



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

133
diciembre 2016
marzo 2017

Capitalismo Cognitivo y Comunicología

La subsunción
del trabajo intelectual



EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL
Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,
Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,
Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS
Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,
Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO
CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE
Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO
FLACSO, Ecuador

Eliseo COLÓN
Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS
Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS
Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,
Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA
Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES
ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cicilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE. España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinador Monográfico Chasqui 133

Francisco Sierra Caballero

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

9 Capitalismo Cognitivo y Comunicología Abierta

Francisco SIERRA CABALLERO

21 TRIBUNA

23 Interpretar los cambios en la comunicación

Miquel DE MORAGAS

31 MONOGRÁFICO

33 Introducción: Una apuesta por pensar desde la tesis del capitalismo cognitivo

Gabriel GIANNONE

37 Nueva división internacional del trabajo, capitalismo cognitivo y desarrollo en América Latina

Carlo VERCELLONE & Pablo CARDOSO

61 La gran ilusión. La praxis del intelectual multitudinario en el paradigma del Capitalismo Cognitivo

Francesco MANIGLIO

79 “Sociedad de Conocimiento para Todos”: una lectura crítica de las visiones de los Estados alemán y ecuatoriano

Michelle Anai RUIZ ANDRADE

101 Contradicción y crisis en el capitalismo cognitivo

Francisco Javier MORENO GÁLVEZ

113 El caso Google Books: ¿usos justos y/o privilegios de copia?

Ariel Hernán VERCELLI, Lucas Dardo BECERRA & Agustín BIDINOST

129 Cooperativas de trabajo en software y servicios informáticos ¿subversión al capitalismo cognitivo?

Agustín ZANOTTI

147 El cientista social ante el Capitalismo Informacional

Matías Alejandro ZITELLO

159 La evaluación de la investigación universitaria en España

Ana JORGE ALONSO & Ruth DE FRUTOS

173 Historia de un secuestro: de la Iglesia a la Marca. Evolución histórica de la universidad en España

Esther SIMANCAS GONZÁLEZ & Marcial GARCÍA LÓPEZ

191 La universidad gerencial en Europa y los procedimientos de evaluación de la “calidad” de la docencia y la investigación en España

Fernando José QUIRÓS FERNÁNDEZ

209 ENSAYO

- 211 **Transmetodología em tempos de fascismo social**
Efendy MALDONADO G.
- 229 **Hacia un periodismo intercultural desoccidentalizado. Medios de comunicación y construcción de identidades**
Alex INZUNZA MORAGA & Rodrigo BROWNE
- 247 **Tensiones para un giro decolonial en el pensamiento comunicológico. Abriendo la discusión**
Tanius KARAM
- 265 **Miss Tacuarembó (Martín Sastre, 2010): pensamiento barroco para cuestionar la sociedad que nos crió**
Lucía RODRÍGUEZ RIVA
- 283 **Las estrategias de mercado de Esporte Interativo: regionalización y capital extranjero en la televisión brasileña**
Anderson David GOMES DOS SANTOS & César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

297 INFORME

- 299 **La diversidad cultural en las políticas de comunicación: un estudio comparado de España y Argentina**
María Trinidad GARCÍA LEIVA & Guillermo MASTRINI
- 317 **Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural**
María Belén ESPOZ
- 335 **Experiências de interação de brasileiras com anúncios contraintuitivos protagonizados por mulheres negras**
Francisco LEITE
- 357 **Influencia de la formación académica en la concepción de la profesión periodística en Ecuador**
Javier ODRIOZOLA CHÉNÉ, Juan David BERNAL SUÁREZ & Consuelo AGUIRRE MAYORGA
- 373 **Formación de la agenda pública sobre temas experienciales en Santiago de Cuba durante el año 2015**
Viviana MUÑOZ ZÚÑIGA, Rafael FONSECA VALIDO & Dairon CABALLERO HEREDIA

393 RESEÑAS

Ensayo



Transmetodologia em tempos de fascismo social

Transmethodology in social fascism times

Transmetodología en tiempos de fascismo social

Efendy MALDONADO G.

Universidade do Vale de Rio dos Sinos UNISINOS, Brasil /
efendymaldonado@gmail.com

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 133, diciembre 2016 - marzo 2017 (Sección Ensayo, pp. 211-227)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 21-09-2016 / Aprobado: 08-12-2016

Resumo

Estes apontamentos crítico-reflexivos problematizam a conjuntura comunicativa, a partir da análise da investida conservadora da última década. Nesse período, os rearranjos estratégicos dos monopólios midiáticos têm desenhado estratégias eficientes de criminalização, restrição, espionagem e desprestígio das vertentes democrático populares na América Latina. O objetivo central é contribuir para o fortalecimento do pensamento crítico em comunicação. Os argumentos são construídos em diálogo com Sartre, Mattelart, Assange, Harnecker, Chomsky, Ianni, Eco, Verón, Ford, Toscani, Harvey, Clausewitz, Giap, Hobsbawm, Gates Jr. e Marx. As investigações críticas confirmam a ofensiva das oligarquias, na sua pretensão de manter as atuais configurações de poder, excludentes, autoritárias e injustas.

Palavras-chave: pensamento crítico; investigação transformadora; cidadania.

Abstract

These critical-reflexive notes seek to problematize the conjuncture in Latin America, from the analysis about the conservative onslaught in the last decade. During this period, the strategic rearrangements of media monopolies have designed efficient symbolic strategies of criminalization, restriction, espionage and discredit of the popular democratic strands in Latin America. The main objective is to contribute to the strengthening of critical thinking in communication. The arguments are constructed in dialogue with Sartre, Mattelart, Assange, Harnecker, Chomsky, Ianni, Eco, Verón, Ford, Toscani, Harvey, Clausewitz, Giap, Hobsbawm Gates Jr. and Marx. Critical investigations have confirmed the offensive of the neo-conservative media oligarchies in its intention to maintain the current power settings of exclusion, authoritarianism and injustice.

Keywords: critical thinking; transformative research; citizenship.

