

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO-CR)
Tecnológico de Costa Rica (TEC) Escuela de Ciencias Sociales

Programa de Posgrado en desarrollo Económico Local con énfasis
en Turismo Comunitario

Del “turno” a la feria: la relación entre la identidad cultural del café y
la estructura organizacional de la Feria del Café, Frailes de
Desamparados (2010-2012)

Trabajo de Investigación presentado para optar al grado de
Maestría

Susan Solís Rosales

Abril, 2013
San José- Costa Rica

Integrantes del Tribunal Examinador

MSc. Alonso Rodríguez Chaves

Tutor

Dra. Maricruz Corrales Mora

Lectora

MSc. Nury Benavides Calvo

Lectora

MSc. Eugenio Trejos Benavides

Moderador del Tribunal Examinador

Dedicatoria

A Dios por iluminarme en este proceso de estudio.

A Miguel por su apoyo incondicional y constante

A mi madre, gran mujer luchadora quién,
ha inspirado mi trabajo y superación.

A mis hermanos Errol, Christian
y Humberto por su apoyo .

Resumen

El rescate y la puesta en valor de la identidad cultural es un aspecto fundamental que posee un territorio para enfrentar las diversas situaciones que el contexto presenta. Estas expresiones culturales son un importante eje que une a un grupo o colectivo, para cumplir con sus metas en común. Por tanto, analizar experiencias o casos reales que se desarrollen bajo este enfoque, con el objetivo de compartir sus lecciones aprendidas así como metodologías implementadas, resulta de interés para los contextos rurales que deseen incursionar en estas dinámicas.

El desarrollo de la presente investigación aplicó una metodología basada en las técnicas cualitativas, bajo la modalidad de estudio de caso, el cual permite la amplia descripción del hecho o situación seleccionada.

La estrategia anterior permitió comprobar la importancia de la identidad cultural en el caso particular de Frailes. Las expresiones culturales relacionadas, principalmente con la organización productiva del cultivo del café, se replican no solamente en su cotidianidad y paisaje, sino también en el contexto festivo denominado Feria del Café. El grupo o comunidad establece una cohesión de los diversos actores sociales para alcanzar sus metas en común al identificarse con este rasgo cultural.

El hecho anterior, según el estudio de caso de la Feria del Café, permitió crear una compleja estructura organizacional con un alto componente de voluntariado. Se inserta a su vez fuertemente la figura de la mujer y jóvenes para que puedan construir opciones no solamente en el ámbito social y cultural, sino también en busca de la diversificación económica.

Palabras claves: Identidad cultural, estructura organizacional, turismo rural comunitario, diversificación económica, desarrollo de las comunidades rurales.

Agradecimientos

Especial agradecimiento a la comunidad de Frailes de Desamparados, la Comisión Central de la Feria del Café así como CANDETUR representada por Doña Marjorie, quiénes permitieron el acceso a la información y desarrollo de la presente investigación.

A la Universidad Estatal a Distancia (UNED) por darme la oportunidad de realizar mis estudios de la maestría.

Al equipo de académicos conformado por Msc. Alonso Rodríguez Chaves, Dra. Maricruz Corrales Mora y MSc. Nury Benavides Calvo que con gran compromiso y profesionalismo hicieron posible la retroalimentación de sus observaciones e impresiones en este proceso investigativo.

También a todos los profesores de la maestría, en particular a los profesores investigadores de la FLACSO-CR, Allen Cordero y Abelardo Morales quienes durante este proceso nos compartieron con esmero y dedicación sus experiencias en el ámbito de estudio, así como en el desarrollo de la investigación.

Índice

Capítulo I Estrategia metodológica	8
1. Diseño metodológico	8
1.1 Introducción	8
1.2 Justificación	15
1.3 Caracterización del distrito de Frailes	18
1.4 ¿Cuál es la importancia de la Feria del Café como estudio de caso?	24
1.5 Definición del objeto de estudio	28
1.6 Problema de Investigación	29
1.7 Hipótesis	29
1.9 Metodología de la investigación	30
1.10 Análisis y procesamiento de datos recolectados	41
Capítulo II	45
2. Marco teórico	45
2.1 Introducción	46
2.2 Identidad cultural y el espacio festivo de la colectividad.	48
2.3 Elementos fundamentales para el abordaje de la estructura organizacional	54
2.4 Inserción de la actividad turística en los territorios rurales	56
Capítulo III	60
3. Antecedentes históricos	60
3.1 Frailes a lo largo de la historia	63
3.2 ¿Y cómo eran los espacios festivos en Frailes?: vamos a los turnos	70
3.3 Aproximación a la identidad cultural de Frailes	71
Capítulo IV	79
4. Estructura Organizativa de la Feria del Café	79
4.1 ¿Cómo inició la Feria del Café?	79
4.2 Estructura organizativa de la Feria del Café	82
4.3 ¿Cómo se desarrolla la Feria del Café?	93
4.4 Análisis de la estructura organizativa del turno y la feria actual	96
Capítulo V	103
5. La identidad cultural reflejada en el contexto de Feria del Café	103
5.1 Las artesanías: nuevas actividades económicas	106
5.2 El sujeto celebrante y el objeto celebrado	108
5.3 Turismo de base comunitaria en Frailes: ingreso adicional a sus economías.	111
Capítulo VI	116
6. Consideraciones finales	116
Referencias	131
ANEXOS	137

Listado de cuadros

Cuadro 1 Matriz de la estrategia metodológica	40
Cuadro 2 Categoría de análisis	42
Cuadro 3 Organizaciones públicas y privadas que surgieron a lo largo de la historia de Frailes	67
Cuadro 4 Integrantes de la Comisión Central de la Feria al 2012	92
Cuadro 5 La relación organizativa de la Parroquia con los laicos	93

Listado de ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación del distrito de Frailes	19
Ilustración 2 Fotografías centro de Frailes.....	20
Ilustración 3 Fotografía histórica de la comunidad de Frailes	66
Ilustración 4 Distribución del campo ferial	89
Ilustración 5 Comisiones que conforman la Comisión Central de la Feria del Café.....	90
Ilustración 6 Programa de actividades de la Feria del Café.....	95
Ilustración 7 Muestra de la artesanía desarrollada en Frailes para la Feria del Café	107
Ilustración 8 Jóvenes que laboran de forma voluntaria con la feria	109
Ilustración 9 Medios utilizados para la divulgación de la feria.....	112

Capítulo I

1. Diseño metodológico

1.1 Introducción

La introducción del café al país data aproximadamente del año 1808¹. Posteriormente, en 1832, Costa Rica estableció su primera exportación a Chile y a Inglaterra, generando un desarrollo económico, así también una interesante incidencia a nivel sociocultural.

De forma tal, que la historia del costarricense ha sido muy marcada por el cultivo del café y que se puede observar no solamente en los diversos paisajes del territorio nacional, sino también en las costumbres, valores, festividades o, comidas que se relacionaron de una u otra forma con tan importante cultivo.

Denominado el “grano de oro”², el café contó con el incentivo político para incrementar su desarrollo y poco a poco fue extendiendo sus fronteras geográficas para cumplir con los pedidos demandados del exterior. Principalmente, su siembra fue en las tierras de origen volcánico, por las propiedades naturales que estos suelos brindaban al cultivo; en el Valle Central³ se expandió con más rapidez el cultivo.

¹ Hay una discusión de criterios sobre el año en que con exactitud ingresó la primera mata de café en Costa Rica; sin embargo, el dato aquí estipulado es según la documentación realizada por el autor Héctor Rojas de la Oficina del Café.

² Al café se le denominó de esta manera por considerarse un producto de gran auge económico tanpreciado como el oro.

³ Según investigación de Carolyn Hall, quien hace referencia al Valle Central como la región entre San Ramón en el oeste y Turrialba al este (p. 19)

La pobre colonia se dinamizó después de independizarse de la Corona española. Se apostó por la producción agrícola, sobre todo el cultivo del café durante casi 200 años, pero que las diversas crisis mundiales provocó fuertes devaluaciones del cultivo.

Por eso, Costa Rica diversificó su economía y dejó de centralizar todos los recursos a la producción del café. La búsqueda de alternativas no ha sido exclusiva del país, sino que también en nivel mundial durante diferentes épocas se identifican movimientos interesantes en pro de la reactivación de los espacios rurales de manera sostenida.

Si bien es cierto, por una parte el cultivo del café permitió un desarrollo de la economía del país, a su vez generó una diferenciación de clases sociales: se encontraban aquellos que tenían el poder y conocimiento, identificados con una clase política y comercial, y aquellos campesinos o agricultores que ejercían el trabajo duro como el cultivo y traslado de producto a las costas o principales puntos de salida del país para exportar a otras latitudes.

Estos grupos pequeños de agricultores, en su mayoría, no contaban con los recursos para comercializar directamente con sus cultivos. Dependían del intermediario denominado benefactor. La ubicación geográfica de estos pequeños productores era en las zonas rurales, desprovistas de recursos básicos para su desarrollo, por lo que siempre fueron dependientes de las zonas urbanas.

Sin embargo, la visión de los nuevos mundos rurales sugiere un cambio de paradigma. Específicamente, el enfoque de desarrollo rural territorial se fundamenta en el desarrollo endógeno; es decir, que desde las iniciativas locales se dinamice el territorio, promoviendo que el saber hacer (*know how*) quede en la localidad y que puedan ser gestoras de su propio conocimiento.

Pareciera ser relativamente fácil cuando se anota en el papel, pero conlleva un cambio de visiones o perspectivas. Es un proceso que tomará su tiempo en las dinámicas sociales territoriales; sin embargo, se debe promover ante los diferentes ejercicios o aprovechar oportunidades que presenten los diversos contextos locales.

Rescatar las experiencias e iniciativas que pretenden obtener la mejora de la calidad de vida de sus poblaciones, sin desvincularse de la historia construida a lo largo del tiempo, las ha dotado de una notable identidad y las ha diferenciado de otros grupos sociales. A su vez, mediante esta representación identitaria, comprenderán su pasado para implementar las lecciones aprendidas en su presente.

Al respecto, LEADER (1999: p. 12) menciona que hay pueblos que salieron del anonimato y se han convertido en “únicos” al retomar sus elementos identitarios como estrategia para impulsar su proyecto de territorio. Tal es el ejemplo de Bovenistier en Bélgica que decidieron desarrollar un “pueblo temático” alusivo al tema del pan por tener una relevancia los cultivos de trigo y contar con una escuela artesanal que preserva las técnicas para la elaboración de los panes. Se trata de una iniciativa que creó nuevos empleos, más atracción de pobladores, aumentó el interés por parte de las nuevas generaciones en el quehacer ancestral de los panes, entre otros elementos favorables.

Con certeza se puede decir que ese elemento identitario distingue mucho a esta comunidad de alguna otra en el mundo; al menos, sus técnicas y su sentir ancestral será difícil de imitar por otro pueblo.

Según lo anterior, en los últimos años, a propósito de teorías sobre el desarrollo rural y experiencias exitosas en países europeos como la del programa LEADER⁴ (Liaison Entre Actions De Developpement De L' Economie Rurale), evidencia la importancia de un cambio de paradigma con respecto a los espacios rurales, a fin de revitalizar las dinámicas territoriales rurales.

El cambio relacionado con las visiones de la ruralidad empieza a generarse en los países latinoamericanos, como, por ejemplo: en Brasil mediante el Programa Nacional de Desarrollo Rural Sostenible y el Consejo Nacional de Desarrollo Rural Sostenible; asimismo, México con sus leyes de Desarrollo de

⁴ Iniciativa impulsada por la Unión Europea en aras de disminuir el éxodo rural que presentaron sus espacios rurales a raíz de la crisis.

Microrregiones, impulsada por la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), y de Desarrollo Rural Sostenible, incentivada por la Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) o Chile, mediante la Red de Cooperación Institucional para Zonas de Pobreza Rural del Programa Nacional de Desarrollo Rural (PRORURAL) (Mora y Sumpsi 2004:14).

En la región Centroamérica, se está impulsando el proyecto denominado Estrategia Centroamericana de Desarrollo Rural Territorial (ECADERT), aprobado por los jefes de Estado y Gobiernos integrantes del Sistema de Integración Centroamericana (SICA). Su objetivo primordial es promover la creación de oportunidades y fortalecer las capacidades de la población de los territorios rurales de Guatemala, Nicaragua, Belice, Honduras, Salvador, Costa Rica, Panamá y República Dominicana (IICA, 2011). Para su implementación, se visualizaría la creación de políticas públicas, programas y proyectos.

En el caso particular de Costa Rica, entre las acciones concretas que vislumbra la perspectiva planteada por la ECADERT, está la política de Estado para el sector agroalimentario y desarrollo rural costarricense 2010-2021, la cual tiene como objetivo:

Servir de marco orientador para la toma de decisiones, hacia la creación de condiciones que permitan la transformación agroalimentaria actual en una moderna, competitiva, responsable ambientalmente, inclusiva e integradora con igualdad de oportunidades para la generación de desarrollo y bienestar con igualdad de oportunidades para la generación de desarrollo y de bienestar (MAG,2010, <http://www.infoagro.go.cr/Politica/paginas/pcompetitividad1.html>).

La política está conformada por cuatro grandes ejes, a saber:

- a) competitividad,
- b) innovación y desarrollo tecnológico,
- c) gestión de los territorios rurales y agricultura familiar y
- d) cambio climático y gestión ambiental.

Para los fines de esta investigación, será de especial interés el eje de la gestión de territorios rurales y agricultura familiar. Específicamente, el programa para la diferenciación de productos que promoverá la creación de ferias, donde el principal elemento por resaltar será los elementos identitarios generados a lo largo de la historia de sus territorios, que propone alcanzar sus objetivos mediante instrumentos como denominaciones de origen, sello orgánico, sello social de agricultura familiar, entre otras categorías utilizadas para obtener la diferenciación de los territorios y sus productos.

En el contexto anterior, se abre un escenario optimista para generar iniciativas o proyectos como la organización de eventos cuyos especiales diferenciadores sean la cultura y la identidad. Son proyectos que deben sustentarse en un enfoque multisectorial que integre al Estado, instituciones u organizaciones presentes en los territorios rurales y los grupos gestores y ejecutores.

En consecuencia, permitiría contrarrestar la falta de apoyo institucional, pero se caracteriza por sus acciones articuladas con las diversas instancias presentes en el territorio. Esta es una deuda que históricamente ha marcado a los espacios rurales, incentivada por el cambio de modelo de desarrollo.

La gran ausencia de la densidad institucional con prácticas o accionar según las necesidades de los territorios rurales ha provocado que las comunidades se organicen usando de su mismo capital, las personas mismas, es decir su capital social. Si se aprovechan las oportunidades que el contexto presenta y se aplican estrategias que puedan ellos desarrollar según sus capacidades; tal es el caso de la organización de eventos como ferias, festivales o fiestas, así como también si se implementa la diversificación de su actividad productiva, incluso si se insertan en actividades de servicio, como el desarrollo del turismo en los espacios rurales.

Son acciones o estrategias que permiten generar ingresos adicionales a las economías base de las diversas comunidades. Pero se debe tener el cuidado de no caer en la reproducción de patrones en los que quien controla los excedentes y las oportunidades sea de la misma clase de poder dominante.

Tanto en Europa como en América Latina se identifican comunidades rurales que encontraron una vía de desarrollo para sus territorios, mediante la revalorización de sus características territoriales, es decir, elementos geográficos (recursos físicos) como construcciones sociales (identidad cultural).

Al efectuarse esta simbiosis entre espacios rurales y el desarrollo de la actividad turística, se establece un reconocimiento por parte de las instituciones rectoras de la actividad para que esta articulación se genere de la mejor forma posible.

La Organización Mundial del Turismo ⁵ (OMT) ha establecido la importancia de rescatar las costumbres y tradiciones de los contextos comunales, visualizando el desarrollo de la actividad turística como una forma de diversificar los mercados y permitir el avance económico de los países en vías de desarrollo, en tanto se priorizan las regiones que poseen poblaciones con gran rezago financiero.

La OMT (2010) indica que si bien es cierto, la actividad turística no erradicará la pobreza, puede tener incidencia en su reducción, si se toma en cuenta que:

- En 2010, las llegadas de turistas internacionales a mercados emergentes y países en desarrollo ascendieron a 443 millones.
- El turismo es la fuente principal de divisas para los 48 países menos avanzados (excluido el petróleo que, aunque es la mayor fuente general, solo lo es para tres de estas naciones).
- El turismo genera 45% del total de exportaciones de servicios de los países en desarrollo. Es una de las principales exportaciones en más de 80% de los países en desarrollo y la principal en un tercio.
- En algunos países en desarrollo, especialmente los pequeños Estados insulares en desarrollo, el turismo puede aportar más de 25% del PIB

⁵ Principal ente rector de la actividad turística en el ámbito internacional y adscrito a la Unión de las Naciones Unidas.

<http://media.unwto.org/es/press-release/2011-05-31/los-organismos-de-las-naciones-unidas-se-comprometen-hacer-que-el-turismo-c>.

Se hace un llamado al compromiso por parte del sector privado (ya sea a nivel institucional o aquellas instancias que surgen para promover el desarrollo en el territorio) para que parte de las ganancias se pueda distribuir con más amplitud a las poblaciones de escasos recursos, en aras de lograr mayores ingresos y oportunidades a estos grupos sociales.

Las acciones y los esfuerzos generados en nivel colectivo por las comunidades, los diversos contextos mundiales así como las llamadas de atención por parte de los órganos competentes para lograr una cierta equidad en la distribución de la riqueza, han promovido pequeños pasos en que avanza el desarrollo de los países y, por consiguiente, el de sus poblaciones.

No obstante, la lucha por la incorporación de las comunidades en la gestión de sus propios desarrollos se mantiene. Es fundamental estudiar esos esfuerzos y aprendizajes que se generan en los diversos grupos sociales para el conocimiento de otros territorios.

Por ende, la presente investigación proyecta estudiar la incidencia de la identidad cultural y estructura organizacional de la feria agroalimentaria denominada “Feria del Café”, en Frailes de Desamparados, para dinamizar la economía del territorio y mantener su identidad cultural.

Es claro, en la comunidad se presentan elementos identitarios, así como expresiones culturales bastante importantes y sui generis, que bien su puesta en valor se convierten en elementos potenciales para ser aprovechados en el ámbito turístico, así como un impulso al desarrollo de la localidad.

Se pretende identificar cómo el evento de la feria se constituye en un espacio de cohesión de grupo con objetivos de alcance en común congregados por su identidad cultural, cuyo eje central es mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Es fundamental revalorizar sus espacios rurales y la cultura campesina (en donde la actividad agrícola ocupa un lugar central) como una estrategia que

movilice a su vez el potencial que posee el territorio para crear otras opciones de ingresos económicos, como la innovación en la producción de su economía base.

Adicionalmente, se podría comprobar si quizás esa estructura y dinámica organizacional pueda ser una importante plataforma para el desarrollo de la actividad turística como una alternativa de su diversificación económica.

A su vez podría contribuir a la diversificación de la actividad turística, debido que desde el inicio del turismo en Costa Rica se visualizó solamente el segmento de turismo ecológico, quedando desapercibido los aspectos culturales, con toda su riqueza que ella encierra.

1.2 Justificación

La constitución de la organización de ferias agroalimentarias se origina en las ferias comunales dedicadas a los patrones religiosos o, en su defecto, en las ferias del agricultor (Blanco y Masís, 2010).

Las ferias agroalimentarias desarrollan actividades cuya principal característica es ser un evento que resalta el atributo de algún cultivo tradicional propio y que le da identidad a una localidad. Se convoca un flujo de visitantes, provenientes de diversos puntos geográficos del territorio nacional con el objetivo de motivar la comercialización, promocionar otros productos autóctonos⁶ y, más recientemente, como una forma de incentivar el turismo.

Ante el tema en estudio se determina que existe escasa información y pocos estudios en Costa Rica sobre las dinámicas que surgen a partir del desarrollo de estas ferias; no obstante, en la investigación de fuentes se encontraron dos textos que abordan el tema de las ferias en los espacios rurales.

⁶ Estos productos suelen convertirse en “productos nostálgicos” permitiendo aquellas personas que han migrado de su localidad o comunidad a otros sitios, que al consumir estos productos le vuelva a remontar a la cultura o identidad de su terruño, así se encuentre fuera de su ciudad natal.

Existe un artículo escrito por Blanco y Masís (2010), quienes analizaron el impacto de las ferias agroalimentarias sobre la comercialización de productos agropecuarios, la diversificación de la producción agroindustrial y el desarrollo de nuevas opciones de turismo en los territorios rurales.

Seleccionaron cuatro ferias, a saber: las del aguacate, la de la naranja, la del pejibaye y la del queso, donde realizaron la recolección y sistematización de la información en un nivel estructural y sobre los cambios que en estos eventos pueden generar en las comunidades.

Entre sus principales conclusiones destacan que las ferias cumplen con su objetivo de “promocionar y vender el producto de interés y de sus derivados agroindustriales, así como otros productos agropecuarios, comidas y dulces típicos” (Blanco et al, 2010: 9).

Desde el punto de vista de economía local, se rescata el fortalecimiento del comercio y los servicios, lo cual aumenta los ingresos de los productores y consecuentemente de sus familias. Igualmente motiva al desarrollo de encadenamientos productivos, el mejoramiento de la infraestructura física y productiva, así como la promoción turística de la localidad.

Por supuesto, se resalta la importancia del espacio de encuentro que generan este tipo de ferias, a fin de establecer un intercambio sociocultural, donde interaccionan la identidad rural con la urbana, a causa de los desplazamientos de sus visitantes proveniente de otras latitudes.

Finalmente, se propone la importancia de contar con el respaldo institucional competente, reforzar la organización de la ferias, otorgar capacitación y asistencia técnica y que se evalúen los resultados de los eventos.

Por otra parte, se encuentra el trabajo realizado por Chavarría (2009), quien realizó un estudio sobre el turismo rural en Costa Rica e identificó once ferias

agropecuarias que se desarrollan en Costa Rica y que cuentan con el reconocimiento del Instituto Costarricense de Turismo⁷ (ICT).

El autor hace el énfasis de que si bien es cierto el evento se origina con el interés de dar a conocer sus costumbres y tradiciones alrededor de un producto agropecuario, de igual forma se ha conformado como una actividad programada de atracción en nivel local, regional, nacional y para grupos de extranjeros, por el interés de ciertos turistas internacionales en este tipo de actividades culturales o autóctonas.

A continuación, se menciona el listado de ferias⁸ indicadas por el autor:

- Feria de las frutas en Orotina,
- Feria de la leche en Zarcero de Alfaro Ruiz,
- Feria de la naranja en Tabarcia de Mora,
- Feria del chiverre en Laguna de Alfaro Ruiz,
- Feria del queso en Santa Cruz de Turrialba,
- Feria del pejibaye y palmito en Tucurrique de Jiménez, Cartago,
- Feria del jocote en La Uruca de Aserrí,
- Feria del tamal en Aserrí,
- Feria de las flores en Llano Grande de Cartago,
- Feria de la cebolla en Santa Ana y
- Feria del aguacate en Santa Cruz de León Cortés.

Se puede constatar que estos eventos han proliferado a lo largo del territorio nacional. Se han posicionado como una buena opción por parte de sus

⁷ Según el autor, el apoyo por parte del ICT es de tipo publicitario y facilitación de toldos para albergar los diferentes *stands*.

⁸ Se debe tomar en cuenta que el listado se emana de un documento del 2009; es probable que a la fecha habrá más eventos de esta tipología. Tal es el caso de la Feria del Café que en el 2012 ha sido reconocida por el ICT.

pobladores y visitantes para disfrutar su tiempo libre, así como confluir en un espacio de intercambio cultural y comercial.

Es, pues, un hecho que motiva a desplazarse a estas comunidades para disfrutar de los hermosos paisajes y las travesías, lo mismo que la calidez de sus pobladores, alejándose por un tiempo (usualmente un día entero) de las bulliciosas y congestionadas zonas urbanas o sus mismos pobladores asisten para disfrutar sus propias raíces y costumbres, también recibir a las y los visitantes.

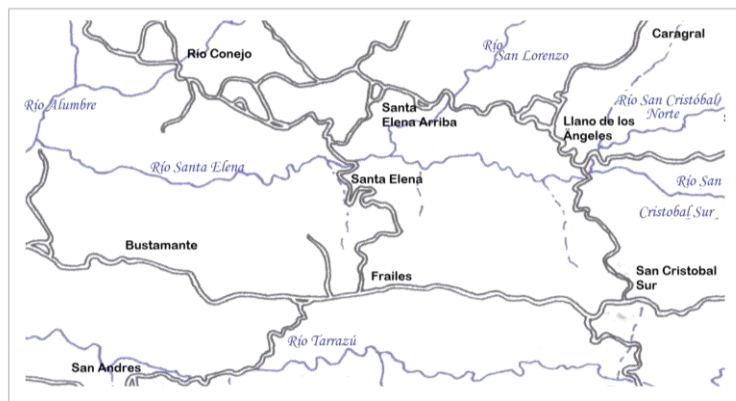
Para las comunidades anfitrionas las ferias agroalimentarias se constituyen en una oportunidad para comercializar sus productos, así como promover los atractivos naturales y culturales. Pretenden asimismo, estrechar lazos con los visitantes de estos eventos, a fin de patrocinarlos como destinos más frecuentes para disfrutar y recomendar a otros, desarrollando a su vez un sentido de fidelidad para próximos encuentros.

Por otra parte, las ferias agroalimentarias se constituyen como espacios físicos donde se puede disfrutar y conocer la identidad cultural de la comunidad anfitriona, específicamente en los días establecidos en que está calendarizada la feria. También esta dinámica permite analizar las relaciones que fomentan estos eventos entre sus actores sociales, generando aprendizajes colectivos y preparándolos para enfrentar los contextos presentes y futuros.

1.3 Caracterización del distrito de Frailes

El distrito de Frailes pertenece al cantón de Desamparados y está ubicado en las coordenadas geográficas 09° 45' 07" LAT.N./ 84° 03' 24" LONG.O. Colinda al norte con el distrito de Rosario, al sur con el cantón de León Cortes, al este con el distrito de San Cristóbal y al oeste con el cantón de Aserri (Legua). Predominan terrenos quebradizos pronunciados por cerros como El Tablazo y las estribaciones de la Cordillera de Talamanca conocidas como de La Candelaria. Su hidrografía está compuesta por los ríos: Tarrazú, Santa Elena y Alumbre.

Ilustración 1 Ubicación del distrito de Frailes



Las rutas de acceso pueden ser por la provincia de Cartago, siguiendo la carretera principal hacia el Cerro de la Muerte; se pasa por Casamata- San Cristóbal Norte. A los 10 kilómetros se toma el desvío pasando por la Finca La Lucha, acceso en el que se puede disfrutar la vegetación y las características geográficas del Cerro de la Muerte. El otro acceso puede ser ingresando por Desamparados- Aserrí-Tarbaca-San Gabriel y Frailes; de igual forma, el visitante puede disfrutar hermosas vistas panorámicas de los diferentes pueblos del cantón de Desamparados. En total, el recorrido es de hora y media desde San José, en carretera principal de buen acceso y señalización.

Frailes presenta un clima característico del Valle Central, con dos estaciones bien definidas con un promedio de 22-24 °C y en verano se registra temperaturas de 28-30 °C en marzo-abril y la altura promedio del distrito es de 1.615 msnm (Salguero, 2000).

El nombre Frailes surgió cuando estas tierras fueron visitadas por grupos de religiosos católicos de la Orden de Frailes Franciscanos. En este lugar, los religiosos descansaban algunos días, cuando se encontraban de paso en Cartago (Municipalidad de Desamparados, 2011).

Según el censo del 2000, Frailes cuenta con una población de 3504 personas. De los tres distritos rurales de Desamparados, este es el de mayor extensión territorial (19.48 km²) y más baja densidad poblacional.

Como se mencionó, Frailes es un distrito ubicado en la zona rural y cuenta con las facilidades de los servicios básicos públicos: agua, electricidad, red de transporte público, internet, servicio de salud (EBAIS), centros educativos. Dicha red de servicios lo ha caracterizado como importante centro de dinamización económica, al menos entre los tres distritos rurales del cantón.

