

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 64 - DICIEMBRE 1998

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Fernando Checa Montúfar

Consejo Editorial

Jorge Mantilla Jarrín

Fernando Checa Montúfar

Lucía Lemos

Nelson Dávila Villagómez

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador.

Wladimiro Alvarez Grau,
Ministro de Educación y Cultura

Paulina García de Larrea,
Min. Relaciones Exteriores.

Juan Centurión, Universidad de
Guayaquil.

Carlos María Ocampos, OEA
Consuelo Feraud, UNESCO.

Luis Espinoza, FENAPE.

Héctor Espín, UNP.

Lenin Andrade, AER.

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Corrección de Estilo

Manuel Mesa

Magdalena Zambrano

Portada y contraportada

Rubén Vásquez

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL.

Apartado 17-01-584, Quito, Ecuador

Tel. 506 149, 544-624.

Fax (593-2) 502-487

E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

<http://www.comunica.org/chasqui>

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de Chasqui. Se permite su reproducción, siempre y cuando se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a Chasqui.

NOTA A LOS LECTORES

El e-mail cayó con el peso enorme de la ausencia que anunciaba: "Mi padre, Mario Kaplún -nos escribía su hijo Gabriel- murió el 10 de noviembre pasado. Estos han sido, entonces, días de despedida, con dolor y tristeza, pero también con serenidad y ternura. Por una vida bien vivida, en la que nos dio mucho a muchos... 'Tu viejo vive viajando', me decían a veces. Me gusta pensar que ahora sigue viajando y, de ese modo, viviendo entre nosotros" -concluía Gabriel. Sí, viajero incansable, no solo en el sentido físico del magnífico espacio de Nuestra América y otros lares, que enriqueció con su presencia, sino también en el sentido existencial, más trascendente, que le permitió recorrer el corazón, el sueño y las mentes de miles de alumnos que le hacen el homenaje cotidiano, el mejor, con su práctica de una comunicación democrática. Su corpórea ausencia no hace más que acrecer su entrañable presencia a través de su obra viva, abierta, con múltiples ecos.

Han sido cerca de 60 años de prolífica actividad y compromiso con la "educación comunicativa" -como le gustaba llamar a lo que hizo- y con la utopía de una sociedad más humana, más fraterna, más justa. Desde sus 17 años, cuando empezó a preocuparse por una radio creativa, educativa y verdaderamente democrática; hasta sus últimos días cuando su lucidez y experiencia relativizaron la supuesta panacea en que muchos han convertido al ciberespacio: "¿acaso -se preguntaba- no estamos tecnológicamente hipercomunicados, pero socialmente aislados?". Sin embargo, se reconoció apenas como "un aprendiz de comunicador" -humildad consonante con su sabiduría- y lo demostró en cada acto de su vida. Su praxis educomunicativa en varios ámbitos y con diversos grupos: las organizaciones populares de la Patria Grande o las aulas universitarias; CIESPAL (que honró muchas veces y donde publicó las primeras ediciones de tres de sus libros) o los estudios de varias radios y de la TV uruguaya... Por donde anduvo dejó la huella de esa relación dialéctica, de ese dar y recibir, enseñar y aprender, siempre en comunión.

Con **Mario Kaplún, un homenaje**, Chasqui comparte trabajos en torno a su palabra y pensamiento. Primero, su texto último e inédito en el cual ratifica lo de la "educación comunicativa", y sostiene que la conformación del "ciberespacio educativo" implica un espectacular avance; pero, desde una racionalidad pedagógica, se pregunta, ¿lo será también?, ¿se establece una verdadera comunicación?, y responde que las nuevas tecnologías son válidas siempre y cuando vayan más allá de la relación hombre-máquina y permitan una construcción común del conocimiento.

