

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**SEDE ECUADOR**  
**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN**  
**CONVOCATORIA 2010-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN**  
**CON MENCIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA**

**LA POLÍTICA SOCIAL DEL ECUADOR EN EL GOBIERNO DE RAFAEL**  
**CORREA DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO**

**MÓNICA ELENA CÁRDENAS VELA**

**DICIEMBRE 2014**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN  
CONVOCATORIA 2010-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA  
EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA**

**LA POLÍTICA SOCIAL DEL ECUADOR EN EL GOBIERNO  
DE RAFAEL CORREA DE LOS DIARIOS EL COMERIO Y EL UNIVERSO**

**MÓNICA ELENA CÁRDENAS VELA**

**ASESORA DE TESIS: ISABEL RAMOS**

**LECTORES:  
SUSANA SEL  
JUAN JOSÉ RUIZ**

**DICIEMBRE 2014**

## **DEDICATORIA**

A Dios.

Por haberme dado la fuerza, la voluntad y el entendimiento  
necesarios para lograr mis objetivos.

A los miembros de mi familia  
quienes han sido eje clave en mi desarrollo profesional,  
por estar siempre a mi lado, brindándome su amor y apoyo incondicional.

A mi abuelito,  
Por sus consejos y motivación para enfrentar con alegría los retos,  
en cada paso hacia adelante para superarme en la vida.

A mis maestros,  
por brindarme sus conocimientos, amistad y confianza  
dentro y fuera de la academia. Gracias.

Mónica.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a cada una de las personas que han compartido conmigo este esfuerzo por superarme tanto en el ámbito profesional como en la vida: A Isabel Ramos, por haberme otorgado la oportunidad de ser parte de esta prestigiosa institución, por tu compromiso y acertada orientación académica y profesional, que día a día permitieron que se plasme esta investigación; también a mis amigos y compañeros por dejar huellas inolvidables en mi al pasar por esta academia.

Mónica.

## ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
RESUMEN .....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
Hipótesis. ....	13
Objetivo General. ....	14
Objetivos Específicos. ....	14
Diseño metodológico. ....	14
Selección del corpus. ....	17
Unidades de contexto.....	17
Segmentos o cortes de observación.....	19
Unidades de análisis. ....	21
Libro de códigos.....	22
CAPÍTULO I .....	25
REFERENCIAS TEÓRICO CONCEPTUALES .....	25
¿Desde dónde ha sido entendida la Comunicación Política?.....	25
La Comunicación Política y el espacio mediático .....	29
La Comunicación Política puesta en escena. Esquema y condiciones.....	31
Mediación y mediatización. ....	32
Los medios de comunicación y la noticia. ....	35
La Agenda Setting. ....	38
Discurso y el discurso de la política social. ....	41
Una mirada Latinoamericana a la Política Social. ....	44
Breve recorrido por estudios relacionados a discurso mediáticos. ....	45
CAPÍTULO II.....	49
EL BONO DE DESARROLLO HUMANO Y DE VIVIENDA SOCIAL EN EL ECUADOR.....	49
Política pública: decisiones políticas y económicas .....	52
Contexto y políticas sociales en Ecuador.....	55
Bono de Desarrollo Humano (BDH). ....	60
El Bono de la Vivienda en Ecuador (BV).....	64

Focalizaciones.....	67
CAPÍTULO III.....	71
EL DISCURSO MEDIÁTICO DE LA POLÍTICA SOCIAL.....	71
Análisis de la información. Agenda Setting.....	71
Relevancia noticiosa.....	71
Frecuencia de la información.....	72
Jerarquía de la información.....	78
Relevancia de temas.....	87
Análisis de la información. Análisis de los discursos.....	94
Condiciones de producción.....	95
Encuadre del acontecimiento: anáfora e identificación.....	97
Análisis de la dimensión referencial y enunciativa.....	111
Estrategias enunciativas. Análisis de la dimensión enunciativa.....	124
CAPÍTULO IV.....	132
REFLEXIONES FINALES.....	132
La agenda de los medios.....	133
El discurso de la Política Social.....	137
BIBLIOGRAFÍA.....	142
ANEXOS 148	
Anexo 1. Matriz de análisis de contenidos para estudio de <i>Agenda Setting</i> .....	148
Anexo 2. Matriz de análisis del Encuadre del acontecimiento: anáfora e identificación. ...	149
Anexo 3. Matriz de Análisis del discurso. Dimensión referencial.....	150
Anexo 4. Matriz de Análisis del discurso. Dimensión enunciativa.....	151

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Inversión en vivienda fiscal.....	66
Tabla 2. Programas e inversión en vivienda fiscal.....	67
Tabla 3. Publicación por secciones y diarios, en cantidad y porcentajes.....	73
Tabla 4. Tamaño de la Muestra por sectores, diarios y años.....	76
Tabla 5. Tamaño de la Muestra en porcentajes por sectores, diarios y años.....	77
Tabla 6. Publicaciones en portada en relación a la muestra total, por diario y años. ...	81
Tabla 7. Publicaciones en portada en relación a la muestra total, por diario y años. ...	82

Tabla 8. Cantidad de artículos publicados por tamaño, diarios y años.....	82
Tabla 9. Cantidad de artículos publicados por tamaño, diarios y años en porcentajes.	83
Tabla 10. Uso de imágenes en las notas en relación con la muestra total. ....	84
Tabla 11. Uso de imágenes en las notas en relación con la muestra de cada diario.....	85
Tabla 12. Cantidad de publicaciones de acuerdo al tamaño y tipo de página impresa en relación a la muestra total. ....	86
Tabla 13. Relevancia de los temas en relación a la muestra total, en porcentajes. ....	88
Tabla 14. Secciones de publicación por diarios. ....	96
Tabla 15. Títulos de las portadas por diario, año y sector .....	97
Tabla 16. Títulos de mayor relevancia de páginas interiores por diario, años y sector..	99
Tabla 17. Dimensión referencial, operador <i>recorrido</i> en títulos de las páginas interiores de mayor relevancia por año, tema y en el diario <i>El Universo</i> . ....	102
Tabla 18. Dimensión referencial, operador <i>flechaje</i> en títulos de las páginas interiores de mayor relevancia por año y sector en el diario <i>El Comercio</i> . ....	105
Tabla 19. Dimensión referencial, operador <i>recorrido</i> en títulos de las páginas interiores de mayor relevancia por año y sector en el diario <i>El Comercio</i> . ....	106
Tabla 20. Dimensión metalingüística, operador <i>contexto</i> y <i>coopresencia</i> en títulos de las páginas interiores de mayor relevancia por año y sector.....	109
Tabla 21. Frecuencia de publicación por temas ítems, diarios y años (%).....	113
Tabla 22. Protagonistas de las noticias por diario y año.....	120
Tabla 23. Estrategia de posicionamiento. Modos de presentación por diario y años...	126
Tabla 24. Estrategia de persuasión. Razonamiento por diario y años. ....	127
Tabla 25. Estrategia de legitimación y verosimilización. Procedimiento por diario y años. ....	128

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cobertura informativa global en porcentajes por diarios y años. ....	77
Gráfico 2. Cobertura informativa en porcentajes por diarios, años y sectores.....	78
Gráfico 3. Relevancia de los temas del sector de inclusión económica y social, en porcentajes (%). ....	90
Gráfico 4. Relevancia de los temas del sector hábitat y vivienda por diarios y años en porcentajes (%). ....	93

Gráfico 5. Relevancia de los temas del sector hábitat y vivienda e inclusión económica y social, por diarios y años en porcentajes (%).....	94
Gráfico 6. Relevancia de los temas publicados por el diario <i>El Comercio</i> por ítems y años, en porcentajes (%).....	116
Gráfico 7. Relevancia de los temas publicados por el diario <i>El Universo</i> por ítems y años, en porcentajes (%).....	116
Gráfico 8. Temporalidad / Historicidad por diario. ....	118

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ejemplo de formato de portadas. ....	79
--	----

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia la cobertura mediática y los procesos de producción discursiva de los diarios *El Comercio* y *el Universo* sobre la Política Social en los sectores de hábitat y vivienda e inclusión económica y social, implementada por el presidente Rafael Correa en sus tres primeros años de gobierno (2007, 2008 y 2009).

El objetivo es dar cuenta del posicionamiento político de la prensa escrita a través de sus representaciones discursivas de la Política Social del Estado en los dos sectores sociales, para lo cual fue necesario conocer la relevancia noticiosa que tuvo este caso en el transcurso del tiempo y los temas predominantes en la información que publicaron estos medios; y después analizar las formas de representación discursiva y los enfoques empleados en la construcción de titulares de los artículos noticiosos.

Este trabajo de investigación parte desde el enfoque teórico de la *comunicación política*, entendida como el espacio donde se intercambian los discursos contradictorios entre políticos, medios y opinión pública (Wolton, 1998: 111). Además, tenemos los aportes teóricos de Breton (1995); Charaudeau (2003). Sus enfoques fueron clave al momento de tratar acerca de la *mediatización y mediación* de la información. La teoría de la *Agenda Setting* de los autores Maxwell, McCombs y Donald Shaw (1972) y finalmente, está el *Análisis del Discurso*, desde el planteamiento de Eliseo Verón (2004), para analizar los discursos desde el proceso de producción.

El trabajo empírico se realizó a través del análisis cuantitativo y cualitativo empleando en un primer momento la base conceptual de la teoría de la *Agenda Setting* propuesta por Maxwell McCombs, como un componente indispensable para comprender el trasfondo de las condiciones de producción de las noticias de los medios de comunicación, en relación con la articulación temática interna de los diarios que son objeto de nuestro estudio. Y para determinar el sentido incorporado a los discursos de los diarios referente a la Política Social del Estado, como segundo punto se realizó el *Análisis de los discursos* de los titulares de las noticias reconstruyendo el proceso de producción de los mismos, para lo cual se empleó ciertos criterios de la metodología propuesta por María Cristina Mata y Silvia Scarafia (1993), desde las categorías de análisis de las dimensiones *referencial y enunciativa*. Ello nos permitió revelar la posición política de los diarios frente al accionar del Gobierno.

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, desde marzo de 2007, aproximadamente, se marcó el principio de un enfrentamiento entre el presidente Rafael Correa y varios medios de comunicación. Esto sucedió como lo sostiene Hernán Reyes (2010), a consecuencia de la polémica desatada a propósito de un editorial publicado por el diario *La Hora* que llevó por título “Vandalismo oficial” (Diario *La Hora*, 09 de marzo de 2007). La controversia fue profundizada; y finalmente, por una serie de episodios fortuitos<sup>1</sup> y por las alocuciones presidenciales, especialmente en las cadenas sabatinas (Reyes, 2010: 166).

Correa sostuvo que a los medios les faltaba “autocrítica” y que “en este proceso revolucionario la prensa no ha estado a la altura de la historia” (Diario *El Comercio*, 27 de mayo de 2007: 8, citado en Reyes, 2010: 167), lo que le permitió sentar las bases para polemizar respecto de la ‘libertad de expresión’, que formó parte de la campaña del gobierno del Presidente Correa para conseguir la aprobación de la nueva Constitución, lo que logró por medio de un referéndum en el 2008. En la nueva carta política se incluye la obligatoriedad, por parte de la Asamblea Legislativa, de aprobar una Ley de Comunicación, destinada a ser un instrumento de regulación mediática, buscando el equilibrio entre la propiedad pública y la privada de los medios de comunicación así como definiendo los alcances de la libertad de expresión.

Como respuesta a la posición presidencial, las representaciones mediáticas han partido “desde su propia lógica, que es, unidimensional (los individuos tanto como las instituciones, el político tanto como el periodista, el partido tanto como el canal de televisión)” (Verón, 1998: 223), buscando un papel protagónico tanto en el ámbito político como en el social. Por tanto, reflexionar sobre el papel de los medios en este caso particular, nos lleva a pensar si “los medios actúan en un principio y fabrican colectivamente una representación social que, aun cuando esté bastante alejada de la

---

<sup>1</sup> El editorial “Vandalismo oficial”, hizo referencia a la disputa entre el Ejecutivo y el Congreso, que tuvo como consecuencia la destitución de 57 diputados de la oposición, producto de una sanción emitida por el Tribunal Supremo Electoral. El editorial incluyó expresiones como “turbas, fanatizadas, enajenados gubernamentales y delincuentes disfrazados, como constató la ciudadanía en los actos cobardes del vandalismo oficial” (Diario *La Hora*, 9 de marzo de 2007). Al final, el Gobierno decidió enjuiciar al medio por “injurias”, producto de la publicación. Los diarios *El Comercio*, *El Universo*, *La Hora* y *El Hoy*, significaron el accionar del gobierno como claras evidencias de violación del derecho a la libertad de expresión en el país.

realidad, perdura pese a los desmentidos o las rectificaciones posteriores” (Champagne, 1999: 52).

En este sentido, “la percepción más extendida en nuestras sociedades acerca de la política es que se encuentra sometida a un fuerte proceso de erosión y deslegitimación” (Ortega, 2011: 16). Sin embargo, más allá de esta confrontación entre el gobierno, los medios y la política, el presidente Rafael Correa ha redefinido y reestructurado la acción del Estado, según quedó plasmado en la nueva Constitución Política del Ecuador (2008) y sus reformas conforme al Referéndum Constitucional y Consulta Popular de Ecuador de 2011, con la finalidad de recuperar la rectoría pública de la Política Social.

En consecuencia, el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social y el Ministerio de Inclusión Económica y Social, por su accionar político y social, se han constituido en ejes relevantes y estratégicos en la política redistributiva del gobierno y en la recuperación del rol del estado; ya que ellos articulan sus esfuerzos para:

Garantizar sin exclusión, ni discriminación de ningún tipo: una buena educación, servicios de salud accesibles y de calidad, acceso a agua segura y permanente, a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; un hábitat seguro y saludable, con una vivienda adecuada y digna; trabajo, opciones de inclusión social-económica y seguridad social; el derecho a la movilidad, entre otros factores (MCDS: 2010).

El Programa de Protección Social del gobierno Nacional es uno de los temas más controvertidos en el país. Es un programa del Gobierno Nacional que está:

Adscrito al Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), que acompaña y asiste a todos los grupos humanos del Ecuador que están en situación de vulnerabilidad o que han sido puestos en esa situación, mediante una transferencia mensual de dinero, denominada Bono de Desarrollo Humano (BDH) (MCDS: 2010).

Este BDH está sujeto a una corresponsabilidad de atención en salud y en educación por parte del beneficiario. Este es uno de los programas sociales más grandes y con mayor incidencia del Gobierno. Hasta diciembre de 2012, este programa beneficiaba a más de 1.824.770 ciudadanos, entre madres, adultos mayores, personas con discapacidad y menores de edad con discapacidad (MIES-PPS: 2012).

A pesar de que el BDH no es una iniciativa de este Gobierno, se convirtió en uno de los elementos centrales de la política social de Rafael Correa y al mismo tiempo, por su trascendencia histórico-social, también se ha enfrentado a posiciones dicotómicas y

muy debatidas entre el Gobierno, diferentes sectores económicos y los medios de comunicación.

Otro de los puntos más delicados de la política social, que también ha causado polémica mediática, son los *Programas de Vivienda Social* (PVS), que, según el discurso del Gobierno, busca “atender a la población de sectores urbanos y marginales, en condiciones de extrema pobreza, con proyectos integrales de mejoramiento del hábitat” (MCDS: 2010), generando un entorno óptimo y seguro para el buen vivir y el entretejido social.

Según cifras del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI), hasta finales del año 2012, se habían entregado más de 180.000 viviendas y 210.000 bonos, persistiendo en ese momento, un déficit aproximado de 700.000 viviendas, para que se pudiera cumplir con éxito el programa de hábitat seguro y saludable (MIDUVI, 2013). Sin embargo, las representaciones mediáticas referentes a las viviendas entregadas se han construido alrededor de los errores de calidad de las mismas y no de los beneficios y necesidades de la sociedad, es decir, los medios fabrican “una presentación y una representación de los problemas poniendo el acento sobre lo extraordinario” (Champagne, 1999: 55), manifestando sus ataduras a intereses propios y olvidando su rol de mediadores de la información en la sociedad.

Es tanto así, que los datos estadísticos de los beneficiarios y los resultados de estos programas de Gobierno han sido pasados por alto en las notas informativas de las agendas mediáticas. “Muy al contrario: lo que buscan es lo llamativo en el relato, el impacto y la novedad, la espectacularidad de las imágenes y de los acontecimientos” (Ortega, 2011: 35).

En el país, el Estado se ha reposicionado como actor fundamental de la economía, cambiando con ello la correlación de las fuerzas políticas; por su parte, los medios de comunicación han cambiado sus estrategias comunicativas para reaccionar con ello a este nuevo escenario político.

Si tomamos en consideración que:

Los elementos de un tema que presentan los medios -la agenda de atributos- moldean nuestro punto de vista y nuestras opiniones. (...) Los medios de comunicación no sólo nos dicen sobre qué tenemos que pensar, sino también lo que tenemos que pensar sobre ello (McCombs, 2006: 237).

No se puede negar que los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas tienen un papel protagónico y son múltiples las lecturas que se pueden deducir sobre su papel en la sociedad y en el sistema político, si analizamos las diferentes representaciones mediáticas sobre la gestión del Gobierno del presidente Correa, en el ámbito de la Política Social.

En la actualidad, cuando la política ha desviado su quehacer, que se basaba en las grandes ideologías<sup>2</sup> y se evidencia que ahora los conflictos sociales responden más a intereses personales y al curso de la economía (Schmitt, 1985: 25)<sup>3</sup>, del cual los medios de comunicación son parte, este trabajo investigativo pretende ser un aporte para reflexionar y dar cuenta sobre el papel de los medios de comunicación como parte del poder político, cuando en esta sociedad las formas de ejercicio del poder han cambiado y estos medios han adquirido un rol distinto, colocándose como actores políticos de oposición.

En este sentido, se vuelve relevante reflexionar acerca de:

¿Cómo representan y caracterizan los medios de comunicación, su discurso en la prensa escrita sobre la Política Social del Estado en el Gobierno del Presidente Rafael Correa en los sectores del hábitat y vivienda e inclusión económica y social?

### **Hipótesis.**

En el marco de la polémica desatada por los continuos enfrentamientos entre los medios de comunicación y el Gobierno en nuestro país, esta investigación parte de la hipótesis que los medios de comunicación privados se han posicionado como actores políticos de oposición al Gobierno, a través de representaciones mediáticas que merman importancia a la verdadera labor del Gobierno en el ámbito de la Política Social, evidenciando episodios contrarios a su gestión. Esto lo hacemos para estudiar en un caso concreto, el del Ecuador, el papel de los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas

---

<sup>2</sup> Gramsci (1975) en su obra “Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el estado moderno” consideraba que la política estaba regida, por una parte por los partidos políticos, quienes guiaban su quehacer en base a una postura ideológica; esta dirección ideológica política permitía mantener la hegemonía.

<sup>3</sup> Opina Carl Schmitt en la obra “*El concepto de lo político*”, que cuando estamos inmersos en el campo económico, no hay enemigo sino sólo competidores, y que en un mundo completamente moralizado y ético sólo existen adversarios de discusión (Schmitt, 1985: 25).

frente a las transformaciones sociales y políticas, su accionar, actores y relación que intervienen en este escenario en torno al sistema político y al sistema de medios.

### **Objetivo General.**

Dar cuenta del posicionamiento político que se evidencia en las formas discursivas en que la prensa escrita gráfica representa la Política Social del Estado del Ecuador en los sectores de vivienda y hábitat e inclusión económica y social del Gobierno del Presidente Rafael Correa, en sus primeros años de gestión (2007, 2008 y 2009).

### **Objetivos Específicos.**

- Describir la relevancia noticiosa de los acontecimientos en torno a la Política Social en el sector de la inclusión económica y social a través del Bono de Desarrollo Social del Programa de Protección Social y en el sector del hábitat y vivienda a través de los Programas de Vivienda Social, de la cobertura de los diarios *El Comercio* y *El Universo*.
- Caracterizar los ejes temáticos predominantes sobre los cuales hace hincapié el tratamiento noticioso en torno a la Política Social en el sector de la inclusión económica y social a través del Bono de Desarrollo Social del Programa del Programa de Protección Social y en el sector del hábitat y vivienda a través de los Programas de Vivienda Social en los diarios *El Comercio* y *El Universo*.

Identificar las formas de representación discursivas en el tratamiento de la información noticiosa y de opinión de la Política Social en los sectores de hábitat e inclusión social y económica en los diarios *El Universo* y *El Comercio*.

Determinar las convergencias y divergencias en la cobertura y representación mediática ofrecida por los diarios *El Universo* y *El Comercio* en referencia a la Política Social del Estado en los sectores hábitat y vivienda e inclusión económica y social.

### **Diseño metodológico.**

Día a día evidenciamos los cambios constantes en los contenidos de los medios de comunicación, que van generando inestabilidad en el panorama nacional; ya que afectan directamente la percepción de la realidad en los miembros de una sociedad con verdadera necesidad de información de los problemas que ocurren en el entorno de la sociedad, pero

a la vez carecen del tiempo suficiente para analizar la información que le llega, donde el “problema ya no reside en el acceso a la información, sino en la capacidad para discernir entre las múltiples fuentes e informaciones que nos ofrecen de forma prácticamente inabordable y la reflexión y el análisis del caudal informativo” (Blanco, 2008: 13).

Conforme a lo señalado, para determinar la posición política que se evidenció en las formas discursivas en que la prensa gráfica representa la Política Social del Estado del Ecuador en los sectores de hábitat y vivienda e inclusión económica y social en los primeros años de Gobierno del Presidente Rafael Correa, es necesario plantearse las siguientes interrogantes: ¿cómo los medios de comunicación privados representan y caracterizan la Política Social del Gobierno de Rafael Correa? Y ¿cuál es su posición discursiva política mediática frente al Gobierno actual?

Para dar respuesta a estas cuestiones, se ha planteado una estrategia metodológica que parte de un estudio de carácter cuantitativo y cualitativo, basado en mecanismos lógicos que permiten determinar inferencias válidas y que se puedan reproducir sobre diferentes acontecimientos relacionados la política social comprendidos desde el enfoque teórico de la *comunicación política*.

Desde esta perspectiva teórica, la comunicación política como lo afirma Dominique Wolton, “siempre tiene la doble función de seleccionar los temas sobre los cuales habrá de disputarse y eliminar aquellos en los que ya no hay mas enfrentamiento” (Wolton, 1998: 111), es decir concertar los enfrentamientos cognitivos e ideológicos del momento.

Por lo que, para dar cuenta de la primera interrogante y valorar en qué medida la representación mediática de la prensa gráfica sobre la política social reitera o modifica esquemas conceptuales y valores sobre el accionar del Gobierno, se ha determinado en primera instancia realizar un análisis de contenido conceptualmente basado en premisas de la teoría de *la Agenda Setting* en específico sobre aquellas que se refieren a los diferentes mecanismos que manejan los medios de comunicación para otorgar *relevancia* de la información y de los temas que los diarios, que son el objeto de estudio de esta investigación, otorgan a los diferentes acontecimientos referentes a la Política Social de los distintos episodios constituidos como acontecimientos informativos.

El énfasis de los temas de los medios impresos se identificará a través de tres mecanismos, entre otros: a) el tamaño de la información; b) la frecuencia con que aparece

cada aspecto en un período determinado; c) el lugar en que aparece la noticia (primera planta, interiores, parte superior o inferiores, derecha o izquierda, etc.) (Lozano, 1996: 139).

No obstante, como lo afirma Wolton (1998), la comunicación política presenta un equilibrio frágil entre componentes contradictorios, que aspiran a dominar la orientación de los intercambios simbólicos representados en los diferentes discursos mediáticos en los que se evidencia el dominio de la interpretación del espacio político del momento: los periodistas, los políticos y la opinión pública compiten por orientar el sentido de los debates políticos (Wolton, 1998: 128).

En este sentido para determinar la postura política discursiva de los medios frente a la Política Social del Estado, acorde al planteamiento de Verón (2004), se ha considerado como segundo punto de estudio realizar un *Análisis de los discursos* que permitirá esclarecer el sentido incorporado en los discursos dados, que consiste en reconstruir el proceso de producción partiendo del producto, y radica en pasar del texto inerte a la dinámica de su producción, permitiendo explicar las propiedades de los discursos analizados, siempre y cuando hayan dejado *huella* en el discurso analizado, ya que las huellas constituyen las reglas de engendramiento de estos discursos (Verón, 2004: 41, 201).

Con estos antecedentes, para efectos prácticos de la investigación se ha utilizado ciertos criterios de la metodología de la *propuesta para analizar el discurso radiofónico* formulada por María Cristina Mata y Silvia Scarafia (1993), análisis metodológico que conjuga varias de las perspectivas teóricas de análisis del discurso para la prensa gráfica propuesta por Eliseo Verón (2004), para lo cual sugiere categorizar el discurso de prensa gráfica definiendo las dimensiones de análisis *referencial* y *enunciativa*.

Se entiende por *dimensión* “al enfoque especial desde el cual observamos un objeto para poder describir los elementos que lo componen y estudiar el modo en que ellos coexisten y se relacionan” (Mata y Scarafia, 1993: 31-32).

El análisis *referencial* permitirá determinar *lo que se dice*, y para el nivel *enunciativo* se analizará la construcción que el enunciador hace sobre sí mismo y sobre el destinatario, y su relación que se expone en el discurso, “la relación del locutor con lo que dice, las modalidades de su decir” (Verón, 2004: 172-173).

El análisis de las diferentes dimensiones del discurso de prensa gráfica con sus diferentes variables, son necesarias a la hora de determinar su posición política frente a las nuevas transformaciones sociales, económicas y políticas del país en este Gobierno.

En este contexto, mediante el análisis del *establecimiento de la agenda setting* y el *análisis de los discursos* mediáticos sobre la política social, implica analizar todas las formas mediatizadas de encuentro y confrontaciones en las arenas particulares de los dos periódicos (Gosselin, 2004: 11).

Desde la comunicación política, este análisis permite pasar de los puntos de vista sectoriales de la política, que se expresan por los medios o bien por sondeos o por discurso políticos, a un enfoque que comprende la interacción entre los tres órdenes: medios, políticos y periodistas (Wolton, 1998: 112), antes mencionados.

#### *Selección del corpus.*

En el contexto de nuestras sociedades postindustriales mediatizadas, acorde al planteamiento de Eliseo Verón, “la prensa gráfica representa un ámbito por completo excepcional para el análisis del discurso, para poner a prueba sus hipótesis teóricas y sus instrumentos de descripción” (Verón, 2004: 193), donde la prensa gráfica aborda los “objetos que le son propios: los discursos” (Verón, 2004: 193).

De la misma forma, McCombs afirma que la agenda mediática está marcada por la prensa escrita siendo uno de los principales promotores de la organización de la agenda del público, definiendo ampliamente así el ámbito del interés público (McCombs, 2004: 101-108). En consecuencia, el presente estudio está centrado en la producción noticiosa y de opinión de dos medios de alcance nacional como son: diario *El Universo* y diario *El Comercio*, que cubren las circunstancias de dos regiones del país culturalmente diferentes, costa y sierra.

Estos diarios han evidenciado una postura de oposición a las políticas gobiernistas; desde su creación bajo la consigna de defensores de la democracia y las libertades públicas e individuales, y han mantenido una lucha constante por mantener la hegemonía en el ámbito mediático, además han sido vinculados con las élites económicas del país.

#### *Unidades de contexto.*

El diario *El Comercio* forma parte del Grupo El Comercio; el rotativo fue fundado por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Circuló por primera vez en Quito el 1 de enero de 1906. Nació como un periódico independiente, liberal, pero no partidista, dedicado a servir al comercio de Quito, una ciudad muy tranquila, con pocos negocios,

pero muy política, y a los intereses del país, una sociedad inmersa en las luchas conservadoras-liberales<sup>4</sup>.

El diario se ha mantenido bajo la propiedad de varias generaciones de la familia Mantilla, quienes han sido cuestionados por el primer mandatario por concentrar gran poder económico y político al centralizar varios espacios mediáticos como: Radio Platinum, Radio Quito, revista Líderes, El Comercio, entre otros; y estar vinculados con otras empresas que manejan gran capital económico como: Access Internet, Mega Datos, Metropolitana de Seguros y Consorcio del Pichincha. Se lo considera como un diario de tendencia liberal de derecha.

Se autodenomina como un diario “permanente impulsor de las grandes realizaciones nacionales y decidido defensor de la democracia y las libertades públicas e individuales”<sup>3</sup>.

*El Comercio*, por su trascendencia histórica, es considerado como uno de los medios impresos a nivel nacional de mayor influencia y credibilidad noticiosa en la ciudad de Quito y en la región sierra del país, jugando hasta hoy un rol protagónico en la opinión pública nacional.

Su tiraje, de lunes a viernes se aproxima a los 100.000 ejemplares, los sábados a 120.000 y los domingos alrededor de los 180.000 ejemplares. En su versión digital [www.elcomercio.com.ec](http://www.elcomercio.com.ec), esta empresa informa que cuenta con más de 100.000 visitantes a la fecha.

*El Universo* es un diario matutino, fundado en 1921 por Ismael Pérez Pazmiño, bajo las premisas de “independencia, justicia, búsqueda de la verdad, fiscalización al poder, responsabilidad con el Ecuador”<sup>5</sup> y publicado por primera vez en Guayaquil, bajo el lema: "Por el Ecuador libre, próspero, indivisible y fuerte en la unión y el patriotismo de sus hijos".

---

<sup>4</sup> Grupo El Comercio es un holding, que concentra otras empresas; en su página web describe la historia y filosofía de su creación: Grupo El Comercio (2012). “Nuestra historia”. Disponible en dirección electrónica <http://grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>, visitado por última vez el 01 de enero de 2014.

<sup>5</sup>Grupo El Universo al igual que Grupo El Comercio es un holding empresarial; en su página web describe la historia, filosofía empresaria desde su creación: Grupo El Universo (2014), Disponible en dirección electrónica <http://www.eluniverso.com/90aniversario/iniciosElUniverso.php>, visitado por última vez el 15 de febrero de 2014. Esta información se ha mantenido en continua actualización por parte de los administradores del portal.

El diario es parte de la compañía anónima Grupo El Universo y desde su fundación ha sido controlado por la familia Pérez; así que, al igual que el diario *El Comercio*, se trata de dos familias que han heredado empresas del negocio de la comunicación.

Los miembros del Grupo El Universo han enfrentado varios períodos de confrontación con el presidente Rafael Correa, quien ha cuestionado sus vínculos con los negocios de gran capital comercial en Guayaquil, es así que es el principal socio accionista del Grupo El Universo es Carlos Pérez Perazo, ex propietario del Banco de Préstamos, de algunas emisoras de Guayaquil y de la revista *El Financiero*.

Después de los sucesos del 30 de septiembre de 2010 (30S), donde en el Regimiento Quito se inició una insubordinación de miembros de la Policía Nacional y sectores de las fuerzas armadas, reteniendo por varias horas al Presidente Correa; y producto de esta insubordinación decenas de personas fueron heridas y varias muertas, el Primer Mandatario inició un juicio por contra dos de los accionistas del diario *El Universo*, los hermanos César y Carlos Pérez y el editorialista Emilio Palacio, por “injurias”.

*El Universo* es de cobertura nacional, sin embargo su mayor circulación se centra en Guayaquil y en la región costa del país, con un tiraje diario que se aproxima a los 300.000 ejemplares y los domingos alrededor de los 150.000 ejemplares<sup>6</sup>.

Considerando que “los medios informativos de élite ejercen frecuentemente una influencia sustancial sobre la agenda de los otros medios informativos” (McCombs, 2004: 215), estudiar la producción noticiosa de estos dos diarios, además de cubrir dos regiones del país, nos permitirá determinar las convergencias y divergencias de las representaciones mediáticas frente al accionar del Gobierno en el ámbito de las políticas públicas.

*Segmentos o cortes de observación.*

Desde que el economista Rafael Correa es posesionado como Presidente de la República del Ecuador, da inicio a un nuevo estilo de hacer política. Es así, que uno de los primeros Decretos que puso en vigencia, considerando:

---

<sup>6</sup> Cifras estadísticas publicadas en la página web <http://enteratecuador.blogspot.com/2010/03/noticias-de-ecuador-y-el-mundo.html>, aunque en la actualidad aún se considera un “enigma” el tiraje diario de los diferentes diarios del país por lo que la SUPERCOM ha dispuesto que los diarios impresos deben publicar su tiraje diario.

Que es necesario optimizar e incrementar los recursos e innovar los programas de protección social del Estado para que contribuyan a mejorar el bienestar de las familias ecuatorianas más vulnerables y en situación de pobreza (Decreto Ejecutivo Nro. 12 de 15 de enero de 2007).

Fue incrementar en un 15% la inversión social del Estado, la comprometida oferta de campaña de duplicación del Bono de Desarrollo Humano (BDH); así como aprobó un incremento del 100% en el Bono de la Vivienda (BV) para facilitar la construcción, compra y rehabilitación de las viviendas de las personas más desfavorecidas.<sup>7</sup>

En este contexto y en concordancia con la propuesta normativa sobre los objetivos y principios de intervención de la política social en América Latina y el Caribe, de Machinea y Cruces (2006) donde acotan que se debe:

(...) romper el círculo vicioso que vincula un bajo crecimiento con pobreza, inequidad distributiva y exclusión social. Esto permitiría orientar la política social a la consecución de una ciudadanía económica y social plena por parte de todos los miembros de la sociedad (...) (Machinea y Cruces, 2006: 21).

Y desde el punto de vista de Verón (2004) respecto al análisis de prensa, realizado en forma sincrónica, nos permite comprender, en un momento dado, el funcionamiento de un sistema productivo de discursos (Verón: 2004: 206), para la presente investigación se ha escogido los años y períodos de mayor impacto en el campo de la gestión de las Políticas Sociales de Estado, es decir desde el 2007 al 2009, en los períodos con los siguientes cortes:

- Desde el 15 de enero a 15 de febrero de 2007, tras la declaratoria y firma del Decreto Ejecutivo No. 12 de 15 de enero de 2007, donde se incrementó el BDH de 15 a 30 dólares, y desde la suscripción del Decreto Ejecutivo No. 110 de 13 de febrero del mismo año, donde se duplicó el Bono de la Vivienda de 1.800 a 3.600 dólares, además de la creación del bono de titularización de tierras.
- Desde el 15 de septiembre hasta el 15 de octubre de 2008, período en el cual se finalizó la campaña del Referéndum del 28 de septiembre de 2008, que fue aprobado por elección popular, y se creó un bono de emergencia para familias damnificadas

---

<sup>7</sup> Noticia publicada desde la oficina de Prensa de la Presidencia de la República, en el primer año de gobierno del Presidente Rafael Correa y Bono de Desarrollo Humano –BDH- nuevamente definido en la publicación anual 2011 de UNICEF La inversión social en el presupuesto general del estado 2011.

- por desgracias naturales, mediante la firma del Decreto Ejecutivo No. 1332 de 16 de septiembre de 2008.
- Noviembre y diciembre del 2008, tras la entrega de las primeras soluciones habitacionales, aproximadamente 142.000 viviendas de los Programas de Vivienda Social en la ciudad de Guayaquil y demás ciudades de las diferentes provincias del país.
  - Dos meses, tras la firma del Decreto Ejecutivo No. 1838 del 20 de julio de 2009, que incluye el incremento hasta los 35 dólares del Bono de Desarrollo Humano, Pensión para Adultos y Pensión para Discapacitados, con corresponsabilidad en educación y salud, y beneficiarios del Bono de la Vivienda, para viviendas de interés social.

#### *Unidades de análisis.*

Considerando que las unidades de análisis deben garantizar el enfoque investigativo de nuestro trabajo, ya que "la noticia no está solamente escrita, es también un discurso público. En oposición a las cartas personales o a las publicaciones especializadas, sus lectores son grupos grandes, a veces definidos por alianzas políticas e ideológicas similares, pero normalmente indiferenciados en un nivel más personal (Van Dijk, 1980: 112). Para dar cuenta de la cobertura y de la representación discursiva mediática en el presente trabajo investigativo, la producción noticiosa se seleccionó por grado de pertinencia y relevancia en función de los temas: Bono de la Vivienda de los *Programas de Vivienda Social* y Bono de Desarrollo Humano del *Programa de Protección Social*.

Acotando a Sonia Parratt al referirse a los géneros periodísticos, para nuestro estudio:

Es necesario tener presente, de entrada, que el periódico tiene dos funciones primordiales, la de informar sobre hechos y opinar sobre dichos hechos, y las lleva a cabo a través de textos que, según esas características, reciben la denominación de un género u otro" (Parrat, 2008: 17).

En este sentido, con la finalidad de poder clasificar los diferentes acontecimientos noticiosos del corpus, se enmarcarán dentro de las tres perspectivas o géneros: informativo, interpretativo y de opinión, que permitirán marcar el hilo conductor de la representación mediática referente a la política social.

Para la selección de las unidades de análisis, se realizó una revisión diaria por mes y por año de los diarios *El Universo* y *El Comercio* en los segmentos previamente

definidos, basando dicho estudio en los temas centrales descritos con antelación, acorde a la postura de Shaw (1977), quién considera que un tema es la "acumulación de (una) serie de acontecimientos relacionados que se involucran en el tratamiento periodístico y que se agrupan unidos en una categoría más amplia" (Shaw, 1977 citado en Dader, 1992: 302).

En este sentido y considerando que el análisis basado en temas específicos:

Nos brinda útiles descripciones de la historia natural de un único tema, pero a costa del contexto social más amplio donde tienen su existencia. No obstante, el conocimiento de la dinámica de un tema en concreto, a lo largo de un período dilatado de tiempo, resulta extremadamente útil para comprender el modo de funcionamiento del proceso de fijación de la agenda (McCombs, 2004: 74).

Se definió que la producción noticiosa para que sea parte del corpus debe cumplir los siguientes parámetros:

Lo temas deben estar directamente relacionados al Bono de Desarrollo Humano y/o Bono de la Vivienda, excluyendo temas relacionados a:

- Subsidios que no pertenezcan a los sectores de hábitat y vivienda, e inclusión social y económica.
- Vivienda que no sea de tipo social.
- Programa Manuela Espejo.
- Seguro Social y jubilados.
- Reportajes de mendicidad y pobreza no asociados a los diferentes bonos.
- Empleo y subempleo.
- Bono de emergencia por desastres naturales.

Acorde a estas especificaciones se determinó un total de 201 producciones noticiosas de los diarios objeto de estudio, en los cortes de tiempo descritos en líneas anteriores conforme a los períodos de puesta en marcha de las Políticas Sociales, descritos en el acápite anterior, correspondientes al universo y a la muestra de estudio.

*Libro de códigos.*

Para la construcción del trabajo empírico basado en la teoría de la *Agenda Setting*, se construyó un libro de códigos, en el cual se especifica las variables trabajadas que se especifican en el apartado correspondiente.

Se analizó la *relevancia* de la información en base a *frecuencia* de cobertura informativa y a la *jerarquía* noticiosa otorgadas a los artículos publicados en los diarios, como parte del primer nivel de la agenda de medios; y la *relevancia de los temas* de la agenda

mediática, para lo cual se consideraron las siguientes variables: si la nota aparece o comienza en la portada, el tamaño de la noticia, el tipo de página (par o impar) de su publicación, si están acompañadas por algún tipo de imagen (ilustración, fotografía, caricatura, tablas, gráficos estadísticos, etc.), y la ubicación en la página (McCombs, 2006: 24).

Se especificaron los siguientes indicadores de las variables, que fueron contabilizados:

- Aparición en la portada: si=1, no=0.
- Tipo de página: impar=1, par=0.
- Si la nota está acompañada de imagen: si=1, no=0.
- Tamaño de la publicación: grande= 5, mayores a 1 página, y 4, entre 1 y ½ páginas, medianas=3, entre ¼ y 1/2 de páginas, pequeñas= 2, entre 1/4 y 1/12 de página, y 1, mayores a 1/12 de página.

Para la *relevancia de los temas*, la categoría *tema*, fue construida mediante un proceso inductivo, identificando tres temas globales, significados alrededor de los diferentes *ítems*, como aspectos específicos o particulares que se abordan en un fragmento del discurso y, en general, forman parte de la tema o problemática global (Mata y Scarafia, 1998,45):

### **1. Tema: Bono de Desarrollo Humano (PPS-BDH):**

#### **Ítems:**

- 1.1. Asistencialismo
- 1.2. Atención al cliente
- 1.3. Campaña electoral
- 1.4. Clientelismo y paternalismo
- 1.5. Economía
- 1.6. Incremento del Bono
- 1.7. Inversión social
- 1.8. Justicia social
- 1.9. Protección social
- 1.10. Registro social

### **2. Tema: Bono de la Vivienda (PVS-BV)**

#### **Ítems:**

- 2.1. Acceso a vivienda

- 2.2. Atención al cliente
- 2.3. Calidad de las viviendas
- 2.4. Campaña electoral
- 2.5. Clientelismo y paternalismo
- 2.6. Economía
- 2.7. Incremento del bono
- 2.8. Proyectos habitacionales
- 2.9. Retraso en la entrega
- 2.10. Reubicación e invasiones

**3. Tema: Bono de Desarrollo Humano y Bono de la Vivienda (PPS-BDH / PVS-BV)**

**Ítems:**

- 3.1. Asistencialismo
- 3.2. Campaña electoral
- 3.3. Clientelismo y paternalismo
- 3.4. Economía
- 3.5. Justicia social

Las categorías y variables para el *Análisis de los discursos*, se determinarán y definirán conforme avanza la investigación.

## CAPÍTULO I REFERENCIAS TEÓRICO CONCEPTUALES

Para dar cuenta de la posición de los medios de comunicación impresos frente a las políticas sociales del Estado, es preciso estructurar y fundamentar de manera teórica y conceptual los componentes guía de esta investigación, los cuales están relacionados con el discurso mediático sobre la política social y con la misma política social, los cuales serán vistos desde el enfoque teórico de la comunicación política.

