

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Programa de Estudios Socio Ambientales
Convocatoria 2002 - 2004

**Consideraciones en torno a la gestión ambiental
en el Cantón Baños de Agua Santa: sociedad
civil, democracia y desarrollo sustentable**

Rafael Mendoza Lozano

Director: Teodoro Bustamante

Lectores: Fernando García

Iván Narváez

Lima, diciembre, 2007

INDICE

INTRODUCCIÓN	8
METODOLOGÍA	13

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO: EL DESARROLLO SUSTENTABLE, LA SOCIEDAD CIVIL, Y LA GESTIÓN AMBIENTAL

15

- 1.1 Antecedente histórico y legal
- 1.2 El desarrollo sustentable
 - 1.2.1 La gestión ambiental
- 1.3 La sociedad civil
 - 1.3.1 La esfera pública
 - 1.3.2 Participación ciudadana y democracia
 - 1.3.3 Juego de poder y consenso en lo local
 - 1.3.4 Clientelismo
 - 1.3.5 La comunicación en la esfera pública
 - 1.3.6 Capital social
 - 1.3.6.1 Redes de organizaciones e individuos
 - 1.3.7 Asociatividad
- 1.4 De la participación a la gestión ambiental
 - 1.4.1 Institucionalidad
 - 1.4.2 Ecoturismo y la gestión ambiental
- 1.5 Conclusiones

CAPÍTULO II

LA SOCIEDAD CIVIL DE BAÑOS: DATOS GENERALES, ASOCIATIVIDAD, ORGANIZACIONES, Y LA ESFERA PÚBLICA

43

- 2.1.- Datos generales
 - 2.1.1 Diferencias sociales
 - 2.1.2 Actividad económica
 - 2.1.3 Reseña histórica
 - 2.1.4 Geografía: Parque nacionales y corredor ecológico
- 2.2- Actores sociales
 - 2.2.1 Organizaciones deportivas, sociales y religiosas
 - 2.2.2 Organizaciones productivas
 - 2.2.3 Organizaciones sindicales
 - 2.2.4 Organizaciones vinculadas al turismo y al comercio
 - 2.2.4.1 Cámara de Turismo
 - 2.2.4.2 Cámara de Comercio
 - 2.2.5 Organizaciones políticas
 - 2.2.6 Los barrios
- 2.3 La esfera pública: redes sociales, participación en organizaciones, medios de comunicación, y discursos hegemónicos.
 - 2.3.1 Redes entre las organizaciones del cantón y prácticas clientelares
 - 2.3.1.1 La zona urbana

- 2.3.1.2 La zona rural
- 2.3.2 Discursos hegemónicos: Baños cantón ecoturístico
- 2.3.3 La identidad cantonal y la participación en eventos locales y organizaciones
- 2.3.4 Medios de comunicación y espacios de diálogo
- 2.4 Conclusiones

CAPÍTULO III

EL MUNICIPIO DE BAÑOS Y LA GESTIÓN AMBIENTAL: PLAN ESTRATÉGICO CANTONAL DE ECOTURISMO Y AMBIENTE 83

- 3.1 El contexto institucional
 - 3.1.1 Capacidad Técnica y Liderazgo
 - 3.1.2 Percepciones y Conocimientos de la Sociedad Civil Respecto al Municipio
 - 3.1.2.1 Conocimientos de la población de las parroquias y la cabecera cantonal sobre el Municipio
 - 3.1.2.2 Percepción de los ciudadanos acerca de los servicios sociales brindados por el municipio
 - 3.1.2.3 Responsabilidades del Municipio
 - 3.1.2.4 El Municipio como institución
- 3.2 Antecedente histórico y percepción de la sociedad civil acerca del problema ambiental
- 3.3 La Gestión Ambiental en Baños
 - 3.3.1 Proceso de construcción del Plan Estratégico Cantonal de Ecoturismo y Ambiente
 - 3.3.2 Resultados del Plan Estratégico Cantonal de Ecoturismo y Ambiente
- 3.4 Conclusiones

CAPÍTULO IV

RELACIONES ENTRE LA SOCIEDAD CIVIL Y LA GESTION AMBIENTAL: EL GRUPO DE SEGUIMIENTO DE LA SOCIEDAD CIVIL DEL PLAN ESTRATÉGICO CANTONAL DE ECOTURISMO Y AMBIENTE 105

- 4.1 Creación del Grupo de Seguimiento
- 4.2 Definición del papel del grupo
- 4.3 Necesidades logísticas del Grupo de Seguimiento
- 4.4 Institucionalización y legitimidad: Ordenanza y Reglamento
- 4.5 Discusiones acerca de las hidroeléctricas
- 4.6 Relaciones con el Municipio
- 4.7 Estrategia comunicativa
- 4.8 Conclusiones

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN GENERAL 116

- 5.1 Sociedad civil, ciudadanía y participación ciudadana
- 5.2 Clientelismo y apatía política
- 5.3 Falta de institucionalidad y capacidad técnica
- 5.4 Desarrollo Sustentable

BIBLIOGRAFÍA 129

ANEXO 1 134

ANEXO 2 135

ANEXO 3 136

CAPÍTULO II

LA SOCIEDAD CIVIL DE BAÑOS: DATOS GENERALES, ASOCIATIVIDAD, ORGANIZACIONES, Y LA ESFERA PÚBLICA

El objetivo de este capítulo es describir como se conforma la sociedad civil de Baños en base al tejido social o conjunto de relaciones e intercambios que realizan el universo de organizaciones sociales en un territorio determinado, con capacidad para crear “puentes” de interlocución y de transacciones políticas, culturales, económicas y sociales con otros sectores de la sociedad; y que actúan en una esfera pública gracias a prácticas democráticas o con la carencia de ellas. Esta descripción va acompañada de un análisis de los rasgos clientelares, relaciones desiguales en la sociedad civil, falta de institucionalidad, que en conjunto incidirán en la capacidad de gestión ambiental del municipio de Baños y la capacidad de la sociedad civil de impulsarla.

El capítulo está dividido en tres partes. En la primera parte se presentan los datos generales del cantón. Lo cual nos permite observar las diferencias socio-económicas y simbólicas que existen. En la segunda parte, vamos a describir la asociatividad y las organizaciones que hay en el cantón. En la tercera parte, analizamos la concentración de redes sociales, la participación de la población en actividades comunes, los canales de comunicación, y las diferencias urbano-rurales en la misma. Esto nos permitirá profundizar en los siguientes capítulos en las prácticas políticas tradicionales, clientelares, y que concentran el poder en un grupo y excluyen a buena parte de la población del cantón.

A un nivel de trabajo, el análisis se basa no en los individuos ni los grupos sino las relaciones y las redes de relaciones. Los grupos surgen en base a la red de relaciones y están cruzados por la pertenencia de sus miembros a distintas redes. Por eso, el sistema social es concebido a partir de redes de relaciones sociales más que como conjunto de individuos. También, es importante la participación en organizaciones porque desde allí se generan prácticas de reciprocidad y relaciones de confianza; son espacios de acción

colectiva; dan acceso a información que en otro caso no se tendría; y estimulan prácticas de concertación y diálogo. Finalmente, en otro nivel de trabajo, el análisis se sustenta en las particularidades de cómo se negocian las relaciones, de que papel juegan las conexiones personales y familiares, y de los significados que existen en la sociedad civil.

2.1.- Datos generales

El Cantón Baños de Agua Santa tiene una superficie aproximada de 1,075 Km² y una población de 16,112 personas. La ciudad de Baños se encuentra a 1,800 el msnm, mientras la altura más alta dentro del cantón es de 5.016 metros que constituye la cima del volcán Tungurahua. En dirección al este, es decir al Oriente, la altitud baja hasta 1,050 msnm, en el Río Pastaza cerca al límite provincial. (Departamento de Turismo de Baños, 2007)

Políticamente el cantón está dividido en una cabecera cantonal, que incluye la ciudad de Baños y las comunidades rurales a su alrededor, y cuatro cabeceras parroquiales: Lligua, Ulba, Río Verde y Río Negro. En términos demográficos se estima que 11.802 personas viven en la cabecera cantonal, y el resto de habitantes, es decir 4.310 personas, en las parroquias: 1.086 en Río Negro, 1.057 en Río Verde, 1.855 en Ulba, y 312 en Lligua. (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, versión 3.5, 2002).

De la población total de Baños, la población urbana es de 10 439 habitantes mientras la población rural alcanza las 5673 personas (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, versión 3.5, 2002). Lo cual coincide con la división política del cantón.

2.1.1 Diferencias sociales

En términos sociales, la población distingue entre los habitantes de la ciudad y las zonas rurales, -que incluyen las parroquias y las comunidades rurales de la matriz. Además dentro de la ciudad, se percibe como diferente a un grupo de familias (identificadas por sus apellidos) que son consideradas “las familias tradicionales de Baños”, y que tienen un prestigio simbólico basado en el tiempo que llevan viviendo en el cantón, en descender

de las antiguas autoridades, antiguos propietarios de tierras y comerciantes asentados en la ciudad por mucho tiempo.

En términos económicos el cantón tiene mejores condiciones que los otros cantones de la provincia de Tungurahua. De acuerdo al Índice de Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas, el cantón tiene 45,2 % de su población en esa condición, mientras la provincia tiene un promedio de 61,3 % (SIISE, versión 3.5, 2002). Sin embargo, dentro del cantón hay diferencias significativas. Las cuatro parroquias presentan niveles de pobreza muy superiores a la cabecera cantonal.

Tabla 1

Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas			
	Porcentaje	Número	Población total
Baños	37.0 %	4382	11802
Lligua	87.0 %	272	312
Río Negro	64.0 %	696	1086
Río Verde	75.0 %	800	1057
Ulba	60.0 %	1130	1855

Elaborado a partir de los datos del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, versión 3.5, 2002

De igual forma, Baños tiene un mayor nivel de escolaridad que los otros cantones de la provincia, con 7,1 años de promedio en la población mayor de 24 años. Pero, es en la cabecera cantonal donde la escolaridad es más alta (7,7 años), comparándolo con las parroquias, ninguna de las cuales alcanza los seis años de estudios.

Tabla 2

Escolaridad		
	Años de escolaridad	Población de 24 años y más
Baños	7,7	6501
Lligua	5,0	162
Río Negro	5,6	552
Río Verde	5,2	529
Ulba	5,8	911

Elaborado a partir de los datos del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, versión 3.5, 2002

Lamentablemente, una muestra de que esta brecha educativa se va a mantener en el futuro es que el porcentaje de niños entre 12 y 14 años que trabajan y no estudian es mucho mayor en las parroquias: Lligua (40,7 %), Río Verde (19,17 %), Ulba (15,9 %), Río Negro (5,0 %) mientras en Baños ciudad es mucho menor (7,9 %) (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)).