Segundo, una semblanza del Maestro escrita por su hijo Gabriel desde el corazón de una relación filial, de alumno y amigo. Semblanza aderazada para el regodeo con algunas anécdotas cálidas y sustanciosas, extraídas de su conversatorio en el I Festival de Radiosapasionados y Televisonarios realizado en CIESPAL, en noviembre de 1995. Por último, diez consejos entresacados de sus libros y seleccionados por José Ignacio López Vigil.

Al dedicar esta edición al Maestro queremos y creemos que el mejor homenaje que le podemos rendir es continuar su obra, no repitiéndola sino recreándola, en el marco de la utopía que guió su vida y su quehacer: "Definir qué entendemos por comunicación -dijo- equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir... Comunicación es una calle ancha y abierta que amo transitar. Se cruza con compromiso y hace esquina con comunidad". Gracias Maestro por todo. Hasta siempre.


Fernando Checa Montúfar
Editor

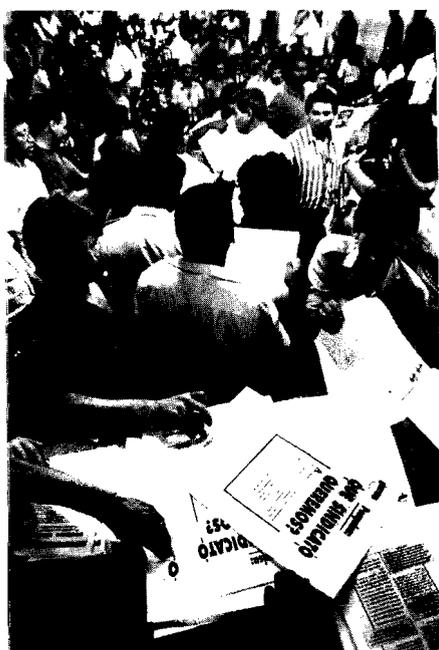
MARIO KAPLUN, UN HOMENAJE



Aunque se autodefinió como “aprendiz de comunicador”, no hay duda alguna que es y será el Maestro de los radioapasionados y educomunicadores de Iberoamérica. Esta edición se la dedicamos como un modesto homenaje al hombre y su obra.

- 4 Procesos educativos y canales de comunicación
Mario Kaplún
- 9 Mario Kaplún, El viajero
Gabriel Kaplún
- 15 Diez consejos de Mario Kaplún
José Ignacio López Vigil

DERECHOS HUMANOS Y COMUNICACION



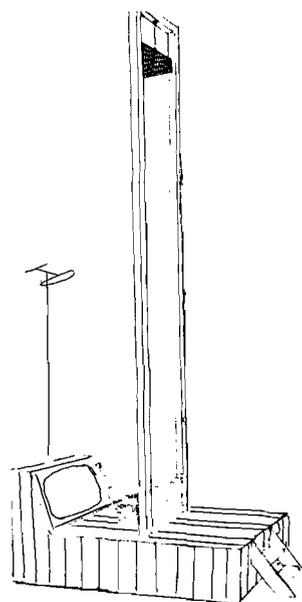
A propósito de los 50 años de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, presentamos análisis y propuestas desde la perspectiva de la comunicación, que también es un derecho, y muy importante.

- 18 Un malestar invisible: derechos humanos y comunicación
Rossana Reguillo

- 24 Comunicadores y derechos humanos: ¿de malos amigos a ángeles guardianes?
Luis Ramiro Beltrán S.
- 29 Iniciativas ciudadanas por el derecho a la comunicación
Osvaldo León
- 33 Ghetto cybernético amenaza a los derechos humanos
Alain Modoux

LA “MASSMEDIACION” DE LA SOCIEDAD

Sin duda alguna, los medios ocupan un lugar privilegiado en la sociedad contemporánea, hecho que exige reflexiones profundas y propuestas creativas para evitar peligrosas concentraciones de poder.