Ilustración 2 Fotografías centro de Frailes



Fuente: Natalie Quirós

Hecho histórico relevante

Con el paso del tiempo, el territorio ha sido testigo de acontecimientos históricos importantes que marcaron el rumbo de Costa Rica en la segunda mitad del siglo, como fue la guerra civil de 1948 y en la que participaron diferentes actores importantes de la historia costarricense. Entre ellos se encuentran el ex presidente de la República Rafael Ángel Calderón Guardia⁹, quien con el apoyo de la iglesia católica y el Partido Comunista de Manuel Mora llegó a incluir reformas importantes en la Constitución Política, los capítulos de las Garantías Sociales y el Código de Trabajo.

Los jóvenes comunistas se habían reivindicado, ya que sus antecesores habían promovido un discurso clasistas, a diferencia de esta nueva generación que se identificó con las clases sociales más desprovistas de oportunidades.

Otro actor político fue el Centro para el Estudio de los Problemas Nacionales, creado en 1940 como albergue de jóvenes políticos que no se encontraban

⁹ Fue presidente de Costa Rica en el período de 1940- 1944.

dentro de las elites políticas, pero que sí generaban pensamiento crítico ante los líderes sociales de la época.

Finalmente, José Figueres Ferrer, que en aquella época era un empresario agrícola, pero no reconocido político. Había sido exiliado y regresó al país para iniciar un movimiento y derrocar los regímenes dictatoriales de Centroamérica, incluidos, según él, Costa Rica.

En las elecciones de 1948, Calderón fue de nuevo candidato a la presidencia. En aquel momento, la oposición acusaba a los oficialistas de fraude electoral, aunado la presión que empezó a ejercer Figueres y la Legión del Caribe, quienes estaban listos para remover la dictadura de Somoza en Nicaragua. Al ocurrir un hecho inesperado como la quema de las papeletas para presidente, Calderón Guardia solicitó al Congreso anular las elecciones presidenciales y no las legislativas en que habían obtenido mayoría. El 1° de mayo el Congreso, dominado por calderonistas y comunistas, hace efectiva la anulación y entonces explota la guerra civil en Costa Rica.

Fueron parte de este escenario de la lucha militar los sitios de la zona de Los Santos (cantones de León Cortés, Tarrazú y Dota), La Lucha, Rosario y Frailes. Principalmente, los tres últimos lugares fueron de especial atención para el Gobierno por ser estratégicos en el conflicto armado (Carballo, 2009). Fue muy interesante porque el caudillo Figueres obtuvo apoyo económico de los empresarios agrícolas y propietarios de grandes extensiones de tierra de estas regiones, en aras de financiar la guerra. Esta duró 44 días y según informantes al finalizar se les devolvió lo prestado mediante bonos de guerra y otros no aceptaron ningún pago como forma de cumplir con un deber patrio de defender la nación.

Situación actual

El distrito se ha caracterizado por contar con una base productiva de cultivo del café. Sus grandes bonanzas económicas surgieron a partir de este importante producto, pero que sin duda alguna en los últimos tiempos ha sido afectada por los vaivenes del mercado mundial.

A partir de los años ochenta Costa Rica empezó a generar un nuevo estilo de desarrollo (Rovira, 2004) marcado por la apertura de mercados. Se incentivó la inversión extranjera y se desestimuló al productor agrícola nacional. Se trata de una situación que ha afectado las economías locales de la zona, obligadas a buscar nuevas formas de obtener ingresos y diversificar su producción a bajo costo. Un panorama que fue muy distinto al finalizar la guerra civil, ya que, según Rovira (2004), el estilo de desarrollo de Costa Rica entre 1950 y 1979 fue considerado Estado de bienestar.

Para buscar oportunidades de mejora en la zona, específicamente en las áreas de formación técnica y profesional, líderes comunales de los distritos de San Cristóbal, Frailes y Rosario ¹⁰ convocaron a una consulta pública en el 2006 a los rectores de las universidades públicas, al Ministerio de Educación Pública (MEP) y a representantes de las Municipalidades de Desamparados, Cartago y León Cortes.

Con el objetivo de analizar las acciones en las cuales las universidades podrían insertarse, se realiza un estudio¹¹ sobre las necesidades de formación técnica, científica y tecnológica de los tres distritos.

Entre los principales datos que emana el diagnóstico desde el punto de vista del empleo se puede mencionar que los distritos son considerados como poblados “dormitorios”, debido que una buena parte de la población se desplaza a las ciudades de San José o Cartago y trabajan en sectores como comercio, vigilancia, servicios domésticos, maquila y transportes.

Así como hay emigración de su población, simultáneamente se produce la inmigración nicaragüense y ngöbe¹² en busca de las fuentes de empleo de los

¹⁰ Según el Censo Nacional del 2000, estos tres distritos son de características rurales.

¹¹ El estudio fue realizado por la Escuela de Ciencias Sociales del Tecnológico de Costa Rica (TEC) en el 2009.

¹² El grupo indígena guaymies o ngöbes habita en familias dispersas en Sixaola (Talamanca) y en el Pacífico Sur (Conte Burica, Abrojos- Moctezuma, Coto Brus y Osa) según Bozzoli (2002: p. 5)

distritos, especialmente por el trabajo estacional (diciembre y febrero) para la cosecha del café.

La generación del empleo por parte de la empresa privada y pública se desarrolla en la rama de comercio y servicios. Las fuentes se ubican en las cabeceras de los distritos, pero la mayor concentración se genera en Frailes.

De las 945 personas de 5 años o más de las que obtuvo información del nivel educativo, la mayoría (64.7%) tiene educación primaria completa o incompleta. El 22.1% cuenta con estudios secundarios, completos o incompletos. Solamente 4 % llevó a cabo estudios universitarios completos o incompletos. Al hacer el cruce de variables de escolaridad y sexo se determinó una leve diferencia en el nivel educativo entre hombres y mujeres.

Las carreras que cursan o cursaron son en el área de Administración-Economía (21.1%), Educación (17.5%), Ingeniería y Arquitectura (17.5%), Salud (14%), Leyes y Ciencias Políticas (7%) y otras en las que se incluye idiomas.

Es interesante el dato que muestra el estudio sobre el gran interés que existe en las nuevas generaciones que cursan secundaria por las carreras de Ingeniería; sin embargo, aducen la necesidad de ingresar al mercado laboral por la situación económica sin oportunidad de continuar en el nivel de educación superior, además de la dificultad en desplazarse a los recintos o centros universitarios por su ubicación geográfica. No perfilan como una opción de empleo la cosecha del café, principalmente por la situación actual del cultivo en los mercados nacionales. Además, cotidianamente sufren con sus familias por las pérdidas económicas que puedan estar viviendo.

Finalmente, estudiantes y profesores concuerdan con la desigualdad que perciben con respecto a la calidad de educación no solo por el tema de la infraestructura, sino por los recursos que se le aporta a la zona en cuanto oportunidades de educación.

1.4 ¿Cuál es la importancia de la Feria del Café como estudio de caso?

Según el estudio realizado por Blanco et al (2010:10) los principales retos que deben enfrentar las ferias agroalimentarias se ubican en los grandes ejes de la organización, la innovación, venta y utilización de productos, la creación de una identidad producto- territorio, establecimiento de un espacio ferial permanente, fortalecimiento de la actividad turística y mejora del ingreso económico.

Al observar el desarrollo de la Feria del Café, así como la retroalimentación con informantes claves de la organización, pareciera ser que la mayoría de los retos indicados anteriormente han sido alcanzados en prácticamente muy corto tiempo.

Entonces, resulta de interés estudiar las particulares que la feria ha desarrollado de forma tal que pueda diferenciarla del resto de las ferias agroalimentarias existentes en el país y, a su vez pueda realimentar de sus lecciones aprendidas a otras comunidades, deseosas de implementar nuevas estrategias en sus territorios.

Por tanto, en el siguiente apartado se desglosarán los hechos que originaron la feria en estudio, y también aquellos datos que permitan caracterizar el evento y lograr una mejor comprensión.

Para iniciar, comentaremos que el antecedente de la Feria del Café se remonta a la festividad que organizaba la iglesia católica de la comunicad de Frailes en honor a la virgen del Perpetuo Socorro, en acción de gracias por la cosecha del café. Al evento, desde sus inicios, se le denominó feria; no obstante, por los relatos de los informantes claves, se desarrollaba como una fiesta tradicional muy característica a lo que se le denomina como “turno”: se generaba espacio de encuentro comunitario para disfrutar de sus tradiciones culturales, a su vez se instalaba un pequeño beneficio para recibir la cosecha que donaba los productores en agradecimiento a la temporada de recolección.

Según relatos de entrevistados, comentan que a lo largo de la calle principal se disponían diferentes “chinamos”¹³ donde se exponían productos a la venta. Podían participar aquellos vendedores que realizarán su solicitud a la organización del evento. Días previos se realizaba actividades como el Reinado del Café y las competencias en el cafetal.

La organización y el desarrollo de la feria a partir del 2009 presentó un cambio interesante, gracias a un nuevo liderazgo en la iglesia católica de la comunidad e involucramiento de diversos actores sociales de las comunidades, y un importante acercamiento con el gobierno local, quienes en los últimos años han brindado un mayor apoyo al evento.

El concepto inicial del encuentro adquirió una visión más global y de mayor magnitud organizativa con la consigna de mantener su identidad, calidad e innovación para incentivar el desarrollo social y económico en la localidad.

Esta nueva concepción o visión de la feria permite despertar más interés y confianza en la comunidad, así como el desarrollo de habilidades para la negociación y comercialización del producto del café y otros servicios como parte del valor que adquiere la comunidad a partir de la realización de la feria.

En cuanto a los logros se pueden ejemplificar en dos ámbitos: el primero la comercialización del producto del café: unificaron la producción de aproximadamente 50 cafetaleros para exportar su primer contenedor a Europa a través de una red de comercio justo¹⁴.

Este fue un proceso que según comentan los actores sociales, les tomó su tiempo, debido al recelo o temor que había al mezclar o aportar su cosecha para generar un solo producto para exportar; no obstante, después de un arduo y continuo trabajo se logró que el grupo comprendiera y ante todo se uniera

¹³ puestos de venta informales que se construyen para una actividad especial en pueblos rurales (Corrales ,2012)

¹⁴ Esta es una forma alternativa de comercializar, donde se busca una equidad y trato justo entre productores y consumidores, es decir un ganar- ganar para ambas partes.

para poder comercializar su cosecha del café pues de otra manera habría sido casi imposible aumentar el prestigio y posicionamiento del producto.

Hay que tomar en cuenta que antes en Frailes, las cooperativas a las que pertenecían estos productores de la noche a la mañana se declararon en quiebra financiera, provocándoles a ellos grandes pérdidas. Según relatos, se indica que había invertido hasta los ahorros de sus familias y socavaron así el futuro de sus hijos e hijas¹⁵.

Como consecuencia tuvieron que empezar, pero esta vez sin ningún respaldo económico, ni siquiera bancario, pues fue una época en que el precio del café estaba muy por debajo como para que los bancos les prestaran el dinero que necesitaban para reinvertir.

A partir de este hecho, durante años la desconfianza y temor a invertir en diferentes proyectos se refleja en Frailes. Pero en el marco de la feria se puede identificar el acercamiento y la confianza que se va entretejiendo en pro de dinamizar su economía local; por supuesto, otro insumo fue la cohesión del grupo como hecho importante para enfrentar otras situaciones o contextos inesperados que se les presenten en el territorio.

Desde el ámbito de la diversificación de su ingreso adicional, se incentiva la creación de emprendimientos turísticos. Al inicio de la nueva organización de la feria contemplaron la denominada “comisión del tour”, compuesta por iniciativas productivas que deseaban ofrecer un servicio al visitante para conocer un poco más de su cultura, principalmente vinculada con el cultivo del café y el trapiche, que son dos actividades económicas propias del territorio desde su conformación histórica y que están muy insertas en su cotidianidad, a pesar de los cambios que la globalización pudo traer consigo a la zona.

Según lo anterior, además del orgullo que sienten estas familias en Frailes por mostrar su cultura, visualizaron una forma de diversificar su ingreso, debido

¹⁵ Según entrevistados a las cooperativas que pertenecieron se encontraban fuera de su territorio, y su figura de acción en la organización era mínima, por tanto no se enteraban de las decisiones que tomaban, hasta que al final les notificaron que se declaraban en quiebra.

que el producto del café no estaba alcanzando para mantener los gastos mínimos familiares.

Son alicientes fundamentales para crear más adelante una asociación que conformará las diversas iniciativas que de forma directa o indirecta coadyuvaran con el desarrollo de la actividad turística al menos en pequeña escala, tal como lo han expresado en diversas ocasiones. Su interés es un desarrollo de la actividad que les permita a todos por igual obtener beneficios y ganancias.

Otro elemento interesante que le da características relevantes al estudio de caso de la Feria del Café es su nivel de organización para la atracción y atención del gran volumen de visitantes. La afluencia crece en las diferentes ediciones, debido a la creatividad e innovación que en cada etapa se plantean como meta con el objetivo de mantener el interés de quiénes les visitan. Ese nivel organizativo ha involucrado de forma directa o indirecta a diversos actores sociales de la comunidad, en aras de dar confianza a sus pobladores de la capacidad para recibir y atender a tantos visitantes que se desplazan de diversas magnitudes tanto en nivel local, regional, nacional e internacional.

Finalmente, se debe mencionar que en un plazo de tres años obtuvieron el reconocimiento como feria turística por parte del ICT, lo que les permite contar con publicidad por medio de los diferentes canales de mercadeo y promoción que para ello ofrece el instituto.

Como se mencionó, anteriormente la comunidad de Frailes es un territorio que fue testigo del conflicto armado que vino a instaurar la segunda República en Costa Rica. Hoy es posible escuchar interesantes relatos de sobrevivientes de aquellos hechos que marcaron la vida de sus pobladores, pero que lamentablemente por el dolor sufrido se quiso olvidar y no recuperó la tradición oral para trasladar esos conocimientos a sus actuales generaciones, siendo fundamental para la memoria histórica y social del lugar.

Empero, es muy probable que aquellos sucesos y la tradición agrícola del café les marcaran hasta la actualidad, creando valores, prácticas y normas que les

permitirán actuar de forma colectiva para resolver las diferentes situaciones que el contexto les demande.

Territorio de más tradición cafetalera, que a su vez provocó fuerte deforestación y socavo de sus recursos naturales, razón por la cual la comunidad se encuentra en un proceso de crear estrategias de innovación para promover mejores oportunidades de su principal recurso, es decir su tejido social y cultural.

Entonces, interesa estudiar la incidencia de la identidad cultural cafetalera que puede estar presente en la estructura organizativa, específicamente en el espacio festivo denominado Feria del Café.

Con los resultados de este estudio se propone contribuir al debate de las posibilidades que dichas iniciativas pueden tener para el desarrollo del turismo comunitario como un factor que pueda mitigar las desigualdades que históricamente los han acompañado y de ser posible su multiplicación puedan promover el desarrollo rural.

Además, refuerza la importancia de que las localidades se afiancen a sus identidades culturales e históricas, con el fin de construir oportunidades para sus terruños en los diversos contextos en que la globalización y modernización puedan incidir, sin perder estos pueblos su esencial original y que a su vez obtengan un plus para competir.

1.5 Definición del objeto de estudio

Relación de la identidad cultural cafetalera y la estructura organizativa en el espacio festivo de la Feria del Café en Frailes de Desamparados a partir de la experiencia entre el 2010 y el 2012 como un proceso desarrollado por un colectivo en aras de generar una dinamización económica en su territorio.

1.6 Problema de Investigación

- ¿Cuáles son las características de la identidad cultural cafetalera, así como otros elementos representativos que posee el territorio de Frailes?
- ¿Cuál es la caracterización de la estructura organizativa de la Feria del Café y que puede ser producto de los rasgos identitarios de su territorio?
- ¿Podría ser la Feria del Café un importante dinamizador económico del territorio de Frailes, específicamente como proceso que genere una plataforma para insertarse en la actividad turística?

1.7 Hipótesis

Se podría interpretar que del cambio cualitativo que tuvo la Feria del Café identificado en una mayor organización, movilización de recursos, capacidades locales, así como una significativa visitación, pueden originarse en la identidad cultural representada por los miembros de la organización.

Las prácticas identitarias reconocidas en la organización de la feria han permitido la transición desde el modelo organizativo del “turno” como actividad comunitaria hasta la organización de la feria empresarial comunitaria.

Al mismo tiempo esa transición ha generado oportunidades y confianza a la comunidad para incursionar en nuevas articulaciones económicas como es la actividad turística, con el fin de generar un ingreso adicional.

1.8 Objetivo general

Analizar la influencia de la identidad cultural cafetalera presente en la estructura organizativa de la Feria del Café, que les permita generar sus valores, procedimientos y formas de trabajo para impulsar iniciativas que

promuevan su diversificación económica, tal es el caso como la inserción en la actividad turística.

1.8.1 Objetivos específicos

1. Reconstruir históricamente el territorio de Frailes sobre hechos relevantes, emanados de la producción del café, así como otros elementos determinantes para su conformación identitaria y que principalmente estén vinculados con los espacios festivos y productivos de su cotidianidad.
2. Identificar la estructura organizacional de la Feria del Café para reconocer las características identitarias de la actividad cafetalera.
3. Valorar si la experiencia generada a través de la organización de la Feria del Café puede incidir en la inserción del territorio de Frailes a la actividad turística como un ingreso adicional a su economía.

1.9 Metodología de la investigación

En esta sección se detallan el método y las técnicas aplicadas al estudio, cómo se llevarán a cabo el análisis y el procesamiento de los datos recolectados según las fases de la investigación.

1.9.1 Método y técnicas aplicadas al estudio

En el siguiente apartado se explicará la ruta por seguir para constatar la hipótesis planteada y responder el problema de investigación. La metodología está constituida por los métodos y las técnicas (Ramírez, 2010) que permiten aclarar de qué forma se obtienen los resultados al final del estudio propuesto. Esta sección se constituye como un importante apartado tal como lo menciona King: “si el método y la lógica de las observaciones e inferencias de un

investigador no se hacen explícitos, la comunidad académica no tiene forma de juzgar la validez, de lo que se ha hecho” (2005: p. 19).

En la presente investigación, se analizará la dinámica generada por la organización social de la comunidad rural de Frailes, específicamente convocada por la planificación y el desarrollo de un evento que surgió como actividad festiva tradicional y en un corto tiempo ha tenido un gran salto cualitativo, principalmente reflejado en su nivel organizativo y movilización de recursos.

Será interesante estudiar las posibles variables que influyeron en su transición, principalmente desde el punto de vista identitario, correlacionado con las formas de organización detectadas en la representación de la Feria del Café.

La información permitirá comprender la incidencia de iniciativas que surgen sobre una base comunal vinculada a su arraigo cultural e histórico, así como otros criterios que los resultados de la investigación determine, y que sean importantes pilares o bastiones para la generación de oportunidades en los territorios donde se localizan las comunidades testigo de la experiencia cultural, social y económica.

Por tanto, el desarrollo del presente estudio se realizará desde el enfoque de investigación cualitativa; principalmente por el problema planteado, resulta de gran utilidad su aplicación. El enfoque cualitativo se caracteriza por desarrollar un proceso inductivo (explorar y describir para luego establecer una perspectiva teórica). Además, se desarrolla de lo particular a lo general (Hernández, Fernández y Batista, 2007: p. 8).

Según King (2005) el enfoque cualitativo se centra en varios casos o en uno específico y realiza el estudio de forma global o exhaustiva para determinar una gama de explicaciones o descripciones que permita comprender los fenómenos que involucran el objeto de estudio en cuestión.

La información se concentrará en el desarrollo explicativo y descriptivo, de los informantes claves (actores sociales) que puedan proporcionar los datos necesarios para responder a la interrogante planteada en la investigación.

Por la particularidad del objeto de estudio establecido se utilizará el método de estudio de caso, que permite centrar la obtención del conocimiento por medio del análisis de una persona, institución o área que permita definirse con una naturaleza específica (Corrales, 2011: p. 3).

Son relevantes las indicaciones de Corrales (2011) y Soto (2008) para implementar el método de los estudios de casos:

1. Se debe identificar una unidad específica ya sea una comunidad, persona, programa, institución y no precisamente un proceso ya que al tener esta condición inevitablemente habrá que implementar cambios que afectarán su condición de caso único.
2. Corrales señala la necesidad de que el caso sea vigente y no del pasado, a fin de permitir un mayor acceso a las fuentes de información y lograr una amplia descripción del hecho.
3. Soto indica que “la persona que investiga no tiene el control sobre los eventos, sino que los estudia en su contexto” (2008: p.13).

Para King los estudios de casos son fundamentales para describir de forma exhaustiva importantes fenómenos y lograr así profundas explicaciones que puedan ser utilizadas para ampliar el panorama de otros investigadores y sean aportes fundamentales para futuras investigaciones.

1.9.2 Sujetos de investigación

La investigación centrará su estudio en el distrito de Frailes del cantón de Desamparados, y los sujetos de investigación son las y los miembros que conforman o han conformado la organización de la feria.

Se determinará como informantes claves a aquellos que cumplan los siguientes requisitos:

- a. Ha participado en la organización de la feria en los periodos que se centra el estudio (2010-2012).
- b. Cuenta con los años de experiencia, o al menos tener una figura clave en la organización.

- c. Participó en la organización de la feria antes del 2009.
- d. Se ha vinculado de una u otra forma con la actividad turística.
- e. Adultos mayores que puedan retroalimentar la historia de la comunidad.

El contacto con los informantes se ha realizado a lo largo de las visitas de campo, así como vía telefónica.

1.9.3 Técnicas de investigación y recolección de información

En el presente estudio se aplican técnicas de investigación documental (fuentes documentales) y las técnicas de campo (visita a la zona en estudio).

La técnica de recolección de información documental seleccionada será:

- a- Registro de información: se elaboran fichas bibliográficas anotando los datos básicos de las fuentes según el manual de estilo APA. Paralelo a este registro, se confeccionarán fichas de resúmenes redactadas en forma personal.

La información podrá extraerse (Gallardo, 2009: pp.60-61) por medios bibliográficos (impresos o digitales como libros, revistas, periódicos, etc.), iconográficos (impresos como videos, croquis, fotografías) y sonoras (impresos como discos o cintas).

Para la obtención y procesamiento de los documentos, registros o materiales se recomienda (Hernández, 2010: pp. 618-619) el registro de la información de cada documento (fecha, lugar de obtención, uso aparente que se le dará en el estudio, el autor) y la incorporación al material que se tiene para analizar. Posteriormente, vincularlo con el planteamiento del problema de la investigación e indagar sobre las tendencias o ideología mediante la cual fue creada la información. Además de estudiar en el contexto en que se desarrollo el material o documento, quienes y porque lo preservaron.

La recopilación de documentos, registros o materiales mediante las diversas fuentes son fundamentales para correlacionar y construir los hechos históricos

que el estudio requiere. La selección se realizaría según el tiempo y el espacio que se desarrolló la información o acontecimiento.

b- Técnicas de campo:

Las técnicas de campo son las que permiten acercarse al objeto de estudio (Ramírez, 2010). En el enfoque cualitativo se recolectan datos que se convierten en información de personas, colectivos, comportamientos y contextos, entre otros, que permiten comprender sus “propias formas de expresión”, en aras de que el investigador pueda ir buscando las respuestas a sus preguntas de investigación (Hernández et al, 2007: 583).

Por tanto, la recolección de información debe obtenerse desde los ambientes naturales y cotidianos de la unidad de análisis, que el caso particular, son la organización misma y el grupo que representa o conforma la Feria del Café ubicado en la comunidad de Frailes de Desamparados.

c- Grupo focal:

El grupo focal se realiza en un espacio en que se convoca a informantes claves o estratégicos, con el fin de que puedan conversar de un tema específico, según el interés de la investigación que se plantea. Es decir, mediante ciertas preguntas determinadas previamente, se induce a una comunicación y la construcción conjunta de significados relacionados con tema específico (Hernández et al, 2007: p. 597).

Se conforman grupos pequeños de 3 a 10 participantes, según el tema que se desea abordar. Hernández et al, recomiendan un grupo de 3 personas en caso de que el tema central evoque remover sentimientos profundos, con el fin de tener un mayor control del grupo. De igual forma, indican que el número de sesiones y participantes dependerá del investigador. Según avance en su trabajo y análisis de la información que va obteniendo, sabrá cómo proceder.

Los grupos focales no deben reducirse a simples grupos que contestarán a una serie de preguntas generadoras donde cada quien responderá según su turno para participar. Vela indica que es una técnica importante, en la cual la unidad de estudio principal es el grupo y la dinámica que este genere al transmitir percepciones, sentimientos, creencias, experiencias o sucesos.

A la vez, permite al (a) investigador (a) apreciar un mayor panorama de la situación relacionada al objeto de estudio. Debe acostumbrarse al lenguaje para formular las preguntas de forma tal que pueda hacer la conexión con sus informantes o, en su defecto, identificar posibles temas de interés que deben incluirse en posibles entrevistas o cuestionarios.

Como una de las recomendaciones para la conformación de los grupos focales, Vela señala la importancia de que la selección de los participantes se realice con base en los criterios de homogeneidad y heterogeneidad:

“Lo más usual es que los participantes de un grupo focal compartan un estatus social o alguna característica similar, con el objetivo de evitar conflictos agudos en los puntos de vista sobre los temas en discusión (...) El criterio específico que sirve como base para la elección de los participantes dependerá de la naturaleza particular del proyecto de investigación que se esté efectuando” (Vela, 2004: pp. 79-80).

La implementación de esta técnica se llevará a cabo así:

- Con miembros claves de la comisión organizadora de la Feria del Café para determinar la estructura y la caracterización de la organización (objetivo 2). En el instrumento se introducirán las variables no solo de estructura organizativa, sino también, de forma general, los temas de turismo e identidad cultural.
- Se abordará el tema de la perspectiva del desarrollo turístico en el territorio por parte de la Asociación de Empresarias (os) y Turismo Rural Cuenca Alta del río Candelaria (CANDETUR) (objetivo 3). La

principal variable que se abordará es la de turismo, con el fin de obtener la perspectiva en dos líneas: ¿cómo ha influido la Feria del Café en su inserción de la actividad turística? y ¿cómo visualiza el desarrollo turístico de la comunidad en el futuro? En ambas se aplicará una guía de preguntas básicas que permita orientar la conversación.

- d- Entrevista en profundidad: este tipo de entrevista no requiere una estructura específica. Básicamente, se recurre a una pregunta generadora para que el entrevistado inicie su relato de forma extensa y en un ambiente de confianza, a fin de que la información que trasmite el participante sea lo más veraz posible.

El informante puede ser entrevistado en varias ocasiones hasta que el investigador considere que cuenta con los datos y las informaciones requeridas para construir el hecho o comprender la situación que se encuentra indagando.

La técnica se desarrollaría para obtener datos en varias vías:

- Adultos mayores que ilustren el ambiente festivo del turno. De igual forma se contactará a miembros que fueron parte activa en la organización del turno antes de constituirse la feria como tal (Objetivo 1).
- Información que aporte a la reconstrucción histórica de la cotidianidad de la comunidad, en aras de identificar los elementos identitarios que caracterizaban el contexto (objetivo 1).
- Familias y empresarios (as) que se encuentran desarrollando algún microemprendimiento de forma directa con la actividad turística incentivada por la dinámica que se percibe en el territorio. Los informantes se contactarán por medio de CANDETUR, así como otros establecimientos determinantes en las visitas y que no pertenecen a la asociación (objetivo 3)

- e- Observación no participante:

En general, la observación implica ver más allá de lo que usualmente nuestra vista captura, es decir es disponer todos nuestros sentidos (Hernández et al, 2007: p. 587) aquello que nos interesa, ya que nos permite construir y entender el contexto o situaciones que son parte del objeto de estudio. “No es una mera contemplación (‘sentarse a ver el mundo y tomar notas’); nada de eso implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos de interacciones.” (Hernández et al, 2007: p.587).

Las observaciones nos permitirán extraer información relevante para reconstruir contextos, entender situaciones o hechos que se susciten en el ámbito de la investigación, así como realizar descripciones específicas. Es importante identificar que es lo que vamos a observar según recomendación de Hernández, nos indica que se pueden nombrar unidades específicas para su análisis en el campo, a saber:

- Ambiente físico (el entorno)
- Ambiente social y humano (generado en el ambiente físico)
- Actividades (acciones individuales o colectivas)
- Hechos relevantes (ceremonias religiosas desastres, guerras)
- Retratos humanos (de los participantes)

En la observación no participante o pasiva la intención es asistir a los encuentros que el grupo organizativo de la feria calendarice para desarrollar las tareas correspondientes a la logística de la feria. También se contemplarán las visitas de campo que se programen, con miras a recolectar algún indicio que surja de forma indirecta al objeto de estudio.