Resumen

Estos argumentos crítico-reflexivos problematizan la coyuntura, a partir del análisis de la ofensiva conservadora de la última década. En ese período, las reformulaciones estratégicas de los monopolios mediáticos han diseñado estrategias eficientes de criminalización, restricción, espionaje y desprestigio de las corrientes democrático populares en América Latina. El objetivo central es contribuir al fortalecimiento del pensamiento crítico en comunicación. Los argumentos son construídos en diálogo con Sartre, Mattelart, Assange, Harnecker, Chomsky, Ianni, Eco, Verón, Ford, Toscani, Harvey, Clausewitz, Giap, Hobsbawm, Gates Jr. y Marx. Las investigaciones críticas confirman la ofensiva de las oligarquías, en su pretensión de mantener las actuales configuraciones de poder, excluyentes, autoritarias e injustas.

Palabras clave: pensamiento crítico; investigación transformadora; ciudadanía.

1. Introdução: conjuntura comunicativa e midiática na América Latina

As pesquisas que embasam esta argumentação mostram que os 625 milhões de latino-americanos¹ são confrontados no dia-a-dia com intensa produção dos sistemas midiáticos oligárquicos. Os casos paradigmáticos de Brasil, Argentina, Venezuela e México comprovam as estratégias de poder simbólico, político, econômico e social realizadas. Constatase que, não obstante as mudanças de enquadramento jurídico, em especial na Argentina e na Venezuela, os grupos oriundos do poder tradicional têm conseguido manter uma presença decisiva, constante e efetiva, nas formações sociais latino-americanas. É esclarecedor o caso do jornalismo oligárquico que utiliza recursos retóricos milenares, técnicas contemporâneas (enquadramento, agendamento, novos modos de montagem, estrutura sintética cartesiana do texto, modelos midiáticos mistos, recursos multimidiáticos e transmidiáticos), e articulações transnacionais (econômico-políticas) para desenvolver suas estratégias e suas táticas de poder.

Uma visualização diacrônica desse processo no século XXI comprova que, com o início das mudanças socioculturais e políticas na Venezuela, os sistemas midiáticos oligárquicos latino-americanos e transnacionais programaram uma *guerra simbólica* sistemática e cotidiana para desprestigiar, desestabilizar e destruir os processos de democratização participativa e popular na região. Foi assim, que de maneira precursora organizaram e realizaram o *golpe de estado* de abril de 2002 na Venezuela; fato histórico muito bem documentado pelos documentaristas irlandeses que produziram *A revolução não pode ser televisada*², e que depois os comunicadores e pesquisadores venezuelanos aprofundaram e ampliaram no documentário *Puente Llaguno, claves de una masacre*³. Esse momento de ruptura permitiu que o governo democrático-popular compreendesse a importância da existência de meios *de comunicação comunitários e alternativos* nas sociedades em processo de mudança; lamentavelmente, os obstáculos burocráticos, as artimanhas dos poderes tradicionais e as limitações técnicas e organizativas dos coletivos comunicativos não permitiram a estruturação de um processo de ampla penetração nos diversos setores sociais da formação social venezuelana.

Argentina passou em inícios do século XXI por uma das piores crises da sua história, as políticas neoliberais, aplicadas pelos governos ditatoriais e pelo governo Menen, levaram a economia do país à bancarrota em 2001; os altos índices de pobreza, mantidos sob controle, no caso desse país, se expandiram e alcançaram um expressivo setor da população; as empresas quebraram; a poupança foi sequestrada; a fuga de capitais foi intensa; cinco governos foram constituídos em dez dias, a partir de 19 de dezembro de 2001. O desemprego afetou

1 Recuperado de <http://bit.ly/2gm732j>.

2 Recuperado de <http://bit.ly/1NqtXgE>.

3 Recuperado de <http://bit.ly/1rdSWiZ>.

a 70% dos argentinos, entre 18 e 29 anos. As antigas políticas nacionalistas de industrialização, distribuição de riqueza, organização social forte, tinham dado passo às receitas inspiradas na Escola de Chicago: conversibilidade peso/dólar, valorização financeira, facilidades aos capitais especulativos, concentração intensiva da riqueza, liberalização de circulação aos grandes capitais transnacionais. O resultado foi catastrófico em termos sociais e econômicos.

Nessa conjuntura, o peronismo democrático-popular presidido por Néstor Kirchner e Cristina Fernández resgatou Argentina da falência, reformulou as políticas econômicas, sociais e midiáticas, e ofereceu para América Latina uma alternativa, jurídica democrática justa, sobre o ordenamento midiático nacional. De fato, a distribuição de frequências eletromagnéticas passou a ser paritária, entre os setores governamental, privado e comunitário. Foram constituídos meios de comunicação educativos, de ampla cobertura multimidiática, como o *Canal Encuentro*⁴, que tem oferecido um conjunto valioso de produções para estudantes, professores, comunicadores e cidadãos argentinos e latino-americanos. Essa experiência comprova a fortaleza de arranjos midiáticos, bem produzidos, para comunicar dimensões de difícil acesso para o cidadão comum, como a *Filosofia aquí y ahora* e *Mentira la verdad*, que no caso do *Encuentro* obtiveram amplo reconhecimento dos e das internautas.

As políticas de democratização da comunicação provocaram reações violentas dos setores oligárquicos da região. No caso argentino, o grupo *El Clarín* que havia estruturado, em cumplicidade com os governos ditatoriais, um monopólio midiático (Cfr. Kalikoske, 2014, p.145-154) – disposição comercial impedida na nova legislação –, iniciou uma confrontação simbólica, jurídica e política intensa contra os governos democráticos. É relevante apontar que a retórica, desses meios, seguiu as orientações definidas nas organizações transnacionais, de poder hegemônico, neoconservadoras e neoliberais, que orientam a produção discursiva de suas afiliadas na América Latina. Os operadores semânticos: *corrupção, totalitarismo, ditadura, caos econômico, terrorismo, ausência de liberdades*, têm sido operacionalizados nas publicações de maior cobertura regional. Os telejornais, as revistas, os jornais impressos, os *blogs* e os sistemas multimídia, ao serviço das corporações oligárquicas, têm articulado uma produção simbólica concentrada na fabricação de acontecimentos e pseudo-realidades que têm favorecido os interesses dos grupos tradicionais de poder oligárquico. Na atual conjuntura, as teorizações sobre o *príncipe eletrônico* de Octavio Ianni (2000, p. 139-166) se atualizam com vigor, mostram seu dinamismo e eficiência na fabricação de *mentiras que parecem verdades* (Eco & Bonazzi, 1980, p. 15-67). O fato, é que os sistemas midiáticos oligárquicos conseguem, temporalmente, neutralizar a indignação da maior parte dos cidadãos conscientes. Os grupos de poder continuam a produzir grandes abusos contra regimes democráticos, como o último golpe de Estado ao governo Dilma Rousseff no Brasil, o

4 Recuperado de <http://www.encuentro.gov.ar>.

quê demonstra a fragilidade das estruturas políticas republicanas na América Latina; e, concomitantemente, a perversidade e as limitações das oligarquias regionais para aceitar e conviver em sociedades democráticas.

