



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

129
agosto-nov. 2015

Comunicación e integración desde el Sur



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Anabel CASTILLO BASTIDAS

CIESPAL, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

UCT/ UFRO, Chile

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Jenny PONTÓN

FLACSO, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Edgar VEGA

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cecilia PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE, España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuatoriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 **La Utopía de la Comunicación. Una mirada desde América Latina**
Francisco SIERRA CABALLERO

15 TRIBUNA

- 17 **Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)**
María Cristina MATA

37 MONOGRÁFICO

Comunicación e Integración desde el Sur

- 39 **Introducción**
Carlos DEL VALLE ROJAS
- 41 **El país que no cabe. Políticas de acceso ciudadano a sistemas públicos audiovisuales en Sudamérica**
Daniela Inés MONJE
- 61 **La ilusión del cuarto poder en Kenia: de los medios convencionales a las redes sociales**
Sebastián RUIZ-CABRERA
- 77 **¿Hasta dónde alcanza la reforma constitucional en telecomunicaciones de México?**
Enrique de Jesús QUIBRERA MATIENZO
- 95 **Repensando las regulaciones de internet. Análisis de las tensiones políticas entre no-regular y re-regular la red-de-redes**
Ariel VERCELLI
- 113 **Celular de Guerrilha: usos subversivos da tecnologia móvel no Brasil**
Adriana BRAGA y Robert LOGAN
- 129 **Palabra de abundancia: saberes indígenas que fortalecen diálogos interculturales de derechos humanos en la Amazonia colombiana**
Alvaro Diego HERRERA ARANGO
- 147 **Participación social en medios de comunicación alternativos y redes sociales: Elementos para la acción gubernamental**
Abraham Allec LONDOÑO PINEDA, Oscar Alonso VÉLEZ ROJAS y Cesar Alonso CARDONA CANO
- 165 **Produção televisual em rede e integração cultural latino-americana na TAL**
Michele DACAS y Simone Maria ROCHA
- 181 **Prácticas de activismo audiovisual con objetivo de integración social: el caso del colectivo Cine sin Autor (CsA)**
Ana María SEDEÑO VALDELLÓS

- 93 **Divulgação científica em La Propaganda Rural: antecedentes da formação prescritiva do discurso no Uruguai disciplinado**
 Phillipp DIAS GRIPP, Juan Francisco Xavier ALVEZ y
 Ada Cristina MACHADO SILVEIRA
- 113 **Produção televisual em rede e integração cultural latino-americana na TAL**
 Michele DACAS y Simone Maria ROCHA

211 ENSAYO

- 213 **O testemunho midiático como figura de historicidade: implicações teórico-metodológicas**
 Bruno SOUZA LEAL y Elton ANTUNES
- 229 **El consumo: forma de identificación socio-comunicativa hegemónica en el marco del capitalismo como religión**
 María Eugenia BOITO
- 249 **Elos entre a Folkcomunicação e o Funcionalismo**
 Iury PARENTE ARAGÃO
- 265 **De la columna a la información corta móvil: análisis de los géneros periodísticos en los j-blogs políticos de Brasil y España**
 Juliana COLUSSI RIBEIRO
- 285 **A percepção de jornalistas sobre as mudanças climáticas: um estudo inicial no jornal *Gazeta do Povo***
 Eloisa BELING LOOSE y Myrian Regina DEL VECCHIO DE LIMA

301 INFORME

- 303 **Irrupción simbólica en el movimiento social mapuche. Una panorámica de su producción audiovisual**
 Andrés PEREIRA COVARRUBIAS
- 325 **As narrativas colaborativas nos protestos de 2013 no Brasil: midiatização do ativismo, espalhamento e convergência**
 Maria Clara AQUINO BITTENCOURT
- 345 **Competencias y formación del periodista en Brasil: pensar a partir de nuevas metodologías de enseñanza**
 Ana Carolina KALUME MARANHÃO y Daniela FAVARO GARROSSINI
- 363 **Indicadores para análisis de las propuestas ciudadanas en presupuestos participativos. Hacia el derecho a la ciudad**
 Vicente BARRAGÁN ROBLES, José Manuel SANZ ALCÁNTARA y Rafael ROMERO
- 381 **Un enfoque del audiovisual etnográfico hacia el desarrollo y la inclusión social de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Centroamérica**
 Luis BRUZÓN DELGADO

