B.3 (-) Se evidencia un grupo minoritario que labora en la actividad turística

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

3.3.3. Indicadores Sección C. Impacto Social y Cultural

Los presentes indicadores muestran sus razones, fuente de datos, las formas de utilizar el indicar y su respectivo análisis para los impactos socio culturales.

Tabla 0.31 Indicadores Sección C: Impacto Social y Cultural

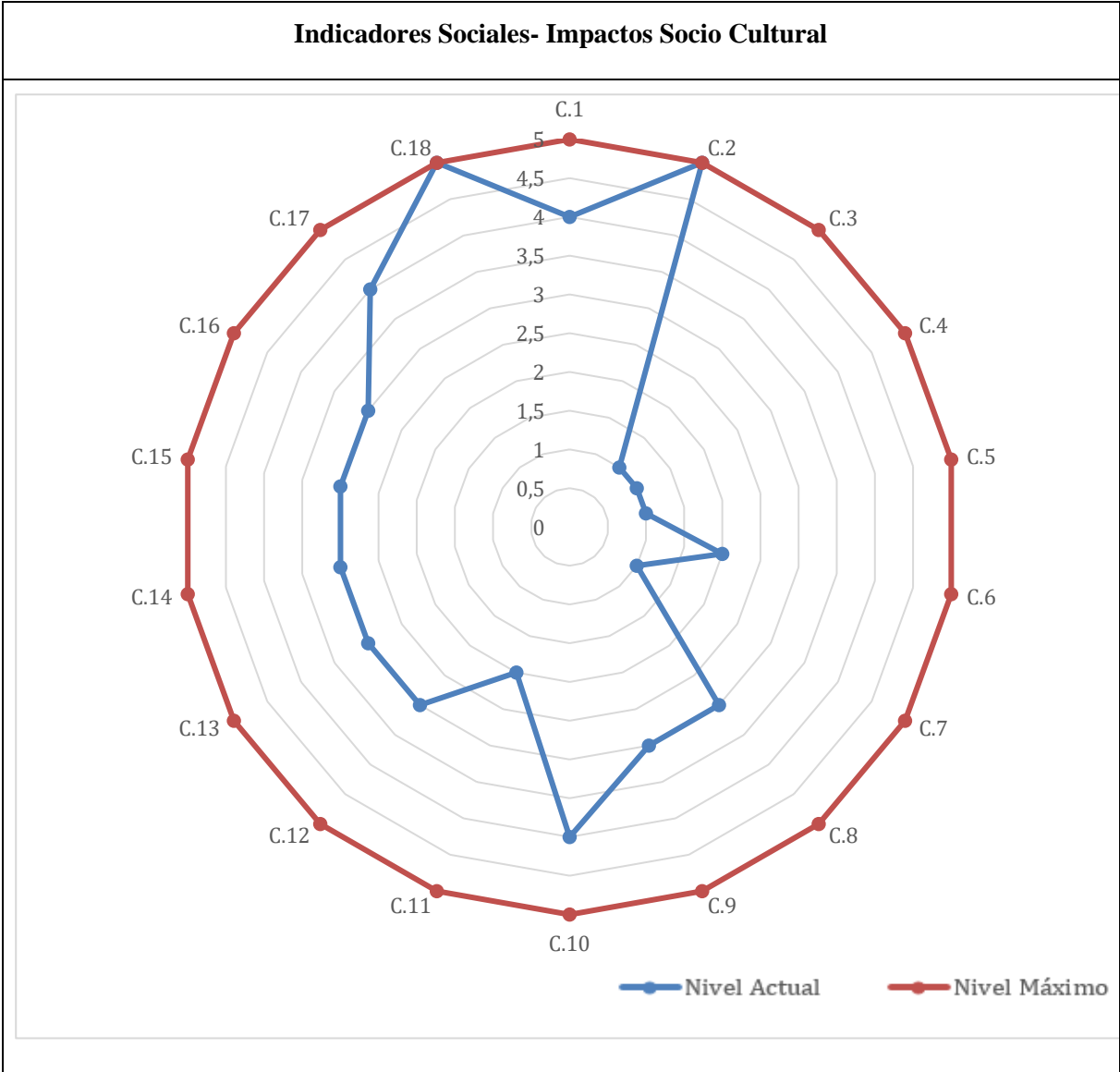
Sección C: Impacto Social y Cultural			
Indicador	Razón del indicador	Medio / Fuente	Análisis
C.1 Porcentaje de residentes que están satisfechos con el turismo que recibe la localidad (por mes/ temporada)	Conocer si existe malestar en los residentes con la actividad turística	Encuestas – Entrevistas	Satisfacción de los residentes.
C.2 Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía.	Conocer los niveles de delincuencia, para los turistas en la comunidad	Denuncias presentadas en el UPC Tolontag	Denuncias en periodos distintos.
C.3 Porcentaje de hombres y mujeres empleadas en el sector del turismo	Conocer la empleabilidad y los empleos locales.	Encuestas-entrevistas	Porcentaje de hombres - mujeres y empleo local o no.
C.4 Porcentaje de transporte público que es accesible a las personas con discapacidad y con necesidades específicas de accesibilidad.	Conocer la accesibilidad del transporte público a las personas con discapacidad	Encuesta y entrevista	Accesibilidad en diferentes atractivos turísticos
C.5 Porcentaje de lugares de interés turístico que son accesibles para las personas con discapacidad o que	Conocer las facilidades que poseen los diferentes	Encuestas y entrevista, observación	Accesibilidad para personas con discapacidad

participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad.	atractivos para las personas con discapacidad	directa de los atractivos.	
C.6 Porcentaje de residentes que están satisfechos con la repercusión que tiene el turismo en la identidad del destino	Conocer el impacto que genera la actividad turística en la comunidad.	Encuestas – Entrevistas	Satisfacción con el turismo
C.7 Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se encuentran en la cultura y el patrimonio tradicional/ local.	Conocer si, se mantienen las costumbres y tradiciones	Encuestas – Entrevistas	Recuperación del bien patrimonial y cultural
C.8 Porcentaje de percepción beneficio para la comunidad	Conocer la percepción de beneficio para la comunidad a partir de su vivencia.	Encuestas – Entrevistas	Beneficio de la comunidad por la actividad del turismo
C.9 Porcentaje de percepción empleabilidad de jóvenes	Conocer la percepción real de las personas de la localidad	Encuestas – Entrevistas	Empleo a los jóvenes de la localidad
C.10 Porcentaje de percepción servicios básicos por turismo	Conocer la percepción de beneficio del turismo al acceso de los servicios básicos	Encuestas – Entrevistas	Servicios básicos por la actividad del turismo
C.11 Porcentaje de percepción aumento de calidad de vida por turismo	Conocer la percepción de calidad de vida por la actividad del turismo en la comunidad	Encuestas – Entrevistas	Aumento de calidad de vida por el turismo
C.12 Porcentaje de percepción de réditos que se quedan en la comunidad	Conocer la percepción de los réditos económicos por parte de la comunidad	Encuestas – Entrevistas	Réditos económicos que se quedan en la comunidad

C.13 Porcentaje aumento de precios por turismo	Conocer si aumenta el precio por la actividad turística en la comunidad	Encuestas – Entrevistas	Aumento de precios por turismo, en deferentes temporadas
C.14 Porcentaje de percepción de congestión por el turismo	Conocer la percepción si existe congestión en los lugares de esparcimiento	Encuestas – Entrevistas	Conocer si existe aumento en los lugares de esparcimiento
C.15 Porcentaje de percepción aumento de delincuencia	Conocer la percepción si aumenta la delincuencia por la actividad del turismo	Encuestas – Entrevistas	Delincuencia de la actividad por turismo
C.16 Porcentaje de percepción de estancamiento con actividades locales por turismo	Conocer la percepción si el turismo interrumpe las actividades cotidianas de la comunidad	Encuestas – Entrevistas	Conocer si interrumpe las actividades locales de la comunidad
C.17 Porcentaje de opinión de actividad turística	Conocer la opinión de la comunidad en referencia de la actividad del turismo	Encuestas – Entrevistas	Están de acuerdo con el turismo en su comunidad
C.18 Porcentaje de aceptación por turismo	Conocer la percepción de aceptación del turismo, si desean más actividad o no.	Encuestas – Entrevistas	Como se encuentran frente a la actividad del turismo

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Gráfico 0.5 Impacto Socio Cultural



Nº	5	4	3	2	1	Razón
C.1		x				Posee una buena aceptación por parte de la comunidad.
C.2	x					No se presentó, ningún tipo de denuncia.
C.3					x	No se presenta fuentes de empleo fijo para la comunidad.
C.4					x	Los prestadores de servicios que se ofrece en la comunidad, ninguno de ellos posee facilidades para personas con algún tipo de discapacidad.

C.5					x	Los prestadores de servicio, no presenta facilidades para personas con discapacidad.
C.6				x		Aún no disponen de identidad en el turismo
C.7					x	En la actualidad no son eventos tan relevantes, por lo cual no logran tener un interés masivo.
C.8			x			El turismo genera beneficios directos e indirectos, mismo que demuestra la comunidad que se beneficia directa o indirectamente.
C.9			x			Las diferentes empresas utilizan a los jóvenes de la localidad, pero su ocupación no es periódica, misma, no que se considera un empleo formal.
C.10		x				Por temas relacionados al turismo, considera que aporta para los servicios básicos.
C.11				x		No posee un gran nivel de percepción de aumento de calidad de vida por el turismo.
C.12			x			Un su mayoría se quedan, pero los establecimientos se tienen que abastecer de productos que en la comunidad no existe.
C.13			x			Se considera que existe aumento cuando llegan en periodos de tiempo.
C.14			x			En relación a las vías, existe congestión, los turistas y visitantes llegan con sus vehículos, se considera que las vías son estrechas.
C.15			x			Su percepción por aumento de los turistas, los delincuentes aprovechan para robar el ganado.
C.16			x			Por consecuencia de los turistas, se considera que perturba las actividades cotidianas.