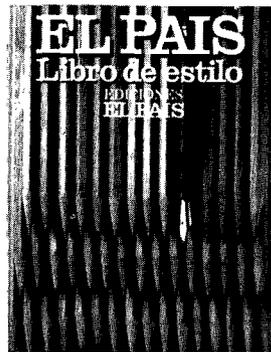
- 36 La socialidad de la comunicación
Irey Gómez,
Luis Alarcón,



- 38 Medios masivos y movimientos sociales
Francisco de Jesús Aceves
- 42 Grupos minoritarios y medios de comunicación
María Elena Hernández, Sergio René de Dios
- 46 La comunicación computarizada y su impacto en las organizaciones
Federico Varona Madrid
- 51 Opinión pública, medios y ciudadanía
Rosa María Alfaro
- 55 Un dilema cultural de fin de siglo
Kintto Lucas

CONTRAPUNTO

- 58 Manuales de estilo: entre la utilidad y el anacronismo
José Luis García
- 62 Manuales de estilo: ¿Y en qué quedamos?
Hernán Rodríguez Castelo



APUNTES

- 65 Humor y periodismo científico
Manuel Calvo Hernando
- 68 América Latina: hacia la reforma de la TV Pública
Valerio Fuenzalida
- 73 Violencia y medios de comunicación
Luis Fernando Vélez
- 78 Las Radios Universitarias en México
Irving Berlín Villafaña
- 83 Globalización e interculturalidad
Enrique Ipiña Melgar

86 NOTICIAS

87 ACTIVIDADES DE CIESPAL

RESEÑAS

- 89 Libros sobre la radiodifusión iberoamericana
Daniel E. Jones



PORTADA Y CONTRAPORTADA

RUBEN VASQUEZ

“Vendrá la muerte y no tendrá sus ojos”

Tinta. 45 x 60. 1985.

Sin título.

Tinta. 45 x 60. 1988.



- Eric Kaplan: un mensaje
- Brecht: humanos y comunicación
- "massmediación" de la sociedad

Libros sobre la radiodifusión iberoamericana

Paralelamente al inicio de la radio en Iberoamérica, se realizó también una actividad intelectual dedicada al análisis de este medio.

Desde entonces, la producción bibliográfica ha sido una constante, aunque inferior a la que ha acompañado a la evolución de la prensa, la televisión o el cine. Este artículo presenta una selección de libros, tesis doctorales y artículos académicos, publicados entre 1995 y 1998, sobre la radiodifusión iberoamericana.



Las primeras emisoras de radiodifusión, en el área iberoamericana, nacieron en la misma época que en Estados Unidos y en Europa. Algunas de las más antiguas, que todavía existen en la actualidad, son las siguientes: *Club de Pernambuco* (Pernambuco, 1919), *Chilena* (Santiago, 1921), *El Espectador* (Montevideo, 1923), *Radio Barcelona* (Barcelona, 1924), *Broadcasting National Hits* (Santo Domingo, 1924), *Provincia de Buenos Aires* (La Plata, 1925), *El Prado* (Riobamba, 1925), *El Salvador* (San Sal-

vador, 1926), *Chuquisaca* (La Paz, 1928), *Monumental* (San José de Costa Rica, 1929) y *Progreso* (La Habana, 1929).

La irrupción de este nuevo medio de comunicación significó la entrada y la dominación del modelo y de los capitales norteamericanos o europeos, según se trate de América Latina o de la Península Ibérica. En efecto, desde los años treinta, la radio latinoamericana acogió importantes inversiones de las grandes cadenas de Estados Unidos: *ABC*, *NBC* y *CBS*. Y la tendencia se acentuó y consolidó en los años 60 con la generalización de los canales televisivos, sobre todo en los grandes mercados como Brasil, México y Argentina.