401 RESEÑAS

437 ÍNDICE DE AUTORES

Reseñas



Cuerpo y Comunicación

**Compiladores: Solón Calero Cruz, Carmen Cecilia Rivera Gómez
y Paula Andrea Restrepo Hoyos.**

Editorial: Universidad Autónoma de Occidente. Cali, Colombia.

Año: 2015

Páginas: 446

ISBN: 978-958-8713-82-3

Más que virtualidad: Cuerpo y Comunicación en la América Latina contemporánea

Para dar cuenta del significado y la importancia que tiene la publicación del libro *Cuerpo y Comunicación* es necesario exponer un rápido panorama del contexto académico en el que se presenta. No es fácil dar cuenta de las principales líneas temáticas y los actuales intereses investigativos de una disciplina tan amplia y dinámica como es la Comunicación en América Latina. Pero una revisión no sistemática de los artículos que se están publicando en algunas destacadas revistas de la región y de las ponencias en los congresos más grandes indica que el interés por la tecnología está a la cabeza de las preocupaciones de los investigadores, afortunadamente ya desde miradas distintas de las muy optimistas y casi ingenuas que celebraban la convergencia digital y la web 2.0 hace una década. El auge de la vigilancia en línea, estatal, corporativa y hasta delincuencia, está llevando a los investigadores a abordar el lado oscuro del auge tecnológico para dar cuenta de fenómenos tan complejos como la minería de datos y el *Big Data*. Otro tema clave de la agenda actual de la disciplina es nuevamente el de la economía política de la comunicación, en un entorno de creciente concentración de la propiedad a nivel multinacional, esfuerzos estatales por regular el disenso y profundizar las reformas neoliberales en los mercados mediáticos, y precarización del trabajo de los comunicadores. Y quizás el otro gran tema de la disciplina en nuestro contexto es el de la interculturalidad, las luchas de las comunidades indígenas, campesinas, afro y de actores colectivos en entornos urbanos, como los disidentes en términos de género, por desbordar los límites de la modernidad/colonialidad para seguir construyendo alternativas y materializar el derecho a la comunicación. Por supuesto, hay otros temas siendo explorados en una región donde la Comunicación tiene ya una historia tan larga

y en la que la influencia de autores como Jesús Martín-Barbero, Néstor García Canclini, Nelly Richard, Renato Ortiz y Beatriz Sarlo, entre muchos otros, llevó a abrir el campo para incluir prácticas comunicativas que trascienden lo mediático, y abarcar esa comunicación otra, clave en la vida cotidiana. Pero la presión del mercado y de los sistemas políticos y académicos burocratizados ha llevado a enfatizar ciertos temas en detrimento de otros. Esto a pesar de que en otras disciplinas, y más allá de la academia, en las calles de las ciudades latinoamericanas del siglo XXI, abundan los temas, discusiones y prácticas cotidianas que giran casi obsesivamente en torno a los cuerpos: disciplinados, virtualizados, transformados, performativos, sujetos del biopoder y la biopolítica. Esta situación llevó a la configuración de una red iberoamericana de investigadores del Cuerpo y las Corporalidades que ya ha realizado dos congresos en esta década y en la que figuran académicos reconocidos como Zandra Pedraza, Silvia Citro y Rubiela Arboleda. Y dentro de esa gran red, ha surgido un grupo particularmente interesado en explorar la dimensión comunicativa, desde una mirada transdisciplinaria. Por eso es tan importante este nuevo libro, *Cuerpo y Comunicación*, compilado desde Colombia por Solón Calero y Carmen Cecilia Rivera, profesores de la Universidad Autónoma de Occidente, y por Paula Restrepo, profesora de la Universidad de Antioquía. Dieciséis capítulos de autores iberoamericanos analizan la relación entre Comunicación y Cuerpo, abriendo decisivamente una nueva línea de estudio para la disciplina en nuestra región, que la conecta con preocupaciones centrales de nuestro tiempo. Y es que la alimentación, la moda, la agroecología, la performatividad y el arte, la danza, la diversidad y la fluidez del género tienen una relación directa con la comunicación: hacen patente la plasticidad de los cuerpos. Como conversan en el prólogo los compiladores con Zandra Pedraza, el cuerpo no es una estructura estable, pre-configurada y concreta sino un material contingente, polisémico y social que continuamente reconfigura sus maneras de comunicarse.