En este contexto, es oportuno tomar los aportes teóricos de la *Comunicación política* desarrollados por Wolton (1995), Arendt (1950), Nimmo (1978), Denton y Woodward (1990). Sus contribuciones pretenden desentrañar, de una parte, la posición y participación de los medios de comunicación en el espacio público, así como su legitimidad según su intención o no-intención comunicativa y por la otra parte se pretende esclarecer la posición y participación de los entes políticos en el espacio público.

Además, tenemos los aportes teóricos de Breton (1995); Charaudeau (2003); y Debray (1995). Sus enfoques serán clave al momento de tratar acerca de la *mediatización y de la mediación* social y política. La teoría de la *Agenda Setting* de los autores Maxwell, McCombs y Donald Shaw (1972), Lippmann (1922), Fontcuberta y Borrat (2006), permiten dilucidar los diferentes efectos de las agendas mediáticas de los diarios *El Universo* y *El Comercio* sobre sus audiencias, así como la relación que existe entre los medios de comunicación y la opinión pública en las arenas de la comunicación política.

Finalmente, está el *Análisis de los discursos*, desde el planteamiento de Eliseo Verón (2004), que nos ayuda a analizar el sentido incorporado a los discursos dados, reconstruyendo el proceso de producción a partir del *producto*, para explicar las propiedades de los discursos que serán analizadas.

Después de este preámbulo teórico, para situar nuestro estudio desde la concepción de la Comunicación Política, en primera instancia es necesario hacer un recorrido por los diferentes aportes y concepciones que surgen alrededor de la teoría de la comunicación política, eje central de esta investigación.

### **¿Desde dónde ha sido entendida la Comunicación Política?**

Para comprender la *Comunicación Política*, se deben entender por separado las contribuciones de la ‘comunicación’ y las de la ‘política’, puesto que son parte del

aparataje socio-político y comunicativo, en el cual buscan posicionarse: los ‘agentes políticos, los ‘grupos de interés’ los ‘grupos de presión’ o los ‘miembros de la élite política’ que reclaman y buscan legitimar e institucionalizar su realidad frente a la opinión del otro.

En este sentido cabe preguntarnos ¿qué entendemos por política?. Por un lado, la *política* tradicionalmente ha sido definida como «el arte de gobernar los pueblos» y “la actividad de los que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos”<sup>8</sup>. Desde otras perspectivas la definen como “un conjunto de supuestos, principios, medios y actividades con que se organiza y dirige un grupo humano para la consecución de determinados objetivos; es el actuar prudencial de quien posee dotes especiales, más naturales que adquiridas, para la dirección, gobierno o pastoreo de las personas en colectividad” (González Vila, 1997 citado en Canel, 2006: 17).

Algunos estudios como los realizados por María José Canel (2006) presentan dos rasgos de la noción de política. Primero, afirma que la política es un arte y es una actividad; que no es un saber teórico *a priori* y más bien lo considera como un saber práctico que se realiza con la ejecución de unos principios. Como segundo rasgo, explica que la política es considerada como el gobierno o la dirección y pastoreo de las personas, entendiéndose como “la actividad por la que se adoptan y aplican las decisiones en y para la comunidad” (Canel, 2006: 18).

Hannah Arendt (1950) afirma que la política se basa en el hecho de la pluralidad de los hombres. Arendt señala que la misión de la política podría ser la elaboración de un mundo tan transparente como la verdad de la creación de Dios<sup>9</sup>. Esto se entendería como que el ser humano ha recibido una fuerza “generadora para organizar según la creación divina” (Arendt, 1950: 45).

Sin embargo, Arendt arremete contra cualquier intento de construcción de los cuerpos políticos, apuntando a la libertad como el fin último de la política: “debemos entender la libertad como algo político y no como el fin supremo de los medios políticos y que comprendamos que coacción y violencia eran medios para proteger, fundar o ampliar el espacio político” (Arendt, 1950: 80).

---

<sup>8</sup> Definición de *política* otorgada por el Diccionario de la Real Academia Española.

<sup>9</sup> En términos de la autora “en el sentido del mito judeo – cristiano esto significaría: el hombre, creado a imagen de Dios” (Arendt, 1950: 45).

Siguiendo el eje teórico en el cual se enmarca la ‘comunicación política’ y nuestro estudio, es necesario evidenciar el papel que juegan los medios de comunicación en su relación con la política. Esta última, sin duda, incide substancialmente en esa actividad de adopción y aplicación de decisiones en y para la comunidad. Esta concepción, según Canel, está alineada con los aportes descritos en la política, en el sentido de que la comunicación es una actividad de toma de decisiones al momento de entregar información<sup>10</sup> (Canel, 2006: 18), y la manera en la que se intercambian signos, señales, símbolos y opiniones entre quienes están implicados<sup>11</sup>.

Para que el proceso de comunicación sea exitoso, tanto la información como el discurso deben ser comprensibles y, si sus pretensiones son políticas, esta comunicación debe enfocarse en acceder a la mayor cantidad de opinión pública para ganar adeptos, credibilidad y legitimación.

Por tanto, se podría aseverar que la comunicación y la política son esenciales a la organización de la sociedad y a los miembros que la forman. Además, se orientan a la sociedad en el sentido de que se pueden lograr consensos, según los niveles de interés que los miembros de la sociedad tengan sobre determinada información y en especial, de quienes provenga.

Esta estrecha relación entre política y comunicación conduce a varios autores a entender que la “política es comunicación” (Canel, 2006: 18), de donde la transformación en el ámbito de la política alude a la transferencia de pautas, actitudes y valores específicos de la comunicación al terreno de la política como una acción legitimadora con recursos discursivos propios de las prácticas informativas (Ortega, 2011: 14).

Esta convergencia de la comunicación y la política, lleva a entender desde el campo de la investigación académica, que en la ‘comunicación política’ anidan también varias disciplinas académicas como: sociología, política, psicología e inclusive la publicidad y marketing político. Estas disciplinas en un momento dado confluyen para

---

<sup>10</sup> Se necesita conocer qué, cómo y cuál es el tipo de datos que se dará a conocer; para ello se deberá poseer y tener pleno conocimiento de la información a emitir.

<sup>11</sup> Eyerman argumenta que la construcción de significados por parte de los grupos y el uso de los distintos recursos con los que cuenta, pueden ser utilizados plenamente para estimular “impulsos políticos” que pueden confluir en el “origen de acciones de orden político” (Eyerman, 1998: 143 -144).

explicar articuladamente la comunicación política que sería, según estos dos conceptos, un campo pluridisciplinar<sup>12</sup>.

Autores como Daniel Nimmo (1978) definen la comunicación política como:

Una comunicación (actividad) [que] puede ser considerada política en virtud de las consecuencias (actuales y potenciales) que regulan la conducta humana bajo ciertas condiciones de conflicto (Nimmo, 1978: 7).

Adicionalmente, a estos rastreos teóricos y conceptuales se unen los planteamientos de Robert Denton y Gart Woodward, quienes definen la comunicación política como “la discusión pública acerca de la asignación de recursos públicos (ingresos), la autoridad oficial (a quién es dado el poder de tomar decisiones legales ejecutivas y legislativas) y las sanciones oficiales (lo que el estado recompensa o castiga)” (Denton y Woodward, 1990: 4). Por su parte, Arora y Lasswell (1969), sostienen que la comunicación política se asimila a los “símbolos políticos más sobresalientes en la élite de la prensa”.

Si bien los presupuestos de Denton y Woodward dan a entender que la comunicación política busca resultados prácticos e inmediatos, puesto que las “realidades políticas” han de entrar en el discurso público de los medios de comunicación, de sus audiencias y del Estado, esta apreciación coloca a la comunicación política como un factor que solo diseña estrategias políticas en función de lo proyectado o planificado por las instituciones políticas (o actores políticos).

A lo mencionado cabe señalar que la política no es sólo la ‘construcción estratégica’ de actividades discursivas o representaciones políticas, sino que es la relación dinámica que se produce entre todos los actores que participan (Denton y Woodward, 1990). Desde esta perspectiva, si hablamos en términos democráticos se podría decir que la comunicación política es percibida como un elemento en el cual el Estado, los medios y los ciudadanos se sienten conectados y a su vez establecen algún tipo de interacción mediática <sup>13</sup> (Canel, 2006: 24).

---

<sup>12</sup> En este punto es necesario acotar que autores procedentes de las ciencias jurídicas, tienden a considerar que la comunicación en la política ha invadido terrenos ajenos, considerando su aportación académica como resultado de una teoría académica y jurídica de los medios de comunicación omitiendo y restándole identidad y reconocimiento a la *comunicación política* como una nueva área de la investigación (Canel, 1999).

<sup>13</sup> Por interacción a través de los medios, podríamos acotar lo que menciona Thompson (1995), quien afirma que los medios de comunicación han hecho que las personas entren en nuevas formas de interacción que denomina <<cuasi-interacción mediada>> (Thompson, 1995: 82-87) y que difiere de la interacción que se produce en la comunicación personal.

Estas referencias conceptuales nos dan la pauta necesaria para apoyar nuestra investigación en lo formulado por Wolton (1995), autor contemporáneo, quien se apoya en los estudios culturales y las teorías de recepción, define la comunicación política como el “espacio donde se intercambian los discursos contradictorios de los tres actores que tienen legitimidad para expresarse públicamente sobre política: los políticos, el mundo del periodismo y la opinión pública” (Wolton, 1995: 31).

Todas estas definiciones contemplan elementos comunes en cuanto a sus características comunicativas y políticas ya que intercambian mensajes y símbolos entre quienes emiten discursos y formulan estrategias de comunicación política. Haciendo una reflexión se podría afirmar que éstos elementos adquieren un carácter político en virtud de los efectos o consecuencias que tiene el sistema político en el funcionamiento de la política, la regulación de la conducta humana, el estado político, los periodistas y los políticos, que no necesariamente pueden ser intencionados, sino que pueden ser también no-intencionados<sup>14</sup>. En este sentido, podemos ir avanzando y describiendo los diferentes componentes y variables que se entretajan alrededor de la comunicación política.

### **La Comunicación Política y el espacio mediático**

La teoría de la comunicación política pretende dar cuenta del proceso de cambio en las relaciones que establecen tanto los políticos, como los medios y la opinión pública. Desde esta perspectiva, se han dado una serie de estudios, planteamientos teóricos, enfoques y paradigmas de investigación en el proceso de mediación o mediatización de la información, como la *Agenda Setting* o el *Análisis del Discurso* entre otros, que se analizarán más adelante.

Para definir la Comunicación Política, desde las arenas donde los debates y demás formas de mediatización se encuentran y confrontan (Gosselin, 1998: 10), - para nuestro estudio se ha considerado las arenas determinadas por los diarios *El Comercio* y *El Universo*-, es necesario conceptualizar el espacio público, puesto que de este se depende

---

<sup>14</sup> Lo intencionado y no-intencionado podría explicarse con un ejemplo: el primero o efecto intencionado es el que persigue un organizador de campaña al elaborar un eslogan que incita al ciudadano a votar por su partido, mientras que no-intencionado es el efecto que provoca en un político conocer los resultados de un sondeo sobre su popularidad (Canel, 2006: 21).

algunas nociones explicativas de la sociedad de masas que permiten observar la funcionalidad o la no funcionalidad de la comunicación política en una democracia representativa.

El espacio público, según Ferry es dentro de sus cánones de marco mediático:

(...) el dispositivo institucional y tecnológico propio de las sociedades posindustriales, capaz de presentar a un “público” los múltiples aspectos de la vida social. Pero hay aquí dos palabras que requieren una precisión: “mediático” y “público”. Por “mediático” entiendo lo que mediatiza la comunicación de las sociedades consigo mismas y entre sí... el “público” (...) se trata de todos los que son capaces de percibir y comprender los mensajes difundidos en el mundo. El público es, virtualmente, toda la humanidad y, de un modo correlativo, el espacio público es el medio en el cual la humanidad se entrega a sí misma como espectáculo (Ferry, 1989: 19).

Adicionalmente, el autor menciona que debido a la globalización, la comunicación ha promovido que el espacio público no esté sujeto a fronteras nacionales; por lo cual no es sólo el lugar de la comunicación de cada sociedad consigo misma, sino también y quizás, el lugar de comunicación de diversas sociedades (Ferry, 1989: 20). Por tanto, se podría aseverar que este espacio público viene a ser el espacio en el cual sucede la comunicación política.

Wolton (1995), autor que además sostiene que la comunicación política es entendida como un lugar de enfrentamiento de discursos de desenlace incierto y por otro lado, muestra también que ese enfrentamiento se realiza partiendo de tres discursos que se expresan legítimamente en una democracia: la información, la política y la opinión pública (Wolton, 1995: 32). Cabe señalar que la idea de Wolton (1995) no necesariamente afianza esta premisa, puesto que al momento de hablar de enfrentamiento de discursos o discursos contradictorios, da a entender que la comunicación política tiene algo de competición o rivalidad entre quienes se involucran en posicionar su legitimidad discursiva frente a la opinión pública. En este sentido y acogiendo lo expuesto por Habermas (1986), la comunicación política ya no es un espacio de diálogo, de raciocinio, sino un espacio de contradicciones y de lucha por el poder.

Es así, que tanto los medios de comunicación privados como el Gobierno del presidente Rafael Correa, están en constante pugna por legitimar y posicionar sus discursos en el espacio de la opinión pública. Como diría Wolton (1995), no hay democracia representativa sin opinión pública. En este mismo sentido, el autor manifiesta

que la “opinión pública” surge con relación a la construcción o destrucción de ciertos temas en el campo social, mediático y político que son objeto de interés público (Wolton, 1995: 32).

Cuando este interés público se encuentra en la dicotomía discursiva del político y de los medios de comunicación, el espacio de la opinión pública queda sujeto a que “(...) nuevos grupos sociales formen parte de un nuevo accionar social y por ende, [serán quienes] marquen una nueva esfera pública” (Narváez, 2005: 206). Este mismo espacio será el lugar en el cual se produzcan y circulen discursos, que en principio podrían ser críticos frente a la posición discursiva del político o de los medios. Es un espacio público entendido como una mezcla de representaciones, valores y objetivaciones materiales (Ortega, 2011: 38).

En este orden, los tres actores (políticos, medios y opinión pública) buscan de alguna manera generar un posicionamiento político a través de su legitimación discursiva, con el objeto de convencer al público. Y para convencer a la opinión pública, recurren a los elementos y herramientas que se desarrollan en el ámbito de la comunicación política.

Por su parte, para Felix Ortega (2011) la opinión pública:

Sustituye tanto a la sociedad cuanto a la representación política. La opinión, construida por los medios de comunicación en virtud de cualquiera de sus procedimientos discursivos, se emplea continuamente para contraponerla a la legitimidad política (Ortega, 2011: 47).

En este contexto, la investigación se orienta al análisis discursivo de la producción noticiosa referente a los acontecimientos que los medios de comunicación otorgan notoriedad o, por el contrario, a la falta de la misma acerca de la política social instituida por el Gobierno.

### **La Comunicación Política puesta en escena. Esquema y condiciones**

Si bien se ha realizado una breve introducción a las primeras aproximaciones teóricas de la comunicación política, en este punto es necesario entender el esquema comunicacional en el momento en que actores como: los políticos, los periodistas y la opinión pública, forman parte del entretejido discursivo mediático, a la vez que cada uno de estos actores busca legitimidad en la sociedad consumidora de noticias.

Los aportes y elementos de esta investigación son de corte contemporáneo, por tanto, inducen a analizar el escenario de la contienda preferida de los actores sociales y

políticos que son los medios masivos de comunicación, quienes “reconstruyen los acontecimientos que el medio político no ve” (Wolton, 1995: 39), y a la vez están “alertas ante el acontecimiento, los políticos, ante la acción, la opinión pública, la jerarquía de los temas y de las preocupaciones que no obedecen ni al ritmo de la acción política ni al de los medios de comunicación” (Wolton, 1995: 39).

Como consecuencia del análisis de cada uno de estos actores, se podría afirmar que su posición discursiva busca su propia legitimación en el colectivo social y al mismo tiempo intenta excluir y opacar el discurso del otro. Esto se puede entender cuando se analiza los aportes de la mediación y la mediatización formuladas por Breton (1998) y Debray (1995).

### **Mediación y mediatización.**

Estos elementos nos permitirán dar cuenta de un conjunto de transformaciones que afectan la política en las sociedades contemporáneas y a cuantos actores intervienen en este nuevo espacio, en el cual están inmersos los medios de comunicación.

En este sentido, resulta fundamental analizar en “qué punto los medios han absorbido la diversidad posible de los procesos de mediación, e interpretar cómo afecta esta transformación la integridad de la palabra política y las modalidades de su argumentación” (Breton, 1998: 364); dicho en otras palabras, hacer una reflexión sobre el momento en que los medios de comunicación dejaron de tener un rol mediador en la sociedad actual, inmiscuyéndose en el ámbito público como actores políticos ya que a través de su discurso buscan reconocimiento, legitimidad y adhesión de los ciudadanos.

Para el efecto, en este acápite se realizará una breve exploración y significación de estos dos recursos estrechamente conectados.

Por un lado está la *mediatización* como proceso que desde la comunicación social produce transformaciones en el espacio político (Paz et al., 2008), y por el otro la *mediación* concebida como “una instancia que conjuga los imperativos de la transmisión y los imperativos del respeto a la palabra transmitida” (Breton, 1998: 366).

Al respecto, Breton (1998) sostiene que la mediatización es quebrar el hilo argumentativo propio de lo político para sustituirlo por el *comentario mediático* – comentario que obedece a un doble imperativo pedagógico en el sentido que ayuda a

comprender mejor lo que quería decir el político u actor; y explicativo, en el sentido que sitúa ese discurso en un contexto atribuyéndole una significación (Breton, 1998: 363).

Complementando estos términos, Régis Debray distingue dos modalidades de la *mediológica*: “la que realizan los medios, como instancia independiente de transporte de mensaje y la que realizan los propios productores de la palabra política” (Debray, 1995: 12).

Pero para dar respuesta a nuestros interrogantes debemos distinguir cuál es el papel de la mediación y cuál el de la mediatización política en las sociedades contemporáneas, de tal forma que nos permita explicar de qué manera la mediatización puede influir en las modalidades de formación de ideas políticas, generando condiciones específicas al momento de ejercer la argumentación política.

En relación a lo expuesto, para Breton la *mediatización* cumple tres funciones: transmisión del mensaje en el sentido de seleccionar un producto y jerarquizarlo en la agenda, para así transformar el discurso político en “acontecimiento” político; la puesta en escena del mensaje abordándolo en primera instancia desde su difusión integral y finalmente, la función de comentario del discurso (Breton, 1998: 366). Mientras que la *mediación*, apunta a instaurar una simetría desde el punto de vista entre el político y el periodista especializado pudiendo utilizar sondeos para equiparar la legitimidad con la representatividad del político (Breton, 1998: 362-365).

Sin embargo, actualmente el término *mediatización* desde el contexto comunicacional, involucra cada vez más “la producción de significados en el proceso de configuración de temporalidades, del medio ambiente, de la vivienda, de las formas de hacer, de vivir y hasta de representar la realidad” (De Sousa et al., 2010: 77), donde la discusión sobre la centralidad de los medios de comunicación en el mundo actual es una de las bases para el concepto de ‘mediatización’.

Por otro lado, están los planteamientos de Eliseo Verón (2004) quién entiende la *mediatización* como un proceso complejo de las sociedades contemporáneas industrializadas, resultado de las lógicas que operan en las relaciones de producción de sentido de los discursos sociales afectados por las lógicas de los medios de comunicación y productos masivos, sometidos a su vez a la lógica de mercado de consumo (Verón, 2004: 224-229), así que, la lógica de representatividad de la política corre el riesgo de ser promovida por el grupo de comunicación dominante.

Citado esto, se puede entender a la mediatización y la influencia del término, como la posición que tienen los medios de comunicación cuando configuran y dan sentido a ciertos hechos de carácter e interés social, y por otro lado, en el momento mismo en que los políticos o los periodistas emiten una determinada información a la opinión pública.

Pero, ¿de qué manera estas lógicas nos afectan en la actualidad? A modo de ejemplo se citan los argumentos de Thompson (1998) quien considera que gran parte de nuestra percepción del pasado y del mundo está mediada por las formas simbólicas mediáticas presentes en los productos mediáticos difundidos, donde además las tradiciones han sido reformuladas por los media (Thompson, 1998: 55).

En este mismo sentido, para Schulz (2004) el proceso de *mediatización* resulta del desarrollo histórico de tres funciones que todos los medios masivos desempeñan dentro de los procesos de comunicación social:

(...) el primero, la ‘función de re-transmisión’ donde la transferencia de mensajes se produce luego de una selección de fuentes y contenidos, asociada a procedimientos profesionales de filtrado y *gate-keeping* donde predominan los criterios de relevancia mediática por sobre aquellos sociales o políticos en torno a la información construida; el segundo es la ‘función semiótica’, manifestada en la codificación de mensajes; aquí se suman los imperativos de ciertos géneros periodísticos y rutinas profesionales, entrañando riesgos de redundancia y circularidad en la estructuración del sentido; y por último la ‘función económica’, que a escala masiva muestra a los medios de comunicación altamente dependientes de los desarrollos tecnológicos, resultando ser sus mensajes producto de una alta estandarización y división del trabajo en los términos mercantiles y capitalistas de cualquier forma industrial (Schulz, 2004 citado en Paz et al., 2008).

Complementando esta descripción, con la postura de Champagne quién sostiene que, “los medios son parte integrante de la realidad o, si se prefiere, producen efectos de realidad al fabricar una visión mediática de aquello que contribuye a crear la realidad que pretende describir” (Champagne, 1999: 60). En suma, se podría también entender que tanto los medios, los políticos y la política hacen uso y apropiación de los diferentes recursos discursivos disponibles con la intención de dar sentido a los mensajes mediáticos (Thompson, 1998: 230), para expandir un ejercicio político entre quienes están alerta a sus pronunciamientos, es decir, entre la opinión pública.

Sin embargo, en la actualidad la puesta en escena del discurso está en el ámbito y bajo las reglas del espacio mediático, haciendo que el mismo discurso sea “producto de un entrecruzamiento de diversas estrategias vinculadas, por una parte, con el dispositivo

mismo de cada institución mediática y con su posicionamiento específico en el campo de los medios (Verón, 1998: 223), donde “la mediatización se ha convertido en el proceso único de legitimación” (Wolton, 1998: 120) de la información en el espacio público, donde los medios cumplen el papel de ‘mediadores’ y ‘mediatizadores’ de la información, dejando de lado, poniendo el acento o neutralizando temas de relevancia social a través del establecimiento de una agenda.

Este plexo conceptual de la mediatización y la mediación conducen a entender por separado otros elementos configuradores de la comunicación política como la relación entre los medios, la noticia y la agenda mediática.

### **Los medios de comunicación y la noticia.**

En el escenario mediático contemporáneo se ha evidenciado que los medios de comunicación, elaboran y reproducen cierto tipo de noticias, especialmente las que generan interés y diversión política, donde:

La lógica del espectáculo, que entretiene a partir de convertir en algo superfluo el razonar, se ha erigido hoy en día en nuestros medios de comunicación, en una ley de hierro cuyos efectos sobre la sociedad son mucho más importantes de lo que la aparente superficialidad del mensaje da a entender (Ortega, 2011, 36).

Haciendo referencia al contexto del presente estudio, los medios privados ecuatorianos, desde el inicio del Gobierno de Correa, han construido elementos noticiosos deslegitimadores de la actividad política del Mandatario. De hecho, como lo sostiene Wolton (1998), se podría aseverar que, fácilmente han llegado a cambiar su condición de *mediadores de la información* y han pasado a convertirse en contendores políticos, al punto que creen que son, en definitiva, sus legisladores (Wolton, 1998: 123).

Mientras tanto, la sociedad accede a la masa de información que se refiere a acontecimientos de la realidad, especialmente a través de los medios de comunicación, quienes seleccionan los eventos noticiables y los hacen noticia (Martini, 2004: 18), donde la noticia queda definida como “la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos” (Escudero, 1996: 73 citado en Martini, 2004: 31); en esta construcción operan diferentes lógicas de representación que encierran desde valores hasta estrategias mediáticas y políticas.

En el contexto actual de nuestra sociedad, a lo mencionado se podría agregar que se ha propiciado el desarrollo de diversas estrategias que visibilizan o silencian temas específicos (Miralles, 2006: 25), además la noticia o discurso mediático evidencia una “posición unidimensional<sup>15</sup> en el campo político” (Verón, 1998: 223) que opera contra el gobierno y específicamente sobre su mandatario, donde los medios de comunicación se han adjudicado un derecho que no les corresponde, al romper barreras entre la argumentación y la mediatización (Breton, 1998: 376).

A lo dicho, como indicaría Breton “sería errado subestimar la importancia de la tensión que provoca semejante contradicción en la práctica cotidiana de los mediadores” (Breton, 1998: 365), lo que nos lleva a interrogarnos si los medios de comunicación privados están asumiendo un posición política en el espacio público y mediático, y también cuál es el papel de la noticia en el mencionado escenario mediático.

Como afirma Champagne, “los medios fabrican para el gran público, que no está directamente comprometido, una presentación y una representación de los problemas que ponen el acento sobre lo extraordinario” (Champagne, 2005: 05). Donde:

Los hechos y los golpes rudos se transcriben en discursos con la condición de obtener cierta ganancia. Si no es así, los hechos sustituyen nuevamente a las palabras. Y lo cierto es que lo que importa siempre en la comunicación política es aceptar que el enfrentamiento de las palabras es preferible al de los hechos (Wolton, 1998,124).

Según Luhmann, “la noticias tienen la representación de lo sorprendente, lo nuevo, lo interesante, lo que vale la pena comunicar (...) hay que esperar que algo sobresaliente acontezca para darlo a conocer” (Luhmann, 2000: 39). En este sentido se podría aseverar que los medios de comunicación en la sociedad ecuatoriana dan prioridad a las noticias dependiendo de la popularidad del actor, como es el caso del primer mandatario, o de acontecimientos que puedan generar controversia y que involucran a los receptores del mensaje: los ciudadanos. Aquí, “los temas compiten por lograr un lugar en la atención pública” (McCombs, 2006: 246).

---

<sup>15</sup> En el ámbito político, cada actor obra desde su propia lógica, que es por definición *unidimensional* (tanto para el político, como para los periodistas, para cada partido así como para un medio determinado). Ahora bien, cada producto final difundido, es el resultado de una configuración discursiva profundamente heterogénea ya que constituye el lugar de encuentro de una gran variedad de operadores estratégicos (Verón, 1998: 224).

Si bien se está analizando la interactividad de la noticia y de los medios de comunicación en el ámbito político y social, es necesario evidenciar la forma en que estos actores generan debate y expectativas en el espacio público, especialmente sobre aquellos temas que tienen que ver con actividades de interés común.

En cuanto a los medios de comunicación, no se puede negar que el dominio que ejercen en el conjunto del proceso de mediación genera una terrible contradicción ya que como lo afirma Breton:

Los procesos de filtrado del discurso político producen, no ya una deformación en el sentido de la intención, pero sí una reformulación de la palabra inicial. (...). La puesta en escena de la información también responde a criterios estéticos propios del medio, que dependen, en el mejor de los casos, de la voluntad de un mediador que actúa de productor o, en el peor de los casos, de su preocupación, en una perspectiva puramente comercial, por satisfacer lo más posible las expectativas –supuestas– del público (Bretón, 1998: 364).

Aunque la comunicación política trata de asegurar el ajuste y la puesta en escena del discurso político, la comunicación mediatizada no favorece la diversidad de los discursos en circulación (Wolton, 1998: 123), ya que como se ha mencionado con antelación, la comunicación exige una lógica de representatividad en el espacio mediático, donde cada uno de los actores “aspira a dominar la orientación de los intercambios simbólicos en los que lo que está en juego es siempre el dominio de la interpretación del espacio político del momento” (Wolton, 1998: 128).

En base a lo expuesto y acorde al planteamiento de Verón (1998) se podría afirmar que la información mediatizada responde a una estructura argumentativa en función de una formulación de reglas otorgadas por los medios de comunicación, quienes son los encargados de poner en relieve ciertos temas e incluso orientar la perspectiva concreta que hacia estos se debe tener, o también, bloquean o minimizan temas que consideren menos aceptables para la sociedad (Ortega, 2011: 79).

En suma, se podría aseverar que en la noticia o información mediatizada lo que está en juego es la interpretación de una situación política dada (Wolton, 1998: 130). Por ello es necesario entender el papel de la agenda de los medios con el objeto de conocer si la prensa privada en el Ecuador es configuradora o no de la agenda pública o política para posicionarse políticamente en el espacio público a través de su discurso.

### **La Agenda Setting.**

La teoría del establecimiento de la *Agenda Setting* tuvo su origen en la investigación realizada por Maxwell, McCombs y Donald Shaw sobre las elecciones presidenciales norteamericanas de 1968<sup>16</sup>, Este grupo llegó en base a sus hallazgos empíricos a las siguientes conclusiones:

Los efectos de la comunicación de masas en la atención pública a los asuntos sociales y políticos y sobre las eventuales circunstancias en que se dan dichos efectos, las influencias que dan forma a la agenda mediática, el impacto de determinados elementos en los mensajes de los medios y las variadas consecuencias de este proceso de establecimiento de la agenda (McCombs, 2006: 13).

Aun así, McCombs sostiene que el “padre intelectual” de la idea de *agenda setting* es Walter Lippmann, quien sostiene que la *opinión pública* responde, no al entorno, sino a un pseudo entorno construido por los medios de comunicación, por ser ellos esas ventanas de acceso al inmenso mundo de lo que existe fuera de nuestra experiencia directa, por lo que los medios determinan los mapas cognitivos que nos hacemos de este mundo (Lippmann s/f, citado en McCombs, 2006: 26).

El resultado es que los medios de comunicación presentan una visión limitada y sesgada del mundo exterior, por lo que esta información suministrada juega un papel central en la construcción de nuestras imágenes de la realidad, además de influir en el público sobre los temas más importantes del día (McCombs, 2006: 31-56).

Si bien el tema de la noticia se trató en el acápite anterior, es necesario describir sus presupuestos, especialmente cuando se habla de la agenda mediática, por estar directamente relacionada con la configuración de la opinión pública, puesto que depende de “la valoración que cada medio efectúa de todos los hechos de la realidad” (Fontcuberta y Borrat, 2006: 57).

Es así que la noticia surge como “un producto manufacturado para el consumo público” (Igartua y Humanes, 2004: 245), donde los medios de comunicación aparecen como los creadores del acontecimiento político (Breton, 1998: 364). No obstante, no hay que olvidar que nos encontramos frente a aparatos ideológicos que construyen la realidad social (Alsina, 1989: 18).

---

<sup>16</sup> Investigaron a 100 votantes indecisos durante la campaña electoral de 1968 en Chapel Hill; (McCombs, 2004: 15) y demostraron que el orden del día o agenda de campaña en los medios influía en la opinión pública; por tanto, eran los medios quienes dirigían ese producto llamado *Agenda-Setting*.

Por un lado se puede observar que los criterios para que algo sea noticia, constituyen un sustrato ideológico que queda plasmado tanto en lo que se selecciona como en lo que se omite (Igartua y Humanes, 2004: 245), donde la lógica de los medios es la que se impone frente a las experiencias cognoscitivas de los ciudadanos (Ortega, 2011: 78).

No obstante, Victoria Camps (1996) sostiene que el interés común no es el resultado de un contenido previamente establecido. “Es la actividad política, el reconocimiento de los problemas sociales, el consenso sobre unos presupuestos, lo que va determinando el contenido de interés común” (Camps, 1996: 151 citado en Miralles, 2007: 42).

En función de lo expuesto y como ejemplo de nuestro estudio, en los diarios de análisis casi no se ha visto temas que focalicen el beneficio de los sectores más vulnerables de la sociedad a causa de las políticas sociales instauradas por el gobierno de Correa; estos temas “no han ocupado el mismo lugar en el espacio público y a *fortiori* en la comunicación política” (Wolton, 1998: 115).

Como postula Thompson, “los mensajes mediáticos pueden repetirse más allá del contexto inicial y transformarse a través de un proceso continuo de narración, interpretación y reinterpretación de la realidad” (Thompson, 1998: 67). A pesar de eso, “de todos los hechos que suceden y de las noticias que se publican, solamente unas pocas pasan a convertirse en temas de opinión pública” (Miralles, 2007: 45).

Aún así, los temas compiten por lograr un lugar en la atención pública ya que ninguna persona puede atender a más de un puñado de temas a la vez. (McCombs, 2006: 84). Por ello, a partir de la *jerarquización* de ciertos hechos y la omisión de otros, los medios de comunicación contribuyen a la instalación de los asuntos que serán considerados importantes por el público” (Zunino y Aruguete et al., 2010), donde factores como la valoración de las noticias viene a ser o sirve a la hora de seleccionar aquellos elementos dignos de ser incluidos en la cobertura mediática de un hecho o acontecimiento. No obstante, este mecanismo no es objetivo ya que “responde a los criterios y valores de los profesionales de la información y de la lógica de las empresas informativas que participan de ese mundo sobre el que hablan” (Zunino y Aruguete et al., 2010).

Ahora bien, la *jerarquía de temas* en la agenda mediática está dada por el número de noticias dedicadas a un acontecimiento (McCombs, 2006: 30), donde la información que suministran los medios de comunicación juega un papel central en la construcción de nuestras imágenes de la realidad (Lippmann, s/f, citado en McCombs, 2006: 31).

En efecto, las noticias diarias nos avisan cuáles son los últimos acontecimientos y los cambios que se producen en ese entorno que va más allá de nuestra propia experiencia diaria. Por ello, la selección de los temas y la relevancia que les otorgan los medios dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes, de manera que se vuelven el foco de nuestra atención y pensamiento. Como lo afirma Cohen “los medios de comunicación no sólo nos dicen *sobre qué* tenemos que pensar, sino también *lo que* tenemos que pensar sobre ello (Cohen, s/f, citado en McCombs, 2006: 237).

Ahora bien, el proceso a la hora de configurar un contexto simbólico a partir del cual una situación o acontecimiento adquiere un significado público relevante, es lo que se denomina *tematización*, procedimiento perteneciente a la *Agenda setting* (Zunino y Aruguete et al., 2010).

En cuanto a los diarios, los discursos de prensa operan precisamente sobre las correlaciones y su evolución en el tiempo y se apoyan en ellas para tomar sus decisiones más importantes (Verón, 2004: 204), además son los primeros promotores en organizar la agenda del público ya que definen ampliamente el ámbito de interés público (McCombs, 2004: 101).

Como diría Shaw, la *Agenda Setting* es:

La consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información; y según esa acción, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos (Shaw, 1979: 96-163).

El establecimiento de la agenda, en definitiva no es más que un aspecto de la comunicación política, lo que está en juego es una compleja e imprevisible relación de fuerzas, que procura imponer una cierta representación de una situación política o social a fin de obtener dominio parcial de los criterios en la opinión pública (Wolton, 1998: 112-113).

Acorde a lo expuesto, la agenda mediática hace mucho más que influir en las imágenes que forjamos en nuestras mentes, por lo que en nuestro contexto, es relevante interrogarnos de qué manera los medios de comunicación, a través de sus representaciones mediáticas, intentan absorber la atención e influir en la percepción del público, acerca de las políticas sociales instituidas por el gobierno de Correa, esto con el fin de obtener un espacio o posicionar su discurso en la opinión pública.

### **Discurso y el discurso de la política social.**

Como se ha explicado, los medios de comunicación juegan un papel importante en el procedimiento de la mediatización de la información, interpretando y representando realidades. No obstante, en el campo político, cada producto difundido por los medios de información es una configuración discursiva que constituye el lugar de encuentro de una variedad de operadores estratégicos de los diversos actores que intervienen en su producción, donde cada actor obra atendiendo a su lógica (Verón, 1998: 224).

Asimismo, el discurso mediático generado, construido, difundido, consumido y resignificado en torno a determinados hechos o relaciones, es parte inherente de la estructura de poder de los grupos e instituciones dominantes (Van Dijk, 1999: 26), de los cuales los medios de comunicación son parte, y a través de su discurso buscan también su legitimación en la opinión pública, forzando la atención hacia ciertos asuntos, reforzando u opacando la imagen pública de ciertos políticos o de ciertas políticas y presentando objetos que sugieren a los individuos qué deben pensar, saber y sentir (McCombs y Shaw, 1972: 177).

En este contexto, para analizar el discurso mediático y su componente ideológico, propio de la comunicación política, partimos del estudio que considera “las palabras en función de su enunciación dentro de cierto dispositivo de comunicación” (Charaudeau, 2009: 260), donde “las palabras y las ideas son las que se encarnan y cobran sentido a través de su enunciación” (Charaudeau, 2009: 261).

Parafraseando a Charaudeau, a través del *análisis de los discursos* se podrá encontrar el sentido de *revelación* de lo que está oculto respecto de cierta ‘*doxa*’ (Charaudeau, 2009: 256), lo que Verón define como *la materialidad del sentido incorporado* (Verón, 2004: 49).

En este mismo sentido, Eliseo Verón acota que el discurso “no es en definitiva otra cosa que una ubicación en el espacio y en el tiempo” (Verón, 2004: 49), donde todo discurso depende, para la construcción de su objetivo social, de las condiciones específicas de la situación de intercambio en las que aparece, es decir, “el discurso caracteriza una *situación comunicativa*” (Charaudeau, 2003: 77), en base a datos que se manifiestan, de diferentes comportamientos sociales o provenientes de varios discursos de la fuente.

Es preciso aclarar que, en los siguientes párrafos, se hará referencia al *análisis de los discursos*, en el sentido que todo lo que se produce, circula y genera efectos en una sociedad constituye *discursos* (Verón, 2004: 48), ya que en la sociedad no se origina un discurso homólogo, sino diferentes tipos de discurso con una variedad de producción de sentido, en diferentes contextos sociales.

Por tanto, si los discursos de los medios de comunicación se sitúan dentro de cierto margen de acción, para analizar el discurso mediático de la política social es necesario analizar el contexto social e histórico donde aparece y hacerlo en el *marco situacional o comunicacional* que genera el proceso enunciativo (Charaudeau, 2002: 110).

En suma, esto es analizar las estructuras y estrategias discursivas y la forma en que ambas se relacionan con los diferentes dispositivos institucionales y con la audiencia. Al tratar la problemática de lo ideológico y del poder, propio del discurso social, da cuenta de la manera cómo circulan los discursos en un mundo social produciendo sentido (*modo de producción*) a través de diversos pensamientos y valores en un tiempo histórico específico (*estructura social*), en una cierta organización y funcionamiento del Estado (*orden político*). En otras palabras, los elementos a analizar tendrán que ver con estas dimensiones fundamentales (social, económica, y política) del devenir de la sociedad en el interior de la cual se produjeron tales discursos (Verón, 2004: 41), donde el poder adquiere varias modalidades en los diferentes niveles del fundamento social.

Acorde a lo mencionado, para analizar el discurso mediático de la política social debemos comenzar preguntándonos ¿cuáles contextos y condiciones generales de la política social están escenificando los medios de comunicación?, lo que permitirá dar cuenta de las características de los discursos mediáticos de la política social y revelar si en nuestra colectividad los medios escritos en el Ecuador exhiben una posición política en su discurso acerca de las políticas sociales instituidas por el Gobierno.

Por otro lado, con respecto a la política social, Fabián Repetto expone que puede ser entendida desde dos vertientes ideológicas: la primera como “una variable dependiente de un proceso de modernización que se presumía previo a la constitución de la política democrática” (Repetto et al., s/f: 9). y la segunda, su visión opuesta, que parte de la *teoría de la dependencia*, como un “instrumento de captación de la clase obrera y límite a su potencial de cambio estructural” (Repetto et al., s/f: 9-10). En este sentido y definido por el mismo autor, el término política social se establece como:

Aquel conjunto de decisiones y acciones del Estado que se orientan en gran medida (aunque no exclusivamente) a prevenir, reducir y eventualmente tratar el riesgo social. Esto puede perseguirse de diversas maneras: mediante acciones destinadas a igualar a las personas, a compensar las desigualdades a posteriori o a prevenir que dichas desigualdades se traduzcan en riesgos de malestar extremos. (Repetto et al., s/f: 7).

Tal como proponen Machinea y Cruces (2006), acerca de los objetivos y sus principios de intervención, el enfoque de la política social en América Latina y el Caribe, en términos normativos, tendría que ser entendida como una intervención que debe

Romper el círculo vicioso que vincula un bajo crecimiento con pobreza, inequidad distributiva y exclusión social. Esto permitiría orientar la política social a la consecución de una ciudadanía económica y social plena por parte de todos los miembros de la sociedad (Machinea y Cruces, 2006: 21).

En este sentido, el discurso mediático de la política social debe ser capaz de poner en “relación la realidad, con sus constricciones, con sus lentitudes” (Wolton, 1995: 30), y no solamente apoyar y sostener un proceso económico que polariza la sociedad, que precariza y fragmenta el mundo del trabajo, sino que produzca un nuevo sentido común que involucre al estado y la sociedad (Quijano, 1999: 45), entendiendo este sentido común como un efecto global a través del proceso comunicativo.

Por lo tanto, los discursos mediáticos de la política social deben ser capaces de establecer un espacio de interrelación e intercambio de sentidos entre los diferentes actores, según la postura de Verón:

La teoría de los discursos sociales es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social. Por semiosis social entiendo la dimensión significativa de los fenómenos sociales: el estudio de la semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido (Verón, 1993: 125).

