



# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

**132**  
agosto-noviembre  
2016

## **Cine, política audiovisual y comunicación**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

**EDITOR**

*Francisco SIERRA CABALLERO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Gabriel GIANNONE*

**SECRETARIA DE REDACCIÓN**

*Rosa ARMAS*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Fernando CASADO*

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO*

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

Universidad Católica de Temuco, Chile

*José Rafael MORÁN*

CIESPAL, Ecuador

*Francisco Javier MORENO*

CIESPAL, Ecuador

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*María PESSINA*

CIESPAL, Ecuador

*Jenny PONTÓN*

FLACSO, Ecuador

*Abel SUING,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Rosa VALLEJO CASTRO*

CIESPAL, Ecuador

*Edgar VEGA*

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

*Jair VEGA*

Universidad del Norte, Colombia

*José VILLAMARÍN CARRASCAL*

Universidad Central del Ecuador

*Jenny YAGUACHE,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

#### **EDITORES ASOCIADOS**

##### ***Norteamérica***

*Jesús GALINDO*

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

##### ***Centroamérica***

*Hilda SALADRIGAS,*

Universidad de La Habana, Cuba

##### ***Área Andina***

*Karina HERRERA MILLER,*

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

##### ***Cono Sur***

*Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS*

Universidad de Chile

##### ***Brasil***

*Denis PORTO RENÓ,*

Universidade Estadual Paulista, Brasil

#### **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

*Rosa María ALFARO*

CALANDRIA, Perú

*Luis Ramiro BELTRÁN (+)*

*Enrique BUSTAMANTE*

Universidad Complutense de Madrid, España

*Mauro CERBINO*

FLACSO, Ecuador

*Eliseo COLÓN*

Universidad de Puerto Rico

*Miquel DE MORAGAS*

Universidad Autónoma de Barcelona, España

*José Manuel DE PABLOS*

Universidad de La Laguna, España

*Carlos DEL VALLE ROJAS,*

Universidad de La Frontera, Chile

*Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)*

*Heidi FIGUEROA SARRIERA*

Universidad de Puerto Rico

**Raúl FUENTES**

ITESO, México

**Valerio FUENZALIDA**

Pontificia Universidad Católica de Chile

**Raúl GARCÉS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Juan GARGUREVICH**

Pontificia Universidad Católica del Perú

**Bruce GIRARD**

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**José MARQUES DE MELO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**

Universidad Central de Venezuela

**Círcula KROHLING PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Francisco SIERRA**

USE. España

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

**Muniz SODRÉ**

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

**Guillermo SUNKEL**

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

**Erick TORRICO**

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

**Gaëtan TREMBLAY**

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

##### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

##### **Coordinadora Monográfico Chasqui 132**

Susana Sel

**Suscripciones:** <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

##### **Diseño editorial**

André Maya Monteiro

##### **Corrección de textos**

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

##### **Maquetación**

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

**Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.**

## **9 EDITORIAL**

- 9 **Nuevas pantallas y política audiovisual**  
Francisco SIERRA CABALLERO

## **21 TRIBUNA**

- 23 **La comunicación en clave latinoamericana**  
Erick TORRICO VILLANUEVA

## **37 MONOGRÁFICO**

### *Cine, política audiovisual y comunicación*

- 39 **Introducción: Cine, política audiovisual y comunicación**  
Susana SEL
- 47 **El cine mexicano en tiempos de acuerdos y tratados internacionales: crisis, transformaciones y continuidades**  
Lucila HINOJOSA CÓRDOVA
- 65 **Montañas rusas de gozo vano. Industria cultural, leyes y cine nacional**  
Jorge Luis SERRANO
- 77 **Cine chileno y capitalismo neoliberal. Apuntes para una crítica de la economía política de la producción cinematográfica**  
Roberto TREJO OJEDA
- 101 **Celso Furtado. Cultura e política cinematográfica**  
Anita SIMIS
- 113 **Breve caracterización del Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos como industria cultural**  
Hansel Pavel ORO ORO y Dasniel OLIVERA PÉREZ
- 127 **Países de Unasur: exhibición y nuevas pantallas de cine para una producción creciente**  
Diego ROSSI
- 147 **Adentro y afuera del multiplex. Los estudios comerciales de audiencias del cine en América Latina**  
Juan Carlos VALENCIA y María Alejandra BELTRÁN LÓPEZ
- 165 **2015, condiciones de mercado para la visibilidad de producciones independientes en la industria cinematográfica mexicana**  
Andrés BARRADAS
- 183 **A configuração contemporânea da economia criativa do audiovisual no contexto brasileiro**  
José Guibson DELGADO DANTAS, Gardia RODRIGUES
- 205 **Hollywood, el copyright y el TPP**  
Karina LUCHETTI

## **223 ENSAYO**

- 225 **A notícia e a lógica das sensações: uma contribuição para as teorias do jornalismo**  
Leonel AZEVEDO DE AGUIAR y Angela SCHAUN
- 245 **Predicación, verdad y sujeto colonial: genealogías de la obediencia en contexto mapuche**  
Patricio LEPE-CARRIÓN
- 261 **La institución de la ciberpolítica: gobernanza y código**  
Lucas Emmanuel MISSERI
- 277 **La evolución del derecho a la comunicación ante la emergencia de la ciudadanía digital**  
Francisco Javier MORENO GÁLVEZ
- 293 **A fugaz temporada para a leitura do suplemento *Sabático* (2010-2013) e o lugar da literatura na imprensa escrita latino-americana**  
Wilson ALVES-BEZERRA

## **307 INFORME**

- 309 **La construcción retórica de la corrupción**  
Adriana ÁNGEL
- 329 **El discurso del periódico digital mapuche *Werken.cl* en torno al territorio: una aproximación semiótico-decolonial**  
Juan Alfredo DEL VALLE ROJAS y Claudio Andrés MALDONADO RIVERA
- 351 **La narrativa urbana de Popayán (Colombia) en la primera mitad del siglo XX. Entre la hidalguía y el patriciado**  
Alexander BUENDÍA ASTUDILLO
- 369 **Contribuições de Eliseo Verón para os estudos de televisão no Brasil**  
Beatriz CAVENAGHI, María José BALDESSAR y Cristiane FONTINHA MIRANDA
- 385 **Perspectiva comparada entre iniciativas de comunicación comunitaria de TV en Brasil y España: primeros apuntes**  
Adilson VAZ CABRAL FILHO

## **399 RESEÑAS**



# Reseñas



# **Epistemología de la comunicación. Análisis de la vertiente Mattelart en América Latina**

**Efendy MALDONADO**

---

Editorial: Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador.

Año: 2015

Páginas: 244

ISBN: 978-9978-55-133-2

---

La mutación en curso de los regímenes de significación; las nuevas formas de producción, distribución y acumulación de capital; las luchas por reivindicar la dignidad de los sujetos históricamente subalternizados por la hegemonía colonial y capitalista; entre otros tantos factores, exigen agenciamientos que operen como fuerzas disruptivas y creativas, capaces de promover un cambio en los modos de aproximación e intervención de la realidad. Hoy, el diseño de tácticas y estrategias dentro del campo del conocimiento, requiere de una praxis investigativa y de construcción teórico-metodológica que no sólo permita describir y comprender el mundo, sino también sea capaz de coadyuvar a su transformación.

En este sentido, Efendy Maldonado nos presenta un metatexto teórico-investigativo centrado en la sistematización, profundización y problematización del enorme legado de la obra de Armand Mattelart, cuyos aportes en la construcción del campo y el pensamiento comunicacional han sido claves para su desarrollo y criticidad. Legados como los de Armand Mattelart deben ser relevados no tan sólo por su rigurosidad en el plano cognoscitivo, a su vez, por el compromiso ético-político que ha marcado su carrera como intelectual, situación que lo posiciona como referente indiscutido dentro del campo comunicacional que, a contracorriente de los dispositivos de regulación del conocimiento, se yergue en perspectiva crítica y transformacional.

La travesía epistemológica que nos ofrece Efendy Maldonado en torno al pensamiento de Mattelart contribuye a dismantelar los juicios que apuntan al inadecuado proceso de ideologización que, para la (a)crítica conservadora, evidencian los planteamientos tendenciosos que en nada tributan a la maduración de la racionalidad científica fundada en los parámetros de lo que Castro Gómez

denomina “Hybris del Punto Cero”. Justamente, el autor de esta obra enfatiza las implicancias que en el pensamiento de Mattelart adquiere el proceso de ideologización, el cual, por lo demás, no puede desvincularse de la propia dimensión praxeológica que llevó a Armand a trascender el inmanentismo del propio campo académico. Porque, como nos propone Efendy, para Mattelart era un factor central posicionar al sujeto como eje central del desarrollo histórico, situación que se traduce en asumir el propio emplazamiento dentro del entramado social, político, económico y cultural que en Latinoamérica ha tejido el relato de la desigualdad, la exclusión y la dominación. En tales términos, Mattelart ha sido sujeto consciente del cronotopos al cual su narrativa teórica y analítica responde.

Es por ello que el pensamiento de Mattelart no puede ser concebido como un diseño lineal, ni mucho menos anclarlo a la instrumentalización cognoscitiva. Para acceder a sus fundamentos epistemológicos se torna necesario entender que su obra evidencia una permanente lectura crítica del entorno, así también, un revisionismo de la propia producción de conocimiento. Los temas centrales que se identifican en la narrativa de Mattelart van de la comprensión y denuncia de las estructuras de dominación ideológica, pasando por los análisis de los sistemas multinacionales de información y los procesos de mediatización social, hasta llegar a la reivindicación del sujeto popular como agente que en lo cotidiano logra resistir y subvertir el control y la dominación. Efendy Maldonado establece que el pensamiento de Mattelart se divide en dos momentos. Una primera etapa, que abarca la década del 1960 y 1970, en la cual su investigación estuvo centrada en la economía de los sistemas tecnológicos de información y comunicación imperialistas y de la “crítica ideológica” de los productos de los medios de comunicación de masas; y una segunda etapa que, desde la década de 1980, da cuenta de una “producción epistemológica” que busca explicar las nuevas realidades geopolíticas mundiales, los procesos de informatización y globalización, y una preocupación que en el campo de la comunicación muchas veces está ausente o carente de profundización, esto es, el estatuto disciplinario del propio campo de los estudios en comunicación.

Sin lugar a dudas, la propuesta de Efendy sobre esta periodización de la obra de Mattelart da cuenta de un pensador que a partir del dinamismo y la conciencia histórica buscó aportar a la construcción de una subjetividad política capaz de criticar y poner en tensión la estructura del sistema capitalista y sus sistemas de información y comunicación, en tanto dispositivos al servicio de la reproducción del orden imperante.

Algunos otros aspectos que quisiera destacar sobre el libro de Efendy Maldonado refieren a la clarificación de diversos conceptos y posiciones epistémicas que a lo largo de la trayectoria de Mattelart han permitido configurar un esquema epistemológico-teórico-conceptual que da cuenta del potencial que su obra presenta para la configuración del pensamiento crítico comunicacional. Aportes centrales que Efendy identifica en el legado de Mattelart son: el quiebre con el eurocentrismo; la problematización de la cultura cotidiana; la superación

del instrumentalismo de izquierda y el esquematismo cultural; la comprensión del fenómeno ideológico, entendido como conjunto de prácticas materiales insertas en el sistema de circulación de los bienes simbólicos; la dimensión del consumo; la reivindicación del sujeto popular y su implicancia en la construcción del devenir histórico; la crítica al determinismo y el elitismo cultural; la historicidad del propio campo disciplinario; los usos sociales de los medios, entendiendo que en esas dinámicas se enfrentan prácticas sociales en conflicto, como respuesta a la estructuración de un mundo marcado por la clasificación y estratificación de los sujetos; en fin... Son algunas claves que el lector podrá ir reconociendo y despejando en este libro en torno al legado del pensamiento de Armand Mattelart.

También es relevante enfatizar que obras como la efectuada por Efendy Maldonado son urgentes de incluir dentro de una agenda regional que aboga por la consolidación de “otra comunicología posible”. Los trabajos de sistematización y puesta en valor de los marcos mnémicos que sostienen el pensamiento crítico de la región Sur son fundamentales al momento de programar el rol, los objetivos, los problemas, los campos, las metodologías y los enfoques que la investigación en comunicación asumirá para aportar a la comprensión de las sociedades que habitamos y para el diseño de los nuevos mundos que esperan ser habitados. De ahí que obras que se estructuren a partir de una lectura en clave histórica, centrada en narrativas disruptivas al canon hegemónico, capaces de ofrecer sentidos éticos y políticos antagónicos al relato de lo unívoco, como es el caso del trabajo de Mattelart, adquieren un potencial epistemológico que todo aquel que se inserta al campo de la comunicación debe considerar como herramienta de su trabajo. En efecto, la obra de Efendy Maldonado debe ser valorada como fuente de permanente consulta y como insumo central para orientar las lecturas de los nuevos y los ya no tan nuevos investigadores de la comunicación.

En esta obra, adscrita a una línea que Efendy junto a su equipo definen como “investigación de la investigación”, lo comunicacional se devela como parte de un universo intelectual anclado a las condiciones socio-históricas de producción de conocimiento, lo cual es un acto de lucha política y epistemológica, si se considera que el relato de la modernidad occidental ha operado a través del desanclaje de toda experiencia posible. Parafraseando al propio Efendy, el trabajo que aquí se reseña asume la aventura del conocimiento en su carácter inventivo, renovador y subversivo a partir de la reivindicación del pensamiento de Mattelart, considerado fuente estratégica para transformar un mundo en el cual el desperdicio de la experiencia, la subalternización y la hegemonía del capital han sido normas a legitimar para asegurar el devenir permanente de un orden que, evidentemente, debe ser confrontado.

### **Claudio MALDONADO RIVERA**

*Universidad Católica de Temuco, Chile / c.maldonado01@ufromail.cl*