Quien investiga no tendrá participación alguna; solamente observará la dinámica que generará el grupo o contexto, así como cualquier otro elemento que considere oportuno e identifique en el momento del encuentro o las visitas.

La técnica de observación permitirá identificar nuevas categorías o unidades de análisis. Por ello, la investigadora debe ingresar a estos espacios o encuentros con mente abierta al panorama que pueda detectar.

- f- Registro de diario de campo: es fundamental registrar las diversas observaciones o aplicaciones de instrumentos que se efectúen en el campo. Dependiendo de la ocasión y si así lo permite el contexto se debe tomar notas de forma inmediato o, si no, buscar el momento para generar las descripciones o anotaciones respectivas. Se pueden idear simbologías o iconos representativos para realizar rápidas anotaciones para su posterior análisis. Esta técnica permite repasar o confirmar hechos o datos necesarios a lo largo de la investigación; por ello, debe llevarse de manera ordenada y sistemática para realizar la documentación de la mejor forma posible.

- g- Triangulación de datos: es una etapa fundamental para validar los procesos y hallazgos efectuados a lo largo del estudio. Corrales menciona la gran pertinencia en presentar los resultados a expertos especialistas en el tema investigado o conocedores, identificados como informantes claves.

A su vez, Hernández (2007: p.623) nos indica la importancia de aplicar diversas fuentes y técnicas, por tanto para el presente proceso se recurrirá a la:

- Observación durante la visita a la comunidad en estudio,
- Observación en la celebración de la Feria del Café,
- Entrevista con informantes claves identificados como participantes directos de la organización de la feria en el pasado y el presente,
- Entrevista con adultos mayores,
- Entrevista a microempredimientos turísticos del territorio.

La validación adicional se realizó mediante la constatación por diversos recursos documentales y de forma presencial.

Cuadro 1 Matriz de la estrategia metodológica

Aplicación de instrumentos					
Objetivo general: Analizar la influencia de la identidad cultural cafetalera presente en la estructura organizativa de la Feria Turística del Café, que les permita generar sus valores, procedimientos y formas de trabajo para impulsar iniciativas que promuevan su dinamización económica					
Objetivos Específicos	Técnicas	Instrumento	Informantes Claves	Fuente	
1. Reconstruir históricamente el territorio de Frailes sobre hechos relevantes, emanados de la producción del café, así como otros elementos determinantes para su conformación identitaria y que principalmente estén vinculados con los espacios festivos de su cotidianidad	Revisión documental	Ficha Técnica	Archivo Arquidiocesano de San José. Parroquia de San Juan de Tobosí . Archivo Nacional. Ministerio de cultura. Informe sobre Taller Identidad Cultural en Frailes de Desamparados (UNED). Materiales Audiovisuales sobre el Taller de Identidad Frailes de Desamparados(UNED). Documentos escritos personales de Grace Navarro de la Comunidad de Frailes. Documentos oficiales de la Municipalidad de Desamparados.	Secundaria	
	Observación participante	no	Guía de Observación	Comunidad en estudio	Primaria
	Entrevistas		Entrevista en profundidad. Todo el instrumento de la entrevista es para responder el objetivo.	Adultos mayores oriundos de la comunidad de Frailes.	Primaria
2. Reconocer las características identitarias presentes en el procedimiento y la estructura organizacional de la Feria Turística del Café para reconocer los principales símbolos de la identidad cultural cafetalera	Entrevistas	Entrevista estructurada. El instrumento se adapta para recolectar la información sobre la organización (los participantes de objetivo 2)de las primeras ferias del café antes del periodo 2009. De igual forma el instrumento recolectará la información del contexto y la organización actual sin embargo las preguntas: Antecedentes responde al objetivo 1. La pregunta 7.6 responde al objetivo 3 .	Padre Guido Villalobos (asignado a la Parroquia de Frailes en el 2006), este a su vez mencionará (Padre Ronald León 2009. (actual sacerdote de la Iglesia en Frailes 2009). Estos dos informantes se han reconocido como líderes de la organización del evento. Roger Morales (miembro activo de la organización de la Feria en los dos periodos).	Primaria	
	Observación participante	no	Guía de Observación	Feria Turística del Café 2012	
	Grupo Focal: Organización actual de la Feria.		Guía de Grupo Focal	Miembros activos de la organización de la feria	Primaria
Valorar si la experiencia generada a través de la organización de la Feria Turística del Café puede incidir en la inserción del territorio de Frailes a la actividad turística como un ingreso adicional a su economía	Entrevistas	Entrevista en profundidad. Todo el instrumento de la entrevista es para responder el objetivo.	CANDETUR representada por Marjorie Garbanzo proyecto Trapiche el Guacal. Proyecto Turístico El Cedro de Edwin Garbanzo. Vicealcalde José Rafael Garro.	Primaria	
		Entrevista estructurada a expertos	Marvin Blanco IICA-Costa Rica .German Masís UNA	Primaria	

Fuente: Elaboración propia, 2012

1.10 Análisis y procesamiento de datos recolectados

En el procesamiento de la recolección de datos, nos indican Hernández et al que:

“Se recogen datos -en la muestra inicial- de una unidad de análisis o caso y se analizan, simultáneamente se evalúa si la unidad es apropiada de acuerdo con el planteamiento del problema y la definición de la muestra inicial. Se recolectan datos de una segunda unidad y se analiza, se vuelve a considerar si esta unidad es adecuada (...)” (Hernández, 2007: p. 582)

Sucesivamente, se procede con las diferentes unidades de análisis del estudio. Dicha corroboración puede generar el cambio de unidades, agregar unas diferentes o bien se mantienen. En este proceso de recolección de datos y análisis se aplica indistintamente la técnica de investigación seleccionada, sea entrevista, grupo focal u otra.

El procesamiento y análisis de los datos se realizará por medio del siguiente proceso:

- Transcripción
- Lectura información obtenida
- Construcción de categorías
- Clasificación de la información obtenida por categorías
- Elaboración de cuadros resumen

1.10.1. Categoría de Análisis

A continuación, se presenta las categorías que se analizaron en el desarrollo de la investigación, con sus respectivas sub-categorías:

Cuadro 2 Categoría de análisis

Categoría 1 Identidad cultural de la localidad	Representación simbólica (determinada por el ciclo de vida según la producción del café)
	Relaciones sociales (formas de vincularse los diversos actores sociales)
Categoría 2 Estructuras organizativas del turno y la feria	Razón de ser (pensamiento)
	Grupo que la conforma (relaciones sociales, valores de cooperación, solidaridad y confianza)
	Estrategia (división social del trabajo, jerarquías)
	Cultura particular (reglamentos, normas, capacitaciones)

La primera categoría abordará la variable de identidad cultural, específicamente en la localidad en estudio. Esta, a su vez, se disgrega en la sub categoría denominada representaciones simbólicas con las que se procederá a la reconstrucción histórica de hechos que permitan visualizar el contexto de desarrollo productivo que giró en torno a su principal cultivo (como lo fue el café), vinculado con los espacios festivos establecidos por las comunidades. Es decir, se enfocará en determinar las representaciones culturales demarcadas por el ciclo de vida que estableció la producción del café, y que se está representado en los ámbitos económicos, políticos y socioculturales.

Sin duda alguna, ese desarrollo productivo y festivo se generó a razón de diversos vínculos internos y externos de la comunidad. Es importante, abordar

la segunda sub categoría denominada, relaciones sociales, las cuales pueden ser vinculaciones familiares y parentesco, compadrazgo en lo educativo, deportivo, entre otros. Son relaciones que determinan si un individuo o grupo pueden cambiar la rama de actividad (Long, 2007) o si no complementar su base económica.

La segunda categoría del estudio permite abordar las variables de organización y turismo. La dos, relacionada con la estructura organizativa, pretende el estudio de la dinámica organizativa según las festividades de la comunidad, particularmente del turno y de la feria, espacios que históricamente ha mantenido el colectivo como una de sus expresiones culturales y cohesión de grupo y la feria turística, la cual representa como una posible evolución de la festividad, cuyos objetivos pueden variar según el contexto. Al ser un reflejo o mecanismo para enfrentar los cambios, hay una diversificación económica o inserción en nuevas actividades productivas como la actividad turística, en que se ha pasado del sector agrícola al sector servicios.

Pizarro (2004), Enríquez (1975), Hernández (2010) y Blanco (et al 2010) coinciden en que un tema medular en el desarrollo de la festividad es su nivel organizativo pues por esta dinámica se movilizan recursos y capacidades que hacen posible alcanzar los objetivos y fines propuestos como colectivo.

El abordaje del tema del turismo se aplicará como de contexto para la investigación no se tipificó como categoría. El abordaje se efectuó recopilando datos sobre la percepción que se ha generado a partir de la organización de la feria turística, con respecto a la posibilidad de desarrollar la actividad turística específicamente con una visión de turismo comunitario.

Asimismo, se tomarán en cuenta los criterios básicos planteados por Cordero (2006) al caracterizar el modelo de desarrollo integrado. Él indica la necesidad de que se desarrollen empresas en pequeña escala de tipo familiar o comunal. Dichos servicios o actividades le permitan al visitante tener un mayor contacto con las y los locales.

Monterroso (2010), de igual forma, resalta la importancia de que las comunidades se involucren en el desarrollo del turismo; ellos mismos deberían

ser los promotores y agentes activos en la planificación y gestión de la actividad en su territorio.

Capítulo II

2. Marco teórico

En el siguiente apartado, se desarrollará el sustento teórico que le dará fundamento a la investigación y que de igual forma permitirá establecer una guía para responder a los objetivos e hipótesis planteadas.

En el caso particular de la investigación, es de interés la aproximación de la recreación de la identidad cultural productiva del café, reproducida de manera constante y voluntaria por los sujetos sociales, que se encuentran inmersos de forma directa o indirecta en la estructura organizativa, desarrollada en un espacio festivo del contexto rural.

En primera instancia, se determina el enfoque territorial rural como variable de contexto, y se retoma la categoría de análisis de la identidad cultural productiva de un territorio, específicamente en el nivel o estructura organizativa que ha sido conformado por el desarrollo de una festividad comunitaria donde convergen actividades, estilos de vidas, relaciones y comportamientos sociales particulares del colectivo que representa el evento.

En un segundo aspecto, al establecerse el estudio en un marco de espacio festivo mediante la teoría de la fiesta se correlacionará la variable de identidad cultural al determinarse las representaciones simbólicas, el sujeto celebrante y el objeto celebrado y la connotación comercial de la festividad.

Según las categorías mencionadas anteriormente, se construirá un panorama para valorar si el espacio festivo y la identidad cultural productiva- organizativa ha abonado o puede resultar como plataforma para diversificar la economía del territorio en estudio, tal es el caso de la inserción en la actividad turística según su contexto local.

2.1 Introducción

Molano (2007) considera que aunque la identidad cultural va más allá de las fronteras, como la inmigración (quienes se desplazan a otros lugares llevan parte de su cultura y su continua nostalgia), la identidad está muy ligada con el territorio.

Se entiende el territorio como el espacio no solo físico, sino de construcción social donde el grupo de personas que lo habitan aportan sus prácticas y relaciones sociales particulares de cada comunidad que a lo largo de la historia se han gestado con sus transformaciones según el contexto vivido.

Estas expresiones o prácticas culturales se crean o recrean en dos espacios: el geográfico como entorno más inmediato de desenvolvimiento, y el social, en que los grupos se organizan y generan redes formales o informales que establecen las relaciones de un grupo social, a fin de conectarse entre ellos y el exterior, y lograr su objetivo en común.

Son dinámicas interesantes para el presente estudio, específicamente en los territorios rurales, los cuales han sido caracterizados por su gran limitante de oportunidades e igualmente por el poco acceso para generar un desarrollo en pro de mejorar la calidad de vida, según su visión de mundo e identidad.

Según lo anterior, se determinan diferentes corrientes y enfoques que abogan por la inserción más directa y real de los espacios rurales en los diversos procesos territoriales.

En el caso particular de Schejtman y Berdegué (2004), establecen que el objetivo del enfoque de desarrollo territorial rural es la transformación productiva e institucional, entendida como la inserción de las y los actores locales en los procesos de transformación para que sean parte de los beneficios no solo económicos, sino también del saber hacer (*know how*).

Los autores indican que mediante los valores de solidaridad y cooperación se fundarán sustentos significativos para la acción colectiva, al tiempo que se crea un proyecto de territorio (LEADER, 1999) donde se involucren las voluntades políticas, comunal, empresarial y asociativa, entre otras (Molano,2007: p.8) .

Con ello contrarrestan los proyectos que son impuestos a las comunidades y desvinculados con sus identidades culturales o sus necesidades. En ese sentido, Kottak (2000) al realizar la evaluación de una serie de proyectos, principalmente sobre la variable socioeconómica, plantea lo siguiente:

Los proyectos exitosos respetaban los patrones de cultura local o, al menos, no se oponían a ellos. Bien tenían un diseño social apropiado desde el principio, bien lo desarrollaron a medida que el proyecto se ponía en marcha y avanzaba. Muchos de los proyectos exitosos incorporaban prácticas culturales y estructuras sociales (...) (p. 106).

Por tanto, es necesario que las y los actores locales sean parte de las acciones que se generen en sus territorios con la finalidad de que puedan forjar las capacidades necesarias en su capital social y humano, valioso recurso que "(...) surgen de procesos de aprendizaje social que a su vez requieren de tiempo suficiente para su maduración" (Schejtman et al, 2004: p. 40).

Como resultado, se esperaría que al experimentar las y los diversos actores sociales una real inserción en las dinámicas locales, sin duda alguna se demarcará una fuerte tendencia de su identidad cultural, muy presente en sus acciones y su organización social.

Según lo anterior, son cada vez más organismos e instancias en el mundo que reconocen la importancia de tomar en cuenta la variable cultural para impulsar el desarrollo. Tal es el caso de la UNESCO:

(...) en ese sentido, todas las formas de desarrollo, incluyendo el desarrollo humano, están determinadas en última instancia por factores culturales. En efecto, desde este punto de vista es inútil hablar de la 'relación entre la cultura y desarrollo' como si fueran dos cosas separadas, cuando en realidad el desarrollo y la economía son elementos, o aspectos, de la cultura de un pueblo (UNESCO, 1996, citado por Santos, 2010: pp. 218-219).

Las comunidades por su parte, revalorizan sus entornos, exaltando los símbolos identitarios, o en su efecto rescatándolos del olvido o abandono. Al

respecto Molano nos indica que *“esta recreación o potenciación identitaria, no sólo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad”* (Molano, 2007: p. 8).

Lo anterior es reflejo de iniciativas que implementaron como estrategia la determinación de los elementos culturales relevantes y, por supuesto, de gran arraigo en las comunidades locales para el de sus economías.

2.2 Identidad cultural y el espacio festivo de la colectividad.

Molano menciona que el concepto de cultura, históricamente, muestra una interesante evolución. Su utilización inició a partir del siglo XVIII en Europa como sinónimo de civilización; aquellos que no se denotaban bajo este concepto, se denominaban como salvaje o barbaros (2006: p. 2).

Al pasar el tiempo, varió la concepción de superioridad que demarcaban los orígenes del concepto, al reconocer que los diversos grupos sociales sin importar su clase social, poseen cultura.

Chang (1981: p. 33) determina que la cultura tiene aspectos relevantes, según la perspectiva antropológica, a saber:

1. “La noción de la cultura es aprendida; no hay ningún factor biológico que intervenga en ella. Constituye la herencia social del hombre.
2. Toda cultura es dinámica, está en constante evolución. A esto se suman las influencias provenientes de otros grupos con modos de vida diferentes.
3. Constituye un sistema más o menos integrado de elementos.
4. Es un hecho específicamente humano, por el que cada sociedad desarrolla su propio modo de ser.

5. Constituye un código compartido por distintos grupos humanos (culturas específicas).”

Todo ser humano es portador de cultura y la transmite de generación en generación, permitiéndole enfrentar la realidad de su cotidianidad según la forma en que aprendió de sus antepasados, con los cambios que de igual forma se van adaptando paulatinamente en el proceso de socialización.

Es necesario mencionar que los cambios y las adaptaciones adquieren una dinámica particular al ubicarnos en los contextos que emergen de la globalización y la modernidad. Son fenómenos que han venido a establecer otras estructuras que entran en contraposición con las estructuras tradicionales.

Por otra parte, para la reconstrucción y comprensión de la identidad cultural es fundamental escudriñar sus raíces y pasado. Indica Molano que:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (González 2000, citado por Molano, 2006: p. 6).

La Identidad cultural permite una cohesión de grupo que comparte una misma forma de vida e intercambia costumbres, valores, instituciones culturales, lo que crea una caracterización que les diferenciará de otros colectivos.

2.2.1 Acercamiento a la teoría de la fiesta

En el caso particular del presente estudio, es de interés centrarse en las manifestaciones culturales que evocan el carácter festivo de un colectivo. Se trata de un elemento que siempre ha estado presente como necesidad de expresión y disfrute de un grupo social (Pizarro); es un excelente espacio de

reflexión y análisis de la identidad cultural que representa determinado lugar o grupo.

Las festividades, ya sean estas fiestas, ferias o festivales se generan en espacios físicos y abstractos. A la vez, se convierten en importantes caracterizadores de un determinado grupo. Por ejemplo, el territorio de la plaza y otros espacios físicos se vuelven ceremoniales por considerarse íconos de la representación identitaria de determinado colectivo (García, 1989: p. 178)

Pizarro et al (2004: p. 20) quien realiza una aproximación a la teoría de la fiesta, caracteriza estos eventos como:

1. Representaciones simbólicas de visiones o formas de comprender su realidad y que usualmente están asociadas a ciclos vitales ya sean estos económicos, religiosos, políticos o de otra índole.
2. Espacio que permite a la comunidad anfitriona ser hospitalario con los visitantes, así como también mostrar sus características culturales e históricas.
3. La festividad identifica un sujeto celebrante reconocido en la colectividad que organiza el evento y el objeto celebrado que es el ser o acontecimiento representado por símbolos o rituales.
4. Caracterizada por su connotación comercial. Si bien permite el encuentro e intercambio sociocultural es indiscutible la oportunidad que permite el espacio de festividad para la comercialización, “la fiesta es para los que vienen, nosotros estamos ocupado en comerciar” (Pizarro, 2004:21).
5. A pesar de que la festividad tiene su calendarización, para quienes organizan el evento es un ciclo continuo de organización y ya que cuando esta finaliza, inicia de nuevo la planificación de las actividades de la siguiente edición.

El autor se refiere a los principales retos que enfrentan las festividades y resalta la posibilidad de convertirse en empresas comerciales al adquirir el

evento un grado de gran atracción de una magnitud tal que puede perder el sentido principal de la festividad.

En el caso particular del estudio, se hace referencia a la feria que si bien es cierto su principal motivo es el acceso al mercado presentando sus productos autóctonos y compartiendo su cultura, la indicación del autor es no caer en la mercantilización de forma tal que empañe la acción local.

Según Benavides (2011) en el espacio festivo se puede determinar las confluencias de los diversos intereses que puedan estar presentes en su organización, lo cual permite hacer lecturas de la apropiación de los colectivos locales o su efecto las influencias de los entes externos.

Entonces, es fundamental lo que indica Benavides al establecer que el nivel de participación y apropiación por parte de la comunidad en la organización del evento se afianzará con mayor fuerza la cohesión de grupo para enfrentar las dinámicas territoriales. Tal es el caso de la reconversión económica reflejada en la incursión de la actividad turística con sus determinadas lógicas del mercado turístico. Por otra parte, al afianzar su identidad cultural se estaría garantizando su sostenibilidad y la autenticidad que la diferenciaría de otros eventos.

Con base en la aproximación de la teoría de la fiesta, Pizarro establece una tipología de la festividad ubicada en el contexto de América Latina, muy marcada por las influencias de los europeos, específicamente españoles, quienes inculcaron la religión católica, las ceremonias y los rituales, actos que llegarán a mezclarse con las raíces de los pueblos originarios de cada territorio. También ha tenido su cuota el predominio de la cultura africana, la cual promocionó una diversidad bastante enriquecedora.

Dentro de la tipología se identifica la siguiente clasificación: las fiestas, los festivales y las ferias. Para nuestros efectos, nos centraremos en el evento denominado ferias. A continuación, se presenta la definición establecida por Pizarro

Las ferias tienen un carácter promocional y su propósito es fomentar la integración de los habitantes de la región, resaltar los valores y facilitar el intercambio cultural. Se inspiran en primer lugar en los pueblos, ciudades y regiones en donde se crean alianzas entre las gentes y se difunden valores culturales y productos regionales; en segundo lugar en la flora y la fauna para exhibir los productos y evocar la biodiversidad y la producción de la región, y en tercer lugar, en las industrias culturales para la exhibición y comercialización de los productos y servicios culturales, entre otros, cuyo objeto es presentar el estado del arte, la evolución, la innovación y la tecnología. El Estado y la comunidad celebran las ferias y el motivo se expresa a través de actos conmemorativos, exposiciones y concursos. (2004: p. 25)

Para llevar a cabo el estudio de la identidad cultural, principalmente representada en la transición de la feria tradicional con características de “turno” a la actual Feria del Café, es necesario realizar una construcción histórica de los acontecimientos y los elementos que contextualicen el pasado, a fin de comprender el presente y dilucidar el futuro.

En el caso particular de la presente investigación, este espacio de festividad se remonta en la vida colonial costarricense, específicamente al festejo denominado “turno” “festividad o feria comercial” (Álvarez et al, 2010: p. 59), que se establecía sobre todo para obtener fondos económicos y se canalizaran para “la construcción o mantenimiento de capillas y altares” (Enríquez, 2009: p. 157), y que contaban con la organización de las cofradías¹⁶. Las cofradías tenían la potestad de recolectar limosna para obtener los recursos necesarios para la celebración de la festividad religiosa.

Al pasar el tiempo, aumentó el número de santos y consecuentemente los días festivos por lo que “el turno se originó de esta actividad festiva patrocinada por las cofradías(...) esa manera de recoger limosna “por turno” que les era

¹⁶ Las cofradías eran organizaciones religiosas cuyo objetivo era colaborar con la iglesia de la comunidad local para festejar la celebración del santo patrono que tuvieran designado en sus comunidades.

señalada a los cofrades, hizo frecuente el uso del término, pues como menciona Monseñor Sanabria los encargados empezaron a decir “voy a mi turno”, “vengo de mi turno”, “ya entregué mi turno” (Enríquez, 2009: p. 58).

Enríquez caracteriza el turno como una festividad popular asociada a las prácticas religiosas, en la cual se establecía un espacio de encuentro para socializar y compartir su fe religiosa pero a su vez disfrutar y tener un encuentro de recreación- esparcimiento. Era un ambiente amenizado con música, bombetas, juegos, rifas, pólvoras y comidas. Dichas actividades, aunadas a la organización y divulgación de la festividad, lograba obtener un grado de éxito importante reflejado en la visitación tanto en el nivel local como en el nivel externo a la comunidad.

En síntesis, la festividad del “turno” se constituye un espacio de encuentro para los residentes de la localidad, así como el caluroso recibimiento de las localidades cercanas atraídas por las comidas, las actividades y el encuentro familiar y de amigos. Los visitantes eran convocados por volantes, programas y bombetas, “creándose un espacio de sociabilidad e identidad cultural” (Enríquez, 2009: pp.156-178).

Según lo anterior, para realizar la reconstrucción histórica de la festividad denominada Feria del Café, el enfoque teórico que plantea la microhistoria o la historia local resulta apropiado para la presente investigación. Hay diversos autores que han aportado a la conformación teórica del concepto; sin embargo, se desglosará la definición establecida por Luis González, uno de los autores más destacados en América Latina, que desarrolló el concepto microhistoria:

Se inicia por la tipicidad; gusta de lo cotidiano, de los hechos que no levantan polvareda, hechos de la vida diaria; nacimientos; enfermedades, tareas agrícolas, artesanías, solaces, ferias, creencias... conductas y actitudes que caracterizan a una comunidad pequeña y permite distinguirla y encontrar al mismo tiempo su parecido con otras comunidades o con la sociedad que la engloba (González, 1986 citado por Enríquez, 2009: p. 10).

Desde la perspectiva de Enríquez, la historia local es una microhistoria porque se focaliza en el estudio de una comunidad, no del país en general. Exalta la importancia del pasado debido que permitirá mayor conocimiento para enfrentar los problemas o diversas situaciones del contexto presente y futuro. Afirma, a si mismo que “(...) la gente conoce mediante la historia cómo la organización, la dedicación y el compromiso social permitieron ciertas metas. Por los problemas cotidianos del presente, la comunidad necesita conocerse más y mejor” (Enríquez, 2009: p. 18).

Al establecerse las relaciones sociales y generar valores de cooperación, solidaridad y la reciprocidad se moldeará una identidad que le permite a cada quien reconocerse como individuo y posteriormente con su grupo de iguales o colectivo.

La identidad permite crear vínculos o relaciones de organización representadas mediante la asociación; crea una cohesión de grupo arraigado a su territorio, con miras a luchar por los objetivos que se planteen en común, como el de la mejora de su calidad de vida, establecer mecanismo de defensa y en algunos casos para sobrevivir en la adversidad.

2.3 Elementos fundamentales para el abordaje de la estructura organizacional

Ya se dijo que a lo largo del tiempo las comunidades aprendieron a buscar y aplicar estrategias que les han permitido contrarrestar las desventajas que el contexto les presentaba.

Un fiel ejemplo de esta dinámica han sido las organizaciones rurales, que al estar desprovistas de las herramientas y los mecanismos dispuestos por la estructura estatal después del afianzamiento del modelo neoliberal, surgieron esfuerzos interesantes.

Para el presente estudio se toma como elemento base el análisis de la estructura organizativa de la Feria del Café mediante los elementos propuestos por Hernández (2007). Pero antes de realizar el análisis, se entenderá el

término organización como “(...) el esfuerzo que realizan varias personas y que las convierte en un grupo. Dejan de ser simples conocidas o un agregado de personas, para integrarse, conocerse en sus limitaciones y potencialidades, reunirse, discutir, consensuar y llegar a puntos de común acuerdo.” Hernández (2007: p. 94).

Entre otras características que destaca el autor se encuentra la necesidad o problema que la comunidad detecta que debe satisfacer o resolver y que ellos la están viviendo. Pero en muchas ocasiones, otros no detectan esas necesidad o situación por encontrarse en una situación de ventaja; por ejemplo, cuando el grupo de poder se encuentra ante los beneficios que les genera un monopolio.

Las fases por las que debe transitar una organización son (Hernández, 2007):

1. La razón de ser, entendida como el pensamiento que unifica al grupo, consecuencia de la necesidad de resolver alguna situación en particular.
2. Un grupo que se conforma: el tejido social determinado a mover los recursos con que cuente la comunidad o grupo, en aras de obtener su objetivo. Genera redes de relaciones sociales donde se articulan los valores de cooperación, solidaridad y confianza.
3. La estrategia que le permita a la organización seguir su norte y que está determinado por su plan de trabajo y conformado de manera consensuada por la organización; el reto será trabajar en equipo. Hernández hace énfasis en la importancia que el grupo tenga su propia visión analítica y crítica de la realidad de su entorno.
4. Una forma de actuación o cultura particular: esencialmente, se visualiza en los reglamentos, las capacitaciones, el modo como fluye la información, al igual que los mecanismos de evaluación y monitoreo del grupo como forma de superar obstáculos o reforzar los elementos que consideren necesarios.

En síntesis, los diversos mecanismos que utiliza un determinado grupo social para realizar la autogestión y la organización son formas que representan la

identidad del colectivo y más que ello lealtad y compromiso de cumplir con esas reglas o normas que establezcan. Se trata de representaciones sociales que puedan servir de plataforma para insertarse en una dinámica económica, tal como es el caso del turismo o en su efecto enfrentar las dificultades que se presente en sus territorios.

2.4 Inserción de la actividad turística en los territorios rurales

En los últimos años se puede notar como el turismo se integró a las agendas políticas como instrumento para revalorizar la cultura o como una forma de atenuar la pobreza especialmente en los países con bajo índices de desarrollo (OMT, 2010).

