



# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

129  
agosto-nov. 2015

## Comunicación e integración desde el Sur



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

**EDITOR**

*Francisco SIERRA CABALLERO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Gabriel GIANNONE*

**SECRETARIA DE REDACCIÓN**

*Rosa ARMAS*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Anabel CASTILLO BASTIDAS*

CIESPAL, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO*

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

UCT/ UFRO, Chile

*José Rafael MORÁN*

CIESPAL, Ecuador

*Francisco Javier MORENO*

CIESPAL, Ecuador

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*María PESSINA*

CIESPAL, Ecuador

*Jenny PONTÓN*

FLACSO, Ecuador

*Abel SUING,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Rosa VALLEJO CASTRO*

CIESPAL, Ecuador

**Edgar VEGA**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Jair VEGA**

Universidad del Norte, Colombia

**José VILLAMARÍN CARRASCAL**

Universidad Central del Ecuador

**Jenny YAGUACHE,**

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

## **EDITORES ASOCIADOS**

### **Norteamérica**

**Jesús GALINDO**

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

### **Centroamérica**

**Hilda SALADRIGAS,**

Universidad de La Habana, Cuba

### **Área Andina**

**Karina HERRERA MILLER,**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

### **Cono Sur**

**Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS**

Universidad de Chile

### **Brasil**

**Denis PORTO RENÓ,**

Universidade Estadual Paulista, Brasil

## **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

**Rosa María ALFARO**

CALANDRIA, Perú

**Luis Ramiro BELTRÁN (+)**

**Enrique BUSTAMANTE**

Universidad Complutense de Madrid, España

**Mauro CERBINO**

FLACSO, Ecuador

**Elíseo COLÓN**

Universidad de Puerto Rico

**Miquel DE MORAGAS**

Universidad Autónoma de Barcelona, España

**José Manuel DE PABLOS**

Universidad de La Laguna, España

**Carlos DEL VALLE ROJAS,**

Universidad de La Frontera, Chile

**Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)**

**Heidi FIGUEROA SARRIERA**

Universidad de Puerto Rico

**Raúl FUENTES**

ITESO, México

**Valerio FUENZALIDA**

Pontificia Universidad Católica de Chile

**Raúl GARCÉS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Juan GARGUREVICH**

Pontificia Universidad Católica del Perú

**Bruce GIRARD**

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**José MARQUES DE MELO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**

Universidad Central de Venezuela

**Cecilia PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Francisco SIERRA**

USE, España

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

**Muniz SODRÉ**

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

**Guillermo SUNKEL**

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

**Erick TORRICO**

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

**Gaëtan TREMBLAY**

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

##### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

**Suscripciones:** <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

#### **Diseño editorial**

André Maya Monteiro

#### **Corrección de textos**

Guillermo Maldonado

#### **Maquetación**

Arturo Castañeda Vera

*Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuatoriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.*

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

**Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.**

## **9 EDITORIAL**

- 9 **La Utopía de la Comunicación. Una mirada desde América Latina**  
Francisco SIERRA CABALLERO

## **15 TRIBUNA**

- 17 **Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)**  
María Cristina MATA

## **37 MONOGRÁFICO**

### *Comunicación e Integración desde el Sur*

- 39 **Introducción**  
Carlos DEL VALLE ROJAS
- 41 **El país que no cabe. Políticas de acceso ciudadano a sistemas públicos audiovisuales en Sudamérica**  
Daniela Inés MONJE
- 61 **La ilusión del cuarto poder en Kenia: de los medios convencionales a las redes sociales**  
Sebastián RUIZ-CABRERA
- 77 **¿Hasta dónde alcanza la reforma constitucional en telecomunicaciones de México?**  
Enrique de Jesús QUIBRERA MATIENZO
- 95 **Repensando las regulaciones de internet. Análisis de las tensiones políticas entre no-regular y re-regular la red-de-redes**  
Ariel VERCELLI
- 113 **Celular de Guerrilha: usos subversivos da tecnologia móvel no Brasil**  
Adriana BRAGA y Robert LOGAN
- 129 **Palabra de abundancia: saberes indígenas que fortalecen diálogos interculturales de derechos humanos en la Amazonia colombiana**  
Alvaro Diego HERRERA ARANGO
- 147 **Participación social en medios de comunicación alternativos y redes sociales: Elementos para la acción gubernamental**  
Abraham Allec LONDOÑO PINEDA, Oscar Alonso VÉLEZ ROJAS y Cesar Alonso CARDONA CANO
- 165 **Produção televisual em rede e integração cultural latino-americana na TAL**  
Michele DACAS y Simone Maria ROCHA
- 181 **Prácticas de activismo audiovisual con objetivo de integración social: el caso del colectivo Cine sin Autor (CsA)**  
Ana María SEDEÑO VALDELLÓS