Por último también hay un tema social que lamentablemente no pudimos tocar pero que probablemente atraviesa la esfera pública y las relaciones Municipio y sociedad civil. Es la discriminación y desdén que la población urbana tiene con los habitantes rurales. Se nos comentó que “a los campesinos se les ve mal, se piensa que son sucios...”. La consecuencia de esto, es que este tipo de discriminación empieza a crear barreras psicosociales que impiden que los pobladores rurales gestionen sus necesidades con el Municipio o negocien proyectos con la población urbana¹².

2.1.2 Actividad económica

De acuerdo a los datos estadísticos, el cantón divide sus actividades entre la agricultura, servicios y el turismo. Sin embargo, para el Municipio y la población de la ciudad el cantón vive principalmente del turismo, directa o indirectamente. Pero, es importante anotar que el turismo no es la única actividad. Baños cuenta también con zonas rurales dedicadas a la agricultura y ganadería, donde se encuentran asociaciones productivas y pequeños agricultores.

Basándonos en los datos del INEC en la provincia de Tungurahua la principal actividad económica es la agricultura con 33,8 % de la PEA, mientras el comercio ocupa al 18,3 %, la manufactura el 17,7 %, servicios el 13,5 % y otros rubros el 16,8 %¹³. Es más, Baños

¹² Este tema de la discriminación y las barreras que se crean es magníficamente tratado por Irving Goffman en: "La presentación de la persona en la vida cotidiana", Editorial Amorrortu, Buenos Aires, Argentina, 1989.

¹³ Tomado de: <http://www.tungurahua.gov.ec/Publicaciones/Archivos/ECONOMIA.pdf>, cuyos datos estadísticos se basan en información dada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo

mantiene esta constante ya que el 32,1 % de su PEA se dedica a la agricultura¹⁴. Estas cifras coinciden con el tamaño de la población rural.

Por otro lado, respecto a la actividad turística, en la página de Internet del gobierno de Tungurahua se dice que de los 800 000 turistas extranjeros que llegan al país, Baños recibe el 2,3 %, o sea 18, 400 turistas extranjeros anuales para el cantón¹⁵. Pero, de acuerdo a la Guía Oficial de Turismo, 140 000 turistas extranjeros visitan cada año la ciudad y el 90 % de la población se vincula con la actividad turística de una u otra forma¹⁶. En una página de Internet se dice que el turismo directa e indirectamente genera el 95 % de los ingresos¹⁷. En otra página se señala que hay 130 sitios de hospedaje, más de 40 agencias de viaje, alrededor de 90 restaurantes y cafeterías y más de 30 bares, y que la población se dedica al turismo¹⁸.

Datos tan disímiles entre las estadísticas oficiales y la percepción de la población no necesariamente son errados. La población rural coincide con la PEA de agricultura, siendo la tercera parte del cantón. Esto no necesariamente va en contradicción con la actividad turística si consideramos que una familia puede dedicarse a ambas actividades: una permanente (agricultura) y la otra esporádica (turismo). Esto da sentido a la afirmación de que el 90 % de Baños se vincula al turismo de una u otra forma. Aún así, es difícil establecer en que medida la población recibe indirectamente los beneficios del turismo, y si esta dedicación esporádica realmente ocurre. Como veremos más adelante, en las partes rurales esta percepción de que casi todos se benefician del turismo es cuestionada por la población, que más bien siente que han sido excluidos.

¹⁴ En: http://www.situngurahua.gov.ec/ihidrico/pea_ag_pesca.php?var=1

¹⁵ <http://www.tungurahua.gov.ec/Publicaciones/Archivos/ECONOMIA.pdf>

¹⁶ Ilustre Municipalidad de Baños de Agua Santa. Regalo para la Tierra. Guía Oficial de Turismo. Municipio de Baños de Agua Santa: Ministerio de Turismo. Baños, 2004. Esta cifra nos parece a todas luces exagerada.

¹⁷ <http://www.captur.banios.com>

¹⁸ www.baniosadn.com.ec

El cantón es conocido por sus atractivos turísticos; especialmente en temporadas de vacaciones y feriados. La mayor parte de los turistas son nacionales, pero el turismo extranjero también es importante. En cuanto a las operadoras de turismo, hoteles, restaurantes y negocios, estas se concentran en la ciudad de Baños. Los turistas duermen, comen y tienen diversiones diurnas y nocturnas en la ciudad. En cambio, van a las parroquias durante el día para disfrutar de la belleza escénica, tarabitas, cascadas, caminos, etc; pero la gran mayoría regresa a la ciudad antes del anochecer. (Ilustre Municipio de Baños Agua Santa, 2004). Esto favorece la concentración de negocios en la ciudad, habiendo muy pocos negocios de hospedajes en las parroquias. Por este motivo, los pobladores de las parroquias de Ulba y Río Verde –las cuales reciben a la mayor cantidad de turistas- se quejan de que no tienen los ingresos provenientes del turismo que deberían. Los campesinos de estas parroquias también se resienten del hecho de que las operadoras turísticas de la ciudad organizan paseos por las zonas rurales, obteniendo ingresos por las mismas, pero sin dejar nada para las familias locales. En cambio en Lligua el turismo es escaso y limitado al atractivo de un zoológico. Por lo cual muy pocas familias de esta parroquia consiguen ingresos del turismo. La mayoría sino todas las familias de esta parroquia se dedican a la agricultura. En Río Negro hay algunos hospedajes y restaurantes, pero tampoco hay muchos turistas visitando la parroquia.

Si bien no son muchas de las familias rurales las que viven del turismo o que reciben una cantidad significativa de sus ingresos del mismo, es generalizada la idea de entrar al circuito turístico; ya que se considera la forma más simple y efectiva de conseguir dinero. Pero como veremos más adelante, estas aspiraciones se ven limitadas por las características de la sociedad civil y la gestión municipal.

2.1.3 Reseña histórica

La fundación del pueblo de Baños está ligado a las expediciones religiosas a la amazonía en el siglo XVI, seguido por la aparición en 1596 de la Virgen del Agua Santa. Su aparición está considerada como un milagro y por ese motivo miles de creyentes visitan este sitio espiritual cada año. Desde entonces hay poblaciones indígenas que ahorran todo el año para comprar un regalo a la Virgen, el cual puede ser un vestido suntuoso o una

joya, como un agradecimiento por los milagros que ella realiza. La población local y regional considera a la Virgen como la Protectora de Baños de Agua Santa.

La historia de Baños además de estar ligada a su centralidad religiosa en toda la provincia, esta teñida de la actividad volcánica del Tungurahua, que periódicamente ha obligado a la evacuación de la ciudad. En 1773 se produce la primera erupción del Tungurahua históricamente descrita. Seguido de la erupción de 1886 que implicó nubes ardientes, ceniza, ríos de lava, y días enteros de oscuridad. En 1999 otra erupción resultó en un éxodo masivo de la ciudad y varias zonas rurales, especialmente en las comunidades de la Matriz.

Políticamente, Baños es oficialmente reconocido como un cantón desde el 16 de diciembre de 1944. Siendo significativos los avances en la infraestructura local desde la década de los cincuenta del siglo pasado. Entre 1956 y 1960 se construye el puente de Las Juntas, las Piscinas Modernas, el túnel de Agoyán y concluye la carretera Riobamba Baños. En ese entonces Baños era todavía una sociedad principalmente dedicada a la agricultura y ganadería; y en el plano político y social, el cantón era dirigido por una elite “baneña” compuesta de un grupo de familias que tenían –y tienen- sus residencias en la ciudad.

Durante décadas la principal actividad del cantón fue la agricultura, aunque ya desde los años cuarenta del siglo pasado se tiene registro de la ciudad de Baños como lugar de veraneo de las clases acomodadas de las ciudades cercanas. Además, en ese entonces como ahora, llegaban afluentes de visitantes como parte de las periódicas peregrinaciones al santuario religioso y usos de las aguas termales.

Los cañaverales y la naranjilla representaron una parte importante de la actividad agrícola hasta la década de 1970s. La población recuerda que hasta esa década había una cantidad notable de bosques, aunque la presión por nuevas tierras ya empezaba a cambiar el paisaje. Pero luego, la Ley de Estancos y la construcción de nuevas carreteras provocaron una caída de estos productos. También a mediados de 1970s se pavimentó la carretera

Ambato – Baños, que hasta ahora es la principal vía de comunicación con el mercado regional.

Tienen lugar nuevas obras de infraestructura en los años ochenta, como por ejemplo la construcción entre 1980-1986 de la Central Hidroeléctrica de Agoyán. También, se termina de pavimentar la ciudad. En esa época también se incrementa el turismo nacional y extranjero; y aparecen nuevos servicios turísticos. Para 1999 se produjo otra erupción del volcán Tungurahua, lo que obligó a la evacuación de la ciudad de Baños, y que ha tenido un gran impacto emocional en la memoria e identidad de la población. Meses después los evacuados se organizaron para regresar a la ciudad, y para el 2000 ya se habían instalado de nuevo y reabierto los negocios turísticos.

Para el nuevo milenio Baños ya era un cantón en donde la mayor parte de los ingresos provenían del turismo. Muchas de las familias tradicionales que tenían propiedades en la ciudad y en las parroquias entran en el negocio del turismo, construyendo hospedajes, restaurantes y lugares de diversión. Es decir, ellos son los primeros en capitalizar las oportunidades que brinda la afluencia de turistas. Pero también en esa época, empiezan a llegar personas de otras provincias del Ecuador y del extranjero con la intención de abrir negocios vinculados al turismo. En cambio en el sector agropecuario se produce un estancamiento, y ya no es tan rentable dedicarse al mismo como era décadas atrás. Se debilitan además las organizaciones agrícolas al disminuir el apoyo del gobierno central y la baja de los precios.

El Municipio de Baños para ese entonces adopta el emblema de “Baños, Cantón Turístico” luego seguido por “Ecoturístico”. De igual forma, el Municipio en el contexto nacional que vio la aparición de municipios progresistas y la popularización de los discursos de democracia participativa, formuló el primer Plan de Desarrollo Cantonal en 1998. Años después, en el 2004 fue elegida la actual gestión municipal que al año siguiente, con apoyo de dos organismos no gubernamentales, construyó el Plan Estratégico Cantonal de Ecoturismo y Ambiente.

2.1.4 Geografía: Parque nacionales y corredor ecológico

El Cantón está ubicado en la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes, en la base del volcán Tungurahua, sobre una meseta montañosa drenada por los ríos Bascun, Ulba y Pastaza. En el lado este del cantón se encuentran partes de los parques nacionales Sangay y Llanganates, divididos por un corredor ecológico a lo largo del río Pastaza.