Es una estrategia utilizada en los espacios rurales para diversificar sus ingresos, tomando en cuenta que son los preservadores de los recursos naturales, identidad cultural, los espacios de ocio y recreación (Pérez, 2001).

La relación dinámica entre el turismo y la comunidad tuvo sus orígenes con las investigaciones de Murphy en el 1985 (López, 2009: p. 8) quien define turismo comunitario como una tipología de turismo alternativo que permite a las bases comunales apropiarse del desarrollo de la actividad al menos en la teoría; a eso es lo que se esperaría: que la comunidad sea parte de la planificación y gestión del turismo, acorde con las necesidades e identidades locales.

Como parte de evidenciar y comprender los impactos sociales que una actividad turística puede causar en una comunidad, Cordero (2006) propone una tipología de desarrollo turístico que determina las transformaciones en el nivel social, compuesto por tres aristas: el modelo de enclave donde hay un marcado predominio de las transnacionales; el modelo relativamente segregado que mantiene un cierto acercamiento entre las transnacionales y las comunidades; y finalmente el modelo integrado, caracterizado por un desarrollo en pequeña escala y la apropiación de los beneficios turísticos por parte de localidad mediante la incidencia directa de la comunidad en los proceso de planificación.

De lo contrario, se puede aproximar a la teoría; pero no se cumpliría del todo. Se convertiría en un arma mortal para las comunidades al extraer sus recursos básicos (naturaleza e identidad) como forma de apropiación del excedente para las fuerzas hegemónicas existentes en determinado territorio (Monterroso, 2010).

No obstante, este autor hace la salvedad de que si las comunidades se apropian de sus recursos para generar atracciones y servicios, estarían enfrentando la “domesticación del turismo” por parte del modelo neoliberal:

Los servicios turísticos que se ofrecen, se han establecido a partir de las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales de las propias comunidades (...) se han organizado internamente de acuerdo con sus posibilidades y poniendo énfasis en sus valores culturales de vida y, a partir de ellos, han organizado su trabajo y sus recursos para consolidarse como formas de organización colectiva que permite hacerle frente a la pobreza en la que cayeron cuando se comenzaron a aplicar las políticas de ajuste estructural de corte neoliberal (Monterroso, 2010: p. 102).

De igual forma, Cordero (2006) reafirma la importancia que para las comunidades puede significar y marcar la diferencia, al querer desarrollar estos procesos al ser: “(...) autóctonas y poseedoras de un importante tejido de relaciones sociales comunitarias tendrá mayores posibilidades de insertarse en la actividad turística que comunidades con una identidad cultural débil y dispersa desde el punto de vista de sus relaciones sociales” (76).

Según el Programa de las Pequeñas Donaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2005) la experiencia de Costa Rica en cuanto al turismo rural comunitario está caracterizada por organizaciones como cooperativas, asociaciones, conservacionistas, grupos de mujeres, entre otras. Se trata de instancias; que lograron concretar sus proyectos mediante el apoyo financiero que en su mayoría proviene de organismos internacionales u organizaciones no gubernamentales (ONG).

Aunque hay que decir que en algunos casos esos aportes técnicos o financieros crearon una dependencia o asistencialismo tal que no permitió la sostenibilidad del negocio turístico. Y fue una principal causa la desvinculación de los proyectos con el mercado, así como “el desconocimiento de los canales más adecuados de comercialización y de promoción y la falta de experiencia con la industria turística en general”. (Guereña y Calderón (2005: p. 165).

Lo anterior comprueba lo que García (1989) indicaba sobre la importancia de comprender de qué forma se puede llevar a cabo la relación entre la tradición con la modernidad. En este caso, el trabajo del campesino en el campo se complementa con otras funciones denominadas modernas como por ejemplo, el turismo.

Se debe entender que hoy hay que contar con las herramientas necesarias para lograr incursionar en los nuevos procesos, principalmente en la inserción de los mercados. Para tales efectos, Blanco y Masís (2010) determinaron que una forma accesible de estos grupos sociales a los mercados deseados es la organización de eventos como ferias.

Por otra parte, la creación de la política pública establecida sobre el Turismo Rural Comunitario en Costa Rica abrió el surco para que a las comunidades se les den las herramientas necesarias a fin de lograr su inserción a la actividad turística. Según Fontana (2012), la Ley N.º 8724¹⁷ ha sido un importante logro, pero es necesario generar estrategias que permitan implementar de una forma más real los beneficios que se pretendieron otorgar a las comunidades e iniciativas rurales.

La tarea es ardua y se deben unir esfuerzos para el cambio de paradigma sobre la inserción real y equitativa de las comunidades. Se deben detener los discursos y acciones que promueven las producciones socialistas, pero es notable aún que la distribución se siga controlando al estilo capitalista.

¹⁷ A pesar de contar con un Decreto Ejecutivo que reconocía el TRC como de interés público, aunado el hecho por otra parte que el ICT establece el TRC como un cuarto macroproducto, se vio la necesidad de crear la ley (Fontana, 2012: p. 87). Queda pendiente la conformación del Reglamento para operar la ley y se beneficien las comunidades y sus diversos actores locales.

Mientras tanto los grupos sociales excluidos y más pobres siguen desarrollando sus mecanismos y estrategias para sobrevivir a este desamparo provocado por las fuerzas del mercado (Adler, 2001; Hernández, 2007 y Kay, 2009). Las comunidades han buscado estrategias para la generación de oportunidades para mejorar la calidad de vida de sus poblaciones. Entre ellas se puede mencionar la actividad turística, caracterizada por la vida en el campo, disfrutando las costumbres, la calidez de sus pueblos, y la tranquilidad y naturaleza que ofrecen estos espacios, que han sido olvidados por la acelerada maquinaria de la explotación y generación de excedentes a toda costa.

Ejemplos de estos proyectos con objetivos comunes se identifican el desarrollo de las ferias agroalimentarias: son espacios interesantes no solamente de intercambio comercial de sus productos tradicionales, sino para mostrar sus bellezas escénicas y su identidad cultural a sus visitantes. De esta manera promueven el turismo en sus territorios.

Capítulo III

3. Antecedentes históricos

Para Costa Rica, el café es un producto que históricamente se reconoce como el gran impulsador de la economía nacional. En 1821, el país se declaró independiente de la corona española; fue un gran logro, pero que a su vez debía enfrentar situaciones totalmente adversas, como su condición paupérrima que le caracterizó en todo su periodo colonial. No obstante, con la introducción de tan importante cultivo se generó una dinamización de la economía costarricense de forma acelerada, mas no fue fácil.

Según Hall (1991), los primeros agricultores del café fueron descendientes de españoles, familias que a lo largo de los años y generaciones conjuntaron una serie de ventajas y recursos para posicionarse como familias poderosas con gran influencia política y económica.

A pesar de la influencia y prioridad otorgada por parte del Estado, el cultivo y expansión del café a lo largo del territorio fueron difíciles tareas, principalmente por la carencia de mano de obra y de vías de acceso para trasladar los cultivos a los puertos exportadores.

Al pasar los años, se logró establecer la carretera que conectará los puertos del Pacífico y el Caribe. Empero, no ocurrió la misma suerte en el resto de las regiones del país; por lo tanto, gran parte del cultivo del café quedo circunscrito en el Valle Central. Por supuesto que una razón de peso fue las condiciones ecológicamente aptas con que contaban estos suelos aluviales de origen volcánico.

Hall nos relata el éxito que tuvo el país con el producto del café:

En realidad, fue la atracción de este producto de mono exportación la que inició el establecimiento de conexiones con mercados extranjeros, la búsqueda de créditos, el perfeccionamiento de la agroindustria, y el mejoramiento de las vías de comunicación. Tanto la venta del grano en el exterior como el robustecimiento del crédito y transporte dentro del país, se lograron en gran parte gracias a los lazos que Costa Rica estableció con Inglaterra, la cual reemplazó a España como el principal país metropolitano sobre el cual dependía la nueva República. (p. 37)

Conforme aumentaban las exportaciones, el país requería más áreas de cultivos. Entonces, expandió la frontera agrícola a las tierras ubicadas a los alrededores del Valle Central. Léase Hall relata que:

La exitosa producción del grano en el centro del país, sin embargo, indujo tanto a los finqueros como a los gobiernos de Costa Rica, a suponer que la industria cafetalera podría ser un buen negocio en cualquiera otra región del país. (p. 121).

Expansión que se desarrolló de forma paulatina y lenta debido que los terrenos fuera del Valle Central no contaban con las condiciones climáticas y ecológicas requeridas por el cultivo del café o, en su defecto, tenían las condiciones anteriores pero con la gran limitante del mal acceso a las vías de comunicación para transportar el cultivo.

De igual forma, la tenencia de tierra obligó a los pobladores del área central desplazarse a otros territorios en busca de tierras para sus cultivos. En ese sentido, Hall comenta:

...durante el siglo XIX, a medida que aumentó la población en el centro del país, y la tierra escaseó, hubo una corriente de migración desde la Meseta Central hacia tres regiones montañosas del Sur Puriscal, Aserrí- Acosta y Tarrazú. Todas

esas áreas tienen una precipitación moderada de unos 2500 milímetros, con una estación seca definida, pero los suelos son en gran parte lateríticos y no muy fértiles..... (p. 132)

Fue, pues, un hecho que a su vez provocó desplazar los cultivos del maíz y el frijol. Se mantuvo la producción de la caña de azúcar y el pasto que conservó por un tiempo más su siembra, ya que era alimento fundamental para mantener a los bueyes, medios de transporte por antonomasia del café.

La Municipalidad de Aserrí por ejemplo al sur de San José, informó en 1846 que no había café dentro de su jurisdicción; cerca de ese lugar, había pequeñas fincas produciendo todavía principalmente maíz y frijoles. Cuarenta años después, los cafetales habían sustituido a la mayoría de estas milpas y frijolares puesto que los principales cafetaleros dominaban la vida política del país- al menos hasta la revolución de 1870- no se aprobó ninguna legislación que protegiera los cultivos de alimentos básicos contra el café (...) (p. 82).

Sin embargo, a finales del siglo XIX disminuyó la presencia de los trapiches dentro de las fincas cafetaleras, al mismo tiempo que se redujo su ubicación al sur de San José cerca de Desamparados: en Aserrí y Alajuelita.

Según lo anterior, la figura del boyero es un símbolo cultural primordial por ser propulsor de gran tesón, al realizar largos viajes por veredas, trojas y caminos maltrechos para llevar a buen puerto el “grano de oro”, que impulsó la economía costarricense. Hasta la actualidad se rehúsa a desaparecer; muestra de ello son los desfiles de boyeros que se realizan en las diversas zonas del país, donde disfrutan tanto adultos mayores, jóvenes y niños, con lo que se transmite y se mantiene un legado cultural fundamental.

Al igual como el café tuvo su época de bonanza, inició una etapa de descenso por las diferentes crisis, con mayor predominio en los años 1930 por la Gran

Depresión de 1929 y en 1940 por el cierre de los mercados europeos. Estos fueron hechos relevantes para que el país repensara cuán conveniente era apostar totalmente a la industria cafetalera e identificó dos alternativas que podrían generar grandes cambios geográficos.

a- La diversificación dentro del sector agrícola

b- La urbanización y el fomento de los sectores secundarios y terciarios
(Hall, 1991: p. 152)

A su vez, fue una interesante etapa donde se originaron relevantes movimientos para promover una ley que arbitrara el trato justo entre los campesinos y comerciantes.

Entre una de las estrategias que visualizaron estos grupos sociales, fue la unificación de esfuerzos en aras de mejorar o reforzar el nivel organizativo, mediante la figura del cooperativismo para enfrentar la figura denominada beneficiador, quién en esos tiempos contaba con un fuerte dominio político, así como comercial.

Fueron y siguen siendo procesos de lucha que en nuestros contextos actuales enfrenta la clase trabajadora, en este caso los campesinos contra el gigante representado por un modelo de desarrollo que arrastra con fuerza a estos grupos sociales al abismo y no les permite salir o bien enfatizar el éxodo rural.

3.1 Frailes a lo largo de la historia

Sitio conocido como de paso pues era importante punto de conexión con los territorios de San Marcos, San Pablo y Santa María de Dota, según censo en 1872 se promulgó la Ley N° 29 para la construcción del camino de carretera que comunicará estas localidades pasando por el territorio conocido como Los Frailes.

Según nos ilustra la Cruz Roja en el documento en que conmemoran su 50 aniversario de fundación en Frailes, se retoman elementos relevantes acerca de la conformación de la comunidad.

La comunidad de Frailes se inició hace muchos años, cuando apenas era un lugar de sesteo para los viajeros que a caballo o a carreta iban a San José de los caseríos de Dota y Tarrazú.

El poblado fue naciendo poco a poco con aquellas personas que se establecieron en él, principalmente por un fin comercial, el cuál era atender a los viajeros que utilizaban esta ruta.

Entre los primeros pobladores se encuentran Don Manuel Ortiz y Don Julián Piedra, quienes junto a las familias Robles, Abarca, Mena, Durán, Garro y Montoya se convirtieron en los fundadores de la comunidad de Frailes.

El origen de su nombre obedece a que en el siglo pasado unos frailes recorrían estos lugares, y en lo que hoy es el centro de la comunidad, había un tinglado (cobertizo tablado, armado a la ligera) en el que los frailes hacían prédicas y toda su labor misionera, acudiendo las personas a estos oficios religiosos, quedando así establecido el nombre de Frailes para este lugar (Cruz Roja, 2006: p. 6).

Según relata la señora Bertha Robles lo que su madre les comentaba a propósito de porque la comunidad se le llamó Frailes:

(...) los padres pasaban a caballo a San Marcos, San Pablo y si era muy tarde mi mamá les daba dormida y comida. Dice mamá que una vez que pasaron unos frailes (una congregación que hay frailes) y dijeron “¿Cómo se llama este pueblo?” ¡Diay! No tenía nombre, seguro. Antes no se ponía nombres, como ahora. Entonces dice que dijeron: “Bueno, si no se llama, pongámosle Frailes”.

La población de Frailes, a pesar de tener escasos recursos, era gente muy amable siempre con deseos de tender una mano al visitante que viniera de paso.

Desde sus inicios fue caracterizada como muy pobre, condición que no le limitó ser servicial y solidaria con quienes pasaran por su pueblo al igual que con sus vecinos. Tanto así que, daban hasta lo que no tenían. Según relatos de adulta mayor, lo que se sembraba, fuera en una milpa o el frijolar, se repartía a las familias de la comunidad y algunas veces su familia se quedaba con lo mínimo para alimentar a los 13 miembros: “como la gente era tan pobre, seguro se ayudaban unos a otros”.

Existía una economía de subsistencia: cultivaban maíz, frijoles, caña de azúcar y cubases. Posterior a la guerra de 1948, cuando Frailes fue un testigo de los enfrentamientos militares así como los atropellos vividos, propios de este tipo de conflictos, los pocos pobladores regresaron a sus casas a reconstruir y continuar con sus vidas.

Por ende, en aquella época se empezó a incrementar los cultivos de café y don José Figueres Ferrer estableció el primer beneficio en la zona para recibir la producción cosechada. Con esa dinámica, la comunidad empezó a sentir que mejoraba su condición económica: al menos, recibían un mejor pago que con lo que trabajaban y recibían como jornaleros para otros cultivos.

Según relatos se pagaba muy poco con los cultivos de frijol o caña y muchas de las veces se pagaba en especie; es decir, se daban porciones de frijoles o caña; no dinero. En cambio, cuando empezó a incrementarse el cultivo del café, se veía más el dinero.

Mi esposo vendía rollos de caña para mantener el ganado, lo vendía a peseta para luego comprar otras cositas, como la sal que la traían en carreta de Puntarenas. (...) Mi esposo se hizo pequeño agricultor de café y poco a poco compró pequeños terrenos, y se ayudaban con la venta de carbón.

El paisaje se podía describir con una amplia cobertura boscosa y terrenos quebradizos donde transitaban sus pocos pobladores a pie, en la mayoría de las veces, o bien el medio de transporte que por excelencia era el caballo o la carreta.

(...) pueblo situado en la carretera a Santa María de Dota situado en la cima de las montañas de Candelaria entre el río del mismo nombre y el de Tarrazú. Población esparcida a lo largo del camino que va al cantón de Tarrazú (Nuñez, 1974: p. 80)

Ilustración 3

Fotografía histórica de la comunidad de Frailes



Fuente: Roger Morales Alfaro (s.f.)

Una característica relevante de la comunidad ha sido el apoyo y la gran colaboración de personas con alto valor de solidaridad y compromiso con el avance y la superación de su territorio. Lo anterior es un hecho que se refleja en el surgimiento de organizaciones e instancias públicas y de base comunal. Se han presentado varios periodos relevantes en el impulso del desarrollo de Frailes, a saber:

Cuadro 3

Organizaciones públicas y privadas que surgieron a lo largo de la historia de Frailes

periodos	Instituciones u organizaciones establecidas	Alianzas o aporte para la gestión
1895-1970	Oficina de Correo y Telégrafo (1895)	
	Escuela Pública Cecilio Piedra Gutiérrez (1930)	Aporte del señor Cecilio Piedra Gutiérrez
	Escuela Fundamento (educación adultos, 1956)	Proyecto UNESCO fungiendo como director de la Escuela Alfredo Muñoz
	Cruz Roja (1956)	Alfredo Muñoz y Román Marín
	Guardia de Asistencia Rural	
	Oficina de Servicios Agropecuarios adscrita al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)	
1970- 2000	Centro de Educación y Atención (CEN-CINAI)	La mano de obra, la alimentación, el transporte y el material para los constructores fueron donados por el Comité del CEN, el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, las Municipalidades de Cartago y Desamparados, la Beneficiadora de Tres Ríos y, por supuesto, a todos los miembros de la comunidad de Frailes. Así mismo, se contó con la orientación del Ministerio de Salud y de DINADECO.
	Agencia del Banco Nacional de Costa Rica (1972)	
	Centro Agrícola Cantonal de Desamparados en Frailes (1989)	Ministerio de Agricultura y Ganadería, la agencia de Aserrí y la Municipalidad de Desamparados.

	Biblioteca Comunal Alfredo Rivera (1972)	Ministerio de Obras Públicas y Transportes y Municipalidad de Desamparados. Por otra parte, se conformó un comité de vecinos para la construcción del local y donaciones de libros.
	Puesto de Salud (1974) Kinder (1979) Liceo de Frailes (1976)	Ministerio de Obras Públicas y Transportes y Asignaciones Familiares
	EBAIS	Pbro. Marco Hugo Castro Mora y Hospital Calderón Guardia
2000- 2012	Asociación de Mujeres Pro bienestar de la Violeta de Desamparados (AMPROVIT)	Municipalidad de Desamparados (apoyo) Asociación de desarrollo de la Violeta, Frailes y Bustamante(cogestión)
	Asociación de Empresarias (os) y Turismo Rural Cuenca Alta de río Candelaria de Frailes (CANDETUR)	Asociación de Empresarios turísticos de Desamparados (apoyo) Comité Feria del Café (productivo) Asociación de Desarrollo de Frailes (apoyo) Tecnológico de Costa Rica (TEC)
	Comisión de la Feria del Café	Centro Agrícola Cantonal de Desamparados (apoyo, proyección, productivo) e iglesia católica de Frailes
	Aso. Desarrollo Integral de Bustamante	Municipalidad de Desamparados (apoyo), Ventanilla Única (apoyo), Asociaciones de Desarrollo de comunidades vecinas (apoyo, cogestión) y universidades estatales participantes en proyecto CONARE en la zona (apoyo)
	Asociación de Desarrollo Integral de La Violeta	
	Asociación de desarrollo Integral de Frailes	Municipalidad de Desamparados(apoyo, cogestión) UNESCO (apoyo)

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes del diagnóstico de la comunidad de Frailes (2007); Grace Navarro Picado e inventario de recursos de organización en las comunidades rurales del distrito de Frailes, Desamparados (2012), de Natalie Quirós Aguilar.

La movilidad social se lograba al adquirir un pequeño terreno. Se desplazaban a trabajar como jornaleros y, posteriormente, atendían su cosecha estableciendo dos turnos de trabajo: uno en la mañana hasta las 12 m.d. y otro después en la tarde hasta las 4 p.m.

Eran tierras que tenían su costo importante y a la población en general se le dificultaba adquirir sus propiedades. Por ende, quien lo hacía, debía costearse con diversas actividades económicas.

Como indicaba Núñez, las mejores haciendas de café estaban ubicadas en Desamparados en manos de extranjeros: “los pobres tienen poco en qué ganar; no hay en el vecindario grandes empresas agrícolas o industria que ocupen muchos brazos” (p. 42), razón por la cual se empezaron a generar las inmigraciones a San José.

Otra forma de obtener su tierra era a por medio de la herencia que los abuelos o padres les otorgaban a sus hijos; dicho traspaso se concretaba luego al unirse en matrimonio.

Según comenta el caficultor José Garbanzo, los padres usualmente tienen destinada “una orilla” para que los hijos salieran adelante con la familia que se fuera a conformar. El rol era que de 6 a.m. a 2 p.m. se trabajaba en la finca del papá y el resto del día se destinaba al terreno heredado. De esta forma, era posible preparar las matas de café y obtener su cosecha, tiempo que podía durar entre 3 o 4 años en caso de “herencia vacía”, es decir, solo al tener la tierra sin las plantaciones de café.

El caso anterior nos demuestra que en muchas ocasiones en los espacios rurales el principal recurso con que cuentan es su propia fuerza laboral, así como la cohesión familiar y de grupo comunal.

3.2 ¿Y cómo eran los espacios festivos en Frailes?: vamos a los turnos

La festividad del turno en Frailes, igual que en las diversas comunidades del país, se gestaron en función de solventar una necesidad, principalmente para abastecerse de los recursos que requería el desempeño de la iglesia católica o para el centro educativo de alguna localidad(denominadas fiestas patronales y escolares).

Entre los cambios primordiales en que contribuyeron estas festividades fue generar los espacios de socialización, como indica el entrevistado Miguel Fallas Castro: “(...) en esos tiempos era la oportunidad de pasear con la novia” y, por otro lado, permitía la cohesión de grupo, unificados por un mismo objetivo: movilizar los recursos existentes en las comunidades, como fue la solidaridad de sus vecinos.

En cuanto a la periodicidad, estas fiestas se desarrollaban con mucha continuidad. Según los relatos de la señora Dinorah Navarro: “había fiestas de mes a mes. Cada domingo había una fiesta; si la parroquia tenía 4 o 5 filiales, se tenía una fiesta para cada una”.

Entre otras festividades, estaba la celebración del santo patrono; en el caso de Frailes, se celebraba el día de San Isidro el Labrador.

“(...) cuando se iban acercando las fiestas de San Isidro ya se preparaban. Entonces, había desfiles con yunta de bueyes, y carreta y hacían una fiesta muy grande con bombetas y filarmónica”. (Navarro, D. Comunicación personal, 22 de agosto del 2012).

Según relatos, se constata que existía una muy buena organización para efectuar los diversos menesteres que requería el turno. Entre las principales acciones, estaban las labores de la cocina para preparar el atractivo fundamental, como era las comidas que recibirán a los visitantes. Entre los platillos que se preparaban en Frailes estaban “la torta de novia, la gallina ‘enjarrada’, tamal de cerdo, gallos de papá de carne o arracache, pozol, agua dulce, café y refrescos naturales”. (Navarro, D. Comunicación personal, 22 de agosto del 2012).

Como parte de otras atracciones, se desarrollaban diversas actividades y juegos para entretener a sus participantes del turno. Entre los principales juegos que comentan los entrevistados fueron: la vara de la fortuna que consistía en un palo de gran altura que se engrasaba y en su cúspide colocaban un billete; quien pudiera subir al palo y alcanzaba el billete, se lo dejaba. También recuerdan la presentación de la cimarrona, las carreras de cintas que se realizaban con caballos y consistían en que en un determinado punto se ubicaban un mecate con unas argollas y cintas. El caballista tenía una especie de vara y cuando se acercaba, debía insertarla en la argolla; si lo lograba, ganaba.

Por otro lado, se menciona el juego denominado cáñamo. Se efectuaban las rifas utilizando una tabla; se colocaban los números y cada uno de estos a su vez tenía un mecate, el cual se tomaba según el número que se quería. Posteriormente, tiraban un dado y el número que este marcara anunciaba al ganador.

Los visitantes provenían de las diversas localidades aledañas a la comunidad que desarrollaba el turno, y se trasladaban ya fuera a pie o en algunas ocasiones a caballo.

El turno se estableció como una forma de recreación y esparcimiento que a pesar de la alegría que compartían sus visitantes, también se presentaban enfrentamientos entre algunos hombres debido a la ingesta de bebidas alcohólicas.

En fin, según los relatos nadie se perdía los turnos; el único motivo de no asistir era por las cogidas de café, toda vez que se tenía que trabajar duro sin parar.

3.3 Aproximación a la identidad cultural de Frailes

La comunidad de Frailes tiene una marcada influencia de la identidad religiosa, así como los elementos deportivos y culturales; no así los relacionados con el hecho de la Guerra Civil de 1948: son relatos que se mantienen resguardados

en la memoria de los adultos mayores y que según entrevistados dejaron de contárselos a las próximas generaciones.

Según el taller “Rescatando nuestra Identidad cultural”, desarrollado por el Ministerio de Educación Pública (MEP) y la Universidad Estatal a Distancia (UNED) se convocó a los docentes (preescolar, primaria y secundaria) del circuito 04 de Desamparados con el objetivo de abordar los temas de la identidad cultural y su rescate.

El taller se desarrolló en un día completo y se seccionó, en una primera etapa, la exposición magistral del especialista. En la segunda etapa, se desarrollaron conceptos analizados en la etapa anterior y los participantes realizaron un trabajo en subgrupos para identificar los rasgos identitarios de la comunidad según la perspectiva del grupo.

A continuación, se presenta una síntesis de los principales elementos identitarios que resaltaron las y los participantes:

Grupo 1: “Así es mi pueblo”¹⁸

Procesión con el Nazareno (San Juan Sur)
Actividades en honor a San Isidro Labrador (San Isidro del Alumbre)
Festividad en honor a San Juan, 24 junio

Grupo 2: “Cuna del 48”

Colegio José Figueres, El Charco
Antorcha de la Independencia, La Lucha
Escuela Cecilia Orlich (se identifican con el color verde)

Grupo 3: Pre escolar 1 “Costumbres y tradiciones”

San Isidro Labrador
Rosario Mes de la Virgen
Recorrido del Nazareno

¹⁸ Los nombres de los grupos fueron propuestos por cada equipo de trabajo.

Grupo 4: “Costumbres y Tradiciones”

Rezo del Niño

Fiestas patronales

Bendición de San Isidro

Mejenga casados contra solteros (San Joaquín, Viernes Santo)

Ferias (Queso en Turrialba, Pejibaye en Tucurrique)

Campeonato de la Independencia (Turrialba)

Grupo 5: “El Rescate”

Montear (rastreo con perros de casería)

Desfile de Boyeros

Luminarias (7 de diciembre, en honor a Inmaculada Concepción)

Carreras de cintas

Grupo 6: “Forjando nuestra historia”

Feria del Café

Celebración 1º de mayo (La Lucha)

Grupo 7: Bustamante

Hacen referencia a la hermandad, la solidaridad y el sentimiento de ayuda como características propias de la comunidad (Bustamante)

Grupo 8: Pre escolar 2

Cogidas de café (Contemplando desde las luminarias, Navidad, Año Nuevo, etc.)

Ferias del Café

Luminarias

Grupo 9:

Palo hueco (Jericó)

Hora Santa, todos los jueves con los chicos de la escuela (Rosario)

Paseo a tanques de agua que abastecen el beneficio (Santa Elena)

Misa del Café (San Juan Norte)

Como se comentó, y según los resultados emanados por el taller, los elementos que más sobresalen son los de índole religioso, representados en

sus ceremonias y sus rituales, que se encuentran calendarizados a lo largo de todo el año.

Por lo tanto, es un hecho que convoca a los pobladores de Frailes a movilizar sus recursos con el fin de impulsar sus proyectos religiosos. Ya desde épocas pasadas se desarrollaron actividades para obtener fondos como fueron los “turnos” con el objetivo de edificar sus templos.