C.17		x				Es buenas ya que beneficia a diferentes personas en general (comunidad).
C.18	x					Se desearía más actividad turística en beneficio económico.
C.1 (+) Posee una buena aceptación de la comunidad, se encuentran satisfechos						
C.2 (+) No se presentan denuncias que lo genera un lugar idóneo para el turismo						
C.3 (-) No presenta una fuente de trabajo fijo						
C.4 (-) No presenta facilidades para personas con discapacidad						
C.5 (-) No presenta facilidades para personas con discapacidad						
C.6 (-) Aún la actividad no representa la cultura y tradición de la comunidad						
C.7 (-) No presenta importancia relevante						
C.8 (-) Aún son beneficios relativamente bajos para la actividad						
C.9 (-) No se observa gran participación por parte de los jóvenes de la localidad						
C.10 (+) Existe gran percepción del turismo para los servicios básicos						
C.11 (-) No aumento de la calidad de vida						
C.12 (-) No todos los valores se quedan en la comunidad						
C.13 (+) No se evidencia tanto el aumento de precios						
C.14 (+) No se presenta tanta congestión con la actividad del turismo						
C.15 (-) Mencionan que por la actividad turística aumenta la delincuencia						
C.16 (+) No se considera perturbación con las actividades locales						
C.17 (+) El beneficio es colectivo para la comunidad						
C.18 (+) Comparte que desean más actividad turística						

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

3.3.4. Indicadores Sección D. Impacto Ambiental

Los presentes indicadores muestran sus razones, fuente de datos, las formas de utilizar el indicar y su respectivo análisis para los impactos ambientales.

Tabla 0.32 Indicadores Sección D. Impacto Ambiental

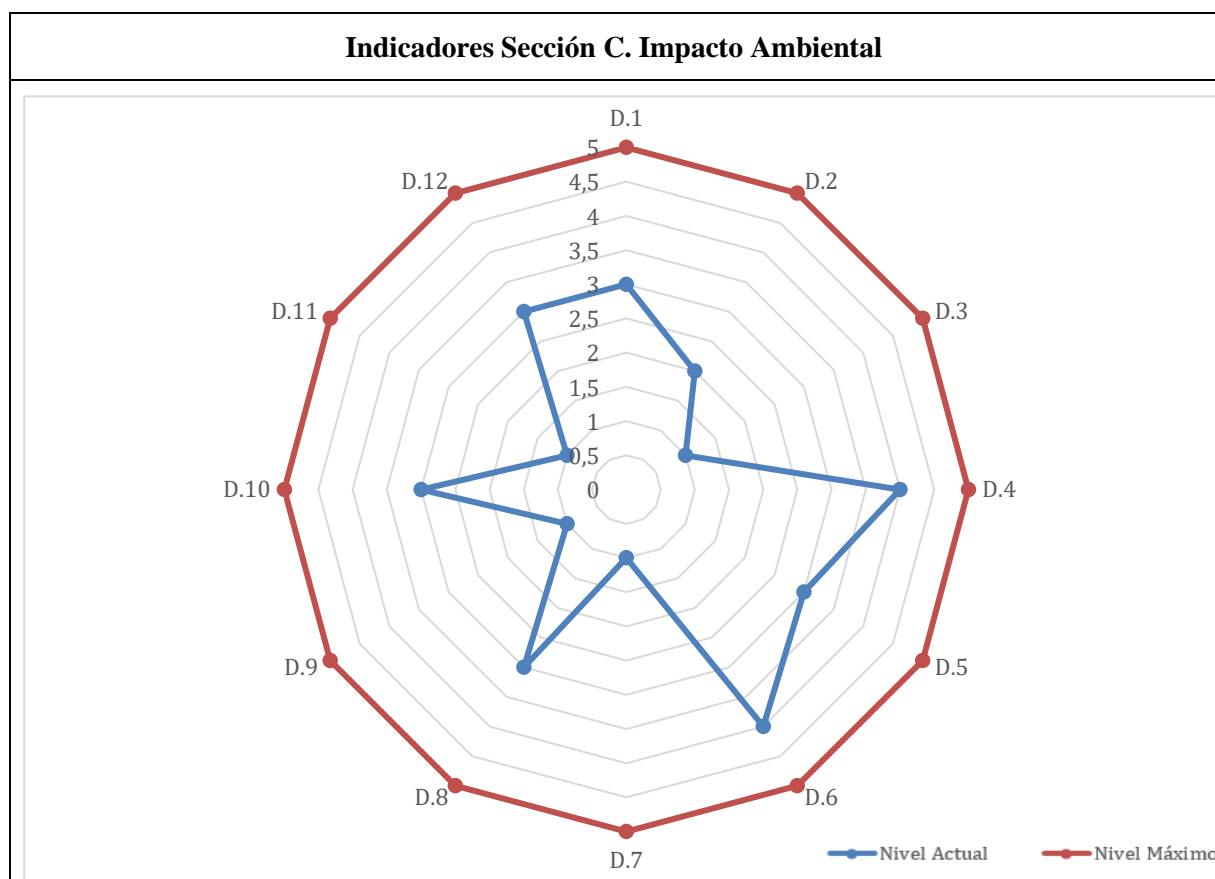
Sección D: Impacto Ambiental			
Indicador	Razón del indicador	Medio / Fuente	Análisis
D.1 Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan los distintos modos de transporte para llegar a su destino	Identificar su desplazamiento	Encuestas – Entrevistas	Movilidad dentro de la localidad y los atractivos.
D.2 Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan servicios de transporte locales, de movilidad blanda o públicos para desplazarse al destino	Conocer si utilizan otro medio de transporte al llegar a la comunidad y atractivos.	Encuestas – Entrevistas	Uso de transporte dentro de la localidad y los atractivos.
D.3 Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático, tales como compensación de emisiones de dióxido de carbono, sistemas de bajo consumo energía, etc, y en respuestas y medidas de adaptación.	Conocer la responsabilidad social empresarial que las empresas con el ambiente	Encuestas – Entrevistas	Cumplimiento de la empresa con el ambiente.

D.4 Generación de residuos por cada pernoctación de un turista en comparación con la generación de residuos por persona de la población general (kilogramos)	Conocer los niveles de residuos generados por turista en los diferentes atractivos.	Encuestas – Entrevistas	Niveles de residuos por atractivos y localidad en general.
D.5 Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos	Conocer el manejo de residuos de las empresas turísticas.	Encuestas – Entrevistas	Manejo de residuos y disposición final.
D.6 Porcentaje del total de residuos reciclados por turista en comparación con el volumen total de residuos reciclados por habitante al año.	Conocer los niveles de reciclaje por turista.	Encuestas entrevistas	Clasificación de residuos
D.7 Porcentaje de agua del propio destino tratado para al menos un nivel secundario antes del vertido.	Manejo del recurso agua, en su tratamiento.	Encuestas – entrevistas	Empresas comprometidas con el cuidado del recurso agua.
D.8 Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	Conocer si manejan las Buenas Prácticas Ambientales en el recurso agua.	Encuestas – Entrevistas	Reducción de consumo de agua por medio de las empresas
D.9 Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	Conocer si existe el tratamiento de agua para su uso.	Encuestas – Entrevistas	Consumo de agua reciclada.

D.10 Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	Conocer si manejan las Buenas Prácticas Ambientales en el recurso energía.	Encuestas – Entrevistas	Reducción de consumo de energía por medio de las empresas
D.11 Porcentaje del importante anual de la energía consumida procedente de fuentes renovables (megavatios por hora) en comparación con el consumo total de energía a nivel de destino por año.	Conocer si utilizan energías alternativas.	Encuestas – Entrevistas	Comparación de uso de energía
D.12 Porcentaje de empresas locales del sector turísticos que apoyan activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje locales	Conocer si apoyan al cuidado del ambiente.	Encuestas – Entrevistas	Conocer el porcentaje de empresas que ayudan al cuidado del ambiente.

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Gráfico 0.6 Impacto Ambiental



N°	5	4	3	2	1	Razón
D.1			x			Los establecimientos económicos mencionan que la mitad de sus visitantes y turistas utilizan transporte turístico (buses contratados), los demás se desplazan por medio de su auto
D.2				x		El 30% de los visitantes o turistas utilizan movilidad blanda y el uso de camionetas de la localidad.
D.3					x	Ninguna empresa trabaja en temas de prevención y mitigación contra el cambio climático
D.4		x				Poseen gran nivel de reciclaje de sus residuos, pues también en los establecimientos mencionan que se lleven sus residuos.
D.5			x			Realizan la separación de residuos, pero al eliminarlos, se los juntan en el basurero general
D.6		x				No se tiene los datos de reciclaje en la comunidad, pero el visitante o turista se lleva sus residuos.
D.7					x	No realizan un manejo de agua

D.8			x			Cuenta con medidas generales, para la toma de conciencia del recurso agua.
D.9					x	Ninguna empresa, reutiliza el agua reciclada
D.10			x			Manejan buenas prácticas ambientales (BPA), básicas que las llevan a cabo.
D.11					x	No existe datos para el tema relacionado
D.12			x			Existen el aporte de la empresa turística para el cuidado y preservación de la comunidad.
D.1 (-) Utilizan transporte masivo e individual, pero se puede utilizar transporte especializado						
D.2 (-) No existe gran variedad de transporte						
D.3 (-) Por el momento no se registra empresas que realizan programas de mitigación						
D.4 (+) Los residuos no se quedan en la comunidad						
D.5 (-) No todas los prestadores de bienes y servicios separan los residuos						
D.6 (+) Todos los residuos se los llevan los visitantes y turistas						
D.7 (-) No se realiza el manejo de aguas en los diferentes establecimientos						
D.8 (-) No se evidencia que toman medidas para reducir el consumo de agua						
D.9 (-) Por el momento no utilizan agua reciclada						
D.10 (-) No todos los establecimientos utilizan medidas para reducir el consumo de energía						
D.11 (-) No existen datos, pero son de suma importancia						
D.12 (-) Pocas empresas que apoyan a la conservación del ambiente						

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Capítulo 4. Indicadores de Sostenibilidad

4.1. Indicadores Sostenibles

En el proceso de construcción, creación e identificación de identificadores de sostenibilidad, se realizó por medio de levantamiento de información, realización de encuestas, registro de datos y demás. Gracias a ello se conoce la actividad económica de la comunidad, la principal es la del comercio; se evidencia que en el centro de la comunidad se observa un número considerable de negocios que se basa en emprendimientos y comercio, entre los cuales predomina los servicios de alimentación, venta de víveres, panaderías, farmacias, servicios de transporte, servicio financiero, entre otros. Para la actividad turística se observa poco desarrollo.