2.2- Actores sociales

Las organizaciones y asociaciones en el cantón Baños se presentan en diferentes planos de análisis, de acuerdo a los intereses que impulsan a los individuos a asociarse. Existen organizaciones deportivas, culturales, y religiosas; organizaciones productivas (asociaciones agrícolas y agropecuarias); sindicatos; organizaciones vinculadas a la actividad turística y comercial (Cámaras de Comercio y Turismo); y organizaciones políticas.

Sin embargo, en el plano participativo la diferencia no es tan grande. En nuestro acercamiento al tejido social, observamos que el 23,8 % de la población encuestada pertenece a una organización. Aunque se encuentran diferencias en el grado de asociación entre las parroquias y la ciudad: el 19,8 % de la población de las parroquias participa de alguna organización, mientras el 25,4 % de la población de la ciudad lo hace (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa. Septiembre 2005¹⁹). Es decir, la participación es ligeramente mayor en la ciudad, pero no significativamente mayor. Un análisis detallado mas adelante, muestra algunas diferencias que sin embargo son cualitativas para entender el tejido social urbano y rural.

2.2.1 Organizaciones deportivas, sociales y religiosas

Las organizaciones deportivas, sociales y religiosas se forman por un interés común no lucrativo y congregan al 8,0 % de la población muestreada del cantón Baños, aunque en

¹⁹ Como ya lo comentamos en la sección dedicada a la metodología, la Encuesta de Percepción fue aplicada por la ONG Ecociencia en la ciudad y las cuatro parroquias del Cantón, y permitió tener información cuantitativa sobre las percepciones, conocimientos y participación en cada sector de Baños.

las parroquias representan el 10,4 % de la población y en la ciudad el 7,0 %. Estas organizaciones se encuentran esparcidas por todo el Cantón. (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa. Septiembre 2005).

Dentro de estas agrupaciones destacan los clubes deportivos por la cantidad de gente que pertenece a ellos: 6,1 % de la población encuestada de Baños (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa. Septiembre 2005) Los clubes más importantes son: el Club Montalvo y el Club Baños en la ciudad, el Club Rubí en Río Verde, el Club 10 de Mayo en Ulba y el Club Río Negro en la parroquia del mismo nombre. Observamos que en todas las parroquias hay al menos un grupo deportivo.

En la ciudad de Baños los Clubes Montalvo y Baños son los más importantes, además de ser los más antiguos del cantón. El primero fue fundado en 1934 y el segundo en 1956. Pero además de su función deportiva son también clubes sociales: organizan fiestas entre los socios y sus parientes, hacen obras de caridad, etc. Es importante señalar que ambos clubes reúnen a los hijos de “las familias más importantes del cantón”, y tienen como socios a miembros de la Cámara de Comercio, Cámara de Turismo, del Sindicato de Chóferes, a Concejales y al Alcalde. Así mismo, establecen relaciones con el Municipio y las Cámaras en función de algún tipo de apoyo para los eventos deportivos y actividades.

Por su parte, las organizaciones religiosas y de obras sociales se encuentran en todas las parroquias de Baños con excepción de la parroquia Lligua. En las entrevistas realizadas, se señala que la Iglesia Católica tiene un rol importante en la vida de los bañeños, y se considera que el párroco es un “líder de opinión”. Todos los domingos la iglesia se llena de fieles que asisten a la misa. La Iglesia apoya la formación de grupos de jóvenes y mujeres para que hagan obra social y sigan el ritual católico. Es un trabajo voluntario. El número de agrupaciones es elevado. Destaca en la ciudad de Baños el grupo Juan XXIII, que agrupa permanentemente a cerca de 100 personas de todas las edades. Además de la Iglesia Católica, existen iglesias evangélicas a lo largo del cantón con la excepción de la

parroquia Lligua. Sin embargo, los entrevistados afirman que estas iglesias agrupan a escasa cantidad de gente.

El cantón es mayoritariamente católico y el párroco tiene gran ascendencia sobre la población. Es considerado un líder de opinión y respetado por la población. La Iglesia Católica se ha mostrado bastante activa en los últimos años, buscando fortalecer la fe de sus fieles y ofreciendo servicios de caridad para los sectores más pobres del cantón.

En la ciudad también hay asociaciones de fotógrafos, artistas, grupos de caminantes, de mujeres católicas, clubes de damas (por ejemplo: Las Damas de la Cruz Roja), etc. Pero su actividad se limita al interés específico que los llevo a unirse, teniendo sus reuniones periódicas.

En el siguiente cuadro observamos el número de organizaciones deportivas, sociales y religiosas en cada parroquia y la cabecera cantonal que incluye la ciudad, cuatro caseríos y dos cabildos.

Ficha de organizaciones deportivas, sociales, juveniles y religiosas			
	Tipo de Organización	Número	Cobertura
Ciudad de Baños	Clubes deportivos	8	Aproximadamente 1000 personas.
	Organizaciones católicas, de caridad, y sociales	10	
Caseríos y cabildos rurales de Baños	Clubes deportivos	5	
	Organizaciones católicas y de ayuda social	1	
Lligua	Clubes deportivos	1	
Ulba	Clubes deportivos	3	
	Organizaciones católicas, de caridad, y sociales	1	
Río Verde	Clubes deportivos	3	
	Organizaciones católicas, de caridad, y sociales	1	

Río Negro	Clubes deportivos	3	
	Organizaciones católicas y de ayuda social	1	

Elaborado por el autor en base al trabajo de campo en el cantón Baños: abril – septiembre del 2005

2.2.2 Organizaciones productivas

Estas organizaciones se encuentran en las zonas rurales del cantón, siendo básicamente asociaciones agrícolas y ganaderas. La mayoría de ellas se crearon durante los años setenta y ochenta del siglo pasado como parte de la lucha por la titulación de las tierras. En otros casos el motivo principal para su creación fue defender los intereses económicos en la venta de sus productos. Sin embargo, a partir de los años noventa la mayoría de estas organizaciones perdió el apoyo de los miembros de base, quienes migraron a la ciudad o se pelearon entre sí; y además sufrieron un fuerte recorte en la ayuda estatal. Lo cual explica que actualmente haya varias asociaciones inactivas.

Esto contrasta con otros cantones donde las organizaciones campesinas son activas, presionan por tener mayor participación política, y tienen organizaciones coordinadoras de segundo grado (ejemplos claros son Cotacachi y Cotopaxi). En Baños las organizaciones agrícolas y ganaderas son extremadamente débiles, y carecen de capacidad de negociación con las instituciones del cantón. En las parroquias la población mostró apatía por las posibilidades de estas organizaciones.

Hay organizaciones agrícolas en las parroquias de Ulba, Río Verde, Río Negro y las comunas de la cabecera cantonal. Siendo la más grande la Asociación de Trabajadores Agrícolas Reina de Agua Santa ubicada en Ulba, nominalmente con 120 socios. Sin embargo durante el trabajo de campo, se nos indicó que esta organización se encontraba inactiva, al igual que las otras organizaciones agrícolas. En las parroquias y caseríos la mayoría de los campesinos son pequeños propietarios independientes y no pertenecen a alguna asociación productiva. Los entrevistados afirman que los campesinos no quieren pertenecer a ninguna asociación porque no encuentran ventajas económicas si lo hacen. Las personas vinculadas a estas asociaciones manifestaron que no tienen ayuda del Municipio.

Las asociaciones que aún funcionan son la Asociación de Trabajadores Agrícolas Reina de Agua Santa y la Asociación Agropecuaria El Porvenir, ambas en Ulba; y la Asociación Agropecuaria Manto de la Novia en Río Verde. Mientras que el Grupo de Agricultores Agroecológicos y la Asociación de Integración Comunitaria (ASIDECO) están en proceso de formación. Existe una organización llamada la Pre Federación de Comunidades Agrícolas de Baños (PRE FEDECAB), que tiene como objetivo el convertirse en una organización de segundo grado que agrupe los intereses de los agricultores de Baños. Sin embargo, se encuentra bastante desacreditada y no ha logrado posicionarse como una organización de segundo grado ni en las parroquias ni en las zonas rurales de la cabecera cantonal, a pesar de sus intentos de formar vínculos entre ellas. Se afirma también que uno de los motivos que impide que la Pre FEDECAB se posicione como organización de segundo grado es su falta de reconocimiento jurídico.

Por otro lado, el Grupo de Agricultores Agroecológicos ha celebrado reuniones con los agricultores de Río Blanco, Runtún, San Antonio, Lligua, Ulba, Río Verde Chico y la Ciénega con miras a asociarse, y convertirse en una organización de segundo grado. Su objetivo es producir productos orgánicos que sean comprados por empresas extranjeras, sean consumidos por los turistas que van a Baños, y además apuntan a incorporar sus tierras al circuito turístico.

Las organizaciones agrícolas que tradicionalmente se han enfrentado a la indiferencia del Municipio de Baños, fueron incluidos en la asamblea que formuló el Plan Estratégico de Ecoturismo y Ambiente en febrero del 2005. En las reuniones que precedieron a la construcción del Plan, las organizaciones rurales mostraron su interés en vincularse a la actividad turística.

En el siguiente cuadro presentamos las asociaciones productivas. Se puede observar que en la parroquia Lligua no hay ninguna asociación. Aunque también hay que considerar que es la parroquia más pequeña en términos demográficos.

Ficha de organizaciones productivas del cantón Baños			
	Nombre de la organización	Consolidación	Cobertura
Caseríos y cabildos de Baños	Grupo de Agricultores Agroecológicos	Están en proceso de formación y buscan abarcar todo el cantón Baños	Aproximadamente 300 familias
	Pre Federación de Comunidades Agrícolas de Baños (PRE FEDECAB)	No es aceptado por las comunas rurales de Baños como una organización que los representa.	
Ulba	Asociación de Trabajadores Agrícolas Reina de Agua Santa	La asociación agrícola más grande de Baños: 120 socios. Tiene reconocimiento jurídico.	
	Asociación Agropecuaria Charguayaco	Pocos socios. No esta funcionando	
	Asociación Agropecuaria El Porvenir	S/D	
	Asociación Agropecuaria La Ciénaga	Creado en 1990. No esta funcionando	
	Asociación Agropecuaria El Palacio	No funciona	
Río Verde	Asociación Agropecuaria Machay	No funciona	
	Asociación Manto de la Novia (agropecuaria)	Pocos socios. Tienen reconocimiento jurídico.	
Río Negro	Centro de la Promoción de la Mujer (Asociación de mujeres artesanas)	Se desintegró porque no tuvieron éxito en sus ventas	
	Veinte y Uno de Junio	Desaparecieron porque les cayó una plaga a sus productos	
	Asociación de Integración Comunitaria (ASIDECO) – Asociación productiva	Proceso de formación. Tienen 12 socios	

Elaborado por el autor en base al trabajo de campo en el cantón Baños: abril – septiembre del 2005

2.2.3 Organizaciones sindicales

Hay varios sindicatos, y a diferencia de las organizaciones agrícolas, estas si tienen mecanismos de negociación política en el Municipio. La mayoría de sus miembros son urbanos. Esta clase de organizaciones asocia el 2,4 % de la población encuestada; pero su

representación es más elevada en la ciudad de Baños, el 2,9 % de la población (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa). Su objetivo es proteger los intereses profesionales y laborales. Tienen además planes coordinados con el Municipio para casos de emergencia, como por ejemplo la erupción del volcán Tungurahua.