As intervenções repressivas, do governo conservador de Mauricio Macri na Argentina, e do governo golpista ilegítimo de Michel Temer no Brasil, nos meios de comunicação públicos, o desrespeito às legislações democráticas sobre mídias, que foram formuladas mediante processos de reflexão e aprovação democrática, comprova que, para as elites tradicionais latino-americanas, os modelos autoritários, antidemocráticos e exploradores devem ser atualizados e fortalecidos na região; em profunda contradição com os interesses do conjunto das formações sociais. Nessa linha, a desmontagem da EBC, do *Canal Encuentro*, da *Tal tv*, e de outros, numerosos, projetos de democratização comunicacional, está na ordem do dia dos governos neoconservadores latino-americanos.

Na atual conjuntura de investidas do *fascismo social* transnacional (Harnecker, 2014, p. 64-73; Mattelart, 2015, p. 6-26; Chomsky, 2004, p. 77-112; Assange, 2014, p. 13-73), que expressa seus interesses nas organizações neoliberais e neoconservadoras das oligarquias midiáticas nacionais, é crucial e estratégico, retomar a valorização da reflexão, da análise, da pesquisa, da realização de projetos que ampliem e aprofundem a crítica das estruturas sociomidiáticas e políticas tradicionais; as quais impedem a democratização da comunicação, afetam ao conjunto social com a instauração de regimes e modos de vida que atentam contra o *bem-viver* e promovem a redução das capacidades inventivas humanas, mediante a proliferação de culturas lixo, em especial a presença das culturas da violência contemporâneas.

Em concreto, é necessário trabalhar confluências entre a produção de conhecimento estratégico, sabedorias ancestrais, étnicas, comunitárias e pesquisa multimidiática atual. Os processos comunicacionais renovados precisam de pensamento, investigação e projetos que incentivem a transformação cultural integral da realidade midiática hegemônica atual. Pesquisa epistemológica, pesquisa teórica, pesquisa metodológica, pesquisa de *sujeitos comunicantes*, pesquisa de culturas midiáticas, pesquisa da produção publicitária, jornalística, de ficção. Quer dizer, a pesquisa multidimensional dos processos transmidiáticos e multimidiáticos tem que ser feita com rigor, entusiasmo e compromisso ético-político de mudança numa perspectiva transmetodológica.

2. Aprendizados teóricos críticos para confrontar as adversidades

Os processos de midiaticização das sociedades, produzidos de modo acelerado, intenso e tecnológico-industrial aconteceram durante o século XX (Mattelart, 2009, p. 151-204; Verón, 2004, p. 239-263; Ford, 1999, p. 169-223; Martín-Barbero, 2002, p.383-454). No entanto, cabe considerar como antecedentes a emergência das revoluções tecnológicas, acontecidas a partir da segunda metade do século

XVIII, a instauração dos modos de produção capitalista e a estruturação política de sociedades regidas por modelos de democracia liberal representativa no século XX. Esse conjunto confluía em lógicas que situaram as inter-relações entre os sistemas midiáticos e os sistemas econômicos como necessárias, centrais, decisivas e funcionais (Maldonado, 2013, p. 31-57). A circulação dinâmica do capital precisou, cada vez mais, da indústria da publicidade, das suas técnicas, dos seus discursos, das suas artes, das suas retóricas, das suas artimanhas e das suas criações para estruturar sociedades de intenso e dinâmico consumo de bens simbólicos e de bens materiais (Toscani, 1996, p. 161-172).

Na América Latina, em poucas décadas, experimentou-se a mudança de modos de vida rural para modos de vida urbanos, no período 1960-1990. As estruturas pré-capitalistas, importantes na maioria dos países da região até os anos 1950 foram articuladas, modificadas e funcionalizadas em modos de vida “modernos”, ao serviço dos grandes capitais transnacionais e das oligarquias locais, mediante a intensa exploração do trabalho assalariado das populações latino-americanas (Furtado, 2011, p.127-159). O dinamismo do setor de serviços, majoritário na região, só é compreensível pela ampla produção de publicidade, que apoia e constrói as *culturas de consumo*, estreitamente vinculadas aos usos e apropriações das pessoas em interrelação com os sistemas midiáticos. Os aprendizados, as competências, as alienações, as reduções, os condicionamentos e os costumes cotidianos de existência são configurados em estreita relação com os sistemas midiáticos (Mattelart, 1991, p. 115-125). Esses, para nossa época, alcançaram níveis de penetrabilidade, funcionalidade, condicionamento, formação de gostos e definição de preferências, que os constituíram no *príncipe eletrônico*; intelectual orgânico das oligarquias, em seu agir cotidiano para manter as estruturas anacrônicas de exercício político e de vida cultural. Na dimensão econômica, a péssima distribuição da riqueza, muito bem demonstrada pelos mais importantes núcleos de pesquisa do mundo (Piketty, 2015, p. 9-34; Harvey, 2014, p. 89-186); atualizam Karl Marx na sua argumentação sobre o caráter selvagem, perverso, injusto e destrutivo do capital (Marx, 2011).