Se obtuvieron los indicadores más relevantes para conocer la actividad del turismo, mismos que nos permiten conocer sus impactos causados.

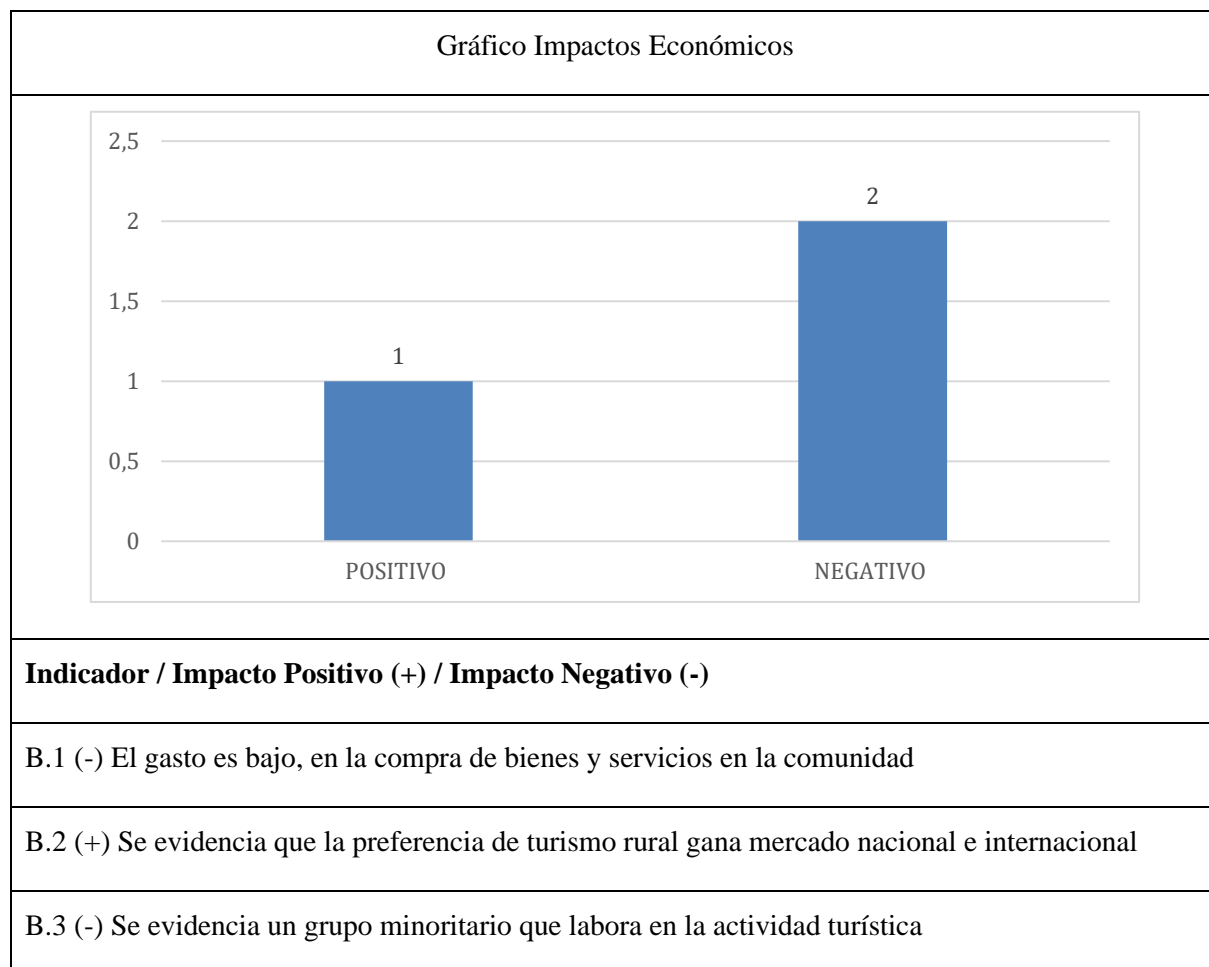
- Para el aspecto Económico se identificaron 3 indicadores
- Para el aspecto Social se identificaron 18 indicadores
- Para el aspecto Ambiental se identificaron 12 indicadores

Se identificaron 33 indicadores que nos permite conocer su realidad, a continuación, se presentan los diferentes impactos causados en las diferentes dimensiones.

4.1.1. Indicadores e impactos económicos

Se representa de forma gráfica los impactos positivos y negativos de los indicadores económicos de la comunidad de Tolontag.

Gráfico 0.1 Impacto Positivo (+) / Impacto (-) / Indicadores Económicos



Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

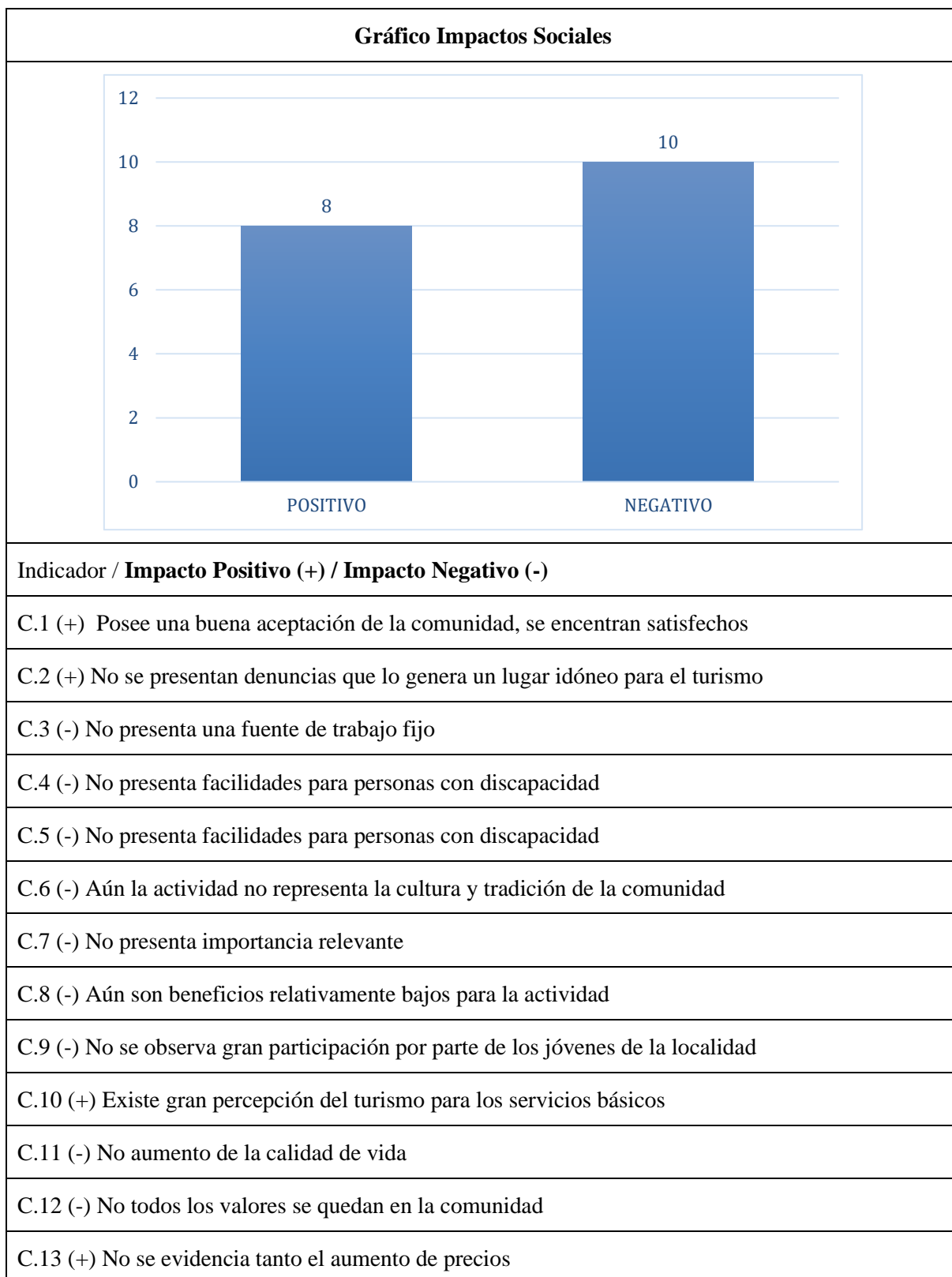
Se han registrado impactos positivos como negativos, dentro de los tres impactos dos son negativos (67%) y uno positivo (33%), nos indica que en aspectos económicos nos encontramos con un panorama negativo dentro de la actividad turística. Se debe considerar medidas para actuar a corto, mediano y largo plazo, entre ellas implementar establecimientos públicos, privados y comunitarios y fomentar la oferta de bienes y servicios.

La actividad turística en Tolontag se encuentra en una etapa temprana de desarrollo, no existen personas que trabajan en la actividad turística permanentemente, más bien son actividades complementarias. El turismo rural se encuentra en constante crecimiento, mismo que se incrementa tanto nacional como internacional, los visitantes y turistas prefieren realizar actividades al aire libre.

4.1.2. Indicadores e impactos sociales

Se representa de forma gráfica los impactos positivos y negativos de los indicadores sociales de la comunidad de Tolontag.