- 93 **Divulgação científica em La Propaganda Rural: antecedentes da formação prescritiva do discurso no Uruguai disciplinado**  
 Phillipp DIAS GRIPP, Juan Francisco Xavier ALVEZ y  
 Ada Cristina MACHADO SILVEIRA
- 113 **Produção televisual em rede e integração cultural latino-americana na TAL**  
 Michele DACAS y Simone Maria ROCHA

## **211 ENSAYO**

- 213 **O testemunho midiático como figura de historicidade: implicações teórico-metodológicas**  
 Bruno SOUZA LEAL y Elton ANTUNES
- 229 **El consumo: forma de identificación socio-comunicativa hegemónica en el marco del capitalismo como religión**  
 María Eugenia BOITO
- 249 **Elos entre a Folkcomunicação e o Funcionalismo**  
 Iury PARENTE ARAGÃO
- 265 **De la columna a la información corta móvil: análisis de los géneros periodísticos en los j-blogs políticos de Brasil y España**  
 Juliana COLUSSI RIBEIRO
- 285 **A percepção de jornalistas sobre as mudanças climáticas: um estudo inicial no jornal *Gazeta do Povo***  
 Eloisa BELING LOOSE y Myrian Regina DEL VECCHIO DE LIMA

## **301 INFORME**

- 303 **Irrupción simbólica en el movimiento social mapuche. Una panorámica de su producción audiovisual**  
 Andrés PEREIRA COVARRUBIAS
- 325 **As narrativas colaborativas nos protestos de 2013 no Brasil: midiatização do ativismo, espalhamento e convergência**  
 Maria Clara AQUINO BITTENCOURT
- 345 **Competencias y formación del periodista en Brasil: pensar a partir de nuevas metodologías de enseñanza**  
 Ana Carolina KALUME MARANHÃO y Daniela FAVARO GARROSSINI
- 363 **Indicadores para análisis de las propuestas ciudadanas en presupuestos participativos. Hacia el derecho a la ciudad**  
 Vicente BARRAGÁN ROBLES, José Manuel SANZ ALCÁNTARA y Rafael ROMERO
- 381 **Un enfoque del audiovisual etnográfico hacia el desarrollo y la inclusión social de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Centroamérica**  
 Luis BRUZÓN DELGADO

## **401 RESEÑAS**

## **437 ÍNDICE DE AUTORES**



# Reseñas



# **La brecha de las noticias. La divergencia entre las preferencias informativas de los medios y el público.**

**Pablo Boczkowski y Eugenia Mitchelstein**

---

Edditorial: Manantial. Buenos Aires, Argentina.

Año: 2015

Páginas: 336

ISBN: 978-987-500-213-5

Título original: The News Gap. When the Information Preferences of the Media and the Public Diverge

---

Las investigaciones empíricas sobre el proceso productivo de las noticias y su consumo son siempre bienvenidas. Más aún si ese trabajo se realiza en el contexto de las nuevas prácticas de la sociedad de la información y el conocimiento que permanentemente están redefiniendo el campo periodístico a la luz de los cambios producidos en las tecnologías de la información y la comunicación. Por cierto –más allá de ciertos estudios puntuales sobre las preferencias noticiosas de los periodistas y sus audiencias– hasta ahora no había habido investigaciones profundas que indagaran en la emergencia y evolución histórica de la brecha entre la oferta y la demanda.

El trabajo de los autores Pablo Boczkowski y Eugenia Mitchelstein presenta un conjunto de méritos que pueden sintetizarse en dos grandes aportes para el estudio de las relaciones entre los medios y sus públicos. En primer lugar, la puesta en relación de las dos instancias del proceso informativo que, por lo general, se estudian de manera separada. Es altamente valorable el esfuerzo teórico de imbricar los datos empíricos hallados en la producción con los encontrados en la recepción. En segundo lugar, el acierto en exponer explícitamente las tensiones (siempre presentes) entre dos lógicas: la del lucro o mercantil que opera en los intereses de la empresa periodística y la del deber ser de la profesión, guiada por su orientación hacia el servicio público y como institución legitimada socialmente para informar.