Retomando a Verón para nuestro análisis del discurso de la política social, o de otra naturaleza, él incluye en esta noción:

- La imagen del que habla: llamamos a esta imagen «enunciador» (...) se trata del lugar (o los lugares) que se atribuye a sí mismo quien habla. Esta imagen contiene pues la relación del que habla con lo que dice.
- La imagen de aquel a quien se dirige el discurso: el destinatario. El productor del discurso no solamente construye su lugar o sus lugares desde donde dice; al hacerlo, también define su destinatario.
- La relación entre el enunciador y el destinatario que se propone en el discurso y a través del discurso (Verón, 2004: 173).

### *Una mirada Latinoamericana a la Política Social.*

Como se indicó en el acápite anterior parafraseando a Repetto, la política social puede tener dos visiones ideológicas: una variable dependiente de un proceso de modernización, y una visión opuesta que parte de la *teoría de la dependencia*, (Repetto et al., s/f: 9-10). Sin embargo, instaurar una política social puede implicar resistencia en sus diferentes actores, ya que se forja y cambia al mismo tiempo aspectos estructurales y dinámicas políticas. Involucra “la participación de múltiples actores políticos, sean estos estatales y del régimen político como también grupos privados, sindicatos, medios de comunicación y otros miembros de la sociedad” (Repetto et al., s/f: 7).

Citas textuales de “*Historia y políticas sociales en América Latina. Siglo XX*” de los autores Marcos Fernández<sup>17</sup> y Ángela Vergara<sup>18</sup> (Repetto et al., s/f: 20), nos permiten entender la trayectoria y la incidencia de la “política social” en Latinoamérica. Por un lado los autores señalan que, pasado:

(...) los estados latinoamericanos fueron experimentando durante el siglo XX, las más disímiles y opuestas estrategias de implementación de políticas sociales, las cuales no solo generaron prácticas institucionales y de intervención social específicas –de cuño modernizante y con fines de integración social-, sino que también crearon expectativas de inclusión social y política en grupos de la sociedad hasta ese entonces excluidos.

Bajo estrategias liberales, reformistas, populistas, socialistas, desarrollistas y neoliberales, esta dinámica de ampliación y contracción de la acción estatal en las áreas reconocidas como de bienestar común promovió procesos complejos de interacción entre la sociedad y el Estado, en donde segmentos de ésta como las clases populares y los sectores medios se constituyeron, no solo como beneficiarios pasivos de las medidas estatales, –muchas de ellas dirigidas de forma segmentada a algunos grupos en detrimento de otros-, sino que también, como actores, lograron ocupar un espacio relevante en el debate y la construcción de políticas sociales en América Latina (Repetto et al., s/f: 20).

A estas premisas se agrega el hecho que “en América Latina y el Caribe las políticas sociales son el producto de complejas estructuras políticas, históricas e institucionales, propias de cada país”<sup>19</sup> (Franco, 1996 y Serrano. 2005 citado en Machinea y Cruces, 2006: 19). Los estudios de José Luis Machinea y Guillermo Cruces manifiestan que:

---

<sup>17</sup> Representante de la Universidad de Chile

<sup>18</sup> Representante académico de la Universidad de California (USA).

<sup>19</sup> Franco (1996) y Serrano (2005) presentan reseñas de los orígenes y evolución de la política social en la región.

la mayoría de las instituciones encargadas de la política social tienen un nivel jerárquico bajo, una fragilidad institucional que se traduce en falta de correspondencia entre los objetivos y los instrumentos pertinentes, resultados mediocres y relativa inestabilidad de las iniciativas a lo largo del tiempo (Machinea y Cruces, 2006: 20).

Es así que, en determinados casos, los actores que participan de la política social podrían incidir en trabar la toma de decisiones y en el accionar del Estado sobre temas públicos esenciales consecuencia del resultado del juego de intereses en el marco de cierta institucionalidad” (Machinea y Cruces, 2006: 10), donde los medios de comunicación pueden ser parte.

### **Breve recorrido por estudios relacionados a discurso mediáticos.**

El presente acápite tiene como finalidad realizar un breve estado del arte que permita identificar la producción documental que precedió a esta investigación; para ello se pone en escena dos componentes esenciales en los cuales hace hincapié nuestra investigación: *el análisis del discurso mediático sobre la política social y la propia política social*. Estos componentes, anclados en las teorías y conceptos referentes a la comunicación política, permitirán analizar y entender la manera cómo las producciones encontradas dan cuenta de la relación entre los medios y el gobierno a través del discurso mediático, además de las formas de articulación de sus actores, tematización o jerarquización, así como los significantes que han permitido la generación de dichos discursos.

Dentro de la producción académica en torno al análisis del discurso, se ha identificado el caso de Chile, donde el autor William Porath (2007) desde su estudio *“Los temas de la discusión pública en las elecciones presidenciales chilenas 2005: relaciones entre las agendas de medios y las agendas mediatizadas de los candidatos y el gobierno”* desarrolla su estudio con los elementos de las premisas de la *Agenda Setting*” temática ampliamente desarrollada por McCombs y Shaw en el año 1972.

El autor toma los elementos de la *Agenda Setting* para demostrar que los medios de comunicación tratan como temas de importancia los asuntos que desean que la ciudadanía ponga en discusión pública. El posicionamiento de la agenda en la opinión pública está orientado a decirle al público qué pensar y en determinados momentos, incluso qué hacer.

El autor afirma que “para los políticos, los medios de comunicación aparecen hoy como el principal vínculo, el más barato, rápido y masivo- para llegar al público con sus mensajes, desplazando en este papel el que alguna vez jugaron los partidos políticos” (Porath, 2005). Estos mensajes afectan a todo el electorado que se encuentra aislado, prestando atención o recibiendo información que le brindan sólo los medios de comunicación.

Porath además asevera que, cuando hay participación de dos actores como “los medios de comunicación y los políticos”, se está hablando de “mediocracia”; sin embargo, el primero es quién tiene el poder de decisión y son los actores políticos quienes tienen que sujetarse a su agenda y a los temas que los medios han de tratar. De hecho, en la campaña presidencial del 2005, según lo menciona el autor, los actores políticos (candidatos a la presidencia) luchaban por posicionar sus temas en los medios.

Como conclusión a su estudio, determina también que cuando estos actores políticos estaban en la agenda política de los medios, según el discurso de los propios medios, éstos presentaban algunos límites en cuanto al conocimiento de temas inherentes a la cultura y estructura política del país. Frente a estas debilidades presentadas por los medios de comunicación, los políticos se enfrentaron a la necesidad de actualizarse en el proceso comunicativo y con ayuda de profesionales de esta área franquearon esos obstáculos en la agenda política de los medios.

De esta investigación es importante mencionar la importancia de la *tematización*, de la jerarquización y de la relevancia que las agendas mediáticas les otorgan a los diferentes candidatos, como estrategia de posicionamiento para influir en el electorado.

El estudio del caso de la privatización de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones en la prensa argentina, devela la forma en que la prensa se sirve de dos mecanismos para fijar y atraer la opinión pública sobre sus acontecimientos. Por un lado, la prensa selecciona hechos noticiosos para su publicación con alta frecuencia y por otro lado, establece una jerarquía noticiosa, según la ubicación y tamaño de la información. Visto desde esa óptica significaría que ambos recursos conforman el primer nivel de la formación de la opinión pública (McCombs, 2006 citado en Aruguete y Zunino, 2008: 6).

Según este estudio, Natalia Aruguete sostiene que los medios activan procesos cognitivos que favorecen la construcción de determinadas categorías de análisis y

aceptación de explicaciones. En este caso, el cierre que empleó ENTEL fue eminentemente “episódico” tal como lo menciona Iyengar (1991), puesto que la agenda mediática privilegió el relato y una mirada estructural que contemplaría el análisis global del contexto en el que se produjeron los acontecimientos (McCombs, 2006 citado en Aruguete y Zunino, 2008: 6).

De este escenario es importante destacar el manejo de los acontecimientos como mecanismos para fijar y atraer la opinión pública, análisis basado también en las premisas de la teoría de la *Agenda Setting*.

Otra investigación que guarda relación con nuestro estudio, es el trabajo de Esteban Zunino y Natalia Aruguete (2010), "*La cobertura mediática del conflicto campo-gobierno, un estudio de caso*". Esa pesquisa estudia la cobertura de uno de los diarios más leídos y de mayor circulación en Argentina, del tema del conflicto campo-gobierno suscitado alrededor de la aplicación de retenciones móviles a la exportación de varios productos primarios.

La autora explica que a lo largo de este proceso "la política -en especial, la gestión del gobierno- quedó ubicada en el centro del debate. Tal clima político y social fue detectado y avivado por los medios argentinos" (Zunino y Aruguete et al., 2010). Sustenta su estudio en la base conceptual del trabajo empírico de la *Agenda Setting*, y se apoya en categorías como relevancia, *tematización*, jerarquización y frecuencia.

Zunino y Aruguete pretenden dar cuenta de un sinnúmero de estrategias utilizadas por la prensa, en este caso el diario “Clarín” al momento de construir la agenda, para comprender "la valoración que el medio le atribuyó a la realidad empírica y el sustrato ideológico que subyace a dicha estructuración” (Zunino y Aruguete et al., 2010).

Así mismo, la autora señala que el “Clarín”, para polemizar y provocar controversia, en su cobertura dio mayor relevancia a los momentos de mayor confrontación política, hasta llegar al punto que el matutino modificó la diagramación de la portada. Además, considera importante profundizar después, en el análisis estadístico de correspondencia entre las agendas mediáticas y pública con el objetivo de "conocer si existió un comportamiento concomitante entre el tipo de tratamiento noticioso, la percepción de la sociedad sobre este fenómeno y los intereses económicos y políticos de los medios en Argentina" (Zunino y Aruguete et al., 2010).

Estos estudios evidencian varias posturas y ejemplos que tratan diferentes formas de análisis de representaciones discursivas, generando una visión política según se determine la agenda mediática. Empero, estudios específicos sobre la producción mediática del discurso de la política social, no se han podido encontrar. Sin embargo, existen varios trabajos académicos que hacen referencia al estudio e incidencia del Bono de Desarrollo Humano, como eje central de las políticas del gobierno de Rafael Correa.

En este sentido, Paulina Recalde, con su estudio "*La redimensión de la política social en el Ecuador: el bono de desarrollo humano en el gobierno de Rafael Correa*", analiza el ámbito de acción del gobierno en el campo de la política social, basado en cuatro ejes que se articulan alrededor del Bono de Desarrollo Humano (BDH):

- 1) ampliación de capacidades a través de la corresponsabilidad en educación y salud (ya existente en el gobierno de Lucio Gutiérrez) y de una red de servicios sociales; 2) inclusión socio-económica mediante programas de micro finanzas en las que los beneficiarios del BDH se convierten en sujetos de ahorro y de crédito; 3) protección social al consumo y reconocimiento del trabajo familiar de las mujeres (amas de casa) mediante el incremento de la cantidad transferida (de \$15 a \$30). En el centro de estos elementos, permeándolos, está la concepción de
- (4) ciudadanía (Recalde, 2007: 18).

Así mismo, la autora señala que el "proyecto BDH ha sido colocado por el Gobierno actual como el eje articulador, receptor y multiplicador de proyectos sociales productivos, enmarcados idealmente, como hemos dicho, en la inclusión y en los derechos ciudadanos" (Recalde, 2007: 17).

De esta investigación se toma en concreto el estudio histórico del Bono del Desarrollo Humano y su incidencia en la sociedad.

Si bien estos diferentes estudios e investigaciones hacen referencia a las formas de representación y participación e inclusive a controversias mediáticas, es importante entender cómo se han ido reproduciendo estas variables en los componentes del discurso mediático de la política social en nuestro país.

## **CAPÍTULO II EL BONO DE DESARROLLO HUMANO Y DE VIVIENDA SOCIAL EN EL ECUADOR**

Más de seis años han transcurrido desde que el economista Rafael Correa asumió la administración de nuestro país, durante los cuales los medios de comunicación y la opinión pública han concentrado su atención en las controversias surgidas entre el gobierno y los poderes hegemónicos pre-instaurados en nuestro país. Sin embargo, más allá de esta polémica entre los medios de comunicación y el gobierno, el presidente Correa ha regido varias políticas que han configurado su modelo económico y estilo para administrar el Estado.

Es así, que cuando Rafael Correa llega a la Presidencia de la República del Ecuador, se instaura inmediatamente un nuevo discurso sobre el hacer política. En sus primeras semanas de actividad se incrementó en un 15% la inversión social del Estado, para cumplir con el compromiso de su campaña de duplicar el Bono de Desarrollo Humano (BDH), que ha sido una de sus principales estrategias gubernamentales para la reducción de la pobreza, así como un incremento del 100% en el Bono de la Vivienda (BV) para facilitar la construcción, compra y rehabilitación de las viviendas de las personas más desfavorecidas.<sup>20</sup>

Este nuevo estilo de política se materializó cuando se instaló la Asamblea Nacional Constituyente y en su seno se elaboró la Constitución de la República del Ecuador aprobada mediante Referéndum en el 2008. Así, en la actual Constitución de la República se puede leer lo que el Estado ecuatoriano busca:

Decidimos construir:

Una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir, el *sumak kawsay*;  
Una sociedad que respeta, en todas sus dimensiones, la dignidad de las personas y las colectividades;  
Un país democrático, comprometido con la integración latinoamericana –sueño de Bolívar y Alfaro-, la paz y la solidaridad con todos los pueblos de la tierra (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

---

<sup>20</sup> Noticia publicada desde la oficina de Prensa de la Presidencia de la República, en el primer año de gobierno del Presidente Rafael Correa y Bono de Desarrollo Humano –BDH- nuevamente definido en la publicación anual 2011 de UNICEF: *La inversión social en el presupuesto general del estado 2011*.

De la misma forma, se fortalece la Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES) a través de la línea de acciones en el marco del Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Este documento de planificación extiende nuevos objetivos, paradigmas, metas y ejes programáticos de como se debe actuar dentro de este régimen. En 2 de los 12 objetivos del Plan de Desarrollo se puede reflexionar que se busca “auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad” (PNBV, 2009), y “mejorar la calidad de vida de la población” (PNBV, 2009). Dentro de sus ejes temáticos se plantea:

La justicia social y económica como base del ejercicio de las libertades de todas y todos: en una sociedad justa, todas y cada una de las personas que la integran gozan del mismo acceso a los medios materiales, sociales y culturales necesarios para subsistir y llevar una vida satisfactoria que les permita auto realizarse y sentar las bases para el mutuo reconocimiento como iguales (Olin s/f, citado en PNBV, 2009: 15).

Con todo este trabajo conceptual y programático, el nuevo gobierno busca llegar al paradigma del ‘Buen Vivir’, concepto nuevo que busca cambiar los paradigmas de desarrollo. Sin embargo, “el concepto dominante de «desarrollo» ha entrado en una profunda crisis, no solamente por la perspectiva colonialista desde donde se construyó, sino además, por los resultados que ha generado en el mundo” (PNBV, 2009: 17).

Como contrapartida al concepto de desarrollo clásico, este término plantea otra idea:

En respuesta a lo anteriormente señalado, han surgido los planteamientos del desarrollo humano que parte de la idea de que el desarrollo debe tener como centro al ser humano y no a los mercados o a la producción. Por consiguiente, lo que se debe medir no es el PIB sino el nivel de vida de las personas, a través de indicadores relativos a la satisfacción de las necesidades humanas (PNBV, 2009: 17).

Bajo este marco existe un cambio discursivo y pragmático en el modo de pensar y hacer política. Acosta y Ponce (2010), en la revista Ecuador Debate Nro.81, resaltan datos sobre la inversión en el sector social, afirmando que esta inversión con relación al Producto Interno Bruto (PIB) fue de 4,8% en 2006, de 8,1% en 2009, y de 7,9% en 2010.

En varios discursos, el Presidente de la República ha señalado que el ser humano debe estar por encima del mercado y del capital. En este mismo sentido Doris Soliz, Ministra Coordinadora de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados en el 2010, explica que “desde el nacimiento mismo de la república ha sido (el mercado) quien ha impuesto sus reglas y ha sometido a los ciudadanos y ciudadanas” (Soliz, 2011). Y es ese dominio lo que la gestión de Correa trata de paliar con sus políticas sociales. Esta

forma de hacer política, propia del accionar político y del cambio estructural, generó conflictos con diferentes sectores del país. Estos grupos se podían observar materializados en partidos políticos, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, cámaras de comercio, banqueros y medios de comunicación privados. Por varios años, estos sectores, a sabiendas de todos, fueron al Gobierno y poco a poco fueron ganando espacio y quedándose en los cargos de poder generando conflictos cuando llegaba otro tipo de gestión.

Sin embargo, el sector con quien el actual régimen ha tenido mayor conflicto es con los medios de comunicación. En el transcurso de este tiempo se han evidenciado diversos puntos de conflicto, pero en esta investigación se trata de analizar la manera en la cual los medios de comunicación muestran al público espectador la política social en dos sectores específicos: hábitat y vivienda e inclusión económica y social.

Estas políticas sociales han sido fuertemente criticadas por los medios de comunicación. En primera instancia, se les acusó de un excesivo gasto público y seguidamente se empezó a cuestionar la calidad de los servicios (entrega de dinero) y productos públicos (casas). En este sentido, es necesario observar el contexto donde surgen estas críticas y acercarse a través de otras fuentes para comprobar si en realidad las políticas sociales son simplemente gasto público o si realmente existe algún tipo de cambio estructural en las políticas de Estado.

En este capítulo se intenta contextualizar y abordar dos de las principales políticas públicas que ejerce el Gobierno Nacional del Ecuador para la disminución de la pobreza y para subsanar el déficit habitacional que existe en el país. Estas políticas sociales no se gestaron en el seno de este Gobierno, sin embargo representan para la actual administración pilares fundamentales donde se plasma materialmente la contribución del Estado hacia los sectores más vulnerables del Ecuador, como lo sostiene Jeannette Sánchez, “expresa la voluntad por el cambio y busca una sociedad más justa y equitativa” (Sánchez, 2011: 351).

Aunque en principio, en el caso del Bono de la Pobreza, éste tenía únicamente ciertas variables para la reducción de la pobreza, actualmente se ha tratado de que los beneficios sociales sean mayores y más integrales para que contribuyan con el desarrollo humano. En el sector de la vivienda se han llevado a cabo una serie de programas de

vivienda en todo el país, entretanto que su cobertura para cubrir el déficit habitacional sigue siendo amplia.

### **Política pública: decisiones políticas y económicas**

El abordaje del tema de las políticas públicas del sector social implica el tratamiento del tema de la política y la economía, ya que únicamente con la relación entre estas dos variables se pueden generar y ejecutar políticas sociales dentro del Estado. El tema político obliga al tratamiento del tema de lo público y lo privado; mientras que el tema de la economía implica tomar como relevante el tema controversial de los modelos de desarrollo de los países.

Los Estados–Nación generan políticas públicas en beneficio de ciertos sectores que conforman el entramado de la sociedad. La ejecución o el accionar de las políticas públicas responden al objetivo de solucionar determinados problemas que perjudiquen las estructuras de la sociedad. El carácter de política pública es una decisión política que toman las autoridades del Estado en relación a los problemas, fenómenos y conflictos que existan dentro del contexto, marco dentro del cual las políticas públicas son decisiones en las cuales prevalece el criterio político sobre el criterio técnico. Es así que, un partido político guiará la administración del Estado según los intereses políticos y las ideologías económicas, por esa razón se priorizarán algunos temas en detrimento de otros.

Este mismo interés político permite el desarrollo de políticas públicas en beneficio de los sectores sociales vulnerables o de pobreza, sin embargo, este interés no siempre está de parte de los que ocupan el poder sino que hace referencia a los intereses políticos o privados, como el movimiento obrero y muchos otros sectores más que lucharon por instaurar políticas sociales en beneficio de los sectores más pobres. A un nivel más concreto, en la aplicación de políticas públicas sociales, según Giovanna Valenti y Flores Ulises (2009) se deberían tomar en cuenta las siguientes características:

Contextualidad: las problemáticas no se dan de manera aislada sino que responden a un proceso social, político o económico específico. Cada contexto imprime una dinámica a las políticas y a las reglas que las definen.

Orientación hacia problemas: los estudios de las políticas se apropian de las actividades intelectuales relacionadas con el reconocimiento de problemas públicos, esclarecimiento de metas, tendencias, condiciones,

proyecciones y alternativas. Buscan no sólo tener una aplicación práctica, sino generar nuevo conocimiento y aprendizaje compartido. Diversidad en el uso de y aplicación de métodos: esto con el fin de recuperar y sistematizar la información útil para la toma de decisiones. Los métodos básicamente pueden encontrarse entre los conjuntos cualitativo y cuantitativo, con un sinnúmero de posibles técnicas de análisis (Valenti y Flores, 2009: 172).

No se trata únicamente de un tema aislado de carácter técnico-económico sino de factores políticos que permiten la implementación de una u otra política en la realidad de un Estado. En este sentido, Valenti y Flores plantean que:

Si las ciencias de las políticas tienen como objeto de atención a los problemas y sus decisiones, las políticas públicas adquieren su identidad disciplinaria al desplazar la orientación hacia las políticas en sí mismas, de tal forma que el conocimiento científico es aplicado en este caso al propio proceso de las decisiones (policy process), si bien recurriendo en la misma medida a una perspectiva multidimensional e interdisciplinaria (Valenti y Flores, 2009: 172).

Una vez que posea la decisión política y los instrumentos científicos y técnicos para la ejecución, la política pública social debe poseer un eje principal, por lo que Valenti y Flores proponen que:

La estrategia central de la orientación hacia las políticas públicas está determinada por el objetivo de proponer formas más eficaces en la resolución de problemas públicos, en específico, de las tareas de los gobiernos. Para ello, es necesario, en principio, contar con información sobre: a) la capacidad del gobierno para ofrecer soluciones y b) definir cuáles problemas tienen mejores probabilidades para generar mecanismos de solución (Valenti y Flores, 2009: 176).

Las líneas de reflexión que plantean los autores indican que se deben jerarquizar las necesidades que apremian a un Estado y dar soluciones reales y posibles. Como se planteó con antelación, diversas políticas públicas sociales se mantienen por el costo político que puede implicar la eliminación, por lo cual se pueden plantear ideas de soluciones basadas en promesas demagógicas sin contar con los recursos necesarios.

Isidoro Fernández Utrilla acota que las políticas sociales parten de la idea de “subsistencia y deseo de vivir mejor” (Fernández, 1993: 218). Desde la visión de Fernández, el tema de la subsistencia y del vivir mejor serán los ejes fundamentales en los cuales descansen las políticas sociales, si no responden a estas lógicas, será otro tipo de políticas públicas. La organización en una sociedad o una comunidad responde a cual

grupo de necesidades se puede resolver de mejor forma y de *otra manera*, es decir, no siguiendo la receta de organismos internacionales. Eduardo Santiago Bustelo, asevera:

El punto de partida para empezar a pensar “*de otra manera*” consiste, por lo tanto, en develar el carácter histórico de toda construcción social, recuperando lo político como potencial para construir nuevas significaciones y sentidos. El cuestionamiento de lo establecido supone pensar “*de otra manera*” la política social en su relación con los valores de la igualdad y la equidad (Bustelo, 2000: 07).

En las sociedades modernas se puede observar que la complejidad social causada por la sobrepoblación de los centros urbanos genera una serie de problemas que el Estado o las administraciones gubernamentales no pueden controlar. Sin embargo, los problemas no se deben enmarcar únicamente dentro de lo urbano, sino también dentro del sector rural, ya que en ese sector también se generan fenómenos sociales que causan problemas a la sociedad en general. Dentro de este panorama al parecer existen problemas en todos los sectores dentro de un Estado y esta identificación de problemas muchas veces es solucionada con planes, programas y proyectos de contingencia para el momento de la crisis. Este tipo de acciones no se deben considerar políticas sociales, sino políticas de emergencia, que surgen cuando hay desastres naturales o situaciones no planificadas.

La visión de una política pública social por esa razón ha estado concentrada en apagar el fuego del momento, pero no en solucionar los problemas estructurales, como la pobreza y la brecha social y económica, es decir, la pobreza y la riqueza nacen de problemas estructurales que genera determinado modelo económico, en este caso el modelo neoliberal, donde la concentración de la riqueza recae sobre pocos grupos de poder. Entretanto, los Estados neoliberales han tratado de desvirtuar la relación entre las condiciones sociales de la pobreza y la mala repartición de la riqueza.

Según Eduardo Bustelo (2000), mientras en América Latina no exista igualdad y equidad, no se podrá hablar de un orden social de “*otra manera*”. “La construcción de mayores niveles de igualdad social, la ampliación de la esfera pública, la expansión de la ciudadanía y la generación de empleo productivo como principal mecanismo de integración social” (Bustelo, 2000: 17), serán los pilares fundamentales para que exista mayor desarrollo humano en los sectores más vulnerables. Bustelo añade:

En estos términos, el punto central de la agenda económica, política y social de América Latina no es la pobreza, sino la injusticia, y por lo tanto cualquier propuesta que pretenda modificar el actual estado de las

cosas, deberá asumirse como una formulación política y no meramente técnica” (Bustelo, 2000: 18).

Desde este planteamiento, el autor trata de generar una propuesta que ya no se enmarque dentro de las mismas prácticas políticas instauradas a través de la historia, sino que a partir de la idea de “*otra manera*”, busca crear y elaborar nuevas construcciones socio-políticas para dar solución a los problemas de los Estados neoliberales.

Un ejemplo que pone a colación, y que también es parte central de esta investigación, es el tema de la pobreza. Bustelo afirma que “el enunciar el problema de la pobreza sin su contraparte, la riqueza, es quedarse en los síntomas, las manifestaciones y las consecuencias, sin reflexionar acerca de las causas y condiciones estructurales de reproducción” (Bustelo, 2000: 8). Por esa razón el desafío que plantea el autor es:

(...) recuperar una visión “moral” que posibilite la discusión y el debate sobre la centralidad de los valores que orientan la política económica y social. Esta propuesta supone restaurar lo político como el marco para abrir alternativas y para instrumentar una voluntad transformadora que se materialice en un proyecto económico y social definido democráticamente (Bustelo, 2000: 8).

Bustelo parte del concepto de igualdad, afirmando que la igualdad:

(...) supone equidad – proporcionalidad en el acceso a los beneficios y costos del desarrollo – y por sobre todas las cosas, significa justicia redistributiva basada en los valores de la solidaridad colectiva. Nos referimos, en este sentido, a la posibilidad de construir la igualdad sustantiva que deje de ser una mera propuesta niveladora y se transforme en un proyecto habilitador del desarrollo humano (Bustelo, 2000: 12).

Por esa razón, las políticas y programas destinados al sector social no deben ser un parche para la crisis suscitada, sino programas donde el eje central sea el ser humano y el desarrollo de sus capacidades, para acceder a un espacio público del cual está excluido por las condiciones políticas y económicas que provoca el sistema neoliberal.

### **Contexto y políticas sociales en Ecuador.**

El “boom petrolero” en el Ecuador de la década de los 70, consiguió que el país tomara una senda hacia el desarrollo, como fue la promesa de los técnicos de turno, sin embargo, lo que ocurrió fue que el dinero generado por el “oro negro” no se redistribuyó con la población ecuatoriana conllevando al mismo estado de pobreza. Además, en la década de los 70, el Estado ecuatoriano, a razón del boom petrolero, se endeudó más de lo que podía pagar, generando así un alto endeudamiento público con organismo internacionales.

Un estudio realizado por A. Berchi, M. Giampietro, A. Rovasio, A. Sardoy, C. Vázquez (2009), denominado *Crisis de Ecuador en el 2000: La Dolarización y los indígenas*, citan a Darwin Ordóñez, quien expresa que en la década de los 70:

La explotación y exportación de petróleo generó una fuerte base financiera que fue el sustento del desarrollo industrial de la nación desde el Estado, así la planta laboral de la administración pública creció, se emprendieron grandes obras de infraestructura física, y se sientan las bases para implementar el modelo de desarrollo de crecimiento hacia adentro, más conocido como de industrialización por sustitución de importaciones (Ordóñez, 2006 citado en Berchi et al., 2009: 3).

Los autores consideran que este proceso produjo acciones y consecuencias como: la pretendida modernización del Estado, lo cual aumentó el aparato del Estado. De la misma forma, el flujo de campesinos a la ciudad generó el abandono del campo, produciendo una disminución en la producción de alimentos. Según los argumentos de Ordóñez (2006) el ingreso del Ecuador a la OPEP y los altos precios del crudo ecuatoriano no permitieron el desarrollo del país. Berchi, sostiene que en este periodo:

(...) se opta por una política económica que, si bien mantiene el papel promotor del Estado y la centralización de la economía petrolera, da ingreso al capital extranjero, adopta criterios más liberales y, ante la disminución de ingresos petroleros, inicia un agresivo proceso de endurecimiento externo (Ordóñez, 2006 citado en Berchi et al., 2009: 4).

El regreso a la democracia trajo consigo la elección de Jaime Roldós Aguilera, político que en su discurso se mostraba progresista pero que a causa de un accidente de aviación no pudo concluir el período para el cual fue elegido. Con la muerte de Roldós, el 24 de mayo de 1981, llega al poder Osvaldo Hurtado, político de tendencia neoliberal que manejó el país en una época plagada de serios problemas económicos, donde los problemas sociales como: la educación, la salud y la vivienda fueron sectores desatendidos. Y así sucesivamente, por varios años llegaron al primer poder del Estado representantes de partidos políticos conservadores, socialdemócratas y neoliberales que buscaron el beneficio absoluto, así como pagar deudas con organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI), dejando a un lado las necesidades de los sectores populares del país.

A pesar del favorable nivel de precios que gozaba el petróleo en esta época, ni Osvaldo Hurtado ni León Febres Cordero supieron aprovecharlo. Por el contrario, este último eliminó todo control estatal de la producción y explotación del petróleo. Ésta fue una entre las muchas medidas impopulares que adoptó durante su período de

gobierno: firmó acuerdos con el FMI, redujo los créditos a los campesinos para dárselos a los grandes productores (especialmente industriales), limitó la suma de los salarios (nuevamente, según entendemos, beneficiando al empresario industrial y estimulando dicho sector) y eliminó los controles del Estado en los bancos. De esta forma, se produjeron huelgas generales entre 1986 y 1987 a las que se sumó, por sus efectos negativos, un gran terremoto (1987) que al destrozar el país, hizo desviar el destino de los préstamos: en lugar de ser utilizados para el fomento de la industria, debieron destinarse a la reconstrucción (Ordóñez, 2006 citado en Berchi et al., 2009: 04).

Pero un punto quiebre para esta investigación sucede en el gobierno de Jamil Mahuad, gobierno de corte neoliberal que destruyó las finanzas del Ecuador. En el período de Mahuad, ocurrió el *Feriado Bancario* y el cambio de moneda de Sucre a Dólar: la *dolarización*. Las medidas que este gobierno ejecutó trataban, desde la visión del Gobierno de turno, salir de la crisis que sumía al Ecuador desde años atrás. Según Luis Verdesoto y Gloria Ardaya (2000):

La depresión económica (oficialmente el 8% de crecimiento negativo), la corrupción financiera, el incremento del desempleo (alrededor del 17%), y la ausencia de políticas sociales han convertido al Ecuador en el país de la región con un sentimiento de mayor “ausencia de futuro” e “incremento del pesimismo” (Verdesoto y Ardaya, 2000: 4).

Rafael Correa Delgado, en su calidad de catedrático, denunciaba que la crisis de 1998 y la posterior aplicación de la dolarización eran consecuencias que no partían de ese período:

La dolarización unilateral ecuatoriana se adoptó en Enero del 2000 luego de la peor crisis de la historia del país. Sin embargo, la crisis de 1998-1999 fue esencialmente una crisis bancaria, fruto de la liberalización financiera de 1994 unida a pobres controles, un débil sistema bancario, malas prácticas financieras, y choques externos negativos a partir de 1995. Dicha crisis bancaria se transformó en crisis monetaria como consecuencia directa de la Ley de la Agencia de Garantías de Depósitos (Ley AGD), la cual obligó al Estado a respaldar el 100% de los depósitos nacionales y extranjeros, sin límite de monto. Como producto de ello, el Gobierno Central creó los bonos AGD y el Banco Central del Ecuador inyectó liquidez para adquirir dichos bonos y respaldar los depósitos (Correa et al., 2005).

Estas decisiones de carácter político-económicas ubican al Ecuador en una seria crisis macroeconómica, sin embargo, agrava otros problemas sociales como: educación, salud, cultura, migración, empleo y calidad de vida. Las inversiones en educación eran limitadas, y de la misma forma se puede referir a los sectores que no generaban ningún tipo de producción material como la cultura. Asimismo, por falta de fuentes empleo y

precaria calidad de vida en Ecuador empezó una ola migratoria en busca de trabajo en diferentes actividades en EE.UU. y la Unión Europea.

Según un estudio realizado por el Frente Social y el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) llamado *Ecuador: Crisis y Protección social* en el 2000, por Robert Vos, indican que en 1999, el 5% de los ecuatorianos era pobre, es decir 620 mil personas vivían con 2 dólares diarios. En el periodo del año 1998 a 1999, el porcentaje de pobreza medido en término de ingresos se incrementó del 38% al 43%, según el mismo estudio. La crisis afectó principalmente el área urbana, donde la pobreza aumentó de 24% a 31%. Dentro de este contexto de crisis, el estudio señala que:

El país enfrenta las consecuencias de la combinación de un desastre natural, la doble crisis de la divisa y la banca y la paralización de la producción en muchos sectores económicos, así como la suspensión de los servicios públicos en educación y salud y el aumento de la conflictividad con los sindicatos de estos sectores. Los programas de protección social existentes en el país tienen una limitada capacidad de respuesta para enfrentar los costos de la crisis, que probablemente no solo afectarán las condiciones de vida de la población en la actualidad, sino que también tendrán importantes consecuencias para el desarrollo humano a largo plazo (Vos, 2000: 9).

Similar argumento posee Jeannette Sánchez, Ministra de Inclusión Económica y Social (2007-2009), en el régimen de Correa, en el cual la funcionaria de Estado, apoyada en indicadores del Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), menciona que “la crisis de finales de los noventa puso en jaque el desempeño social, exacerbando el desempleo (14,4% de desempleo en el año 1999, que fue el punto más alto)” (Sánchez, 2011: 349), con respecto a “la pobreza (64% de la pobreza por ingresos en el año 2000), la desigualdad (índice de Gini de 0,56 en el año 2000)” (Sánchez, 2011: 349).

Otro tema puntual que aborda Sánchez es el tema de la dolarización con relación a la inversión social. La ex funcionaria explica que pese a que la dolarización contribuyó para una relativa estabilización en los precios de ciertos productos y apoyó al aparato productivo del país; este proceso de dolarización marginó la inversión social, que “apenas si financió una pobre oferta de educación pública para clases medias bajas y bajas, igual a lo sucedido en salud, dejando a los más pobres por fuera, y privándose, en los hechos, dichos servicios, lo que profundizó la inequidad” (Sánchez, 2011: 349).

Sin embargo, Sánchez rescata las acciones que se han ejecutado en materia de política social en la primera década del siglo XXI, pero hace realce a las cifras alcanzadas en el periodo de 2007-2010:

En todo caso, el desempeño del país en la última década mejoró paralelamente con lo ocurrido en toda la región, debido a la dinámica económica, a las tendencias observadas en educación, salud, protección social, a la menores tasas de fecundidad y – solo en la última coyuntura (2007-2010) – a la mayor inversión social y la progresiva mejora de su institucionalidad, que permitió gestionar de mejor manera las políticas de redistribución del ingreso (Sánchez, 2011: 349).

Específicamente, en lo que se refiere al periodo 2007-2010, Sánchez (2011) hace mención a que la gran inversión social responde a una fuerte decisión política por las mayorías, rentas petroleras y tributarias que ayudaran a consolidar la inversión dentro de este sector a pesar de la crisis mundial del 2008-2009:

La inversión social llegó a superar el 8% del PIB en el año 2010, cuando en la última década giraba alrededor del 4% del PIB (sin considerar la seguridad social); y su peso alcanzó a una quinta parte del presupuesto general del Estado del año 2010, 7 puntos superior al año 2006 (13,6%)” (Sánchez, 2011: 350).

Finalmente, “la ausencia de futuro” y el “incremento del pesimismo” que mostraron Verdesoto y Ardaya (2000) en la percepción de los ecuatorianos en la década de los noventa, se puede contrastar ahora con el argumento de Sánchez que expresa que “la voluntad política de cambio, expresada en la mayor disposición a la redistribución del ingreso, a través de la política social, y en general, a las reformas institucionales, normativas y políticas, permitieron la generación de expectativas más optimistas de la población” (Sánchez, 2011: 350).

Dentro de este marco se han generado políticas de protección social en una lucha continua por alcanzar el verdadero desarrollo humano, tratando de reivindicar las viejas políticas parches para salir de las crisis, con la finalidad de evitar daños serios en el aparato productivo, reivindicando a los sectores sociales más vulnerables, y desde esta lógica nacen programas de Protección Social y Programas de Vivienda Social. El estudio del Frente Social y SIISE señalan que existen políticas de protección social en Ecuador pero que aún no responden a los objetivos de una verdadera política social según el planteamiento de Vos:

Si bien el Ecuador tiene varios programas orientados a los pobres, éstos no constituyen en sí mismos una estrategia de protección social. Se trata

de programas que, en su mayoría, están dirigidos a los grupos de pobres e indigentes, pero no están diseñados para responder a crisis o situaciones inusuales con la agilidad y flexibilidad necesaria para entregar sus beneficios a aquellos afectados (Vos, 2000: 9).

Dentro de esta coyuntura política, económica y social es donde se genera el programa social del Bono de Solidaridad que posteriormente, con una nueva orientación, se denomina Bono de Desarrollo Humano (BDH) para compensar de alguna manera la crisis social que se vivía en aquella época. Este tema se desarrolla con más profundidad en la siguiente sección.

### **Bono de Desarrollo Humano (BDH).**

Lo que se conoce en la actualidad como el BDH no siempre llevó ese nombre y tampoco posee las mismas características con las cuales se creó. Este programa nació en 1998 tras la crisis económica y bancaria en Ecuador como el *Bono Solidario*, pero comúnmente se conocía como el Bono de la Pobreza.

Se trata de un programa de protección social que se implementó en el gobierno de Jamil Mahuad que consiste en la entrega de dinero en efectivo a mujeres y personas de la tercera edad de los sectores más vulnerables del Ecuador. En 1998 se comenzó con la entrega de 15 dólares y actualmente la cantidad entregada es de 35 dólares, monto mínimo para alivianar la extrema pobreza.

El Programa del bono fue lanzado como respuesta a la crisis económica que se presentaba en el Ecuador, y tenía como objetivo transferir dinero a los hogares pobres para compensar el alto costo de vida y eliminación de los subsidios al gas, gasolina y electricidad (Badillo, 2011: 31).

Maribel Almeida (2009) indica que el programa del BDH “fue creado como una transferencia no condicionada de dinero. La asignación de beneficiarios se dio a partir de un proceso de auto-focalización en madres, adultos mayores de 65 años y personas con discapacidad” (Almeida, 2009: 48). De esta forma, el BDH pasó a convertirse en el principal programa de asistencia social destinado al sector social; pero Almeida sostiene que “este programa se propuso como una política redistributiva desde el Estado a nivel de ingreso, sin perspectiva de superar la pobreza estructural e inter generacional convirtiéndolo en un programa asistencialista” (Almeida, 2009: 49).

Desde la creación del Bono de Desarrollo Humano existen tres puntos clave que se deben tomar en cuenta para la contextualización. En primer lugar tenemos el contexto

donde nació este programa social, en segundo lugar, en el año 2003 sufre una modificación y finalmente en el 2007 sufre la última reestructuración en el gobierno de Correa.

Sin embargo, en el contexto de creación de este programa social por el Estado ecuatoriano y la entrega de dinero efectivo no condicionado no estaba del todo clara, ya que no se sabía con detalle si el dinero llegaba a las personas que pertenecían a los sectores más vulnerables del país, puesto que la convocatoria para recibir este beneficio fue, según Almeida, auto-convocada por el Gobierno. “En primer momento, quienes recibieron la prestación, fueron aquellos que se determinaron como pobres” (Almeida, 2009: 50). El recurso económico era entregado indiscriminadamente ya que, según Oleas, “existían problemas de focalización, no había herramientas, no había tiempo y no existía el presupuesto” (Oleas, 2009 citado en Almeida, 2009: 50), por lo cual también las familias que poseían recursos suficientes lo recibían. El sistema funcionaba con la lógica “*tiene el bono el primero que llegue*”. Almeida afirma, citando a Oleas (2009), Echeverría (2006), Martínez y Rosero (2007); que “para el año 2002, el presupuesto del Bono Solidario era de 150 millones de dólares, un 0,5% del PIB, por tanto, era el segundo rubro en cuanto a gasto social del Estado, antecedido del gasto en educación” (Almeida, 2009: 51).

En el 2003, se vive la segunda fase del Bono Solidario, en que la administración de Lucio Gutiérrez realiza una depuración de la base de datos pretendiendo utilizar una metodología que mejorara la focalización de la política social. Con esta decisión se redujeron considerablemente las familias que recibían el Bono Solidario. Sin embargo, en el gobierno de Rafael Correa, en este mismo contexto, esta política social deja de ser simplemente un programa que entrega dinero en efectivo y cambia a una modalidad de política social condicionada, en la cual Badillo afirma que: “el gobierno ecuatoriano reestructuró el programa de Bono de Solidaridad, y lo transformó en un programa de Transferencias Monetarias Condicionadas al desarrollo del capital humano en educación y salud” (Badillo, 2011: 31).

Bajo la nueva estructura del BDH se consideraba que la transferencia de dinero debía estar atada al cumplimiento de una condición, que consistía en que las madres enviaran a sus hijos a la escuela y colegio, y llevaran a sus niños menores de 5 años a los controles de salud (Badillo, 2011: 32).

El mismo criterio posee Almeida, aunque para la autora “la condicionalidad del programa eran meramente enunciativa” (Almeida, 2009: 61).