Gráfico 0.2 Impacto Positivo (+) / Impacto (-) / Indicadores Sociales



C.14 (+) No se presenta tanta congestión con la actividad del turismo
C.15 (-) Mencionan que por la actividad turística aumenta la delincuencia
C.16 (+) No se considera perturbación con las actividades locales
C.17 (+) El beneficio es colectivo para la comunidad
C.18 (+) Comparte que desean más actividad turística

Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Se han registrado impactos positivos como negativos, dentro de los dieciocho impactos, diez son negativos (56%) y ocho positivos (44%), nos quiere decir que en aspectos sociales nos encontramos con un panorama negativo. Como se evidencio no crea fuentes de trabajo fijo por lo tanto por el momento no es rentable como actividad económica principal, más bien una actividad complementaria, dificultad para las personas con discapacidad para su recreación y movilización.

Para los eventos relacionados a la comunidad en función de rescate de sus costumbres y tradiciones, estos se encuentran en desarrollo, por lo tanto, no generan un gran motivo de visita. La participación de los jóvenes de la localidad no es relevante para el turismo, pero se observa el gran interés que poseen para emprender y ser actores del mismo.

En la percepción de la comunidad que el turismo es una brecha para la delincuencia no tiene un enlace directo, no se evidencia ningún tipo de evento delictivo notificado a la policía nacional. Para evitar cualquier amenaza de la delincuencia se debe considerar un trabajo conjunto con la policía y los moradores de la comunidad, alarmas comunitarias y demás.

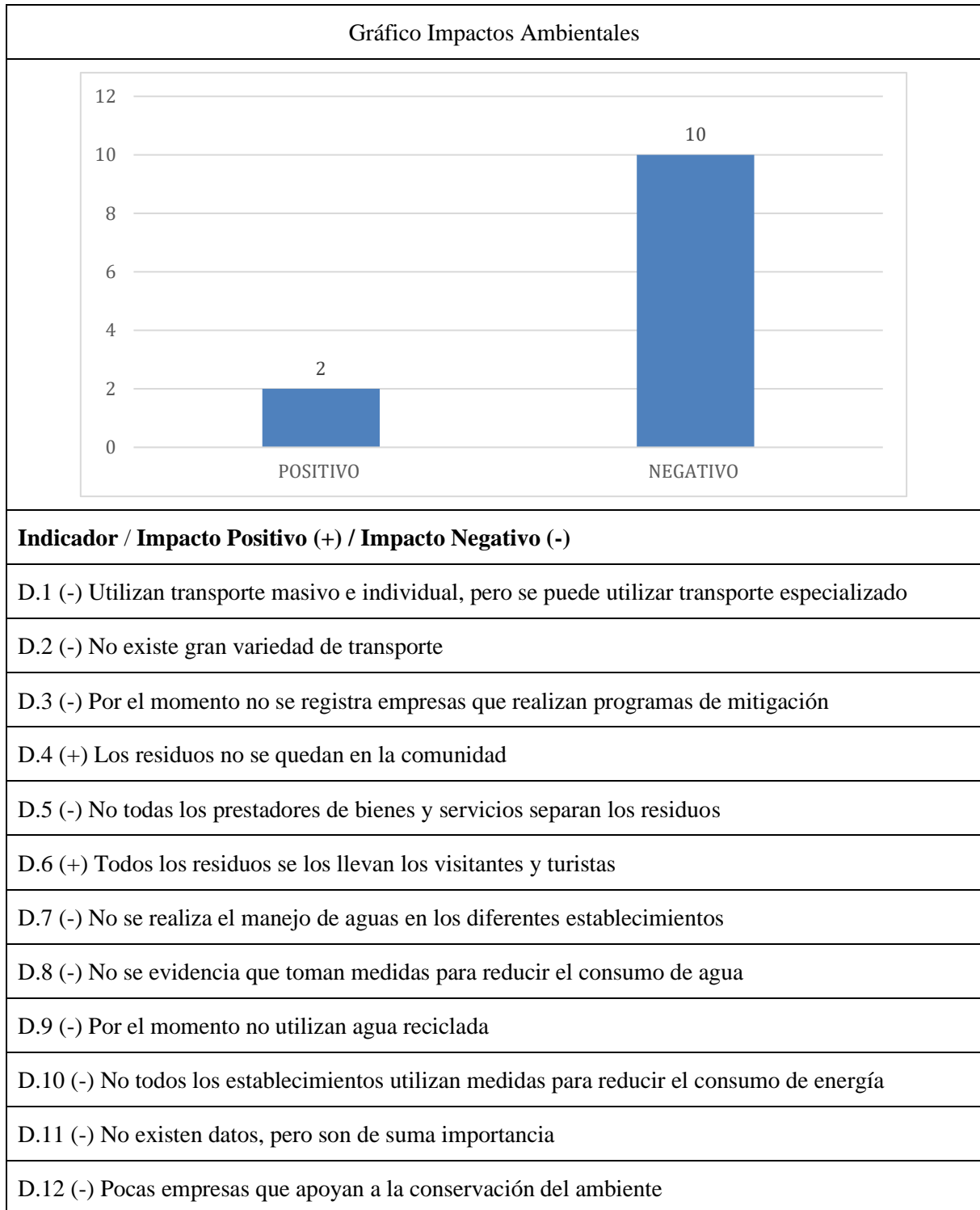
La aceptación de la actividad turística por la comunidad posee buena percepción, ya que el turismo distribuye los réditos económicos de manera directa e indirecta. Contribuye a un pilar en el desarrollo de la comunidad. Consideran que por la actividad del turismo se les facilita la obtención de servicios básicos, la mejora de vías de acceso, servicios de internet y demás.

Como se evidenció la temporalidad del turismo es una variante, existe ocasiones que se presenta con actividades de la comunidad, pero no es frecuente, por ello se puede decir que el turismo no interrumpe con las actividades de la comunidad en gran medida.

4.1.3. Indicadores e impactos ambientales

Se representa de forma gráfica los impactos positivos y negativos de los indicadores ambientales de la comunidad de Tolontag.

Gráfico 0.3 Impacto Positivo (+) / Impacto (-) / Indicadores Ambientales



Elaborado por el autor con información del trabajo de campo.

Se han registrado impactos positivos como negativos, dentro de los doce impactos, diez son negativos (83%) y dos positivo (17%), nos quiere decir que en aspectos ambientales nos encontramos con un panorama negativo.

Una arista de la contaminación es el transporte individual, debido a la disminución de visitantes y turistas que se movilizan en conjunto, por emergencia y seguridad han optado por movilizarse de manera unipersonal o familiar, generando mayores emisiones de dióxido de carbono en el desplazamiento desde su residencia hasta los atractivos de Tolontag.

En la actualidad se realizan diferentes acciones de mitigación y prevención para disminuir los efectos del cambio climático de manera global, para los prestadores de servicios de Tolontag ninguna cuenta con programas en beneficio del ambiente, son temas que no se han tratado por el momento, pero son indispensables para su preservación y cuidado.

En el área pública que conforma las calles, aceras, centro de salud, mercado, iglesia, centros educativos en su mayoría no existe tachos clasificadores de residuos y en los pocos lugares que sí, su disposición final no cumple con la clasificación / reciclaje, por ello no cumple con el objetivo de reciclar y separar los desechos. En temas relacionados al cuidado y protección del recurso agua no se han realizado planes de manejo, ni se evidencia las medidas adecuadas para reducir el consumo de agua, por el momento no existe ninguna planta de tratamiento de agua para su reutilización o reciclaje.

Otro recurso muy importante es el recurso energético por el momento se desconoce el consumo por visitante o turista, por lo que se desconoce el comportamiento de gasto con este recurso. Se deben tomar medidas de buenas prácticas ambientales en referencia al tema energético, utilizar energía LED (focos ahorradores), sensores inteligentes, entre otras alternativas energéticas.

4.1.4. Análisis General

Del total de los treinta y tres indicadores, el 70 % (veintitrés indicadores), son de impacto negativo y su restante el 30% son indicadores positivos, se puede evidenciar que en general el turismo de Tolontag se encuentra en su mayoría un impacto negativo en sus diferentes dimensiones. Cabe mencionar que se debe trabajar para que esos valores cambien en bien del turismo y de la comunidad. La participación activa de la población es fundamental para llegar a su empoderamiento y desarrollo.

Conclusiones

La presente investigación evidencia que el turismo rural en la comunidad de Tolontag, es una alternativa viable para alcanzar el desarrollo sostenible en la actualidad, en el proceso de reactivación post pandemia por la COVID 19 el posicionamiento del turismo rural se muestra presente en el mercado nacional e internacional, donde da una apertura a ser un ingreso directo potencial para la comunidad, aprovechar los recursos naturales y culturales de la comunidad, generar beneficios económicos, promover la conservación del medio ambiente y fortalecer la identidad local.

El territorio de Tolontag posee una gran extensión de tierra, donde un gran porcentaje es de páramo y sistema lacustre, cuenta con facilidades y entre ellas fortalezas como atractivos de fácil acceso, atractivos cercanos o complementarios, aporta a la creación de corredores, rutas, senderos, circuitos y demás actividades turísticas, en favor del desarrollo del sector y todos los involucrados.

En referencia a la participación de la comunidad, se debe considerar que es limitada su participación, son pocas las personas que toman decisión en la actividad del turismo, los grupos etarios identificados que muestran su interés son jóvenes de 16 a 22 años y adultos de 35 a 41 años, son aquellos que deben empoderarse y apropiarse de la actividad, tomar la batuta con los representantes de la comunidad en temas turísticos. Los diferentes actores sociales están prestos a participar en eventos turísticos, mingas, capacitaciones, talleres y conversatorios y cualquier otra actividad que contribuya al desarrollo del turismo rural en la localidad, los miembros de la comunidad reconocen los beneficios que el turismo brindaría tanto para ellos mismos, como a sus familias y todos los actores involucrados, incluyendo a los jóvenes, adultos y adultos mayores.