El sindicato más grande es el Sindicato de Chóferes de Baños. Este sindicato se financia por la entrega de licencias profesionales de conducir y por el alquiler de sus propiedades en la ciudad de Baños. Entre sus miembros se cuentan socios de las cámaras de turismo y comercio, y de los clubes Baños y Montalvo, e integrantes de las “familias respetables del cantón”. De hecho, el Sindicato apoya en las actividades sociales de la ciudad. Además, debido a que sus miembros son también socios de las cámaras, las coordinaciones con la misma son frecuentes y sus intereses se entrelazan. Siempre tienen miembros en la gestión municipal de turno.

En el siguiente cuadro tenemos un recuento de los sindicatos conocidos durante la recolección de información:

Ficha de organizaciones sindicales del cantón Baños			
	Nombre de la Organización	Consolidación	Cobertura
Ciudad de Baños	Sindicato de Choferes Profesionales de Baños	Es bastante antiguo y tiene 200 miembros.	Aproximada mente 400 personas
	Cooperativa de Taxis 6 de Diciembre	Tiene 20 miembros	
	Asociación de Sastres y Modistos	S/D	
	Asociación de Empleados del Municipio	Tiene alrededor de 100 miembros, incluyendo antiguos y nuevos empleados.	
Ulba	Sindicato de Chóferes de Ulba	Pocos miembros y casi no funciona.	

Río Verde	Sindicato de Chóferes Río Verde	Tiene 20 miembros. Varios de sus miembros también pertenecen al Sindicato de Chóferes Profesionales de Baños.	
-----------	---------------------------------	---	--

Elaborado por el autor en base al trabajo de campo en el cantón Baños: abril – septiembre del 2005

2.2.4 Organizaciones vinculadas al turismo y al comercio

Estas organizaciones se localizan básicamente en la ciudad de Baños y algunas en la parroquia Río Verde. Básicamente están vinculadas a la actividad turística, directa o indirectamente, por lo que son las más interesadas en promover dicho sector. La Cámara de Comercio y la Cámara de Turismo, ambas las organizaciones más grandes del cantón, cuentan con socios en todas las parroquias.

El 11,1 % de la población pertenece a una organización vinculada a la actividad turística o comercial. Pero ese número es mayor en la ciudad de Baños, donde representan el 12,5 % de la población, mientras en las parroquias son el 7,5 %. (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa)

En la ciudad de Baños se concentran los operadores turísticos, servicios, negocios, agrupados bajo las Cámaras de Comercio y Turismo. En menor número estos negocios existen también en las parroquias y se vinculan con dichas cámaras: al aplicar la Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal, encontramos al menos a una persona perteneciente a la Cámara de Comercio o de Turismo en cada parroquia. Las Cámaras de Comercio y Turismo reúnen entre las dos, el 6 % de la población encuestada. Pero su representatividad varía de acuerdo al lugar: en Lligua son el 5%, en Ulba el 5%, en Río Verde el 4,6%, en Río Negro el 4,2% y en Baños ciudad el 6,6% de la población. (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa. Septiembre 2005)

Es común escuchar que el Municipio representa los intereses de ambas cámaras, y que estas presionan para aprobar ordenanzas a su favor, y para desaprobar las que les perjudica. Sus miembros son los más ricos del cantón. Sus socios son parte de las “familias respetables” del cantón y siempre hay varios socios que son concejales o miembros de la alcaldía.

2.2.4.1 Cámara de Turismo

Esta cámara reúne a los dueños de hoteles, alojamientos, restaurantes, bares y operadoras turísticas. Tiene como objetivo promover el turismo en Baños dando mejores servicios y presentando nuevos atractivos, además de apoyar a los socios de la cámara; por esos motivos celebran reuniones de trabajo con el Municipio. La Cámara de Turismo tiene preocupación por los impactos ambientales que ocurren en el cantón, especialmente las hidroeléctricas, porque esto puede tener consecuencias negativas para sus actividades.

La Cámara de Turismo agrupa a 308 servidores turísticos, y el 3,4 % de la población encuestada pertenece a esta organización. (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa. Septiembre 2005)

Algunos miembros de la Cámara de Turismo afirmaron que esta organización brinda talleres de capacitación sobre servicios turísticos en las parroquias, sin embargo únicamente un dirigente, del caserío de Machay en la parroquia de Río Verde, corroboró esta afirmación. En las parroquias hay la creencia de que la Cámara de Turismo tiene mucho poder en el Municipio; y que impide cualquier iniciativa de incrementar los servicios turísticos en las zonas rurales, para obligar a los turistas a concentrarse en la ciudad (donde se ubican los negocios de los socios de la Cámara)

Los dirigentes de la Cámara de Turismo, se quejan de la falta de unión entre los socios. La Cámara de Turismo a pesar de tener vínculos con el Municipio tiene una percepción insatisfactoria del mismo como institución. Manifiestan que el Municipio no impulsa el turismo como debería ser. Finalmente, tienen relaciones conflictivas con la Cámara de Comercio por la competencia por obtener más miembros.

2.2.4.2 Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio agrupa a 208 miembros y el 2,6% de la población de Baños. Agrupa a las tiendas, cooperativas de transporte, vendedores, etc. Su objetivo es respaldar a los socios de la cámara en sus iniciativas empresariales y promocionar el turismo. Brindan programas de capacitación a los socios sobre marketing, Tratado de Libre Comercio (TLC). Se considera que es menos activa que la Cámara de Turismo, con la cual además tiene un conflicto de intereses respecto a la forma de impulsar el turismo.

Entre sus socios se encuentran las asociaciones de vendedores. Estas asociaciones de vendedores son el 3,2 % de la población total encuestada, pero el 3,7 % de la población de la ciudad. (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa)

En el siguiente cuadro observamos la lista de organizaciones en la ciudad de Baños y la parroquia de Río Verde. No se encontraron estas organizaciones en otras parroquias.

Ficha de organizaciones vinculadas al turismo y comercio del cantón Baños			
	Nombre de la organización	Consolidación	Cobertura
Ciudad de Baños	Cámara de Turismo	308 socios. Conflicto con la C. Comercio	Aproximadamente 700 socios
	Cámara de Comercio	208 socios. Conflictos con la C. Turismo	
	Asociación de Guías de Turismo de Tungurahua (AGUITUM)	Más de 100 socios de los cuales 80 viven en Baños.	
	Asociación de Agencias de Viajes	S/D	
	Asociaciones de vendedores	Alrededor de 100 miembros. Están asociados a la Cámara de Comercio.	
Río Verde	Asociación Tarabita San Pedro	En proceso de ser jurídicos. Conflictos con el pueblo de San Pedro.	Aproximadamente
	Asociación de Botes 11 de Septiembre	23 socios	

	Pre Asociación de Botes Río Verde Lindo	30 socios	100 socios
	Asociación de Ecoturismo de Machay (ACECOM):	Están en proceso de crecimiento	
	Compañía de Camionetas Pailón del Diablo	S/D	

Elaborado por el autor en base al trabajo de campo en el cantón Baños: abril – septiembre del 2005

2.2.5 Organizaciones políticas

Las agrupaciones políticas se concentran en la ciudad de Baños. De acuerdo a las entrevistas, dichas agrupaciones tienen una lógica coyuntural, es decir, toman fuerza en el periodo de elecciones, y pasan largas temporadas de aletargamiento en periodos no electorales. Durante los meses de la investigación, las actividades de las organizaciones políticas fueron nulas ya que no hubo elecciones políticas cercanas.

Las afiliaciones y/o participación en partidos políticos o en organizaciones políticas son limitadas. El 1.1% de la población muestreada dijo pertenecer a una organización política (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños). Las organizaciones políticas más conocidas son: la Izquierda Democrática, Lista 46 Unión Cantonal, Democracia Popular, y el Movimiento Independiente Unidad Baneña. Sin embargo, en las últimas elecciones cantonales, el año 2004, se presentaron nueve partidos y agrupaciones políticas.

Existe también una organización llamada Hermandad Baneña, creada el año 2000 para apoyar al retorno de la población expulsada de Baños a causa de la inminente erupción del Tungurahua²⁰. Sin embargo, actualmente tiene objetivos políticos bajo el nombre de Movimiento Independiente Unidad Baneña. Esta organización goza de prestigio entre la sociedad civil, de acuerdo a los entrevistados; pero se señaló que actualmente está inactiva.

²⁰ Debido a la erupción del Volcán Tungurahua, la población de la ciudad de Baños y las comunidades de la Matriz tuvieron que ser evacuadas. Posteriormente, retornaron a sus lugares de origen.

Finalmente, hemos encontrado un elemento que debe ser resaltado, la población del cantón, manifiesta desconfianza ante la clase política. La población considera que la actividad política tiene como fin la búsqueda oportunista de bienes materiales. Por ese motivo su actitud hacia los partidos y movimientos políticos es negativa e indiferente. Por lo que señalan que el actual Alcalde fue elegido entre los nueve candidatos, porque utilizó en su campaña un discurso de “no somos políticos”. Así mismo, en las entrevistas a los dirigentes de otras organizaciones, se presentó una actitud negativa con la actividad política.

2.2.6 Los barrios

Dentro de la ciudad la población se agrupa por pertenencia a alrededor de 20 barrios²¹. Cada barrio, tiene su presidente que tiene como función principal el coordinar las actividades festivas y de limpieza del sector. Son elegidos por los vecinos, tomando en cuenta la confianza que se le tenga a esta persona. Pero en los últimos años, al lado de esta función tradicional, los presidentes de barrios se están reúnen periódicamente por objetivos económicos y sociales: mejorar los servicios –como el problema de la basura por ejemplo- y promover la actividad turística en las cuadras. Por eso para el 2005 se estaba formando la Pre Federación de Barrios.

