



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

129
agosto-nov. 2015

Comunicación e integración desde el Sur



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Anabel CASTILLO BASTIDAS

CIESPAL, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

UCT/ UFRO, Chile

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Jenny PONTÓN

FLACSO, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Edgar VEGA

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cecilia PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE, España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuatoriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 **La Utopía de la Comunicación. Una mirada desde América Latina**
Francisco SIERRA CABALLERO

15 TRIBUNA

- 17 **Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)**
María Cristina MATA

37 MONOGRÁFICO

Comunicación e Integración desde el Sur

- 39 **Introducción**
Carlos DEL VALLE ROJAS
- 41 **El país que no cabe. Políticas de acceso ciudadano a sistemas públicos audiovisuales en Sudamérica**
Daniela Inés MONJE
- 61 **La ilusión del cuarto poder en Kenia: de los medios convencionales a las redes sociales**
Sebastián RUIZ-CABRERA
- 77 **¿Hasta dónde alcanza la reforma constitucional en telecomunicaciones de México?**
Enrique de Jesús QUIBRERA MATIENZO
- 95 **Repensando las regulaciones de internet. Análisis de las tensiones políticas entre no-regular y re-regular la red-de-redes**
Ariel VERCELLI
- 113 **Celular de Guerrilha: usos subversivos da tecnologia móvel no Brasil**
Adriana BRAGA y Robert LOGAN
- 129 **Palabra de abundancia: saberes indígenas que fortalecen diálogos interculturales de derechos humanos en la Amazonia colombiana**
Alvaro Diego HERRERA ARANGO
- 147 **Participación social en medios de comunicación alternativos y redes sociales: Elementos para la acción gubernamental**
Abraham Allec LONDOÑO PINEDA, Oscar Alonso VÉLEZ ROJAS y Cesar Alonso CARDONA CANO
- 165 **Produção televisual em rede e integração cultural latino-americana na TAL**
Michele DACAS y Simone Maria ROCHA
- 181 **Prácticas de activismo audiovisual con objetivo de integración social: el caso del colectivo Cine sin Autor (CsA)**
Ana María SEDEÑO VALDELLÓS

- 93 **Divulgação científica em La Propaganda Rural: antecedentes da formação prescritiva do discurso no Uruguai disciplinado**
 Phillipp DIAS GRIPP, Juan Francisco Xavier ALVEZ y
 Ada Cristina MACHADO SILVEIRA
- 113 **Produção televisual em rede e integração cultural latino-americana na TAL**
 Michele DACAS y Simone Maria ROCHA

211 ENSAYO

- 213 **O testemunho midiático como figura de historicidade: implicações teórico-metodológicas**
 Bruno SOUZA LEAL y Elton ANTUNES
- 229 **El consumo: forma de identificación socio-comunicativa hegemónica en el marco del capitalismo como religión**
 María Eugenia BOITO
- 249 **Elos entre a Folkcomunicação e o Funcionalismo**
 Iury PARENTE ARAGÃO
- 265 **De la columna a la información corta móvil: análisis de los géneros periodísticos en los j-blogs políticos de Brasil y España**
 Juliana COLUSSI RIBEIRO
- 285 **A percepção de jornalistas sobre as mudanças climáticas: um estudo inicial no jornal *Gazeta do Povo***
 Eloisa BELING LOOSE y Myrian Regina DEL VECCHIO DE LIMA

301 INFORME

- 303 **Irrupción simbólica en el movimiento social mapuche. Una panorámica de su producción audiovisual**
 Andrés PEREIRA COVARRUBIAS
- 325 **As narrativas colaborativas nos protestos de 2013 no Brasil: midiatização do ativismo, espalhamento e convergência**
 Maria Clara AQUINO BITTENCOURT
- 345 **Competencias y formación del periodista en Brasil: pensar a partir de nuevas metodologías de enseñanza**
 Ana Carolina KALUME MARANHÃO y Daniela FAVARO GARROSSINI
- 363 **Indicadores para análisis de las propuestas ciudadanas en presupuestos participativos. Hacia el derecho a la ciudad**
 Vicente BARRAGÁN ROBLES, José Manuel SANZ ALCÁNTARA y Rafael ROMERO
- 381 **Un enfoque del audiovisual etnográfico hacia el desarrollo y la inclusión social de los pueblos indígenas y afrodescendientes de Centroamérica**
 Luis BRUZÓN DELGADO

401 RESEÑAS

437 ÍNDICE DE AUTORES

Reseñas



Armand Mattelart: notas para leer la Crítica de la Economía Política de la Comunicación

Mariano Zarowsky

Artículo publicado en: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Vol. XIV, n.3, Sep – Dic / 2012.

En este artículo, Mariano Zarowsky hace un recorrido por el pensamiento de Mattelart sobre la economía política de la comunicación en el trascurso de los años 70 y 80, de acuerdo con las teorías y debates que se daban en ese momento y cómo estas influenciaron o no, en el desarrollo de sus posturas.

Para ello propone trazar un mapa de la economía política de la cultura y la comunicación desde los “énfasis regionales”, identificando dos grandes grupos: la escuela norteamericana y la europea, que entonces colaboraron en su desarrollo teórico. También reseña los aportes latinoamericanos en los análisis de la CEPAL, los cuestionamientos a las teorías de la dependencia y a la contribución al debate sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información.