Na última década e meia, que compreende o século XXI vivido, os avanços comunicacionais, socioculturais, políticos e econômicos construídos na América Latina, pelos setores transformadores de diferentes classes sociais, permitiram a constituição de *movimentos sociocomunicacionais* relevantes e de plataformas *multimidiáticas* de comunicação de qualidade (educativas, informativas, artísticas, lúdicas, opinativas e de entretenimento fecundo). Essas mudanças têm afetado significativamente aos poderes oligárquicos – dos “latifúndios midiáticos” –, que até finais do século XX estavam costumados a controlar uma altíssima porcentagem da produção simbólica e informativa da região. Cabe salientar que, com a invenção da internet (rede de redes), a *circulação de mensagens* quebrou o controle e a exclusividade dos grandes grupos midiáticos transnacionais e regionais sobre a informação. Não se trata, contudo, do fim de sua hegemonia, que continua vigente e atua no dia-a-dia das sociedades latino-

-americanas; porém, seu poder tem sido diminuído pela constituição de milhares de *meios de comunicação alternativos*, os quais oferecem visões de mundo distintas ao pensamento único, concentrado na matriz cultural nomeada como *american way of live* (modo de vida estadunidense).

Nas novas configurações midiáticas, a diversidade cultural latino-americana, e mundial, é apresentada de múltiplas formas e modos para milhões de latino-americanos. O cinema, a produção audiovisual, a produção musical e as produções multimídia baseadas em referentes importantes, da arte e da cultura latino-americana, chegaram às comunidades nas quais os sistemas midiáticos industriais analógicos das oligarquias impediam sua presença. Os amplos e ricos processos de compartilhamento e de socialização intercultural tiveram, nestes primeiros lustros do século, uma significativa penetração, apropriação e valorização que atingiu aproximadamente 1/3 da população regional (mais de 200 milhões de cidadãos). Esse indicador “inexato” se expressa na postura crítica, transformadora, que os movimentos sociocomunicacionais fabricam na confrontação midiática com as oligarquias e seus porta-vozes. Com efeito, a maioria da população, nos diferentes países, ainda acredita na ilusão capitalista de que qualquer um pode ser rico (econômico); supõe que há uma vida livre para as escolhas (midiáticas, simbólicas, políticas); acha que os problemas centrais das formações sociais não são estruturais, mas sim circunstanciais (fabricação oportunista de “celebridades do mal”). A *cultura política* do senso comum é carente de conhecimentos e experiências democráticas; a “política” consumida no dia-a-dia é a do espetáculo, que as mídias comerciais fabricam sobre os jogos de poder contemporâneos, obliterando as causas, os fatores, as classes, os sentidos e as realidades por trás dessas operações.

Na fase histórica atual, de investida do *fascismo social*, que se expressa politicamente nas mídias, nas organizações e nos partidos neoconservadores e neoliberais, que o imperialismo e os grupos oligárquicos atualizam e trabalham mediante recursos de *ciberwar* e *cibernet* (Mattelart, 2015, p. 488-550; Assange, 2014, p. 25-43) para manter o *controle* sociopolítico e cultural das pessoas/midiatizadas em formatos combinados de caráter digital e analógico. A conjuntura no Brasil é esclarecedora: uma observação sistemática da produção midiática durante os últimos 13 anos mostra que os grupos hegemônicos desenharam estratégias jornalísticas de ataque sistemático a toda atividade de gestão governamental local, estadual ou federal, de caráter democrático popular. O objetivo estratégico central, dessas ações, tem sido *deslegitimar* as políticas sociais, as políticas de apoio à economia solidária; as políticas de ajuda aos setores excluídos; as políticas de inclusão de etnias e de classes populares na educação superior; as políticas de fortalecimento da *unidade latino-americana*; e as políticas de soberania internacional, que têm fomentado a diversificação de mercados, as inter-relações *sul-sul* e as trocas e aprendizados comuns com as potências emergentes.

Os discursos midiáticos de criminalização, de distorção, de manipulação, de redução e de mentira sistemática foram assumidos pelos grandes grupos de mídia

oligárquicos, no Brasil e na América Latina, de maneira coerente com o seu caráter de *príncipes eletrônicos* que atuam para garantir seus exorbitantes privilégios econômicos, políticos e sociais. Essas produções midiáticas têm afetado significativamente os processos de socialização e democratização da América Latina; em alguns casos, como o venezuelano, a *guerra midiática* é combinada com *guerra econômica* e *guerra política* (Harnecker, 2014, p. 64-73). No caso da Argentina, Brasil, Paraguai, Equador, Bolívia, Honduras, Colômbia, México e Cuba a *guerra midiática* é preponderante, e produz conjuntos de efeitos de sentido no campo econômico e no campo político, que mostram a eficiência dos estrategistas neofacistas, na posta em cena dos seus programas de fabricação do autoritarismo, da alienação, da violência e da pobreza (Assange, 2014, p. 13-31; Chomsky, 2004, p. 220-240; Maldonado, 2015, p. 217-236; Mattelart, 2015, p. 92-152).

Uma visão histórica desses processos mostra como as lógicas da guerra, da política, da economia e da cultura se misturam na estruturação, funcionamento e dinamização das formações sociais (Hobsbawm, 2011; Chomsky, 2004, p. 17-55; Clausewitz, 1972, p. 135-157; Giap, 1976, p. 13-67). Na história latino-americana, desde a época colonial, a intervenção das potências do hemisfério norte tem afetado intensamente a vida das pessoas na região (Galeano, 1999, p. 15-90; Ribeiro, 2007, 463-478; Ianni, 2000, p. 33-63); as maiores e mais sangrentas guerras e genocídios foram arquitetados, produzidos e apoiados pelos poderes mundiais, que desde o século XVI trabalharam para a acumulação originária do capital centrada na usurpação das riquezas materiais e culturais dos povos, indo e afro-americanos (Marx, 1973, p. 623-686; Hobsbawm, 1995, p. 29-219; Chomsky, 2004, 17-55; Harvey, 2014, p. 281-304; Galeano, 1999; Gates Jr., 2014, p. 208-250). Nesta primeira década e meia do século XXI, quando América Latina constituiu a UNASUL (União de Nações Sul-Americanas), a CELAC (Comunidade de Estados Latino-Americanos e Caribenhos) e articulou a interrelação democrática entre os diversos países da região, ao promover políticas de negociação em benefício mútuo, os grupos de poder mundial, e seus sócios latino-americanos, reagiram com virulência provocando crises, conflitos, confrontos e violência cotidiana. As dezenas de milhares de vítimas dessas ações constam como prova histórica de sua perversidade. Nos nossos dias, ecologistas, mulheres, indígenas, professores, jornalistas, estudantes, ativistas das lutas relacionadas ao gênero, artistas, militantes de movimentos sociais, e cidadãos pacifistas são agredidos, desaparecidos, torturados, assassinados pelas lógicas da violência promovidas pelos centros de poder local, regional e transnacional.