Para un adecuado desarrollo de la actividad turística se debe considerar varios factores entre ellos prestación de bienes y servicios, alojamiento, atractivos, infraestructura, señalética, puntos de información y demás. Es prioridad la construcción de política turística, política ambiental, participación de profesionales en diferentes áreas, apoyo institucional nacional e internacional, capacitación continua, manejo de plataformas digitales que facilite el servicio.

Para conocer los impactos causados por la actividad turística de Tolontag, se realizaron indicadores de sostenibilidad por medio de la guía de Organización Mundial del Turismo, indicadores europeos, principios de desarrollo sostenible y objetivos de desarrollo sostenible donde se identificaron por los aspectos económicos, sociales y ambientales.

En el referente económico - social, con la comunidad anfitriona se encuentra en total aceptación por los beneficios que pueden generar y los principios planteados por el desarrollo sostenible del turismo rural. De los indicadores utilizados en la investigación nos demuestra que la actividad turística actualmente puede presentar grandes expectativas, para cubrir sus necesidades y contribuir al desarrollo. Sin embargo, se requiere la implementación de políticas adecuadas y la participación activa de la comunidad y las autoridades para garantizar un desarrollo sostenible a largo plazo.

Para los impactos negativos en término social se identificó que, al no poseer varios atractivos en la comunidad, ellos nos participan permanentemente, por lo que se considera una actividad complementaria. En la comunidad se encuentra limitada en su participación por no existir atractivos turísticos donde se desarrollen ni establecimientos económicos donde puedan ofrecer sus bienes y productos.

En temas referentes a las costumbres y tradiciones que posee la comunidad, cuenta con un alto valor, cuenta artesanos, pintores que poseen gran habilidad, pero por falta de oportunidades se han ido perdiendo, los conocimientos que se pasaban de generación en generación se ven interrumpidos, otro factor es la falta de difusión de estos referentes, que no son valorados por ello se presenta la pérdida de costumbres y tradiciones que posee la comunidad.

En el servicio de los atractivos que cuenta la comunidad no se han implementado las facilidades para las personas con capacidades limitadas, perdiendo un gran segmento. No cuenta con profesionales de Turismo que permitan direccionar la actividad.

Un pilar fundamental para el turismo es la seguridad que oferta la comunidad, en términos de seguridad ciudadana, Tolontag cuenta con la Unidad de Policía Comunitaria (UPC), que se encuentra en el centro de la comunidad, presto a servir a los visitantes y turistas. Dentro del UPC, no se encuentran registros de denuncias por parte de los comuneros, de visitantes o turistas. Pero en la percepción de la comunidad se observó que poseen una inconformidad con el turismo, pero no se evidencia tal acontecimiento. La comunidad tiene un gran nivel de comunicación y todos los moradores se conocen entre sí, por ello al ver a una persona distinta se comunican y todos se mantienen comunicados, otorgando una seguridad en la comunidad.

En el referente ambiental, el cuidado del ambiente es concatenado con la generación, disposición y eliminación de desechos, se observó que realizan pocas acciones de buenas prácticas ambientales, el manejo de desechos para animales y su utilización, en los principales atractivos determinan que los visitantes o turistas lleven sus desechos.

Las emisiones de gases de efecto invernadero en la actividad turística es una realidad, el uso de vehículo personal o colectivo para la llegada a los atractivos, es un alto emisor de contaminación son factores que se deben considerar para reducir y mitigar los efectos del cambio climático en beneficio del turismo y la comunidad.

Los programas de mitigación y adaptación para el cambio climático, por parte de los atractivos de la comunidad de Tolontag son bajo, es fundamental capacitar a todos los involucrados en el manejo residuos, reciclaje, economía circular, desarrollo sostenible y demás temas relevantes para el desarrollo. En el cuidado del recurso agua y energía no se toman las medidas adecuadas para su conservación, siendo una debilidad que a largo plazo podría causar grandes efectos.

Los visitantes y turistas tienden a llevar consigo la mayoría de suministros como alimentos, refrescos y otros elementos, ya que no se encuentran disponibles en la comunidad. Sin embargo, se ha observado que en la actualidad se encuentran abasteciendo con una mayor variedad de productos para disminuir esta deficiencia. Es importante mencionar que después de la pandemia los proveedores han comenzado a llegar a la comunidad para ofrecer un mayor número de productos.

Se concluye que el turismo rural en Tolontag será una de las principales fuentes de desarrollo, donde todos los involucrados generan beneficio directo e indirecto, el involucramiento y empoderamiento es fundamental, con los principios planteados y los indicadores manejados se encaminan en un desarrollo que perdura en el tiempo.

Referencias

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2020. *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45770>
- Carpintero, Óscar y José Bellver. 2014. *El análisis de los costes ecológicos ocultos del metabolismo económico muestra su insostenibilidad*. Revista El Ecologista N°83
- Carpintero, Óscar. 2009. *Economía Ecológica: Reflexiones y perspectivas*. Ediciones Círculo de Bellas Artes CIP-Eco social 11-33
- Comisión Europea. 2016. *El sistema de Indicadores Turísticos - Herramientas del ETID para la gestión de destinos sostenibles*. <https://www2.dip-caceres.es/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/caceres/desarrollolocal/IndicadoresTuristicos.pdf>
- Common, Mick y Sigrid Stagl. 2008. *Introducción a la Economía Ecológica*. Barcelona: Reverté S.A.
- Due Diligence Cia. Ltda. 2015. *Actualización de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia de Pintag*. https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768069580001_PINTAG%2028-10_revisado_30-10-2015_02-14-59.pdf
- García Palacios, Carlos. 2016. *Turismo Comunitario en Ecuador- Estudios y Perspectivas en Turismo*. Editado por Red de Revistas Científicas de América Latina. 597-614
- Gobierno de Pichincha. 2012-2025. *Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Pintag 2025*.
http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20PINTAG%202012.pdf
- Guadalupe, Sosa y Wadi Sosa. 2020. Escala de Likert: Una alternativa para elaborar e interpretar un instrumento de percepción social. Revista de Alta Tecnología y Sociedad 38-45
- Gudynas, Eduardo. 2003. *Ecología. Economía y Ética del Desarrollo Sostenible*. Quito, Ecuador Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS FES) Ediciones Abya Yala.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). 2022. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Enero-2022/202201_Mercado_Laboral.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). 2014. Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares (Seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo- Manual del Encuestador)
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Multiproposito/2019/201912_Manual%20del%20Encuestador_Multiproposito.pdf
- Jiménez Cardoso, Carlos. 2006. *Turismo Sostenible: Una revisión conceptual aplicada - El Periplo Sustentable*. 5-21
- Lalangui, Jessica; Espinoza, Cecicel y María Espinoza. 2016. *Turismo Sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial*. Universidad y Sociedad 148-153
- Lavandería, Xavier y María José Vásquez. 2007. *Economía Ambiental*. Madrid - España: Person Educación S.A. 376
- La Junta Administradora de Agua Potable y Saneamiento Tolontag – Marco. Personería Jurídica Resolución N° SENAGUA 21-2016. 2018. Estatuto y Reglamento Interno JAAPYS.

- Madrid, Roxana. 2022. *Rosalino Bautista mantiene vivo el arte del pingullo en Pintag*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/rosalino-bautista-arte-pingullo-musica.html>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. 2020. *Rosalino Bautista*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/yo-soy-rosalino-bautista-y-se-de-donde-venimos-lo-que-ha-entrado-por-mis-ojos-jamas-se-ha-de-salir/>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. 2021. *Parque Nacional Antisana*. <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-cuenta-con-su-decimo-cuarto-parque-nacional/>
- Organización de Estados Americanos (OEA), OMT. 2018. *El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Buenas prácticas en las Américas*. Madrid - España. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). 2018. *Medición Creíble del Turismo Sostenible para mejorar la toma de decisiones*. <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-03-02/medicion-creible-del-turismo-sostenible-para-mejorar-la-toma-de-decisiones>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). 2020. *El Turismo en la Agenda 2030*. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). 2021. *La visión de One Planet para una recuperación responsable del sector turístico*. <https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2021-03/200604-es-brochure-one-planet-vision-responsible-recovery.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). 2021. *Turismo Rural*. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Oviedo, María Soledad. 2021. *Tendencia del Turismo post covid-19*. Quito Abya Yala. <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/Tomo-14-completo.pdf>
- Romero, Carlos. 1994. *Economía de los recursos ambientales y naturales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Santos, Raquel. 2020. *Turismo Rural en Ecuador*. Madrid: Planeta Formación y Universidades.
- Torres Cuadrado, Enrique. 2020. *Turismo Sustentable: turismo alternativo ecoturismo y turismo rural*. UNAM - México 241-251

Anexos

1. Encuestas Aplicadas a la comunidad de Tolontag.



EL PRESENTE CUESTIONARIO TIENE COMO OBJETIVO CONOCER EL ESTADO SOCIO-ECONÓMICO Y SOCIO-CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE TOLONTAG PARROQUIA PINTAG .

CONFIDENCIALIDAD: La información proporcionada por usted, es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, ni podrá utilizarse para fines que no sean estadísticos.

Instrucciones Generales: Marque (x), la opción que aplique y complete la información requerida.