Pero antes de generar este tipo de programa social de tipo condicionado se realizó una encuesta socio-económica denominada Sistema de Beneficiarios de los Programas Sociales (SelBen I). Este procedimiento ayudó a cambiar la base de datos de los usuarios. “SelBen 1 fue una herramienta técnica elaborada a partir de encuestas que se aplicaron en todo el país, para identificar a los pobres mediante 50 variables. En función de estas variables se aplicó una fórmula para dividir a la población ecuatoriana en cinco quintiles” (Almeida, 2009: 62). Tras ese procedimiento, se pasó de 1.300.000 mil familias a menos de un millón de familias, espacio fiscal suficiente para ingresar a nuevas familias que verdaderamente necesitaban la transferencia (Almeida, 2009: 63).

En el 2007, en el gobierno de Rafael Correa, la condicionalidad del Bono de Desarrollo Humano se mantiene, pero también sufre una serie de cambios para las personas beneficiarias. En primera instancia, se pasa de cálculos sobre pobreza, a través de la identificación de quintiles más pobres del Ecuador, según el anterior método anterior a una metodología alternativa para el cálculo de la “línea de pobreza”, “según la encuesta Selben, a la cual acceden los usuarios, que si una familia se encuentra hasta 36,5% de puntaje en la encuesta es candidata para recibir la transferencia monetaria” (Almeida, 2009: 71). Sin embargo, con la nueva metodología, el cambio de cálculo vino acompañado también, como dice Almeida, “con un paquete de programa, y así ayudarle a salir de la pobreza” (Almeida, 2009: 71). Se trata que además de la condicionalidad de este programa, los beneficios y resultados fueran más integrales para los beneficiarios.

Según Martínez y Rosero, citados por Almeida:

Hasta enero del 2009, el programa beneficiaba a 1.299.603 personas, casi el 40% de la población en situación de pobreza. El 78% de las personas que reciben el BDH son madres, el 21% son adultos mayores y únicamente el 2% son personas con discapacidad (Almeida, 2009: 72).

Es así que el BDH “se ha dividido en tres sub-programas: i) el BDH para las madres y que tiene un componente de condicionalidad en educación y salud; ii) pensión para adultos mayores, y; iii) pensión para personas con discapacidad” (Almeida, 2009: 72).

La cartera de Estado que administra y coordina este programa es el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). Desde su portal web, en el ítem sobre programas de protección social, es posible extraer esta información:

Beneficio monetario mensual de USD 35 que está condicionado al cumplimiento de requisitos establecidos por el Programa de Protección Social, y que lo reciben los representantes de los núcleos familiares (madres) que se encuentran bajo la línea de pobreza establecida por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social de acuerdo a los resultados obtenidos del Registro Social (MIES, 2012)<sup>21</sup>.

Bajo esta nueva línea de trabajo se han lanzado nuevos objetivos del programa del Bono de Desarrollo Humano, dirigidos a:

- Garantizar a los núcleos familiares un nivel mínimo de consumo.
- Incorporar corresponsabilidades específicas orientadas a la inversión en educación y salud, permitiendo: contribuir con la disminución de los niveles de desnutrición crónica y de enfermedades prevenibles para niñas y niños menores de 5 años de edad; promover la reinserción escolar y asegurar la asistencia continua a clases a niñas, niños y adolescentes de entre 5 y 18 años de edad; y proteger a los adultos mayores y personas con discapacidad (MIES, 2012).

Sin duda alguna, el programa BDH en la administración de Rafael Correa es más amplio y trata de evitar los problemas que se heredaron de la anterior administración, tratando al mismo tiempo de focalizar aun más a las poblaciones verdaderamente necesitadas de este programa social. También se ha tratado de modernizar la entrega del BDH a través de la entrega de tarjetas automáticas para que los beneficiarios no necesiten hacer largas filas en bancos.

Algunas estadísticas breves entre BANRED y el MIES muestran que en enero de 2007 se entregó el Bono de Desarrollo Humano a 1 millón 60 mil 416 personas y hasta mayo de 2012 a 1 millón 880 mil 395 personas. Según estas cifras, el número de personas ha aumentado pero en una menor cantidad, a pesar de que el proceso de focalización es mayor.

El informe *Evaluación de impacto del bono solidario en el Ecuador* (2011) elaborado por Mauricio León, Rob Vos y Wladimir Brborich, indica que el programa del Bono Solidario en Ecuador responde a una dinámica discontinua, razón por la cual se pueden identificar efectos tanto positivos como negativos.

Primero, se encuentra que los beneficiarios del Bono tienen tasas de matrícula mayores que el grupo de comparación, lo cual significa que el programa parece haber generado efectos positivos sobre la reducción

---

<sup>21</sup>Información publicada en el Portal web MIES, mismo que ha sido constantemente modificado en su estructura e información. Dirección: <http://www.pps.gob.ec/PPS/PPS/BDH/INF/QuienesSomos.aspx>, última visita el 8 de junio de 2012.

de la pobreza inter generacional mediante la inversión en capital humano. Segundo, aunque el programa incrementó la incidencia de la pobreza, ha conducido a una pequeña reducción en la brecha de la pobreza y, ha mejorado sin ambigüedad los ingresos de los beneficiarios más pobres. Este resultado es explicado en parte por el hecho de que en la cola inferior de la distribución, el Bono ha producido efectos positivos sobre el esfuerzo laboral (León, Vos y Brborich, 2011: 3).

Pero a pesar de estos resultados, este tipo de programas de protección social siempre estuvo en el ojo crítico de políticos. Quizá la postura más importante es aquella que considera a este tipo de programas sociales de “tipo “asistencialista” o de compensación social, incapaz de contribuir en forma más estructural a la lucha contra la pobreza” (León, Vos y Brborich, 2011: 1).

Quizá reconociendo este tipo de problemas, en la actualidad, este programa social no solo se centra en la entrega de dinero en efectivo, sino que se lo relaciona con el sector de la productividad, educación, seguridad y salud. Por ello, existen dos programas sociales, denominados: Crédito de Desarrollo Humano y Crédito Productivo Solidario, sistema al que las beneficiarias del BDH pueden acceder a microcréditos. En caso de fallecimiento del titular del BDH, tendrá cobertura gratuita en rubros de sepelio y traslados funerarios. Y finalmente, aunque ya se lo ha mencionado, las personas que poseen el BDH tienen la obligación y la responsabilidad de enviar a sus hijos a los centros educativos y casas de salud pertenecientes al Estado ecuatoriano.

El objetivo principal del programa de BDH es el perseguir la reducción de la pobreza estructural de forma paulatina para que a futuro, este tipo de ayuda vaya desapareciendo, al igual que el problema social por el cual fue creado (MCDS, 2010).

### **El Bono de la Vivienda en Ecuador (BV).**

En Ecuador, acceder a una vivienda propia se torna complejo para familias que no posean un salario alto y estable, ya que el costo de las viviendas y de materiales de construcción posee costos elevados en relación a los salarios de la mayoría de los ecuatorianos.

En la Constitución de la República del Ecuador, sección seis, artículo Nro. 30, se expresa que: “las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica” (Constitución de la República del Ecuador, 2008: 28). Pero ya en la parte programática,

el esfuerzo realizado dentro de la gestión de Correa en tema de vivienda aun no soluciona el déficit habitacional del país.

El déficit habitacional en Ecuador, según un reporte noticioso del Diario Hoy, publicado en 2006, indica que para esa fecha y año, el déficit habitacional en Ecuador era de 1 millón 200 mil viviendas<sup>22</sup>. Según Jeannette Sánchez, ex Ministra de Estado del régimen de Correa, las “cifras preliminares hablan de 911 mil viviendas con déficit cualitativo y 740 mil con déficit cuantitativo, concentradas en zonas rurales urbano-marginales” (Sánchez, 2011: 364).

Sin embargo, el tema del hábitat no hace referencia únicamente a una vivienda, sino que está relacionado con otros factores que complementan el tema del hábitat y de ambientes seguros de morada. En primera instancia, se debe buscar una vivienda digna y de calidad en su construcción. Segundo, el tema de la vivienda está relacionado al acceso a los servicios básicos, como: agua potable, electricidad y alcantarillado. Tercero, el acceso al suelo o la democratización del suelo es un factor clave para que las personas de escasos recursos accedan a ella. Respecto a este tema, la ex Ministra Sánchez afirma que “el acceso a un hábitat digno es, de hecho, un elemento que propicia la cohesión social del tejido social y el desarrollo equilibrado de los territorios” (Sánchez, 2011: 364), a lo que añade:

La calidad de los espacios habitacionales y el acceso a sistemas adecuados de servicios básicos e infraestructura son determinantes en las condiciones de vida de las personas y grupos sociales, pues influyen directamente sobre variables como la salud, la educación e incluso el potencial desarrollo productivo y social (Sánchez, 2011: 364).

El régimen de Correa trata de reducir ese déficit habitacional heredado del pasado, pero las estadísticas indican que falta mucho por hacer todavía a pesar de la reactivación del sector de la construcción en el 2007. Para dar solución de este mandato constituyente sobre el hábitat y la vivienda, el gobierno nacional de Rafael Correa creó el “*Bono de la Vivienda*”, programa social que busca que cientos de familias accedan a una vivienda propia.

El Estado ecuatoriano, como incentivo para la adquisición de la primera vivienda, entregó a las familias ecuatorianas 5 mil dólares, incentivo económico que ha servido a

---

<sup>22</sup> Esta información fue generada el 20 de mayo del 2006, y sus datos son obtenidos del Ministerio de Vivienda

diversas familias beneficiarias, como la cuota para casas de costo no superior a los 60 mil dólares. Este incentivo produjo que el sector inmobiliario se dinamizara y que existieran ofertas comerciales de inmuebles destinados a este grupo objetivo de la población. Pero debido a que se trata de un programa social de adquisición de viviendas, implica que las personas beneficiarias posean otras características sociales y económicas diferentes a las del Bono de Desarrollo Humano (BDH).

La cartera de Estado encargada de este programa es el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI), dependencia del Estado que ha entregando préstamos e incentivos económicos a familias ecuatorianas para que puedan acceder a la primera vivienda propia.

La política general del MIDUVI es: “dotar de Programas habitacionales dirigidos a familias de escasos recursos que no poseen terreno ni vivienda y que puedan acceder por medio del bono de vivienda, del sistema Ahorro + Bono + Crédito” (MIDUVI, 2011). Desde la perspectiva de esta política general, el objetivo principal del programa es: “mejorar significativamente la calidad de vida de los beneficiarios entregando un complejo habitacional con todos los servicios básicos y espacios planificados para equipamientos de salud, educación y seguridad” (MIDUVI, 2011).

Algunos datos que se pueden rescatar sobre la gestión del MIDUVI muestran que existe una reactivación del sector inmobiliario y de la construcción. El siguiente cuadro de datos corresponden al periodo 2007-2010, donde, según esta Cartera de Estado se totaliza una inversión de 739 millones 951 mil 176 dólares, suma que ha sido entregada para construir 201 mil 457 soluciones habitacionales.

**Tabla 1. Inversión en vivienda fiscal.**

Vivienda Rural Nueva	103,110
Vivienda Rural mejorada	8,931
Vivienda Urbana marginal nueva	11,132
Vivienda Urbano Marginal mejorada	2,577
Escuelas unidocentes	429
S.I.V. Magisterio	1,547
Vivienda Urbana nueva	32,338
Vivienda Urbana mejorada	17,811
Fideicomisos	205
Soluciones emergentes: cubiertas volcán Tungurahua	9,072
Reasentamientos volcán Tungurahua	3,287

Lotes con servicios (socio vivienda)	5,705
Emergencia estación invernal	1,313
Mi primera vivienda – BEV	4,000
TOTAL soluciones habitaciones en 3 años	201,457
TOTAL inversión	\$ 739,951,175

**Fuente:** Informe de Gestión MIDUVI, 2011.

Según el Informe de Gestión del MIDUVI, esta cartera de Estado invirtió en el 2011, 183 millones 49 mil 263 dólares. De esa cantidad, el 29% se invirtió en el sector de la vivienda urbana y 34% para el sector de la vivienda rural. Algunos datos del *eje de vivienda* del MIDUVI, según el informe de esta cartera de Estado, es de 21 mil 384 bonos entregados, de los cuales son beneficiarios 106 mil 935 habitantes del Ecuador.

**Tabla 2. Programas e inversión en vivienda fiscal.**

Programas	Bonos	Inversión USD
Vivienda rural, urbana y urbano marginal	980.02 bonos	45' 312.100
Manuela Espejo	1.793 bonos	8' 741.000
Vivienda Fiscal	578 viviendas	24' 542.570
Bono de titulación	2.736	276.519

**Fuente:** Informe de Gestión MIDUVI, 2011.

En el 2012, el MIDUVI pretendió entregar 25 mil bonos en todas sus modalidades, para lo cual se invertirán 107 millones de dólares (MIDUVI, 2011).

Sin duda alguna, como expresa Sánchez (365), el déficit habitacional en Ecuador no está cubierto y aun falta trabajar mucho en ese aspecto, y priorizar estos programas a sectores de escasos recursos económicos. Sánchez reflexiona sobre este tema, afirmando que:

Por ello, será necesario mejorar los mecanismos y procedimientos de postulación a los distintos bonos (criterios claros y transparentes de calificación y selección) e incentivar tanto la corresponsabilidad de los beneficiarios (ahorro) como la participación del sector privado, tanto en la oferta de viviendas de interés social como el financiamiento de los hogares (crédito) (Sánchez, 2011: 365).

### **Focalizaciones.**

Las políticas públicas sociales y sus programas no están encaminados a todos los sectores de la sociedad, pues implica una delimitación de los beneficiarios en diversas variables, ya que los recursos del Estado son limitados (Vos et al., 2000). De este criterio se aplica el concepto de focalización, es decir, ubicar científica y técnicamente los ciudadanos que

realmente necesitan la ayuda del Estado para encaminarlos hacia la solución del problema. Un estudio realizado por Mauricio León G., Rob Vos y Wladimir Brborich, denominado *Evaluación de Impacto del Bono Solidario en el Ecuador*, señala que:

Los programas de protección social en el Ecuador han utilizado principalmente mecanismos de focalización por tipo de beneficiario que combinan, con frecuencia, criterios de ubicación geográfica y características de los beneficiarios. En la práctica, cada programa determina la forma de focalización sin una aparente coordinación con los demás. Existen, además, diferencias entre ellos en cuanto a la información de base que utilizan –los llamados “mapas de pobreza”– para determinar la focalización geográfica (Vos, 2000: 9).

Aunque los modos de focalización responden a diversas variables, estas no están ausentes de críticas y reajusten por parte de los gobiernos de turno, que a través de sus técnicos buscan la mejor metodología de focalización. En el informe de León, Vos y Brborich (2000), existen cuestionamientos sobre la poca coordinación y datos para determinar una mayor focalización.

Por esa razón, si las políticas sociales estuvieran bien focalizadas, los programas serían más efectivos; pero no sucede de esta forma, dice el informe: “si se analiza la concordancia de la focalización de los programas sociales existentes con la distribución de la pobreza en el país, las áreas geográficas más pobres, la conclusión general es que la eficiencia de la focalización es muy baja” (Vos, 2000: 09).

Frente a estas críticas, estos son algunos de los asuntos que se deberían llevar a cabo dentro del Estado ecuatoriano, para mejorar la información existente y levantar mejores datos para una focalización más exacta, según el estudio de León, Vos y Brborich:

Establecer un marco general para la focalización de los programas sociales con criterios uniformes que partan de la continuidad al trabajo reciente de la Secretaría de Estado de Desarrollo Humano.

Uniformar las bases de datos de indicadores sociales, incluyendo aplicaciones específicas como los “mapas de pobreza”. Solo así los programas tendrán como referente a un universo definido con criterios uniformes y compartidos.

La implementación de una ficha de caracterización socioeconómica (CAS), siguiendo la experiencia de Chile o Colombia, (...). No se trata de mecanismo de focalización en sí mismo, sino una fuente de información potencialmente útil para mejorar la eficiencia de la focalización.

Fortalecer el sistema de encuestas de hogares. Para actualizar el “universo” de los programas sociales es crucial que: (i) se lleve adelante oportunamente el Censo de población previsto para el año 2001; y (ii)

se institucionalice un sistema periódico e integrado de encuestas de hogares que asegure información oportuna para la formulación y evaluación de los programas sociales. (Vos: 2000: 10).

Hay que tomar en cuenta que este informe pertenece al año 2000, y desde esa fecha hasta la actualidad, el Gobierno de Correa ha dado prioridad a la generación de mejores datos para plantear políticas públicas, en todos los sectores, con mayor efectividad. Sin duda, en la actualidad, muchas recomendaciones que ofrecen los autores han sido ejecutadas para brindar programas sociales más integrales y que posean relación a un objetivo común. Por esta razón, el Gobierno Nacional robusteció la institucionalidad de ciertos departamentos del Estado destinados a la generación de estadísticas, como: Instituto Nacional de Censos y Estadísticas (INEC), Ecuador en Cifras, Banco Central, etc. Además, un procedimiento para realizar un catastro sobre las condiciones socio-económicas de las familias ecuatorianas se actualiza cada año por medio del sistema de Registro Social.

A esto León, Vos y Brborich en su estudio mencionan que:

Es difícil caracterizar el conjunto de programas sociales en el Ecuador como un “sistema” de protección social propiamente dicho. Aunque los programas proveen servicios sociales y otros beneficios a grupos vulnerables, no obedecen a una visión de conjunto y no permiten determinar el grado de protección que se ofrece a los diferentes grupos de la población vulnerable (Vos, 2000: 11).

En la publicación *¡A (Re) Distribuir! Ecuador para todos*, Juan Carlos Méndez y José Ignacio Antón afirman que dentro de la administración de Rafael Correa “el llamado sector social se encuentra conformado por cinco sectoriales, a saber: Educación, Salud, Trabajo, Inclusión Económica y Social, Desarrollo Urbano y Vivienda” (Méndez y Antón, 2011: 385).

En el informe de 2000 de León, Vos y Brborich, se ofrecen ejemplos de lo que ocurre en el país:

La mayoría de los programas se caracterizan por no cubrir adecuadamente a la población a la que se dirigen: los sectores de escasos recursos. Solo los programas “Colación escolar”, FISE y “Bono solidario” llegan a una buena parte de la población vulnerable, incluso con una aparente sobre cobertura sustancial en el caso del último. Los demás programas tienen coberturas por debajo del 20% de la población meta, como en el caso de los programas de reforma educativa, y menos del 10%, en el caso de los programas de nutrición y cuidado infantil. El

programa de inmunizaciones, si bien varía de año en año, no asegura aún la cobertura universal de los niños/as menores de 1 año (Vos, 2000: 11).

En síntesis, el tema de las focalizaciones de los grupos beneficiarios que reciben ayuda del Estado es un tema que implica diversos sectores públicos para determinar la metodología a utilizarse y determinar las variables desde las cuales se jerarquizan sectores sociales sobre otros. En el caso del BDH, se analizó en el transcurso de los años y períodos presidenciales como iba cambiando la metodología, para optimizar los recursos y generar los objetivos que se persiguen, con el objetivo de que no representen únicamente recursos asistencialista, sino más bien, recursos que generen un impacto positivo en la reducción del problema social. En el Bono de la Vivienda, el problema aun es más complicado, ya que la adquisición de una vivienda responde a la interrelación e influencia de factores internos y externos del Gobierno y del mercado mundial. Sin duda alguna, para determinar los sectores donde realmente se necesita la ayuda del Estado, se recurre a la focalización.

Y finalmente, desde el Estado y sus políticas públicas, no se pretende únicamente focalizar la ayuda a los programas sociales, sino que también están en marcha proyectos para la focalización de subsidios como: gasolina y gas. Sin embargo, esta reducción de subsidios y focalizaciones pueden implicar otros problemas, y es por esa razón se deben buscar alternativas para solucionar los problemas del Ecuador. Únicamente desde esta visión, la inversión social representará “los esfuerzos económicos del Estado orientados a mejorar las condiciones para el desarrollo económico, la promoción y creación del capital humano y capital social, y la reducción de la pobreza y la desigualdad” (Méndez y Antón, 2011: 386).

En función de lo analizado, como lo afirma Sánchez (2011), “se impone construir políticas públicas que plasmen la voluntad ciudadana por una sociedad más justa e igualitaria, y por una economía que genere el Buen Vivir” (Sánchez, 2011: 352).

### CAPÍTULO III EL DISCURSO MEDIÁTICO DE LA POLÍTICA SOCIAL

Desde el punto de vista metodológico, el conocimiento detallado de los dispositivos técnicos del proceso de establecimiento de la *Agenda Setting*, es un componente indispensable para comprender el trasfondo de las condiciones de producción de las noticias de los medios de comunicación, en relación con la articulación temática interna de los diarios que son objeto de nuestro estudio.

#### **Análisis de la información. Agenda Setting.**

Empíricamente, la investigación detallada a continuación, intenta explorar dos aspectos de la influencia de la *Agenda Setting* en los medios impresos: la habilidad de éstos para focalizar la atención pública en temas específicos seleccionados y su habilidad para, de cierta forma, modelar nuestra comprensión de los acontecimientos y de los actores involucrados en las noticias, frente a un contexto social que muchas veces va más allá de nuestro conocimiento; aspectos que representan un eje estratégico en la formación de la opinión pública (McCombs, 2006).

En este sentido, el siguiente análisis de *Agenda Setting*, se basa en la premisa del análisis cuantitativo de contenido, que permite especificar la relevancia de dicho contenido, midiendo de manera rigurosa su frecuencia de aparición (McCombs, 2006: 52), para lo cual, este estudio se concentrará en la producción noticiosa de los diarios *El Comercio* y *El Universo*, cuyo tema central esté enfocado en el Bono de Desarrollo Humano, como política de inclusión económica y social, a través del *Programa de Protección Social* y el Bono de la Vivienda como política social de hábitat y vivienda, a través de los *Programas de Vivienda Social*, en los cortes establecidos de los primeros años de gobierno de Correa (2007, 2008 y 2009).

#### **Relevancia noticiosa.**

Analizar el margen de la cobertura mediática referente a los temas expuestos, nos permitirá obtener una percepción de cuáles son los temas a los que mayor relevancia les han otorgado los medios a la hora de configurar sus agendas. Aunque hay muchos temas que compiten por la atención pública, pocos son los que logran captar nuestro interés, es

ahí donde los medios de comunicación ejercen influjo en nuestra percepción. No obstante, aunque “la *frecuencia* de la cobertura informativa suele ser el mejor indicador individual de la relevancia de la agenda pública” (McCombs, 2006: 120), es necesario incluir la *jerarquía* mediática de dicha información, por cuanto “un hecho se convierte en tema cuando su nivel de importancia permite tener un lugar en la agenda” (Aruguete y Zunino et al., 2010).

En este sentido, con el fin de conocer el nivel de importancia que los diarios de estudio otorgaron a los temas referentes a la política social en los sectores establecidos, se analizó la *frecuencia* de la cobertura informativa y la *jerarquía* noticiosa que recibió la información publicada sobre este caso de estudio, para posteriormente analizar la importancia que los dos diarios otorgaron a los diferentes temas (*issues*), en que fueron agrupados los acontecimientos vinculados a cada variable de estudio (*Programa de Protección Social-Bono de Desarrollo Humano PPS-BDH* y los *Programas de Vivienda Social-Bono de la Vivienda (PVS-BV)*).

#### *Frecuencia de la información.*

Para tener una visión preliminar y general de la cobertura temática, sobre las dos variables, se estableció la *frecuencia* de la cobertura informativa, cotejando la cantidad de artículos difundidos, en cada uno de los tres años estudiados, en relación al total de noticias publicadas en las diferentes secciones de los dos diarios en estudio.

Una primera lectura de los datos de las Tablas 3 y 5, muestra, que en los tres años de estudio, el 55,7% de las notas referentes a la política social en los sectores de y hábitat y vivienda e inclusión económica y social, fueron publicadas por el diario *El Comercio* en las portadas y secciones: *Actualidad, Al Instante, Ecuador, Opinión, Negocios, Mundo Opinión, Política, Sociedad, Última Hora*; mientras que el diario *El Universo* publicó el 44,3% de las notas, en las portadas y secciones: *Actualidad, Cartas al Director, Economía, Entrevistas, Lectores y Opinión, Negocios, Sociedad*, datos que nos permiten afirmar, a nivel general, que *El Comercio* dedicó mayor cobertura informativa al tema central de nuestro estudio, un fenómeno que hay que considerar en razón de que el diario quiteño está dirigido a un *target* de lectores de la región Sierra, mientras que *El Universo* tiene mayor demanda en la ciudad de Guayaquil, donde existe una mayor brecha social y económica y los índices de pobreza y de déficit de hábitat son mayores.

**Tabla 3. Publicación por secciones y diarios, en cantidad y porcentajes**

Secciones	Publicación por secciones				
	Diarios				
	El Comercio		El Universo		Total (%)
(%)	Cantidad	(%)	Cantidad		
Portada	6,5%	13	9,0%	18	15,4%
A fondo			0,5%	1	0,5%
Actualidad	0,5%	1	15,9%	32	16,4%
Al Instante	2,5%	5			2,5%
Construir	1,0%	2			1,0%
Ciudad			2,5%	5	2,5%
Economía			1,5%	3	1,5%
El País			4,0%	8	4,0%
Ecuador	5,0%	10			5,0%
Entrevistas Domingo			0,5%	1	0,5%
Especial	0,5%	1	0,5%		0,5%
Informe Domingo			1,5%	3	1,5%
Lectores			2,0%	4	2,0%
Manabí			0,5%	1	0,5%
Mundo Opinión	1,5%	3	0,5%	1	2,0%
Negocios	3,5%	7	0,5%	1	4,0%
Opinión	9,5%	19	4,0%	8	13,4%
Política	6,5%	13	1,0%	2	7,5%
Revista	3,0%	6			3,0%
Sociedad	13,9%	28	0,5%	1	14,4%
Ultima Hora	2,0%	4	0,0%		2,0%
<b>Total</b>	<b>55,7%</b>	<b>112</b>	<b>44,3%</b>	<b>89</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

Además de esta descripción de la cobertura informativa, a nivel global, “para alcanzar un análisis más preciso se requirió de pautas de comparación” (Amadeo, 199 citado en Arugete y Zunino et al., 2010), que permitieron mostrar el comportamiento de la cobertura informativa en el transcurso del tiempo, para lo cual se separó la cantidad de notas publicadas, en porcentajes de cada uno de los diarios, por años y sectores de la política social, a través de los programas sociales de estudio. Al mismo tiempo, en los datos expuestos, se diferencia la cantidad de notas publicadas por los diarios, cuando en una misma nota abarcan los dos programas de estudio; estos datos fueron sumados por años y programas de estudio al total de la coberturas de cada uno de los diarios, para determinar el *patrón de cobertura global*, corroborando la curva de tendencia decreciente de la cobertura a lo largo del tiempo –en los cortes o segmentos de tiempo establecidos– (ver Gráfico 1).

Si bien en el año 2008 se puede observar que la cobertura del diario *El Universo* tuvo una evolución homogénea con tendencia decreciente en relación al 2007, la frecuencia de publicación del diario *El Comercio* sufrió una caída drástica en la cantidad de notas publicadas, para continuar con la tendencia decreciente en el 2009 (ver Gráfico 1). De la misma forma, la frecuencia de cobertura en *El Universo* en el 2009, disminuyó drásticamente en comparación con los dos años anteriores. Estos números se tornan más relevantes si se considera que la agenda mediática es limitada en espacio y existe una intensa competición entre los temas por ocupar un lugar en la agenda (McCombs, 2006: 84-85).

De la información de la Tablas 4 y el Gráfico 2, en los que se especifica la cobertura por sectores de estudio de la política social, se evidencia que el 55,73% de la producción noticiosa enfocada a la política social en los dos sectores se desarrolló en el 2007, es decir, los diarios tuvieron una mayor cobertura cuando el presidente Rafael Correa anunció y suscribió el 15 de enero de 2007, uno de sus primeros Decretos Ejecutivos en el cual incrementó de \$15 a \$30 el BDH –ofrecimiento de campaña- y el 13 de febrero del mismo año duplicó el BV de \$1800 a \$3600.

Así mismo, los datos muestran que el diario *El Comercio* (23,9%) en el 2007 tuvo mayor cobertura que el diario *El Universo* (8%), en temas relacionados con el PPS-BDH, alcanzando el pico más importante de cobertura de los períodos de estudio. Estos datos obedecen a que, tras la firma del Decreto Ejecutivo sobre el incremento del BDH, se generó gran interés público, especialmente en sus beneficiarios. Si bien esta medida fue enfocada por el gobierno como una intervención de emergencia para disminuir la pobreza, también estuvo sujeta a grandes críticas mediáticas, enfocadas a los perjuicios económicos para el Estado y a la falta de generación de plazas de trabajo que redujeran la pobreza.

En el mismo año 2007, *El Universo* (11,9%) alcanzó su pico más alto de cobertura con temas referentes a PVS-BV, sobre todo a partir de la segunda semana de febrero y primera semana de marzo y a que de los 60.000 bonos ofrecidos por el Gobierno, el mayor número de beneficiarios se concentró en la provincia del Guayas.<sup>23</sup> La cobertura mediática presentó escepticismo ya que la ejecución de este bono demoró unos días más

---

<sup>23</sup> Declaraciones de Guillermo Chacón, director del MIDUVI en Guayas, el 27 de febrero de 2007, en el diario *El Comercio*.

de lo previsto por las “modificaciones legales”<sup>24</sup> y porque en el momento de recepción de las solicitudes, varias fueron rechazadas por falta de requisitos.

En el año 2008, período en el cual mediante referéndum, por votación popular fue aprobada la creación de una nueva Constitución (2008), en la que se establece como prioridad del Estado “al ser humano sobre el capital, reconociéndolo como sujeto de derecho”, punto de partida de la institucionalización de la Política Social; y en este período se incrementó el Bono de la Vivienda de \$3.600 a \$5.000, exclusivamente destinado a mejoras en la construcción la creación de un bono de emergencia para vivienda; además, se entregaron las primeras soluciones habitacionales con el Bono de la Vivienda a través de los Programas de Vivienda Social. La cobertura de los dos diarios, referente a la política social, en los sectores de inclusión económica y social, tuvo un marcado decrecimiento (6,05%) en comparación con el 2007 (31,85%), con similar cobertura por los dos diarios (3% y 3%). Sin embargo, el diario *El Universo*, a pesar de presentar una disminución relativa de aproximadamente un punto en su cobertura, mantuvo sus niveles (10,9%) en temas relacionados al PVS-BV, en relación con la fuerte disminución de la cobertura del diario *El Comercio* (5,0%). Esta información obedece a que se continuó con relativa normalidad en la entrega del BDH. Sin embargo, en el sector de hábitat y vivienda se suscitaron grandes controversias entre el gobierno y los medios de comunicación ya que estos focalizaron su cobertura en los “desperfectos” de las primeras casas entregadas a través de los Programas de Vivienda Social, por lo que la Ministra de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI), María de los Ángeles Duarte, respondió a la prensa aseverando que “los periodistas van de pueblo en pueblo pagándole a la gente para que se quede por los daños en sus casas<sup>25</sup>”. En este período a pesar que se incrementó el BV, no tuvo mayor cobertura mediática, se trató de hacer imperceptible esta información y restándole relevancia mediática, lo que evidencia que los medios buscan “lo llamativo en el relato, el impacto y la novedad, la espectacularidad de las imágenes y de los acontecimientos” (Ortega, 2011: 35).

---

<sup>24</sup> Declaraciones de la Ministra de Desarrollo Urbano y Vivienda, María de los Ángeles Duarte, el 15 de febrero de 2007 en el diario *El Universo*.

<sup>25</sup> Declaraciones de la Ministra de Desarrollo Urbano y Vivienda, María de los Ángeles Duarte, en un acto público, llevado a cabo el 03 de diciembre de 2008 en los patios del Colegio de Ingenieros Civiles de la ciudad de Portoviejo.

En el año 2009, cuando en el BDH se incluye por Decreto Ejecutivo No. 1838 la Pensión para Adultos y Pensión para discapacitados y se incrementa su asignación de \$30 a \$35<sup>26</sup> y mediante Acuerdo Ministerial Nro. 0037 del MCDS, se definieron los procesos de incorporación y exclusión de los nuevos beneficiarios de los subprogramas del Bono de Desarrollo Humano, Pensión para Adultos Mayores y la Pensión para personas con discapacidad. Con la actualización del *Registro Social*, en los datos expuestos en la Tabla 5 y el Gráfico 2, se puede detectar que la cobertura de los dos diarios, referente a los dos programas, marca una fuerte tendencia decreciente, abarcando tan sólo el 13,4% de la muestra total, es decir, aproximadamente la mitad de la cobertura del 2008 (26,9%), en especial sobre los datos del PVS-BV del diario *El Universo* (1,5%), convirtiéndose en el porcentaje más bajo de su cobertura, al igual que *El Comercio* que abarca sólo el 2,5% de la cobertura total. No obstante, la cobertura mediática se focalizó en temas relacionados a los márgenes de error del *Registro Social* con titulares como “*Jóvenes vigorosos cobran el bono*”<sup>27</sup> o “*150 mil personas dejarán de recibir bono de \$35*”<sup>28</sup>.

**Tabla 4. Tamaño de la Muestra por sectores, diarios y años.**

Medios	Sectores de la Política Social y Programas												TOTAL
	Inclusión Económica y Social (PPS-BDH)			Hábitat y Vivienda (PVS-BV)			Inclusión Económica y Social Hábitat y Vivienda (PPS-BDH PVS-BV)			Total por años			
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009	
<b>El Comercio</b>	48	6	6	20	10	5	10	3	4	78	19	15	112
<b>El Universo</b>	16	6	7	22	24	3	2	7	2	42	35	12	89
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>120</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>201</b>

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

<sup>26</sup> El Decreto Ejecutivo No. 1338, de 20 de julio de 2009, incrementó de US \$30 a US \$35 mensuales el Bono de Desarrollo Humano (BDH), en beneficio de las personas con discapacidad y de los adultos mayores; se estableció que los incrementos dispuestos se realizarán a partir del primero de agosto del mismo año 2009. Antes de la firma del decreto presidencial, el MIES realizó una actualización de los beneficiarios del BDH.

<sup>27</sup> Publicación realizada por el diario *El Universo* del 16 de septiembre de 2009.

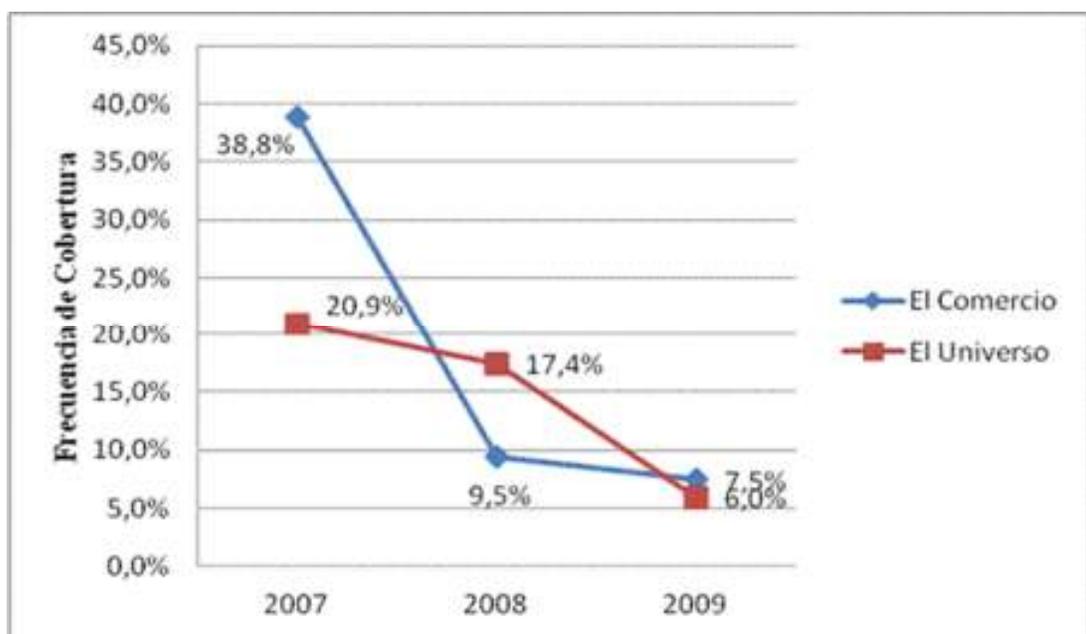
<sup>28</sup> Publicación realizada por el diario *El Universo* del 12 de septiembre de 2009.

**Tabla 5. Tamaño de la Muestra en porcentajes por sectores, diarios y años.**

MEDIOS	Sectores de la Política Social y Programas												TOTAL
	Inclusión Económica y Social (PPS-BDH)			Hábitat y Vivienda (PVS-BV)			Inclusión Económica y Social Hábitat y Vivienda (PPS-BDH PVS-BV)			TOTAL			
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009	
<b>El Comercio</b>	23,9%	3,0%	3,0%	10,0%	5,0%	2,5%	5,0%	1,5%	2,0%	38,8%	9,5%	7,5%	<b>55,7%</b>
<b>El Universo</b>	8,0%	3,0%	3,5%	10,9%	11,9%	1,5%	1,0%	3,5%	1,0%	20,9%	17,4%	6,0%	<b>44,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>21,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>59,7%</b>	<b>26,9%</b>	<b>13,4%</b>	<b>100,0%</b>

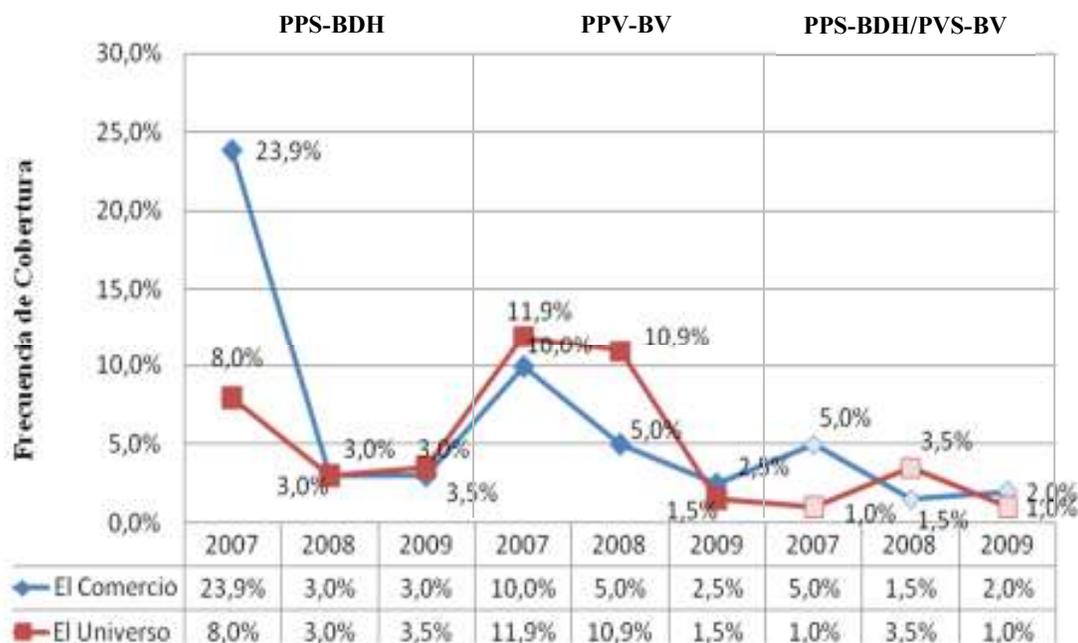
Fuente: Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Gráfico 1. Cobertura informativa global en porcentajes por diarios y años.**



Fuente: Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Gráfico 2. Cobertura informativa en porcentajes por diarios, años y sectores.**



Fuente: Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

#### *Jerarquía de la información.*

La jerarquía noticiosa es otro recurso utilizado para corroborar la relevancia que un medio otorga a una cuestión, traducida en una serie de variables, validadas en estudios previos (Aruguete, 2007; 2009; Muñiz, 2006 e Igartua, 2004 citado en Aruguete et al., 2010). Para lo cual, acorde al planteamiento de McCombs (2006), para corroborar la relevancia de los temas de la agenda mediática mediante el análisis de la jerarquía noticiosa se consideraron las siguientes variables: si la nota aparece o comienza en la portada, el tamaño de la noticia, el tipo de página (par o impar) de su publicación, si están acompañadas por algún tipo de imagen (ilustración, fotografía, caricatura, tablas, gráficos estadísticos, etc.) y la ubicación en la página (McCombs, 2006: 24).

**Publicaciones en la portada.** La portada es la vitrina del diario, donde se exponen los temas para captar la atención del lector, no obstante también depende del diseño y diagramación. Las noticias de portada de un diario tienen unas dos veces más lectores que las que aparecen en las páginas interiores (McCombs, 2006: 107).

**Figura 1. Ejemplo de formato de portadas.**



**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela (Portada diario *El Universo* de 7 de diciembre de 2008 y portada del diario *El Comercio* de 4 de febrero de 2007).

Las portadas principales de los dos diarios se componen del título más prominente que identifica la marca del diario, dispuesto en la parte superior de la página y centrado, denominado “cabecote”, seguido por un título secundario acompañado por lo regular de una imagen, que marca el segundo punto de mayor visibilidad de la página, ocupando casi un tercio del total del tamaño del formato. El área restante está dividida en espacios pequeños que destacan diferentes noticias, a manera de un sumario de la información que contienen las diferentes páginas del diario, situados a la derecha de los títulos centrales, conformando una columna vertical, o en la parte inferior distribuidos en dos o más columnas horizontales; estas noticias pueden o no, ser acompañadas de una fotografía, dependiendo de la relevancia que le otorga el diario a los diferentes temas.