El objetivo general de la investigación es analizar la divergencia en las preferencias de los medios y sus públicos y sus implicancias tanto para la empresa periodística como para la vida democrática en la era digital, en un período de cinco años (2007-2012). Los objetivos específicos: reparar en los denominados medios *mainstream* que tienen la pretensión de marcar la agenda pública e influir en el sistema político y presentar un estudio comparativo de gran escala sobre los veinte sitios periodísticos más importantes de siete países de tres regiones del mundo.

De los veinte sitios web de esos países, nueve se encuentran en Estados Unidos, seis en Europa (España, Alemania e Inglaterra) y tres en América Latina (Argentina, Brasil y México). La muestra se realizó a partir de un conjunto de criterios entre los que se destacan que esos sitios pertenecen a organizaciones mediáticas tradicionales y dominantes en los países donde tienen sede y, en conjunto, son visitados por más de 200 millones de lectores por mes, que corresponden a regiones del mundo con variadas culturas políticas y sistema de medios, que se sitúan dentro de líneas editoriales diferentes y que algunos apuntan a mercados metropolitanos, otros a nacionales y los de un tercer grupo (como Yahoo y CNN) que se dirigen tanto a audiencias nacionales como internacionales.

A partir del diseño de una metodología novedosa y de la aplicación del análisis de contenido, los autores trabajan con una muestra de 40.000 artículos considerados de “interés” por los periodistas y “populares” para los consumidores, o ambas cosas. Lo complementaron con una investigación etnográfica, en menor escala, a partir de algunas particularidades de los aspectos interpretativos y vivenciales de la producción y el consumo de noticias *online* que subyacían a la brecha en cuestión.

El libro se divide en seis apartados. En el primero, los autores reparan en los lineamientos generales y metodológicos de la investigación. En el segundo, se presentan los datos empíricos que sustentan la afirmación de la brecha entre la oferta y la demanda. En el tercero, se concentran en las preferencias temáticas de periodistas y consumidores durante lo que ellos llaman son los períodos de intensificación de la actividad política. En el cuarto describen las preferencias narrativas de periodistas y públicos. En el quinto problematizan la cuestión sobre si las diferencias de tecnología están relacionadas con las variaciones en las preferencias temáticas y narrativas de los consumidores y lo que esto podría significar en cuanto a la disparidad entre los artículos considerados de mayor interés por los propios periodistas y los apreciados por los públicos. En el apartado seis se ofrece una síntesis de las contribuciones descriptivas, metodológicas y teóricas y se concentran en una reflexión sobre el significado de la brecha de las noticias para los medios y la democracia.

Algunos resultados de la investigación nos permiten realizar algunas observaciones. Por caso, que el público privilegia los temas que no son de asuntos públicos más allá de los esfuerzos de los editores por presentarlos de una manera

discursivamente atractiva. El público, afirman los autores, prefiere temas similares en los siete países analizados que no son necesariamente los temas que los periodistas iluminan. Aunque también revelan que la brecha disminuye en periodos de intensificación de la actividad política, como los procesos electorales o las crisis gubernamentales, dado el mayor interés del público/ciudadano en temas relacionados con el sistema político. Asimismo, el trabajo muestra a contramano de ciertos postulados que subrayan el predominio de la dimensión “blanda” de las noticias- que los lectores se interesan por temas sobre asuntos no públicos contados en el estilo de una noticia pura que hace hincapié en los hechos importantes a través de un relato desapegado e impersonal.

Al final del día, la brecha entre la oferta y la demanda permite explorar cuestiones conceptuales más amplias sobre los medios, las nuevas tecnologías y la sociedad en general. Haber documentado la “brecha” permite repensar, en efecto, un conjunto de temas importantes para la práctica periodística que van desde las clásicas discusiones de la fijación de agenda (*agenda-setting*) a otras más novedosas como la de la *ciudadanía monitorial*, advertida por Michael Schudson, o las más recientes de *democracia monitorizada*. El libro es un buen puntapié para seguir pensando lo que John Keane ha señalado: la importancia del papel activo de la sociedad civil para incidir en la definición del proceso político frente a las grandes concentraciones de poder.

**Marina Acosta**

*Universidad de Buenos Aires /*

*Universidad Nacional de La Matanza, Argentina.*