3. Os desafios inventivos, construtivos e solidários do pensamento comunicacional estratégico

Não é possível mudar os modos de vida anacrônicos, perversos, misóginos, oligárquicos, racistas, xenofóbicos, patriarcais e injustos nos quais existimos sem

atividades sistemáticas de produção de conhecimento, de educação pela libertação e de pesquisa transformadora em ciências da comunicação. O *príncipe eletrônico*, na sua soberba midiática, precisa ser confrontado por investigações, análises, observações, compreensões e desestruturações a partir do comunicacional e midiático como eixo de articulação de teorias e de pesquisas interdisciplinares, que necessitam combinar conhecimentos diversos, em confluências fecundas, para desestruturar os poderes oligárquicos contemporâneos.

Para isso é imprescindível o exercício epistemológico contínuo, sistemático, inventivo e amplo, que torne possível uma crítica metódica, densa, profunda e transformadora das estruturas e modos de existência capitalistas (Sartre, 2012, p. 159-187). Os sistemas midiáticos e os processos de midiaticização não devem ser pesquisados fora dos (macro) contextos contemporâneos (Mattelart, 1994, p. 195-219; Santos, 2002, p.171-212); investigar fatos, mensagens, discursos, símbolos, técnicas, dispositivos, instrumentos e culturas midiáticas de modo fragmentado é próprio do conservadorismo intelectual e acadêmico. A pesquisa crítica necessita visualizar a integralidade dos processos e dos fenômenos; precisa também, definir as limitações, as carências, e os obstáculos comunicativos. A investigação crítica requer, igualmente, esclarecer os entraves à produção de conhecimentos e demanda, para sua superação, a compreensão do *sistema mundo* contemporâneo; nele, a pesquisa da *comunicação mundo* é crucial para entender os modos de pensar, de agir, de usufruir, de sofrer, de conversar, de produzir, de imaginar e de se alienar das pessoas e de nosso tempo.

Os sistemas midiáticos oligárquicos vigentes penetram o cotidiano da grande maioria dos latino-americanos de maneira intensa, eficiente e reiterada. Esses complexos industriais, empresarias e tecnológicos produzem milhares de discursos, que enquadram, agendam, formatam, condicionam, delimitam e reduzem as possibilidades comunicativas da sociedade. Os resultados dessa ação, depredadora, são constatados nas opções políticas: é ilustrativa, nesse sentido, a eleição em 2014 de um congresso, no Brasil, que, pelo seu conservadorismo, poderia ser do século XVII. E as vitórias de candidatos neoliberais/conservadores na Argentina, no Peru, no México, no Panamá, em Honduras, no Paraguai, na Guatemala e na República Dominicana. Também são verificadas correspondências entre a lógica midiática oligárquica e os comportamentos violentos, enganosos, não solidários, xenofóbicos, racistas e segregacionistas de um número expressivo de pessoas vinculadas ao golpe contra o governo democrático de Rousseff. Nesse processo, têm sido frequentes ataques a artistas, intelectuais, produtores culturais, ativistas sociais, religiosos, cidadãos comuns e pensadores que ousam questionar o sistema de privilégios seculares das elites oligárquicas no Brasil. Os valores e ideologias excludentes e retardatários, dos *donos da mídia*⁵

5 Para ter uma panorâmica da concentração na mídia brasileira é relevante o trabalho do Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação. Recuperado de <http://bit.ly/2gMc7xU>.

se manifestam com força nas atitudes, condutas e comportamentos de *fascismo social*, expostos em opiniões dos públicos, em especial nas mídias digitais.

O poder conservador, que soube muito bem ocupar os espaços televisivos com seus pregadores/vendedores, desenhou estratégias de ocupação dos ambientes digitais que têm provocado a proliferação de *meios radicais neofascistas*, amplamente financiados pelas oligarquias. As forças das *direitas políticas* no Brasil retomaram o ativismo, a rua, as mobilizações e a presença prepotente, de épocas ditatoriais, a partir de 2013 no Brasil; e conseguiram confrontar às *esquerdas políticas* mediante grandes mobilizações, promovidas de forma intensa pelos sistemas midiáticos hegemônicos e pela alta burguesia financeira. Os espetáculos planejados, preparados e realizados com setores subservidentes do judiciário, vinculados ao que de mais perverso e retardatário tem no país, mostram a convergência midiática articulada em estratégias muito bem estruturadas, que seguem as orientações concebidas e desenvolvidas nos centros de poder mundial (Assange, 2014, p.220-231; Chomsky, 2004, p.189-219; Wallerstein, 2006, p.97-140).

A superação histórica do *capitalismo selvagem*, sistema que o *complexo informacional/militar industrial* e as elites conservadoras mundiais sustentam em seu proveito, requer, entre seus principais componentes, da definição de estratégias de produção de conhecimento transmetodológicas, que problematizem a complexidade do *real histórico* com densidade, força e inspiração transformadora. A transmetodologia propõe a junção dialética de estratégias de conhecimento provenientes de todos os campos científicos, mediante processos que desenhem as necessárias reformulações, reconstruções, invenções e operacionalizações. Para isso, a dimensão epistemológica necessita atravessar todos os níveis de pensamento e ação, tanto em termos de concepção quanto de realização construtiva de projetos. Em combinação com o anterior, a dimensão metodológica exige problematizações desestabilizadoras, que questionem os esquemas, as receitas, os modelos, os paradigmas e as estratégias hegemônicas que se constituíram em *ciência oficial* positivista, proclamada como *pensamento único* na construção estratégica de projetos, pesquisas, estudos e programas de formação de investigadores. A transmetodologia argumenta, assim, a favor do metodológico vivo, construtivo, inventivo, processual, experimental e transformador; ao propor a desconstrução (reconstrução, construção) dos arranjos metodológicos em todas as pesquisas, desde os mais simples até aos mais complexos, para definir estratégias e operacionalizações em profunda sintonia com as necessidades das classes subalternizadas, das etnias segregadas, dos setores socioculturais excluídos e do conjunto dos cidadãos.