La cobertura de los diarios en portadas principales y de cuadernillos en el período en estudio, arrojó una frecuencia baja (15,42%) en relación a la cobertura total. Sin embargo, esta cifra por sí sola, puede proyectar un análisis equivocado acerca de la importancia que los diarios le otorgaron al tema central. Al respecto, se puede mencionar las siguientes observaciones:

En el caso del diario *El Comercio*, las notas que aparecieron en la portada mantienen una frecuencia muy baja (6,5%) en relación a la muestra total. Este diario dedicó sus portadas al tema de estudio, sólo en el año 2007, con similar frecuencia de cobertura en los PPD-BDH y PVS-BV, período en el cual el diario tuvo su mayor cobertura de publicación (ver Tabla 5 y 6).

Sin embargo, en relación a la cantidad de publicaciones que este diario dedicó al tema central en el año 2007 (78 publicaciones, equivalente a 38,8% de la cobertura total de los dos diarios), la frecuencia de publicación en portadas en relación a la cobertura informativa del diario en el año 2007 equivale al 16,67%. Se debe considerar que todas las notas que ocuparon un espacio en las portadas, llevan a noticias interiores que ocuparon entre un cuarto hasta una página completa dedicada a un tema, lo que otorga un total de 33,34% de la cobertura del diario en el año 2007, por lo que podemos decir que una de cada tres noticias publicadas por *El Comercio* en el año 2007, ocupó un lugar en la portada o fue noticia referenciada en la primera plana.

En el caso del diario *El Universo*, las notas que aparecieron en la portada también mantienen una frecuencia baja (9%) en relación a la muestra total. Sin embargo, este diario dedicó sus portadas al tema central de estudio a lo largo de todo el período de análisis (2007, 2008 y 2009), en los dos sectores de la política social de estudio, con un patrón decreciente de frecuencia de cobertura.

Sin embargo, en relación a la cantidad de publicaciones que este diario dedicó al tema central en el período de estudio (89 publicaciones, equivalente a 44,3% de la cobertura total de los dos diarios), la frecuencia de publicación en portadas, en relación a la cobertura informativa del diario en todo el período de tiempo, equivale al 20,22%. Al igual que el diario *El Comercio*, todas las notas que ocuparon un espacio en las portadas, llevan a noticias interiores que ocuparon entre un cuarto hasta dos páginas completas dedicadas a un tema, lo que demuestra que el 40,44% de la cobertura del diario en todo

el período de estudio, fue de notas ubicadas en la portada o noticias referenciadas en la primera plana.

En suma, la “ubicación” de los artículos en la portada y el “espacio” otorgado a las noticias en las páginas interiores de los dos diarios en estudio, parecen ser consistentes entre sí, lo que favorece a los lectores en la jerarquización de las noticias.

El diario *El Universo* en relación a la frecuencia de publicación en portadas, otorgó mayor jerarquía a las noticias relacionadas al PVS-BV en el año 2007 y 2008, mientras que *El Comercio* fijó una jerarquía noticiosa con la publicación en portadas, solo en el año 2007, con temas relacionados al PPS-BDH.

En los dos diarios, las noticias que fueron referenciadas en las portadas, ocuparon un espacio privilegiado en las páginas interiores de los diarios, inclusive *El Universo* dedicó hasta dos páginas a un tema específico, como es el caso de las publicaciones del 07 de diciembre de 2008 o del 20 de septiembre de 2009, con los temas “*Sin fiscalizadores, no hay real valoración de daños*” o “*Uno de cada veinte bonificados son hombres*” respectivamente, en edición dominical, cuando el diario tiene mayor tiraje y consumo.

El diario *El Comercio* otorgó menos relevancia al tema central de estudio, basado en la jerarquía por frecuencia de publicación en las portadas, es así que solo en el año 2007 dedicó portadas principales o de cuadernillos al tema, no obstante como es el caso de las publicaciones realizadas el 4 de febrero y el 4 de marzo del 2007, con los titulares “*El Bono, receta que no cura la pobreza*” y “*Al Bono de la Vivienda le faltan cimientos reales*”, ocuparon una página del diario, también en ediciones dominicales.

**Tabla 6. Publicaciones en portada en relación a la muestra total, por diario y años.**

	Publicación en portadas (%)					
	El Comercio			El Universo		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Portada principal	5,0%			4,5%	3,0%	1,0%
Portada de sección	1,5%				0,5%	
<b>Total por años</b>	<b>6,5%</b>			<b>4,5%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,0%</b>
<b>Total por diario</b>	<b>6,5%</b>			<b>9,0%</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>15,42%</b>					

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Tabla 7. Publicaciones en portada en relación a la muestra total, por diario y años.**

MEDIOS	Sector de la Política Social y Programas												
	Inclusión Económica y Social (PPS)			Hábitat y Vivienda (PVS)			Inclusión Económica y Social Hábitat y Vivienda (PPS-PVS)			TOTAL (%)			
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009	TOTAL
El Comercio	3,5%			2,5%			0,5%			6,5%			6,47%
El Universo	0,5%		1,0%	4,0%	3,5%					4,5%	3,5%	1,0%	8,96%
<b>TOTAL</b>	<b>4,0%</b>		<b>1,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>3,5%</b>		<b>0,5%</b>			<b>10,9%</b>	<b>3,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,42%</b>

Fuente: Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Tamaño del artículo.** La intensa competencia entre los temas por ocupar un lugar en la agenda de los medios y la gran restricción en el tamaño de esta, marcan la importancia del *tamaño* o espacio que los medios le otorgan a una noticia en un periódico, es decir, a mayor tamaño o espacio que ocupe una noticia en un diario, mayor relevancia le otorga el medio al artículo a la hora de captar u orientar la atención de los lectores.

Para sistematizar el análisis de esta variable, se consideró a las notas dentro de la categoría de tamaño 5 y 4 como 'grandes' –mayores o iguales a ½-, categoría 3 como 'medianas' - entre un 1/4 y 1/3-y a las de categoría 2 y 1 como 'pequeñas' -menores a 1/8-, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 8. Cantidad de artículos publicados por tamaño, diarios y años.**

Tamaño	Cat.	Cantidad de publicaciones por tamaño								
		Diarios						Total por años		
		El Comercio			El Universo			2007	2008	2009
2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009		
≥ 1	5	3	1	1	0	8	4	3	9	5
< 1 y ≥ ½	4	10	8	5	11	13	1	21	21	6
< 1/2 y ≥ ¼	3	23	3	3	10	2	1	33	5	4
< 1/4 y > 1/12	2	21	5	5	11	10	4	32	15	9
≤ 1/12	1	21	2	1	10	2	2	31	4	3
<b>Total</b>		<b>78</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>42</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>120</b>	<b>54</b>	<b>27</b>
		<b>112</b>			<b>89</b>			<b>201</b>		

Fuente: Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Tabla 9. Cantidad de artículos publicados por tamaño, diarios y años en porcentajes.**

		Cantidad de publicaciones por tamaño (%)										Total (%)
		Diarios						Total por años				
		El Comercio			El Universo							
Tamaño	Cat.	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009		
Grandes	5	1,5%	0,5%	0,5%	0,0%	4,0%	2,0%	1,5%	4,5%	2,5%	32,3%	
	4	5,0%	4,0%	2,5%	5,5%	6,5%	0,5%	10,4%	10,4%	3,0%		
Medianas	3	11,4%	1,5%	1,5%	5,0%	1,0%	0,5%	16,4%	2,5%	2,0%	20,9%	
Pequeñas	2	10,4%	2,5%	2,5%	5,5%	5,0%	2,0%	15,9%	7,5%	4,5%	46,8%	
	1	10,4%	1,0%	0,5%	5,0%	1,0%	1,0%	15,4%	2,0%	1,5%		
<b>Total</b>		38,8%	9,5%	7,5%	20,9%	17,4%	6,0%	59,7%	26,9%	13,4%	100%	
		<b>55,7%</b>			<b>44,3%</b>			<b>100,0%</b>				

Fuente: Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

De los datos arrojados por la Tabla 8, se puede evidenciar que, aproximadamente 3 de cada 10 artículos que publicaron los diarios fueron de tamaño 'grande' (32,3%), 2 fueron 'medianos', lo que equivale a 20,9% y el 46,8% restante fueron artículos 'pequeños'. Sin embargo hay que considerar que muchas de las notas pequeñas forman parte de los sumarios que presentan las portadas o contraportadas para dirigir a los lectores hacia los artículos grandes o medianos en las páginas interiores, lo cual indica la gran relevancia que dieron los diarios al tema central de este estudio, en los diferentes años.

De igual forma, los datos de las Tablas 8 y 9 demuestran que del 32,3% de artículos publicados en una o dos página completas en el transcurso de todo el período de análisis, 5 artículos fueron publicados por el diario *El Comercio*. Sin embargo, *El Universo*, a pesar de que en el año 2007 ninguna de sus publicaciones completó una página, en los años 2008 y 2009, dedicó 12 publicaciones de una y hasta dos páginas, alcanzando en el período total de estudio, el 18,5% de publicaciones de artículos de tamaño 'grande', lo que demuestra que este diario otorgó mayor relevancia a las notas publicadas, a pesar de tener menor frecuencia de publicación que el diario *El Comercio*.

**Notas publicadas con imágenes.** Más de la mitad (61,7%) de las notas publicadas por los dos diarios, referentes al tema central de estudio, estuvieron acompañadas por diferentes imágenes, en su mayoría fotografías. Un elemento clave en la construcción de las páginas de los diarios, al momento de dirigir hacia la lectura y o de influir en la interpretación de una nota, independiente del texto, son las fotografías o imágenes que acompañan la nota.

(Delgado y Fierro, 2005: 55). Por lo que, de los datos que arroja la Tabla 10, se puede aseverar que los diarios reforzaron la relevancia de las notas publicadas, con fotografías o diferentes imágenes.

**Tabla 10. Uso de imágenes en las notas en relación con la muestra total.**

Imagen	Cantidad de notas con imágenes (%)						Total (%)
	Diarios						
	El Comercio			El Universo			
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	
Fotografías	18,9%	4,0%	4,0%	9,0%	14,4%	3,0%	53,2%
Infografías	1,5%	1,5%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	4,0%
Caricaturas	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%
Gráficos estadísticos	1,0%	0,5%	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	3,0%
Subtotal con imagen	21,4%	7,5%	4,5%	10,0%	14,9%	3,5%	
Total con imágenes	33,3%			28,4%			61,7%
Subtotal sin imagen	17,4%	2,0%	3,0%	10,9%	2,5%	2,5%	
Total sin imagen	22,4%			15,9%			38,3%
Subtotal	38,8%	9,5%	7,5%	20,9%	17,4%	6,0%	
<b>TOTAL</b>	<b>55,7%</b>			<b>44,3%</b>			<b>100,0%</b>

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

Así mismo, se evidencia que la mayor cobertura de publicaciones de notas con imágenes, la realizó el diario *El Comercio* (21,4%) en el año 2007 y el diario *El Universo* (14,9%) en el año 2008, en relación con la muestra total.

No obstante, al realizar un análisis comparativo de la cantidad de notas publicadas con imágenes, en relación a la cobertura de cada diario, los datos demuestran que *El Universo* reforzó la relevancia del 64% de su cobertura total, con publicaciones de notas acompañadas con fotografías o imágenes, en relación al 59,8% del diario *El Comercio* (ver Tabla 11), manteniendo el patrón de relevancia de notas acompañadas con imágenes en relación con la muestra total (ver Tabla 9).

**Tabla 11. Uso de imágenes en las notas en relación con la muestra de cada diario.**

Imagen	Cantidad de notas con imágenes (%)					
	Diarios					
	El Comercio			El Universo		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Fotografías	33,9%	7,1%	7,1%	20,2%	32,6%	6,7%
Infografías	2,7%	2,7%	0,9%	0,0%	0,0%	1,1%
Caricaturas	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gráficos estadísticos	1,8%	0,9%	0,0%	2,2%	1,1%	0,0%
Subtotal con imagen	38,4%	13,4%	8,0%	22,5%	33,7%	7,9%
Total con imágenes	59,8%			64,0%		
Subtotal sin imagen	31,3%	3,6%	5,4%	24,7%	5,6%	5,6%
Total sin imagen	40,2%			36,0%		
Subtotal	69,6%	17,0%	13,4%	47,2%	39,3%	13,5%
<b>TOTAL</b>	<b>100,0%</b>			<b>100,0%</b>		

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Tipo de página de publicación.** La ubicación de las noticias en las páginas de un diario u otro formato, otorga el nivel de visibilidad o pregnancia visual de la información, es así que “la página impar es preferente a la par; la superficie de arriba de la página es preferible a la de abajo; el espacio horizontal (número de columnas) es preferible al vertical (longitud de la columna); la ‘salida’ de la página, es decir, la zona exterior, es preferible a la ‘entrada’ (excepto en la primera página de un periódico)” (Berrocal y Rodríguez, 1998: 75).

En este sentido, los medios no solo seleccionan la información sino que la jerarquizan indicando implícitamente al lector la relevancia de dicha información. Así, el 53,7% de las noticias publicadas por los dos diarios fueron ubicadas en ‘páginas impares’, mientras que el 46,3% fueron impresas en ‘páginas pares’, lo que indica que los diarios otorgaron, a nivel global, mayor relevancia al tema central de este estudio en relación con la demás información publicada. No obstante, a pesar de que en el año 2007 existió mayor relevancia por jerarquía de ubicación de la información (59,7%), al igual que en la frecuencia de cobertura del tema central, el patrón de relevancia a lo largo del período de estudio fue decreciente (ver Tabla 12).

Al relacionar el tamaño de los artículos con el tipo de página en la que fueron publicados, los datos demuestran que, el diario *El Comercio* dio menor relevancia al tema de estudio central en relación a la jerarquía por ubicación y tamaño de las noticias ya que las notas fueron publicadas con mayor frecuencia en la páginas 'pares' (29,4%), además que la mayor cantidad de notas es de tamaño 'pequeño' (27,4%). Para el caso del diario *El Universo*, la mayor parte de las noticias fueron publicadas en las páginas 'impares', indistintamente del tamaño del artículo.

**Tabla 12. Cantidad de publicaciones de acuerdo al tamaño y tipo de página impresa en relación a la muestra total.**

		Tamaño en relación al tipo de página (%)										Total (%)
		Diarios						Total por años				
		El Comercio			El Universo							
Tamaño	Página	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009		
Grande	Par (1)	4,0%	2,0%	1,5%	1,5%	5,5%	0,5%	5,5%	7,5%	2,0%	14,9%	
	Impar (2)	2,5%	2,5%	1,5%	4,0%	5,0%	2,0%	6,5%	7,5%	3,5%	17,4%	
	Total	6,5%	4,5%	3,0%	5,5%	10,4%	2,5%	11,9%	14,9%	5,5%	32,3%	
Medianas	Par (1)	5,0%	1,5%	1,0%	1,5%	0,0%	0,5%	6,5%	1,5%	1,5%	9,5%	
	Impar (2)	6,5%	0,0%	0,5%	3,5%	1,0%	0,0%	10,0%	1,0%	0,5%	11,4%	
	Total	11,4%	1,5%	1,5%	5,0%	1,0%	0,5%	16,4%	2,5%	2,0%	20,9%	
Pequeñas	Par (1)	10,4%	2,0%	2,0%	2,5%	3,5%	1,5%	12,9%	5,5%	3,5%	21,9%	
	Impar (2)	10,4%	1,5%	1,0%	8,0%	2,5%	1,5%	18,4%	4,0%	2,5%	24,9%	
	Total	20,9%	3,5%	3,0%	10,4%	6,0%	3,0%	31,3%	9,5%	6,0%	46,8%	
Subtotal		38,8%	9,5%	7,5%	20,9%	17,4%	6,0%	59,7%	26,9%	13,4%	100%	
<b>Total</b>		<b>55,7%</b>			<b>44,3%</b>			<b>100%</b>				
Subtotal pares (1)		19,4%	5,5%	4,5%	5,5%	9,0%	2,5%	24,9%	14,4%	7,0%		
<b>Total pares</b>		<b>29,4%</b>			<b>16,9%</b>			<b>46,3%</b>				
Subtotal impares (2)		19,4%	4,0%	3,0%	15,4%	8,5%	3,5%	34,8%	12,4%	6,5%		
<b>Total impares</b>		<b>26,4%</b>			<b>27,4%</b>			<b>53,7%</b>				

Fuente: Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

En suma, el cruce de datos ha permitido establecer cuál fue la auténtica relevancia que los diarios otorgaron a la Política Social en los sectores de hábitat y vivienda y de inclusión económica y social en términos de frecuencia y jerarquía noticiosa.

Los picos de mayor cobertura y relevancia se encuentran en el año 2007, el período en que el presidente Rafael Correa cumple con sus ofrecimientos de campaña en torno a

la Política Social; sin embargo, existe un patrón decreciente en el transcurso del tiempo del período de análisis en las diferentes variables de estudio. Además, a pesar de que este patrón no se mantiene constante, a nivel general se puede evidenciar que existe diferencia en el tratamiento noticioso de los dos diarios de estudio, ya que, en términos generales, el diario *El Comercio*, a pesar de tener mayor frecuencia de publicación que el diario *El Universo*, otorga menos relevancia, restando jerarquía al tema central acorde al nivel de sus publicaciones.

### **Relevancia de temas.**

Una vez determinado el patrón de cobertura informativa, el segundo factor a estudiar es la relevancia relativa de los temas de la agenda mediática que permite determinar el “grado de énfasis que los medios han puesto en los temas lo que influye en la prioridad que les concede a dichos temas el público” (McCombs, 2006: 136) debido a que la relevancia es la “condición inicial que define la necesidad de orientación” (McCombs, 2006: 112). Los medios a través de la selección y jerarquización de determinados temas influyen en la perspectiva pública respecto a lo que son los temas del momento o hechos claves a los que se enfrenta la sociedad, así como en los puntos de vista de los individuos sobre estos hechos o acontecimientos.

Partiendo de la definición de *tema*, como la "acumulación de (una) serie de acontecimientos relacionados que se involucran en el tratamiento periodístico y que se agrupan en una categoría más amplia" (Shaw, 1977 citado en Dader, 1992: 302), es decir, las problemáticas o asuntos globales integrados por los aspectos particulares que se abordan en un discurso (*ítems*) (Mata y Scarafia, 1993: 44-47).

Las siguientes tablas sintetizan, en porcentajes, los temas que priorizaron los diarios *El Comercio* y *El Universo* en su cobertura, por *ítem* y año de estudio, en función de la cantidad de apariciones que estos temas tuvieron en las notas, en relación al tamaño total de la muestra.

Se ha identificado como temas principales al *Bono de Desarrollo Humano (PPS-BDH)*, al *Bono de la Vivienda (PSV-BV)*, y cuando en la misma nota se hace referencia a los dos sectores sociales de estudio a través de sus programas o bonos se lo ha identificado como *PPS-BDH/PVS-BV*.

**Tabla 13. Relevancia de los temas en relación a la muestra total, en porcentajes.**

Ítems		Frecuencia de temas por sectores, diarios y años (%)											
		Diarios							Total por años			Total	
		El Comercio			Total	El Universo			Total	2007	2008		2009
		2007	2008	2009		2007	2008	2009					
PPS-BDH	Asistencialismo	2,5%		0,5%	3,0%				0,0%	2,5%		0,5%	3,0%
	Atención al cliente	4,5%			4,5%	1,5%			1,5%	6,0%			6,0%
	Campaña electoral	2,0%	0,5%		2,5%	0,5%	1,0%		1,5%	2,5%	1,5%		4,0%
	Clientelismo y paternalismo	3,0%	1,0%	0,5%	4,5%	1,0%			1,0%	4,0%	1,0%	0,5%	5,5%
	Economía	3,0%	1,0%	0,5%	4,5%	1,0%			1,0%	4,0%	1,0%	0,5%	5,5%
	Incremento del Bono	0,5%		0,5%	1,0%	0,5%		1,0%	1,5%	1,0%		1,5%	2,5%
	Inversión social	0,5%	0,5%		1,0%	1,0%	1,0%		2,0%	1,5%	1,5%		3,0%
	Justicia social	1,0%			1,0%	0,5%	0,5%		1,0%	1,5%	0,5%		2,0%
	Protección social	1,0%			1,0%	0,5%	0,5%		1,0%	1,5%	0,5%		2,0%
	Registro social	6,0%		1,0%	7,0%	1,5%		2,5%	4,0%	7,5%		3,5%	10,9%
PVS-BV	Atención al cliente	2,0%			2,0%	2,5%			2,5%	4,5%			4,5%
	Calidad de las viviendas		2,5%	0,5%	3,0%		8,0%	0,5%	8,5%		10,4%	1,0%	11,4%
	Campaña electoral	2,0%	1,0%		3,0%	2,5%			2,5%	4,5%	1,0%		5,5%
	Clientelismo y paternalismo			0,5%	0,5%				0,0%			0,5%	0,5%
	Economía	0,5%			0,5%	0,5%			0,5%	1,0%			1,0%
	Acceso a vivienda	2,5%		1,0%	3,5%	5,5%			5,5%	8,0%		1,0%	9,0%
	Incremento del bono	0,5%			0,5%	1,0%	0,5%		1,5%	1,5%	0,5%		2,0%
	Proyectos habitacionales	2,0%	1,0%	0,5%	3,5%				0,0%	2,0%	1,0%	0,5%	3,5%
PPS-BDH/PVS-BV	Retraso en la entrega				0,0%		1,0%	1,0%	2,0%		1,0%	1,0%	2,0%
	Reubicación e invasiones	0,5%	0,5%		1,0%		1,5%		1,5%	0,5%	2,0%		2,5%
PPS-BDH/PVS-BV	Asistencialismo	0,5%		0,5%	1,0%				0,0%	0,5%		0,5%	1,0%
	Campaña electoral	0,5%	0,5%	0,5%	1,5%		2,0%	0,5%	2,5%	0,5%	2,5%	1,0%	4,0%
	Clientelismo y paternalismo	1,5%			1,5%	0,5%			0,5%	2,0%		0,0%	2,0%
	Economía	2,5%	0,5%	1,0%	4,0%	0,5%	1,0%	0,5%	2,0%	3,0%	1,5%	1,5%	6,0%
	Justicia social		0,5%		0,5%		0,5%		0,5%		1,0%		1,0%
<b>Total</b>					<b>55,7%</b>				<b>44,3%</b>				<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Bono de Desarrollo Humano del Programa de Protección Social.** Observando los datos de la Tabla 13 y el Gráfico 3, se evidencia que los dos diarios, en el sector de inclusión social y económica, otorgaron mayor frecuencia de publicación al ítem ‘Registro Social’ (10,9%). Ello se debe a que en el año 2007 como se mencionó en líneas anteriores, se cumplió la primera promesa de campaña, duplicar el BDH como medida asistencial de emergencia para las familias más vulnerables y en el año 2009 se incrementó nuevamente

hasta US \$35, causando gran controversia en la opinión pública y en los medios, donde el tema fue construido alrededor de los errores de actualización del *Registro Social* y su cobertura informativa se enfocó a las vivencias de madres solteras, adultos mayores o personas con discapacidades, en condiciones de pobreza, que por diferentes motivos fueron excluidos o no constaban en el registro para poder acceder al BDH. Así también, usaron ejemplos de personas que no deberían acceder a este beneficio con titulares como '*Jóvenes vigorosos cobran bono*', '*Bono: no hay cupo para más madres*', entre otros.

El segundo *ítem* de mayor cobertura en los diarios, como consecuencia del incremento de este bono, fue 'Atención al cliente' (6%), enfocado en su mayoría a la mala atención y a las dificultades que sufrieron los beneficiarios al momento de acceder al BDH en los bancos, en cuanto a 'largas filas', 'distancia', 'larga espera', 'necesidad de transporte', 'desorden', entre otros, siendo la entrega del bono un proceso lento y costoso por los pocos lugares habilitados para el pago. Este *ítem* solo tuvo cobertura por ambos diarios en el año 2007, ello se debe a que la entrega del BDH a lo largo del tiempo mejoró.

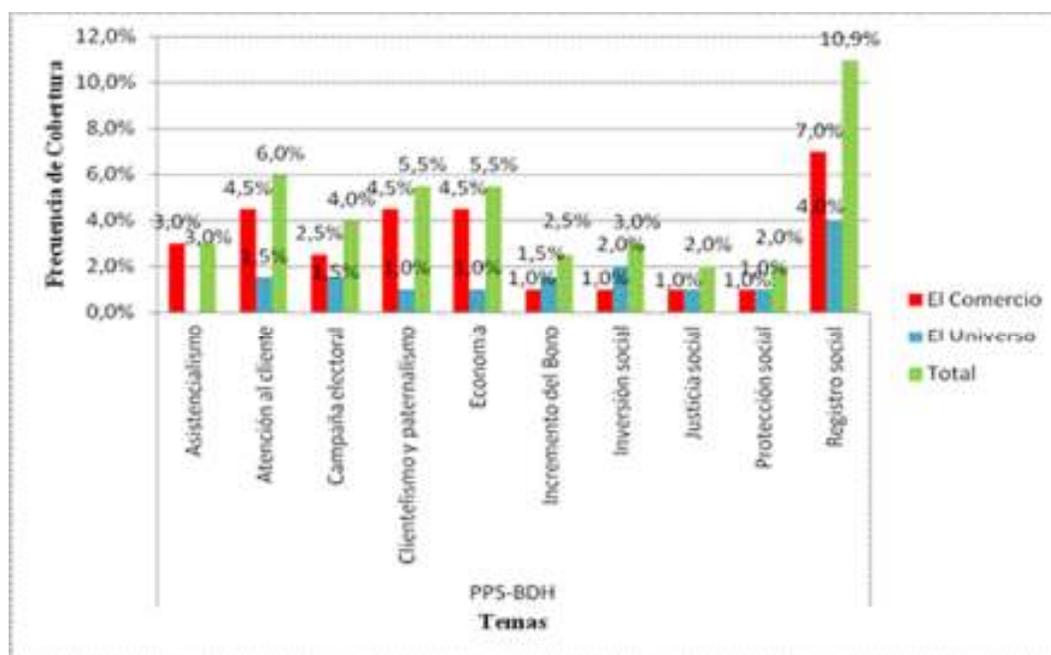
Otros de los *ítems* que mantuvieron un nivel homogéneo en la frecuencia de su publicación (5,5%) y en el tiempo, fue 'Economía', en la mayor parte señalando los efectos negativos del BDH en el crecimiento económico del país, así como en producir la desinversión productiva y que se trataba de derroche de dinero. Y los *ítems* 'Clientelismo y paternalismo' que, asociados al *ítem* 'Asistencialismo' (3%), guardan una orientación estrictamente negativa, desplegada en términos específicos como, '*se entrega el pescado y no se enseña a pesca*'. Además, los medios consideran que el 'Clientelismo y paternalismo', así como el 'Asistencialismo' parten de la mala calidad y poca capacidad de la gestión gubernamental, fomentan la pobreza, el desempleo y la exclusión social de los ciudadanos más vulnerables, además que observan como consecuencia del BDH, la desincentivación de la producción y el fomento del consumismo, convirtiéndose en "dinero de bolsillo de los pobres".

No obstante, la cobertura informativa de estos diarios, que guarda una connotación neutral o positiva, sobre el 'Incremento del bono', 'Inversión social', 'Justicia social', 'Protección social', como medida de amparo para adultos mayores, niños y madres solteras, como máximo alcanza una frecuencia de publicación menor del 2,5% de la cobertura total en todo el período de estudio; sin embargo, a pesar de que estos *ítems*

guardan construcciones positivas, los medios también evidencian en sus notas que no puede haber protección social sin inversión y sin un cambio en la salud y la educación.

Al comparar el nivel la importancia que otorgaron los diarios a los diferentes *items* en relación a la frecuencia de su publicación en el período de estudio, los datos indican que el diario *El Comercio*, mantuvo su producción noticiosa constante de connotación negativa, mientras que *El Universo* en los años 2008 y 2009 giró alrededor de los *items* de connotación positiva y ‘Campaña electoral’ haciendo referencia a las ‘promesas de campaña’ y a la entrega de obras como parte de la campaña electoral, considerándolas como estrategias para ganar adeptos (ver Gráfico 3).

**Gráfico 3. Relevancia de los temas del sector de inclusión económica y social, en porcentajes (%).**



**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Bono de la Vivienda de los Programas de Vivienda Social.** De similar forma, en los datos de la Tabla 13 y el Gráfico 4, se puede evidenciar que en el sector de hábitat y vivienda, el *ítem* de mayor cobertura otorgado por los diarios en el período de estudio, con mayor frecuencia de publicación fue ‘Calidad de viviendas’ (11,4%)., Un *ítem* donde el eje central de cobertura estuvo construido alrededor de los defectos de las primeras viviendas

entregadas por el Gobierno, como parte de los programas para reducir el déficit habitacional nacional, en el año 2008. El nivel de cobertura estuvo marcado por el grado de tensión entre los actores en conflicto. Los errores en las estructuras de las casas, paredes agrietadas, la falta de fiscalización y quejas ciudadanas fueron los hechos más sobresalientes en la cobertura mediática, a lo cual la Ministra de Desarrollo Urbano y Vivienda, María de los Ángeles Duarte, respondió imprecando a la prensa por publicar los errores en las casas. En el año 2009, este *ítem* se enfoca en los peligros de las inundaciones ya que las casas entregadas no cumplen con las especificaciones técnicas adecuadas y ofrecidas.

El segundo *ítem* con mayor frecuencia de publicación en los medios fue ‘Acceso a la vivienda’ (9%), asunto que cobró relevancia cuando en el 2007 se duplicó el Bono de la Vivienda y en el año 2009 cuando se incrementó el BDH facilitando a los beneficiarios la oportunidad de acceder al Bono de Vivienda, siempre y cuando la vivienda fuera de interés social. Los artículos hacen referencia a los requisitos y formas de financiamiento para acceder a este bono, por tanto a las soluciones habitacionales, por parte de los ciudadanos interesados, entidades financieras e inmobiliarias. Los hechos más sobresalientes de la cobertura mediática eran: la baja capacidad crediticia de los postulantes, la falta de definición de las reglas acerca de quién y cómo se otorgaría el financiamiento para las viviendas bajo titulares como ‘*Múltiples obstáculos para iniciar el trámite de bono*’, ‘*Al Bono de la Vivienda le faltan cimientos reales*’, entre otros.

Uno de los ítems centrales de las noticias es ‘Campaña electoral’ (5,5%), el cual de la misma forma que con el PPS-BDH hace referencia a las ‘promesas de campaña’ y entrega de obras como parte de la campaña electoral, consideradas como estrategias para ganar adeptos.

Por su parte, el *ítem* ‘Atención al cliente’ (4,5%), con cobertura en el año 2007, como consecuencia del incremento del bono, se codifica desde el inicio del proceso de recepción de solicitudes para acceder al BV por parte de los interesados, hace referencia a la calidad del servicio al cliente o a las aglomeraciones de los ciudadanos interesados en acceder a este bono, así como a la poca información sobre los requisitos necesarios para la recepción de solicitudes.

El *ítem* ‘Reubicación e invasiones’ (2,5%), presenta menor cobertura en los medios, sin embargo está directamente relacionado con el *ítem* ‘Acceso a la vivienda’, en el sentido

que los ciudadanos, para poder ser beneficiarios del BV, como parte de los requisitos deben contar con terrenos propios, para lo cual fue necesario que los GAD y el Gobierno Central legalizaran varios predios, reubicando asentamientos ilegales y deteniendo invasiones lo que, según los diarios, se sustentó en la nueva Constitución (2008).

Con similar cobertura, el *ítem* ‘Retraso en la entrega’ (2%), está relacionado indirectamente con el tema ‘Calidad de viviendas’, en el sentido que los diarios, aparte de la mala calidad de las viviendas, destacaron las demoras en las entregas de estas viviendas sociales o el abandono de la construcción de las viviendas, lo que provocó diferentes protestas presentadas por los beneficiarios del bono y los diarios presentaron titulares como ‘*Protestas tras esperar meses y años por casas*’, ‘*Reclamos por retraso en la entrega de casas*’, entre otros.

Los *ítems* ‘Economía’ (1%) y ‘Clientelismo y paternalismo’ (0,5%), se abordan con igual connotación que en el PPS-BDH, cuando los diarios hacen referencia a la calidad de inversión del gobierno, que éste debería ahorrar y no dilapidar sus fondos. De igual forma, el *ítem* ‘Incremento del bono’, destaca la expectativa de que se haga realidad el nuevo bono de vivienda, que permita a los beneficiarios acceder a una nueva vivienda.

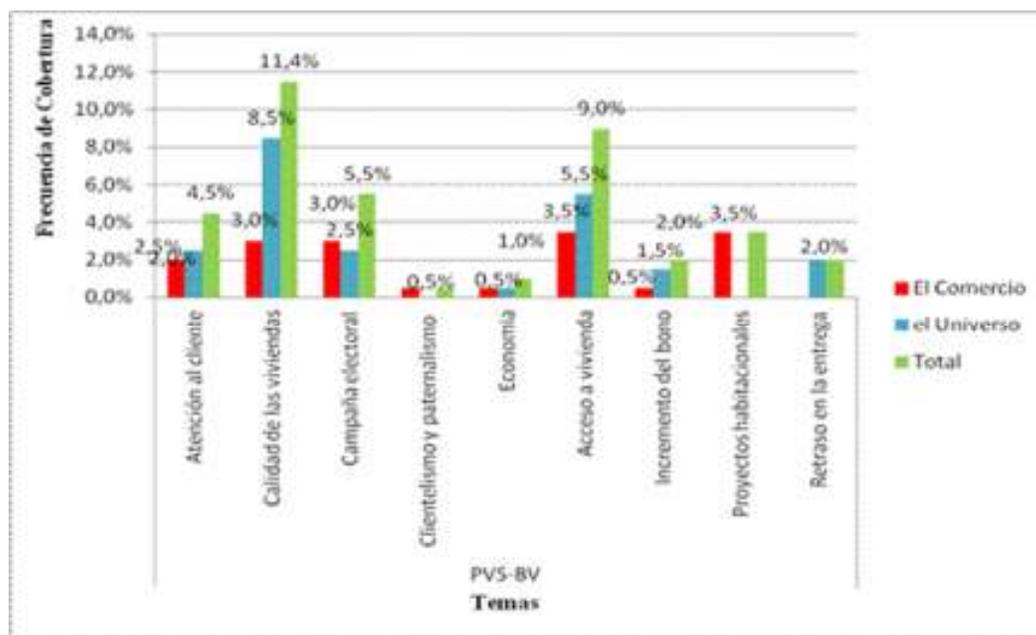
El *ítem* ‘Proyectos habitacionales’ (3,5%), fue uno de los de cobertura media que se mantuvo en el tiempo, con tendencia decreciente por el diario *El Comercio*, en razón que este periódico contó con un suplemento en el año 2007, denominado *Revista*, ya sea del sábado o del domingo, con una sección especializada en temas de construcción denominada *Vivienda–Bienes raíces*, que en el rediseño editorial del periódico en los años 2008 y 2009 pasó a formar parte del diario como una sección denominada *Construir*. En esta sección, a lo largo del todo el período de estudio, informó a través de sus artículos los diferentes proyectos habitacionales de vivienda de interés social a nivel nacional, considerados como la única oportunidad de los pobres para poder acceder a una vivienda propia. Sus titulares marcaron diferentes *tonos* en cuanto a la noticia como: ‘*915 nuevas viviendas populares para Loja*’, ‘*La vivienda social con déficit en Santo Domingo*’, entre otros.

En suma, se puede observar que la cobertura del diario *El Comercio*, referente al sector de hábitat y vivienda, se concentra en temas de interés hacia los beneficiarios de los bonos de vivienda, como los proyectos habitacionales de beneficio social y las formas de acceder a estas viviendas. Los temas orientados hacia los problemas en las entregas de

las viviendas de interés social, con menor cobertura, van relacionados a temas políticos y electorales.

Por su parte, el diario *El Universo*, a diferencia del diario *El Comercio*, en el año 2007, en los contenidos de su producción noticiosa hace referencia a la duplicación del bono de vivienda y a la necesidad de cubrir un déficit habitacional de personas con bajos recursos; sin embargo, en el transcurso del tiempo del período de estudio, va polarizando sus contenidos, destacando los problemas relacionados con las viviendas de interés social de los programas de Gobierno.

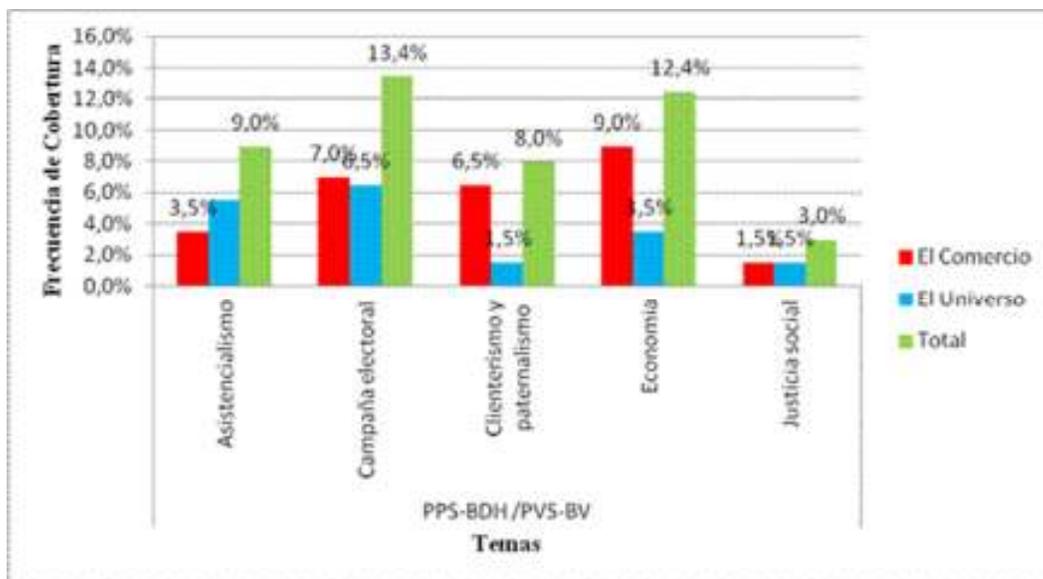
**Gráfico 4. Relevancia de los temas del sector hábitat y vivienda por diarios y años en porcentajes (%).**



**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

Al analizar los datos (ver Tabla 13), cuando se hace referencia a los dos temas de estudio de la política social en una misma nota, si se suman por separado las frecuencias de publicación por cada sector, los ítems 'Economía' (6%) y 'Campaña electoral' (4%), cobran mayor relevancia, en todo el período de estudio. (ver Gráfico 5), por lo que estos ítems se constituirían los de mayor relevancia a nivel global.

**Gráfico 5. Relevancia de los temas del sector hábitat y vivienda e inclusión económica y social, por diarios y años en porcentajes (%).**



**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

En síntesis, de los resultados de la relevancia de los temas, por frecuencia de publicación, a nivel global, se podría afirmar que el diario *El Comercio*, otorgó mayor relevancia al PPS-BDH, en especial en el año 2007, mientras que *El Universo*, concedió mayor relevancia a los temas de PVS-BV, en especial en el año 2008. Los dos diarios en estudio mostraron un patrón decreciente en su cobertura de los temas en el año 2009. Por consiguiente “la ampliación de ciertos aspectos en detrimento de otros supuso, no sólo dotar de relevancia estos asuntos, sino contextualizarlos y profundizarlos “(Lan y Lang, 1982 citando en Zunino y Aruguete et al., 2010).

### **Análisis de la información. Análisis de los discursos.**

Una vez determinado el trasfondo de las condiciones de producción de las noticias en relación con la articulación temática interna de los diarios, objeto de nuestro estudio a través del *análisis de Agenda Setting*, para complementar esta observación, la investigación detallada a continuación, pretende examinar diferentes textos –títulos- extraídos de estos diarios, a fin de identificar sus operaciones de naturaleza discursiva que obedecen a procesos de producción diferentes.

Como se ha explicado con antelación, un discurso producido en el seno de lo social no constituye un objeto homogéneo, por lo que para el siguiente *análisis de los discursos* se consideraron criterios exteriores a los textos, objeto de nuestro estudio, basado en dos niveles, acorde a la metodología planteada por Eliseo Verón (2004), para el *Análisis del discurso burgués en la prensa semanal*: “a) el relativo a los criterios que presiden la selección de los textos y b) el relativo a la finalidad de la «lectura»” (Verón: 2004: 71); son estos aspectos técnicos que permiten conocer los mecanismos de elaboración de los textos o condiciones de producción -sobre estos dos elementos es donde opera la noción de *ideología*- para después comprender lo que se identifica en la superficie del texto o el «efecto de sentido» del mismo, en la medida en que las condiciones de producción hayan dejado *huellas* en el discurso.

La noción de *ideología* en la selección, análisis y lectura de los textos suministra el principio de homogeneidad, donde la relación entre lo textual y lo extra textual, permitirá caracterizar las formas discursivas en el tratamiento de la información noticiosa de la Política Social en los sectores de hábitat e inclusión económica social en los diarios *El Universo* y *El Comercio*.

### **Condiciones de producción.**

Para el efecto, el corpus se conformó considerando los criterios de selección propuestos por Eliseo Verón: “tales criterios deben referirse a la *periodicidad*, que a su vez determina (parcialmente) *géneros* que, habitualmente asumen *funciones* predominantes” (Verón, 2004: 73), sin embargo no se puede dejar de considerar el *tipo* de discurso que debe ser asociado a estructuras institucionales complejas que constituyen sus soportes organizaciones por un lado, y a las relaciones sociales cristalizadas de ofertas o expectativas que son los correlatos de estas estructura institucionales, por el otro. (Verón, 2004: 195), con la finalidad de establecer cuáles fueron las *estrategias discursivas*, “como variaciones testiguadas en el interior de un mismo tipo de discurso o de un mismo *género-P*”<sup>29</sup> (Verón: 2004,197).