Por ejemplo, en uno de estos, barrio el Recreo, la población se relaciona indirectamente con el turismo, trabajando como empleados en hoteles, restaurantes, etc. Pero ahora están motivados por la posibilidad de llevar turistas a su barrio para que visiten el mirador al volcán Tungurahua. Y además, mejorar los sistemas de limpieza. Pero en palabras del presidente del barrio El Recreo, “... aún tienen que consolidarse como organización”.

El nivel de participación de la población en las reuniones de sus barrios es de 38.2 %. Y a diferencia de los dirigentes que buscan crear la Pre Federación de Barrios para fines más

²¹ Listado de barrios de la ciudad de Baños: Miraflores, El Aguacatal, Santo Domingo de Pucará, Llano de los Vientos, Nuevo Baños, Pititig, Las Ilusiones, Inés María, San Francisco, 5 de Junio, San José, El Terminal, La Basílica Central, El Raposaí, Palma del Oriente, El Rosario, Los Baños, Amistad, Los Pinos, San Vicente la Florida, El Recreo, San Vicente, Ferrer, Santa Ana.

económicos, para los pobladores el agruparse en los barrios tiene una finalidad: colaborar y participar en las fiestas de la ciudad y/o en eventos deportivos.

Los límites barriales son suficientemente laxos como para que, por ejemplo, una persona pueda pertenecer a dos barrios, o considere que su barrio es una o dos cuadras. Pero también se nos dijo que no existe ningún tipo de sanción física o moral para la población que no participa en las mingas o reuniones barriales.

2.3 La esfera pública: redes sociales, participación en organizaciones, medios de comunicación, y discursos hegemónicos.

En esta parte vamos a describir y analizar la esfera pública del cantón, la cual como hemos visto es el espacio donde se establece el diálogo y reconocimiento del otro, es decir donde los actores son vistos y oídos por los otros actores. En la esfera pública se negocian los diferentes intereses de los actores.

Por eso, primero veremos la forma en que los actores establecen las redes sociales y los individuos participan de las actividades comunes. Luego hablaremos de los canales de comunicación que permiten que haya un circuito de información. Finalmente, presentaremos los espacios de diálogo o la ausencia de las mismas, y que permiten el desenvolvimiento de la sociedad civil. Esto junto a las formas de hacer acuerdos en el cantón: usando relaciones familiares, amicales, transparentes, etc. Así, podremos ver las diferencias urbano-rurales que antes ya hemos notado, y profundizaremos en las prácticas políticas tradicionales, que pueden tener rasgos democráticos o clientelares.

2.3.1 Redes entre las organizaciones del cantón y prácticas clientelares

En Baños, las redes entre los diferentes actores se apoyan en gran medida en relaciones personales, que se yuxtaponen a los acuerdos formales entre las organizaciones. Cada actor tiene contactos con otros actores a partir de compartir socios, o tener familiares y amigos en la otra organización, lo que permite que se pueda tener una comunicación rápida si se tiene el contacto. La situación inversa también se da, la ausencia de contactos

personales con otras organizaciones reduce la capacidad de hacer una gestión o negociación exitosa.

2.3.1.1 La zona urbana

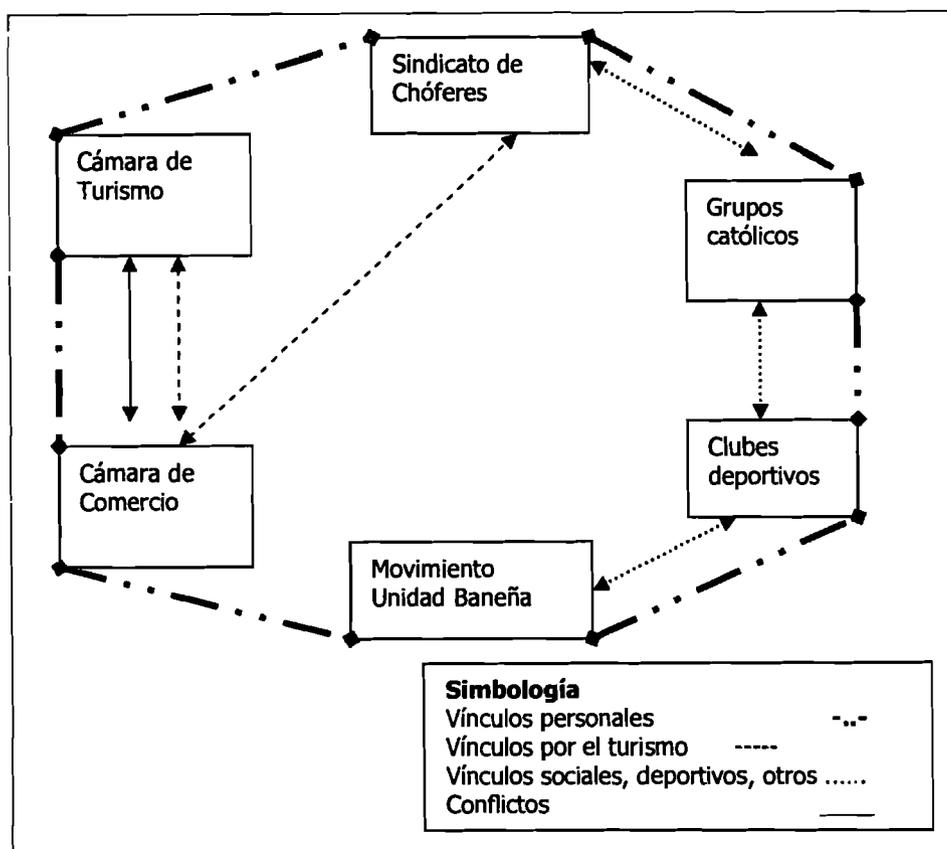
Como hemos visto anteriormente, dentro de la ciudad de Baños, los actores sociales que agrupan a la mayor cantidad de gente son la Cámara de Turismo, la Cámara de Comercio, el Sindicato de Chóferes, los clubes deportivos (especialmente el club Montalvo y el club Baños), los grupos católicos y de ayuda social. Entre ellos hay un nivel de colaboración formal y uno basado en vínculos personales.

Intereses comunes respecto a la promoción del turismo, han impulsado que la Cámara de Turismo, la Cámara de Comercio, el Sindicato de Chóferes, tengan acuerdos entre sí, reuniones de trabajo, y también algunos conflictos. Actualmente, también están interesados en formalizar los negocios que no se están asociados a las cámaras. Esto se refuerza por los vínculos personales entre estas organizaciones, hay socios que pertenecen a ambas cámaras, o pertenecen al Sindicato de Chóferes y una cámara.

De igual manera, las cámaras y el Sindicato de Choferes también colaboran con los clubes Montalvo y Baños y los grupos católicos en eventos deportivos, obras sociales (por ejemplo, el cuidado de ancianos desamparados), o fiestas y eventos especiales (por ejemplo, la coronación de la Reina de Baños 2004 se realizó en el local del Sindicato de Choferes). A su vez, hay miembros de los clubes Montalvo y Baños, y de los grupos católicos que pertenecen también a las otras organizaciones, o tienen un familiar cercano en ellas; lo cual permite vínculos no formales pero a decir de los dirigentes, efectivos para propósitos concretos. Como por ejemplo, un grupo de socios del Club Baños participó en la formación del Movimiento Unidad Baneña, mientras se encontraban residiendo en Ambato, debido a la erupción del volcán Tungurahua. Este círculo de personas que concentran cargos en las organizaciones mencionadas, acumulan riqueza material por medio de sus propiedades y negocios, y además pertenecen a las familias tradicionales de Baños, son también considerados como la elite del cantón.

En el siguiente gráfico observamos estas relaciones:

Grafico 1: Vínculos entre las organizaciones de la Ciudad de Baños de Agua



Elaborado por el autor en base al trabajo de campo en el cantón Baños: abril – septiembre del 2005

En cuanto a la capacidad de estas organizaciones de relacionarse con las principales instituciones del cantón, encontramos que sigue la misma lógica de intereses comunes que incluyen acuerdos, y relaciones personales que agilizan las negociaciones.

Por ejemplo, en parte debido a que el cantón Baños tiene también un turismo religioso²², y el párroco se muestra interesado en impulsar aún más este tipo de turismo; las organizaciones urbanas apoyan a la Vicaría de Baños en la remodelación de la iglesia de Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, conocida con el nombre de Basílica. Estos

²² Durante el año se realizan varias peregrinaciones al Santuario de la Virgen de Agua Santa, localizada en la Basílica de Baños.

intereses compartidos, se han visto reforzados por la integración del párroco al directorio de la Cámara de Turismo.

De igual manera, los intereses comunes con el Municipio para promocionar el turismo han llevado a la realización de talleres y reuniones de trabajo conjuntas con el mismo. El interés de mejorar el servicio de agua, dio paso a que las organizaciones baneñas (especialmente las cámaras de comercio y turismo y la Pre Federación de Barrios) hagan causa común, para presionar al Municipio en este tema. Tener una estrategia de evacuación conjunta con Defensa Civil en caso de erupción del Volcán Tungurahua. Así por ejemplo, en una emergencia, los locales de la Cámara de Comercio serían usados como albergues.

Como dijimos anteriormente, las relaciones personales y los contactos tienen mucha importancia en las decisiones que tomen las organizaciones, para agilizar trámites, o colaborar en alguna obra o tarea requerida. Este tipo de relaciones, atraviesan los nexos que existen entre las organizaciones y las instituciones mencionadas.

Como ejemplos de la participación de la misma persona en varias asociaciones e instituciones tenemos que el director de Deportes del Club Baños es miembro de la Cámara de Turismo, y su esposa es socia de la Asociación de Vendedoras del Mercado Central (que está asociado a la Cámara de Comercio) y asiste a las reuniones del grupo católico Juan XXIII. El vicepresidente de la Cámara de Comercio, es dirigente del Sindicato de Chóferes. El Párroco es miembro del directorio de la Cámara de Turismo. Una ex candidata a la alcaldía por el partido político Izquierda Democrática fue elegida por el actual Alcalde como representante de la sociedad civil de Agenda 21, y su esposo es miembro del directorio de la Cámara de Turismo. El presidente de la Cámara de Turismo es Jefe de Personal en el Municipio. El actual alcalde es socio del Club Baños y perteneció al movimiento Hermandad Baneña cuando este impulsó el retorno a Baños de los desplazados por causa de la erupción del volcán.