Así, la organización de la radio y la

TV en América Latina copió el modelo de privatización casi absoluta implantado en los E.U. Y la mayoría de los recursos disponibles, tanto del lado de la inversión y la publicidad como de los productos (programas, guiones, noticias, música, etc.) procedían de empresas norteamericanas. La dependencia de los medios y de la información de toda la región, respecto de E. U., se fue reafirmando con los cambios de los últimos decenios. En España y en Portugal, por el contrario, y debido sobre todo a las dictaduras franquista y salazarista, el modelo implantado fue mixto (público y privado), de carácter comercial aunque con un peso muy importante del partido en el poder y de la Iglesia Católica.

DANIEL E. JONES, español. Doctor en Ciencias de la Información, investigador y profesor en las facultades de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona y de la Universidad Ramon Llull.

Durante los años 80, la expansión de la radio ha sido muy notable, tanto en América Latina como en la Península Ibérica. La radio tiene una cobertura prácticamente total y continúa siendo el medio de mayor audiencia -junto con la televisión-, sobre todo merced a la implantación de los transistores de origen japonés, de bajo coste, a partir de los años 60.

La radio ha ejercido un papel propio y popular en muchas de las grandes áreas rurales. Por ejemplo, en los últimos veinte años, según datos de la UNESCO y de la *Agencia EFE*, las emisoras de radio latinoamericanas pasaron de 4.000 en 1975 a 7.500 en la actualidad, y el índice de receptores por mil habitantes aumentó de 180 a 350, aunque con grandes diferencias entre los distintos países.

La gran mayoría de las emisoras son locales o regionales, y casi todas de propiedad privada. Música, deportes y radionovelas dominan la programación, y los informativos radiofónicos son de variable calidad y objetivos. La producción informativa tiende a ser altamente centralizada, con boletines locales que frecuentemente son una reelaboración de los boletines nacionales. La radio comunitaria también desempeña un papel importante: la ALER, establecida con el apoyo de la Iglesia Católica, en 1972, agrupa a unas 60 emisoras comunitarias locales, que han optado por programas de educación popular, de formación profesional y de extensión agraria.

Por el contrario, en España y en Portugal la iniciativa privada ha ido adquiriendo un papel cada vez más significativo -mediante la conformación de cadenas nacionales- y la radio de carácter comercial es la de mayor aceptación entre la audiencia. Asimismo, han surgido emisoras de carácter público regional y local que tienen un peso importante, sobre todo en Cataluña.

Los estudiosos iberoamericanos se han interesado por el análisis de la radiodifusión desde sus inicios, y se publicaron libros sobre el medio ya en los años 20 y 30, sobre todo en España y en Argentina. En este sentido, habría que citar los manuales técnicos españoles publicados en los años 20 por Bal-

sera, Escanciano, Mata Lloret, Manuel Ortega y Gasset, Palacios, Riñón Melgar, Riu, Roa Sáenz, Rodríguez Guerra y Yesares Blanco, y los primeros libros de análisis histórico, político y cultural: *La ràdio a casa nostra*, de Alexandre Forcades (Barcelona, 1933); *El triomf de la ràdio a Catalunya*, de Ramon Pérez i Vilar (Barcelona, 1933), e *Historia de la radiodifusión en España*, de Virgilio Sorria (Madrid, 1935).

Es cierto que el número de libros, tesis doctorales o artículos académicos sobre la radio es muy inferior a los de la prensa, la televisión o el cine, debido sobre todo a que es más difícil reunir documentación de primera mano. Suelen abundar, en los últimos años, los estudios de carácter histórico y local (sobre todo en España) y, en menor medida, investigaciones de carácter económico, político, estructural e internacional. En América Latina, también, se destacan los análisis sobre las emisoras populares, alternativas y educativas.

A continuación se presenta una selección de libros, tesis doctorales y artículos académicos publicados entre 1995 y 1998 sobre la radiodifusión iberoamericana.

Albillo Torres, Carlos ; José Javier Sánchez Aranda: *Historia de la radio en Navarra* (Pamplona: Gobierno de Navarra, 1995). Presenta una panorámica sobre la evolución del medio en esta región del norte de España.