En este sentido, considerando desde los estudios de recepción que la mayor parte de lectores de la prensa gráfica o impresa únicamente recorren los títulos y dependiendo

---

<sup>29</sup> Eliseo Verón (2004) plantea un *género-P*, que permite designar y clasificar a los productos.

de estos dedica su atención fragmentaria al texto mismo referente de este, la muestra seleccionada corresponde a los textos de los títulos de *tipo* informativo (género-P), de los artículos de mayor relevancia en base a la propuesta de Berrocal y Rodríguez, (1998); el tamaño de las notas a excepción de la portada, deben ser ‘grande’; y la nota debe estar acompañada de una imagen.

Para tener una visión global y “dar fundamento a la constitución del corpus de textos en términos de comparabilidad de diferencias sistemáticas” (Verón, 2004: 72), se escogió como muestra por lo menos un titular por año del período de estudio de cada uno de los diarios de análisis *El Comercio* y *El Universo*, cuyo tema central está enfocado en el Bono de Desarrollo Humano como política social de inclusión económica y social del *Programa de Protección Social*, y al Bono de la Vivienda como política social de hábitat y vivienda de los *Programas de Vivienda Social*, y un título que abarque en su contenido los dos sectores sociales de estudio. Además, debe tener un *tono* valorativo negativo, en razón que el 62% de la muestra total tienen una valoración negativa con respecto al tema central como política de gobierno, y por último el título debe estar acompañado de imagen -62% de las publicaciones contienen imágenes-. Esta muestra cumple la finalidad de “comparar sistemáticamente textos producidos en ocasión de un «mismo» acontecimiento «real», pero que obedecen a restricciones definidas por procesos de producción diferentes” (Verón, 2004: 71).

Los títulos de la muestra para el estudio, además de pertenecer a las publicaciones de las portadas, pertenecen a las secciones de mayor publicación de los diarios: *El Comercio*: Sociedad, Política y Ecuador; y *El Universo*: Actualidad, Ciudad e Informe dominical (ver Tabla 14).

**Tabla 14. Secciones de publicación por diarios.**

Secciones de publicación de los titulares	
El Comercio	El Universo
Primera plana	Primera plana
Ecuador	Actualidad
Política	Ciudad
Sociedad	Informe dominical

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

En suma, el corpus descrito justifica las “condiciones favorables para encarar la descripción de un universo de operaciones semánticas del cual no sabemos casi nada” (Verón: 2004: 80).

*Encuadre del acontecimiento: anáfora e identificación.*

El siguiente *análisis del discurso o discursos* parte del estudio del origen del *encuadre del acontecimiento* a través de los títulos, ya que estos supondrían el tratamiento de la información del texto referente, a través de “operaciones semánticas subyacentes en el conjunto del discurso”. Además, una de las principales funciones del encuadre del acontecimiento “parece ser anticipar ciertas propiedades del discurso así enmarcado” (Verón: 2004: 82).

Para el caso, el *encuadre* “opera no solo en relación con los textos que hablarán del evento en cuestión en el interior del número, sino también en relación con el conjunto del número: en la portada, el encuadre da el tono del «universo semántico»” (Verón, 2004: 83).

La importancia del tema en estudio, en el período de análisis permitió que los dos diarios en varios momentos del período de análisis publicaron artículos *relevantes* – tamaño ‘mediano’ y ‘grande’, acompañados de imagen,- en la portada de los periódicos, por lo que partimos del análisis de estos títulos (ver Tabla 15), donde se han diferenciado por sectores de la política social, en razón que en el texto del titular no siempre se encuentra explícito el sector al que se refiere, sino a manera de *descripciones* –teoría de referencias- que describen el acontecimiento, salvo el caso del título (6) que hacen referencia directa al sector de hábitat y vivienda a través del *bono de vivienda*.

**Tabla 15. Títulos de las portadas por diario, año y sector**

Títulos de portada							
El Comercio				El Universo			
Nro.	Año	Titulo	Tema	Nro.	Año	Titular	Tema
(1)	2007	140000 más recibirán el bono	PPS	(5)	2007	Bono. El alza a 30 dólares agolpó a beneficiarios	PPS
(2)	2007	Los pobres madrugan por USD 30 del bono	PPS	(6)	2007	Bono de la Vivienda genera ansiedad	PVS
(3)	2007	El Bono socorre, no salva	PPS	(7)	2007	Aún faltan acuerdos con financiera para Bono	PVS
(4)	2007	Vivienda: miles por el Bono	PVS	(8)	2008	Hay apuros en Miduvi para fiscalizar obras y promesas	PVS

(9)	2009	El margen de 'error' es aliado de hombres que cobran el bono	PPS
-----	------	--	-----

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

Para efectos de análisis en esta sección, cuando los títulos hacen referencia al *Programa de Protección Social* a través del BDH como política social de inclusión económica y social se identificará como PPS, y PVS al referirnos a los *Programas de Vivienda Social* a través del y el BV como política social de hábitat y vivienda.

Como primera aproximación, podemos señalar en relación al PPS, que los títulos (1) y (3) son más «indeterminado» que los títulos (2) y (5). El tema central de estudio aparece *nombrado* en los títulos (4) y (6) referente al PVS. En los títulos (3) y (9) referentes al PPS y los títulos (7) y (8) referentes al PVS refieren directamente al ‘bono’ como elemento especificador que permite la identificación con el tema central de estudio, discurso de la Política Social. Por tanto, podemos definir que los títulos (1), (2) y (5), por un lado, (6) y (4) por otro, y (7) y (8) señalan a encuadres diferentes, de los cuales es necesario definir su naturaleza.

De esta primera fase aunque un poco apresurado se puede interpretar que el diario *El Comercio* en sus títulos tiene frases incompletas, a manera de «descripciones» -teoría de las referencias, que dan por supuesto que el lector conoce de antemano a lo que se refiere el título en relación al PPS o PVS, sin embargo, contienen elementos especificadores que los relacionan directamente con la Política Social: ‘bono’.

*El Universo* identifica con mayor claridad los acontecimientos guardando la estructura de una oración, y a pesar que no identifica de manera expresa el sector de estudio, no permiten que estos títulos se asocien con otros sucesos fuera del tema central.

En suma, en primera instancia se podría señalar que en los títulos de las portadas del diario *El Comercio* como del diario *El Universo* se pronuncia más la *dimensión referencial* -contienen elementos identificadores- sobre la *dimensión metalingüística*<sup>30</sup>.

---

<sup>30</sup> Para Eliseo Verón, un título como fenómeno discursivo tiene al menos dos dimensiones fundamentales: “en primer lugar, una dimensión *metalingüística*: en efecto, se trata siempre del título de un discurso que se presenta después de él, en este sentido un título *califica* a este último, lo *nombra*(..) y una *dimensión referencial*: como el discurso del cual es el nombre, habla también de «algo»” (Verón: 2004: 81), la combinación de estas dos dimensiones es lo que denomina *el encuadre del discurso* (que en el discurso de la información, siempre es, simultáneamente, el encuadre del acontecimiento en cuestión).

Con la finalidad de corroborar si esta diferencia es *constante y sistemática* entre los títulos del diario *El Comercio* y *el Universo*, para hacer un análisis más detallado, de la muestra para el *análisis del discurso*, se consideraron además los títulos de los artículos de mayor relevancia de las páginas interiores de los dos diarios, tomando un título por año y por sector de la política social de estudio –se ha incluido dos títulos de similar relevancia en PPS del año 2007 y PVS en el 2008.

**Tabla 16. Títulos de mayor relevancia de páginas interiores por diario, años y sector**

Títulos de páginas interiores							
El Comercio				El universo			
Nro.	Año	Título	Tema	Nro.	Año	Titular	Tema
(10)	2007	Bono: no hay cupo para más madres	PPS	(20)	2007	Miles cobran \$30 del bono de desarrollo humano y otros se registran para tenerlo	PPS
(11)	2007	El Bono, receta que no cura la pobreza	PPS	(21)	2007	Mañana inicia inscripción para el bono de la vivienda	PVS
(12)	2007	Al Bono de la Vivienda le faltan cimientos reales	PVS	(22)	2007	Peligra financiamiento del gasto social	PPS -PVS
(13)	2007	La inversión en lo social se reajustará	PPS-PVS				
(14)	2008	La pobreza sí es un problema	PPS	(23)	2008	Referéndum a 7 días: Más 'socios' aparecieron en los tiempos de campaña	PPS
				(23a)		Los socios Tienda y Solidario, programas estelares del Gobierno para beneficiarios del bono	
(15)	2008	Miduvi: denuncias no paran	PVS	(24)	2008	Muchos certificados, pocas casas del bono en Samborondón rural	PVS
				(24a)		149 beneficiarios del bono de la vivienda esperan desde más de un año sus casas	
(16)	2008	Correa insiste en el discurso del gasto	PPS-PVS	(25)	2008	Sin fiscalizadores, no hay real valoración de daños en casas	PVS
				(26)	2008	Un NO con peso urbano y un SI rural decidió Guayaquil	PPS-PVS
(17)	2009	Ni con el aumento, el bono alcanza	PPS	(27)	2009	1 de cada 20 bonificados son hombres.	PPS
				(27a)			

				4.8% de los beneficiarios del bono de desarrollo humano, creado en 1998 para las madres, son hombres según reportes oficiales.		
(18)	2009	El Miduvi recibe críticas por las casas construidas en Manabí	PVS	(28)	2009 Protestas tras esperar meses y años por casas	PVS
(19)	2009	Exceptivas y dudas tras el discurso	PPS-PVS	(29)	2009 Reformas marcaron a régimen	PPS-PVS

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

De la muestra de la Tabla 16 se puede identificar que la mayor parte de los títulos de las páginas interiores de los dos diarios se presentan *indicadores*<sup>31</sup> que a pesar que no siempre son explícitos los nombres de los programas sociales o bonos de estudio, permiten identificar un acontecimiento particular referente a los ejes temáticos de la política social.

*El Universo* presenta en la mayor parte de sus títulos una operación situacional directa -eventos o acontecimientos- en relación al tema de estudio, donde el título en conjunto permite identificar el sector específico de análisis –PPS o PVS. Cuando se hace referencia al sector de inclusión económica y social (PPS) en los títulos ‘*Miles cobran \$30 del bono de desarrollo humano y otros se registran para tenerlo*’ (20) o ‘*1 de cada 20 bonificados son hombres*’ (27), que en conjunto con ‘*4.8% de los beneficiarios del bono de desarrollo humano, creado en 1998 para las madres, son hombres según reportes oficiales*’ (27a), nombran el acontecimiento: el cobro y registro (20), las bonificaciones y bono de desarrollo humano (27); y se evidencia un *elemento especificador* que permite la identificación: el bono de \$30 (20), el bono de desarrollo humano y los hombres (27).

De la misma forma, cuando el tema se enfoca al sector de hábitat y vivienda (PVS), en los títulos se nombran los acontecimientos o eventos: las inscripciones (21), pocas casas (24), la valoración de daños (25), protestas por la espera (28); y el elemento identificador: bono de la vivienda (21), pocas casas y el bono (24), fiscalizadores y casas

<sup>31</sup> Como lo acota Verón, los indicadores se trata de “expresiones de referencia única con identificación” (Verón: 2004: 87), que guardan relación con la *teoría de la referencia*.

(25), los cuales en su conjunto permiten identificar al PVS como Política Social de hábitat y vivienda.

No obstante, cuando los títulos hacen referencia a los dos sectores de la política social (PPS-PVS), indistintamente del año de su publicación, en su mayoría no se evidencia ningún elemento identificador al tema central de estudio que lo relacione con un acontecimiento específico sino se basa en *referencias anafóricas*<sup>32</sup>, que se pueden asociar al evento por *contexto* o *copresencia*, que serán estudiados más adelante.

En el 2007, año en el cual se duplicó tanto el BDH y el BV como políticas sociales de emergencia, los títulos del diario fueron más explícitos, manteniendo una relación discursiva directa entre el acontecimiento y los sectores sociales de estudio (PPS o PVS) en relación a sus diferentes ejes temáticos, es decir, el título no solo logra clasificar el evento, sino que permite la *identificación* de lo clasificado, tal es el caso: '*Miles cobran \$30 del bono de desarrollo humano y otros se registran para tenerlo*' (20) y '*Mañana inicia inscripción para el bono de la vivienda*' (21), en estos títulos hay una identificación directa del *bono de la vivienda* como del *bono de desarrollo humano*, por un lado, y de las inscripciones (21), cobro y registro (20) como eventos por el otro, lo que produce la identificación del eje temático central : políticas sociales; de los sectores de hábitat y vivienda, y de inclusión económica y social; a través de los BDH y BV; en el eje temático 'Atención al cliente'. Por lo tanto, en los dos casos el operador que permite la identificación es el análogo *flechaje*<sup>33</sup>.

Mediante el análisis de *Agenda Setting* detallado líneas atrás, se pusieron en evidencia diferentes ejes temáticos en los cuales se enfocó la cobertura mediática en relación al tema central, sobre cada uno de los sectores sociales de estudio: Política Social en el sector de hábitat y vivienda y en el sector de inclusión económica y social. Por su parte, en la muestra de la Tabla 17 los títulos hacen referencia a estos 'temas' que permiten identificar el tema central de estudio: Política Social, a través de sus dos sectores sociales PPS-PVS.

---

<sup>32</sup> La *referencia anafórica* la emplea Eliseo Verón para establecer discursivamente la relación que existe entre la *denominación* y el acontecimiento cuando en un título no existe ningún elemento identificador: "esta relación se produce gracias a *otros elementos discursivos a los que remite el título*.... como el texto mismo del artículo (cuando se trata de un título interno), o bien la imagen de la tapa" (Verón: 2004: 88).

<sup>33</sup> Los conceptos de *flechaje* y *recorrido*, parten de la "lingüística", tomado para el análisis de sobre 'la constitución del discurso burgués en la prensa semanal' de Eliseo Verón, basado en el enfoque del Culioli "que apunta a constituir una semántica operatoria" (Verón: 2005: 88).

**Tabla 17. Dimensión referencial, operador *recorrido* en títulos de las páginas interiores de mayor relevancia por año, tema y en el diario *El Universo*.**

Recorrido: títulos de páginas interiores				
El Universo				
	Año	Título	Tema	Tema
(23)	2008	<b>Referéndum a 7 días: Más 'socios' aparecieron en los tiempos de campaña</b>	Campaña electoral	PPS
(23a)		<b>Subtítulos:</b> Los socios Tienda y Solidario, programas estelares del Gobierno para beneficiarios del bono de desarrollo		
		<b>Referencia:</b> Según el Gobierno sus programas ayudarán a impulsar la producción y combatir la inflación		
(24)	2008	<b>Muchos certificados, pocas casas del bono en Samborondón rural</b>	Entrega de casas	PVS
(24a)		<b>Subtítulos:</b> Proximidad del invierno preocupa en zonas inundables		
		<b>Referencia:</b> 149 beneficiarios del bono de la vivienda esperan desde más de un año sus casas		
(25)	2008	<b>Sin fiscalizadores, no hay real valoración de daños en casas</b>	Calidad de vivienda	PVS
(25a)		<b>Subtítulos:</b> - Inmoulken es la mayor constructora en Guayas.		
(25b)		- Hay sectores inundables donde las bases de las viviendas no rebasan los 40 cm. Los beneficiarios están preocupados.		
(25c)		- Las fallas de construcción siguen apareciendo, aunque no existen sanciones contra los contratistas involucrados.		
(25d)		- 'Di mi aporte de \$360 pero me piden más para acabar la casa'.		
(25e)		- 'Mi casa está incompleta y al reclamar al contratista se burla'.		
(25f)		- 'Si hay fallas es porque algunos usan material de mala calidad'.		
		<b>Referencia:</b> Desde hace menos de un mes, cuando empezaron a hacerse públicos los daños en las viviendas construidas con el bono otorgado por el Miduvi, los directos organismos se dieron cuenta de que estaban fallando los procesos de fiscalización. Solo en Manabí y Los Ríos, donde existe el mayor número de quejas, a 175 fiscalizadores.		
(27)	2009	<b>1 de cada 20 bonificados son hombres</b>	Registro Social	PPS
(27a)		<b>Subtítulos</b> - 4.8% de los beneficiarios del bono de desarrollo humano, creado en 1998 para las madres, son hombres según reportes oficiales.		
(27b)		- 30 razones se toman en cuenta para la exclusión.		
		<b>Referencia:</b> En agosto, en las filas por el Bono de Desarrollo hay entre hombres de entre 18 y 64 años. El		

---

Gobierno ha dicho que son casos raros', pero lo justifica por nuevo método de selección.

---

(29)	2009	<b>Reformas marcaron a régimen</b>	Economía	PPS-PVS
(29a)		<b>Subtítulos:</b> Hubo recursos para lo social		
		<b>Referencia:</b> Lo destacado		

---

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

En la Tabla 17, podemos encontrar diferentes títulos de las páginas interiores del diario *el Universo*, en los cuales a pesar de ser explícita la relación discursiva que identifica un acontecimiento singular en relación a uno de los diferentes ejes temáticos puestos en evidencia líneas atrás – análisis de *Agenda Setting*- de los sectores de la política social en estudio, le acompañan un conjunto de textos destacados en la diagramación del diario - diferentes tipografía, tamaño, color y ubicación en relación con el resto texto: *elementos paralingüísticos*-, a manera de subtítulos y referencias, en los cuales se enumera otros acontecimientos que ‘componen’, justifican o dan especificidad al título principal, por lo que se puede decir que el operador que permite la identificación en este conjunto de textos es el análogo *recorrido*<sup>34</sup>.

(27) ‘1 de cada 20 bonificados son hombres’

**Subtítulos:**

(27a) 4.8% de los beneficiarios del bono, creado en 1998 para las madres, son hombres según reportes oficiales.

(27b) 30 razones se toman en cuenta para la exclusión.

**Referencia:**

En agosto, en las filas por el Bono de Desarrollo hay entre hombres de entre 18 y 64 años. El Gobierno ha dicho que son ‘casos raros', pero lo justifica por nuevo método de selección.

En el título (27) se enumeran dos acontecimientos: beneficiados del bono son hombres (27a) y la razones para la exclusión (27b), que conjuntamente con la descripción explícita de los acontecimientos en la ‘Referencia’, justifican que ‘1 de cada 20 bonificados son hombres’, y que se encuentra relacionados con el eje temático ‘Registro Social’, del PPS.

En este mismo sentido en los títulos (23), (24), (25) opera el análogo *recorrido*, es así que, en el conjunto (23), ‘*Los socios Tienda y Solidario, programas estelares del Gobierno para beneficiarios del bono de desarrollo*’, componen el título ‘*Referéndum a*

---

<sup>34</sup> Los conceptos de *fechaje* y *recorrido*, parten de la “lingüística”, tomado para el análisis de sobre ‘la constitución del discurso burgués en la prensa semanal’ de Eliseo Verón, basado en el enfoque del Culioli “que apunta a constituir una semántica operatoria” (Verón: 2005: 88).

7 días: Más 'socios' aparecieron en los tiempos de campaña', y deja explícito, que el título hace referencia al PPS, dentro del tema 'Campaña electoral'.

De igual forma opera el *recorrido* en (25) ', donde el conjunto:

- (25) 'Sin fiscalizadores, no hay real valoración de daños en casas'

**Subtítulos:**

- (25a) Inmoulken es la mayor constructora en Guayas.  
(25b) Hay sectores inundables donde las bases de las viviendas no rebasan los 40 cm. Los beneficiarios están preocupados.  
(25c) Las fallas de construcción siguen apareciendo, aunque no existen sanciones contra los contratistas involucrados.  
(25d) 'Di mi aporte de \$360 pero me piden más para acabar la casa'.  
(25e) 'Mi casa está incompleta y al reclamar al contratista se burla'.  
(25f) 'Si hay fallas es porque algunos usan material de mala calidad'.

**Referencia:**

Desde hace menos de un mes, cuando empezaron a hacerse públicos los daños en las viviendas construidas con el bono otorgado por el Miduvi, los directos organismos se dieron cuenta de que estaban fallando los procesos de fiscalización. Solo en Manabí y Los Ríos, donde existe el mayor número de quejas, a 175 fiscalizadores.

El conjunto (25) justifica el título referente al PVS, dentro del tema 'Calidad de la vivienda', así como en el conjunto (24) compone el título referente al PVS, dentro del tema 'Entrega de viviendas'.

Por su parte, para el título (29), se enumera otro acontecimientos: '*Hubo recursos para lo social*' (29a), que «compone» '*Reformas marcaron a régimen*' (29) o justifican su denominación, es decir '*las reformas presupuestarias en lo social marcaron a régimen*', donde en conjunto (29) y (29a) permiten la *identificación* de la Política Social en de los dos sectores de estudio (PPS-PVS).

En suma, en el diario *el Universo*, se evidencia una *referencia única con identificación*, basado en la mayoría de títulos con el operador *recorrido*, seguido por el operador *flechaje*.

Para el caso del diario *El Comercio*, como se acotó en las líneas anteriores la mayor parte de los títulos de las páginas interiores presentan *indicadores* que permiten identificar un acontecimiento particular referente a los ejes temáticos de la política social.

En los años 2007 y 2009, *El Comercio* en sus títulos presenta operadores relacionales explícitos mediante *flechaje y recorrido*, a través de los cuales ya sea a través

de una operación situacional directa -eventos o acontecimientos- en relación al tema de estudio, o conjunto permite identificar el sector específico de análisis –PPS o PVS. Cuando hace referencia al sector de inclusión económica y social (PPS) y sector de hábitat y vivienda (PVS), los títulos (10), (11), (12) y (17) nombran el acontecimiento: no hay cupo para madres solteras (10), receta que no cura la pobreza (11), le faltan cimientos reales (12), no alcanza (17); y se presenta de forma explícita el *elemento especificador* que permite la identificación: el bono de desarrollo humano (10), el bono de la vivienda (12) y el bono (11) y (17).

En estos títulos descritos se evidencia el operador *flechaje*. No obstante, cabe mencionar que a pesar que en el título principal se encuentra explícito el evento y el elemento especificador, por la diagramación del diario, existe un subtítulo y ‘referencia’ que corroboran el eje temático (ver Tabla 18).

**Tabla 18. Dimensión referencial, operador *flechaje* en títulos de las páginas interiores de mayor relevancia por año y sector en el diario *El Comercio*.**

Flechaje: títulos de páginas interiores			
El Comercio			
Año	Título	Tema	Tema
(10) 2007	<b>Bono: no hay cupo para más madres</b> <b>Subtítulo:</b> Bienestar Social. <b>Detalle:</b> Los actuales beneficiarios cobrarán USD 30 en febrero. 140000 personas de la tercer edad y con discapacidad pueden sumarse	Registro Social	PPS
(11) 2007	<b>El Bono, receta que no cura la pobreza</b> <b>Subtítulo</b> Una transferencia que solo regala el pescado <b>Detalle</b> Bienestar Social. Solo desde el 2002, el país ha invertido 827 millones de dólares en este subsidio. Los analistas creen que no es efectivo, las historias reflejan que no llega a todos	Asistencialismo	PVS
(12) 2007	<b>Al Bono de la Vivienda le faltan cimientos reales</b> <b>Subtítulo</b> Un albañil tiene una casa en el aire <b>Detalle</b> Subsidio. El Gobierno ofrece entregar 60000 bonos en este año. Los constructores están reacios porque no saben quién financiará los proyectos más allá del subsidio	Entrega de casas	PVS
(17) 2009	<b>Ni con el aumento, el bono alcanza</b> <b>Subtítulo</b> 30 parámetros se necesitan para el registro	Asistencialismo	PPS

**Detalle** Historias. Desde este mes rige un nuevo registro de beneficiarios, asimismo la ayuda que entrega el Estado a los pobres pasó de USD 30 a 35, lo básico para sobrevivir

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

En el 2008, cuando el tema se enfoca al sector de hábitat y vivienda (PVS), en los títulos se nombran los acontecimientos o eventos:

**Tabla 19. Dimensión referencial, operador *recorrido* en títulos de las páginas interiores de mayor relevancia por año y sector en el diario *El Comercio*.**

Recorrido: títulos de páginas interiores				
El Comercio				
	Año	Título	Tema	Tema
(13)	2007	<b>La inversión en lo social se reajustará</b>	Economía	PPS-PVS
(13a)		<b>Subtítulo</b> Subsidio		
(13b)		Más gente accede a bonos		
		<b>Referencia</b> Luego de 24 meses de gobierno, a la ejecución del presupuesto en el sector social se replantea por la crisis económica		
(15)	2008	<b>Miduvi: denuncias no paran</b>	Calidad de Vivienda	PPV
(15a)		<b>Subtítulo:</b> Bono		
		<b>Referencia</b> En Manabí, las fallas estructurales de 70 viviendas se sumó la falta de un estudio de suelos. En Quevedo hay casas inconclusas. En Sucumbíos hubo sanciones.		
(18)	2009	<b>El Miduvi recibe críticas por las casas construidas en Manabí</b>	Calidad de Vivienda	PVS
(18a)		<b>Subtítulo</b> Bono		
		<b>Referencia</b> Los beneficiarios dicen que las viviendas debían estar sobre pilotes para evitar las inundaciones. Además, desentonan con el entono natural de la zona rural		
(19)	2009	<b>Exceptivas y dudas tras el discurso</b>	Asistencialismo	PPS-PVS
(19a)		<b>Subtítulo</b> Lo Social		
(19b)		‘El Bono de vivienda no es todo’		
		<b>Referencia</b> Ciudadanos escuchaban el mensaje que Correa dio el 10 de agosto. Hay coincidencias que en que a más del discurso, hay hechos que debe concretar		

(16)	2008	<b>Correa insiste en el discurso del gasto</b>	Campaña	PPS-PVS
(16a)		<b>Subtítulo</b>	Campaña	
		<b>Referencia</b>	Pese a la crisis mundial, el Primer Mandatario no abandona sus tesis sobre el gasto público, Expertos consideran que esta política afectará a su propio gobierno	

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

En la muestra de la Tabla 19, se puede evidencia diferentes títulos de las páginas interiores del diario *El Comercio*, en los cuales para ser más explícita la relación discursiva que identifica un acontecimiento singular en relación a uno de los diferentes ejes temáticos de los sectores de la política social en estudio, le acompañan un conjunto de textos: subtítulo y referencia, operando el análogo recorrido.

En el conjunto título (13), tanto ‘*Subsidios*’ (13a) como ‘*Más gente accede a bonos*’ (13b), nombran otros acontecimientos e identifican el elemento especificador del tema de estudio, lo cual justifica la denominación ‘*La inversión en lo social se reajustará*’ en el eje temático ‘Economía’, del PPS, evidenciando que opera el análogo *recorrido*. En el conjunto (16), el subtítulo ‘*Campaña*’ (16a), ubica expresamente el elemento especificador que lo asocia al eje temático ‘Campaña’, justificando la denominación ‘*Correa insiste en el discurso del gasto*’ (16).

De similar forma, el *recorrido* opera en los títulos (15) y (18), donde tanto en (15a) como en (18a) de manera explícita se encuentra el elemento especificador: ‘*bono*’ o ‘*casas*’, que en conjunto con los acontecimientos de las ‘referencias’, componen y justifican la denominación ‘*Miduvi: denuncias no paran*’, y ‘*El Miduvi recibe críticas por las casas construidas en Manabí*’, refiriendo al tema central PVS, dentro del eje temático ‘Calidad de viviendas’. Por su parte el título (19), se enumera dos acontecimientos: ‘lo social’ (19a) y ‘el bono de la vivienda no es todo’ (19b), que en conjunto justifican la denominación ‘*Exceptivas y dudas tras el discurso*’ (19) en relación al tema de estudio, es decir se podría decir: las ‘dudas y expectativas tras el discurso’ en ‘lo social’ y del ‘bono de la vivienda’; por tanto los elementos que componen el discurso (19a) y (19b) permiten la *identificación* de la Política Social en de los dos sectores de estudio.

En síntesis, cada de unos de estos títulos contienen una operación que sitúa el acontecimiento con la Política Social a través del *flechaje* o *recorrido*, donde el título o

su conjunto, permiten producir la identificación de los sectores hábitat a través del PVS con el Bono de la Vivienda o del sector inclusión económica y social a través del PPS con el Bono de Desarrollo Humano de la Política Social. Se nombran o refieren a los ejes temáticos de los programas sociales, ya sea por los elementos especificadores o por los operadores situacionales que permite la identificación.

Los títulos restantes de la muestra que refieren a los dos sectores de la política social (PPS-PVS) en un solo artículo, predomina la función *metalingüística*, contienen *denominaciones*<sup>35</sup> implícitas que corresponden a eventos o acontecimientos indeterminados que justifican por sí solos que se hable de la pobreza como un problema (14), el financiamiento del gasto público en peligro (22), *'Un NO urbano y un SI rural decidió Guayaquil'* (26), sin embargo en el interior de estos títulos no se evidencia un elemento especificador que los identifique con la Política Social.

Por tanto, en el siguiente análisis se pretende establecer la relación discursiva que existe entre los título de la muestra que refieren a un acontecimiento no identificado con un acontecimiento específico que permitan identificar la Política Social en sus dos sectores sociales de estudio, para lo cual acorde al planteamiento metodológico de Eliseo Verón de *análisis de los discursos* (Verón, 2004), el estudio se basará en *referencias anafóricas*.

En este sentido, para analizar la relación discursiva entre la denominación y el acontecimiento mediante *referencia anafórica*, cuando en un título no hay ningún elemento identificador Eliseo Verón (2004), plantea realizarlo por *contexto y copresencia* donde:

Esta relación se produce gracias a los *otros elementos discursivos a los que remite el título* (es decir, el título remite a alguna otra cosa que también está presente en el discurso). Esa «otra cosa» puede ser, o bien el texto mismo del artículo (cuando se trata de un título interno), o bien la imagen de la tapa (Verón, 2004: 88).

Los títulos de la muestra de la Tabla 20 permiten ver como la relación anafórica texto/imagen permite la operación de identificación discursiva de los títulos con la Política Social.

---

<sup>35</sup> La *denominación* corresponde a la dimensión *metalingüística*, que “trata siempre del título que se presenta después de él; en este sentido un título *califica* a este último, lo  *nombra*” (Verón: 2004: 82).

**Tabla 20. Dimensión metalingüística, operador *contexto* y *cooperencia* en títulos de las páginas interiores de mayor relevancia por año y sector.**

Relación anafórica: títulos de páginas interiores				
Año	Diarios	Texto/imagen	Tema	Tema
(14) 2008	El Comercio	<b>La pobreza sí es un problema</b> <b>Imagen:</b> Fotografía <b>Epígrafe:</b> Hoja de Vida: Bernanrdo Kliksberg, experto en temas de pobreza y desarrollo, visitó el país como parte de las actividades por los 10 años del programa Pro-Niño.	Inversión social	PPS
(22) 2007	El Universo	<b>Peligra financiamiento del gasto público</b> <b>Imagen:</b> gráfico estadístico <b>Epígrafe:</b> Gasto social en el presupuesto 2007 Fuente UNICEF	Economía	PPS-PVS
(26) 2008	El Universo	<b>Un NO con peso urbano y un SI rural decidió Guayaquil</b> <b>Imagen:</b> Fotografía <b>Epígrafe:</b> En Posorja, Marian Torres muestra la vivienda que pudo ampliar gracias a un bono de la vivienda que recibió del Gobierno	Campaña electoral	PPS-PVS

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

En los títulos (ver Tabla 20) la relación anafórica es la imagen que le acompaña, donde el título remite a la imagen –con o sin pie de imagen- como elemento identificador encargado de la operación de identificación.

En el título ‘*La pobreza sí es un problema*’ (14), la fotografía que lo acompaña - primer plano de una persona- por sí sola no genera un vínculo entre la denominación y el acontecimiento, sin embargo, al tener esta un epígrafe ‘*Hoja de Vida: Bernanrdo Kliksberg, experto en temas de pobreza y desarrollo, visitó el país como parte de las actividades por los 10 años del programa Pro-Niño*’, a más de establecer un vínculo entre la denominación y el acontecimiento, otorga una relación discursiva entre el texto y la imagen que legitima la denominación, y lo identifica como parte central del tema de estudio. De similar forma opera la relación discursiva texto/imagen en (22), donde la presencia de la imagen en sí –gráfico estadístico- corrobora la denominación, y el epígrafe ‘*Gasto social en el presupuesto 2007. Fuente UNICEF*’, donde a más de otorgar una

contextualidad al conjunto, prueba la legitimidad de la denominación con fuentes reconocidas.

Por su parte, al título ‘*Un NO con peso urbano y un SI rural decidió Guayaquil*’ (26) le acompaña dos fotografías, la primera de un parque no en el que se evidencia un adhesivo con campaña por el NO, y la segunda de una vivienda humilde con su dueña, las paredes de bloque de la vivienda llevan pegados con varios afiches del Presidente Correa, con los epígrafes: *¿En el Guasmo sur, parroquia Ximena, el No se impuso frente al Sí en el referéndum del domingo. Parte de la zona esta regenerada, como el sector de la Playita?* y *‘En Posorja, Marian Torres muestra la vivienda que pudo ampliar gracias a un bono de la vivienda que recibió del Gobierno’*. En este caso la relación texto/imagen de la fotografía con la denominación, a más de legitimar la denominación, permite la identificación con el tema central de la Política Social en los dos sectores sociales de estudio y en el eje temático ‘Campaña Electoral’.

Para los títulos de la muestra de la Tabla 15, la relación anafórica, estaría dada por las imágenes de las portadas, evidenciando que los títulos remiten a la imagen como elemento de identificación tanto para *El Comercio* como para *El Universo*, donde la relación discursiva texto/imagen *legítima* la denominación.

En conclusión, a través del análisis del *encuadre del acontecimiento*, se puede anticipar que el discurso periodístico se halla resumido en el titular, donde como primera característica se puede señalar los temas mediante titulares a manera de resumen del texto de la noticia, además se caracterizan por ser en su mayoría informativos en razón que anuncian un acontecimiento singular que contienen operadores de identificación del acontecimiento. No obstante, la relación discursiva texto/imagen que predomina la muestra de los dos diarios estaría marcada no por la *legitimidad* de la denominación (ver Tabla 20), sino por la *redundancia* en la relación, donde las fotografías refuerzan los elementos identificadores del título.

Respecto, a su estructura, los dos diarios guardan una estructura similar basada en una diagramación relativamente fija, articulada en secciones y subsecciones. Las páginas internas por medio de elementos *paralingüísticos* como el tamaño, tipografía y ubicación conforman en su mayoría el conjunto del título (subtítulo y referencia) y juntos expresan los principales temas del hecho. La portada a manera de vitrina y sumario direcciona a las notas marcadas como relevantes, ya sea por el tamaño o por la ubicación de su

publicación, aunque no siempre mantienen el mismo titular de la portada. Sin embargo, los títulos de las portadas y de las páginas internas identifican los acontecimientos importantes del día y del acontecer social, lo sitúan en relación con los otros textos, y lo explican, “la construcción de la temporalidad social” (Verón, 2004: 92).

En esta construcción subyace una lógica de construcción a través de diferentes elementos discursivos que permiten identificar *huellas* desde el proceso de producción, por lo que para identificar estas marcas se realizó un estudio detallado de todos los titulares de la muestra, a través del análisis de la *dimensión referencial y enunciativa* en base a la metodología propuesta por Mata y Scarafía (1993), para el *Análisis de los discursos*.

### **Análisis de la dimensión referencial y enunciativa.**

En el acápite anterior se determinó que la mayoría de los títulos de los artículos de los diarios *El Comercio* y *El Universo* presentan una relación discursiva basada en un *identificador único de referencia*, es decir, el título, en la medida que contiene la operación en relación al elemento especificador y la identificación, se refiere a un acontecimiento específico, determinando los temas centrales a los cuales se enfoca el discurso mediático de la Política Social. Además, en los títulos de las portadas, a pesar que contienen el elemento especificador, refuerzan la operación lingüística a través de las imágenes que los acompañan, logrando una identificación singular.

No obstante, para determinar el *encuadre del discurso*, conocer cuál es la versión de la realidad que los medios proponen a los lectores de prensa escrita a través de sus representaciones discursivas –proceso de mediación–, en los títulos de las portadas como de las páginas interiores de los diarios objeto de estudio, es necesario establecer el *referente*, asociado a otras operaciones –hechos, sujetos, ideas, valores, modelos, entre otros–, es decir, la *dimensión referencial*, el nexo entre “lo que se dice y aquello de lo se habla” (Mata y Scarafía, 1993: 37), permitiendo valorar en qué medida este discurso reitera o modifica esquemas conceptuales o valores sobre la Política Social instaurada por el Gobierno.

Sin embargo, el discurso también es un espacio donde se construye una relación entre sujetos: entre el locutor y los destinatarios, a través de *lo que se dice* y las modalidades de su decir: el *enunciado* (Verón: 2004: 172), siendo este último

fundamental para comprender el funcionamiento de la prensa gráfica, caracterizando el *contrato de lectura*<sup>36</sup> que el enunciador establece con el destinatario, la *dimensión enunciativa*.

En este sentido, para caracterizar la representación discursiva y determinar la posición de los diarios objeto de estudio sobre la Política Social en los sectores de hábitat y vivienda e inclusión económica y social, considerando que:

La actualidad como realidad social en devenir existe en y por los medios informativos, esto es, que los hechos que componen esa realidad social no existe en tanto tales (en tantos hechos sociales) antes de que los medios los construyan (Verón, 1987 citado en Vasilachis, 1997: 83).

Se inició analizando la *dimensión referencial*, en base los resultados de una planilla que recoge algunos elementos propuestos por Mata y Scarafía (1993), la misma que permitió clasificar el contenido de los titulares de las noticias para clarificar el proceso de mediación de la información desde el *enunciador*.

De los datos arrojados de la Tabla 21, y del la matriz del Anexo 3, considerando que “los temas del discurso periodístico no constituyen simplemente una lista; forman más bien una estructura jerárquica” (Van Dijk, 1990,68), se puede identificar que el tema principal de la Política Social que posicionó el diario *El Comercio*, en el año 2007, fue el *Bono de Desarrollo Humano* (53.6%), alrededor del cual se pusieron en discusión varios *ítems* como: ‘Registro social’, ‘Atención al cliente’, ‘Asistencialismo y clientelismo’, entre otros; mismos que fueron circunscritos alrededor del *sector más vulnerable de la sociedad*: madres solteras, adultos mayores y discapacitados.

Entre estos *ítems* para nuestro análisis se ha seleccionado ‘Registro Social’, por su relevancia en base a la frecuencia de publicación y porque responde a nuestro criterio a los principales episodios polémicos desatados en este medio por las personas consideradas como las más vulnerables de la sociedad, al ser excluidas o no, consideradas en este *Registro Social* y por ende no accedieron al beneficio del *bono* con titulares como:

‘Bono: no hay cupo para más madres’, ‘Las encuestas indican quién recibe y no USD 30’, ‘Ex beneficiarios buscan otra vez el bono’. ‘Bono: convocatoria no es para madres’ (diario *El Comercio*, 2007).

---

<sup>36</sup> Eliseo Verón, denomina *contrato de lectura*, al vínculo entre el enunciador y el destinatario (Verón, 2004: 174).

Sin embargo el tema no tuvo seguimiento en el tiempo, reduciendo significativamente su cobertura en los años subsiguientes (2008 y 2009), es decir, se puede evidenciar que el tema fue *invisibilizando* por este medio.

**Tabla 21. Frecuencia de publicación por temas ítems, diarios y años (%)**

		Frecuencia de publicación por temas ítems, diarios y años (%)							
		Diarios							
Temas	Ítems	El Comercio			Total	El Universo			Total
		2007	2008	2009		2007	2008	2009	
PPS-BDH	Asistencialismo	4,5%		0,9%	5,4%				0,0%
	Atención al cliente	8,0%			8,0%	3,4%			3,4%
	Campaña electoral	3,6%	0,9%		4,5%	1,1%	2,2%	0,0%	3,4%
	Clientelismo y paternalismo	5,4%	1,8%	0,9%	8,0%	2,2%			2,2%
	Economía	5,4%	1,8%	0,9%	8,0%	2,2%			2,2%
	Incremento del Bono	0,9%		0,9%	1,8%	1,1%		2,2%	3,4%
	Inversión social	0,9%	0,9%		1,8%	2,2%	2,2%		4,5%
	Justicia social	1,8%			1,8%	1,1%	1,1%		2,2%
	Protección social	1,8%			1,8%	1,1%	1,1%		2,2%
	Registro social	10,7%		1,8%	12,5%	3,4%		5,6%	9,0%
	<b>Total</b>	<b>42,9%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>53,6%</b>	<b>18,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>7,9%</b>	<b>32,6%</b>
PVS-BV	Acceso a vivienda	4,5%		1,8%	6,3%	12,4%			12,4%
	Atención al cliente	3,6%			3,6%	5,6%			5,6%
	Calidad de las viviendas		4,5%	0,9%	5,4%		18%	1,1%	19,1%
	Campaña electoral	3,6%	1,8%		5,4%	5,6%	0,0%		5,6%
	Clientelismo y paternalismo			0,9%	0,9%				0,0%
	Economía	0,9%			0,9%	1,1%			1,1%
	Incremento del bono	0,9%			0,9%	2,2%	1,1%		3,4%
	Proyectos habitacionales	3,6%	1,8%	0,9%	6,3%				0,0%
	Retraso en la entrega				0,0%		2,2%	2,2%	4,5%
	Reubicación e invasiones	0,9%	0,9%		1,8%		3,4%		3,4%
	<b>Total</b>	<b>17,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>31,3%</b>	<b>27,0%</b>	<b>24,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>55,1%</b>
PPS-BDH / PVS-BV	Asistencialismo	0,9%		0,9%	1,8%				0,0%
	Campaña electoral	0,9%	0,9%	0,9%	2,7%		4,5%	1,1%	5,6%
	Clientelismo y paternalismo	2,7%			2,7%	1,1%			1,1%
	Economía	4,5%	0,9%	1,8%	7,1%	1,1%	2,2%	1,1%	4,5%
	Justicia social		0,9%		0,9%		1,1%		1,1%
	<b>Total</b>	<b>8,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>15,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>7,9%</b>	<b>2,2%</b>	<b>12,4%</b>
	<b>Total</b>	<b>69,6%</b>	<b>17,0%</b>	<b>13,4%</b>	<b>100%</b>	<b>47,2%</b>	<b>39,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

No obstante, el diario *El Universo* en el año 2007 y 2008, posicionó el tema *Bono de la Vivienda* (55,1%), construido alrededor de los ítems: ‘Acceso a la vivienda’, ‘Atención al

cliente’, ‘Proyectos habitacionales’, ‘Campaña electoral’, entre otros (ver Gráfico 7). A diferencia del diario *El Comercio*, este medio se sitúa en los *programas de vivienda social* a través del *bono de la vivienda*, a manera informativa, por lo que para el análisis se escogió a nuestro criterio, por el nivel relevancia en base a la frecuencia de publicación el ítem ‘Acceso a la vivienda’, significado en los requisitos y formas de financiamiento para acceder a este bono y soluciones habitacionales por parte de los ciudadanos interesados, entidades financieras e inmobiliarias, con titulares como:

‘Inmobiliarias se preparan para captar a beneficiarios del bono’, ‘Solar propio, clave para lograr el bono’, ‘Aún faltan acuerdos con financiera para Bono’, ‘60000 bonos de vivienda para este año’, ‘Bono de vivienda desde 19 de marzo’ (diario *El Universo*, 2007).