Como resultado, las instituciones más importantes de la ciudad comparten un grupo de miembros, que en gran medida pertenecen a las “familias tradicionales”, y que se conocen uno a otro. A esto se le suma la importancia de los contactos y las relaciones personales como mecanismo de negociación en la esfera civil y con las instituciones estatales, que no hace sino aumentar la centralidad de este grupo de “familias tradicionales” en la sociedad civil. Este rol de los contactos personales como catalizador de las negociaciones y toma de decisiones fue acentuado en múltiples ocasiones: “El Municipio da ordenanzas para favorecer a la Cámara de Comercio, tienen amigos, mire si yo voy no me hacen caso, pero si es Z, el tiene dinero, amigos...” (Entrevista a un dirigente)

Otra persona dijo que:

“Aquí en Baños todos nos conocemos... mi papa fue al colegio con el concejal X, y le conoce como es. La Y era popular, la gente la quería, y ella fue la primera en protestar por la hidroeléctrica, y la gente la siguió... ella también es de una familia conocida.” (Entrevista a un dirigente).

Refiriéndose al papel que juega Y en la sociedad bañeña –además de sus encantos personales- por ser de una “familia importante” y tener varios negocios de turismo, ser socia de las cámaras, y haber sido candidata a la alcaldía.

Aunque no podemos saber con exactitud hasta que nivel los contactos son las “palancas” que permiten y preceden cualquier diálogo, sabemos que son muy importantes para los intereses económicos, sociales y políticos de los actores.

2.3.1.2 La zona rural

La situación es distinta en las parroquias. En ellas no se encontraron coordinaciones entre las organizaciones locales de una parroquia con las de otras parroquias, ni vínculos personales fuertes entre los presidentes de las organizaciones locales y las de la ciudad, que permitieran una comunicación fluida entre las mismas. De hecho se encontraron muchas quejas con respecto a la falta de las mismas.

Las únicas vinculaciones encontradas fueron con organizaciones de la ciudad de Baños. Por ejemplo, la Asociación de Ecoturismo de Machay, (ACECOM), que reúne a las familias de Machay brindando servicios a los turistas, recibe talleres de capacitaciones de la Cámara de Turismo; con quienes tiene un acuerdo por el cual brindan servicios turísticos como parte de un paquete vendido por alguna operadora de Baños. Por su parte, el Sindicato de Chóferes de Río Verde tiene reuniones de trabajo con el Sindicato de Chóferes de Baños, y coordinan con ellos para casos de emergencia.

Las organizaciones de la sociedad civil no tienen nexos entre ellas, ni cuentan con una organización que represente sus intereses agropecuarios o turísticos. Los vínculos pasan a través de la Junta Parroquial. Por ese motivo, las organizaciones rurales tienen dificultades para encontrar “puentes” que les permitan negociar o realizar intercambios con otras partes de la sociedad; y su capacidad de negociación que tienen con otros actores esta fragmentada por la carencia de una organización de segundo grado que represente los intereses globales.

De igual forma, las asociaciones productivas agrícolas y agropecuarias no cuentan con un interlocutor que defienda sus intereses y que además sirva de nexo con el Municipio y los otros sectores de la sociedad. Las asociaciones encontradas únicamente se relacionan con la Junta Parroquial.

Tanto las juntas parroquiales como los dirigentes las asociaciones locales se quejan de que en el Municipio no les hacen caso, “no atienden los pedidos, las necesidades”. “Solo vienen cuando hay campaña electoral” y que después los integrantes de la nueva gestión municipal se olvidan de las parroquias. Había mucho desanimo con respecto a negociar los intereses de las parroquias porque lo consideraban una perdida de tiempo.

Es más, en la Parroquia de Río Verde por ejemplo, la queja usual era que la Cámara de Turismo impedía cualquier iniciativa en Río Verde para evitar que los turistas se queden a divertirse y a dormir allí; y así asegurarse de que estos regresarían a Baños donde si se

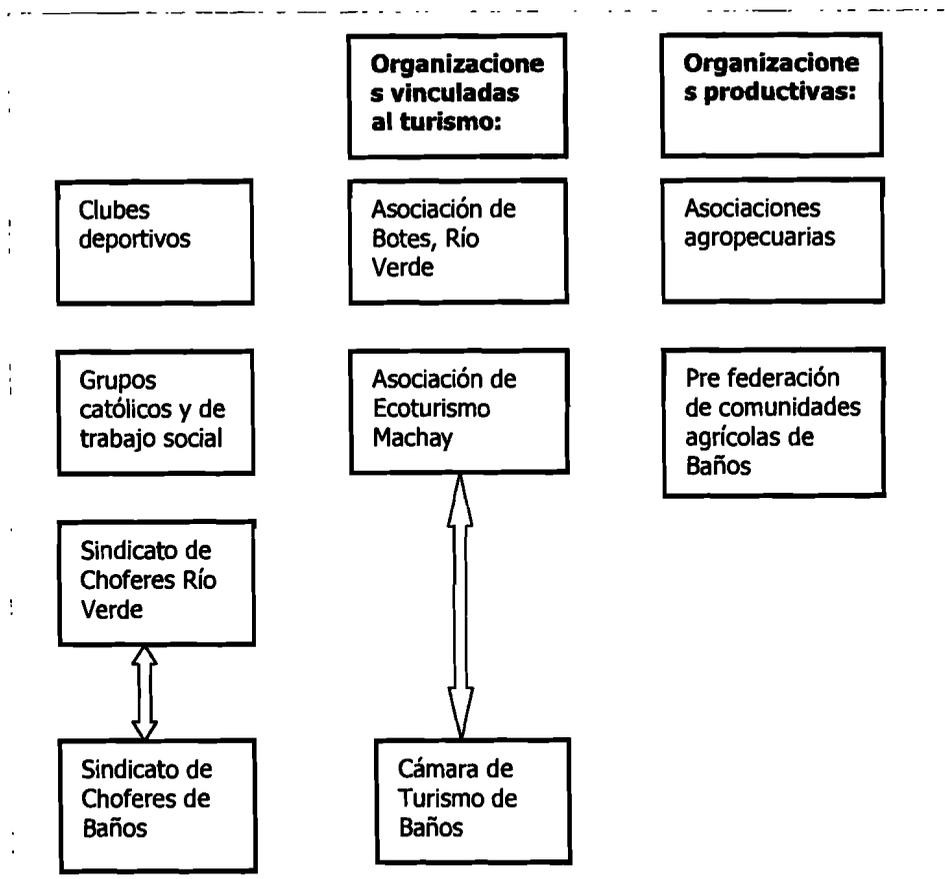
divertirían y dormirían, con el subsecuente pago por los servicios a la operadora de la ciudad. De acuerdo a ellos esa sería la explicación por la cual el Municipio emitió una ordenanza prohibiendo edificios de más de cuatro pisos en las zonas rurales. El verdadero objetivo era impedir que se construyan hoteles y hostales en Río Verde.

Igual animadversión con las decisiones y propuestas municipales se encontró en Río Negro. Donde además la población estaba en contra de la posición de la sociedad civil de Baños de impedir la construcción de una hidroeléctrica. Para los pobladores de Río Negro, una hidroeléctrica en el río Pastaza traería trabajo a la parroquia, y en cambio el turismo defendido por las operadoras solo genera ingresos para la gente de Baños. Probablemente concientes de esta división la empresa hidroeléctrica lleva ahora negociaciones directas con la población local y prefiere evitar al Municipio.

La opinión en las parroquias era que ninguna gestión municipal se ocupaba de ellos. El Municipio se ocupa “solo de la matriz” (es decir de la cabecera cantonal). Se explicó que la razón para este olvido de las parroquias por parte de cada gestión municipal es que la misma responde a los intereses de “enriquecerse de los políticos”, y el poder de las cámaras para hacer suyas las decisiones municipales. Además, los pobladores piensan que los representantes de las cámaras nunca van a las parroquias a establecer lazos con las organizaciones locales, porque no quieren competencia.

En el siguiente gráfico observamos estas características de las organizaciones rurales:

Grafico 2: Organizaciones existentes en la población rural del cantón Baños, vínculos.



Elaborado por el autor en base al trabajo de campo en el cantón Baños: abril – septiembre del 2005

Sin embargo, en este panorama hay dos agrupaciones que tienen propuestas de articulación a nivel rural: el proyecto del Grupo de Agricultores Agroecológicos, en plena formación, para reunir a los agricultores de Río Blanco, Runtún, San Antonio, Lligua, Ulba, Río Verde Chico y la Ciénega, es decir en poblados rurales de Ulba, Lligua y la cabecera cantonal, y plantear una propuesta de desarrollo económico. La idea es obtener financiamiento, apoyo político, y acuerdos con las operadoras turísticas para integrar la actividad agrícola en el circuito turístico del cantón: sea vendiendo productos orgánicos, dando alojamiento para turistas ecológicos, haciendo caminos para trekking y observatorios de aves, etc.

Pero a decir de los impulsores del Grupo de Agricultores Agroecológicos, ellos se enfrentan a la oposición de personas interesadas mantener el monopolio de los beneficios del turismo. Por ejemplo, en la comunidad de Runtún ellos quieren establecer una

hostería comunal junto a los servicios propuestos de trekking, paseos exploratorios, y voluntariado en la agricultura ecológica; sin embargo no han podido unirse debido a que los dueños del hostel local no quieren competencia. Estas personas promueven la división en la comunidad y por medio de sus contactos en el Municipio ponen trabas para el Grupo.

Por su parte, la Pre Federación de Comunidades Agrícolas de Baños (PRE FEDECAB) intenta convertirse en una organización de segundo grado que agrupe los intereses de los campesinos del cantón. Según sus dirigentes defiende los intereses de diez comunidades rurales; pero en cambio los líderes de estas comunidades rechazan esta afirmación. Ellos aseguran que la PRE FEDECAB no tiene ninguna representación; y por ese motivo hasta ahora esta federación no ha podido posicionarse como una organización de segundo grado.

Por otra parte, tampoco se encontró que las agrupaciones católicas y deportivas tuviesen la capacidad de usar o crear “puentes” con otros actores sociales. Si bien, las agrupaciones católicas tienen relación con la Vicaría de Baños, no se encontró que esta relación fuera más allá de promover las prácticas católicas ni que tuvieran relaciones con otros grupos católicos del cantón.

En las parroquias –aunque también en la zona urbana- la población cree que el Municipio solo se preocupa de promover alianzas y realizar proyectos si es que los interesados tienen contactos en la gestión municipal. Por eso, aunque la población rural aunque quiere formar proyectos de ecoturismo en Río Verde y en Ulba, se quejan de que no consiguen avanzar en nada por que al Municipio no le interesa o porque a las cámaras no le convienen que los proyectos salgan adelante. Se dice que la dinámica de las gestiones son: “yo te doy tu me das... “Mi hermano tiene una operadora de turismo, o un hotel, así que si tu me ayudas ... yo te mando turistas.” Este tipo de relaciones se dan con las empresas de Baños ciudad y con el personal del Municipio. Pero como los pobladores rurales no tienen estas conexiones, ni nada que dar a cambio, entonces no reciben ayuda.