Composición del hogar							
Integrantes	Edad	Estado Civil	Educación	Situación laboral	Sector Económico	Seguro	
						IESS	Privado
Padre							
Madre							
Hij@ 1 H () M ()							
Hij@ 2 H () M ()							
Hij@ 3 H () M ()							
Tia							
Tío							
Abuelo							
Abuela							
Otros:							

Estado Civil:	Educación	Situación Laboral
1. Soltero (S)	1. Sin estudios	1. Empleado Privado (EP)
2. Casado (C)	2. Primaria Incompleta (PI)	2. Empleado Público (Ep)
3. Viudo (V)	3. Primaria Completa (PC)	3. Estudiante (ES)
4. Divorciado (D)	4. Secundaria Incompleta (SI)	4. Desempleado (Ds)
5. Unión Libre (UL)	5. Secundaria Completa (SC)	5. Negocio Propio (NP)
	6. Tercer Nivel en Proceso (TP)	Sector Económico
	7. Tercer Nivel Egresado (TE)	1. Agricultura (Ag)
	8. Tercer Nivel Titulado (TT)	2. Ganadería (Gn)
	9. Cuarto Nivel (CN)	3. Turismo (Tr)
		4. Artesanías (Art)
		5. Industria (In)
		6. Comercio (Cm)

Acceso de Tecnología		Proveedor /Estado/ Operadora				
Dispone de servicio de Internet		Línea Telefónica	Fibra Óptica	Línea Móvil	Redes Inalámbricas	Vía Satélite
Teléfono Celular		Movistar	Claro	Tuenti	CNT	Otro

Posesión de bienes		Casa	Medio de Transporte
Teléfono convención		Propio	Vehículo Propio
Cocina con horno		Alquiler	Alquiler (camioneta)
Refrigeradora		Prestada	Transporte Público
Lavadora		Cedida	Bicicleta
Equipo de sonido		Otros	Animal (caballo, burro)
Tv a color			A pie

DEFINICIÓN TURISMO :El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o negocios. Y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.
El turismo promueve otras actividades económicas?

SI () NO ()

Agricultura () Comercio () Artesanía () Industria ()
Otras: ()

Bienestar de la comunidad / Satisfacción local

Indique su opinión con respecto a los siguientes enunciados

Tome en cuenta las siguientes valoraciones

Valoraciones

5 es lo máximo o positivo y 1 lo mínimo o negativo

La actividad turística cumple los siguientes efectos y de ser así califíquela. De no cumplir pase a la siguiente pregunta.	Cumple	5	4	3	2	1
El turismo es beneficioso para mi comunidad						
Crea trabajo para los residentes locales						
Da empleo a los jóvenes de la localidad						
La actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones						
La actividad turística favorece al acceso de servicios básicos.						
(*)La actividad turística promueve otras actividades económicas						
Aumento su calidad de vida por la actividad turística						
Los réditos económicos por la actividad turística se quedan en su Parroquia						
Provoca el aumento de los precios						
Existe congestión en zonas de esparcimiento						
Aumenta la tasa de delincuencia						
Perturba el desarrollo de las actividades locales						

En general ¿Cuál es su opinión sobre el turismo en su comunidad ?

1 Muy insatisfactoria () 2 Insatisfactoria 3 Satisfactoria () 4 Buena () 5 Excelente ()

¿Desearía usted más o menos actividad turística en su comunidad ?

1 Mucha menos () 2 Menos () 3 La misma () 4 Más () 5 Mucha más ()

Conservación y uso del Patrimonio	Si	No
La actividad turística contribuye a la conservación del patrimonio natural.		
La actividad turística contribuye a la conservación del patrimonio cultural.		
La actividad turística a provocado problemas ambientales () SI () NO En que recursos: () Suelo () Agua () Aire () Flora () Fauna (si la respuesta es negativa pase de pregunta)		

Participación de la Comunidad	SI	NO
Participa en la toma de decisiones para el desarrollo de la actividad turística		
Un miembro de su familia participa en la actividad turística		
Conoce los atractivos de la Comunidad		
Considera que existen problemas entre la comunidad local y los turistas		
Considera una mejora de valores por parte de residentes a los turistas.		

¿Qué se podría hacer para mejorar el turismo en su comunidad

1 Infraestructura turística () 2 Capacitación a los prestadores turísticos () 3 Promoción Turística ()
4 Servicios Básicos () 5 Política Turística () 6 Otro _____

En su parroquia cuenta con los siguientes servicios y de ser así califíquelos.

Salud y Seguridad	Servicio	5	4	3	2	1
Seguridad ciudadana						
Atención médica						
Vías de acceso						
Transporte						
Alumbrado Público						
Agua Potable						

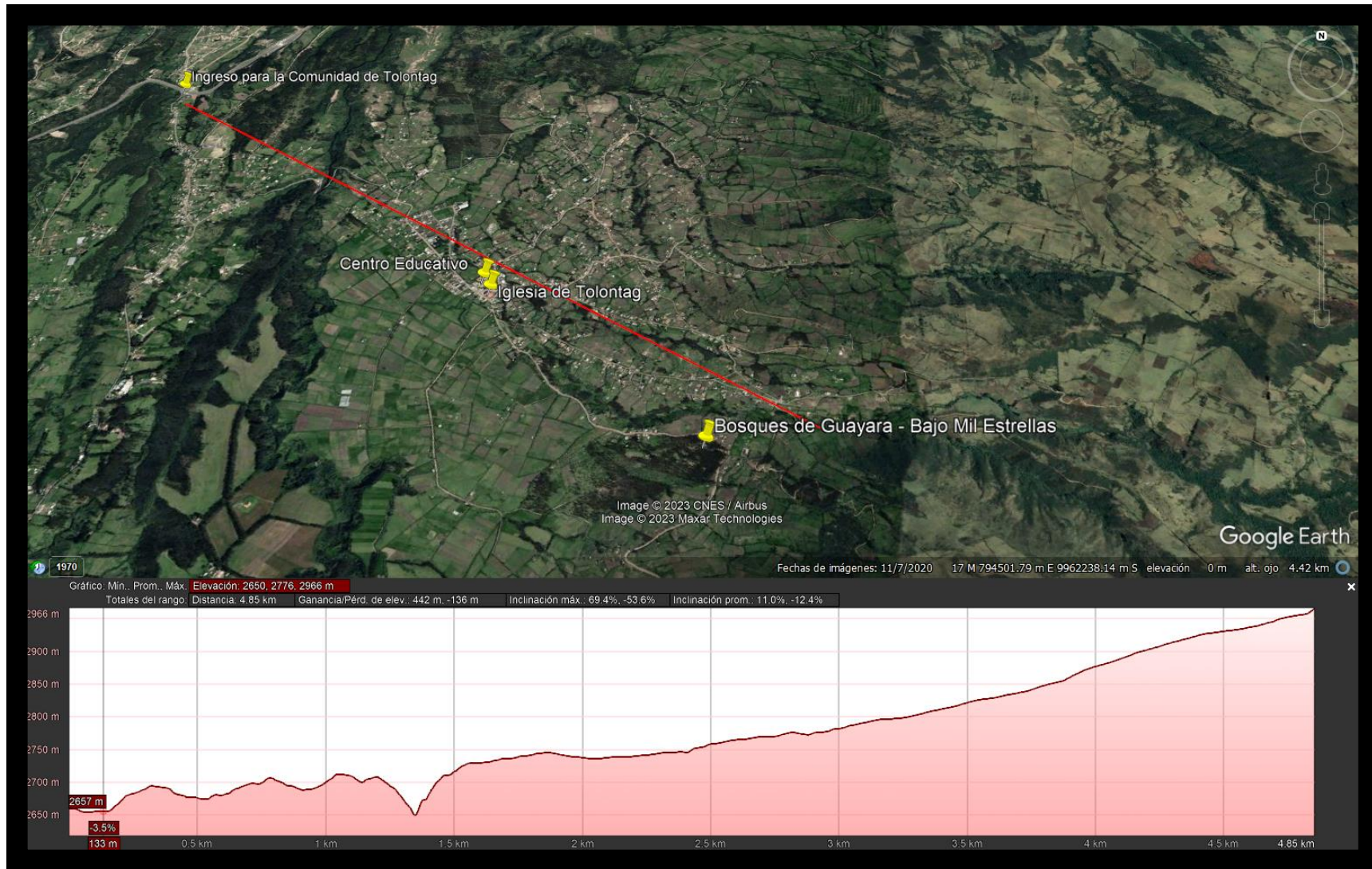
Agradecemos su participación, si usted desea recibir información sobre los resultados de este estudio, por favor ayúdenos con sus datos:

Nombre _____ E-mail: _____

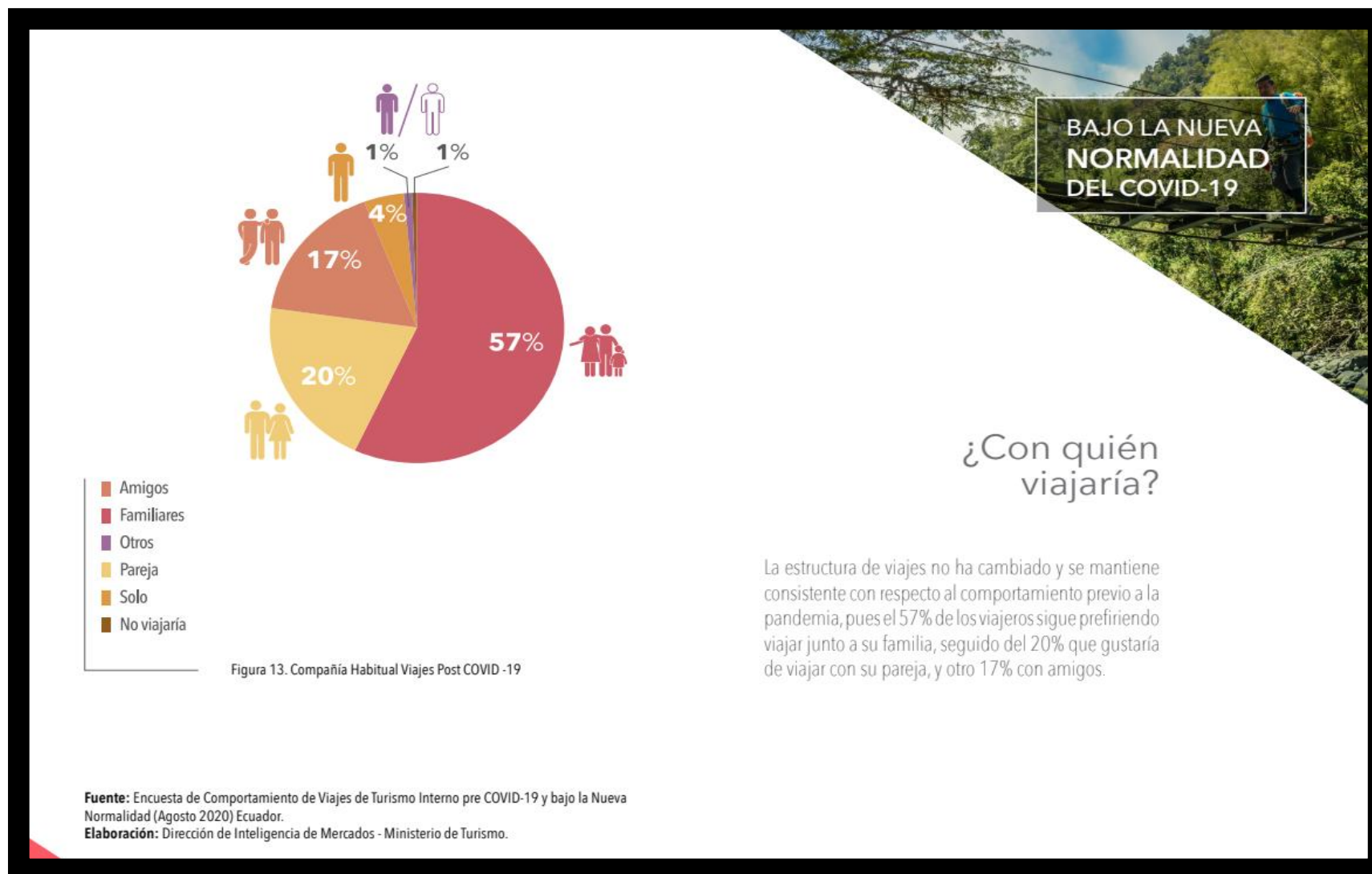
1.1 Encuestas Aplicadas a la Comunidad de Tolontag