Arboledas, Luis: *Radiofonistas, predicadores y pinchadiscos: sesenta años de radio en Granada* (Granada: COMARES, 1995). Ameno estudio sobre la historia de las emisoras de radio en esta ciudad andaluza.

Arrieta Alberdi, Leyre ; José Antonio Rodríguez Ranz: *Radio Euskadi: la voz de la libertad* (Bilbao: Euskal Irrati Telebista, 1998). Amplia y documentada historia sobre una emisora nacida en la clandestinidad durante el franquismo, que tuvo que emitir desde el País Vasco francés (1946-54) y desde Venezuela (1965-77) hasta ser legalizada por el régimen democrático español y convertirse en la radio pública del actual Gobierno vasco.

Castro Vinagre, Manuel (ed.): *Anuario en tu onda: toda la radiodifusión mundial que habla en español* (Barcelona: Nuevo Maf Ediciones, 1995). Guía de las emisoras de onda corta, onda media y frecuencia modulada que emiten en lengua española en los diferentes países y continentes, así como algunos artículos sobre el panorama radiofónico mundial.

Chaparro Escudero, Manuel: *Radio pública local* (Madrid: Fragua, 1998). Estudio sobre las emisoras de radio promovidas por los ayuntamientos españoles en las últimas dos décadas, que se han extendido con rapidez por todo el país (especialmente en Cataluña, Andalucía y Galicia), con una gran labor de carácter comunitario aunque con una cierta dependencia política del partido en el gobierno.

A sí, la organización de la radio y la televisión en América Latina copió el modelo de privatización casi absoluta implantado en los Estados Unidos. Y la mayoría de los recursos disponibles, tanto del lado de la inversión y la publicidad como de los productos (programas, guiones, noticias, música, etc.) procedían de empresas norteamericanas.

Delgado Reina, Matilde: *Història de la ràdio a Mallorca, 1933-1994* (Palma de Mallorca: El Tall Editorial, 1996). Estudio de carácter descriptivo sobre la trayectoria empresarial y profesional de la emisora más importante de las Islas Baleares (*Radio Mallorca*), además de otras emisoras públicas y privadas en el postfranquismo.

Díaz, Lorenzo: *La radio en España, 1923-1997* (Madrid: Espasa Calpe, 1997). Importante contribución a la historia sociológica de la radiodifusión española: emisoras, programas, géneros, locutores, músicos, técnicos, audiencias; supone una reconstrucción sentimental de un medio que llenara la vida de millones de ciudadanos durante los años duros de la Guerra Civil y del franquismo.

Díaz, Lorenzo: *Años de radio: recuerdo y semblanza de los protagonistas del dial* (Madrid: Temas de Hoy, 1998). Narración de la trayectoria profesional de los principales locutores de la historia de la radio española, tales como Bobby Deglané, Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, Encarna Sánchez, Antonio Herrero, José María García, Juan Antonio Abellán y Matías Prats, entre otros.

Faus Belau, Angel: *La era audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión* (Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1995). Interesante y útil manual destinado a introducirse en las diferentes etapas vividas por estos medios hegemónicos en el siglo XX.

Garriga, Teodor: *La meua vida i Ràdio Associació de Catalunya* (Barcelona: Proa, 1998). Memorias de un protagonista destacado de la implantación de la radiodifusión en lengua catalana en los años veinte y treinta.

Guarinos, Virginia (ed.): *Radio fin de siglo* (Sevilla: Ediciones Trípode, 1997). Obra que recoge las ponencias de una serie de expertos que analizan la credibilidad de la radio en España, la formación de nuevos profesionales, la imagen pública de los locutores y la situación de la radio en Andalucía en la actualidad.

Haussen, Doris Fagundes: *Rádio e política: tempos de Vargas e Perón* (Por-

to Alegre: EDIPUCRS, 1997). Interesante aportación sobre la utilización política del medio radiofónico por parte de dos presidentes populistas latinoamericanos durante los años treinta y cincuenta: el brasileño Getulio Vargas y el argentino Juan D. Perón.