Según el autor, Armand Mattelart es ubicado por distintos autores en las tres corrientes, sin embargo, Zarowsky se encarga de revisar sus tendencias y aportes teóricos al tema, que según el momento puede ser identificado con cualquiera de los grupos. De hecho explica, que por ser cosmopolita Mattelart logró poner en relación tradiciones emergentes en el mundo que para la época (década de 1970) tenían poco contacto entre sí. A partir de ese acercamiento, generó nuevas concepciones y categorías, desde una mirada crítica de la economía política de la comunicación.

Un contacto importante de Mattelart con la escuela norteamericana se dio en Chile en 1971 en donde conoció a Schiller y Dallas Smythe dos de sus principales exponentes. A partir de las ideas de Schiller sobre la intervención hegemónica de Estados Unidos desde su poder económico, tecnológico y militar en los procesos de internacionalización de la producción cultural de otras naciones, Mattelart se aproxima de manera crítica a la noción de capital monopolista.

En sus primeras investigaciones sobre la internacionalización de los sistemas de comunicación y el imperialismo cultural, se evidencia su interés por estudiar estos procesos en las dinámicas latinoamericanas, en particular en Chile, pero problematizando el concepto de imperialismo cultural, a diferencia de Schiller, él entendía que el proceso de internacionalización de la producción cultural no desaparecía las culturas nacionales, por el contrario señalaba que debía analizarse su formación “a partir de la construcción de las alianzas de clase al interior de un espacio nacional, de los modos de construcción de una hegemonía nacional y de su reproducción, y de la relación de sus burguesías con las internacionales” (p. 5), es decir, centró la discusión desde las relaciones de fuerza de las clases, de la cultura nacional y de su mediación con el imperialismo.

Desde esta perspectiva, introduce al campo de los estudios de la economía política de la comunicación conceptos de Gramsci –como los de partido político internacional y de intelectuales– para analizar la combinación de las relaciones de fuerza –nacionales e internacionales– y la reproducción ideológica.

En un posterior trabajo Armand y Michèle Mattelart, retoman a Gramsci y su noción de taylorización para referir la racionalización del aparato de Estado, el monopolismo no solo afectaba la esfera económica sino la social y en suma el modo de producción de la vida en la sociedad.

Para Zarowsky esta posición de los Mattelart desarrolla una perspectiva de análisis de la comunicación que articula elementos económicos y políticos, y por ende,

... su análisis debería permitir determinar cuándo cada medio masivo se convierte en un objetivo económico y/o político para el poder” en conclusión “la racionalidad económica no podía ser una variable autosuficiente para explicar el movimiento y las transformaciones en los sistemas de comunicación, puesto que este movimiento, aún en su dimensión económica, debía situarse en el marco de las oposiciones de clase. (p. 9-11)

Análisis de clase de comunicación

En un segundo momento del pensamiento de Armand Mattelart, se evidencia la mirada desde el marxismo que hace a la economía política de la comunicación, pues en sus trabajos de finales de los años 70 y principios de los 80, este hace una analogía entre los modos de producción de Marx y los modos de producción de la comunicación.

Para Mattelart el concepto de modos de producción de la comunicación vinculaba: todos los instrumentos de producción (maquinarias), métodos de trabajo (selección de información y de géneros) y, las relaciones de producción establecidas entre los individuos del proceso (relaciones de propiedad, entre el emisor y el receptor, formas de organización, división del trabajo). Esta noción

supone que hay una relación de fuerzas desiguales y que a su vez existe una superestructura político-jurídica (normativa de regulación de la información) y una superestructura ideológica –que determina una forma de comprender y practicar la comunicación.

Así pues para Mattelart lo ideológico no solo es un sistema de ideas sino también un conjunto de prácticas sociales. A esta forma ideológica la llamó “Ideología Burguesa de la Comunicación”, también se refirió a la noción de “ciencia de la comunicación”.

En estos estudios, refería que la comunicación y los medios implantaban ciertos modelos de relaciones sociales en tanto se constituyen en fuerzas productivas, a su vez, relacionó el concepto de modo de producción de la comunicación con el de formación social para referir las características específicas que asume en cada sociedad y momento histórico determinado. Allí las relaciones de poder y lucha de clases “juegan un papel constitutivo y no derivado”.

Mattelart identificada dos tradiciones del pensamiento crítico sobre la comunicación: la economía política y las investigaciones que se centran en la cultura popular o la comunicación alternativa.

En relación a la primera, afirmaba que esta corriente contribuyó a una teoría materialista de la comunicación, poniendo un énfasis economicista. Ahora bien, en su trabajo “para un análisis de clase y de grupo de las prácticas de comunicación popular” (1983) señala los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el papel que las industrias culturales y el nuevo sistema de información juegan en la reestructuración del estado?, y ¿Cuál es la función del estado como productor de una voluntad colectiva ante el corto circuito que representa la función ideológica de estas industrias?

En tal sentido, Mattelart propone una redefinición al objeto de la economía política de la comunicación toda vez que para él,

... la lucha y el conflicto debían considerarse como elementos constitutivos de las dinámicas de la acumulación económica y la hegemonía, esto es, de las lógicas que gobernaban la producción y reproducción del poder y del valor, y por ende, como elemento ineludible para pensar los procesos de comunicación y la configuración y las transformaciones de los sistemas de medios. (p. 19)

Así es como Mattelart desde una lectura epistemológica del marxismo, hace una crítica de la economía política de la comunicación.

En este trabajo Mariano Zarowsky, logra explicar el pensamiento de Armand Mattelart como uno de los exponentes más importantes de la teoría crítica, el cual cuestionó la mirada economicista de los procesos de internacionalización de la cultura, dando un sentido sociológico.

María Ilse Andrade Soriano

Corporación Universitaria Minuto De Dios - UNIMINUTO, Colombia.