2. Comunidad de Tolontag



3. Datos del Ministerio de Turismo –Post COVID 19



BAJO LA NUEVA NORMALIDAD DEL COVID-19

¿Cuál es el aspecto más importante que le motivaría para realizar un viaje después de la crisis del Covid-19?

La motivación más importante para realizar un viaje bajo esta nueva normalidad es clara, el 28% de los encuestados se preocupan más por la implementación de protocolos de bioseguridad para minimizar el riesgo el contagio del virus; además, de la mano con la principal motivación, la confianza que se presenta en el destino es el segundo factor que incide al momento de tomar la decisión de realizar viajes de turismo interno con un 13%.

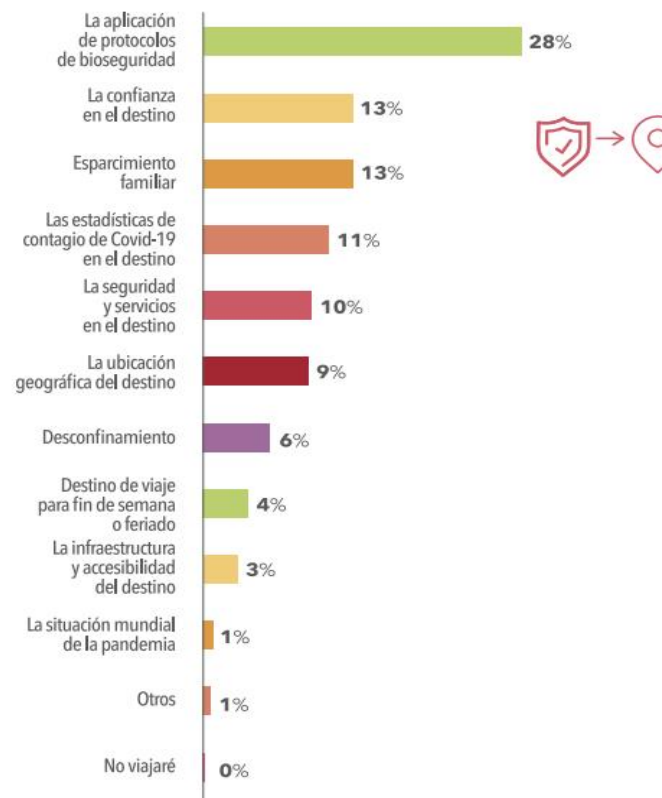


Figura 17. Factor motivacional para realizar viajes bajo la nueva normalidad

Fuente: Encuesta de Comportamiento de Viajes de Turismo Interno pre COVID-19 y bajo la Nueva Normalidad (Agosto 2020) Ecuador.

Elaboración: Dirección de Inteligencia de Mercados - Ministerio de Turismo.

CONCLUSIONES



- La aplicación de protocolos de bioseguridad y su correcta comunicación es un factor importante al momento de motivar al turista de la provincia de Pichincha para realizar un viaje, la seguridad sanitaria es primordial.
- En lo referente a la compañía de viaje la mayoría de los encuestados prioriza el viajar con la familia, seguido de amigos y pareja.
- Bajo la nueva normalidad, los pichinchanos mantienen una estadía promedio en los destinos que visita de 2 a 4 noches, aún cuando el porcentaje de excursionistas es del 16%.
- En lo referente al ingreso mensual se puede observar que el 38% de encuestados tienen ingresos entre 500 usd a 2.000 usd. Por otra parte se observa una reducción en las personas que se quedan de 2 a 4 noches en los destinos, todo esto relacionado principalmente a la situación económica del país.
- Los residentes de la provincia de Pichincha tienen como destino turístico preferido a la región Costa, seguido de los destinos de cercanía en la región central.
- Se pudo evidenciar que 5 de cada 10 personas tienen planificado realizar un viaje a partir del año 2021, como consecuencia de la presencia del virus a nivel nacional, y que aún no existe una vacuna que permita tratamiento efectivo.

4. Acciones Realizadas en el Programa de R Studio.

Lenguaje de Programación:

```
library("tidyverse")
```

```
library("rio")
```

```
setwd("C:/Users/erick/Desktop/ERICK R")
```

```
tabl<-import("Base Tolontag_ESG.xlsx")
```

```
BT<-tabl %>% filter(Edad>2)
```

```
AE <-table(tabl1$Sexo,tabl1$`El turismo es beneficioso para mi comunidad Si / No`)
```

```
AE
```

```
AE1<-prop.table(AE)
```

```
AE1
```

```
addmargins(AE1, 1)
```

```
AE1.2<-table(tabl1$Edad,tabl1$`El turismo es beneficioso para mi comunidad Si / No`)
```

```
AE1.2
```

```
AE1.2.1<-prop.table(AE1.2)
```

```
AE1.2.1
```

```
addmargins(AE1.2.1, 1)
```

```
AE2 <-table(tabl1$Sexo,tabl1$`Crea trabajo para los residentes locales Si / NO`)
```

```
AE2
```

```
AE2.1<-prop.table(AE)
```

```
AE2.1
```

```
addmargins(AE1, 1)
```

```
AE2.1<-table(tabl1$Edad,tabl1$`Crea trabajo para los residentes locales Si / NO`)
```

```
AE2.1
```

```
AAE2.1<-prop.table(AE2.1)
```

```
AAE2.1
```

```
addmargins(AAE2.1, 1)
```

```
AE3 <-table(tabl1$Sexo,tabl1$`Da empleo a los jovenes de la localidad Si / NO`)
```

```
AE3
```

```
AAE3<-prop.table(AE3)
```

```
AAE3
```

```
addmargins(AAE3, 1)
```

```
AE3.1 <-table(tab1$Edad,tab1$`Da empleo a los jovenes de la localidad Si / NO`)
```

```
AE3.1
```

```
AAE3.1<-prop.table(AE3.1)
```

```
AAE3.1
```

```
addmargins(AAE3.1, 1)
```

```
AE4 <-table(tab1$Sexo,tab1$`La actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones Si / No`)
```

```
AE4
```

```
AAE4<-prop.table(AE4)
```

```
AAE4
```

```
addmargins(AAE4, 1)
```

```
AE4.1 <-table(tab1$Edad,tab1$`La actividad turística promueve sus costumbres y tradiciones Si / No`)
```

```
AE4.1
```

```
AAE4.1<-prop.table(AE4.1)
```

```
AAE4.1
```

```
addmargins(AAE4.1, 1)
```

```
AE5 <-table(tab1$Sexo,tab1$`Aumento su calidad de vida por la actividad turística Si/ No`)
```

```
AE5
```

```
AAE5<-prop.table(AE5)
```

```
AAE5
```

```
addmargins(AAE5, 1)
```

```
AE5.1 <-table(tab1$Edad,tab1$`Aumento su calidad de vida por la actividad turística Si/ No`)
```

```
AE5.1
```

```
AAE5.1<-prop.table(AE5.1)
```

```
AAE5.1
```

```
addmargins(AAE5.1, 1)
```

```
AE6 <-table(tab1$Sexo,tab1$`En general CUAL ES SU OPINION SOBRE EL TURISMO EN SU COMUNIDAD 5-1`)
```

```
AE6
```

```
AAE6<-prop.table(AE6)
```

```
AAE6
```

```
addmargins(AAE6, 1)
```

```
AE6.1 <-table(tab1$Edad,tab1$`En general CUAL ES SU OPINION SOBRE EL  
TURISMO EN SU COMUNIDAD 5-1`)
```

```
AE6.1
```

```
AAE6.1<-prop.table(AE6.1)
```

```
AAE6.1
```

```
addmargins(AAE6.1, 1)
```

```
AE7 <-table(tab1$Sexo,tab1$`Participa en la toma de decisiones para el desarrollo del  
turismo Si / No`)
```

```
AE7
```

```
AAE7<-prop.table(AE7)
```

```
AAE7
```

```
addmargins(AAE7, 1)
```

```
AE7.1 <-table(tab1$Edad,tab1$`Participa en la toma de decisiones para el desarrollo  
del turismo Si / No`)
```

```
AE7.1
```

```
AAE7.1<-prop.table(AE7.1)
```

```
AAE7.1
```

```
addmargins(AAE7.1, 1)
```