2.3.2 Discursos hegemónicos: Baños cantón ecoturístico

El turismo además de ser el principal motor económico de Baños, es también el eje del discurso desarrollista de la elite baneña. Esta elite cantonal, es decir este grupo urbano que concentra cargos públicos y privados, y que pertenecen a las familias tradicionales, está involucrada con el turismo al ser dueños de hospedajes, restaurantes, operadoras, locales de diversión nocturna²³. Ellos asumen que la principal actividad económica en Baños proviene del turismo, debido a las atracciones paisajísticas, aventuras, paseos ecológicos que tiene el cantón. Por eso, el discurso generalizado es que el ecoturismo es el camino para el “desarrollo”.

Esta elite ha asumido –al menos en el plano discursivo- que los proyectos hidroeléctricos propuestos por el gobierno nacional y regional pondrían en riesgo el ecoturismo, ya que dañan la belleza paisajística del lugar. En una ocasión un socio de la Cámara de Turismo refiriéndose al apoyo por parte del gobierno de Tungurahua a la construcción de una hidroeléctrica dijo: “Hay elites extra locales a nivel de Tungurahua que quieren volver con el proyecto hidroeléctrico ‘Río verde chico’, nosotros decimos que es nuestro, ellos dicen que es de todos.”

Otro ciudadano dijo:

“La hidroeléctrica no beneficia a Baños. Antes habían comités para vigilar la hidroeléctrica (de Agoyan), y evitar que los turistas se vayan. Ahora ya no, hay mucha desconfianza entre nosotros los baneños. Después de que se hizo la hidroeléctrica muchos de los que se opusieron consiguieron trabajo en la compañía” (Entrevista a ciudadano)

Sin embargo, como ya lo mencionamos en lugares como la parroquia Río Negro la población esta a favor de la construcción de la hidroeléctrica porque ellos no reciben los beneficios del turismo. La elite de Baños comentaba con preocupación de que la empresa encargada de la hidroeléctrica había hecho un acuerdo con la población de Río Negro para darles trabajo a cambio de que apoyen el proyecto. Pero al mismo tiempo cuando

²³ No quiero decir que únicamente ellos son los dueños, porque no sería cierto. Pero lo que si es verdad es que esta elite posee una considerable cantidad de estos negocios y esa es una de sus principales fuentes de dinero.

hablaban de los beneficios que el turismo trae al cantón no mencionaban u olvidaban que hay sectores que se sienten excluidos (Río Negro y Lligua) y hay sectores que sienten que son socios minoritarios (Ulba y Río Verde) obteniendo magros ingresos.

Mientras que las parroquias expresan malestar por no participar de los beneficios económicos del turismo, las elites hablan como si sus intereses sean los de todos: “El pueblo se ha definido como ecoturista, no queremos hidroeléctrica. Queremos que Baños sea un lugar bonito”

Es importante mencionar que no queremos decir que muchos pobladores rurales no crean esto. Muchos han asumido este discurso, y por eso quieren crear empresas comunales de turismo y ser incluidos en el circuito de viajes. Pero, sin duda cuando los miembros de estas familias tradicionales dicen cosas como:

“El ámbito cantonal tiene identidad nostálgica porque en el plan de desarrollo que ha sido co participativo con la población y se habla de la identidad en cuanto lo arquitectónica y servicios urbanos idealizando el pasado. La gente quiere recuperar el Baños de antes, la ciudad pequeña y ecológica para brindarle al turista.” (Entrevista a dirigente)

Inconcientemente esta generalizando el pasado de Baños para proyectar un futuro turístico del que él es parte. Pero, el entrevistado en realidad no estaba pensando en los sectores excluidos del cantón. Solo esta repitiendo el discurso dominante. El problema es que al menos en Río Negro y Lligua, a la hegemonía de este discurso se contraponen la falta de interés de los pobladores por los el “Baños Ecoturístico”. En cambio en Río Verde y Ulba, el discurso de “Baños Ecoturístico” es frecuentemente escuchado para enfatizar en la necesidad de crear más proyectos de turismo y dar participación a las comunidades.

2.3.3 La identidad cantonal y la participación en eventos locales y organizaciones

Si bien a nivel de cantón hay diferencias significativas en la forma como las organizaciones se relacionan, concentrándose los vínculos asociativos en la parte urbana, y entre las familias tradicionales del cantón; a nivel local se recrean permanentemente los

vínculos de solidaridad ya sea por fiestas locales, por la fiesta del cantón, o las mingas de limpieza.

Se puede ver que hay momentos ritualizados en que la identidad cantonal se recrea. Esto ocurre en los días de fiesta, es decir en el mes de octubre y en la fiesta de unión y fraternidad, en diciembre del 8 al 16 de Diciembre. En estas fiestas, los barrios se agrupan y participan haciendo eventos conjuntos. Luego de las fiestas los barrios hacen mingas para limpiar las calles.

El otro momento en que una comunidad refuerza lazos es durante un periodo de emergencia. Durante la evacuación de la ciudad en el año 1999, la comunidad urbana se organizó para llevarla a cabo sin riesgos. Este evento traumático reforzó los lazos de ayuda mutua entre los bañeros. Sin embargo, cuando vemos como la evacuación tuvo lugar, encontramos que varios actores jugaron el papel movilizador. En primer lugar, la Iglesia Católica ayudó a la coordinación por medio de la radio “La Voz del Santuario”. Encontramos además dos textos periodísticos que lo reafirman:

“Las instrucciones para negociar con los responsables de la emergencia eran impartidas por medio de Radio La Voz del Santuario, en cuyas instalaciones se encontraba un selecto grupo de personas conformado por guías de turismo, profesionales en diferentes ramas, agricultores. La emisora emitía música, que era suspendida constantemente para impartir las instrucciones a los bañeros” (6 de enero de 2000, en el diario Hoy)

“La Radio La Voz del Santuario, de propiedad de la Iglesia, fue clave en la movilización de los bañeros. Su señal tiene buen alcance y fue el nexo entre los pobladores y sus dirigentes” (7 de enero de 2000 en el diario Hoy)

Luego, el propio Municipio y las organizaciones más grandes del cantón, es decir, la Cámara de Comercio, la Cámara de Turismo, y el Sindicato de Chóferes, que contaban con los medios materiales para transportar a la gente, usaron sus recursos para trasladar a la población de Baños a un lugar seguro.

En segundo lugar, luego de la evacuación se creó en Ambato la “Hermandad Baneña” con los integrantes de las familias tradicionales del cantón. Ellos impulsaron el regreso a la ciudad y las comunidades de la matriz, cuando se consideraba aún peligroso regresar. Después capitalizaron esta iniciativa transformando la asociación en partido político.

Es interesante observar que cuando se recuerda la evacuación y los eventos siguientes que culminaron con el retorno a Baños, las organizaciones claves son las más grandes de la ciudad y la Iglesia Católica, y las figuras más importantes del momento son justamente algunos miembros de las familias tradicionales que pertenecían a la gestión municipal del momento y a las organizaciones nombradas. Como por ejemplo, la ciudadana Y quien se mostró muy activa durante el desastre, y fue seguida por los pobladores de la ciudad. Podemos suponer que entonces este grupo de familias, socias de las cámaras de comercio y turismo, del sindicato de chóferes, con amigos y familiares en la gestión municipal, reúnen la capacidad para organizar a la población.

Esto mismo lo encontramos en otros eventos que implicaron la movilización de la sociedad civil. En abril de 2005, los ciudadanos de Baños a pedido de la Iglesia Católica pero con apoyo de las cámaras de comercio y turismo se dedicaron a presionar a las vendedoras de melcochas que trabajaban en la vía pública frente a la iglesia, para que se trasladen a otro lugar. En esa ocasión, la presión que se ejerció sobre las vendedoras no fue física sino moral y social. Dio resultado, las vendedoras fueron reubicadas en otro lugar.

Algunos años atrás un grupo de ciudadanos movilizó a la sociedad civil para detener la construcción de la represa de San Francisco. La movilización consiguió que la empresa negocie con la sociedad civil. Lamentablemente, luego de ser formadas las comisiones de la sociedad civil, la construcción continuó. Pero ¿quienes fueron aquellos que impulsaron esta movilización?: miembros de la Cámara de Turismo preocupados por el tema ambiental, y el párroco de la Iglesia Católica.

Por otra parte, los pobladores se movilizan también para eventos locales, como en actividades festivas, mingas, y reuniones de trabajo. La dinámica es similar entre la ciudad y las parroquias. En los barrios y las zonas rurales la gente se reúne para organizar las fiestas, y luego de las mismas para limpiar las calles. También, en las parroquias, la población se reúne para obras colectivas como construir acequias.

La mayoría de la población de las parroquias participa en estas actividades casi el 70%, mientras solo el 38% de los habitantes de la ciudad lo hace. En Lligua la participación en las reuniones de la parroquia es de 85 %, en Ulba de 62.5 %, en Río Verde de 86.4 % y en Río Negro de 54.2 % (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa. 2005)

Tabla 3

Personas que participan o no en sus reuniones de barrio/parroquia			
	Población de la ciudad de Baños	Población de las Parroquias	Porcentaje sobre el total de encuestados (378)
Personas que no participan	61.8 %	30.2 %	52.9 %
Personas que participan	38.2 %	69.8 %	47.1 %
	100.0 %	100.0 %	100.0 %

Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa. 2005. Quito: Ecociencia

Pero en cambio, cuando el Municipio tiene la iniciativa de convocar a estas reuniones y mingas, los resultados son parejos entre la ciudad y las parroquias.

Tabla 4

Personas que han participado o no en reuniones de trabajo, mingas u otras iniciativas con el municipio			
	Población de la ciudad de Baños	Población de las Parroquias	Porcentaje sobre el total de encuestados (378)
Personas que no han participado	59.2 %	62.3 %	60.1 %
Personas que han participado	40.8 %	37.7 %	39.9 %
	100.0 %	100.0 %	100.0 %

Sin embargo, dentro de las parroquias la participación en trabajos o mingas con el municipio es desigual: En Lligua, el 55 % si ha participado; en Ulba el 30 %; en Río Verde el 31.9 %; y en Río Negro el 41.7 %.

Debido a que la participación en mingas y trabajos con el municipio fue inclusive ligeramente mayor en la cabecera cantonal que en las parroquias, nos inclinamos a pensar que la lógica de la participación barrial dentro de la ciudad difiere cualitativamente de la participación parroquial. Los intereses que acercan a los ciudadanos a cada una de estas organizaciones son de carácter diferente: Para los pobladores urbanos el sentido de la organización barrial es colaborar en las fiestas y celebraciones de la ciudad, y por eso tiene que ver más con la identidad que con mejoras sociales o económicas²⁴.