En el contexto actual, persisten los proyectos. Sin embargo, presentan variaciones en sus objetivos y acciones. Por ejemplo, el estudio de caso denominado Feria del Café, cuya primera meta es obtener los recursos para manutención de las actividades propias de la iglesia como las actividades de evangelización. La segunda meta es generar una dinamización económica a sus diversos miembros de la población.

Otro punto de análisis es la importancia en cuanto a la participación de la mayoría de los miembros de la comunidad, y cómo estos han preservado las diversas actividades o rasgos identitarios mediante su trasmisión de generación en generación.

No obstante, se externa la preocupación por parte de algunos docentes a propósito del intercambio generacional con respecto al tema de identidad cultural. Hay un desligue por parte de las y los adolescentes con sus costumbres y tradiciones, al menos la generación actual, que encuentra más inmersa en los procesos tecnológicos sin mostrar interés en sus raíces.

Ante la preocupación, se detectan dos discursos emanados por los participantes: uno desde la perspectiva como docentes que externan los pocos espacios o acciones para incentivar este arraigo cultural, y otro como padres y madres de familia que notan la apatía de sus hijos e hijas ante las tradiciones.

Queda evidenciado que a pesar de cualquier papel que desarrollen inciden de forma positiva ante una sociedad que demanda su rápida acción y evitar situaciones de rechazo o avergonzarse de sus raíces.

Empero, son conscientes que hasta el momento no han transmitido de forma constante la preservación de sus raíces a estas generaciones mediante los espacios propicios para se puedan generar.

A pesar de los esfuerzos por preservar sus costumbres, una razón que pueda explicar esa desvinculación por parte de algunas generaciones acerca de estos temas, la podemos identificar mediante la siguiente frase de una participante del taller, y que es usual escucharla en los diversos entrevistados del estudio:

“Yo me crié en el campo y sé lo duro que es ganarse la vida de esta forma; por eso, siempre le dije a mi hijo que estudiará y que no se quedará en el campo”.

El reclamo es para las presentes generaciones; pero si se analiza más a fondo, el orgullo por la cultura se pudo detener en alguna generación por temor a seguir los patrones que el éxodo rural caló en ellos.

Por otra parte, el grupo hace una fuerte crítica a aquellos docentes que han sido nombrados, pero no son oriundos de la localidad. Externan que estos docentes “llegan en carro y salen en carro”; es decir, tienen un nulo contacto o arraigo con la comunidad o cultura local que, por supuesto, se reflejará a la hora de transmitir los contenidos o ejes relacionados con el contexto cultural.

Finalmente, las y los participantes expresan su satisfacción al abrir estos espacios de reflexión e intercambio de perspectivas, los cuales son fundamentales para su actualización profesional, así como también para compartir con su grupo de iguales y generar nuevas acciones. El objetivo es implementar en sus centros educativos estrategias de preservación de los rasgos identitarios propios de la localidad, los cuales fungen como herramienta para enfrentar el futuro.

Durante el desarrollo del taller, el grupo demostró, un alto compromiso con su cultura y comunidades, así como también una gran motivación para implementar actividades y acciones que concuerden ese interés.

Otro gran rasgo identitario importante que hasta el momento se mantiene y es plausible en su cotidianidad es la producción del café, proceso que está demarcado por dos épocas según el clima: ya sea el verano o invierno.

En el invierno, se prepara el cultivo para su crecimiento y en verano se realiza las cogidas del fruto, específicamente entre diciembre y febrero. En este último periodo, se suscita toda una dinámica particular: circula el dinero en la comunidad según comentario de entrevistado, gracias a la venta de la cosecha.

Además, se realizan las festividades como los “turnos” y en el presente caso de estudio la Feria del Café, no solo por los ingresos que percibe la población, sino porque el clima permite generar estos espacios de recreación y celebración.

De igual forma, se disponen a realizar las compras de lo que necesitan sus hijos para el inicio del curso lectivo estudiantil, lo mismo que otros requerimientos planificados o previstos debido a que después de ese ingreso de dinero, tienen que esperarse para obtener otro pago hasta el siguiente año.

Por eso, muchos de los caficultores han diversificado su actividad como, por ejemplo, con la siembra de productos alternos, ya sea en el ámbito agrícola (Frailes desarrolló, aguacate y granilla) o la prestación de servicios; tal es el caso de la actividad turística.

Según lo anterior, el caficultor debe ser un buen administrador y planificador pues tiene que establecer sus gastos con antelación por el periodo que debe iniciar la preparación de su tierra para la próxima cosecha. Y con el dinero obtenido de la venta de su cosecha, debe pagar préstamos y cubrir sus necesidades básicas, que, por cierto, con gran dificultad alcanzan ese objetivo. Léase el comentario del caficultor José Garbanzo:

“Quienes no son buenos administradores viven del jornal porque no tienen el dinero para invertir y no se animan a pedir un préstamo; por tanto, prefieren dejar perder el café de su finca y buscan recolectar el de otra finca”.

“(...) La agricultura no se deja votada porque no hay otra cosa que hacer (...) Ahora, se tienen más gastos que entradas; de ahí nace que tengamos otros

ingresos como la siembra de granilla, árboles de Navidad y la solicitud de préstamos para cubrir las nuevas actividades alternativas”. (Garbanzo, J. Comunicación personal, 24 de octubre del 2012).

Según los entrevistados, aun así, con el ingreso no es tan pronto de obtener los réditos o ganancias. La inversión empieza a dar frutos hasta un año después, al menos para pagar los intereses.

Ante tal panorama, si bien es cierto históricamente esta zona ha sido muy condicionado por la producción del café que les generó una relativa bonanza económica. A causa del cambio de modelo de desarrollo empezó a sufrir las demoles que estos contextos no dejan de experimentar.

Los pobladores, aunque deseen continuar con su legado cultural que les ha dado el café, se enfrentan a una situación tan inestable del cultivo, que los ha prever otras opciones económicas para su supervivencia.

Un hecho adicional digno de mencionar, es como el contexto del territorio ha permitido la conjugación de variables, ya sea para detener la dinámica de la comunidad o en su efecto convertir los estadios o concepciones en oportunidades.

Por ejemplo, llama la atención la tipología o manera de identificar la figura del cafetalero en la comunidad, según relato del señor José Garbanzo:

“(…) Se puede identificar varias figuras, el empresario cafetalero quién tiene su sembradío, pero no trabaja directamente la tierra sino la administra y puede representar un 20%; el cafetalero con un 50% y tiene su sembradío y trabaja directamente la tierra; el cafetalero jornalero 20% tiene sembradío, pero va a trabajar a otra finca para obtener un salario; y el agricultor sin tierra trabaja el cultivo al que se tenga opción, lo que representa un 10%”.

Lo anterior podría interpretarse como una poca visión empresarial que se ha formado en la comunidad. Por décadas, el caficultor de la comunidad

entregaba su café al beneficio, con lo que se pierde la ganancia que genera el proceso del valor agregado como es el producto terminado.

Por supuesto, sin querer justificar el hecho anterior, se debe analizar el contexto en que estos productores se han desarrollado, el cual se describe como un panorama de escasos créditos, extenuantes horas de trabajo con un bajo pago y, finalmente, la debacle del cambio estructural que se empezó a gestar en la economía. Léase, en palabras de un entrevistado, la vivencia de la localidad en ese sentido:

“(…) Antes de la revolución del 48, me contaba un señor (…) Resulta que don Pepe tenía el beneficio en La Lucha y, entonces, (…) vino una crisis del café y (…) un señor que vivía en La Violeta le dijo a don Pepe que no iba a coger café porque había que pagar tanto y la llevada (…) No rentaba, entonces, y a dejar perderse”.

Las generaciones más jóvenes no han estado muy interesadas en continuar con el legado cafetalero por considerarlo una economía muy inestable y poco atractivo para el contexto actual, máxime si se encuentra estudiando no ven un futuro vinculado a su formación.

Sin embargo, al parecer el desarrollo de la Feria del Café está generando un cambio de mentalidad al ofrecer nuevas opciones para mantener esa identidad cafetalera, incluso para las nuevas generaciones.

Capítulo IV

4. Estructura organizativa de la Feria del Café

4.1 ¿Cómo inició la Feria del Café?

Según el Padre Guido Villalobos, propulsor inicial de la feria, mencionó que el evento inició como una necesidad de obtener recursos económicos para sufragar gastos de la iglesia católica de Frailes. Y que al igual que otros sitios de tradición cafetalera que desarrollaron la costumbre del acopio del café para ofrendar una parte a la iglesia como agradecimiento por las cosechas de cada año, él, al provenir de una zona cafetalera en su ciudad natal, vislumbró como una oportunidad implementar esta costumbre en Frailes.

La actividad mencionada consistió en disponer de un día y un lugar para que los cafetaleros o productores se acerquen con el fin de realizar las donaciones que tengan a bien entregar, ya sea una, dos o más fanegas.

La primera edición de la Feria del Café que se efectuó, duró aproximadamente dos horas y se ubicó a un costado de la plaza de deportes. Se aprovechó un declive del terreno, ideal para colocar el beneficio flotante a fin de recibir el café que las diversas comunidades donaban.

Cada año conforme han pasado nuevas ediciones, se han incorporado personas diferentes de la comunidad, así como diversas actividades. Por ejemplo, en el segundo año la novedad fue la música para amenizar la donación del café; posteriormente, las personas solicitaron espacios para exhibir sus productos.

Por otra parte, más actividades desarrolladas fueron la cata de café y el concurso de barismo en colaboración con el Instituto del Café (ICAFE; además,

charlas por parte de las diversas casas beneficiadoras y en que abordaban los temas de la broca, precio, comercialización y valor agregado del café.

En cuanto a la organización, parte de la dinámica de la feria ha sido visitar las diversas casas beneficiadoras, según relata el padre Guido: “(...) Nosotros visitábamos Acosta, visitábamos San Gabriel, Santa María de Dota, San Marcos de Tarrazú, San Pablo de León Cortes. Incluso, salíamos aquí a San José, donde estaban las oficinas centrales de cada una de ella”. Las visitas permiten la búsqueda de la casa beneficiadora que les compre el café de la parroquia; a su vez, ellos se han apropiado del nombre Feria del Café. Según relató el padre: “(...) No queríamos que nadie se apropiara del nombre, viendo por ejemplo el tema de la feria de la papá, el pejibaye etc.”, la idea era que la Feria del Café se posicionara o relacionara con Frailes.

De hecho, el grupo organizador de aquel primer período incursionó en la inscripción del nombre como propio de la comunidad de Frailes, al iniciar el desarrollo de esta feria.

Según nos relata el padre Guido, la feria fue creciendo poco a poco, quizá no con el ritmo que ellos deseaban, pero generaba dinámicas interesantes como el espacio para la reflexión y la sana discusión de la calidad del café con que contaba la comunidad de Frailes y que hasta la fecha no ha podido incorporarse a la denominación de origen del café Tarrazú. Esta comunidad es parte del territorio bañado por las aguas del río Tarrazú, nombre que da origen al café de estas comunidades.

La estructura principal que conformaba la organización de la feria del café en esta primera etapa fue integrada por el Centro Agrícola Cantonal, el Consejo Económico de la parroquia y la parroquia misma, representada por Villalobos; él es una figura fundamental para el desarrollo del evento por ser una comunidad con fuerte arraigo religioso. Comenta el padre Villalobos:

“Para los campesinos es sumamente importante que el sacerdote pase por su finca, entonces nosotros llegábamos a la finca saludábamos a la familia, los cogedores, caminábamos un ratito por la finca, bendecíamos

la finca. Invitábamos a los propietarios a participar de la Feria del Café, igual trayendo un poquito de café a beneficiar a favor de la iglesia”.

Entre los principales logros que se identifica en este inicio de la Feria es el alcance que adquirió el evento: empezó con el objetivo de cubrir una necesidad económica, pero luego fueron involucrándose otros elementos como ver familias y comunidades organizadas todas bajo un mismo objetivo y la misma ilusión de recibir a las y los visitantes a su fiesta, invitados todos a hacer amigos. Se promovió la zona de Frailes como un lugar de encuentro de amigos, haciendo eco al significado del nombre de la comunidad, es decir, hermanarse.

Empezaron a descubrir las opciones que se creaban para incrementar su ingreso adicional al ofrecerles diversos productos a los visitantes. Por otra parte, así era posible contribuir a su identidad cultural al rescatar su orgullo por la tierra y el ser campesino, que son sus raíces.

Villalobos indicó que el territorio de Frailes no se caracteriza por una identidad cultural muy marcada debido a su ubicación geográfica. Dependiendo de los servicios que se le presta a la comunidad, así es como deben desplazarse; por ejemplo:

“La parroquia pertenecía a la Vicaría de Cartago; la Cruz Roja debe mover sus pacientes a Cartago y no a San José; y un logro de esta Vicaría es que se pasó a Desamparados”.

Al parecer, la creación de esta nueva Vicaría surgió con una perspectiva o visión cultural más rural; es decir, resaltar y respetar las formas de ver el mundo desde su concepción de la ruralidad.

Es interesante la crítica del padre Villalobos en referencia a la explotación de la cultura que en algunas ocasiones son sometidos los espacios rurales, lo cual implica precaución al querer resaltar los signos culturales de una localidad.

“Hay que saber vestir las botas y el chonete; va acompañado de una actitud. Se ve repugnante estos signos propios del campesino en alguien que más bien

es ciudadano y que sus actitudes son totalmente opuestas; su lenguaje es totalmente opuesto a lo que encierra el ser campesino”.

La feria ha sido un importante espacio para que las diversas generaciones reflexionen y se sientan orgullosos de sus raíces; para que se desarrollen de forma paulatina y no forzada pues sin duda alguna pueden caer en el montaje de escenarios ficticios carentes del calor y amabilidad, tan característica del campesino, y, por ende, podría ser un evento poco sostenible en el tiempo.

4.2 Estructura organizativa de la Feria del Café

La organización de la feria se mantiene con una vinculación de la parroquia del Perpetuo Socorro (Frailes), el Centro Agrícola Cantonal y actores de la comunidad. En un inicio, se convocaba a todas y todos aquellos que tuviesen interés de participar en la organización; llegaban hasta 70 personas. Empero, se hacían extensas reuniones y tomaba su tiempo ponerse de acuerdo.

Mantuvieron esta modalidad de trabajo durante 2 años; después, se estableció una Comisión Central conformada por el padre de la parroquia, un representante del Centro Agrícola Cantonal, un docente de secundaria y la secretaria de la parroquia.

En la actualidad, se incorporaron más integrantes y quedó conformada por el padre de la parroquia, dos representantes del Centro Agrícola Cantonal, un docente de secundaria, la secretaria de la Parroquia, cuatro caficultores (pequeños y grandes productores) y dos amas de casa. El total: 12 personas, de quienes 5 son mujeres; es fundamental la incorporación de la mujer como incentivo a su desarrollo, lo mismo que la apertura a otras mujeres de la comunidad a las que se les ha dificultado en gran medida su desempeño laboral formal al vivir en contextos con un alto componente machista, que es parte de la identidad cultural negativa de estas comunidades (Altamirano y Mojica , 2009).

El objetivo principal de la figura identificada como Comisión Central es la organización estratégica de la feria y, consecuentemente, la toma de las principales decisiones que surgen durante ese proceso.

Unos meses después de finalizada la feria, se incorpora de nuevo el grupo para definir las grandes líneas de acción sobre las cuales versará la próxima Feria del Café, al tiempo que cada nuevo año se van procurando nuevos retos. Posteriormente, conforme avanza el tiempo y se acerca al desarrollo de la actividad, cada miembro de esta comisión participa en subcomisiones:

Actividades culturales: se encarga del contacto y la logística de la agenda cultural que estará acompañando a las y los visitantes de la feria. Se considera de mucha importancia pues es la sección que entretiene a los asistentes del evento; entre los criterios que toman en cuenta para su selección son: que el acto cultural sea dirigido a la familia, posea un nivel de calidad en su presentación y que el costo económico que debe incurrir la Comisión Central sea asequible.

Exhibición de artesanías: se refiere a la venta de los productos artesanales; para tal efecto, realizan una convocatoria de artesanos para que presenten sus productos. La principal condición es que las artesanías sean de calidad, así como también desarrollar el tema principal acerca del café o sus derivados; mientras más innovador, mucho mejor.

En esta primera presentación se seleccionan las muestras que pueden pasar a la segunda ronda, donde un jurado calificador determina cuáles artesanías participan en la feria. La organización ha establecido una serie de parámetros o criterios que previamente se les informan a los artesanos para que puedan darse por enterados de la dinámica que se sigue en el proceso de selección; así mismo, existe una tabla de calificación con espacios de observaciones para que los participantes puedan saber cómo mejorar su artesanía.

Ante todo motivan a que los artesanos desarrollen sus propios productos impregnados de sus elementos culturales y se garantice que lo que cada artesano presentará será único pues no se permite ofrecer varios productos

similares de diferentes artesanos; cada uno debe presentar su artesanía diferenciada.

Coordinación con instituciones: deben realizar las visitas y negociaciones requeridas para la articulación y participación de todas aquellas organizaciones que continuamente son parte de la feria, o en su defecto, nuevas incorporaciones que se presenten. Según relatos de los organizadores, en cada edición aparecen nuevas organizaciones y empresas interesadas en participar.

El criterio para establecer vinculaciones depende del objetivo de la feria, de forma tal que no se desvirtúen las características de la feria que hasta el momento de manera consensuada han posicionado.

Tours: con el objetivo de mostrar la cultura y atractivos de la comunidad y el aprovechar el flujo de visitantes se conjuntó una serie de iniciativas para ofrecer algún servicio turístico básico, a saber: recorridos de un día visitando un trapiche, cafetales con café convencional y orgánico, entre otros, para que los visitantes puedan conocer los atractivos de la comunidad y, a su vez, generar un ingreso adicional para aquellas familias que asisten.

Promoción de platillos exclusivos: se incentiva para que surjan innovaciones desde la gastronomía; tal es el caso de la pizza que se elaboró con salsa de café, postres, bebidas, entre otros productos, que promueven la utilización del producto del café.

Competencia del cafetal: se definen diversas categorías de participación; se inscriben los participantes de la competencia; se les da un canasto y cuando se les indica, deben hacer la cogida¹⁹ del café. Para algunos es un momento de diversión; para otros es demostrar quién es el mejor cogedor²⁰ de café en la

¹⁹ El concepto se refiere a la acción de recolectar el café.

²⁰ El término se refiere a la persona que recolecta el café.

zona. Léase el relato que nos comparte la señora Xinia Segura, acerca de la competencia que se realizó en la edición del 2012:

“La comisión de la competencia del café se promueve en misa. Los premios son según categorías: mujeres, hombres, novatos y expertos. Marjorie y José (quienes conforman la comisión) buscan patrocinio pues dan premios en efectivo.

El ICAFE aporta gorras, camisetas y en la final se da un trofeo. Se promueve antes (la competencia), pero la inscripción es el mismo día. Mientras hay bailes típicos, se degustan desayunos; donde está el beneficio se muele caña; donde don Been hay horno y se muele caña. Es una fiesta.

Por ejemplo, se busca patrocinio para ellos: ‘Yo patrocino a esa chiquita para que coja café y yo pago los 5 mil colones’, [dice alguien]. Los niños pagan 1000; de ahí se pagan los premios.

Se marcan las calles (son las filas de café), las cuales están demarcadas con un número y, posteriormente, reparten los números. Esa una fila le corresponde coger el café, le dan un gafete, paran la polvera y empieza la recoleta. [El resultado se define por] la suerte: hay matas muy cargadas de café o [está] todo maduro o verde, por ejemplo.

A los expertos nadie les puede hablar ni les ayudan. La vez pasada se realizaron [semifinal] en Bustamente y la Violeta. Se clasifican experto mujer y experto hombre, y ellos van a la final”.

Según relatos, en esta actividad en particular hay poca asistencia por parte de las localidades cercanas. La mayor participación es por parte de los visitantes que llegan fuera de la comunidad y su radio de acción más cercano. Menciona la señora Segura:

“Lo que es la parte alta donde no hay café, Cristo Rey, entrada la Lucha y la Lucha no vienen mucho; puede ser que no están vinculados con el café y que no se sientan identificados con la feria.

Sí... Llega gente, pero es poco que se ve que venga gente de toda la comunidad. Llega gente más de afuera pues es una experiencia interesante para quienes no han cogido café”.

Stands: son los encargados de la contratación de los toldos que se utilizarán en la feria; deben cuidar las dimensiones y su ubicación de modo tal que se encuentren en óptimas condiciones según los estándares definidos por los organizadores de la feria y, por supuesto, que cumpla con las necesidades de los usuarios de cada *stand*.

Campo ferial: se procura estar al pendiente de todo lo que pueda ocurrir dentro del campo ferial. En el momento que se determine alguna situación irregular, hay que hacer las comunicaciones con las otras comisiones o puestos creados para resolver el problema que se presente.

Tránsito y seguridad: deben velar por el buen orden vial tanto al ingreso como a la salida de todos los vehículos que circulen el día de la feria. También deben establecer los puntos de ubicación de los parqueos donde pueden estacionar los visitantes.

Reinado: cada comunidad selecciona su representante según se establezca cada edición. Puede ser una niña, adolescente o adulta mayor; posteriormente, cada comunidad empieza a organizar actividades para recaudar fondos y vender votos. La que más fondos recaude, será la ganadora. Es un reto que las comunidades se establecen y, según comentan, disfrutan todos y todas.

“El año pasado hicieron una competencia de tepezcuintle. Un día antes de la actividad lo caminan, el animal deja un rastro, lo meten en un sitio tapado y nadie sabe dónde está.

Cada señor inscribe sus perros; se da mucho en sus fincas; es una actividad que ellos tienen; es una diversión. Tienen muchos perros de caza. Ese día puede haber 50 o 60 perros; ellos los sueltan y empiezan

a perseguir. El perro que ladra es el primero en olfatear al tepezcuinte. No se cobra la entrada, sino que es lo que se consume.

En el 2012 lo ganó San Cristóbal. Los otros años ganaba Bustamante porque ahí alguna familia daba fanegas de café, 5 o 10. Esa entrada económica se daba al evento; entonces, siempre ganaban. Al menos tenían dos años consecutivos; sin embargo, San Cristóbal Sur se propuso y organizaron esa actividad, bingos y rifas grandes, y ganaron.”

Cocinas: se encuentra a cargo de la parroquia. Se venden platillos de comida caseros y se pretende que no compitan con las ventas de comidas distribuidas en el campo ferial para lograr mayor variedad de opciones de alimentos y que todos logren buenas ventas.

Publicidad: son los encargados de contactar a los medios de comunicación para que realicen la divulgación de las actividades de la feria, así como implementar todas aquellas herramientas tecnológicas que estén a su alcance para informar a todos los interesados del territorio nacional en visitar la feria. Hasta la fecha, los canales de comunicación utilizados son los medios escritos, radiales y televisivos. A su vez, cuentan con su correo electrónico y página web.

Aparte de las comisiones mencionadas, se trabaja con un número de voluntarios que se distribuyen en todo el campo ferial y que durante la organización de la feria contribuyen de una u otra forma. Según relatos, participan aproximadamente 250 jóvenes pertenecientes a Frailes y comunidades aledañas; de igual forma, se unen otros 250 adultos; y recientemente se han incorporado algunos niños que, al observar a sus padres, ellos desean colaborar en alguna labor aunque sea simbólica.

Estos voluntarios reciben capacitación, específicamente los jóvenes que estarán atendiendo a los visitantes en el campo ferial y fuera de este. Entre los temas que se abordan son de servicio al cliente y las reglas de seguridad. Igualmente, se realizan pequeñas reuniones entre los jóvenes que han tenido

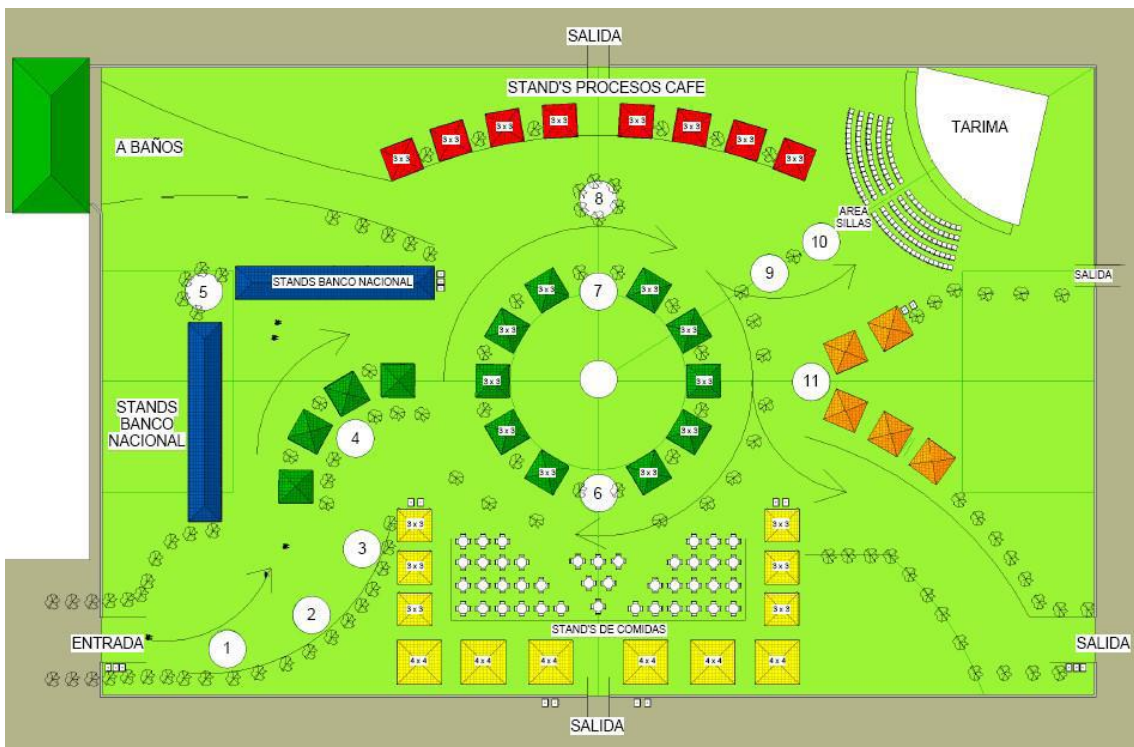
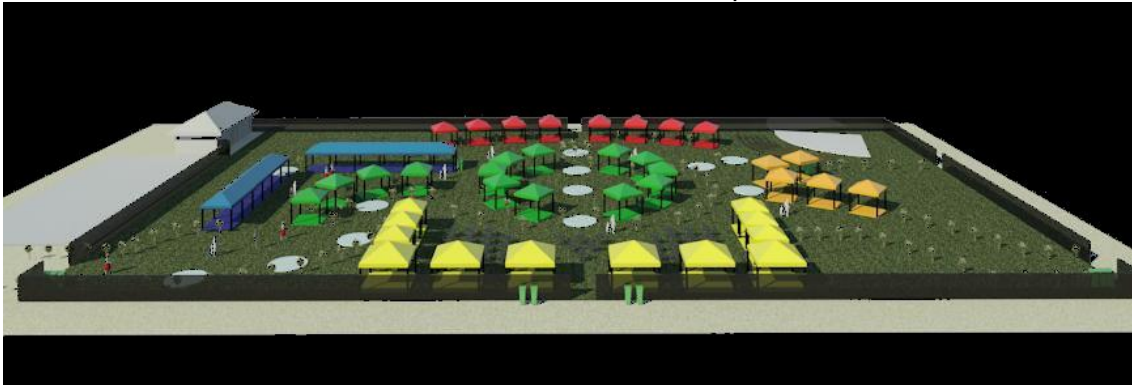
experiencia en otras ediciones para realimentar a los otros jóvenes acerca de su experiencia y en caso de que haya posibles conflictos, explicarles cómo poder abordarlos.

En los relatos se detecta que todos y todas aquellas que están trabajando en el desarrollo de la feria no se sienten solos pues saben que hay una estructura compuesta por gente líder y de mucha confianza. Por ende, ante cualquier dificultad, tendrán auxilio y respaldo inmediatos.

Por otra parte, se trabaja paralelamente con la búsqueda de la comercialización del producto del café de la comunidad y alrededores, principalmente, por la situación de explotación que usualmente viven los agricultores y caficultores al entregar su café al intermediario: ellos reciben bajos pagos, además de perder el contacto con su mercado directo, lo que genera una dependencia constante e histórica con los intermediarios.

Hoy se puede decir que se cuenta con la unión de aproximadamente 50 caficultores y agricultores de Frailes y comunidades aledañas, en aras de conjuntar la producción de cada pequeño caficultor y venderlo como en una sola producción. Han pasado por un proceso de generación de confianza mutua y de desarrollo de su habilidad para negociar al mejor precio que el mercado les permita, pero de forma directa.

Ilustración 4 Distribución del Campo Ferial



Fuente: Comisión Central Feria del Café (Roger Morales Alfaro)

Por tanto, la Feria del Café se convirtió para la comunidad en una gran vitrina donde desean dar a conocer las bondades de su café y que, además de mostrar la calidad de su producto, se cuenta con hermosos paisajes naturales e importantes representaciones culturales e históricas.

La feria posicionó el nombre de la localidad y su producción del café, lo que ha permitido atraer empresas y organizaciones muy interesadas en participar de la feria, así como también comprobar la calidad del café para posibles negociaciones.

Ilustración 5 Comisiones que conforman la Comisión Central de la Feria del Café



Fuente: Comisión Central de la Feria del Café (Roger Morales Alfaro)

La ilustración anterior muestra las diversas comisiones que conforman la Comisión Central. La mayoría de los integrantes son parte de la Comisión general, en la que se discuten diversas situaciones y se emiten directrices por seguir. Cada coordinador de las comisiones es responsable, junto a su grupo de trabajo, por las metas que se han establecido cumplir.

Una caracterización de los miembros de la Comisión Central sería que 90% está conformada por actores oriundos de la zona en estudio, con un fuerte arraigo a su territorio. Se devela, ergo, el compromiso con su grupo y su comunidad en alcanzar las metas establecidas en conjunto.

En su mayoría, cuentan con un nivel profesional y decidieron no emigrar al área urbana, sino buscar alguna opción para insertarse en el campo laboral de su comunidad.

Aproximadamente, 60% de los integrantes están relacionados de forma directa con la producción del cultivo del café; el resto, de manera indirecta, se encuentra familiarizado con la dinámica cafetalera, ya sea desde su pasado o presente más próximo. Y de este porcentaje, 4 de cada 10 individuos tiene una visión y un desenvolvimiento en el ámbito empresarial, ligado al cultivo del café.

El grupo cuenta con una representación femenina de 40%. Ellas fungen en puestos de coordinaciones o en procesos más estratégicos. Se trata de un interesante papel que se le da a la mujer, máxime con las visiones culturales que surgen en los contextos rurales, donde la función que se le suele dar a la mujer es para áreas más privadas, relegadas a la cocina o ayudar a otros de forma tal que no se percibe su aporte. Para esta organización es vital que la mujer se posicione y demuestre sus capacidades para que otras mujeres de la comunidad puedan empoderarse de igual modo.

El agente externo tiene muy claro, y así lo ha transmitido a la organización, que deben continuar con sus proyectos, indistintamente de que se retire esta figura de la que ellos tanto han sentido su apoyo. Por ese motivo, poco a poco se transfieren responsabilidades al Centro Agrícola Cantonal como la figura que seguirá impulsando el proyecto Feria y Parque Temático del Café.

Finalmente, 60% de los integrantes están ligados con las actividades religiosas de la parroquia del Perpetuo Socorro.

Cuadro 4 Integrantes de la Comisión Central de la Feria al 2012

Comisión Central al 2012												
Nombre	Ronal León Sanabria	Jeovanny Calderón Navarro	Jeannette Ureña Robles	Roger Morales Alfaro	Seidy Monge Hernández	José Garbanzo Ceciliano	Maryorie Nuñez Ceciliano	Rony Leiva Gamboa	Zairy Marín Robles	Xinia Segura Herrera	José Fallas Garbanzo	Rolando Jiménez López
Actividad-empleo	Cura-Parroco Iglesia del Perpetuo Socorro (Frailes)	Gerente Financiero Centro Agrícola Cantonal	Ama de Casa	Profesor secundaria Liceo Técnico José Figuerres Ferrer	Empresaria del microempresario taller de costura	Caficultor (pequeño propietario de finca)	Presidenta de CANDETUR y Ama de casa	Empresario Caficultor	Gerente General Centro Agrícola Cantonal	Secretaria Parroquia Iglesia del Perpetuo Socorro (Frailes)	Empresario Caficultor	Empresario Caficultor
Lugar de procedencia	Curridabat-San José	La Lucha	La Lucha	Bustamante	Bustamante	Frailes	San Cristobal Norte	San Cristobal Sur	Frailes	La Lucha	Frailes	Frailes
Estudios-Formación	Sacerdote-Abogado	Contabilidad	Secundaria incompleta	Electromecánica	Primaria	Primaria	Primaria	Educación Superior	Contabilidad	Secretariado	Educación Superior	Educación Superior
Vinculación Iglesia Parroquia	Cura-Parroco	Consejo Económico	Junta Pastoral	Consejo Pastoral	Consejo Pastoral			Junta Económica		Consejo Pastoral		

Fuente: Elaboración propia, a partir de la entrevista a Xinia Segura Herrera.

El cuadro 4 ilustra las características que anteriormente se han descrito acerca de los integrantes de la Comisión Central. Se establece, por ende, un perfil interesante.

La siguiente ilustración representa la forma en que esta institución (la iglesia) se ha organizado en el seno de las comunidades y que parte de esa dinámica ha conformado parte de la estructura de la Feria del Café.

La parroquia tiene a su cargo siete filiales distribuidas por diversas comunidades; estas, a su vez conforman dentro de cada filial un consejo pastoral y otro económico. De cada una de estos grupos por comunidad hay un representante para los dos grandes Consejos que se reúnen directamente en la parroquia; desde ahí, se emiten las diversas directrices para las filiales.

La función de cada consejo es: el consejo pastoral corresponde a quienes toman decisiones del rumbo por seguir desde el punto de vista de la

evangelización, según entrevista al padre Ronald León. Y el consejo económico aborda los temas financieros de la institución.

Las características de cada filial están determinadas por los actores que forman parte de cada una. Así, en algunas hay más habilidad para la organización y otras deben contar con asesoría constante para que puedan establecer sus metas y generar las acciones requeridas. Pero, en general, cada filial lucha por sacar adelante sus proyectos y se convoca a todos aquellos que quieran ser parte de ella.

Esta plataforma organizativa ha sido utilizada estratégicamente por la organización de los “turnos”, que a lo largo de la historia se desarrollaron en Costa Rica. Sin embargo, es notable que por el contexto ya no únicamente se avoca al tipo tradicional e histórico de estas actividades, sino que buscan nuevas opciones para lograr sus objetivos: tal es el caso de la Feria del Café.

Cuadro 5 La relación organizativa de la parroquia con los laicos

Parroquia Iglesia del Perpetuo Socorro						
Consejo Económico			Consejo Pastoral			
Filial Frailes (Junta Económica y Junta Pastoral)	Filial La Violeta (Junta Económica- Junta Pastoral)	Filial Bustamante (Junta Económica- Junta Pastoral)	Filial Cristo Rey (Junta Económica- Junta Pastoral)	Filial San Cristobal Sur (Junta Económica- Junta Pastoral)	Filial La Lucha (Junta Económica- Junta Pastoral)	Filial Entrada La Lucha (Junta Económica- Junta Pastoral)

Fuente: Elaboración propia a partir de la entrevista a Xinia Segura Herrera.

4.3 ¿Cómo se desarrolla la Feria del Café?

Hasta la fecha, la feria se ha realizado en un fin de semana; es decir, sábado y domingo pues, según comentan, es bastante complejo realizarla dos fines de semana. Usualmente, la fecha es seleccionada a mediados de enero, cuando la cosecha del café se encuentra en mejor época de recolección y, por supuesto, las comunidades han recibido alguno de sus pagos por la cosecha.

Es el momento en que la población empieza hacer sus compras del año y a invertir para la época de invierno, cuando se inicia el proceso de trabajar la tierra para la próxima siembra de café.

Actividades de entretenimiento desarrollados en la feria:

Enríquez (2009) indica que si bien las personas acudían a los diversos “turnos” que se han desarrollado a lo largo de la historia costarricense, como una forma de colaborar con la iglesia católica, no era el único motivo que lograba la movilización de los visitantes.

Menciona que el desarrollo de las actividades era un pilar fundamental: era el espacio de diversión por excelencia, además de reencontrarse con viejas amistades o familiares (lo que el autor denomina desarrollar la sociabilidad).

Según los relatos, en cuanto a las actividades desarrolladas en la feria, conforme avanzan las diversas ediciones se puede determinar que estas han variado aunque siempre mantienen el objetivo: que sea un entretenimiento sano para el grupo familiar y, ante todo y en la medida de lo posible, rescate la identidad cultural.

Las actividades de la última edición investigada (2012) estuvieron caracterizadas por actividades culturales que resaltaban los valores culturales; y, de igual forma, se presentaron artistas con espectáculos para el segmento infantil, jóvenes y adultos. Las anteriores actividades se destacan como presentaciones artísticas, la feria también desarrolla actividades tradicionales como el desfile de boyeros, rifas animadas, Reinado del Café, la celebración de la misa, la competencia del cafetal y el tradicional juego de pólvora.

Entre las actividades más reciente se puede mencionar la competencia de “Galleta de madera más delgada”, desarrollada por motosierras Stihl²¹, uno de los participantes de la feria. Consiste en que los participantes utilizan una motosierra para extraer de un tronco de árbol una lámina lo más delgada

²¹ Empresa productora de herramientas, así como otros equipos para labores en el campo.

posible para promover el entretenimiento y los productos a precio de feria con que cuenta la empresa.

En el desarrollo del programa de actividades, paralelamente los visitantes pueden dirigirse a los diferentes *stands* de artesanías autóctonas, comidas típicas o demostraciones o representaciones acerca de los diversos proyectos innovadores desarrollados sobre la base del café.

No se dejan de lado las degustaciones o secciones cuyo objetivo es presentar una muestra de las propiedades del café en Frailes, así como algunas indicaciones para disfrutar o apreciar un buen café. Es decir, es un segmento de aprendizaje ameno e interactivo.

Lo anterior resulta la constante preocupación de sus organizadores. Es un reto cómo llevarles el mensaje a los visitantes de consumir un buen café; más allá de la diversión, la idea es que haya realimentación de conocimiento y, por supuesto, promover a toda costa que las actividades o presentaciones giren en torno a su identidad cultural, como el café en este caso.

Léase el comentario de la señora Xinia Segura a propósito de conversaciones que se suscitan entre los diversos miembros de la Comisión en esa línea: “Hay una gente que quiere traer un redondel y que eso atrae mucha gente, pero entonces empezamos a visualizar que eso trae gente que tome licor”.

Como se puede notar, dentro del mismo grupo se generan posiciones que presionan a capturar un volumen de visitantes, pero que pueden ir en contra de sus objetivos iniciales y perder la visión del evento que si bien es para la dinamización y puesta en valor de los recursos del territorio, no pueden perder su esencia.

Ilustración 6 Programa de actividades de la Feria del Café 2012



Fuente Comisión Central de la Feria del Café.

La ilustración anterior es la presentación que les entregan a los visitantes de la feria, tanto durante el evento como de forma previa para motivar la participación a la feria y disfrutar todas las actividades.

Los colores y la imagen del grano de café con su sombrero campesino o chonete son elementos representativos de la feria, los cuales son incluidos en todos los espacios de divulgación que se emiten.

4.4 Análisis de la estructura organizativa del turno y la feria actual

Para realizar el presente análisis, se tomarán en cuenta los criterios propuestos por Hernández (2010) con el objetivo de tener la panorámica de cómo ha sido esta transición.

Entre los grandes elementos por valorar son:

1. Razón de ser o pensamiento inicial que motivo la creación de una organización para tales fines: ya se comentó que la organización entorno al “turno” fue con fines de generar algunos ingresos que suplieran necesidades específicas, fuesen estas de tipo religioso o escolar. Al identificarse la necesidad, se iniciaba una serie de procedimientos encabezados por el cura párroco para gestionar la organización y solicitar los permisos respectivos (a las instancias gubernamentales) para celebrar el “turno”. Léase lo que indica Enríquez al respecto:

“La organización del “turno” estaba en manos del cura párroco o de una junta edificadora o junta económica. A la vez, se formaban comisiones de trabajo, y en estas comisiones generalmente participaban los vecinos principales del lugar.”

El objetivo por el cual inició la organización de la Feria del Café fue para recaudar fondos y suplir las necesidades básicas de la parroquia; empero, conforme avanzaban las diferentes ediciones de la feria, se empezó a notar que generaba otras opciones interesantes para la población en general, como los beneficios de charlas acerca de temas que el contexto comunitario estaba demandando, posibilidades de vender sus productos autóctonos, entre otras oportunidades.

Según afirma el padre Guido Villalobos:

Así fuimos adornando la feria; poco a poco, se le fue agregando un elemento más hasta que llegó hacer un lugar donde las distintas casas de producción agrícola porque ya no era solo empresa cafetal, sino también agrícola. Llegaban casas a exhibir motosierras; otras exhibían maquinaria para el proceso de la caña. Ahí también hay trapiche en Frailes; entonces, se fue abriendo una gama muy bonita de posibilidades.

Se convirtió en una plataforma para dar a conocer las distintas casas. La feria fue creciendo, no al ritmo que queríamos pero cada año crecía un poquito. Algunas casas beneficiadoras nos

ofrecían charlas para los caficultores y se hablaba de broca del café, y en algún momento se habló de precios del café y de comercialización del café. Y se comenzó hablar en algunas de estas charlas de algún valor agregado del café de la zona de Los Santos.

A la fecha, la organización tiene la fuerte convicción o su misión de enmarcar hacia el desarrollo social y económico, promover el deporte, fomentar el arte, incentivar al cafetalero, apoyar a la microempresa y vender insumos con precios de feria, es decir, con montos que sean atractivos, hecho reflejado en un buen porcentaje de descuento. Según expresan los entrevistados, se pueden encontrar productos agrícolas (abonos, maquinarias etc.) entre 15% y 30 % de descuento en comparación con el mercado.

2. El grupo que conforma la organización: tiene la fuerte convicción de potencializar los recursos del territorio en aras de mejores oportunidades de desarrollo, no únicamente para las presentes generaciones, sino también las del futuro, principalmente por los jóvenes que son los que constantemente están emigrando de su tierra hacia las zonas urbanas donde se puedan tener mejores opciones de superación.

El hecho anterior aunado las crisis constantes del agro, en este caso del cultivo del café, y su ideología religiosa ha generado una cohesión de grupo en aras de cumplir su objetivo.

3. La estrategia utilizada por la organización de la feria:

Se puede identificar líderes claves que son muy notorios y reconocidos por todos y todas. Asimismo, hay personas que se caracterizan por un liderazgo más oculto, pero que gracias a sus acciones o esfuerzo, la totalidad del grupo o proyecto sigue adelante.

El grupo se puede seccionar por jerarquías. En un primer nivel, se destaca lo que han denominado la Comisión Central, conformada en su mayoría por un grupo de personas con un perfil profesional o empresarial y oriundos del territorio en estudio o muy cercano a este.

Al pasar las ediciones, se ha promovido incrementar el número de miembros de la Comisión, a fin de lograr una mayor y mejor distribución de las tareas y responsabilidades, debido que a la fecha los participantes han sentido un recargo en sus funciones.

El hecho anterior se suscita por las dimensiones que ha adquirido la feria. Se requiere contemplar una serie de gastos que estaba abarcando cada uno de estos miembros y que después de exponer el caso posterior al análisis de estas tareas, se determinó la necesidad de establecer un fondo para cubrir estos costos que, sin duda alguna, a la postre son parte de los réditos para la feria.

Un segundo peldaño se ubica las coordinaciones de cada filial y la agrupación en sus comunidades para concretar las metas que cada una se ha establecido según sus capacidades.

En el tercer nivel se puede mencionar la agrupación que cada individuo de la comunidad conforma y aporta sus ideas. Realizan su esfuerzo por medio del trabajo según las actividades que se planteen y también desde su experiencia, y compromiso. Este último es fundamental para el desarrollo de las actividades y la feria pues, según informan los entrevistados, si no existe esa identificación, simplemente las tareas no se concretan. De hecho, ya han tenido la experiencia de que inician en un grupo con acciones específicas, pero con el tiempo ya no llegan a reuniones y después se desaparecen del todo.

Lo anterior denota que a pesar de que hay un grupo de personas que participan en todo el proceso y que ha sido una tarea de arduo trabajo tratar que todos y todas participen por el bien de la comunidad, es necesario lograr un cambio de mentalidad.

De una u otra manera se crea un ambiente en que la mayoría quiere ser parte de la dinámica que se esté desarrollando por el bien común, indistintamente de la labor que pueda desarrollar eso depende de cada quién; cada persona se anota donde mejor se sienta para emprender las tareas que se le asignen. Tal es el caso de la señora Dinorah Navarro, quien asevera que a raíz de su afección de salud no pudo asistir a la feria, pero se las ingenió para trabajar desde la casa enviando las tortillas que cocinaba:

“En las ventas hacía tantísima falta las tortillas que me dedique hacer tortillas todo el día.

Y no fui [a la feria], pero no fui por trabajar. Desde aquí mandaba y el que venía mandaba tortillas y ya después había otras más y después las últimas. Vino uno de los que estaban trabajando, ya sí las últimas.

Empecé a las 8 a.m. y a las 4:30 p.m. terminé... Yo no las conté, pero con unas que me ayudó hacer una señora, hicimos 10 kilos y medio de masa.

Pero no les faltó casi, nos les faltó y la gente pedía las tortillas caseras.

Sí. Viera que a mí me gustó mucho; no fui, pero me quedé satisfecha porque pude ayudar. Todavía me cuesta, pero pude ayudar.”

Un factor estratégico que fue visibilizándose más conforme se desarrollaban las diversas ediciones de la feria, fue la creación de la cédula jurídica, que recientemente se estableció bajo el amparo del Centro Agrícola Cantonal²². Dicha instancia desde sus inicios se creó con fines de colaborarles a los productores desde las capacitaciones, asesoría técnica, investigaciones y controladores de precios. Al contar la feria con su cédula jurídica, era posible recibir depósitos de empresas patrocinadoras para el evento.

Este proceso ha ido permitiendo el traslado de la feria a esta figura que ha sido fundamental en la comunidad. De igual modo, se empoderan otros actores

22 . Según Hernandez (2010: p. 139), estas organizaciones inician entre 1907 a 1920 como una respuesta a la desatención por parte del Estado a las necesidades comunales. Su estructura está conformada por Junta Directiva y Comisiones, y la modalidad de gestión es administrativa y técnica.

importantes para que se vinculen en los diversos espacios de negociación que estén surgiendo.

4. Cultura particular: como se ha comentado, las directrices principales de cuál será el rumbo de la feria en cada edición se toman en el seno de la Comisión Central. Se fundamentan de diversas fuentes como la reunión de evaluación, donde valoran los diversos procesos, las actividades y la realimentación de sus miembros en cuanto a sus experiencias en el desarrollo de la feria.

Después de establecer una línea general, se transmite a cada una de las filiales lo que se espera para la siguiente edición. Con este objetivo general, cada coordinador junto a su grupo definen cuál será su plan de trabajo y metas por alcanzar.

Los entrevistados dicen que se intenta en la mayor parte del tiempo mantener los canales de comunicación y transmitir la información a todos y todas por los diversos canales. Por ejemplo, mediante los coordinadores se reúnen con su comunidad en los diferentes espacios como grupos organizados y el padre aprovecha para realizar las devoluciones o el intercambio de información.

Después de la evaluación, se determinan las capacitaciones necesarias para los colaboradores de la feria y se asigna a una persona para que inicie la gestión correspondiente. Entre las principales capacitaciones que se han desarrollado mucho está la de atención al cliente, impartida por la empresa Kimberly Clark y dirigida específicamente a los jóvenes voluntarios que están asignados a la atención de los visitantes, en los diversos puntos tanto fuera como dentro del campo ferial.

A pesar de que los entrevistados externan que no tienen reglas escritas, sí se han elaborado una serie de instrumentos o reglamentos para actividades específicas como la competencia del cafetal, la autorización

de los padres de familia por parte del joven que participa como voluntario fuera y dentro del campo ferial. Constituyen, pues, un respaldo para la organización de la feria.

Por otra parte, han diseñado un instrumento de calificación de las artesanías que participan en la exposición y venta de sus productos. Dichos criterios son entregados (previa selección) para que los artesanos puedan ajustar sus trabajos al objetivo de la feria: resaltar o desarrollar en sus productos el tema de café y sus derivados. Por supuesto, se da un importante porcentaje a la calidad de sus materiales.

El proceso de escogencia de los artesanos consiste en realizar una preselección de muestras; posteriormente la segunda etapa es la selección final y se convoca a los que participarán de la feria para luego impartirles una charla de temas relacionados con calidad, comercialización e identidad de sus productos. Hasta la fecha, han realizado una vinculación con la Universidad Estatal a Distancia (UNED) para la realización de dichas charlas y para conformar parte del jurado calificador de las muestras para su selección.

Capítulo V

5. La identidad cultural reflejada en el contexto de Feria del Café

La organización de la feria está muy bien representada por una figura religiosa que convoca a los diversos actores sociales vinculados directa o indirectamente con esta perspectiva. Como se ha dicho, en los espacios rurales existe una gran representación de su identidad religiosa y, particularmente, el desarrollo de la dinámica en que se ha desenvuelto el evento de la Feria del Café, no es la excepción.

A su vez, hay mucha vinculación con los productores cafetaleros que son parte de la organización, lo que abona su perspectiva y forma de trabajo tanto desde el punto de vista del caficultor con su visión empresarial hasta el pequeño caficultor con sus raíces arraigadas a su tierra.

La comunidad de Frailes no escapa a la visión de monocultivo, que con el pasar del tiempo y, principalmente por los contextos económicos con panoramas desoladores, ha sido un elemento de motivación para el cambio de paradigma en estos territorios.

La Feria del Café se convirtió en un incentivo para crear nuevas oportunidades de generar dinámicas económicas diversas, sin dejar su arraigo al cultivo del café. Más bien ha sido revalorado como parte de su cultura para marcar la diferencia en su territorio, dadas las particularidades de la comunidad. Afirma el padre Ronald León:

“Llegando aquí descubrí el tema de monocultivo, no solo por lo que uno ve claramente, sino porque lo que uno ve de la realidad cultural e ideológica y la idiosincrasia de ellos, me di cuenta de que el monocultivo

no está en el terreno, sino que está en la mente, ¿verdad? Monocultivo es que así ha sido las cosas; esto es lo que tenemos; mis bisabuelos, papás y abuelos así lo han hecho y nosotros debemos hacerlo; así genera como una actitud conformista, ¿verdad?, de no pasar de cierto límite. Aparte que aquí se habían llevado algunos golpes históricos muy fuertes con el tema de las cooperativas en la que ellos se habían arriesgado a diversificar, a hacer algo diferentes y se llevaron un golpe histórico muy fuerte del cual todavía no se han levantado. Eso generó lo que siempre ha generado la experiencia del monocultivo: que cada quien por su lado... Me di cuenta de que algunos recibían equis cantidad de plata; otros recibían menos; los que eran buenos productores entonces equis empresa les pagaba muy bien. Pero si eran pequeños productores, les pagaban muy mal. Había muchos beneficios para los grandes productores y pocos beneficios para los pequeños productores. Empecé atar todos estos cabos que le estoy contando y el vislumbrar una oportunidad a través de la feria”.

La Feria del Café se celebra en un fin de semana, pero su organización inicia nueve meses antes. Se puede decir que en este periodo, igual se celebra la festividad pero desde la realidad de cada comunidad, que a lo largo del tiempo han organizado actividades recreativas para obtener diferentes ingresos o fondos para resolver sus necesidades particulares.

La feria se convierte en un espacio donde la comunidad muestra sus rasgos identitarios por diversos medios como la decoración del campo ferial, siempre alusivo al tema café, y las degustaciones o espacios donde se reflexione y se aprenda acerca del consumo del café.

Las ventas de comidas están muy relacionadas con su contexto. Tal es el caso del almuerzo del cafetal, el que usualmente las esposas o hijos e hijas llevaban a quienes laboraban en el cafetal. La técnica utilizada para envolver este almuerzo mediante las hojas de plátano permitía que los alimentos se preservaran y mantuvieran a una buena temperatura para ser ingeridos a la hora de almuerzo.

Por otra parte, se desarrolla la competencia del cafetal, las rifas con animación y los juegos de pólvora, actividades muy propias en los llamados “turnos”. Al mismo tiempo, hay un rescate cultural muy interesante como el desfile de boyeros, un elemento identitario muy propio de estos territorios, por ser herramientas de trabajo fundamentales en aquellas épocas y principal medio de transporte por excelencia que permitió trasladar el “grano de oro” a los puertos para su exportación. Y, por supuesto, las presentaciones con contenido folclórico, que no dejan de ser esperadas por los visitantes, principalmente por el contexto en que la feria se desarrolla.

Si se analiza el programa de actividades de la edición del 2012, se puede determinar cómo se han mezclado los elementos culturales identitarios de la localidad. Algunas de estas características refieren a la representación religiosa, al desarrollar las misas en el cafetal o en el templo parroquial.

En cuanto a la música, se rescata lo que antes se le denominaba la filarmónica, que era el grupo de músicos que amenizaban las festividades de los “turnos”. Pero, actualmente, se encuentra una nueva figura denominada Orquesta Sinfónica del Café, conformada por jóvenes talentosos de la zona que reciben formación musical por parte de un profesional como parte del programa de un proyecto del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) y el gobierno local de Desamparados, lo que reconfigura los rasgos identitarios según las necesidades del contexto.

Aunque aún se mantiene el grupo de músicos denominado cimarrona, esta se encuentra designada para espacios específicos propios de la comunidad como la competencia del cafetal.

Asimismo, se identifican otros elementos que han surgido por las alianzas o negociaciones de la organización del evento. Tal es el caso de la competencia de la galleta de madera más delgada, patrocinada por la empresa de motosierras Stih.

Otra atracción ofrecida en la feria fue el innovador tour del helicóptero, que causó mucho interés y demanda por parte de los visitantes, según relatos de los organizadores, especialmente para las dos últimas ediciones.

5.1 Las artesanías: nuevas actividades económicas

La artesanía es también representativa; se está desarrollando la localidad de Frailes, así como en comunidades vecinas que han vivido bajo la sombra del café; se trata de una nueva actividad productiva que surge de las dinámicas de la Feria del Café.

Un grupo de artesanos surgió gracias a las oportunidades que la feria ofrece; unos con más trayectoria que otros, pero que igualmente buscan la manera de generar sus ingresos y contribuir al rescate cultural por medio de diversas técnicas y utilización de materiales que en la medida de lo posible sean recolectados en el entorno.

Tal es el caso de las raíces de café, los granos de café, las hojas y la flor del café, las bandolas de café, los sacos utilizados para la exportación del café o recrear parajes o contextos con las dinámicas que se originen en un espacio como el cafetal, ya sean estas los personajes representados por los cogedores del café (campesinos locales, indígenas o nicaragüenses, por ejemplo)²³.

Los productos mencionados se han rescatado utilizando la creatividad y originalidad de los artesanos; para ello, sugieren según una artesana: “ir al lugar donde uno busca los productos para hacer artesanía. Si alguien hace productos de madera de café, debe ir al lugar donde está el producto y verlo, analizarlo y ver qué puede salir de ese material más que todo porque no se trata de copiar”.

Los artesanos han pasado por un proceso de desarrollar su artesanía de forma autóctona y con estándares de calidad. A este fin, se han capacitado y también han recibido las críticas a propósito de la elaboración de sus productos en aras de mejorar.

²³ Estas dos figuras adicionales se incorporan al contexto por las constantes inmigraciones que se generan en las cogidas de café.

el café no es solo para tomarlo, sino que también para generar más dinero. Porque así como hacemos artesanías con hojas de café usamos las broza del café, la cascarita del café y los sacos de yute que se utilizaban para transportar café”.

5.2 El sujeto celebrante y el objeto celebrado

Según Pizarro, acerca del sujeto celebrante y el objeto celebrado, en el caso de la Feria del Café el primero se identifica. En el grupo organizador del evento, caracterizado, como se ha mencionado en otras ocasiones, por personas oriundas de las comunidades de Frailes y sus ramales.