5. Resumen Calificación Indicadores

Indicadores A. Gestión del Turismo en Tolontag

Indicadores	Valoraciones	Datos Obtenidos	Nivel	Impacto
A.1 Políticas Públicas – Turísticas	1. Promoción y marketing		2	Negativo
	2. Infraestructura turística			
	3. Regulación y legislación	Legislación turística Cantón Quito		
	4. Planificación turística	Existen iniciativas locales		
	5. Formación y capacitación			
A.2 Representantes de la comunidad en temas turísticos	1. Toma de decisión		2	Negativo
	2. % Participación comunidad	Junta de Agua de Tolontag		
	3. Representante turístico	Rosalino Bautista		
	4. Representante legal			
	5. Profesional en turismo			
A.3 Satisfacción del residente	1. Empleabilidad		3	Negativo
	2. Percepción de beneficio turístico	Las encuestas muestran gran percepción del turismo		
	3. Toma de decisión			
	4. Ingresos directos e indirectos	Por llegada de visitantes o turistas		
	5. Acceso a servicios básicos	Gran percepción de acceso por el turismo a servicios básicos		
A.4 Satisfacción del turista	1. Servicio / atención	Atractivos de Tolontag	4	Positivo
	2. Accesibilidad al atractivo	Cuenta con accesos viales buenos		
	3. Limpieza	Mantienen la limpieza		

	4. Información Turística			
	5. Recomendación	Si recomendaría		

Indicadores Sección B. Impactos Económicos

Indicadores	Valoraciones	Datos obtenidos	Nivel	Impacto
B.1 Gasto promedio en la comunidad	1. Alimentación	Por prestadores de servicio	3	Negativo
	2. Hospedaje	Por prestadores de servicio		
	3. Bienes	Por prestadores de servicio		
	4. Servicios	Por prestadores de servicio		
	5. Transporte			
B.2 Número de llegada de visitantes	1. Ninguna		4	Positivo
	2. Medio			
	3. Medio alto			
	4. Alto	En comparación se aumentó el número de llegadas por parte de visitantes y turistas.		
	5. Muy alto			
B.3 Porcentaje de puestos de trabajo en el sector turístico	1. 0-20%		2	Negativo
	2. 21-40%	Se identifica que del 20 al 30 % de puestos de trabajo para las personas locales.		
	3. 41-60%			
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			

Indicadores Sección C. Impactos Sociales

Indicadores	Valoraciones	Datos obtenidos	Nivel	Impacto
C.1 Porcentaje de residentes que están satisfechos con el turismo que recibe la localidad por mes/temporada	1. 0-20%	6%	4	Positivo
	2. 21-40%	12%		
	3. 41-60%	23%		
	4. 61-80%	59%		
	5. 81-100%			
C.2 Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía	1. 81-100%		5	Positivo
	2. 61-80%			
	3. 41-60%			
	4. 21-40%			
	5. 0-20%	Ninguna denuncia, representa el 0%		
C.3 Porcentaje de hombres y mujeres empleadas en el sector del turismo	1. 0-20%	No se evidencia gran porcentaje de participación en el turismo, representa el 0%	1	Negativo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%			
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
C.4 Porcentaje de transporte público que es accesible a las personas con discapacidad	1. 0-20%	No cuenta con facilidades para personas con discapacidad, representa el 0%	1	Negativo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%			
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
C.5 Porcentaje de lugares de interés turístico que son	1. 0-20%	No poseen facilidad para		

Indicadores	Valoraciones	Datos obtenidos	Nivel	Impacto
accesibles para las personas con discapacidad o que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad.		personas con discapacidad representa el 0%	1	Negativo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%			
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
C.6 Porcentaje de residentes que están satisfechos con la repercusión que tiene el turismo en la identidad del destino	1. 0-20%		2	Negativo
	2. 21-40%	El 23 % de satisfacción que corresponde a su identidad con el turismo		
	3. 41-60%			
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
C.7 Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se encuentran en la cultura y el patrimonio tradicional/ local.	1. 0-20 %	Se realizan eventos en días festivos donde se muestra su cultura y tradición de la comunidad	1	Negativo
	2. 21- 40%			
	3. 41 -60%			
	4. 61 -80%			
	5. 81-100%			
C.8 Porcentaje de percepción beneficio para la comunidad	1. Malo		3	Negativo
	2. Regular			
	3. Bueno	50%		
	4. Muy bueno	15%		
	5. Excelente	35%		
	1. Malo			

Indicadores	Valoraciones	Datos obtenidos	Nivel	Impacto
C.9 Porcentaje de percepción empleabilidad de jóvenes	2. Regular	16%	3	Negativo
	3. Bueno	39%		
	4. Muy bueno	23%		
	5. Excelente	21%		
C.10 Porcentaje de percepción servicios básicos por turismo	1. Ninguna		4	Positivo
	2. Medio	13%		
	3. Medio alto	15%		
	4. Alto	39%		
	5. Muy alto	33%		
C.11 Percepción de percepción aumento de calidad de vida por turismo	1. 0-20% (SI)		2	Negativo
	2. 21-40% (SI)	31 % percepción (SI)		
	3. 41-60% (SI)			
	4. 61-80% (SI)			
	5. 81-100% (SI)			
C.12 Porcentaje de percepción de réditos que se quedan en la comunidad	1. Ninguna	6%	3	Negativo
	2. Medio	21%		
	3. Medio alto	43%		
	4. Alto	19%		
	5. Muy alto	11%		
C.13 Porcentaje aumento de precios por turismo	1. Ninguna		3	Positivo
	2. Medio	6%		
	3. Medio alto	47%		
	4. Alto	23%		
	5. Muy alto	24%		
	1. Ninguna	16%		

Indicadores	Valoraciones	Datos obtenidos	Nivel	Impacto
C.14 Porcentaje de percepción de congestión por el turismo	2. Medio	13%	3	Positivo
	3. Medio alto	49%		
	4. Alto	22%		
	5. Muy alto			
C.15 Porcentaje de percepción aumento de delincuencia	1. Ninguna		3	Negativo
	2. Medio	8%		
	3. Medio alto	44%		
	4. Alto	10%		
	5. Muy alto	38%		
C.16 Porcentaje de percepción de estancamiento con actividades locales por turismo	1. Ninguna	15%	3	Positivo
	2. Medio	10%		
	3. Medio alto	65%		
	4. Alto			
	5. Muy alto	10%		
C.17 Porcentaje de opinión de actividad turística	1. Ninguna	6%	4	Positivo
	2. Medio	12%		
	3. Medio alto	23%		
	4. Alto	59%		
	5. Muy alto			
C.18 Porcentaje de aceptación por turismo	1. Ninguna	0%	5	Positivo
	2. Medio	0%		
	3. Medio alto	23%		
	4. Alto	21%		
	5. Muy alto	56%		

Indicadores Sección D. Impactos Ambiental

Indicadores	Valoraciones	Datos obtenidos	Nivel	Impacto
D.1 Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan los distintos modos de transporte turísticos para llegar a su destino	1. 0-20%		3	Negativo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%	Con datos de los establecimientos económicos, mencionan que el 50% utiliza el transporte turístico y el resto utiliza movilización propia.		
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
D.2 Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan servicios de transporte locales, de movilidad blanda o públicos para desplazarse al destino	1. 0-20%		2	Negativo
	2. 21-40%	Del total de visitantes o turistas que ocupan la movilidad blanca corresponde un gran porcentaje a movilidad en bicicleta y utilizan transporte (camionetas) para su desplazamiento representa el 30% de los visitantes.		
	3. 41-60%			
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
D.3 Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático, tales como compensación de emisiones de dióxido de carbono, sistemas de bajo consumo energía, etc., y en respuestas y medidas de adaptación.	1. 0-20%	Ninguna empresa	1	Negativo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%			
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
	1. Reciclaje de cartón	En el caso de los utiliza, se llevan las cajas		

D.4 Generación de residuos por parte de los visitantes o turistas y su respectiva gestión.	2. Reciclaje de plástico	Funda donde traen los productos que utilizan	4	Positivo
	3. Reciclaje de vidrio	Para los distintos productos en vidrio		
	4. Reciclaje de papel	Se lo llevan o lo queman en la noche para su disfrute		
	5. Reciclaje de materia orgánica			
D.5 Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos	1. 0-20%		3	Negativo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%	De las dos empresas prestadoras de servicio solo una realiza, la separación de desechos (50%)		
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
D.6 Porcentaje del total de residuos reciclados por turista	1. 0-20%		4	Positivo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%			
	4. 61-80%	El 80% de los visitantes o turistas realizan el reciclaje respectivo donde se llevan sus residuos.		
	5. 81-100%			
D.7 Porcentaje de agua del propio destino tratado para al menos un nivel secundario antes del vertido.	1. 0-20%	Ninguna empresa realiza el manejo de aguas	1	Negativo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%			
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
	1. 0-20%			

D.8 Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	2. 21-40%		3	Negativo
	3. 41-60%	De las dos empresas prestadoras de servicio una adopta medidas para reducir el consumo de agua (50%)		
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
D.9 Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada	1. 0-20%	Ninguna empresa utiliza el agua reciclada	1	Negativo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%			
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
D.10 Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	1. 0-20%		3	Negativo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%	De las dos empresas prestadoras de servicio una adopta medidas para reducir el consumo de energía (50%)		
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
D.11 Porcentaje del importante anual de la energía consumida procedente de fuentes renovables (megavatios por hora) en comparación con el consumo total de energía a nivel de destino por año.	1. 0-20%	Ninguna empresa realiza utiliza energía renovable.	1	Negativo
	2. 21-40%			
	3. 41-60%			
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			
D.12 Porcentaje de empresas locales del sector turísticos que apoyan activamente la protección, conservación y	1. 0-20%			
	2. 21-40%			
	3. 41-60%	De las dos empresas prestadoras de servicio		

gestión de la biodiversidad y del paisaje locales		una adopta activamente a la protección de la naturaleza (50%)	3	Negativo
	4. 61-80%			
	5. 81-100%			