Nos afazeres transmetodológicos a dimensão teórica é o núcleo aglutinador dos conjuntos de argumentos produzidos mediante a *pesquisa teórica* e é nessa perspectiva de recriação e reinvenção periódica de categorias, conceitos, noções, ideias e percepções que as definições e configurações teóricas cobram

vida e sentido de transformação; a *práxis* exige uma existência fluída, em nutrição constante, em abertura rigorosa, em compromisso renovador dos afetos, das sensibilidades, das inteligências e das formulações. Em termos transmetodológicos o estudo organizado, sistemático e rigoroso de teorias é necessário; porém é insuficiente, a pesquisa requer, a partir da investigação teórica, que se trabalhe uma genealogia das ideias, dos conceitos, das categorias, dos modelos e das estratégias. A dimensão teórica exige problematizações que inter-relacionem o mundo concreto, real, histórico com os argumentos construídos na problematização dos *problemas/objetos*; simultaneamente, é necessário que esses construtos teóricos tenham autonomia, relevância, rigor; mas, ao mesmo tempo, que sejam atravessados pela vida, pela natureza, pela história, pelas exigências éticas, políticas e ecológicas da contemporaneidade.

A dimensão técnica, construída e pensada como *teorias e metodologias em ato* (Sartre, 2011, p. 80-143), torna possível operacionalizar os conceitos, as estratégias, as concepções, as táticas, os arranjos instrumentais. Os procedimentos técnicos, portanto, são condensações epistemológicas que possibilitam a concretização dos conhecimentos. A dimensão técnica reclama densidade, profundidade, e inteligências materializadas; ela resiste a ser reduzida a meros instrumentos fragmentados. A dimensão técnica é o *locus* metodológico da *construção operativa* de conceitos, procedimentos, táticas, estratégias, arranjos, ambientes, experimentos, observações, intervenções, participações, imersões, desconstruções, reconstruções e invenções concretas de conhecimento. O transmetodológico, por conseguinte, critica as concepções e práticas de pesquisa que limitam os afazeres técnicos à aplicação de receitas pré-estabelecidas; se bem há um conjunto valioso de propostas técnicas interessantes e fecundas, todo *problema/objeto* de investigação solicita desenhos e combinações próprios que garantam contribuições à produção de conhecimentos. Em sentido contrário, o costume generalizado nas práticas de pesquisa acadêmica, institucional e empresarial é naturalizar fórmulas “consagradas”, repetir procedimentos de moda, reduzir a problemática técnica à ordem instrumental das aplicações utilitaristas. Na perspectiva transmetodológica, é na dimensão técnica que o conhecimento mostra a riqueza de confluências epistemológicas, teóricas e metodológicas; é na técnica que se concretizam as estratégias, táticas, opções e decisões construtivas em interrelação com o real, com o empírico. O *problema/objeto/empírico* é construído pelas técnicas; e, simultaneamente elas são constituídas pelas necessidades do *objeto/empírico*. Desse modo, a lógica dicotômica positivista tradicional é quebrada, superada, questionada; assim, também, é proposta uma alternativa metodológica que exige a fabricação de técnicas pertinentes a cada projeto, mediante a reflexão produzida pela *investigação-da-investigação* que nutre a formulação técnica com as experiências, desenhos e conhecimentos teóricos e metodológicos de pesquisas anteriores.

4. Cidadania científica e cidadania comunicacional

As cidadanias acadêmica e científica estão à ordem do dia, são opções necessárias na atividade investigativa, acadêmica, teórica e intelectual. No campo da comunicação, e dada sua relevância estratégica na estruturação das sociedades, é urgente promover uma *cultura acadêmica de solidariedade* que seja fecunda e confronte o instrumentalismo positivista com energia ao gerar resultados promissores para a transformação das sociedades. Na perspectiva transmetodológica a *cidadania comunicacional* é um componente importante da construção de novos mundos; primeiro, porque problematiza as estruturas midiáticas vigentes, que são uma expressão central da hegemonia oligárquica na América Latina. É assim que a produção de argumentos pertinentes e o exercício da *cidadania comunicacional* buscam desestabilizar a lógica de concentração da propriedade dos meios, em poucas famílias; essa aberração socioeconômica, de origem colonial e de caráter burguês conservador, estrutura enquadramentos jurídicos e econômicos que têm servido de base à construção dos seus oligopólios e monopólios midiáticos. Propor um exercício de cidadania, específico para o mundo social da comunicação, implica em conceber essa dimensão como decisiva nas relações, alicerces e configurações sistêmicas das formações sociais contemporâneas. Em termos socioculturais, o comunicativo delimita os *encontros simbólicos* produzidos por meio de processos, que configuram ambientes, contextos, campos, esferas, mundos, cenários (tempos/espacos) de troca, de compartilhamento, de comunhão ou de concorrência, situados historicamente em realidades contraditórias.

A *cidadania comunicacional* compreende, assim, aspectos de pertença e participação na construção das formações sociais e dos modos de vida comunicativos. Nessa ótica, as potencialidades, os talentos, os direitos, os acessos, as normas, os deveres, as competências, os conhecimentos, as tecnologias, os comportamentos, as culturas e as concepções, do âmbito comunicativo, requerem compreensão da problemática teórica de *cidadania comunicativa*, como um recurso importante de conhecimento e de construção de *poder popular*. Destarte, o agir político científico para a elucidação dos modos e das formas de configuração da *cidadania comunicacional* contribui para a construção de novos mundos de via social. E constitui uma dimensão indispensável dos processos de transformação sociocultural demandados pelas sociedades latino-americanas.

Na trama sociocomunicativa (política) contemporânea é imprescindível a produção teórica de conjuntos de argumentos sobre a interrelação estratégica entre o campo da comunicação e o campo científico. Os dois estão sob o controle dos poderes hegemônicos capitalistas e, portanto, é necessário desmascarar os significados políticos, econômicos, sociais e ecológicos que a *tecnociência* define, na sua atividade sistemática de produção de mais-valia, de destruição da natureza, de exploração do trabalho e de devastação do hábitat humano. Na

ordem epistemológica, essa tarefa passa pela crítica rigorosa e sistemática do paradigma positivista, hegemônico academicamente e na ciência oficial, o qual captura a maioria dos recursos destinados à pesquisa estratégica, financiando projetos que garantem os interesses das oligarquias transnacionais e locais. Na dimensão comunicativa, a crítica passa pela desconstrução das lógicas, das práticas, das culturas e dos sistemas midiáticos oligárquicos, que se constituem em *principes eletrônicos* (intelectuais orgânicos da burguesia transnacional) produtores de ilusões, distorções e retóricas a favor dos interesses das elites imperiais e dos seus cúmplices locais.