Para explorar la relación entre cuerpo y Comunicación, el libro se divide en cuatro secciones: 1) Prácticas comunicativas corporales; 2) Discursos comunicacionales y configuración social; 3) Estéticas corporales y 4) Dispositivos tecnológicos comunicacionales. En estas secciones se incluyen capítulos que son resultados de procesos de investigación empírica, junto a capítulos que exponen reflexiones sobre bibliografía relevante al tema y textos de carácter ensayístico. No hay homogeneidad en las aproximaciones teóricas de los diversos capítulos (estas van desde la gubernamentalidad foucaultiana hasta el psicoanálisis lacaniano pasando por la sociología de Bourdieu y la teoría queer). Pero cada capítulo hace un uso adecuado de herramientas teóricas relevantes y actuales, contribuyendo a la riqueza general del texto y permitiendo contrastar las visiones de los autores. Hay capítulos que me parecen especialmente originales e innovadores como “El sujeto ecológico y la comunicación vinculante” de Carmen Cecilia Rivera que aborda la relación comunicación-cuerpo por fuera de contextos urbanos y relacionándolo con el tema de la agroecología; “Manifestaciones perfo-

máticas del cuerpo en la protesta del movimiento feminista”, de Diego Alejandro Diez y Paula Restrepo que se enfoca en las prácticas de comunicación corporal de movimientos de protesta urbanos, prácticas que despliegan una gran creatividad y hacen así más contundentes sus demandas y más claras sus luchas; “Comunicación mediada por la tecnología” de Jorge Mauricio Escobar, con un interesante trabajo empírico que le permite profundizar en un fenómeno como el de los video chat eróticos, un tema que como el de la pornografía, todavía sigue siendo tabú para la disciplina de la Comunicación en nuestro contexto, a pesar de su importancia. No podemos olvidar que los seres que postean en redes sociales, chatean y envían mensajes de Whatsapp tienen cuerpo y hay relaciones complejas entre su existencia virtual y su vivencia de la corporalidad; “Cuerpos de barro” de Rubiela Arboleda y Laura María Hernández, que se arriesga a realizar interpretaciones de artefactos precolombinos con una mirada semiótica, pero con una reflexividad permanente que le permite trascender las miradas objetivistas y positivistas que todavía circulan en la investigación semiótica; y finalmente el capítulo “Cuerpo-Comunicación y alimentación” de Solón Calero, una novedosa teorización sobre la Comunicación, señalando el lugar clave pero invisibilizado del cuerpo en ella, poniendo en el radar de la disciplina un tema tan actual y vital como el de la alimentación, y empleando un trabajo empírico sumamente explicativo, tratado con respeto y gran sensibilidad.

El libro “Cuerpo y Comunicación” es interesante, actual, variado y puede tener gran impacto en el contexto iberoamericano por la novedad de los temas que aborda. Los textos están bien escritos, su bibliografía es actual y las temáticas tratadas se relacionan con problemas acuciosos de la vida contemporánea. La editorial de la Universidad Autónoma de Occidente debe hacer un buen esfuerzo de distribución para que este interesante libro circule ampliamente por los circuitos académicos de la región.

Juan Carlos Valencia.

Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia.