

Carta a nuestros lectores

El repaso que este número de **Chasqui** realiza a la actualidad de la comunicación arranca del fenómeno que ocurre como consecuencia del impacto de las nuevas tecnologías: el apareamiento del periodista digital y el rol que desempeñan los centros de educación superior en su formación académica.

La corrupción, la enfermedad social del planeta, pretende también sentar sus reales en la actividad de la comunicación. La voz de alerta la lanza, desde la columna opinión de **Chasqui**, Jaime López, de la organización Probidad, en la que expone una serie de pistas sobre los mecanismos que se deben aplicar para evitar la peste.

El colombiano Humberto López realiza un descarnado análisis de los errores en que incurrió la administración del presidente Alvaro Uribe, que le condujeron a la derrota en el referendo al que convocó a sus compatriotas el pasado 25 de octubre, cuando, presumiblemente, se hallaba en la "cresta de la ola" de la popularidad.

Manuel Ortiz Marín explica la experiencia mexicana en lo que denomina las "profesiones emergentes para los comunicadores", en tanto que el periodista español Rafael Jiménez Claudín, desde la óptica de "Reporteros sin fronteras", se explaya sobre los riesgos de la profesión en un mundo de guerra, terrorismo, abusos e intemperancia. El también español, Alfredo Arceo, pasa revista al manejo de las relaciones públicas por los clubes de fútbol de la península.

Abordamos la temática del cine, desde dos vertientes: la experiencia del cine indígena latinoamericano –por qué no mundial– como estrategia de resistencia cultural y la reciente desaparición de cuatro figuras emblemáticas del celuloide mundial y un director controvertido, y del aporte que dieron para construir el apasionante séptimo arte.

El fenómeno latino en el mercado norteamericano se expresa en su colorida música, para la que se ha creado una edición especial de los premios Grammy. En **Chasqui** abordamos el tema de la música como lo que es: un fenómeno de comunicación que conmueve a multitudes y que se ha convertido en un mercado que mueve millones.

Finalmente, y en el campo de las nuevas tecnologías y la comunicación, se inserta una nota sobre los objetivos que se han trazado para la Cumbre de la Sociedad de la Información, que se cumplirá en Ginebra, Suiza, entre el 10 y el 12 de diciembre.

CHASQUI

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Nº 84 Diciembre 2003

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: luiselap@ciespal.net

Consejo Editorial

Violeta Bazante Lolo Echeverría
Héctor Espín Florha Proaño
Juan M. Rodríguez Francisco Vivanco

Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador
Patricio Zuquilanda,
Ministerio de Relaciones Exteriores
Ottón Morán R.,
Ministerio de Educación y Culturas
Juan Centurión,
Universidad de Guayaquil
Carlos María Ocampos,
Organización de Estados Americanos
Gustavo López Ospina,
Consejero Regional de la UNESCO
Iván Abad, FENAPE
Florha Proaño, UNP
Rodrigo Pineda, AER

Asistente de Edición

Jorge Aguirre

Corrección y Estilo

Manuel Mesa

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL.

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación

Telf.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

www.comunica.org/chasqui

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

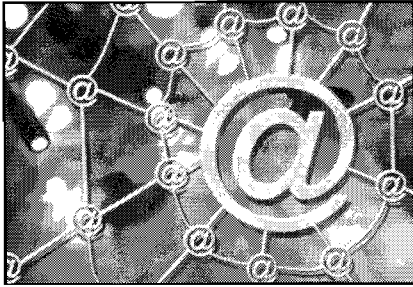
Registro M.I.T., S.P.I. 027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



CONTENIDO

PORTADA

- 4** **La formación del periodista digital**
Koldobika Meso Ayerdi

OPINIÓN

- 12** **La prensa y el combate de prácticas corruptas**
Jaime López

ENSAYOS

- 18** **Errores de comunicación del Presidente Uribe en el referendo**
Humberto López López

- 26** **El fútbol y las relaciones públicas en España**
Alfredo Arceo

- 34** **México: Profesiones emergentes para los comunicadores**
Manuel Ortiz Marín

- 44** **La libertad de prensa encarcelada**
Rafael Jiménez Claudín

CINE

- 50** **Cine indígena y resistencia cultural**
Antoni Castells i Talens

- 58** **El bueno, el malo, el feo...de aquí a la eternidad**
Edmundo Rodríguez Castelo

MÚSICA

- 66** **Los Grammy Latino, su meta inicial y su fin comercial**
Marinés Arroyo

INFORMÁTICA

- 74** **Internet y la sociedad de la información**
Octavio Islas y Fernando Gutiérrez

LENGUAJE

- 76** **Errores comunes en el lenguaje periodístico**
Nueva Colonización
Juan M. Rodríguez

- 78** **PERISCOPIO TECNOLÓGICO**

- 84** **BIBLIOGRAFÍA SOBRE COMUNICACIÓN**

- 90** **ACTIVIDADES DEL CIESPAL**

La prensa y el combate de prácticas corruptas

Jaime López ■

Pocos se atreven a poner en duda el determinante papel que tiene la prensa para la prevención y combate de las prácticas corruptas en América Latina. El caso del periodista nicaragüense Jorge Loáisiga es un buen ejemplo de tal afirmación. Arnoldo Alemán, ex-presidente de ese país, se encuentra bajo arresto domiciliario mientras transcurren los juicios en su contra por los delitos de lavado de dinero, malversación de caudales públicos, peculado, fraude al Estado y asociación para delinquir, entre otros. Y fue, precisamente, Loáisiga quien inició las investigaciones desde La Prensa de Managua, de la corrupción del en ese entonces presidente Alemán y de su director de Ingresos, Byron Jerez, con el caso

conocido como los "checazos". Su labor fue reconocida durante el presente año por las organizaciones Transparencia Internacional (TI) y el Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) como la "Mejor Investigación Periodística en un Caso de Corrupción".

Al igual que Alemán, otros mandatarios han quedado expuestos, en sus prácticas de corrupción, gracias a la labor de periodistas que no se quedaron con las declaraciones oficiales y decidieron escarbar las interioridades del poder. Como ejemplos pueden citarse las investigaciones de El Clarín sobre las cuentas bancarias en Suiza de Carlos Menem y familiares cercanos, las publicaciones de La Nación, de Costa Rica, sobre los fondos ilegales de campaña que recibió el actual presidente de ese país Abel Pacheco, o las cuentas secretas en Panamá del presidente Portillo y otros altos funcionarios del gobierno guatemalteco, descubiertas por los periódicos Siglo XXI (Guatemala) y La Prensa (Panamá).

■ **Jaime López**, salvadoreño, Director de la organización anticorrupción PROBIDAD
Correo-e: jalopez@probidad.org

Corrupción en el periodismo

Sin embargo, no podemos ser ingenuos y pensar que todos los medios de prensa siguen una conducta ejemplar, como ocurrió en los casos citados anteriormente. Qué pasa con la prensa que investiga hechos de corrupción con el único fin de desacreditar a los gobiernos de turno y que luego guarda silencio cuando otros partidos políticos, que le son afines, toman el poder. O peor aún, el caso de los dueños de medios y periodistas que ocupan los casos de corrupción para chantajear a los grupos políticos o empresariales, o los que se alinean al discurso oficial y terminan convirtiéndose en medios de propaganda.

Como veremos a lo largo de este artículo, hay señales preocupantes sobre la corrupción que existe dentro de los medios de comunicación. Una corrupción en ocasiones más sofisticada, donde la censura y el encubrimiento son mucho más efectivos, y de la que aún es un tabú hablar.

El 11 de febrero de 2003, los salvadoreños quedaron sorprendidos al ver el titular del matutino El Diario de Hoy, en el que se advertían que narcotraficantes manejaban el negocio de la recolección de basura en el área metropolitana de la ciudad capital. Eran momentos electorales y las encuestas favorecían a los candidatos de la izquierda, para los municipios de San Salvador. Obviamente, las publicaciones del citado periódico (conocido por ser el más conservador de ese país), que alcanzaron casi el me-

Hay señales preocupantes sobre la corrupción que existe dentro de los medios de comunicación, en ocasiones más sofisticada, donde la censura y el encubrimiento son mucho más efectivos y de los que aún es un tabú hablar

**¿Qué pasa con
la prensa que
investiga hechos
de corrupción
para desacreditar
gobiernos de
turno y que
guarda silencio
cuando partidos
que le son afines
toman el poder?**

dio centenar de artículos, tenían un propósito: desacreditar a dichos candidatos, quienes fueron los que trajeron a CINTEC, la empresa canadiense que maneja los desechos sólidos.

Inmediatamente CINTEC amenazó con procesar penalmente a los periodistas que habían firmado las notas en cuestión. En la organización a la que pertenezco se tiene, por principio, oposición al uso de medidas penales para sancionar agravios contra el honor, en el caso de asuntos públicos. Consecuentemente, se salió en defensa de los periodistas que podrían ser procesados, aún cuando sabíamos que había existido una manipulación de la información, lo cual dejamos asentado.

Dos semanas después preparamos un análisis del rigor informativo de las noticias en cuestión y logramos establecer que no había sustento para las vinculaciones que El Diario de Hoy había hecho de CINTEC con narcotraficantes, sin embargo el daño estaba hecho. No para CINTEC precisamente, que sí está involucrada en otro tipo de irregularidades y que hasta la fecha se resiste a hacer pública la información sobre sus transacciones financieras, sino para el periodismo: se constató una vez más el atropello con que se manejan las líneas informativas de los medios.

Seguramente, los lectores, al leer los párrafos anteriores, asociarán el caso descrito con lo que ocurre en sus países. La vinculación de los grandes medios de comunicación con los sectores de poder (de cualquier ideología o tendencia política) y la contaminación que eso produce en sus contenidos informativos es una práctica de corrupción, en la medida que de tal distorsión se buscan obtener beneficios ilegítimos.

La prensa hondureña

En Honduras el problema es extremo, no porque la corrupción en la prensa sea mayor, sino porque es mucho más evidente que en otros países y se practica con grados altos de cinismo. Ésta se da a todo nivel y de manera muy abierta. Los dueños ocupan los medios para favorecer sus negocios y muchos periodistas se dedican a conseguir prebendas del gobierno o de los grupos empresariales. En Honduras es muy normal que los mismos periodistas sean los encargados de conseguir publicidad para sus medios, particularmente en la radio que es el medio más influyente, y esto lo logran a base de intercambio de favores o chantajes.

El periódico El Heraldito es propiedad de Jorge Canahuati, quien dependiendo de las circunstancias se vincula con el partido Nacional o el Liberal (los

principales institutos políticos de Honduras). Durante el último tramo de la presidencia de Carlos Flores (su mandato concluyó el enero de 2002), cedió a las presiones del gobierno y llevó a cabo una limpieza de sus salas de redacción, despidiendo a más de una docena de periodistas críticos. Jaime Rosenthal Oli-va es el propietario del diario Tiempo y del canal 11. En tres ocasiones ha sido aspirante a la presidencia de la República. La Tribuna es propiedad del ahora ex-presidente Carlos Flores. Y los canales 3, 5 y 7 son propiedad del magnate Rafael Ferrari. Estos son los principales dueños de medios de comunicación en Honduras, y todos ellos los usan, abiertamente, como instrumentos de presión para ganar contratos o regulaciones más blandas del Estado o para satisfacer sus aspiraciones políticas.

Con respecto a los periodistas corruptos, el Comité por la Libre Expresión, en septiembre de 2002 advirtió que en Honduras "un amplio grupo de la prensa se da incluso el lujo de sostener lo que se denomina como 'cumbres de la corrupción', entrenando a los que ingresan sobre las formas de negociar y mercadear una noticia. Ellos son del criterio que de nada sirve que un comunicador tenga fama y éxito, si no tiene dinero."

Intimando con el poder

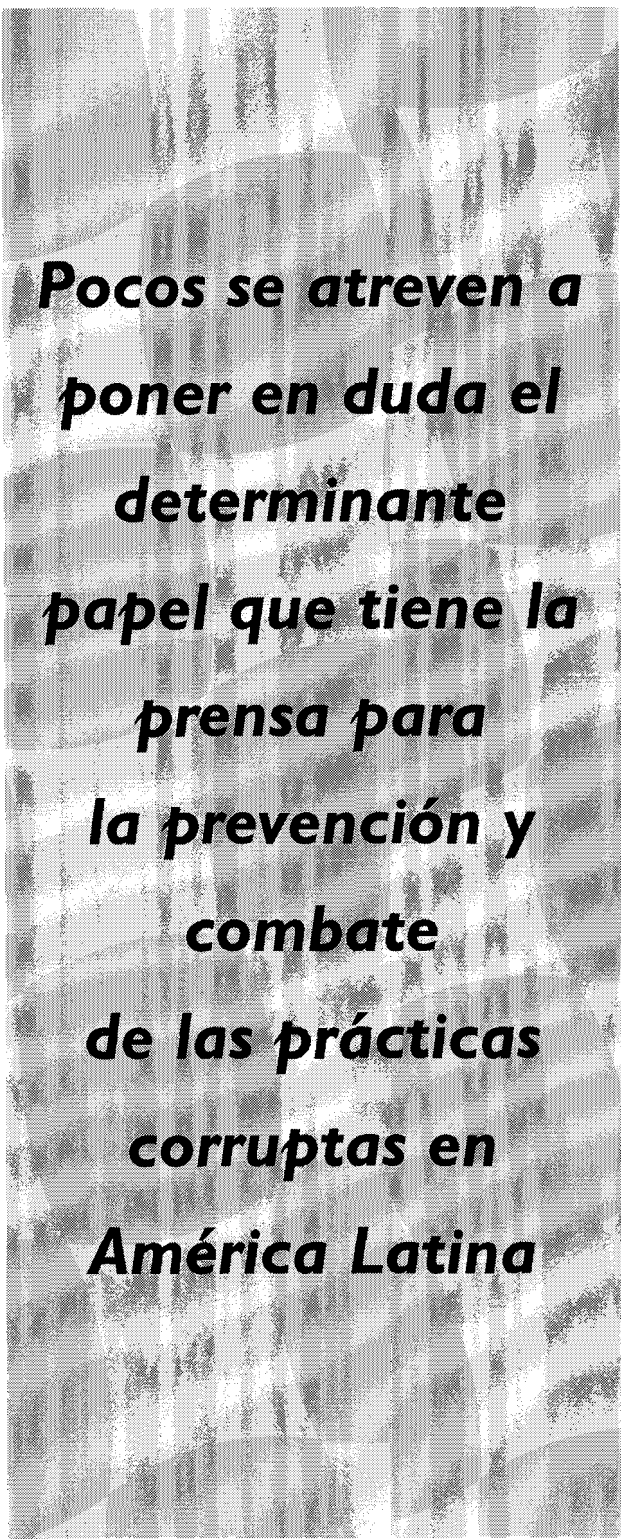
En octubre de 2003 una nota, sin mayor llamativo, apareció en una de las esquinas de la sección de negocios de uno de los matutinos salvadoreños. El Grupo Real, propietario de hoteles en Centroamérica, México y los Estados Unidos, anunciaba la creación de su "Club de Periodistas". La empresa ofrece, a quienes entren a formar parte de ese club, el 50% de descuento en el costo de las habitaciones y un 20% en los consumos realizados en sus bares y restaurantes.

Uno de los principales propietarios del Grupo Real es Ricardo Poma, uno de los hombres más ricos de Centroamérica, importante financista de

campañas electorales, amigo personal de los presidentes de El Salvador, Francisco Flores, y Ricardo Maduro de Honduras, y a quien los medios de comunicación locales muestran como un hombre virtuoso y emprendedor. A pesar de que por años ha habido señalamientos contra la familia Poma, principalmente sobre ilegalidades cometidas por sus empresas constructoras y daños realizados a áreas de protección ambiental, y han sido los mismos medios de comunicación los que se han encargado de ahogar a los denunciantes.



**Los medios
de comunicación
deben obligarse,
estrictamente,
a respetar
el derecho
a la réplica**



**Pocos se atreven a
poner en duda el
determinante
papel que tiene la
prensa para
la prevención y
combate
de las prácticas
corruptas en
América Latina**

Este es un ejemplo de relaciones comprometidas entre la prensa y el poder. Primero por la importante fuente de recursos que significan los anuncios de los grupos Real, Roble y otros propiedad de la familia Poma, y ahora con una modalidad más sofisticada: clubes de privilegios para periodistas.

En forma similar, muchos periodistas dañan su ejercicio aceptando viajes u obsequios pagados por los gobiernos o las grandes empresas. Aunque varios de ellos sostienen que eso no compromete su independencia, pero basta leer las notas que escriben para que sus argumentos queden derribados.

La transparencia de la prensa

Sin duda el debate sobre la corrupción en el periodismo aún no está abierto definitivamente. Como sucede con los gobiernos, la prensa también debe mostrar y exigirse a sí misma transparencia, concepto que a su vez todavía resulta demasiado difuso.

A raíz de la censura de un programa de televisión en El Salvador y que, afortunadamente, quedó al descubierto por la denuncia que hizo el mismo presentador, en nuestra organización nos adentramos a analizar las causas y condiciones que favorecieron tal hecho. Se trató de un programa de entrevistas pregrabado, en el que el ahora candidato presidencial de la izquierda, Shafick Handal, perdió el control de su carácter y agredió verbalmente al público presente. Según el presentador, Handal le pidió que no transmitiera el programa y ante su negativa se dirigió al director del canal con la misma petición. Este último, efectivamente, procedió a suspender la transmisión del programa, aduciendo deficiencias técnicas en la preparación del mismo. Después de eso vinieron reclamos e intensos debates del público y la junta directiva de la televisora, finalmente, accedió a transmitir el programa una semana después.

Entre los hallazgos y recomendaciones que hicimos sobre este caso, y que pueden ser retomadas como insumos sobre lo que deben ser medidas de transparencia en los medios, se encuentran:

Las líneas editoriales de los medios muchas veces no existen más que en el imaginario de los editores o dueños de los medios. Se carece de criterios claros y establecidos sobre la forma en que deben construirse y estructurarse los contenidos informativos, no hay requerimientos sobre la selección y tratamiento de las fuentes y no se delimitan con precisión las responsabilidades que corresponden a los integrantes de las salas de redacción, por las desviaciones o irregularidades que puedan ocurrir. Esta situación permite un manejo sumamente discrecional y hasta arbitrario de los contenidos informativos.

No existen adecuados mecanismos para la resolución de conflictos, en relación a los formatos y contenidos informativos. Normalmente se imponen prácticas autoritarias dentro de los medios, y éstas, tarde o temprano, terminan atropellando los criterios técnicos. Esto, con el agravante de que cuando surgen estos conflictos, la tendencia es a ocultarlos del conocimiento público.

Los contratos laborales de periodistas no contemplan cláusulas de conciencia o si las hay, éstas no siempre son respetadas. Esto se refiere a los derechos de objetar los contenidos informativos y la libertad de hacer públicas tales objeciones, el negarse a participar en la elaboración de informaciones que los periodistas consideren incompatibles con sus principios éticos, o en casos extremos el derecho a rescindir su relación laboral con el medio por esas mismas razones, sin perder beneficios adquiridos como las indemnizaciones. El irrespeto de estos derechos conduce

a relaciones laborales transgresoras dentro de los medios, que terminan afectando los contenidos informativos.

Es necesario que los lectores o las audiencias conozcan la identidad y el aporte que hacen a las finanzas de los medios de comunicación los principales anunciantes. Esto no es solo una condición básica de transparencia, sino puede ayudar a los mismos medios a resistir las presiones de sus anunciantes, en la medida en la que las relaciones que se sostienen con éstos estén expuestas ante el público.

Los medios de comunicación deben obligarse estrictamente a respetar el derecho a la réplica. Esto no solo tutela los derechos de quienes, eventualmente, sean afectados por informaciones no fundamentadas, sino que garantiza a los lectores o audiencias que están recibiendo información íntegra y equitativa.

Pueden haber muchas medidas más de transparencia en la prensa. Las anteriores solo buscan dar un ejemplo e incitar al debate sobre el tema. Se trata de medidas que los medios deben adoptar por voluntad propia, para garantizar, efectivamente, su libertad e independencia. ●

Más información en Internet

<http://www.icfj.org/libertad-prensa/ipys-articlelink.html>
<http://www.revistaprobidad.info/022/007.html>
<http://www.probidad-sv.org/libexp/casos/2003/002.html>
<http://www.probidad-sv.org/resumenes/2003/0222.html>
<http://probidad.org/honduras/libexp/2002/002.html>
<http://www.gruporeal.com>
<http://www.probidad-sv.org/libexp/casos/2003/008.html>