Os processos históricos contemporâneos mostram claramente o caráter antidemocrático, conservador, autoritário, repressivo e neofacista do *complexo informático/militar-industrial* e dos seus sócios na América Latina. O golpe de estado contra o governo democrático de Dilma Rousseff, no Brasil, é a síntese do fazer conspirativo, do agir imperial neocolonial contra os povos latino-americanos. O desrespeito às eleições de 2014 com a imposição de um governo ilegítimo na formação social brasileira, esclarece qualquer dúvida em relação aos modos de ação das burguesias conservadoras e do poder transnacional em nossos territórios. Essa realidade reforça nossos argumentos sobre a necessidade de construir concepções e práticas de *cidadania científica* e *cidadania comunicativa* em interrelação fecunda. Nessa perspectiva, os cientistas críticos precisam assumir seu papel histórico de trabalhadores intelectuais estratégicos para a formulação de conhecimento transcendente para a transformação do mundo.

Na vertente transmetodológica os cientistas, como sujeitos históricos que exercitam sua *cidadania*, necessitam mudar as culturas acadêmicas (instrumentais, superficiais, performáticas, funcionais, tecnicistas); transformar as culturas de pesquisa (utilitaristas, dependentes, subservientes); e modificar as culturas sociais que os situam como uma “elite” desconexa em relação com os interesses do conjunto das formações sociais. O cultivo e o exercício de uma *cidadania científica* que pense e investigue o mundo, em todas as suas dimensões, é uma condição relevante da transformação geral da sociedade. Os cientistas comprometidos com a vida e com a humanidade, que trabalham pela superação da ordem mundial imperial, precisam produzir pensamento cidadão, orientar suas pesquisas em benefício das pessoas, reflexionar sobre os sentidos éticos de sua práxis, ampliar suas fronteiras disciplinares, e participar nas decisões políticas que definem novos modos de vida sociocultural para os cidadãos dos conglomerados transnacionais e do mundo. A vida científica não deveria estar restrita a aspectos técnicos, particulares e disciplinares, que reproduzem a *tecnociência oficial* ao serviço das transnacionais capitalistas; é necessário retomar as problematizações da filosofia da ciência (Bachelard, 2010; Cassirer, 1972; Sartre, 2011; Norris, 2007), da sociologia da ciência (Mills, 1995; Santos, 2002; Ianni, 2000; Bourdieu, Chamboredon & Passeron, 2003) e da antropologia da ciência (Koyré, 1991; Bateson & Bateson, 2000), que orientam para um agir cidadão transformador na vida científica.

Na perspectiva transmetodológica o exercício da *cidadania comunicativa* supõe um domínio dos saberes, dos processos, das experiências, dos conhecimentos, das condições, das culturas e dos modelos que regem a vida comunicativa contemporânea. Nessa lógica, a *cidadania científica* entra na *cidadania comunicacional*, ao orientar epistemologicamente suas práticas, seus exercícios de pensamento, suas operacionalizações e suas atividades comunicacionais. Essa perspectiva vai a choque com o senso comum acadêmico e investigativo, que reduz a problemática da cidadania à ordem liberal burguesa, que pensa os seus domínios nos termos jurídicos e políticos do século XVII. Pensar cidadania não implica tratar só de direitos, nem só de deveres; se é pensada em uma concepção transmetodológica, a cidadania combina várias dimensões de estruturação; ela tem como premissa o exercício de estruturação de mundos pelos sujeitos históricos comunicantes, os quais realizam processos conscientes, participativos e decisivos de construção (micro e macro) de configurações socioculturais (políticas, interculturais, cosmopolitas, econômicas, sociais, jurídicas, científicas, educativas, filosóficas, éticas, étnicas, sexuais).

Os grupos humanos constroem modos e formas de comunicação; estruturam meios, organizam intercâmbios, fabricam mensagens, geram processos, produzem encontros (de sensibilidades, percepções e sentidos), fabricam ambientes, cenários e dimensões de comunicação. Na atualidade, esses processos estão hegemonizados pelos sistemas midiáticos oligárquicos transnacionais e regionais; não obstante, há um amplo campo de exercícios de emancipação comunicacional; no qual, há redes de produtores de software livre, circuitos de informação mundiais, meios de comunicação críticos (de abrangência global), e processos tecnológicos fecundos de comunicação popular e alternativa que têm tido uma expansão quantitativa e uma estruturação qualitativa notáveis. Para a cidadania comunicativa é um desafio inventivo crucial socializar esse processo para o conjunto das formações sociais; é necessário quebrar a hegemonia dos sistemas midiáticos oligárquicos e para isso há condições favoráveis de produção comunicativa transnacional que devem ser aproveitadas. Porém, é indispensável gerar um questionamento estrutural das lógicas reprodutivas, dos métodos preponderantes, de formação dos comunicadores, dos pesquisadores, dos profissionais e dos professores. É incumbência da *cidadania comunicacional* trabalhar a pesquisa dos modos de interrelação dos sujeitos com os sistemas midiáticos; para desestabilizar seus costumes repetitivos, para agudizar suas fraquezas e para diminuir seus poderes de penetrabilidade nas mentes (na dimensão psíquica) e nos corações (na dimensão sensível) dos públicos.

5. Conclusões

É um desafio urgente formular e realizar projetos que trabalhem as interações entre *cidadania científica* e *cidadania comunicacional* como requisito indispensável para o desenvolvimento de projetos de transformação do mundo.

As concepções e os exercícios de cidadania requerem ampliação, aprofundamento e inventividade para se tornar uma cultura de amplo reconhecimento social nas formações contemporâneas. O agir transformador demanda uma práxis científica e acadêmica, que trabalhe no cotidiano da vida institucional, grupal e associativa culturas de solidariedade e de desestabilização da ordem burocrática da ciência oficial.