Haye, Ricardo M.: *Hacia una nueva radio* (Buenos Aires: Paidós, 1995). Reflexiones de un académico y profesional de la radio argentina sobre las posibilidades de un medio de gran implantación popular.

Iglesias Millares, Patricia ; Arturo Merayo Pérez: *As radios municipais en Galicia: claves para unha comunicación alternativa* (Santiago de Compostela: Edicións Lea, 1997). Estudio de carácter sociológico sobre las emisoras radiofónicas públicas de ámbito local (gestionadas por los ayuntamientos gallegos), que contiene un amplio anexo documental.

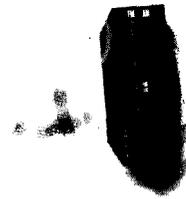
Martí, Josep M. (et al.): *Jornada profesional: nuevos formatos de radio en USA* (Barcelona: Fira de Barcelona / Sonimag / Radio Barcelona-SER, 1995). Textos diversos sobre el tipo de programación actual de la radio en Estados Unidos: desde los *morning shows* hasta los formatos CHR y AC o las emisoras en lengua española.

Martí, Josep M. (et al.): *La ràdio a Catalunya: estructura del sistema radiodifusor català* (Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1996). Análisis estructural sobre las emisoras (públicas y privadas, catalanas y españolas), los géneros de la programación y las características de las audiencias de la radio actual en el mercado catalán.

Martí, Josep M.: *Periodisme radiofònic i transició política a Reus* (Reus: Cossetània, 1998). Reflexiones sobre el papel político y social de la radio en una ciudad catalana durante el período de la transición política española (1975-1982).

Martínez Costa, María del Pilar: *La radio en la era digital* (Madrid: El País-Aguilar, 1997). Análisis sobre las transformaciones tecnológicas que se están produciendo en la radio española e internacional, sobre todo mediante la

RICARDO M. HAYE
Hacia una nueva radio



PAIDÓS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN



digitalización y la utilización de los satélites.

Mendezona, R.: *La Pirenaica y otros episodios* (Madrid, 1995). Repaso a la historia de una emisora emblemática, propiedad del Partido Comunista de España, que emitía clandestinamente desde Bucarest para contrarrestar la censura durante el régimen franquista (1939-1975).

Michinel Alvarez, Miguel Angel: *La radiodifusión vía satélite en la regulación española de derecho de autor internacional* (Granada: Comares, 1998). Análisis de carácter jurídico sobre los cambios que se están produciendo en los marcos mundial y español merced al desarrollo de la radio digital vía satélite.

Ortiz Garza, José Luis: *Una radio entre dos reinos: la increíble historia de la radiodifusora mexicana más potente del mundo en los años 30* (México DF: Javier Vergara, 1997). Narración histórica de la XER, de Villa Acuña (Estado de

Coahuila), fundada en 1931 por el norteamericano John R. Brinkley, que era famosa por ser "la emisora más potente del mundo en los años 30", con 500.000 watts.

Rodero Antón, Emma ; Arturo Merayo Pérez: *La información radiofónica en Castilla y León* (Valladolid: Junta de Castilla y León, 1998). Primer estudio de estas características que se publica en una región española, que analiza la tipología de los informativos, las fuentes, los profesionales, las emisoras y el tipo de noticias difundidas por este medio de gran implantación en el país.

Rubido, Bieito: *Radiodifusión pública: un modelo a redefinir* (Santiago de Compostela: Edicións Lea, 1996). Interesante contribución sobre la radiodifusión de carácter público, que se encuentra en franco declive no solo en España, sino en el conjunto de Europa.

Sanchis Silvestre, Alberto: *Recordando a Antonio Losada, 1921-1990* (Barcelona: Viena, 1997). Reconstrucción biográfica novelada sobre este guionista y autor de radioteatros de Ra-

dio Barcelona, una de las emisoras más importantes de España.