Por consiguiente, se determina un gran compromiso e interés de la puesta en valor de los recursos de su territorio, así como también grupos identificados con los valores religiosos, principalmente en busca de la solidaridad y la distribución de recursos a los menos favorecidos socialmente, entre otros. Y, por supuesto, su perfil de formación profesional viene a amalgamar un interesante grupo o colectivo en pro del desarrollo económico local.

Por otra parte, la festividad pone en relieve el objeto celebrado: el tema del café; antes no era tan relevante, a menos que toda la festividad versara en torno a este rasgo identitario y producto.

Al parecer, los “turnos” (festividades análogas a las ferias de los tiempos actuales) tenían como objeto celebrante la festividad del santo patrono de cada comunidad. Entonces, la feria para lograr su sostenibilidad en el tiempo debe diferenciarse de otros eventos que se desarrollen en el país; para ello, principalmente recurre a la puesta en valor de sus rasgos identitarios como la cultura cafetalera.

A pesar de que la feria se desarrolla en un fin de semana, el evento mismo convoca a sus organizadores y a las demás comunidades a iniciar una serie de actividades y gestiones durante todo el año. Se puede decir que el evento se celebra en forma paralela; Por ejemplo, cada filial de la parroquia inicia su organización comunal para recaudar fondos y contar con los insumos

principales para su participación en la feria. Aunque no participe en este evento, es una manera de obtener algunos ingresos económicos para subsanar sus necesidades.

Para lograr su objetivo, deben motivar a la comunidad a desarrollar cooperación, solidaridad, calidad y competitividad, valores que han permitido crear nuevas ideas.

Las actividades que realizan son pensadas para su población; ergo, tratan de desarrollar entretenimiento local. Es el caso de bingos, reinados, competencia del tepezcuinte, ventas de comidas típicas, entre otras actividades.

Se perciben deseos de mejorar las actividades de cada año para que su comunidad sobresalga, así como obtener réditos con los cuales sufragar los gastos en que incurren durante todo el año.

Así mismo, los organizadores de la feria, después de terminado el evento, vuelven a reunirse para hacer una evaluación y determinar los puntos de mejora y los de reforzar según las fortalezas y oportunidades identificadas. En síntesis, aunque para el público invitado la feria es un fin de semana, para el territorio de Frailes la feria es todo el año.

Un elemento importante de resaltar es la actitud de los padres y las madres de familia con sus hijos y su participación en la feria, situación muy diferente que ocurrió con el tema del café, al impulsar a los jóvenes a seguir con sus estudios sin olvidar sus raíces.

Ilustración 8 Jóvenes que laboran de forma voluntaria con la Feria



Fuente: Comisión Central Feria del Café

Leamos el relato de la joven Dorín Morales, que recuerda los buenos momentos que pasó en el cafetal cuando de niña su madre la llevaba para que la acompañara:

Es como de alegría y a veces hay sol y moscos. Lo que molesta en un cafetal pasa a un segundo plano; lo principal es crear un ambiente bonito ahí... eh... como pasarla bien mientras se hace el trabajo.

Entonces arman conversaciones bonitas, se ponen hablar a contar chistes... eh... a cantar. Luego es riquísimo también que ya a las 10 a.m.; bueno, uno llega temprano; yo llegaba con mi mamá como a las 6 a.m.; hay gente que llega más temprano. Pero a las 10 am almorzábamos; aunque estuviera frío, sabía bien el almuerzo en el cafetal.

Yo llevaba un naipe y me sentaba a jugar con mis primos mientras los otros seguían cogiendo café. Eran muy divertidas las cosas que pasaban en el cafetal, que alguien se caía o se le caía el canasto.

La experiencia anterior fue decisiva para la joven, que a pesar de seguir sus estudios, mantiene una fuerte identificación con el café:

“Yo estudio Biotecnología y yo sueño y me imagino con un laboratorio biotecnológico donde se trabaje con cosas relacionadas con el café: el mejoramiento del fruto o cosas similares. Entonces, creo que los jóvenes pueden identificarse más con eso para crear nuevas formas y atractivas

de empleo relacionadas con el café porque se ha creado la idea de que el empleo del café es solamente la agricultura, empleo de jornalero que los jóvenes lo ven como muy cansado y que no deja mucho recurso. Estas nuevas ideas permitirán que los jóvenes se identifiquen con el café y a trabajar con el café directamente”.

Actualmente, esta identificación ha permitido que la joven en su época de vacaciones inicie de lleno con la colaboración de la Feria del Café y espera muy pronto aplicar sus conocimientos académicos en su territorio en pro de la mejora del producto.

Así como la anterior entrevistada, hay otros jóvenes que perciben con ilusión y esperanza las oportunidades que va abriendo camino la feria; por lo tanto, buscan como mejorar sus capacidades, conocimientos y creatividad.

Por ejemplo, el proyecto futuro de los organizadores de la feria es crear el parque temático del café: se visualiza darle sostenibilidad al evento mediante la diversificación de otra actividad que permita generar ingresos económicos, entre otros, durante todo el año y que de esta forma la población pueda recibir ese aporte.

Según sus organizadores, el parque no solamente será fuente e ingresos económicos por la generación de empleo u otras actividades de diversificación que aprovecharán el flujo de visitantes durante el año, sino también para la investigación y capacitación: al aprovechar la presencia de las universidades públicas en el territorio, habría mayor prioridad a estos ejes para la mejora del conocimiento del café de la zona.

5.3 Turismo de base comunitaria en Frailes: ingreso adicional a sus economías

El desarrollo de una feria involucra elementos de organización, gestión y comercialización, con el fin de cumplir exitosamente el objetivo del desarrollo por parte de la comunidad y el disfrute pleno de sus visitantes. Por supuesto, el

reto será que el evento sea sostenible con el tiempo en lo ambiental, sociocultural y económico.

Estas tres grandes líneas de acción son paralelas y fundamentales en la inserción de la actividad turística. La organización y la planificación de los recursos permiten optimizar y ser eficiente a la hora de establecer su rumbo y estrategia.

De forma conjunta entra en funcionamiento el motor de la gestión. En el caso específico de la feria, las personas de la comunidad que son miembros del proceso, constituyen la piedra angular puesto que pueden movilizar recursos dentro y fuera de su territorio.

Finalmente, el eje de la comercialización que ha mostrado un significativo abordaje de sus mercados potenciales o metas, al aprovechar los diversos medios de comunicación como la prensa escrita, televisión, la radio o vía internet.

Ilustración 9 Medios utilizados para la divulgación de la feria



Fuente: Roger Morales

Para la actividad turística resulta necesaria la implementación de las acciones anteriores. Entonces, se puede decir que la organización y desarrollo de la feria se ha convertido en un espacio de aprendizaje. Tanto en las relaciones internas como las intervenciones con el entorno externo de la comunidad y más allá de la región donde se ubica Frailes.

Otros factores que inciden en el desarrollo de estas capacidades son enfrentar las diversas crisis que durante cierto tiempo sufrió sus productores de café. Ante este panorama tan oscuro, suelen sacar provecho o buscar opciones para sobrevivir, por supuesto mostrando constancia, dedicación, solidaridad y cooperación interna.

La actividad turística en Frailes es incipiente, debido que en el 2010 inició sus primeros pasos de forma muy básica. Había algunos *tours* en pequeñas fincas cafetaleras, al igual que otras iniciativas ofrecían platillos típicos o artesanías. El interés era integrar los diversos servicios que ponían a disposición los vecinos interesados en ser parte del proyecto y aprovechar la visitación de la feria.

A la fecha, la mayor parte del grupo que se mantiene en La Violeta, comunidad perteneciente al distrito de Frailes y caracterizada por su organización comunal, cuenta con una organización de mujeres que trabajan el reciclaje y se han capacitado en diversas aéreas (repostería, comercialización, mercadeo, etc.), siempre en la búsqueda de crear fuentes alternativas al ingreso de la producción del café.

La tarea no ha sido fácil pues en el proceso se han sumado y restado miembros y en muchos de los casos se recargan las funciones a los líderes de la comunidad.

Sin embargo, se mantiene día a día la consigna de resolver los obstáculos que no les permita surgir para alcanzar sus objetivos y darle la sostenibilidad requerida: existe una gran identificación con su territorio y amplios deseos de generar mejores opciones laborales para sus hijos.

Gracias a los aportes de las universidades públicas, la Universidad Estatal a Distancia (UNED) y el Tecnológico de Costa Rica (TEC), se ha aprovechado los diversos cursos y las capacitaciones en actividad turística y emprendurismo.

Los grupos capacitados decidieron formar su asociación que conjuntara los proyectos de turismo ubicados en la cuenca alta del río Candelaria, denominada CANDETUR. Agrupa a 26 miembros, todas mujeres (según la entrevistada, queda abierta la posibilidad del ingreso de hombres a la asociación). Su objetivo es

promover los servicios turísticos de su localidad sin alterar sus raíces culturales, y con un nicho de mercado respetuoso de su idiosincrasia y realidad social.

Mediante las capacitaciones y la visitación a sus proyectos, reflexionan como grupo en torno al tema de calidad y la mejora continua. Según nos comenta una entrevistada, en algunas ocasiones resulta incómodo el proceso de intercambio de opiniones y sugerencias que realizan a personas que han sido vecinos de por vida y, por ejemplo, pueden pensar que están dando lo mejor del servicio; pero para el turista, por más rústico que sea, se debe tener ciertos criterios de calidad.

Por ende, ese aprendizaje colectivo, producto de la comunicación asertiva y reflexión, emana en acciones concretas como la elaboración de instrumentos de calidad que se aplican cuando realizan visitas a las iniciativas y se evalúan. Posteriormente, como parte de las acciones de mejora se gestionan nuevas capacitaciones o vinculaciones con otras iniciativas similares para aprender estrategias diferentes de enfrentar actividad turística.

Es importante tener presente que en estos contextos las iniciativas presentan sus limitaciones económicas; por lo tanto, las mínimas acciones que a vista de otros pareciesen muy sencilla requieren planificación y recursos. Por ejemplo, invitar a los vecinos a realizar desplazamientos o capacitaciones requiere un consenso por parte del grupo que conforma la asociación para obtener los recursos y un representante pueda participar en los espacios que surgen, ya sea estos de formación, vinculación o comercialización.

Además de la comercialización y la calidad, su objetivo constante también es ofrecer un producto diferenciado. Para ellos, es fundamental recurrir a sus raíces y a su identidad cultural, mientras promueven entre sus miembros hacer la introspección de los recursos y habilidades con que cuentan para potencializar sus productos y servicios.

Los vecinos de Frailes consideran que los servicios que ofrecen y comercializan a los turistas son potenciales y que tienen una capacidad de carga en cuanto a su espacio físico. Así mismo, son conscientes que la atención requerida por los visitantes debe ser personalizada y cálida, pero que a su vez esta visita no invada sus espacios privados, reservados a sus familias. Es decir, con gusto comparten

su cotidianidad, así como la producción del café, la cual es un valor fundamental para ellos, pero sin perder su vínculo familiar.

Se puede decir que en su localidad están llevando a cabo la gestión de la actividad turística, que sin duda alguna será importante referente para las convocatorias que el gobierno local de Desamparados implementará en la zona rural (incluidos los distritos de Frailes, Rosario, San Cristóbal). El vicealcalde Rafael Garro ya ha expresado que hay grandes expectativas con los distritos del sur de Desamparados, donde no desean que la falta de planificación en la zona urbana del cantón se repita ni se expanda hasta los territorios rurales.

El gobierno local ve en los espacios rurales la punta de desarrollo para el cantón, razón por la cual buscan con urgencia desarrollar tan importante plan de ordenamiento territorial, con el aporte y la consulta de las y los vecinos directamente involucrados.

Capítulo VI

6. Consideraciones finales

A continuación, se presentará algunas consideraciones finales, al ultimar el análisis de la información contenida en las páginas precedentes. Se presentarán aquellos aportes que puedan enriquecer las experiencias en el campo de las dinámicas territoriales con miras de un desarrollo de las comunidades, que por sí solo, es todo un proceso que toma su tiempo (a criterio de Schejtman) y que no se pueden tomar como recetas. No obstante, se pueden ir sumando prácticas según los contextos en donde se desarrollen, para realimentar la producción del conocimiento requerido.

Entonces, más que concluir, se expondrán algunos planteamientos tomando en cuenta, según indica Morales, las dinámicas sociales, las cuales son constantes, no estáticas; es decir, que cambian dependiendo de los contextos y las variables sociales generadas por los colectivos o individuos.

Entre los principales esbozos, se mencionan los siguientes:

1. Existe un cambio cualitativo de la organización del “turno” a un evento de feria, identificado en diversos rasgos de quienes participan en su seno de la organización.

Por ejemplo, el “turno” se había realizado solamente dentro del círculo de la iglesia católica, o sea, gracias aquellas personas que estaban directamente vinculadas con la iglesia de una u otra forma. Empero, la feria sigue manteniendo su filosofía y su objetivo, pero con más apertura para que otras personas e instancias se incorporen a su desarrollo, ya sea estas se encuentren vinculadas o no con las actividades o dinámicas de la iglesia. Se torna, por ende, una actividad más secular.

Desde el punto de vista del objetivo de la organización del evento, el “turno” tenía un carácter más de obtener fondos para satisfacer o suplir las necesidades que se suscitaban en el seno de la iglesia. Con la feria, igualmente, se buscan ingresos para el desarrollo del funcionamiento de actividades y acciones de sus diversas filiales; no obstante, se amplía el radio de acción al incorporar sus esfuerzos respecto de la visión de un desarrollo de la localidad que toma como base la solidaridad y cooperación.

2. La comunidad de Frailes, mediante su Feria del Café, es un interesante caso de acciones generadas desde la base comunal para impulsar el desarrollo de su localidad. En ella, sus propulsores, principalmente líderes que poco a poco han incorporado nuevos actores sociales de la localidad y aliados con agentes externos, han vinculado sus recursos para movilizar y construir un ambiente que dinamice de forma paulatina la economía local.

La actividad ha logrado incidir en la devolución de la confianza para invertir (aunque sean sus pocos y propios recursos), innovar y estimular el trabajo colaborativo (y no los individualismos), con la finalidad de aprovechar la experticia y el conocimiento con que cuentan los miembros de su comunidad y más allá de esta.

3. Utilizando el concepto acuñado por Leader, se puede identificar que la organización de la feria ha creado e impulsado un “proyecto del territorio” definido como una figura con una dinámica determinada y que incorpora diversos ámbitos, a saber: económicos, culturales, sociales, medioambientales, institucionales, entre otros, y que evolucionan a lo largo del tiempo.

Por eso, se puede mencionar que la Feria del Café estaba generando una dinámica como la producción del café; en otras palabras, se trabajaba durante el año para que un fin de semana, que es cuando se celebra la feria, se obtuviera algunos ingresos.

Es decir, con el cultivo del café se siembra la tierra por un largo periodo en el año y en diciembre- enero se recolecta la cosecha y se entrega el producto finalmente; pero no hasta muchos meses después (fin de año) reciben el dinero del pago respectivo.

Al hacer la analogía con estos dos procesos, la diferencia se encuentra en que los organizadores de la feria han explorado con preocupación cómo darle sostenibilidad al evento al igual que obtener ingresos durante todo el año y no solamente durante un fin de semana.

Para ello, encontraron la posibilidad de captar a todos aquellos patrocinadores como actores privados o públicos claves para la comercialización del producto e iniciar negociaciones sin necesidad de intermediarios. Así les fue posible colocar el fruto y el producto final con el valor agregado de su propio café. A su vez, para ampliar los beneficios a otros grupos sociales de la comunidad, se vislumbra el proyecto de desarrollo de un parque temático del café, en el cual confluyan la cultura y la dinamización económica, la innovación y la investigación, aunadas a la continua creación de capacidades comunales.

Es, pues, una visión de futuro que quizá tiempo atrás sin haber pasado un proceso como la organización de la Feria del Café, sería hoy un reto inalcanzable. Pero, sin duda alguna, sus pobladores tienen la firme convicción de poder lograrlo; de hecho, una de sus primeras acciones en esa línea fue adquirir un terreno cercano al centro de Frailes para establecer su proyecto al igual que afianzar el espacio físico donde se desarrollarán las próximas ferias del café. Las acciones anteriores van abonando a ese proyecto de territorio que se quiere tener en un futuro no muy lejano.

4. La Feria del Café se convirtió en el punto de encuentro entre los saberes y visiones de sus actores sociales, que aparece en un momento coyuntural al ingresar un actor externo representado por un sacerdote, aunada la problemática económica que viven los vecinos de las

comunidades rurales, ampliamente preocupados por la continua migración de su población joven y por los bajos ingresos familiares.

5. La feria desarrolló dos espacios de crecimiento, no solamente en cuanto a la organización del evento que ya de por sí involucra bastantes actores, sino que les ha permitido a aquellos actores o grupos sociales dispuestos a asimilar los cambios del contexto, contar con la oportunidad de generar sus dinámicas locales, pero sin obviar los criterios de calidad y el reforzamiento de valores como la solidaridad y la colaboración.
6. La organización se focalizó en establecer mecanismos y estrategias de organización según las experiencias que se van desarrollando para satisfacer sus necesidades de capacitación, entre otras. También se establecieron procedimientos e instrumentos para lograr la mejora continua al forjar como cultura la evaluación de sus acciones.

Ergo, en el marco de la organización se establecen valores de autocrítica en pro de la mejora continua; por eso, han creado espacios y mecanismos de evaluación de sus acciones para entrar en un proceso de reflexión y búsqueda de soluciones, en la medida de lo posible.

7. Existen dos miradas al contexto de la feria. El más palpable es cuando se desarrolla el evento según su calendarización en el espacio público de la plaza, transformado en campo ferial; se disfruta el entreteniéndose de las diversas actividades y las hermosas artesanías con sus elementos innovadores de preservación de la cultura y ambiente. Sin dejar de lado las deliciosas comidas típicas en los diversos puestos de comida y los *stands* que se esmeran en desarrollar procesos educativos e informativos en cuanto a la cultura del café, que involucra su producción, preparación, así como también degustarlo o saborearlo.

Y la otra mirada se desenvuelve fuera del campo ferial, meses antes de la celebración de la feria: se despliega la plataforma de negociación del producto del café de Frailes, representado en los pequeños productores de la comunidad. Se concreta y se captura la atención de otros

interesados en su café durante la feria, al aprovechar el posicionamiento que el evento ha generado.

De no ser por la feria, habría sido casi imposible tener acceso a estos otros espacios puesto que, en la mayoría de las veces, la comercialización y contacto directo con el mercado se realiza por intermediarios.

A pesar del componente comercial que adquirió la organización de la feria, se procura que sus ideales estén presentes; si no, la feria perdería su sentido original: la búsqueda del bien común por medio de principios como solidaridad, cooperación, innovación, respeto a la identidad cultural local y distribución equitativa de los recursos.

8. Las universidades públicas (TEC, UNED) y ciertas instituciones como la FAO, la UNESCO, el INA y el MCJ, entre otras, han estado presentes en el territorio por diversos proyectos, ya sean de capacitación o acompañamientos en diferentes procesos que la comunidad ha sabido aprovechar para sus deseos de mejorar las oportunidades. Empero, la organización propiamente del grupo que impulsa la feria se originó en su sinergia interior y que hasta el momento sigue liderando este proceso; claro está, articulado e incorporando nuevos actores e instituciones.

Esta dinámica les ha permitido generar cada vez más destrezas para la negociación, toma de acuerdos así como visualización de nuevas oportunidades.

9. Ha sido fundamental que los hombres y las mujeres que conforman la organización y participan, son oriundos de estas localidades: su visión de mundo está (idealmente) muy impregnada de las raíces culturales cafetaleras, valores religiosos, así como las cualidades tan características de las zonas rurales, principalmente Frailes como es la amabilidad, el deseo de recibir a los visitantes y compartir con ellos.

10. Es meritorio que en su mayoría son profesionales que hicieron grandes esfuerzos para estudiar, ya sea realizando desplazamientos fuera de su comunidad para estudiar o enfrentando diversas dificultades económicas o muy propias del éxodo rural.

Estos profesionales ahora son un importante ejemplo para sus futuras generaciones por este esfuerzo, convicción y por sus derechos de quedarse en su comunidad como profesionales o emprendedores y darle parte de su conocimiento y esfuerzo al pueblo que les vio nacer.

Dicha generación está enmendando lo que en algún momento de su historia predicó: “Estudie y váyase lejos de aquí porque el campo es duro y no hay futuro”, Ahora, el mensaje es diferente: “Estudie y sea mejor para que con ello, todas y todos seamos mejores fraileños y saquemos adelante la comunidad”.

11. Han capturado el interés de las y los jóvenes de la comunidad en dos vías: devolver a la comunidad aquellos que se encuentran estudiando y ven con esperanza aplicar sus trabajos o proyectos profesionales al tema del café como una alternativa que incluya elementos innovadores.

La muestra de este involucramiento con el proyecto de la feria es que cuando se celebra la actividad se percibe una amabilidad de sus vecinos: el primer contacto de los visitantes con la comunidad son los jóvenes, quienes muestran un entusiasmo en dar la bienvenida al visitante.

De igual forma, transmiten la ilusión de mostrar la identidad de su comunidad de manera desinteresada pues no valen tantas capacitaciones si no hay compromiso, dedicación ni identificación con su territorio, que son ingredientes importantes para que el visitante, por ejemplo, al preguntar, reciba una respuesta cargada de emotividad y orgullo.

Por otro lado, aquellos que no han tenido oportunidad para emplearse en la comunidad, ven el panorama de posibles opciones para insertarse en la dinámica que la feria está creando. No obstante, el proceso que inició es paulatino y, como zona rural, cuenta con características del éxodo rural por lo que tomará su tiempo para que todas y todos estén insertos en las oportunidades que surjan.

12. La feria para los actores de la localidad es un espacio en el cual disfrutaban de su tiempo libre mediante la recreación; esta, a su vez rescata las raíces culturales representadas por los juegos tradicionales y las comidas típicas, entre otros elementos. También es un incentivo para la socialización con los vecinos y que creó un conflicto cognitivo a propósito de la manera de generar recursos, y conjuntar esfuerzos y saberes para proyectarse ante ese otro espacio globalizado.
13. La identidad cultural de Frailes marcada por el paso de sus hechos históricos, ha sido fundamental para enfrentar las diversas situaciones difíciles que han afectado el territorio. Por los antecedentes de Frailes, se caracterizó como una comunidad ubicada de forma estratégica que comunicaba a otras comunidades de importante visitación, lo que sus pobladores aprovecharon para comercializar algunos productos. Hasta la fecha, se cataloga como una zona de mayor dinamismo económico, al menos en comparación con sus otros distritos rurales aledaños de Desamparados (Rosario y San Cristóbal).

Luego, con el ingreso del cultivo del café, se insertan otros elementos identitarios como el valor de obtener su propia tierra (propiedad) trabajarla para prosperar y comprar más extensiones. Algunos podían heredar la tierra; muchos debían “partir de cero” y empezar a trabajar en lo que el contexto les permitiera para ahorrar y, posteriormente, comprar su tierra.

Esta dinámica, que se suscitó en un periodo determinado, estableció un ritmo de trabajo y concepción de la administración del tiempo y de los recursos. Si bien es cierto, para algunos autores (Hall, 1991 y

Gudmundson, 1951) la introducción del café vino por una parte a profundizar las brechas de clases y a demarcar un individualismo, por otra parte también se generaron interesantes dinámicas en Frailes y que la comunidad ha sabido utilizar.

14. Frailes es una comunidad luchadora desde el momento mismo que llegaron sus primeros pobladores a instalarse en medio del camino que conducía a Santa María de Dota y San Pablo. Es considerada como empobrecida y golpeada fuertemente por un conflicto armado y, más recientemente, por la mano dura de un cambio de modelo de desarrollo que a muchos les ha quitado su herencia, representada por el máspreciado tesoro como es la tierra. No obstante, sus esperanzas continúan y han mostrado que a pesar de esas vicisitudes, la falta de recursos económicos o los favores políticos, se yergue una generación dispuesta a lograr una dinamización de su territorio con base en el trabajo conjunto.

15. Sin duda alguna, a lo largo de la historia las comunidades y los grupos religiosos han desarrollado amplia experiencia en el tema de organización, lo cual viene a abonar el aprendizaje de estos colectivos.

En los actuales contextos son muy diferentes a los anteriores, con mayor predominio más fuerte de la dinámica de la oferta y demanda, en que priva el principio de que gana el más fuerte o quien tenga más poder sobre los recursos. Por eso, es un gran reto para estas comunidades enfrentar tal dinámica por medio de estrategias construidas desde la base comunal y con un componente de sostenibilidad.

16. La comunidad de Frailes cuenta con una gran capacidad de aprendizaje, al menos motivado por sus líderes comunales, lo que se refleja con la quiebra de las cooperativas. De este hecho, aprendieron a ser parte de las agrupaciones o procesos y no dejar que otros tomen las decisiones que a ellos les corresponde por estar atentos a sus intereses y a los demás.

17. Frailes no es la excepción en el tema de la política de créditos a los emprendimientos . A las iniciativas que tienen el interés de insertarse en la actividad turística y que han surgido luchando contra todos los embates que les presenta el contexto, principalmente a un grupo cuya identidad cultural está marcada por la producción del café, les resulta un mundo nuevo al incursionar en la actividad del servicio, en que se requiere conocer la nueva actividad, además de invertir dinero y que muchas veces no tienen. Entonces, cuando acuden a entes supuestamente gestores e impulsores de los micro-emprendimientos, la mayoría de los solicitantes no son sujetos de crédito a menos que cuenten con una tierra o producción de café que los respalde.

Y cuando logran que la entidad financiera les otorgue el préstamo, el flujo de visitantes no les permite pagar o al menos cancelar las cuotas de lo que adeudan en esta nueva actividad.

El resultado es un grupo de personas con sus micro-emprendimientos que inician en la actividad turística con deudas, aunado a los montos que deben, por otra parte, con la producción del café y debido a que buscan actividades alternativas que les generen ingresos para hacerle frente a su subsistencia; sin embargo, llegan momentos en que las cosas no están bien ni en uno u otro mercado y el panorama se vuelve totalmente oscuro sin un Estado que les dé el apoyo mínimo que requieren para solventar sus necesidades básicas.

18. El desarrollo del turismo de base comunitaria se genera mediante la fuerte organización conjunta de sus recursos, posibilidades y habilidades. No tienen un nivel de especialización; empero, el funcionamiento de la actividad económica requiere que paulatinamente sus interesados locales en crear emprendimientos turísticos conozcan y aprendan cómo se conforma el sistema turístico, sin perder de vista sus rasgos identitarios y visiones que históricamente han aprendido, al menos las que son positivas y proactivas para impulsar un desarrollo desde su realidad.

En Frailes la inserción a la actividad turística mediante la creación de emprendimientos relacionados directa o indirectamente con el turismo se determinó a partir de la celebración de la Feria del Café en el 2010 como un elemento innovador a las otras ediciones que estuvieron celebrando. Y el lugar que particularmente mantiene su interés en apostar a la actividad turística es denominado La Violeta, que a su vez cuenta con representación activa en la Comisión Central de la feria. Tal participación les ha permitido aprender nuevas dinámicas, así como potencializar otras habilidades como la organización y el trabajo en equipo.

Es un grupo que se constituyó legalmente como asociación para operar de la mejor manera y obtener los beneficios que la ley les permita. Sin embargo, a diferencia de otras iniciativas o proyectos de turismo de base comunal en el nivel de país no contaron con el apoyo financiero de algún organismo u entidad.

Para esta asociación, su estrategia es recurrir a los pocos recursos que entre los miembros puedan generar y de igual forma tratan de distribuir tareas para participar de diversos eventos que les permita promocionarse o capacitarse. Se trata de una situación bastante desgastante pues hasta los miembros de las familias deben distribuir las labores y los roles para atender las actividades domésticas o propias de sus familias, la producción del café y, finalmente, los requerimientos que les exige la inserción en una nueva actividad catalogada de servicio como el turismo.

Se detona el cansancio que sus mismos miembros transmiten en las entrevistas. A pesar de ello, no quieren detenerse porque el nexo con ciertos contactos les ha permitido recibir durante cierto tiempo a turistas o visitantes que les permite pagar sus deudas y las necesidades básicas que el café no está supliendo.