Se evidencia que este medio tuvo un seguimiento del tema en el período de estudio, sin embargo en el transcurso del tiempo fue polarizando su postura al evidenciar en sus publicaciones episodios controversiales, es así que a finales del primer corte del año 2007, este ítem se enfocó en la baja capacidad crediticia de los postulantes, y la falta de reglas claras para el acceso y financiamiento al BV y a los PVS:

‘Financieras sin reglas claras para trámite por bono’, ‘Desencanto y largas filas por bono’, ‘Múltiples obstáculos para iniciar el trámite del bono’, ‘Reglamento del bono define puntajes para los aspirantes’ (diario *El Universo*, 2008).

En el año 2008, este medio al igual que *El Comercio*, enfocaron su cobertura en el ítem ‘Calidad de la vivienda’, significado en las denuncias y reclamos, donde el nivel de cobertura estuvo marcado por el grado de tensión entre los actores en conflicto – ciudadanos, periodistas y gobierno-, abordándose hechos concretos relacionados con los defectos de las viviendas entregadas por el Gobierno, el retraso en la entrega de las viviendas, la falta de fiscalización, quejas ciudadanas y episodios contenciosos entre los periodistas y el Gobierno con titulares como:

‘Pilares débiles en casas del Miduvi en Chone’, ‘Paredes móviles en casas de Miduvi’, ‘Más casas del bono con líos en la Costa’, ‘Son más de 400 las casas con fallas’, ‘Duarte: Prensa paga en pueblos para que se quejen de las casas’, ‘Prensa paga en pueblos para que se quejen de las casas’, ‘Casas del bono, esperadas por más de un año’ (diario *El Universo*, 2008).

‘Manabí: más quejas por las casas’, ‘Miduvi: denuncias no paran’, ‘Vivienda social, bien hecha es segura’ (diario *El Comercio*, 2008).

Para el año 2009, este medio dirige su cobertura al tema *Bono de Desarrollo Humano*, focalizado sobre el ítem 'Registro Social', y significado en los errores de actualización de la base del sistema en cuanto a los beneficiarios, destacando titulares como:

'1 de cada 20 bonificados son hombres', 'Jóvenes vigorosos cobran bono', 'El margen de "error" es aislado de hombres que cobran el bono' (diario *El Universo*, 2009).

No obstante, *El Comercio* en el año 2009, torna su cobertura en noticias que abarcan en un mismo artículo los dos temas *Bono de Desarrollo Humano* y *Bono de la Vivienda* desarrollándolos desde el ítem 'Economía' (ver Gráfico 6), es decir, se enfocó desde el punto de vista de las implicaciones económicas que estas políticas podrían traer al país, siendo las principales causas de un inflación y déficit en el presupuesto general del Estado, además considerándolas como un mal gastó público o derroche de dinero. Cabe mencionar, que este ítem a pesar que no tuvo gran cobertura en los años anteriores, mantuvo un constante seguimiento por este medio, asociándolo también a compromisos de campaña desde el régimen:

'La economía tiene desafíos por las ofertas de Correa', 'USD 3228 millones en subsidios este año', 'El Gobierno plasmó la proforma 2007 sus ofertas de campaña', 'El riesgo de la política de subsidios' (diario *El Comercio*, 2007).

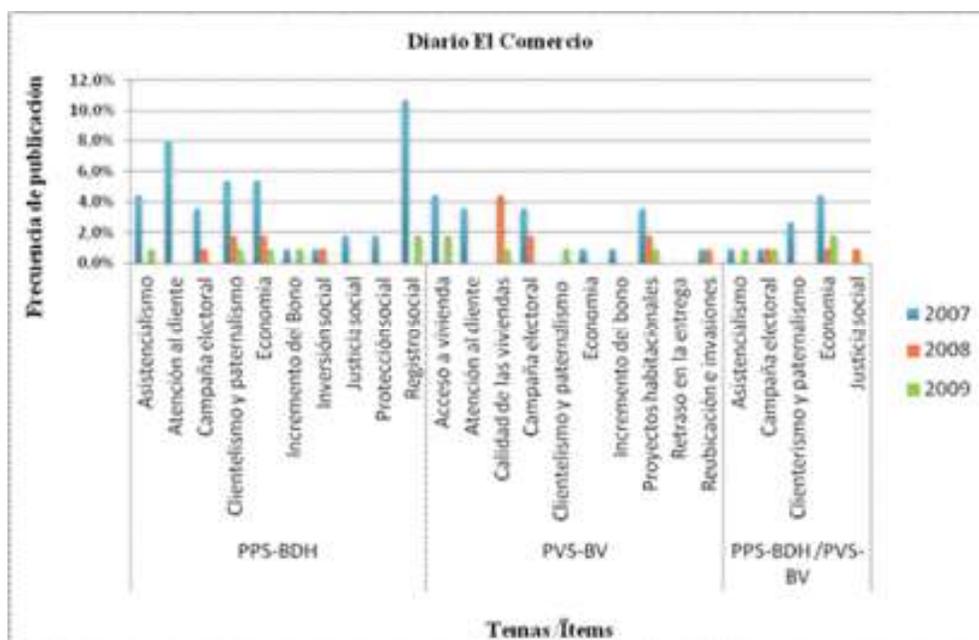
'El gasto pone en riesgo a las finanzas', 'El Estado cedió USD 4004 millones al sector social' (diario *El Comercio*, 2008).

'Después de la crisis', 'Mal gasto público', 'De récord en récord' (diario *El Comercio*, 2009).

Una conclusión preliminar sobre los contenidos temáticos y enfoque de los discursos mediáticos de los titulares analizados, es que el diario *El Comercio* en el transcurrir del tiempo construye negativamente la Política Social abordándolo en primera instancia desde los problemas de la gente, como un problema social, en el 2008 desde las instituciones representantes del Gobierno, como un problema político y de gestión, y en el 2009 desde las implicaciones económicas que puede tener el país resultado de estas políticas pública.

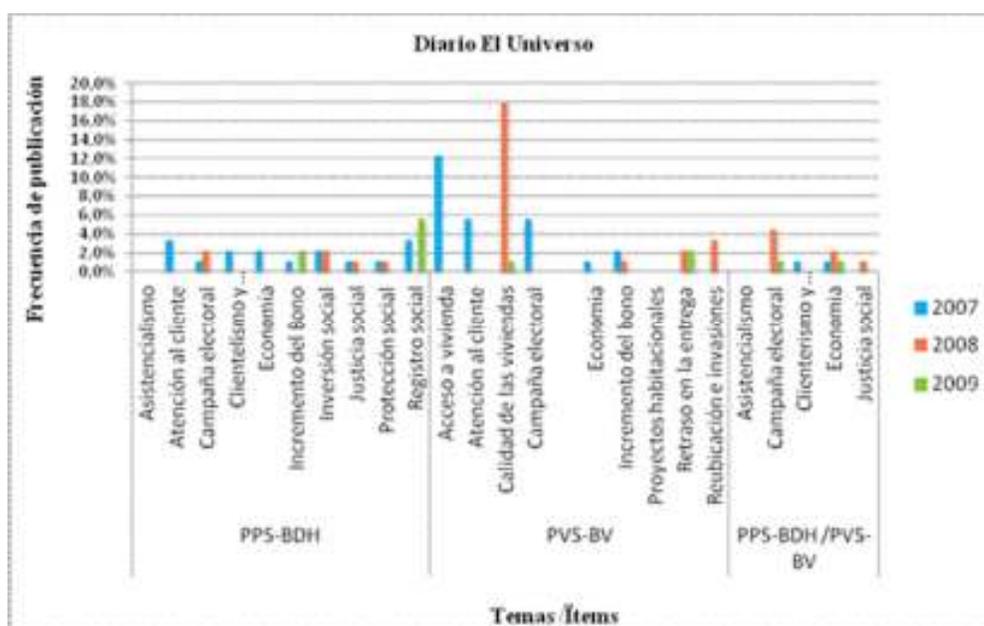
El diario *El Universo*, mantiene un enfoque más informativo sobre las políticas sociales, no obstante a medida que avanza el tiempo va polarizando su postura al enfocar su temática en los problemas de la gestión institucional de gobierno, como un aspecto político más que social, tanto del BV con la calidad de las casas entregadas por el gobierno como del BDH en relación *registro social*.

**Gráfico 6. Relevancia de los temas publicados por el diario *El Comercio* por ítems y años, en porcentajes (%).**



Fuente: Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Gráfico 7. Relevancia de los temas publicados por el diario *El Universo* por ítems y años, en porcentajes (%).**



Fuente: Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Huellas temporales.** Las distintas marcas existentes en un sector dado de productos se asocian por lo general a imaginarios muy contrastados, donde el análisis de las *huellas temporales* que deja un discurso nos permite precisar la posición del locutor o enunciador ante el devenir de los hechos (Mata y Scarafía, 1993: 60), para dotarlos de significación.

La visión histórica predominante que se conjugó en la mayor parte de los titulares de los diarios objeto de estudio, fueron de tipo *presentista* y *prospectiva*<sup>37</sup> acorde a la propuestas por Mata y Scarafía (1993), es decir los acontecimientos de los titulares se construyeron exponiendo los hechos en el momento de ocurrencia real y a la vez proyectando un enfoque político pesimista (Ver Gráfico 8).

Es así, que en los títulos enfocados al tema *Bono de Desarrollo Humano*, construidos alrededor del ítem ‘Registro Social’, para significar los discursos se empleo el tipo de visión histórica *presentista*:

‘Bono: no hay cupo para más madres’, ‘Ex beneficiarios buscan otra vez el bono’, ‘El incremento despertó el interés por anotarse para tener el subsidio’ (diario *El Comercio*, 2007).

Jóvenes vigorosos cobran bono, El margen de ‘error’ es aislado de hombres que cobran el bono (diario *El Universo*, 2009).

En estos titulares se puede evidenciar elementos de referencia temporal que ubica a los fragmentos del discurso en una cronología del presente, entendida como el momento de ocurrencia real del hecho, al indicar al momento quienes acceden al beneficio, o que no hay cupo para más madres, entre otros; mientras que la visión *prospectiva* se evidencia especialmente en los títulos referentes al ítem ‘Economía’, donde el ejercicio fiscal del país se proyecta con una perspectiva desalentadora y de riesgo por el incremento en los BDH y BV:

‘La economía tiene desafíos por las ofertas de Correa’, ‘La inversión en lo social se reajustará. ‘El aumento del Bono de Desarrollo se cubrirá con ingresos del crudo’, ‘El riesgo de la política de subsidios’ (diario *El Comercio*, 2007).

De similar forma, los titulares al referirse al *Bono de la vivienda*, de los ítem ‘Calidad de vivienda’ o ‘Acceso a la vivienda’, también se construyeron con una visión *presentista*, donde los errores o defectos en las casas de vivienda social construidas con el BV se presentaron

---

<sup>37</sup> Las autoras Mata y Scarafía (1993) emplean las visiones *presentistas*, *prospectivas*, *retrospectivas* y *diacrónicas* para determinar la temporalidad que se otorgue a hechos referidos en un discurso.

como un acontecimiento negativo del accionar del Gobierno, entendido no como lo actual, lo de hoy, sino como el momento real de la ocurrencia (Mata y Scarafia, 1993: 57).

‘Reclamos por retraso en la entrega de casas’, ‘Paredes móviles en casas de Miduvi’, ‘En los Ríos hay casas del Miduvi incompletas’, ‘Más casas del bono con líos en la Costa’, ‘Ministra Duarte ahora responsabiliza a canal’, ‘Hay apuros en Miduvi para fiscalizar obras y promesas’, ‘Moradores de Cisne 2 tienen quejas por casas del Miduvi’, ‘Ministra Duarte renegó de la prensa por publicar daños en las viviendas’ (diario *El Universo*, 2008).

‘Manabí: más quejas por las casas’, ‘Esmeraldas: inspección a 100 casas’, ‘Miduvi: denuncias no paran’, ‘Vivienda social, bien hecha es segura’ (diario *El Comercio*, 2008).

En los titulares de los dos diarios, fragmentos de un discurso, se pudo también detectar que existió una mínima cantidad de discursos *intemporales*, en los cuales no se pudo reconocer ninguna referencia temporal (Mata y Scarafia, 1993: 57), especialmente en los títulos referentes al *ítem* ‘Clientelismo y paternalismo’.

**Gráfico 8. Temporalidad / Historicidad por diario.**



**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

Para Van Dijk (1988), los titulares definen subjetivamente la situación y expresan el mayor tópico de la situación, su estructura semántica (Van Dijk, 1988 en Vasilachis, 1997: 35), de ahí se puede explicar la predominancia de la visión *presentista* como una estrategia de los diarios por posicionar de manera negativa el accionar diario del Gobierno en el momento de ocurrencia, y a vez una visión prospectiva negativa de las posibles consecuencias económicas a corto y largo plazo por las medidas políticas implementadas

en el ámbito social, con el incremento del *Bono de Desarrollo Humano* y del *Bono de la Vivienda*, pilares y promesa de la campaña del Presidente Correa.

***La construcción y personificación de los actores.*** Conocer la forma en que los medios representan los actores de la Política Social a través de sus discursos en los titulares nos permitirá comprender el modo en que el enunciador organiza sus relatos para las noticias y su forma de pensar de la realidad, a la vez comprender el *target* a los que se dirigen estos actores sociales implicados en la producción del título de referencia, entendido como producto, a través de las percepciones-representaciones (Verón, 2004: 199).

Según Van Dijk los actores de la noticia se seleccionan para su cobertura en relación con su capacidad para producir datos propios de un texto fuente que cumplan tanto con los requisitos profesionales como con los valores ideológicos requeridos (Van Dijk, 1990,186), en cuanto estos actores puedan estar representados sólo por sus designaciones de roles. Para Mata y Scarafia (1993), es importante ubicar en este proceso de mediación al protagonista como actor del discurso.

Desde esta perspectiva, dentro de los fragmentos de los discursos referentes al conjunto que conforman los títulos (subtítulos y referencia), se ha encontrado la representación de sujetos e instituciones como actores protagonista y la problemática social como la forma de enmarcar y dar significado en la construcción de los escenarios de la Política Social en sus dos sectores sociales de estudio.

Para sistematizar la información obtenida de los titulares de las noticias, objeto de estudio, en la matriz de análisis de la dimensión referencial, se han clasificado los diferentes actores en dos tipos: **actores vulnerables** y los **otros actores**.

En la representación de los **actores vulnerables** se ha determinado a las personas no solo con carencia de recursos económicos, sino, a las personas que carecen de un conjunto de condiciones que provocan serías limitaciones en el desarrollo de las personas, en el sentido de que “no se asegura su ampliación de libertades y oportunidades fundamentales” (Samaniego, 2008 citado en MCDS Agenda Social, 2009: 8). Por tanto, este tipo de actores se encuentra constituido por los ciudadanos padres de familia especialmente madres solteras, los grupos de atención prioritaria como los adultos mayores y personas con discapacidad, las organizaciones sociales, la clase baja, los

jóvenes pobres, entre otros (ver Tabla 22), quienes estructural y simbólicamente ocupan un lugar subalterno en la sociedad.

Los actores que se han definido dentro del tipo **otros actores**, se encuentra constituido por personajes representados de manera heterogénea en el discurso, identificados por su estructura y características institucional con una posición diferente frente al poder, son agentes de transformación y destinatarios de la acción (Mata y Scarafia, 1993: 68) como son: el Gobierno (Ejecutivo y entidades al Ejecutivo), las constructoras, entidades financieras, analistas y expertos en análisis económico y social, la economía de mercado, los medios de comunicación, entre otros (ver Tabla 22).

**Tabla 22. Protagonistas de las noticias por diario y año**

Protagonistas	Protagonistas por diario							
	Diarios							
	El Comercio				El Universo			
	2007	2008	2009	Total	2007	2008	2009	Total
<b>Actores Vulnerables</b>								
Madres solteras, adultos mayores y personas con discapacidad	9		1	10				
Hombres/jóvenes							3	3
Beneficiarios del bono	9	2		11	7	8	2	17
Beneficiarios del seguro campesino	1			1				
Pobres y familias pobres	6	1	2	9				
Gente interesada en el bono	4			4				
Asociación de madres	1			1				
Personas del sector rural	1			1				
Ecuatorianos	1			1				
Ciudadanos						1	2	3
Comité de vivienda	1			1			1	1
Comités barriales							1	1
Invasores de tierras								
Socios						1		1
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>26</b>
<b>Otros actores</b>								
Gobierno	14	5	3	22	20	18	6	44
Expertos/analistas económicos y sociales	4	1		5				
Casas/vivienda social	5	6	2	13	2	8		10
Constructoras	4	1		5	2	2		4
Consulta	1			1				
Entidades financieras	6	1		7	3			3
Medios de comunicación/periodistas	15	3	4	22	8	5		13
Economía de mercado	16	2	1	19	15	4	3	22
Estado	1	1		2				

Municipios	1			1				
Pobreza	4	1		5		1		1
Sistema Selben	1			1				
Presidentes de otros países	1			1				
Candidatos						6		6
Ex mandatarios						2		2
Fiscalizadores						1		1
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>104</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>9</b>	<b>106</b>

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

De los actores de los titulares de las noticias del diario *El Comercio*, se puede corroborar como se anticipó en líneas anteriores que son representados en su mayor por la personas, como un problema social, donde la posición de agente revela mucho sobre la postura implícita del periódico hacia esos actores, en ese caso, los actores de la noticia se representan como actores reales pertenecientes a los grupos vulnerables de la sociedad (pobres) que reclaman al Gobierno un beneficio, legitimando una posición controversial al régimen, “en su derecho de justificar o defender una idea (para hacer adherir la opinión pública)” (Charaudeau, 2009: 261).

‘Bono: no hay cupo para más madres’

**Subtítulo:** 140000 personas de la tercera edad y con discapacidad pueden sumarse’ (diario *el Comercio*, 2007).

A estos actores el diario les ha otorgado un atributo estereotipado que ya guarda una connotación negativa de ‘pobres’, o específicamente como ‘beneficiarios del bono’, entendidos en este grupo también las madres solteras, adultos mayores y personas con discapacidad, quienes explícitamente han llevado un protagonismo dentro de los titulares, con un enfoque negativo en el sentido que el Gobierno está excluyendo o desatendiendo a este grupo vulnerable y necesitado.

‘A sus 77 años, vive sola. Hace cinco meses su esposo falleció y subsiste con l poco que le aportar sus nueve hijos y 25 nietos. Magdalena Nieto recorre una vez por semana cerca de 20 cuadras, desde su casa en Colón y la 13 hasta la Subsecretaría de Bienestar Social, en Guayaquil. Lo hace, a pesar de la dificultad que tiene para caminar, porque no pierde las esperanzas de que vuelvan a entregar el Bono de Desarrollo Humano, que recibió hasta diciembre del 2005’.

“Desde el 200, mi esposo y yo recibíamos 11,50 dólares. Con ese dinero nos comprábamos medicinas y la comida. Solo recuerdo que un día llegó un señor a hacernos una encuesta y al mes siguiente no hubo bono” (diario *El Comercio*, 2007)

Además, en los contextos de los diferentes acontecimientos en torno a estos actores, los medios de comunicación han destacado las vivencias ciudadanas para representarlos como sujetos pasivos y en espera de una bonificación del gobierno de turno, como lo acota Charaudeau, la *instancia ciudadana* puede estar motivada por intereses que le son propios y por la búsqueda de su bienestar personal (Charaudeau, 2009: 117). No obstante los representan también como sujetos víctimas de la sociedad y necesitados de estas bonificaciones, donde el gobierno está obligado a atenderles, sin embargo este actor es también sujeto de críticas por sus acciones para cumplir con este requerimiento ciudadano y social.

En relación a **otros actores**, como se puede observar a diferencia con el diario *El Comercio*, las noticias en torno a los diferentes acontecimientos referentes a la Política Social del Estado representadas por diario *El Universo*, destacan en sus titulares como protagonistas a los agentes de transformación y destinatarios de la acción por su estructura y características institucional como:

El *Gobierno*, conformado por el Ejecutivo, las instituciones adscritas y sus representantes. Se presentan como los sujetos *Destinatarios*, en el sentido que otorgan a los ciudadanos acciones negativas al suprimirlos o no considerarlos dentro de la lista de los beneficiarios de los diferentes bonos del estado: *'Bono no registra a más beneficiarios'* (diario *El Universo* de 19 de enero de 2007), o como sujetos que no responden a cabalidad con su rol en la sociedad *'Paredes móviles en casas de Miduvi'* (diario *El Universo* de 27 de noviembre de 2008).

La *Economía de mercado*, encarnado en las medidas económicas sociales en base a la programación económica que realizó el Gobierno para establecer las políticas monetarias, económica y sociales. Estas medidas han sido objeto de críticas por los *medios de comunicación* al convertirse en el eje central de la noticia a través de los titulares de los editoriales o notas de opinión de los dos diarios:

*'Polémica por el Bono'* (diario *El Universo*, titular de 14 de febrero de 2007), *'Paco social y político'* (diario *El Universo*, de 10 de octubre de 2008), *'¿Cuáles reformas políticas?'* (diario *El Universo*, de 20 de febrero de 2008).

*'Las inquietudes del Bono'* (diario *El Comercio*, de 14 de febrero de 2007), *'El riesgo de la política de subsidios'* (diario *El Comercio*, de 4 de febrero de 2007), *'Mal gasto público'* (diario *El Comercio*, del 6 de septiembre de 2009), *'Bonos neoliberales'* (diario *El Comercio*, de 23 de febrero de 2007).

Además, se puede observar en los fragmentos de los discursos de los títulos que representan *la economía de mercad* como actor, que los diarios emplean especialmente mitigaciones al momento de describir significar de manera negativa la política social, como “un procedimiento normal, utilizado también para evitar cargos de difamación” (Van Dijk, 1990: 122), sin embargo no dejan de enmarcar el tema como negativo al nombrarlo como por ejemplo el ‘subsidio’:

‘USD 3228 millones en subsidios este año’ (diario *El Comercio*, titular de 1 de febrero de 2007), ‘El gasto corriente para el área social aumentó’ (diario *El Comercio*, titular de 27 de febrero de 2007), ‘El gasto pone en riesgo a las finanzas’ (diario *El Comercio*, titular de 19 de septiembre de 2008).

Las *constructoras, entidades financieras, fiscalizadores, ex mandatarios*, se han presentando en diferentes titulares, representados a nivel institucional, de igual forma con un rol de poder y agente negativo en la dinámica social, destacando acontecimientos controversiales del Gobierno, como el no tener definida la normativa para acceder o entregar los bonos del estado.

‘Financieras sin reglas claras para trámite por bono’ (diario *El Universo*, de 3 de marzo de 2007).

‘6000 personas se benefician del Bono solidario en Orellana: los bancos Internacional y Pichincha entregan el dinero’ (diario *El Comercio*, de 10 de febrero de 2007).

Cuando los protagonistas de la noticia han sido enmarcados alrededor del *expertos/analistas económicos o sociales*, los medios de comunicación han hecho uso de su poder legitimador para representar a manera conflicto y con carácter negativo la política social implementada por el Gobierno:

‘Luego de 8 años, la efectividad del bono todavía no se analiza: un analista dice que incentiva el consumo, no ayuda a superar la pobreza’ (diario *El Comercio*, de 18 de enero de 2007). ‘El Bono sirve a los pobres como dinero de bolsillo: En vivo economista y catedrático Roberto Andrade’ (diario *El Comercio*, de 19 de enero de 2007).

‘Estudio revela estado de la responsabilidad social’ (diario *El Universo*, de 5 de octubre de 2008).

En suma, se puede observar que los diarios han representado de manera controversial los diferentes acontecimientos en torno a la Política Social del Gobierno, donde su discurso se ha basado de manera implícita en las polémicas sucedidas entre los diferentes *actores*

*vulnerables*, significados como víctimas, y los *otros actores*; además el *Gobierno*, actor protagonista, no ha logrado concertar las transformaciones estructurales en la dinámica social.

Uno de los aspectos particulares identificado en la representación discursiva de los titulares, sobre todo del diario *El Universo*, es el señalar como actor principal de los acontecimientos informativos a las *casas/vivienda social*, a pesar de ser un objeto concreto, alrededor de estas se construyeron diferentes acontecimientos como sujetos de estado y conflicto del accionar del *Gobierno*.

‘Más casas del bono con líos en la Costa’ *pobreza*’ (diario *El Universo*, titular de 2 de diciembre de 2008), ‘Bases de dos casas en Bastión Popular no pasan inspección’ *pobreza*’ (diario *El Universo*, titular de 1 de noviembre de 2008).

### **Estrategias enunciativas. Análisis de la dimensión enunciativa.**

Las estrategias discursivas, acorde al planteamiento de Verón (2004), pueden definirse en el contexto, como “variaciones atestiguadas en el interior de un mismo tipo de discurso o de un mismo género-P” (Verón, 2004,197). Para el caso de estudio los titulares de la noticias construidas alrededor de la Política Social (género-P) en los dos sectores sociales: hábitat y vivienda e inclusión económica y social, siempre que estas hayan dejado *huellas* en las superficies discursivas, análisis de la *dimensión enunciativa*, como se especificó en líneas anteriores, se enfoca en identificar estas *huellas* discursivas con la finalidad de caracterizar la posición del *enunciador* y su relación con el destinatario a través del *contrato de lectura*.

Para establecer estas *huellas* discursivas se ha empleado algunas de las categorías propuestas por Mata y Scarafia (1993), como las referencias y el posicionamiento del enunciador a través de estrategias de persuasión, para lo cual se ha visto la necesidad de acudir no solamente a los títulos sino al texto del artículo.

Como lo afirma Mata y Scarafia (1993), las *referencias* es una modalidad de presentación explícita del destinatario en el anunciado a través las formas para nombrarlo, designar o referirse al destinatario o receptor preconfigurado.

En este sentido, de los datos arrojados de la tabla 22, se observó que los diarios en sus representaciones discursivas se enfocan en un sector específico, los *vulnerables*, empleando designaciones para otorgarles significado con sustantivos como ‘beneficiarios

del bono' o 'familias pobres', dónde, además inscriben sutilmente como receptor a las 'madres solteras, adultos mayores y personas con discapacidad', y a los actores propios involucrados en la ejecución de las políticas sociales del Gobierno, como son: Correa, Miduvi, Ministerio de Bienestar Social - después denominado Ministerio de Inclusión Económica y Social.

No obstante, los diarios también en sus representaciones discursivas presentan a los actores vulnerables con adjetivos que marcan una subjetividad negativa como por ejemplo: 'pobres'. Esta designación o referencia implícitamente otorga al actor un juicio de valor negativo en la sociedad, además en la construcción del acontecimiento tampoco se evidencia una posición a favor de los actores vulnerables, sino se enfoca en la controversia de estos actores y la ejecución de las políticas sociales:

'1182103 ecuatorianos reciben el bono, pero no vencen la pobreza' (diario *El Comercio*, 18 de enero de 2007).

'El Bono sirve a los pobres como dinero de bolsillo' (diario *El Comercio*, 19 de enero de 2007).

'Bono: no hay cupo para más madres' (diario *El Comercio*, 23 de enero de 2007).

'1181737 beneficiarios pueden cobrar el Bono de 30 dólares' (diario *El Comercio*, 1 de febrero de 2007)

***Estrategias de posicionamiento.*** Como lo afirma Verón, "el universo de la prensa gráfica destinada al gran público puede concebirse como una configuración extremadamente compleja de zonas de competencia directa" (Verón, 2004: 200).

En este sentido, para analizar el segundo nivel de la *dimensión referencial* acorde a la propuesta de Mata y Scarafía (1993), se estudió las estrategias de posicionamiento discursivo de los títulos, tal como lo perciben los actores sociales implicados en la producción del mismo, permitiendo dejar sentado la posición del enunciador con respecto de la realidad que da cuenta (Mata y Scarafía, 1993: 106), en la cual para legitimar su rol y establecer el contrato de comunicación con la audiencia se identificaron los modos de presentar los contenidos, es decir el modo en que el enunciador cumple su función mediadora y su actitud: *describir, proponer o denunciar*.

**Tabla 23. Estrategia de posicionamiento. Modos de presentación por diario y años.**

Modos de presentación	Estrategia de posicionamiento							
	Diarios							
	El Comercio				El Universo			
	2007	2008	2009	Total	2007	2008	2009	Total
Describir	23	8	3	34	16	11	6	33
Proponer	2	1	1	4	3	1		4
Denunciar	53	10	11	74	23	23	6	52
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>112</b>	<b>42</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>89</b>

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

De los datos arrojados de la Tabla 23, se evidenciar que tanto el diario *El Comercio* como *El Universo* representan discursivamente los enunciados a manera de denuncias, esto se puede corroborar sobre todo en los períodos de estudio en el cual *El Comercio* hizo referencia a los actores vulnerables que fueron excluidos o no considerados en el ‘Registro social’ para ser beneficiarios del BDH y en ítem ‘Economía’ al referirse a los bonos como políticas sociales del Gobierno:

‘Luego de 8 años, la efectividad del bono todavía no se analiza’ (diario *El Comercio*, 18 de enero de 2007), ‘Bono: no hay cupo para más madres’ (diario *El Comercio*, 23 de enero de 2007), ‘Ex beneficiarios buscan otra vez el bono’ (diario *El Comercio*, 3 de febrero de 2007), ‘Mal gasto público’ (diario *El Comercio*, de 6 de septiembre de 2009), ‘El Gobierno reduce el pago para la deuda y sube el gasto social’ (diario *El Comercio*, de 1 de febrero de 2007).

De la misma forma se puede evidenciar en el diario *El Universo*, sobre todo en los titulares referidos a ítems ‘Calidad de la Vivienda’, ‘Registro Social’ y ‘Acceso a la vivienda’ definidos con antelación:

‘Múltiples obstáculos para iniciar el trámite de bono’ (diario *El Universo*, de 1 de marzo de 2007), ‘Desencanto y largas filas por bono’ (diario *El Universo*, de 2 de marzo de 2007), ‘Financieras sin reglas claras para trámite por bono’ (diario *El Universo*, de 3 de marzo de 2007), ‘Paredes móviles en casas de Miduvi’ (diario *El Universo*, de 27 de noviembre de 2008), ‘Más casas del bono con líos en la Costa’ (diario *El Universo*, de 2 de diciembre de 2008), ‘Sin fiscalizadores, no hay real valoración de daños en casas’ (diario *El Universo*, de 7 de diciembre de 2008), ‘150 mil personas dejarán de recibir bono de \$35’ (diario *El Universo*, de 12 de septiembre de 2009), ‘1 de cada 20 bonificados son hombres’ (diario *El Universo*, de 20 de septiembre de 2009).

En conclusión, en la mayor parte de los títulos analizados los discursos mediáticos estuvieron enfocados en las denuncias y la crítica en relación a los temas BDH y BV,

tanto por los *actores vulnerables* como por la mayoría de los *otros actores*, en relación directa con el Gobierno parte de este último grupo, como estrategia discursiva de posicionamiento que permite conservar el contrato de lectura con los destinatarios y de encubrir su posición controversial con el Gobierno, manteniendo una imagen indirecta como mediadores de la información.

**Estrategias de persuasión, legitimación y verosimilización.** El enunciador para ejercer su quehacer persuasivo puede hacerlo como lo afirman Mata y Scarafia (1993), apoyándose en el poder o en el saber, argumentando formas lógicas que otorguen al interlocutor un consentimiento desde el poder de la razón. En este sentido, se ha dividido las categorías de análisis en subcategorías, para identificar desde que razonamiento el enunciador representa discursivamente la política social en los dos sectores sociales de estudio (ver Tabla 24 y 25). No obstante, como lo afirma Verón (2004), para mantener el contrato de comunicación I con los destinatarios los discursos, las noticias deben sustentarse en fuentes o actores que corroboren su información y le otorguen credibilidad ante la opinión pública o el derecho *a decir lo que dice*.

**Tabla 24. Estrategia de persuasión. Razonamiento por diario y años.**

	Estrategia de persuasión							
	Diarios							
	El Comercio				El Universo			
Razonamiento	2007	2008	2009	Total	2007	2008	2009	Total
Premisas obvias	1			<b>1</b>				
Ejemplos probatorios	25	1	3	<b>29</b>	8	10	2	<b>20</b>
Criterios de autoridad	33	14	7	<b>54</b>	22	10	6	<b>38</b>
Argumentos de cantidad y de calidad	5		1	<b>6</b>		4	1	<b>5</b>
Ausencia de persuasión	14	4	4	<b>22</b>	12	11	3	<b>26</b>
<b>Total</b>	78	19	15	<b>112</b>	42	35	12	<b>89</b>

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

**Tabla 25. Estrategia de legitimación y verosimilización. Procedimiento por diario y años.**

Procedimientos	Estrategia de legitimación y verosimilización							
	Diarios							
	El Comercio				El Universo			
	2007	2008	2009	Total	2007	2008	2009	Total
Declaraciones	24	9	6	39	20	12	5	37
Testimonios	20	2	3	25	8	10	2	20
Datos estadísticos	5		1	6		4	1	5
Observación	16	3	4	23	12	7	3	22
Analistas	13	5	1	19	2	2	1	5
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>112</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>89</b>

**Fuente:** Investigación de la autora Mónica Cárdenas Vela.

Para el análisis se ha tenido que recurrir no solo a los títulos de los artículos sino también a los textos de los mismos, en razón que no siempre se encontró explícito el *razonamiento* o el *procedimientos* desde los titulares. Como se puede evidenciar los dos diarios fundamentan su estrategia de persuasión en dos subcategorías categorías propuestas por Mata y Scarafia (1993): *criterios de autoridad* y *ejemplos probatorios*.

Los *criterios de autoridad* se clasificó en base a las declaraciones de los **otros actores**: Gobierno, analistas o expertos en materia económica y social, así como en declaraciones de organismos institucionalizados como la Academia, cuerpos colegiados o empresas, los mismos que permiten al enunciador tener un criterio de veracidad de la información antes los destinatarios manteniendo el contrato de comunicación.

La categoría *ejemplos probatorios*, se sustenta en los testimonios de los **actores vulnerables**. De los datos observados de las Tablas 24 y 25, se puede corroborar que el diario *El Comercio* empleó esta estrategia de persuasión y veracidad al ‘hacer hablar’ a los actores vulnerables, donde se enfocó discursivamente la política social desde los problemas sociales, como se presentó en los ejemplos anteriormente citados de varios titulares donde los protagonistas de las noticias son los ‘pobres’, madres solteras, adultos mayores o personas con discapacidad, como por ejemplo:

‘Ex beneficiarios buscan otra vez el bono’

A sus 77 años, vive sola. Hace cinco meses su esposo falleció y subsiste con lo poco que le aportan sus nueve hijos y 25 nietos. Magdalena Nieto recorre una vez por semana cerca de 20 cuadras, desde su casa en Colón y la 13 hasta la Subsecretaría de Bienestar Social, en Guayaquil. Lo hace, a pesar de la dificultad que tiene para caminar, porque no pierde la esperanza de que vuelvan a entregar el Bono de Desarrollo Humano, que recibió hasta diciembre del 2005.

“Desde el 200, mi esposo y yo recibíamos 11,50 dólares. Con ese dinero nos comprábamos medicinas y la comida. Solo recuerdo que un día llegó un señor a hacernos una encuesta y al mes siguiente no hubo bono” (diario *El Comercio*, 3 de febrero de 2007).

En el texto del artículo se cita a Magdalena Nieto, una adulta mayor que según sus declaraciones dejó de recibir el BDH. Como estrategia de persuasión el enunciador ejemplifica el caso de la ciudadana legitimando su posición, a manera de cita, con su testimonio; además describe a modo de denuncia la situación económica y social crítica de la persona, evidenciando una posición tendenciosa, al focalizar la noticia en los conflictos políticos y sociales de la protagonista, en rechazo de la gestión del Gobierno.

Por su parte, el diario *El Universo*, otorgó mayor prominencia en sus noticias a los actores institucionalizados, argumentando su legitimidad en base a *criterios de autoridad* mediante *declaraciones* de los mismos, ya que los criterios de estos actores que representan a entidades del Gobierno, de la Academia y otras entidades, socialmente son aceptados como válidos u oficiales, a manera de ejemplo:

‘El gobierno ofrece 60 mil bonos de vivienda este año’

El Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda planea entregar 60.000 bonos duplicados para vivienda nueva y mejoramiento, en este año, informó a este Diario la ministra del ramo, María de los Ángeles Duarte. Esta cifra no es la que ofreció el presidente Rafael Correa, durante su campaña, pues se hablaba de construir 100.000 viviendas anuales (Diario *El Universo*, de 26 de enero de 2007).

‘Son más de 400 las casas con fallas’

Respecto a los cuestionamientos sobre la calidad de las casas que construye el Miduvi en el país, la ministra María de los Ángeles Duarte dijo que detectaron que una constructora en la provincia de Manabí utilizó planchas de zinc aplanadas pero que estas están siendo cambiadas y que por esto el Ministerio retiene las garantías hasta que las casas no sean entregadas a conformidad de los beneficiarios (Diario *El Universo*, de 2 de diciembre de 2008).

En los datos de la Tabla 24, como *ausencia de persuasión*, se ha identificado a las noticias cuyos discursos tratan de convencer a partir de los argumentos propios (Mata y Scarafia, 1993: 110). Esta estrategia de persuasión es cotejada cuando los actores de las noticias son los *medios de comunicación/periodistas* identificados en la mayor parte de las notas de opinión o las editoriales, en las que se evidencia explícitamente una posición tendenciosa en contra de la gestión del Gobierno; la estrategia de legitimización y verosimilización se basa en la pura y simple observación o criterio en relación a la situación de la sociedad por la políticas sociales implementadas por el Gobierno. Estas estrategias se hacen presente con mayor prominencia en el diario *El Universo*:

‘Bono y humillación’

¡Qué deprimente! Qué falta de sensibilidad y organización ver esas columnas kilométricas de cabecitas blancas en las afueras del Ministerio de Bienes Social (Lizardo García y Gómez Rendón), desde las primeras horas de la mañana hasta pasado el mediodía, soportando a la intemperie las inclemente del tiempo, en busca de una inscripción para el tan codiciado Bono de la Pobreza o de Desarrollo Humano (Diario *El Universo*, sección Opinión, de 25 de enero de 2007).

En este mismo sentido, otro ejemplo:

‘Ministra Duarte renegó de la prensa por publicar daños en las viviendas’

Los discursos del acto político se concentraron en culpar a la prensa por publicar que las casas que se construyen con el bono del Miduvi tienen daños en sus paredes y pilares por la mala calidad de materiales (Diario *El Universo*, sección Opinión, de 3 de diciembre de 2008).

A lo que la prensa respondió en primera plana:

‘Duarte no da nombres de acusación’

La ministra de Desarrollo Urbano y Vivienda, María de los Ángeles Duarte, dijo que la denuncia de que periodistas pagan a la gente para que se queje de las casas que ella construye la emitió *Capital Televisión* con “nombres y apellidos”.

Sin embargo, Lenín Andrade Quiñonez, presidente de la estación televisiva con sede en la ciudad de Portoviejo, admitió que tienen las denuncias “pero no hemos publicado absolutamente nada de nombres de periodistas o valores”, dijo (Diario *El Universo*, sección Opinión, de 3 de diciembre de 2008).

Estas noticias controversiales provocaron más tensiones entre el Gobierno y los medios de comunicación, ubicando a este último, desde una posición actorial en contra del accionar del Gobierno:

En suma, se puede señalar que los dos diarios publicaron una cantidad importante de noticias y titulares en los cuales se manejan como estrategias de persuasión y legitimación la argumentación desde la observación, con representaciones discursivas tendenciosas evidenciando una posición política actorial en contra de la gestión del régimen, en el eje central del accionar de los primeros años del Gobierno, la Política Social.

Además, los dos medios de análisis “levantan” su información con mayor frecuencia haciendo construcciones desde lo que ‘dice’ la fuente ya sea los *actores vulnerables* o los *otros actores*, y en muchos de casos, recurriendo textualmente a sus palabras.

Como lo afirma Van Dijk, el encubrimiento social y el poder de los actores destacados y sus acontecimientos son reproducidos y confirmados por la prensa (Van Dijk, 1990: 175).