Soengas, Xosé: *Os informativos na radio* (Santiago de Compostela: Edicións Lea, 1996). Análisis sobre las características específicas de los programas informativos en la radio gallega.

Sosa Plata, Gabriel ; Alberto Esquivel Villar: *Las mil y una radios: una historia, un análisis actual de la radiodifusión mexicana* (México DF: McGraw-Hill, 1997). Narración de la historia de la cadena Núcleo Radio Mil, desde su implantación en 1937, una de las más significativas de la radiodifusión comercial y musical de la capital mexicana.

Toral, Gotzon: *Tertulias, mentideros y programas de radio* (Irún: Alberdania, 1998). Resumen de la tesis doctoral presentada por el autor en la Universidad del País Vasco, en el que se destaca el papel de las tertulias radiofónicas en España, de gran implantación e influencia social en la actualidad.

Torres Flores, Antonio: *Una historia de la radio: Almería, 1917-1996* (Almería: Instituto de Estudios Almerien-

ses, 1996). Estudio de carácter descriptivo sobre la evolución de las emisoras de radio en esta ciudad andaluza.

Ulanovsky, Carlos (et al.): *Días de radio: historia de la radio argentina* (Buenos Aires: Espasa Calpe, 4ª ed., 1996). Interesante e importante panorama sobre la historia sociológica, política y cultural de la radiodifusión argentina: empresarios, emisoras, programas, géneros, profesionales, audiencias.

VV.AA.: *Actes del 1r Congrés de la Ràdio a Catalunya* (Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, 1997). Reúne las ponencias presentadas en este congreso, celebrado en 1996, que pretendió poner al día las características, realizaciones y carencias de la radio en Cataluña, uno de los mercados regionales más importantes de España.

Zacatecas, Bertha (ed.): *Vidas en el aire: pioneros de la radio en México* (México DF: Diana, 1996). Obra colectiva en la que se entrevista a los principales empresarios, productores, locutores, actores e intérpretes que hicieron posible la "época de oro" de la radio mexicana en los años treinta y cuarenta. ●

EL GRAN COMUNICADOR SIMON BOLIVAR

Luis Ramiro Beltrán Salmón

Plural editores

La Paz, 1998.

El lanzamiento de esta obra es un suceso feliz para la cultura. En este tiempo, cuando la comunicación social disfruta de tanta relevancia y es reconocida su trascendental significación, un autor acreditado y competente estudia el descollante papel, que en la rica complejidad de esta materia, jugó un excepcional personaje del mundo. El afanoso y magno quehacer de Simón Bolívar, en esta área, tuvo mucho que ver con su logro histórico y político.

Esta monografía, en su objeto la más completa y docu-



mentada, explica a todos la razón del éxito que alcanzara Bolívar en difundir y divulgar su causa y mostrar su razón en su tiempo y para el porvenir. No conocemos ningún estudio tan moderno, tan científico, tan extenso en cuanto a abordar la integridad del tema.

El autor logra lo que ha motivado su esfuerzo en el presente libro: "demostrar documentadamente que el Gran Libertador fue también un Gran Comunicador". En su texto desenvuelve metódicamente las virtudes para la comunicación, que van de la simpatía y la sensibilidad a la empatía y el carisma. La parte teórica y esquemática de su estudio es admirable en el claro tono didáctico.

Compartimos la conclusión definitiva de Luis Ramiro sobre "qué debemos hacer para honrar mejor la memoria bolivariana, hoy que ella se agranda así más aún: aplicar sus enseñanzas al mejoramiento, técnico y moral, de nuestro oficio y esforzarnos porque este sirva al pueblo al que él amó, a los millones de desheredados por quienes soñó, luchó y murió".

El guía es meritorio, fidedigno y experto. Su ética irreprochable, clara y elocuente. El camino queda abierto convocando luces y voluntades.

José Luis Salcedo-Bastardo