Se debe resaltar en esta zona de estudio el fuerte ligamen con la tierra. Si bien se dedican también a otras actividades alternativas, siempre sienten ese vínculo con sus cultivos e intentan a toda costa no vender su

propiedad, ya que es su identidad. Y aquellos que se profesionalizaron y obtuvieron mejores oportunidades de empleo, se trasladan a vivir a San José; pero aún mantienen su propiedad para viajar los fines de semana a su comunidad pues no cambian la vida en el campo con su tranquilidad, la amabilidad de su gente y, por supuesto, sus raíces culturales.

Al finalizar la retroalimentación de las consideraciones finales se emanan algunas recomendaciones que son dirigidas a los diversos actores sociales dentro o fuera del territorio que le interese ser parte de estas dinámicas:

- Reforzar las actividades con un gran componente cultural como por ejemplo la competencia del cafetal para una mayor participación no solo de las comunidades del territorio, sino de los visitantes. Así mismo, también se debe mantener el desfile de bueyes u otras actividades que refuercen el orgullo de sus raíces culturales.
- Para futuras investigaciones sobre el tema se recomienda abordar el estudio en dos líneas, a saber:
 - a. Durante el proceso de investigación se determinó una escasa información sobre la historia del territorio en estudio, por tanto se recomienda a futuro desarrollar una investigación al respecto. Con el objetivo de contribuir al proceso de introspección que se encuentra el territorio para la puesta en valor de su identidad cultural, creando un producto- territorio diferenciado construido desde su pasado, presente y futuro.
 - b. Por otra parte, con la creación del Parque Temático resultará interesante analizar las relaciones que se establezcan entre los actores sociales locales y los agentes externos. En el caso particular, la vinculación o desarrollo de las visiones de la comunidad con una lógica de mercado en un espacio que cada vez es más globalizado.

- Podría tomarse en consideración que en la página web de la Feria del Café se divulgue la información de las actividades que están generando las comunidades para la preparación de la feria. Pero los mismos actores sociales deben considerar esta divulgación pues puede ser que la comunidad no quiera abrir al público en general este espacio de encuentro local. La idea es generar un contacto continuo con los visitantes o la misma población para que haya opción de visitar estas localidades durante todo el año.
- Vincularse con el sector educativo local, para hacer partícipes a los niños y jóvenes del evento, mucho tiempo antes del desarrollo de la feria para comentar acerca del café y su importancia como parte de su identidad cultural.
- Tener presente en cuanto a la creación del parque temático del café el rescate del elemento identitario como una forma de comercializar la cultura y para guardar los espacios que son propios de la localidad y la comunidad.
- Evitar la despersonalización de estos espacios y mantener el cuidado de no incluir animaciones de tonalidad de *show* ni desprender o dejar de lado a personalidades o rasgos identitarios importantes de la localidad.
- Acercar a los adultos mayores, quienes son cultura viva, para rescatar esta memoria y experiencia, ya que son el reflejo de Frailes del ayer. Es una importante forma de no desvincularse del pasado, el cual es fundamental para enfrentar el presente y el futuro.

- El gobierno local debe tomar en cuenta la experiencia vivida y desarrollada por la comunidad, específicamente en La Violeta para visualizar el tipo de turismo que desean y pueden desarrollar sus contextos y recursos naturales o culturales. Es decir, ser respetuosos de su cotidianidad e identidad cultural y que al mismo tiempo se permita la distribución equitativa de los ingresos.

- Por más sencilla que parezca la actividad turística, conlleva un sistema en el que interactúan diversos elementos necesarios para su funcionamiento óptico.

- Por lo tanto, las comunidades o grupos sociales que deseen insertarse en esta actividad deben conocer estos elementos para hacer un balance de lo que tienen y podrían desarrollar según sus recursos y habilidades, por supuesto, no en contraposición de su identidad cultural.

- Pasar de una actividad económica tradicional a desarrollar el turismo puede resultar de mucha tensión por parte de la comunidad interesada en obtener un ingreso adicional, además de requerir su tiempo para asimilar los cambios necesarios. Es un error pensar que si se cuenta con cierto atractivo turístico, se podría casi de forma mágica lograr flujos de visitantes con el menor esfuerzo.

Estas realidades se deben tener presente para no crear falsas expectativas y con ello la frustración a todo un colectivo que muy probablemente no tendrá las habilidades o las características suficientes para involucrarse en la actividad turística; pero podría contar con otros atributos para potencializar sus recursos o introducir otras actividades económicas más acordes con su contexto y sus posibilidades.

- Usualmente, las organizaciones o instituciones ingresan a los territorios con ciertos proyectos amparados por su contenido presupuestario. Finalizado este, la comunidad o los actores locales podría sentir un cierto “abandono”; por ende, es importante que en la planificación y el desarrollo del proyecto turístico, dichos órganos consideren trasladar y transmitir herramientas prácticas según el contexto y las capacidades locales.

Ante todo, hay que ser claros con estas comunidades de cuál es el alcance del proyecto, con el objetivo de que desde el inicio estos grupos sepan que el apoyo requiere un lapso y que para el resto de la iniciativa, es necesario que ellos como parte beneficiaria le den continuidad a lo aprendido.

- La Feria del Café es un espacio globalizado construido desde la localidad con una interesante organización, muy marcada por su memoria histórica y reforzada por los aprendizajes colectivos, resguardados en sus generaciones. Estas han aprovechado las oportunidades y sinergias que el territorio les presentó y sigue construyendo.

Este estudio de caso se presentó para retroalimentar otras experiencias de las comunidades costarricenses que deseen iniciar un proceso similar; aunque se hace la salvedad de que no se deben tomar como recetas los elementos aquí descritos pues, como se ha mencionado a lo largo de la investigación, todo depende de las perspectivas culturales demarcadas en las dinámicas sociales.

Precisamente, para retomar algunos elementos en otros casos de comunidades, se debe iniciar por identificar cuáles son esos rasgos identitarios que en algún momento las caracterizó como grupo social y que puedan estar perdiendo.

- El entramado institucional y las diversas organizaciones tanto externas como internas al territorio local deben desaprender ciertas visiones de

imponer “conocimientos” o información sin tomar en cuenta la perspectiva cultural de un territorio, a fin de llevar a resultados satisfactorios en la conclusión de sus proyectos y para enriquecer sus procesos de aprendizaje con miras a próximas experiencias.

O sea, deben ingresar más receptivos al intercambio de saberes y con la flexibilidad del caso en aras de implementar los cambios que requiera y necesite los grupos sociales que se desee incidir.

Este ejercicio permitirá evolucionar la incidencia de las organizaciones o instituciones sobre las exigencias que los territorios día a día demandan según los contextos sociales, que a golpe de tambor se modifican; pero siempre es y será necesario buscar una estrategia para contrarrestar esos abismos o brechas entre una estructura institucionalizada y una comunidad con grandes necesidades, inserta en un modelo de desarrollo que no cumplió con el derrame de riquezas a las clases sociales más desprovistas y que más bien ha intensificado los desequilibrios de las economías y probablemente provocado altos índices de pobreza.

Referencias

- Adler, Larisa (2001). *Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de Antropología Latinoamericana*. México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Altamirano, Trilce y Mojica, Francisco (2009). *Diagnóstico participativo de necesidades de formación técnica científica y tecnológica de los distritos de Frailes, San Cristóbal y El Rosario del Cantón de Desamparados, 2008*. Texto no publicado: Tecnológico de Costa Rica (TEC), Escuela de Ciencias Sociales.
- Álvarez, Yorlenny y Gómez, Sonia (2010). *Expresiones culturales de Escazú, Mora y Santa Ana*. San José: Ministerio de Cultura y Juventud. Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural.
- Arguello, María; Guamán, Fabricio; Torres, Víctor y Valencia, Hernán (2004). *Introducción al desarrollo local sustentable*. Quito: Fraga Impresores.
- Barboza, Alejandra (2009,30,enero). Comenzó la Expo Feria de la Naranja [Viva]. *La Nación*. Recuperado de <http://www.nacion.com/viva/2009/enero/30/tiempolibre1857867.html>
- Benavides, Nury (2010). Algunas notas sobre fiestas populares y organización comunal en espacios turísticos fronterizos. Caño Negro: entre lo tradicional y la globalización, en Escalera, J., Benavides, N (Editores): *Turismo sostenible, desarrollo local y articulación regional transfronteriza en el Río San Juan (Costa Rica- Nicaragua)*. San José: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Berdegú, Julio y Schetjman, Alexander (2007). *La desigualdad y la pobreza como desafíos para el desarrollo territorial rural*. Santiago de Chile: Programa Dinámicas Territoriales Rurales Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- Bozzoli, María Eugenia (2002). *Los indígenas costarricenses en el siglo XXI. Ideario costarricense*. San José: Editorial EUNED.
- Blanco, Marvin y Masís, German (2010). *Las Ferias Agroalimentarias de Costa Rica: espacios para promocionar la agroindustria, los productos típicos y el turismo en los territorios rurales*. Parmade Italia: V Congreso Internacional Red SIAL, 1-9.
- Brinckmann, Wanderléia Elizabeth y Cebrián, Aurelio (2001). Desarrollo sostenible y turismo rural en áreas subdesarrolladas. El Reflejo en Río Grande Du Sul (Brasil). *Cuadernos de Turismo*: Universidad de Murcia, 008, 61-76.

- Carrera, Maynor (2002). Las fiestas de Minerva en Guatemala, 1899-1919, en Camargo, Marcela., Marco, Yolanda (Comp.): *Memorias del VI Congreso Centroamericano de Historia*. Panamá: Universidad de Panamá.
- Castelló, Luis Arturo (2005). *Percepción sobre el impacto del turismo en los valores sociales y la vida comunal de un grupo de pobladores de la comunidad de Villareal de Santa Cruz, Guanacaste*. Tesis de Licenciatura en Psicología: Universidad de Costa Rica.
- Chang, Guiselle (1981). *Cultura popular tradicional: Fundamentos de la identidad cultural*. San José: EUNED.
- Chavarría, Carlos (2009). *Estudio sobre turismo rural en Costa Rica*. San José: Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA).
- Cole, Jorge (2005). Sobre lo plural de las ideas y los discursos de desarrollo económico local. Estudio de caso del pueblo indígena Bribri de Talamanca, Costa Rica. *Revista Centroamericana de Ciencias Sociales, (II)3*, 135-168.
- Cordero, Allen (2006). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del Turismo*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
- Corrales, Maricruz (2011). *Investigación cualitativa: Estudio de Casos*. Materiales digitales del curso de capacitación del Centro de Capacitación de Educación a Distancia. Texto no publicado: Universidad Estatal a Distancia.
- Cruz Roja (2006). *Cruz Roja Costarricense Frailes 1956-2006*.
- Enríquez, Francisco José (1975). *El turno, un espacio de diversión en Costa Rica, 1890-1930*. *Revista de Historia*: Escuela de Historia. Universidad Nacional, Centro de Investigaciones Históricas de América Central (CIHAC), Universidad de Costa Rica, (I) n°49-50, pp. 155-181.
- Enríquez, Francisco José (2009). *Estrategias para estudiar la comunidad donde vivimos*. San José: Editorial UNED.
- Fontana, Yorleny (2012). *Proceso de incidencia para la elaboración y aprobación de la Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario de Costa Rica*. Tesis de Maestría en Desarrollo Económico Local con énfasis en Turismo Comunitario: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)- Tecnológico de Costa Rica (TEC).
- Gallardo, Helio (2007). *Elementos de Investigación Académica*. San José. EUNED.
- García, Néstor (1989). *Culturas híbridas. Estrategia para entrar y salir de la modernidad*. México D.F.: Grijalbo.

- Geilfus, Frans (2002). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo y evaluación*. Recuperado de <http://www.iica.int/Esp/regiones/central/cr/Publicaciones%20Oficina%20Costa%20Rica/80herramientas.pdf>
- Giménez, Gilberto (2002, enero). *Globalización y Cultura*. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, (XX) 001, 23-46. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=59805802>
- Gudmundson, Lowel (1951). *Costa Rica antes del Café: sociedad y economía en vísperas del boom exportador*. San José: EUNED, 2010.
- Guereña, Arantxa y Calderón, Gabriela (2005). *Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. La experiencia del programa de Pequeñas Donaciones y sus Grupos Sociales*. San José: Programa de Pequeñas Donaciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Guerrero, Sofía (2011, 21 de octubre). *Feria del Pejibaye llega llena de sabor*. [Viva]. La Nación. Recuperado de <http://www.nacion.com/2011-10-21/Entretenimiento/UltimaHora/Entretenimiento2947974.aspx>
- Hall, Carolyn (1991). *El Café y el Desarrollo Histórico- Geográfico de Costa Rica*. San José: Editorial Costa Rica.
- Hernández, Jorge (2010). *Organizaciones rurales en Costa Rica: Retos y propuestas*. San José: EUNED.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2007). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw- Hill Interamericana.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (2007). *Dinámicas territoriales en la Zona Norte de Costa Rica*. Recuperado de <http://www.iica.int/Esp/regiones/central/cr/Publicaciones%20Oficina%20Costa%20Rica/Dinamicas-Zona-Norte.pdf>
- Kay, Cristóbal (2009, octubre-diciembre). *Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?* *Revista Mexicana de Sociología*, (71), 4, 607-645.
- King, Gary; Keohane, Robert y Verba, Sidney. (2000). *El diseño de la investigación social: La inferencia científica en los estudios cualitativos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Kottak, Conrad Phillip (2000). *La cultura y el desarrollo económico*, en A. Viola (comp): *Antropología del desarrollo*. Barcelona: Paidós.
- LEADER (1999). *La Competitividad Territorial. Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia LEADER*. Europa: Observatorio Europeo LEADER.

- LEADER (2000). *Competitividad Social. Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia LEADER*. Europa: Observatorio Europeo LEADER.
- Létourneau, Jocelyn (2009). *La caja de herramientas del joven investigador*. Bogotá: La Carreta Editores.
- Long, Norman (2007). *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*. México D.F.: CIESAS.
- López, Tomás y Sánchez, Sandra María (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *Revista de Estudios Cooperativos*. N°. 99. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/buscador/search.jsp?query=Turismo+comunitario+y+generaci%F3n+de+riqueza+en+p>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (2010). Política de Estado para el sector agroalimentario y desarrollo rural costarricense 2010-2021. Recuperado de <http://www.infoagro.go.cr/Politica/paginas/pcompetitividad1.html>
- Ministerio de Cultura (2010). *La salvaguarda del Patrimonio Inmaterial. Conclusiones de las Jornadas sobre protección del Patrimonio Inmaterial (Teruel, 2009)*. Teruel, España: Ministerio de Cultura.
- Miranda, Byron (2003). *Capital Social, Institucionalidad y territorios: El caso de Centroamérica*. Recuperado de <http://www.iica.int/Esp/regiones/central/cr/Publicaciones%20Oficina%20Costa%20Rica/capital-social-es.pdf>
- Molano, Olga Lucía (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Recuperado de <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=3746>
- Monterroso, Neptalí (2010). La nueva ruralidad: un paradigma para la domesticación del turismo rural en América Latina, en *Contra la domesticación del turismo. Los laberintos del turismo rural*. México, D.F.: Miguel Ángel Porrúa.
- Mora, Jorge y Sumpsi, José María (2004). *Desarrollo Rural: Nuevos enfoques y perspectivas*. Cuadernos FODEPAL.
- Morales, Juan Carlos (2010). *De las actividades económicas tradicionales al auge del turismo en el cantón de Santa Cruz, Guanacaste: El desplazamiento de la fuerza laboral hacia el sector turístico*. Tesis sometida a la consideración de la Comisión del Programa de Estudios de Posgrado en sociología para optar al grado de Magister Scientiae. Universidad de Costa Rica.
- Municipalidad de Desamparados (2011). *Historia de la Municipalidad*. Recuperado de http://www.munidesamp.go.cr/index.php?option=com_content&view=article&id=121&Itemid=157

- Navarro, Grace (2007). *Diagnóstico de la Comunidad de Frailes. Proyecto Talleres Artísticos Culturales con Personas Portadoras de Tradición 2007* del Ministerio de Cultura y Juventud. Texto no publicado: Promotora de Cultura Local.
- Núñez, Francisco (1917). *Mi tierra nativa. Autores Desamparadeños-3-*. San José: Editorial ADECAS.
- Organización Mundial del Turismo (2011). Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2011-05-31/los-organismos-de-las-naciones-unidas-se-comprometen-hacer-que-el-turismo-c>
- Pereira, Gisele y Del Conto, María Suzana (2009). *La educación y planificación del evento turístico. Los desfiles y las Olimpiadas Coloniales de la Fiesta Nacional de la uva- RS, Brasil*. Estudio y Perspectivas en Turismo. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/buscador/search.jsp?query=La+educaci%F3n+y+planificaci%F3n+del+evento+tur%E>
- Pérez, Edelmira (2001). *Hacia una nueva visión de lo rural, en ¿ Una nueva ruralidad en América Latina?* Buenos Aires: CLACSO.
- Pizarro, Olga; Zuleta, Luis Alberto; Jaramillo, Lino y Rey, Germán (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social*. Recuperado de <http://www.sinic.gov.co/sinic/cuentasatelite/documentos/fiesta.pdf> .
- Quesada, Renato (2010). *Elementos de Turismo*. (2 ed.) San José: EUNED.
- Quirós, Natalie (2012). *Inventario de recursos de organización en las comunidades rurales Distrito de Frailes, Desamparados 2012*. Texto no publicado: Universidad Estatal a Distancia.
- Ramírez, Jorge (2011). *Cómo diseñar una investigación académica*. Heredia: Montes de María Editores.
- Renault, Alberto (2010). *Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible. Un abordaje participativo con enfoque territorial*. Recuperado de <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A4634e/A4634e.pdf>
- Rojas, Héctor (1972). *El Café en Costa Rica*. San José: Oficina del Café.
- Rovira, Jorge (2004). *Implicaciones del TLC en el nuevo estilo de desarrollo. Mesa 8. Programa Política, Estado y Actores políticos*. Instituto de investigaciones Sociales. UCR.
- Salguero, Miguel (2000). *Cantones de Costa Rica*. San José: Editorial Costa Rica.
- Santos, Cristóbal (2010). *Identidad cultural y desarrollo rural en espacios de articulación campo-ciudad en el marco de la nueva ruralidad, en Trench, Tim y Cruz, Artemino (coord.). La dimensión cultural en procesos de desarrollo rural regional: casos del campo mexicano*. Chapingo, México: Universidad Autónoma Chapingo.

Schejtman, Alexander y Berdegué, Julio (2004). *Desarrollo territorial rural*. Santiago, Chile: FIDA- BID.

Soto, Ana (2008). *Vinculaciones Vecinales y Capital Social Comunitario: El Caso de la Comunidad Lagos de Lindora, Pozos de Santa Ana de 1995 al 2006*. Tesis de Licenciatura en Sociología: Universidad de Costa Rica.

Universidad Estatal a Distancia, Ministerio de Educación Pública (2011). *Taller Rescatando nuestra identidad cultural*. Frailes, Desamparados.

UNWTO (2011). Organismos de las Naciones Unidas se comprometen con la pobreza. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2011-05-31/los-organismos-de-las-naciones-unidas-se-comprometen-hacer-que-el-turismo-c>

Vela, Fortino (2004). Un acto metodológico de la investigación social: la entrevista cualitativa, en Tarrés, María Luisa. (coord.): *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México D.F.: FLACSO-Colegio de México.

ANEXOS

Instrumentos de investigación

A continuación se presentarán los instrumentos que se aplicaron a lo largo de la investigación con el objetivo de recolectar la información y datos necesarios para el proceso en cuestión.

8.1.1 Instrumento Grupo Focal

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO- CR) y Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC)
Maestría Desarrollo Económico Local con énfasis en Turismo Comunitario

Grupo focal con integrantes de la organización “Asociación de Desarrollo CANDETUR”

Lugar: Distrito Frailes de Desamparados.

Fecha:

Hora:

Duración:

Facilitadora: Susan Solís Rosales

Objetivo Específico de la investigación a que responde el grupo focal:

Valorar si la experiencia generada a través de la organización de la Feria Turística del Café puede incidir en la inserción del territorio de Frailes a la actividad turística como un ingreso adicional a su economía y ante un tipo de turismo como el establecido por el turismo comunitario.

Objetivo de la entrevista:

Recolectar información sobre las percepciones del grupo de microemprendimientos turísticos que han surgido en la comunidad de Frailes sobre el desarrollo del turismo que paulatinamente se observa en el territorio, así como de la organización del evento de la Feria.

Guía de preguntas generadoras:

1. Información general de la Asociación

¿Cómo surgió la Asociación?

¿Quiénes la conforman actualmente?

¿Cuáles son los objetivos de la Asociación?

2- Vinculación con la Feria Turística del Café

¿Qué les ha parecido el desarrollo del evento denominado Feria del Café en la comunidad de Frailes?

Consideran que la Feria de una u otra forma les ha beneficiado en sus emprendimientos. En caso de beneficiarse explique de que maneras.

3- Perspectiva sobre el Desarrollo turístico en Frailes

¿Por qué razón se han vinculado a la actividad turística?

¿Cómo ha sido el desarrollo de la actividad turística en el territorio?

¿Cuáles han sido los mayores obstáculos que han enfrentado en el proceso de inserción en la actividad turística?

¿Qué les gusta de la actividad turística?

¿Qué no les gusta de la actividad turística?

¿Cómo visualizan en el futuro el desarrollo turístico en el territorio?

Consideran Ustedes que la experiencia generada a través de la organización de la Feria puede incidir en la inserción del territorio de Frailes a la actividad turística principalmente como un turismo comunitario. ¿Por qué?

8.1.2 Entrevista en profundidad

**Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO- CR)
Tecnológico de Costa Rica (TEC)
Maestría Desarrollo Económico Local con énfasis en Turismo Comunitario**

Entrevista con: _____

Elaborada por: _____

Lugar: _____ Día: _____ hora: _____

Objetivo Específico de la investigación:

Reconocer las características identitarias presentes en el procedimiento y la estructura organizacional de la feria del Café para el reconocimiento de los principales símbolos de la identidad cultural del grupo social que lidera el proyecto.

Objetivo de la entrevista:

Recolectar información sobre la organización de la actual feria del café

Antecedentes

¿Cuáles son los antecedentes que Usted recuerda de la Feria del Café?

Conceptualización

¿Cómo definiría el concepto de Feria?

Factores

1. Perspectiva: Razón de Ser

- 1.1 ¿Cómo ha sido la organización de la feria del café?
- 1.2 ¿Cuál es el pensamiento (objetivo) de la organización?
- 1.3 ¿Poseen alguna figura jurídica para desarrollar sus actividades?

2. Perspectiva: Recursos Humanos

- 2.1 ¿Quién tiene la gerencia o dirección de la organización?
- 2.2 ¿Cuáles son las personas en las cuales considera Usted recae el liderazgo de la organización?
- 2.3 ¿Comunidades que participan en la organización de la Feria del Café?
- 2.4 ¿Cómo ha sido la participación de los expositores (sector privado, público, sociedad civil) en la Feria?

(Red organizativa)

3. Perspectiva: Estrategia organizativa

- 3.1 ¿Cómo visualizan el contexto o entorno en que se desarrolla actualmente la organización de la feria del café?
- 3.2 ¿Cómo es la estructura organizativa de la Feria del Café?
- 3.3 ¿Tienen Plan de Trabajo?
- 3.4 ¿Cuáles son los recursos con que ha contado la feria a partir del año 2010? ¿Cómo han gestionado los recursos?

4. Perspectiva: Disciplina Interna

- 4.1. ¿Poseen algún estatuto u reglamento a nivel de la organización?
- 4.2 ¿Cómo se genera e intercambian las informaciones?
- 4.3 A nivel de organización se capacitan? De ser positivo como obtiene las capacitaciones

5. Perspectiva: Logros o resultados

- 5.1 ¿Cómo se lleva a cabo la evaluación del evento?
- 5.2 ¿Cómo se lleva a cabo el monitoreo de las acciones?
- 5.3 ¿Cuáles son las principales limitaciones, fracasos y logros obtenidos por la Feria?

5.4 A qué se debe el éxito que ha tenido la feria del café

5.5 ¿De dónde provienen los visitantes de la Feria del Café?

6. General

6.1 ¿Cómo grupos organizativo como se visualizan a futuro?

6.2 ¿Usted cree que la feria del Café es producto de su identidad cultural?

6.3 Como se diferenciaría la Feria con las demás ferias que tiene otras localidades cercanas a Frailes

6.4 ¿Qué rasgos culturales mantiene la Feria del Café?

7. Componente Turismo

7.1 Considera Usted que la organización y desarrollo de la Feria Turística del Café puede incidir en la inserción del territorio de Frailes a la actividad turística. ¿Por qué?

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO- CR)
Tecnológico de Costa Rica (TEC)
Maestría Desarrollo Económico Local con énfasis en Turismo Comunitario

Guía de Entrevista en profundidad a adultos mayores

Lugar: Frailes de Desamparados.

Fecha:

Hora:

Hora inicio: Hora finalización:

Entrevistadora: Susan Solís Rosales

Objetivo Específico de la investigación:

Realizar una reconstrucción histórica del territorio de Frailes sobre hechos relevantes emanados de la producción del café, así como otros aspectos determinantes para su conformación identitaria y que estuviesen vinculados con los espacios festivos de su cotidianidad.

Objetivo de la entrevista:

Determinar la información de las y los adultos mayores de la localidad, de forma tal que permita la reconstrucción del contexto socioeconómico histórico de la comunidad de Frailes, especialmente en el marco de las festividades del turno.

Datos generales:

Nombre completo: _____

Fecha de nacimiento: _____

Lugar de nacimiento: _____

Nombre del os padres : _____

Contexto histórico: vida cotidiana

- 1- ¿Usted es oriundo de Frailes? de no ser así ¿ A qué edad llegó Usted a Frailes?¿Cómo era la vida cotidiana de Frailes en esa época?
- 2- ¿Cuál era el principal sustento económico de las familias en Frailes?
- 3- ¿Qué ha significado el producto del café para Usted y su familia?
- 4- ¿Cuáles eran las festividades que celebraban y de qué forma se organizaban?
- 5- ¿Qué extraña del pasado?
- 6- ¿Cuál es la principal diferencia que Usted identifica al comparar el pasado con el presente?
- 7- ¿Ha participado Usted de la feria del Café que actualmente se celebra en la comunidad de Frailes? De ser afirmativa la respuesta ¿Qué le ha parecido la Feria?

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO- CR)
Tecnológico de Costa Rica (TEC)
Maestría Desarrollo Económico Local con énfasis en Turismo Comunitario

Guía de Entrevista en profundidad a expertos

Lugar:

Fecha:

Hora:

Hora inicio: _____ Hora finalización: _____

Nombre del Entrevistados: _____

Formación académica: _____

Organización o Institución que representa: _____

Objetivo Específico de la investigación:

Valorar si la experiencia generada a través de la organización de la Feria del Café puede incidir en la inserción del territorio de Frailes a la actividad turística como un ingreso adicional a su economía.

Objetivo de la entrevista:

Orientar la investigación a través del criterio experto desde los diversos enfoques que puedan aportar según experiencia y producción académica.

1. ¿Cuál es su experiencia específica con relación al tema de las ferias agroalimentarias?
2. ¿Cuál es su criterio con respecto a estos eventos que paulatinamente se han incorporado a las festividades de las diversas comunidades?
3. ¿Cuál cree Usted que sea el principal reto que tienen estas ferias para los diversos actores que participan en la organización?

4. ¿Cuáles trabajos académicos o experiencias prácticas recomendaría para estudiar el tema en cuestión?

8.1.3 Observación no participante

Guía de Observación²⁵ para inicio del estudio: Del turno a la feria: La relación entre la identidad cultural del café y la estructura organizacional de la Feria Turística del Café, Frailes de Desamparados 2010-2012.

Fecha: _____ Lugar: _____

Hora inicio: _____ Hora terminación: _____

Observadora: Susan Solís Rosales

Episodio: (Descripción del evento o hecho a observar)

Impresiones (de la investigadora). Resumen de lo que sucedido.

1. Explicaciones o especulaciones, e hipótesis de lo que sucede en el lugar o contexto.
2. Explicaciones alternativas. Reportes de otros que experimentan o viven la situación.
3. Sigüientes pasos en la recolección de datos. Derivado de los pasos anteriores qué otras preguntas o indagaciones es necesario realizar.
4. Revisión, actualización. Implicaciones de las conclusiones.

²⁵ Según Hernández (2006:592)