## **CAPÍTULO IV REFLEXIONES FINALES**

Esta investigación partió con la finalidad de dar cuenta del posicionamiento político que se evidenció en las formas discursivas manejadas por la prensa gráfica para representar la Política Social del Estado implementada por el Gobierno del Presidente Rafael Correa, en los primeros tres años de gestión, en los sectores de hábitat y vivienda e inclusión económica y social. Para lo cual, se realizó un análisis de los diferentes elementos de las premisas de la *Agenda Setting* y el *Análisis de los discursos* como los actores, las fuentes informativas, los temas más relevantes, la jerarquización temática e informativas, modos y estrategias de persuasión, posicionamiento y legitimación utilizadas en el proceso constructivo de las agendas y de los discursos de los diarios *El Comercio* y *El Universo*, en los períodos temporales de los años 2007, 2008 y 2009.

Cabe mencionar que este proceso se inició con una sistematización detallada de los textos noticiosos y de opinión cubiertos por estos medios en las etapas más significativas de toma de decisiones del Gobierno en torno a la Política social en los sectores de hábitat y vivienda e inclusión económica y vivienda.

Como primera etapa se consideró la firma del Decreto Ejecutivo No. 12 y del Decreto Ejecutivo No. 110, en los cuales se incrementó el Bono de Desarrollo Humano BDH y se duplicó el Bono de la Vivienda, ofrecimientos de campaña del Presidente Rafael Correa. La segunda etapa está enmarcada en la aprobación por votación popular del Referéndum y Consulta Popular del 2008 y la entrega de las primeras soluciones habitacionales en consecuencia de la entrega del Bono de Vivienda; y una tercera etapa donde atendiendo las demandas de la ciudadanía en el contexto económico y social se incrementó el BDH a 35 dólares, pensión para adultos y pensión para discapacitados a 35 dólares con correspondencia en educación y salud.

Este contexto es importante para comprender esta investigación, puesto que permite observar y analizar las estrategias que los medios de prensa escrita emplean para mediatizar la información e introducir sus discursos a la opinión pública en el ámbito de la comunicación política.

Los descubrimientos y conclusiones del presente trabajo empírico en torno a la cobertura y representación de las formas discursivas de los diarios, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo, procuran dar respuesta a las interrogantes que motivaron la

realización de esta investigación. Los resultados tendrán como puntos de reflexión la relevancia noticiosa y jerarquización de temas en la cobertura de los dos diarios objeto de estudio, así como la dimensión referencial y la dimensión enunciativa de los discursos.

### **La agenda de los medios.**

**Relevancia noticiosa.** En el año 2007, el grado de relevancia de la información sobre las Políticas sociales en los dos sectores de estudio fue muy significativo, tanto por el diario *El Comercio* como por *El Universo*, manteniendo el pico más alto de sus coberturas sobre todo en el diario *El Comercio*. Esto obedece a que en este año el presidente Correa, en cumplimiento con el ofrecimiento de campaña, suscribió los Decretos Ejecutivos Nro. 12 y Nro. 110, mediante los cuales incrementa de \$15 a \$30 el BDH y duplica el BV de \$1.800 a \$3.600 respectivamente. Esto generó posiciones dicotómicas en los diferentes sectores de la sociedad, y estuvo sujeto a críticas mediáticas enfocadas en los perjuicios económicos y sociales que estas medidas traerían al país.

En este año, el diario *El Comercio* otorgó mayor frecuencia de cobertura al Programa de Protección social construyendo su agenda en torno a los acontecimientos e información sobre el Bono de Desarrollo Humano, con frecuencias de publicación del tema casi a diario, mientras que el diario *El Universo* enfocó su cobertura en los Programas de Vivienda Social a través del Bono de la Vivienda. No obstante, a medida que transcurrió el tiempo la frecuencia de publicación tuvo una marcada tendencia decreciente sobre todo al observar la curva de frecuencia de publicación del diario *El Comercio* que presenta una caída drástica de casi 20 puntos en relación al año 2008. El diario *El Universo* por su parte, mantiene una cobertura menor que el diario *El Comercio* en relación a la muestra total, sin embargo mantiene una tendencia homogénea decreciente. En el año 2009, a pesar que el BDH nuevamente fue incrementado y se establecieron parámetros para su entrega, los dos diarios tuvieron el nivel más bajo de frecuencia de publicación.

Es así, que el diario *El Comercio* sólo en el 2007, dedicó sus portadas al tema central de estudio, de las cuales se direccionó a notas interiores que ocuparon desde un cuarto hasta una página completa del diario, a diferencia del diario *El Universo* que otorgó mayor jerarquía al tema manteniendo publicaciones en las portadas de sus diarios durante todo el período de estudio (2007, 2008 y 2009), de igual forma estas notas direccionaron

a artículos en las páginas interiores que ocuparon desde un cuarto hasta dos páginas del diario, espacios privilegiados en cuanto al tamaño y ubicación de la noticia en el diario, lo que favorece a los lectores en la jerarquización de las noticias.

En el año 2008, el diario *El Universo* alcanzó su pico más alto de frecuencia de publicación del período, con la cobertura alrededor de los Programas Sociales de Vivienda Social y del Bono de Vivienda, donde la mayor parte de sus publicaciones ocuparon un lugar en las portadas, las notas en las páginas interiores llegaron a ocupar hasta dos páginas del diario, aproximadamente el 42% de sus publicaciones son ‘grandes’ y 64% de sus publicaciones fueron acompañadas con imágenes, otorgando una relevancia significativa de las noticias referentes al tema.

Esto obedece a que este diario tiene mayor cobertura en la región costa, y que el Gobierno, en este año, entregó las primeras soluciones habitacionales de vivienda social en la ciudad de Guayaquil y diferentes provincias de la Costa. No obstante, la cobertura mediática se enfocó en los desperfectos y problemas estructurales de las primeras casas entregadas.

Las diferencias en el tratamiento noticioso de los diarios objeto de estudio, fueron evidentes, ya que en términos generales a pesar que el diario *El Comercio* tuvo mayor frecuencia de publicación, esta se concentró en el año 2007 (70%), mientras que la cobertura del diario *El Universo* se mantuvo homogénea, guardando la misma tendencia decreciente de frecuencia de cobertura del tiempo, lo que indica que a pesar que se puso en marcha medidas sociales por parte del Gobierno, en beneficio de los ciudadanos vulnerables, poco a poco se fue restando relevancia al tema, hasta llegar al punto de invisibilizar la gestión del régimen.

Esta tendencia es más pronunciada por el diario *El Comercio*, al construir sus agendas restando relevancia y jerarquía noticiosa a la información, al publicar las noticias respecto al tema en su mayor parte de tamaño pequeño y mediano (50% y 25% respectivamente), sin acompañamiento de algún tipo de imagen (40,2%), o en páginas pares (más del 53%).

Por tanto, la manera de presentación de los temas y el desigual espacio que se otorgó, restándoles o no visibilidad, refuerza la idea de “información tematizada” (Marletti, 1982). Los dos diarios otorgaron mayor relevancia y por ende visibilidad a las noticias cuando se enfocaron en aspectos polémicos producto de la implementación de

las medidas sociales, poniendo de manifiesto el proceso de tematización en sus agendas, avivando la polémica o controversia en la gestión del Gobierno.

**Relevancia de los temas.** En primer lugar se identificó tres temas alrededor de los cuales los medios de comunicación construyeron y significaron a la Política Social:

- Bono de Desarrollo Humano (BDH), significado alrededor de los ejes temáticos: ‘Asistencialismo’, ‘Atención al cliente’, ‘Campaña electoral’, ‘Clientelismo y paternalismo’, ‘Economía’, ‘Protección social’, ‘Registro Social’, entre otros.
- Bono de la Vivienda (BV): ‘Acceso a la vivienda,’ ‘Atención al cliente’, ‘Calidad de las viviendas’, ‘Reubicación e invasiones’, etc.
- Y cuando en una misma nota abarcan los dos temas BDH/BV: ‘Asistencialismo’, ‘Campaña Electoral’, ‘Clientelismo y paternalismo’, ‘Economía’ y ‘Justicia social’.

La cobertura noticiosa, en relación a estos temas también presentó diferencias entre los dos diarios objeto de estudio.

El diario *El Comercio*, en el año 2007, período en el cual se concentró la mayor parte de su cobertura noticiosa respecto al tema central, otorgó mayor énfasis al tema BDH, en el cual el eje temático con mayor frecuencia de publicación o cobertura fue ‘Registro Social’, cuantificado cuando el acontecimiento principal de la nota hace referencia al sistema que utiliza el Gobierno para calificar a un ciudadano para que pueda acceder a la bonificación denominado *Registro Social*, se incluyeron declaraciones respecto a características técnicas sobre este proceso de calificación, así como declaraciones o testimonios de los ciudadanos que han sido ingresados o excluidos de este sistema. El segundo eje temático fue ‘Atención al cliente’, registrado registrado cuando se hace referencia a los acontecimientos sucedidos que vivieron los ciudadanos beneficiarios para cobrar este ‘bono’ en las diferentes instituciones asignadas.

Por su parte, en este año así como en el 2008, el diario *El Universo* enfocó su cobertura en el tema BV, en el cual el eje temático más prominente en el año 2007 fue ‘Acceso a la Vivienda’, referido a los requisitos y formas de financiamiento para acceder a este bono y a los programas de vivienda social, se consideraron también las declaraciones tanto de representantes del Gobierno, de las inmobiliarias, de las entidades financieras, así como de los ciudadanos interesados en acceder a estos programas. La cobertura informativa se enfocó más en las diferentes entidades que las declaraciones de

la gente. En el año 2008, período en el cual se entregaron las primeras soluciones habitacionales del Gobierno, el eje temático de la cobertura noticiosa se centro en la ‘Calidad de las viviendas’, en el cual se registran temas referidos a la construcción, los materiales y servicios básicos de las casas, así como las declaraciones por parte de los representantes del Gobierno respecto al tema, como de los ciudadanos que recibieron las viviendas; una característica de la cobertura respecto a este tema es que en varias ocasiones los diarios respondieron a las declaraciones de la ministra Duarte, que recriminó a la prensa por ‘falsas publicaciones’ en torno a la calidad de las viviendas entregadas.

En el año 2009, período de menor cobertura, los dos diarios enfocaron el tema central de cobertura, nuevamente en el ‘Registro Social’.

No obstante, al observar la cobertura noticiosa de los diarios a manera global, en todo el período de análisis, se pone en evidencia que los diarios abordaron de manera negativa la Política Social (más del 60% de las noticias estuvieron marcadas por un tono valorativo negativo), desde distintas perspectivas temáticas: ‘Registro Social’, ‘Economía’, ‘Campaña Electoral’ y ‘Calidad de las viviendas’, es decir, se evidencia la tendenciosidad de los medios de comunicación a la hora de hacer sus coberturas periodísticas, para ubicar como negativa la política social instaurada por el Gobierno, en la opinión pública.

El comportamiento que tuvieron los diarios *El Universo* y *El Comercio* en la cobertura sobre este caso de estudio, a lo largo del período de los tres años, cobra relevancia mediática cuando las noticias son presentadas como acontecimientos basados en un problema o en el conflicto, donde la lógica de los medios sobre el espectáculo del acontecimiento es la que se impone, y dentro de tal lógica se mueve la mayoría de las experiencias cognitivas de los ciudadanos, donde los medios señalan los temas y objetos a los que debe prestarse atención, así como la perspectiva concreta que hacia éstos debe adoptarse, como lo afirma Nathalia Aruguete, “la prensa se posiciona frente a tal asunto, otorgando una amplia cobertura” (Aruguete, 2007: 187, citado en Aruguete y Zunino et al., 2010).

Al no difundir información o al restar relevancia mediática a los diferentes temas del accionar del gobierno, como lo afirma Ortega, los medios han bloqueado o erosionado los temas presentados en su agenda (Ortega, 2011: 79).

## **El discurso de la Política Social.**

Para esclarecer el sentido incorporado en los discursos de los diarios, y revelar la posición política de los medios referentes al accionar, en materia social, del Gobierno, se analizó de manera cualitativa y cuantitativa cada una de las categorías y subcategorías propuestas en la metodología, reconstruyendo el proceso de producción de los titulares de las noticias referentes a la Política Social en los dos sectores de estudio, para lo cual se ha recurrido a los datos cuantitativos obtenidos para el análisis de *Agenda Setting*, como a los textos de los artículos, obteniendo los siguientes hallazgos:

***Dimensión referencial.*** Como se especificó en líneas anteriores, el diario *El Comercio*, en el transcurso del período de estudio, otorgó mayor cobertura al tema Bono de Desarrollo Humano, y a los *ítems* ‘Registro social’, ‘Calidad de vivienda’ y ‘Economía’, construyendo discursivamente la Política Social con un enfoque negativo: desde la gente, como un problema social; desde las instituciones representantes del Gobierno, como un problema de gestión, más político que social; y desde las implicaciones económicas y políticas a corto y largo plazo, resultado de la implementación de esta política pública; escenificando en la mayor parte de sus titulares a los *actores vulnerables*.

Por su parte, el diario *El Universo*, otorgó mayor cobertura a los *ítems*: ‘Acceso a la vivienda’, ‘Calidad de la vivienda’ y ‘Registro social’, construyendo discursivamente la Política Social con un enfoque negativo e informativo, en la mayor parte de casos desde las instituciones, como un problema de gestión, más político que social, donde los protagonistas en la mayor parte de los titulares fueron los denominados *otros actores*.

Es así, que el diario *El Comercio*, en el año 2007, período en el cual concentró la mayor frecuencia de publicación de notas referentes a la Política Social, en torno al tema BDH, otorgando mayor cobertura al *ítem* ‘Registro social’, y refirieron los acontecimientos a las denuncias de los actores vulnerables, que por errores en los procesos o política de selección, fueron excluidos o no considerados en el *Registro Social* que les habilita ser beneficiarios del BDH;

Por su parte, *El Universo*, en este año otorgó mayor cobertura al BV, con el *ítem* ‘Acceso a la vivienda’, los acontecimientos se refirieron a episodios controversiales como la baja capacidad crediticia de interesados para poder acceder a una vivienda propia, los múltiples requisitos solicitados, y en la falta de reglas claras por parte del Estado para que

los interesados, ya sean ciudadanos, entidades financieras o constructoras, puedan otorgar o acceder al BV y a las diferentes formas de financiamiento.

En el año 2008, período en el cual el diario *El Universo* alcanzó el pico más alto de publicaciones, los dos diarios enfocaron su cobertura en el BV con el ítem ‘Calidad de Vivienda’, los acontecimientos se construyeron en torno a los errores en las estructuras y mala calidad de materiales de las casas del Miduvi, construidas con el BV.

En este contexto, en estos dos años, a pesar que existieron pronunciamientos oficiales para aclarar a la ciudadanía que no se está excluyendo a los ciudadanos vulnerables, sino al contrario, que el Gobierno esta depurando una base de datos con la finalidad de que este beneficio llegue a los ciudadanos que realmente lo necesiten<sup>38</sup>, para el caso del ítem ‘Registro Social’; o, que el porcentaje de errores son mínimos en relación a la cantidad de casas construidas por el Gobierno<sup>39</sup>, para el caso del ítem ‘Calidad de las viviendas’; los discursos mediáticos continuaron surgiendo en torno al conflicto de los actores vulnerables y del Gobierno, posicionándole a este último en la opinión pública, como un actor que no cumple sus ofrecimientos, y a los actores vulnerables como víctimas sociales de la mala gestión del régimen, manteniendo la controversia y generando polémica en la opinión pública.

Estos acontecimientos llegaron a ocupar páginas enteras de los diarios, siempre acompañados de diferentes fotografías descriptivas de la situación de personas que ofrecieron su testimonio, reiterando de varias formas el infortunio de los adultos mayores, madres solteras, o personas con discapacidad.

En el año 2009, cuando se incremento nuevamente el BDH, los diarios nuevamente centraron sus coberturas en el ítem ‘Registro Social’.

El ítem ‘Economía’, se mantiene presente en la cobertura de los dos diarios a los largo del todo el período de análisis, donde los acontecimientos se construyen alrededor de las implicaciones económicos que estas políticas públicas pueden traer al Estado.

La referencia temporal predominante que se conjugó en la mayor parte de los titulares de los dos diarios, objeto de estudio, fueron de tipo *presentista* y *prospectiva*.

---

<sup>38</sup> Declaraciones de la Ministra Jeannette Sánchez, publicadas en el diario *El Comercio*, sección Sociedad, septiembre, 20 de 2009.

<sup>39</sup> Declaraciones de la Ministra María de los Ángeles Duarte, publicadas en el diario *El Universo*, sección El País, diciembre, 3 de 2008.

Los titulares clasificados dentro del tema BDH e *ítem* ‘Registro Social, al igual que los clasificados del tema BV e *ítem* ‘Acceso a la vivienda’ y ‘Calidad de las viviendas’, evidencian elementos de referencia temporal que ubica a estos fragmentos de estos discursos en una cronología del presente: *presentista*; y al *ítem* ‘Economía’ con una temporalidad *prospectiva*.

Esta estrategia implementada por lo medios, después de analizar los referentes sobre los cuales se construyeron los acontecimientos y la noticia (problemas y polémicas), y los referentes temporales (negativos en el momento de la ocurrencia y a futuro), evidencian una intencionalidad subjetiva para posicionar en la opinión pública, al Gobierno y su gestión de manera negativa, como un actor que no tiene la capacidad de gestionar la políticas públicas y sus actividades, en el presente , y la vez otorgan una visión prospectiva negativa de los impactos económicos a corto y mediano plazo, consecuencia de las políticas sociales implementadas por el Gobierno.

Apuntalando esta estrategia, como se mencionó anteriormente, los protagonistas de la mayor parte de los discursos de los titulares del diario *El Comercio* fueron los *actores vulnerables*, representados como actores reales, pertenecientes al a los grupos vulnerables de la sociedad, representados como sujetos pasivos, con un rol de víctimas de la sociedad y de la mala gestión del Gobierno, y a la vez en espera de la ayuda y asistencia del mismo; dentro de este grupo como actor principal se especifica a las madres solteras, adultos mayores y personas con discapacidad.

Por su parte, el diario *el Universo*, en la mayor parte de los titulares, puso en escena como protagonistas a los denominados *otros actores*, representados como agentes de transformación y *Destinatarios* de la acción, que guardan un rol diferente en el poder: dentro de este grupo como principal actor se encuentra el *Gobierno*, quién ha sido representado como Destinatario negativo, constituido por el Primer Mandatario, los representantes y las entidades adscritas al Ejecutivo.

Se puede afirmar, que la dinámica social construida por el emisor, representa una realidad negativa de la sociedad, que aunque esté o no alejada de la realidad, trata de imponer en la opinión pública. El discurso de los medio refieren a que no se han presentado transformaciones estructurales en la sociedad, ni a nivel social y a nivel económico, a pesar de las políticas sociales y económicas implementadas por el Gobierno; se destacan conflictos entre los denominados *otros actores* y el *Gobierno* sugiriendo que

se mantiene una constante puja por el poder entre el Gobierno y las empresas, la academia y diferentes organismo políticos y económicos del país; y se presenta de manera polémica la situación actual de los *actores vulnerables*, destacando las condiciones de pobreza en las que viven, y la poca oportunidad de desarrollarse en la sociedad.

Esta es una posición, en la cual los medios de comunicación, objeto de nuestro estudio, evidencian una posición más política que social, encubriendo su posición y mediatizando la información.

***Dimensión enunciativa.*** Para referirse a los *actores vulnerables*, los diarios emplearon *designaciones*, que les permitió otorgarles significado a través de atributos negativos estereotipados, por su condición social y económica, utilizando adjetivaciones como: ‘pobres’, ‘vulnerables’, ‘desatendidos’, entre otros; y sustantivos como ‘los beneficiarios, en el cual se inscriben: madres solteras, adultos mayores y personas con discapacidad. A los *otros actores*, se los designó con el nombre propio de las personas, instituciones o empresas, cargo, en otros: Correa, Miduvi, ministros, ministerios, inmobiliarias, expertos, académicos, etc.

Como estrategia de posicionamiento, en la mayor parte de los titulares de los dos diarios (63%), los enunciados pese a que describen la situación de los actores vulnerables o de los otros actores, se construyeron discursivamente con el *modo de presentación* de denuncia y crítica al referirse a las políticas sociales, destacando la inconformidad de las personas por no pertenecer al Registro Social, poniendo en evidencia las fallas estructurales y de la materiales de las casas del Miduvi, o poniendo en alerta las posibles implicaciones económicas por la mala gestión gubernamental.

De la misma forma, como estrategia de persuasión y legitimación para mantener la controversia entre los actores vulnerables y el Gobierno, en la mayor parte de los discursos, sus argumentos se sustentaron en *criterio de autoridad*, a través de declaraciones de los denominados otros actores, en los que se destacan los analistas o expertos en la materia económica y social, académicos o voceros oficiales, entre otros, los mimos que le otorgan un criterio de veracidad al enunciador, en el sentido que sus postulados son aceptados como verosímiles en la opinión pública; y los *ejemplos probatorios*, se sustentaron en testimonios negativos de los actores vulnerables, razonamientos que les permite a los diarios mantener el *contrato de lectura* con sus lectores.

Un hallazgo particular, es la presencia de una cantidad significativa de artículos de opinión y editoriales, en los cuales la actoría rige por parte del medio de comunicación, donde además existe una *ausencia de persuasión*, en los cuales los argumentos de sus discursos se sustentan en la observación y percepción que tienen del estado de la sociedad en relación a los impactos sociales y económicos consecuencia la implementación de las políticas sociales, haciendo explícita una posición como actor político de oposición al Gobierno.

De la misma forma, la cobertura de los dos diarios en torno a la información de los beneficios del BDH y del BV en la sociedad fue minimizada y por tanto invisibilizada, como por ejemplo los temas relacionados con la corresponsabilidad en educación y salud que obliga a los beneficiarios del BDH a mantener a sus hijos en escuelas y realizar un control médico continuo, lo que garantiza una oportunidad para su desarrollo; el impacto en el desarrollo productivo del país a través de los créditos productivos que impulsan las microempresas, al contrario, los diarios argumentaron que el Gobierno no incentiva la inversión extranjera para crear nuevas plazas de trabajado para evitar los subsidios; el número de casas entregada y familias beneficiarias, el déficit habitacional cubierto por el Estado, entre otros temas.

Estas estrategias, corroboran el presupuesto de Van Dijk: “el encubrimiento social y el poder de los actores destacados y sus acontecimientos son reproducidos y confirmados por la prensa” (Van Dijk, 1990: 175).

Por lo expuesto, se puede concluir que las agendas mediáticas y las estrategias discursivas se imponen ante la sociedad y la opinión pública, encubriendo, a través de declaraciones y testimonios de los diferentes actores, un proceso de mediación parcializada, donde “la doble representatividad y el control de las definiciones simbólicas por parte de los medios colocan a la política en una posición frágil” (Ortega, 2001: 81).

Además, se evidencia una posición más política que social por parte de los medios de comunicación analizados en esta investigación, lo que nos permite comprobar la hipótesis planteada: que los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas se han posicionado como actores políticos de oposición al Gobierno, a través de representaciones mediáticas que restan o invisibilizan importancia a la labor del régimen, en el ámbito de la Política Social.

## BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, Cortez Maribel (2009). “El Bono de Desarrollo Humano en Ecuador: Encuentros y desencuentros”. Ecuador: FLACSO.
- Arendt, Hannah (1997). “¿Qué es la Política?”. Primera edición en español. Barcelona: Ediciones Paidós / I.C.E. de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- Badillo, Ana Lucia (2011). “El efecto asociado de la condicionalidad del Bono de Desarrollo humano del Ecuador en la salud y desarrollo infantil. Ecuador”: FLACSO.
- Berrocal Gonzalo y Rodríguez Maribona, C. (1998) “Análisis Básico de la Prensa Diaria. Manual para aprender a leer periódicos”. Madrid: Universitas.
- Blanco, María del Mar (2008). “Modelos de análisis para el estudio crítico de la prensa”. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, EIUNSA S. A.
- Breton, Philippe (1998). “Medios, mediación y democracia” en *Comunicación y política*, Gauthier, Gilles, André Gosselin y Jean Mouchon (comp.): pp. 356-371, Barcelona: Gedisa.
- Bustelo, Eduardo (200). “De otra manera: ensayos sobre Política Social y Equidad”. Argentina: Homo Sapiens Editores.
- Canel, María José (2006). “Comunicación política: una guía para su estudio y práctica”. Madrid: Tecnos.
- Champagne, Patrick (1999). “La visión mediática”. En *La miseria del mundo*, Bourdieu Pierre (comp.): pp.51-63. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Charaudeau, Patrick (2002): “¿Para qué sirve analizar el discurso político?”. En “Análisis del discurso político”, Adrián Gimete Welsh (comp.): pp. 109-124. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Charaudeau, Patrick (2005), “Cuando la argumentación no es persuasiva. El ejemplo del discurso político”. En “*Argumentation et communication dans les médias*”, Burger M. y Martel G. Québec: Nota Bene.
- Cohen, B. (1963). “*The press and foreign policy*”. New York: Princeton University Press.
- Dader, José Luis. (1992). “La canalización o fijación de la “agenda” por los medios”. En “Opinión pública y comunicación política”, Alonso Muñoz, (comp.): pp. 294-318. Madrid: Eudema.
- Debray, Régis. (1995). “*El Estado Seductor*”. España: Editorial Manantial.
- De Vroey, Michel (2009). “El liberalismo económico y la crisis”. *Lecturas de Economía-Redalyc*, número 70: pp. 11-38.
- Denton, Robert y Gart Woodward (1990). “*Political Communication in América*”. Segunda edición. Nueva York: Praeger.
- Eyerman, Ron (1998). “La praxis cultural de los movimientos sociales”. En *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural*, Pedro Ibarra, y Tejerina, Benjamín (comp.): pp. 139-164. Madrid. Trotta.
- Ferry, Jean Marc (1989). “Las transformaciones de la publicidad política”. En *El nuevo espacio público*, Jean Marc Ferry y Dominique Wolton (comp.): pp. 13-27. España: Gedisa.
- Fernández, Isidro (1993). “Origen y finalidad de Las políticas sociales”. *Revista de trabajo y acción social*, Nro. 32: pp. 217-229.

- Fontcuberta, Mar y Héctor Borrat (2006). *“Periódicos: Sistemas complejos, narradores en interacción”*. Buenos Aires: La Crujía.
- Franco, Rolando (1996). *“Los paradigmas de la política social en América Latina”*, Revista de la CEPAL, N° 58 (LC/G.1916-P/E), Abril.
- Gramsci Antonio (1975). *“Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el estado moderno”*, México: Juan Pablos.
- Gosselin, André (2004). *“Cartografía de un campo de investigación y de actividades”*. En *“Comunicación Política”*, Gilles Gauthier (comp.): pp. 9-28. Barcelona: Gedisa.
- Igartua, Juan y María Luisa Humanes (2004). *“Teoría e investigación en comunicación social”*. Madrid: Síntesis.
- Isuani, Ernesto (1997). *“El Estado Benefactor: un paradigma en crisis”*. Zaragoza: Miño Dávila Editores.
- León, Mauricio, Rob Vos y Wladimir Brborich (2001). *“¿Son efectivos los programas de transferencias monetarias para combatir la pobreza?: Evaluación de impacto del bono solidario en el Ecuador”*. Quito: SIISE-ISS.
- Lozano, José Carlos (1996). *“Teoría e investigación de la comunicación de masas”*. México: Alhambra Mexicana.
- Lippmann, Walter (1922). *“Public Opinion”*. New York: Macmillan.
- Luhmann, Niklas (2000). *“La realidad de los medios de masas”*. España: Anthropos.
- Machinea, José Luis y Cruces, Guillermo (2006). *“Instituciones de la política social: objetivos, principios y atributos”*. Santiago de Chile: Naciones Unidas
- Mata, María Cristina y Silvia Scarafía (1993) *“Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico”*. Quito: ALER.
- Martini, Stella (2004), *“Periodismo, noticia y noticiabilidad”*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- McCombs, Maxwell (2006). *“Estableciendo la agenda”*. Barcelona: Paidós. Comunicación.
- McCombs, Maxwell y Dixie Evatt (1995). *“Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting”*. En *“Comunicación y Sociedad”* 8: 7-32.
- McCombs, Maxwell, Shaw, D. (1972). *“The Agenda Setting function of the mass media”*. En *“Public Opinion Quarterly”* vol. 36. Ralph D. Casey (comp.): 176-187. MN: West Publishing Company.
- Meersohn, Cynthia (2005). *“Introducción a Teun Van Dijk: Análisis de Discurso”*. Chile: Universidad de Chile.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (2010). *“Agenda social 2009-2011”*. Quito: Gonzalo Crespo.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (2010). *“Programas Sociales 2009”*. Quito: Gonzalo Crespo.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (2010). *“Programas Sociales 2010”*. Quito: Gonzalo Crespo.
- Miralles, Ana María (2007). *“Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana”*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Naranjo, Marco (2004). *“Costos del abandono de la dolarización en el Ecuador”*. *Revista Iconos*: pp. 66.
- Narváez, Ancizar (2005). *“Cultura política y mediática. Esfera pública, intereses y códigos”*. En *Economía política, comunicación y conocimiento: Una perspectiva crítica latinoamericana*, César Bolaño (comp.): pp.201-226. Argentina: La Crujía.

- Nimmo, Daniel (1978). *“Political Communication and Public Opinion in America”*. Santa Monica: Goodyear Pub.
- Noboa, María Fernanda (2008). “El discurso mediático sobre la crisis: una práctica discursiva compleja que legitima la construcción de lo otro”. Quito, Editorial Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- Ortega, Felix (2011). *“Política mediatizada”*. España: Alianza Editores S.A.
- Parrat, Sonia (2008). *“Géneros periodísticos en prensa”*. Quito: Ediciones CIESPAL.
- Porath, William (2007). “Los temas de la discusión pública en las elecciones presidenciales chilenas 2005: relaciones entre las agendas de medios y las agendas mediatizadas de los candidatos y el gobierno”. Pontificia Universidad Católica de Chile. *Revista Digital Redalyc – Artículo 1130–2887– 6*: pp. 41–73.
- Quijano, Anibal (1999). “El Discurso de lo Social. Notas para el Debate”. En *Construyendo Una Agenda Social*. PUCP, Narda Henríquez, ed.
- Repetto Fabián, Filgueira Fernando, Papadopulos Jorge (2006). “La política de la política social latinoamericana: análisis de algunos retos fundamentales y esbozo de sus escenarios sobresalientes. Washington, D.C.: Instituto Interamericano para el Desarrollo Social.
- Repoll, Jerónimo (2010). *“Política y medios de comunicación en Argentina. Kirchner, Clarín y la Ley Andamios”*. *Revista de Investigación Social*, vol. 7, núm. 14, pp. 35-67.
- Reyes, Hernán (2010). “Pos-neoliberalismo y luchas por la hegemonía”. En “En Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo: América Latina y sus encrucijadas”. Susana Sel. Buenos Aires: CLASO.
- Salazar, Fernando (2005). “La configuración del Estado de Bienestar: elementos constitutivos”. *Reflexión Políticas vol 7*: pp. 126-140.
- Samuelson, Paul (2009). *“La economía a fines del siglo”*. Ciencia Ergo Sum-UMAN, volumen 7: pp. 19-30.
- Sánchez, Jeannette (2001). *“Empleo y economía del trabajo en el Ecuador”*. Quito: ILDIS FESS.
- Sánchez, Jeannette (2011). “Equidad y Políticas Sociales: algunas reflexiones para el caso ecuatoriano”. En *“¡A (Re)Distribuir! Ecuador para todos”*, Alfredo Serrano (comp.): 335. Quito: Ediecuatorial C.A.
- Sel Susana (2005). *“Imágenes y Medios en la Investigación Social: una mirada latinoamericana”*. En *“Prensa, fotografía y representación”*, Alexandra Fierro Morales (comp.): 53. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras –UBA de Christian Delgado Bejarano.
- Serrano, Claudia (2005). “La política social de la sociedad global en América Latina: nuevos programas de protección social”, *Serie Mujer y desarrollo*, N° 70 (LC/L.2364-P/E), Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Shaw, Donald y Maxwell McCombs (1977). “The emergence of American political issues. The agenda setting function of the press”. St. Paul, MN: West Publishing Company.
- Schmitt, Carl (1985). *“El concepto de lo político”*. México: Folios.
- Soliz, Doris (2010). “La gestión pública y privada son complementarias en la Revolución Ciudadana”. *Discursos de la Nueva Política*, cuaderno 12. Ecuador: Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos.

- Soliz Doris (2011). "La Economía Solidaria consolida el Buen Vivir". *Discursos de la Nueva Política*, cuaderno 20. Ecuador: Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos.
- Thompson, John (1998). "Los media y la modernidad: Una teoría de los medios de la comunicación". Barcelona: Paidós Ibérica. S.A.
- Valenti Nigrini, Giovanna; Flores Llanos, Ulises (2009). "*Ciencias sociales y políticas públicas*". Revista Mexicana de Sociología, vol. 71: pp. 167-191. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Van Dijk, Teun (1980). "*Ideología y discurso*". Madrid: Siglo XXI.
- Van Dijk, Teun (1990). "La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información". España: Paidós.
- Van Dijk, Teun (1999). "*Análisis crítico del discurso*". Barcelona: Anthropos.
- Vasilachis, Irene (1997). "Discurso político y prensa escrita: Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico". España: Gedisa.
- Verdesoto, Luis y Gloria Ardaya (2000). "Excluidos de la globalización en el Ecuador: indígenas insurgentes y militares insubordinados". *Revista de Estudios Sociales – Universidad de los Andes*. Nro. 006: 2p.
- Verón, Eliseo. (2004). "*Fragmentos de un tejido*". Barcelona: Editorial Gedisa.
- Verón, Eliseo (1998). "Mediatización de lo político. Estrategias, actores y construcción de los colectivos". "Comunicación y política". Gauthier, Gilles (comp.): 220-236. Barcelona: Gedisa.
- Verón, Eliseo (1987). "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política". Buenos Aires: Hachette.
- Vos Rob (2000). "Ecuador: crisis y protección social". Quito: SIISE.
- Wolf, Mauro. (1991). "La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas". Buenos Aires: Paidós.
- Wolton, Dominique (1998). "*Las contradicciones de la comunicación política*" en "*Comunicación y Política*". Gauthier, Gilles (comp.): 110-132. Barcelona: Gedisa.
- Wolton, Dominique (1995). "Las comunicación política: construcción de un modelo". En "El nuevo espacio público", Ferre J.M. (comp.): 28-43. Barcelona: Gedisa.

## SITIOS WEB

- Auguete Natalia y Esteban Zunino (2008). "La cobertura mediática del conflicto Campogobierno. Un estudio de caso". *Global Media Journal México*, Volumen 7, Número 14. [http://www.gmjei.com/index.php/GMJ\\_EI/article/view/7/8](http://www.gmjei.com/index.php/GMJ_EI/article/view/7/8), visitada en 15 de octubre de 2013.
- Berchi, A, Giampietro, M, Rovasio, A, Sardoy A. y Vázquez, C. (2009). "Crisis de Ecuador: la dolarización y los indígenas". Disponible en la dirección electrónica <http://www.caei.com.ar/working-paper/crisis-de-ecuador-2000-la-dolarizaci%C3%B3n-y-los-ind%C3%ADgenas>, visitado en julio, 15 de 2012.
- Charaudeau, Patrick (2009). "Reflexiones para el análisis del discurso populista". *Discurso & Sociedad* vol. 3. Disponible en la p+agina electrónica <http://www.dissoc.org/ediciones/v03n02/DS3%282%29Charaudeau.pdf>, visitada en enero, 12 de 2014.

- Correa, Rafael (2005). “Ecuador: Dolarización y políticas alternativas. De absurdas dolarizaciones a uniones monetarias”. La insignia. [http://www.lainsignia.org/2005/junio/econ\\_006.htm](http://www.lainsignia.org/2005/junio/econ_006.htm), visitada en febrero, 15 de 2012.
- De Sousa, Juciano (2010). “Mediatización: la tecnicidad como mediación”. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, número 123, [http://www.ciespal.net/chasqui/index.php?option=com\\_content&view=article&id=165:mediatizacion-la-tecnicidad-como-mediacion&catid=107:ensayos&Itemid=37](http://www.ciespal.net/chasqui/index.php?option=com_content&view=article&id=165:mediatizacion-la-tecnicidad-como-mediacion&catid=107:ensayos&Itemid=37), visitada en enero, 30 de 2012, y en <http://www.revistachasqui.com/index.php/chasqui/article/view/25/37>, visitada en enero, 10 febrero de 2014.
- Grupo El Comercio (2012). “Nuestra historia”. Disponible en dirección electrónica, <http://grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>, visitado por última vez el 01 de enero de 2014.
- Grupo El Universo (2014), Disponible en dirección electrónica <http://www.eluniverso.com/90aniversario/iniciosElUniverso.php>, visitado por última vez el 15 de febrero de 2014.
- Paz, Ana Pamela (2008). “Sobre mediaciones y mediatizaciones: el fenómeno de la opinión pública y la necesaria complementariedad de los aportes disciplinarios para su abordaje. Recorrido por algunas perspectivas contemporáneas clave”. *Razón y Palabra*, número 66, <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/varia/apaz.html>, visitada en enero, 07 de 2013.
- Paz García, Ana (2011). “Tensiones interpretativas en torno al fenómeno de la “mediatización. ¿La sociedad de los medios masivos o los medios masivos de la sociedad?”. *Perspectivas de La Comunicación* · Vol. 4, [http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista\\_1\\_2011/08\\_articulo\\_1\\_2011.pdf](http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/revista_1_2011/08_articulo_1_2011.pdf), visitada en febrero, 3 de 2012.
- Recalde, Paulina (2007). “El Bono de Desarrollo Humano en el Gobierno de Rafael Correa”. Observatorio de los Cambios políticos de América Latina OCEPAL CELA., [http://www.puce.edu.ec/sitios/ocpal/reformas\\_social.htm](http://www.puce.edu.ec/sitios/ocpal/reformas_social.htm), visitada en diciembre, 16 de 2012.
- Uribe, Rodolfo (2006). Capítulo “En publicación: Dimensiones para la democracia. Espacio y criterios”. *CRIM, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias*. UNAM, Universidad Nacional Autónoma de México, <http://sala.clacso.org.ar/gsd/cgi-bin/library?e=d-000-00---0crim--00-0-0--0prompt-10---4-----0-11--1-es-Zz-1---20-about---00031-001-0-OutfZz-8-00&cl=CL1&d=HASH6f22e503bd89ace3088d9a.9&gt=1>, visitada por última vez en diciembre, 11 de 2011.
- Viteri Galo (2011). “*La Economía ecuatoriana en el 2011*”. Disponible en la dirección electrónica: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1194/index.htm>, visitado en febrero 13 de 2012.
- Portal web Ministerio de Inclusión Económica y Social, “*Programa de Protección Socia*”, Publicado en la dirección electrónica: <http://www.pps.gob.ec/PPS/PPS/BDH/INF/QuienesSomos.aspx>, visitado en junio, 8 de 2012.

## **DOCUMENTOS**

Acuerdo Ministerial Nro. 0037, Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social. 2009.  
Decreto Ejecutivo Nro. 12, de 15 de enero de 2007.  
Decreto Ejecutivo Nro. 110, de 13 de febrero de 2007.  
Decreto Ejecutivo Nro. 1332, de 16 de septiembre de 2008.  
Decreto Ejecutivo Nro. 1838, de 20 de julio de 2009.  
Constitución Nacional de la República del Ecuador. 2008.  
La inversión social en el presupuesto general del estado 2011. Unicef 2011.  
Plan Nacional del Buen Vivir el Ecuador. 2009.  
Rendición de Cuentas 2010 del Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. 2010.  
Rendición de Cuentas 2010 del Ministerio de Inclusión Económica y Social, Construimos el país que soñamos. 2010.



**Anexo 2.** Matriz de análisis del encuadre del acontecimiento: anáfora e identificación.

													Dimensión Referencial				Dimensión Metalingüística			
													Identificadores				Denominadores			
Nro.	Tema	Ítems	Fecha	Titular	Referencia	Subtítulo	Epigrafe	Operador	Elemento específico (clase)	Operadores situacionales (evento: acontecimiento)	Referencia con identificador	texto: imagen	Elemento no definido	Denominación genérica	Referencia anafórica	texto: imagen				

BDH

BV

referencia

denominación

Flechaje

Recorrido

legitimidad

redundancia

contextualidad

legitimidad

cooperencia

redundancia

**Anexo 3.** Matriz de Análisis del discurso. Dimensión referencial.

Nro.	Diario	Fecha	Título	Referencia	Subtítulo	Tema	Ítems	Temporalidad	Actores vulnerables				Otros Actores				Transformaciones				
									Rol Social		Rol Actancial		Espacio de representación		Rol social			Rol Actancial		Espacio de representación	
									D/d	Sh/se	D/d	Sh/se	D/d	Sh/se	D/d	Sh/Se		D/d	Sh/Se	D/d	Sh/Se

Destinatario = 'D'      Sujeto de hacer = 'sh'

destinatario = 'd'      Sujeto de estado = 'se'

Destinatador = 'D'

destinatario = 'd'

Sujeto de hacer = 'sh'

Sujeto de estado = 'se'

**Anexo 4.** Matriz de Análisis del discurso. Dimensión enunciativa.

Presencia indirecta del enunciador													
Nro.	Diario	Fecha	Título	Referencia	Subtítulo	Tema	Ítems	Estrategia de posicionamiento			Estrategia de persuasión	Estrategia de Legitimación y versosimilación	
								Modo de presentación	Actitud del enunciador			Legitimación	Fuentes
								Conflictos	Consensos	Sanciones			

describir='i'

obvias declaración

proponer='p'

probatorias testimonio

denunciar='d'

autoridad observación

cantidad y calidad datos

ausencia analistas