De igual forma, la participación en organizaciones de la sociedad civil no difiere en forma significativa entre parroquias y cabecera cantonal: a nivel cantonal, el 76.2 % no pertenece a ninguna organización, y el 23.8 % pertenece al menos a una organización de la sociedad civil. En la parroquia Lligua el 20% de la población adulta participa en una organización; en Ulba, el 20%; en Río Verde el 27.3%; en Río Negro el 12.5 %; y en la ciudad de Baños, el 25.4 %. No hay diferencias significativas con la excepción de la parroquia de Río Negro.

Lo interesante del caso es que junto que esta aparente participación a nivel barrial o comunitario, y movilizaciones eventuales, hay también la idea generalizada de que “los bañeros son que me importista”. O que “los bañeros son pasivos, no les gusta reunirse para exigir al alcalde, y pedir mayores obras sociales”. La población piensa que en Baños no hay unión y en cambio “muchísima envidia”. Dicen por ejemplo: “tenemos una identidad débil local, tejido social fragmentado la gente no se reconoce a sí mismo y no reconoce a los otros.”

²⁴ Con la excepción del Barrio el Recreo, donde están intentando organizarse para conseguir beneficios directos del turismo construyendo un mirador con vista al volcán Tungurahua y el río del mismo nombre. (Entrevista a líder barrial)

Se habla de las divisiones en el cantón, y de la apatía política de la población. De acuerdo a un concejal: “Se tiene una tendencia a la integralidad pero el sistema socio económico de Baños está desarticulado, grupos sectorizados... la actual participación busca la participación pero históricamente esto no ha existido, no se ha ejecutado esta situación.” Respecto a la participación se dice que “Existe poco interés en la participación, si se va a discutir el pago de la tasa del taxista, el vendedor de caña dirá no es mi problema.”

2.3.4 Medios de comunicación y espacios de diálogo

El otro componente para tener un sociedad civil con prácticas democráticas es tener un sistema de comunicación que asegure que cada actor este enterado de las acciones y diálogo que ocurra en el cantón.

Esto se ve dificultado por el hecho de que no hay una instancia de discusión de la sociedad civil, una plataforma que agrupe a todas las organizaciones del cantón²⁵, o una coordinadora general que sirva oficialmente como espacio de diálogo entre todos los sectores de Baños. En la ciudad, gracias a la concentración de organizaciones y como veremos más adelante a la radio y los semanarios, se tiene mayor nivel comunicación en la sociedad civil. Por ejemplo, periódicamente el Municipio o las cámaras u otra organización organizan forum para discutir algún tema como “Las mujeres y el machismo”. El Municipio presta generalmente sus salones para este tipo de eventos.

En cambio las organizaciones rurales están más desarticuladas ya que no tienen plataformas de segundo grado, ni conexiones con las organizaciones urbanas y el Municipio, ni tienen el mismo acceso a la radio y los semanarios.

Sin duda alguna las características de cómo se llevan a cabo las decisiones entre las organizaciones grandes y el Municipio no ayudan mucho para establecer mayores articulaciones entre la ciudad y el campo. Se señala que las decisiones se toman entre

²⁵ Santiago Ortiz en su estudio de caso “Cotacachi: una apuesta por la democracia participativa” muestra los beneficios de una Asamblea Cantonal como institución y espacio donde confluyen los actores de la sociedad civil, y promoviendo la participación ciudadana y la generación de propuestas de trabajo.

“gallos y media noche”, con falta de transparencia, y nadie sabe nada, solo se rumorean los motivos.

También es importante mencionar que dentro de la ciudad hay muchos espacios de diálogo debido al número de organizaciones, y a que al ser una ciudad pequeña, la gente se conoce. En ese sentido, en la esfera privada hay muchos circuitos informativos. En el caso de las zonas rurales, las juntas parroquiales juegan el papel de comunicadoras de las últimas propuestas, proyectos, decisiones o negociaciones. Sin embargo, estas mismas juntas se quejaron unánimemente de la falta de comunicación con el Municipio de Baños, sin dejar de mencionar a las cámaras también.

En cuanto a los medios de comunicación masiva el principal del cantón es la radio “La Voz del Santuario” dirigida por el párroco, y que es escuchado en casi todo Baños. Únicamente en la parroquia de Río Negro la señal es más débil, y muchas veces no se puede escuchar “La Voz del Santuario”. Es considerada como la principal fuente de información para los Banefios: el 38.8 % de las personas que escucharon o leyeron alguna información municipal, lo escucharon a través de la radio²⁶. (Encuesta de Percepción de la Población con Respecto al Accionar Municipal en el cantón Baños de Agua Santa. Septiembre 2005) De hecho, actualmente, el alcalde contrató un espacio en la radio para informar a la población de la gestión municipal. Otro elemento que hace de la radio el principal medio de comunicación es el prestigio de la iglesia católica y del actual párroco; quien además miembro del directorio de la Cámara de Turismo y representante de la sociedad civil en el Grupo de Seguimiento del Plan Estratégico Cantonal de Ecoturismo y Ambiente elegido por la Asamblea Cantonal de 2005.

Los banefios piensan que la radio es la principal fuente generadora de opinión pública. Otro ejemplo, aunque ya mencionado, del uso de la radio para generar opinión pública y eventualmente acciones de la sociedad civil se presentó en abril de 2005, cuando las

²⁶ De las 188 personas que respondieron afirmativamente a la pregunta: ¿Ha escuchado o leído información brindada por el Municipio? 73 respondieron que a través de la radio, 15 a través de la prensa y 10 a través de la televisión, y el resto no identificó la fuente.

vendedoras de melcochas, ubicados frente a la Iglesia, se negaron a reubicarse en otro lugar; y el párroco uso la radio para denunciar el hecho.

Sin embargo, la radio no es el único medio de comunicación masiva del cantón. Además de la radio, los otros medios de comunicación que sirven para crear opinión pública son los semanarios y la televisión. Casi 5 veces mas personas recibieron información a través de la radio que por los semanarios y la televisión.

Los semanarios “Eco Baños” y “Enlace” son ampliamente leídos dentro de la ciudad, pero en menor medida en las parroquias. En estos semanarios se presentan anuncios comerciales, noticias sociales, obras del Municipio, entrevistas, etc. De acuerdo a las entrevistas, ambos se mantienen buenas relaciones con el Municipio, aunque hay eventuales conflictos cuando los semanarios presentan casos de corrupción. También hay un canal televisión por cable, Canal 2. Lamentablemente no tuvimos mayor contacto con sus miembros.

Aunque no realizamos un análisis de las noticias dadas en estos medios, se nos señaló en las parroquias que tanto la radio como los semanarios están dirigidos por personas de la zona urbana de Baños. Además, los dueños o jefes son una vez más socios de las organizaciones más grandes o trabajan también en el Municipio. Esto puede generar un sesgo pro urbano y contribuir a que el discurso de Baños ecoturístico se propague en todo el cantón, aún en las zonas no favorecidas por esta actividad. En cambio, las parroquias no tienen un medio propio de comunicación.

2.4 Conclusiones

La sociedad civil de Baños presenta una zona urbana con mejores estándares de vida, mejor educación y salud, en comparación a las parroquias. Tiene un tejido social caracterizado por: 1) organizaciones urbanas articuladas entre sí por relaciones familiares, amicales, de asociación, e intereses económicos similares, como por ejemplo el de mejorar y ampliar los servicios turísticos para incrementar la afluencia de visitantes al cantón. Este grupo, que concentra cargos en las organizaciones urbanas y el Municipio

y que sus miembros pertenecen a las familias tradicionales, es conocido como la elite del cantón. Mantienen estrechas relaciones con el municipio, sea por relaciones familiares como por intereses económicos. Las organizaciones más grandes, la Cámara de Comercio y la Cámara de Turismo, que agrupan a la gran mayoría de negocios en la ciudad de Baños, tienen representación en cada parroquia. Se dice que las cámaras tienen bastante poder de negociación y de decisión en el Municipio, además que pueden actuar como organizaciones de segundo grado recogiendo los intereses de sus miembros.

En cambio, las organizaciones rurales se encuentran desarticuladas entre sí y con débiles relaciones con el municipio. Tienen intenciones de incorporarse al circuito turístico pero piensan que esta actividad es controlada por los intereses de las cámaras de comercio y turismo, que además son apoyadas por el Municipio. No existen organizaciones de segundo grado que puedan agrupar los intereses de las organizaciones agrícolas. Es importante anotar que en la zona rural de la matriz, y las parroquias de Ulba y Río Verde hay incipientes intentos de juntar los intereses de los agricultores en convergencia con las posibilidades de ecoturismo. Estas zonas son las que reciben la mayor cantidad de turistas. En cambio, en las parroquias más alejadas o excluidas del circuito turístico, es decir Lligua y Río Negro, no existe esta necesidad de articulación de intereses.

2) Por otro lado, a un nivel de barrio o parroquia, es decir de comunidad local, hay un ejercicio de la participación en actividades comunales como reuniones y mingas de limpieza. Es decir, muestras de solidaridad ciudadana en trabajos conjuntos, sean a nivel de calle como a nivel barrial, o en caso excepcional a nivel cantonal como en caso de emergencia por la erupción del volcán.

Es decir, la sociedad civil se configura de tal forma que el poder –entendiéndolo como la capacidad de movilizar recursos para un fin determinado- se concentra en los sectores urbanos vinculados al turismo, y especialmente en esta elite urbana. Ellos se ven favorecidos además por las formas personalistas en que se toman las decisiones: vía contactos familiares, amicales, sin transparencia, en lo privado. En cambio, por el mismo motivo las zonas rurales no encuentran estos espacios institucionales ni públicos en los

que plantear y negociar sus propios intereses, justamente porque carecen de esta red de contactos.

El discurso de desarrollo de esta elite es “Baños cantón ecoturístico”, el cual es también asumido por la población urbana, y las parroquias de Ulba y Río Verde. Sin embargo, los beneficios del turismo se concentran en la zona urbana por los servicios que ofrece, y en menor medida en Ulba y Río Verde. En contraposición en las parroquias de Lligua y Río Negro, hay apatía con respecto a las posibilidades del turismo, debido a que de hecho los beneficios del mismo son ínfimos. Es más, con los medios de comunicación más importantes en manos de los sectores urbanos y con vínculos a las cámaras de turismo y comercio, sindicatos, operadores turísticos; la capacidad de los sectores rurales a negociar sus intereses se ve reducida.