A produção coletiva de conhecimento precisa questionar estrategicamente os modelos hierárquicos e os costumes investigativos contemporâneos. O trabalho intelectual exige reformulações que o situem no mundo da vida, das sociedades contemporâneas, para quebrar os modelos de aristocracia intelectual, muito comuns na nossa época.

O esforço pela constituição de uma cidadania comunicacional expandida beneficiará, estrategicamente, os processos de transformação social e cultural. E, conseqüentemente a construção de um campo fecundo, de cidadania científica, é decisiva para o conjunto de mudanças necessárias nas formações sociais contemporâneas. A combinação de processos de construção e interrelação de cidadania científica e cidadania comunicacional, podem produzir novos ordenamentos, concepções e modos de vida de grande renovação para a humanidade.

E, por fim, a formação de comunicadores, pesquisadores, professores e de cidadãos interessados em trabalhar processos sociais de comunicação, necessita incluir, nos seus programas e projetos, o conhecimento organizado, profundo e crítico dos sistemas midiáticos oligárquicos e dos sistemas midiáticos e de informação transnacionais. Sem esse conhecimento os golpes de estado casuísticos, a cultura da violência sistêmica e o conservadorismo continuarão proliferando. Os movimentos sociocomunicacionais que têm feito um trabalho crítico relevante de confrontação com o poder político e midiático das oligarquias *de Nossa América* poderiam fortalecer estrategicamente seus coletivos e sua produção estabelecendo alianças, e compartilhando processos, com grupos, núcleos e equipes de pesquisa avançada para produzir combinações de cidadania comunicacional e de cidadania científica, que sejam fortes e estratégicas para a transformação.

Referências bibliográficas

- Assange, J. (2014). *Cuando google encontró a Wikileaks*. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Bachelard, G. (2010). *A epistemologia*. Rio de Janeiro: Edições 70.

- Bateson, G. & Bateson, M.C. (2000). *El temor de los ángeles: epistemología de lo sagrado*. Barcelona: Gedisa.
- Bourdieu, P., Chamboredon, J.C. & Passeron, J.C. (2003). *El oficio de sociólogo*. Madrid: Siglo XXI.
- Cassirer, E. (1972). *Antropología filosófica: ensaio sobre o homem. Introdução a uma filosofia da cultura humana*. São Paulo: Mestre Jou.
- Clausewitz, C.V. (1972). *Arte y ciencia de la guerra*. México: Grijalbo.
- Eco, U. & Bonazzi, M. (1980). *Mentiras que parecen verdades*. São Paulo: Summus.
- Chomsky, N. (2004). *O império Americano: hegemonia ou sobrevivência*. Rio de Janeiro: Elsevier.
- Ford, A. (1999). *Navegações: comunicação, cultura e crise*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.
- Furtado, C. (2011). *A economia latino-americana: formação histórica e problemas contemporâneos*. 4.ed. São Paulo: Companhia das Letras.
- Galeano, E. (1999). *Las venas abiertas de América Latina*. Montevideo: El Chanchito.
- Gates, H.L. Jr. (2014). *Os negros na América Latina*. São Paulo: Companhia das Letras.
- Giap, V. N. (1976). *Guerra del pueblo, contra guerra de destrucción*. La Habana: Ediciones Políticas.
- Harnecker, M. (2014). *Un mundo a construir [nuevos caminos]*. Caracas: Ministerio del poder popular para la cultura.
- Harvey, D. (2014). *Guía de El Capital de Marx (Libro primero)*. Madrid: Akal.
- Hobsbawm, E. (2011). *Como mudar o mundo: Marx e o marxismo, 1840-2011*. São Paulo: Companhia das Letras.
- Ianni, O. (1993). *O labirinto latino-americano*. Petrópolis: Vozes.
- Ianni, O. (2000). *Enigmas da modernidade- mundo*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- Kalikoske, A. (2014). *Televisão na América Latina: da indústria cultural à cultura da convergência, 2014* (Tese de doctorado, Universidade do Rio dos Sinos, Brasil). Recuperado <http://bit.ly/2hpPjrV>.
- Koyré, A. (1991). *Estudos de história do pensamento científico*. Rio de Janeiro: Forense Universitária.
- Maldonado, A.E. (2013). A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança civilizadora em inícios do século XXI. En Maldonado, A.E. *Perspectivas metodológicas em comunicação: novos desafios na prática investigativa* (pp. 31-57). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Maldonado, A.E. (2015). *Epistemología de la Comunicación: Análisis de la vertiente Mattelart en América Latina*. Quito, Ecuador: Ciespal.
- Martín Barbero, J. (2002). *Oficio do cartógrafo: Travessias latino-americanas da comunicação na cultura*. São Paulo: Loyola.
- Marx, K. (1973). *El capital: crítica de la economía política (Volume I)*. Buenos Aires: Cartago.

- Marx, K. (2011). *O 18 Brumário de Luís Bonaparte*. São Paulo: Boitempo.
- Mattelart, A. (1991). *La publicidad*. Barcelona: Paidós.
- Mattelart, A. (1994). *Comunicação mundo: história das ideias e das estratégias*. Petrópolis: Vozes.
- Mattelart, A. (2015). *De Orwell al Cibercontrol*. Barcelona: Gedisa.
- Mills, Ch. W. (1995). *La imaginación sociológica*. Santiago-Chile: Fondo de Cultura Económica.
- Norris, Ch. (2007). *Epistemologia: conceitos-chave em filosofia*. Porto Alegre: Art-med.
- Piketty, T. (2015). *A economia da desigualdade*. Rio de Janeiro: Intrínseca.
- Ribeiro, D. (2007). *As Américas e a civilização: processo de formação e causas do desenvolvimento desigual dos povos americanos*. São Paulo: Companhia das Letras.
- Santos, M. (2002). *A natureza do espaço, técnica e tempo, razão e emoção*. São Paulo: Edusp.
- Sartre, J.P. (2011). *Crítica de la razón dialéctica I: teoría de los conjuntos prácticos*. 1. ed. 1. reimp. Buenos Aires: Losada.
- Toscani, O. (1996). *A publicidade é um cadáver que nos sorri*. 3. ed. Rio de Janeiro: Ediouro.
- Wallerstein, I. (2006). *La decadencia del poder estadounidense*. Buenos Aires: Capital Intelectual.