



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

133
diciembre 2016
marzo 2017

Capitalismo Cognitivo y Comunicología

La subsunción
del trabajo intelectual



EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL
Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,
Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,
Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS
Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,
Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO
CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE
Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO
FLACSO, Ecuador

Eliseo COLÓN
Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS
Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS
Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,
Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA
Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES
ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Universié Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cicilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE, España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinador Monográfico Chasqui 133

Francisco Sierra Caballero

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

9 Capitalismo Cognitivo y Comunicología Abierta

Francisco SIERRA CABALLERO

21 TRIBUNA

23 Interpretar los cambios en la comunicación

Miquel DE MORAGAS

31 MONOGRÁFICO

33 Introducción: Una apuesta por pensar desde la tesis del capitalismo cognitivo

Gabriel GIANNONE

37 Nueva división internacional del trabajo, capitalismo cognitivo y desarrollo en América Latina

Carlo VERCELLONE & Pablo CARDOSO

61 La gran ilusión. La praxis del intelectual multitudinario en el paradigma del Capitalismo Cognitivo

Francesco MANIGLIO

79 “Sociedad de Conocimiento para Todos”: una lectura crítica de las visiones de los Estados alemán y ecuatoriano

Michelle Anai RUIZ ANDRADE

101 Contradicción y crisis en el capitalismo cognitivo

Francisco Javier MORENO GÁLVEZ

113 El caso Google Books: ¿usos justos y/o privilegios de copia?

Ariel Hernán VERCELLI, Lucas Dardo BECERRA & Agustín BIDINOST

129 Cooperativas de trabajo en software y servicios informáticos ¿subversión al capitalismo cognitivo?

Agustín ZANOTTI

147 El cientista social ante el Capitalismo Informacional

Matías Alejandro ZITELLO

159 La evaluación de la investigación universitaria en España

Ana JORGE ALONSO & Ruth DE FRUTOS

173 Historia de un secuestro: de la Iglesia a la Marca. Evolución histórica de la universidad en España

Esther SIMANCAS GONZÁLEZ & Marcial GARCÍA LÓPEZ

191 La universidad gerencial en Europa y los procedimientos de evaluación de la “calidad” de la docencia y la investigación en España

Fernando José QUIRÓS FERNÁNDEZ

209 ENSAYO

- 211 **Transmetodología em tempos de fascismo social**
Efendy MALDONADO G.
- 229 **Hacia un periodismo intercultural desoccidentalizado. Medios de comunicación y construcción de identidades**
Alex INZUNZA MORAGA & Rodrigo BROWNE
- 247 **Tensiones para un giro decolonial en el pensamiento comunicológico. Abriendo la discusión**
Tanius KARAM
- 265 **Miss Tacuarembó (Martín Sastre, 2010): pensamiento barroco para cuestionar la sociedad que nos crió**
Lucía RODRÍGUEZ RIVA
- 283 **Las estrategias de mercado de Esporte Interativo: regionalización y capital extranjero en la televisión brasileña**
Anderson David GOMES DOS SANTOS & César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

297 INFORME

- 299 **La diversidad cultural en las políticas de comunicación: un estudio comparado de España y Argentina**
María Trinidad GARCÍA LEIVA & Guillermo MASTRINI
- 317 **Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural**
María Belén ESPOZ
- 335 **Experiências de interação de brasileiras com anúncios contraintuitivos protagonizados por mulheres negras**
Francisco LEITE
- 357 **Influencia de la formación académica en la concepción de la profesión periodística en Ecuador**
Javier ODRIOZOLA CHÉNÉ, Juan David BERNAL SUÁREZ & Consuelo AGUIRRE MAYORGA
- 373 **Formación de la agenda pública sobre temas experienciales en Santiago de Cuba durante el año 2015**
Viviana MUÑOZ ZÚÑIGA, Rafael FONSECA VALIDO & Dairon CABALLERO HEREDIA

393 RESEÑAS

Garantías de felicidad. Estudio sobre los libros de autoayuda

Vanina PAPALINI

Editorial: Adriana Hidalgo Editora. Buenos Aires, Argentina.

Año: 2015

Páginas: 376

ISBN: 978-987-3793-28-8

Vanina Papalini es Investigadora de CONICET y docente de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. En los agradecimientos con los cuales inicia el libro refiere a los profesores Armand Mattelart y Leonor Arfuch, a los afectos existentes e inaugurados durante su estadía en Francia, a los miembros del CIECS-CONICET –instituto donde trabaja–, a las autoridades, los colegas y los estudiantes con quienes comparte sus reflexiones en el marco del Programa de Estudios sobre Transformaciones Culturales Contemporáneas, a sus hijos y a su nieto. Pero este libro comienza con otro homenaje: *Garantías de Felicidad* está dedicado a su madre, ya que hace tres décadas encontró *Tus zonas erróneas* en la mesa de luz, lo tomó y comenzó a leerlo. Un libro que no era para ella ¿no lo era?

Ciertos encuentros pueden ser interpretados como un cruce entre azar y necesidad, en el sentido nietzscheano. Una especie de interpelación susurrada cuyo sentido empieza a ser precisado a partir del discurrir del tiempo y, en este caso, se materializa en discurso. *Garantías de Felicidad* es el resultado de un riguroso trabajo de investigación luego de examinar unos 100 exponentes del género autoayuda en formato libro, los cuales quizás podemos apuntar como inicio de aquel cruce azaroso y necesario con *Tus zonas erróneas*, de Wayne Dyer.

Desde el lugar de interpretación que construye Papalini los libros de autoayuda son considerados como “dispositivos” que cada sujeto se aplica; en primer lugar para auto-diagnosticarse sobre aquello que le genera malestar y posteriormente *tratarlo* en vistas a alcanzar nada menos que la felicidad. El género de autoayuda funciona en la discursividad social contemporánea junto a otras producciones culturales con las cuales dialoga o polemiza, pero también opera en heterogéneos escenarios con diversas prácticas sociales: aquellas de la industria farmacológica hegemónica –con pastillas que desvanecen de manera

efímera y recurrente las sensaciones de angustia o ansiedad-, y las de terapias alternativas actuales o ancestrales (“originarias”, “orientales”, etc.).

Por esto la estrategia epistémica y metodológica que elabora la investigadora expone la complejidad de interrogar tanto discursos como prácticas: “Para ir al fondo de la cuestión, hay que practicar también estas terapias y estudiarlas, entenderlas, como hace cualquier antropólogo cuando se interna en un territorio nuevo”, afirma en el marco de una entrevista que realiza Rogelio Demarchi (2005). Por lo dicho, este *territorio nuevo* remite a la materia de los libros que conforman el corpus, también a los datos sobre el crecimiento del consumo de psicofármacos en el mercado de la depresión y a las terapias asociadas a hacer soportable el malestar; pero además hay referencias a otras investigaciones –como la de Pablo Semán con relación al lector modelo de los libros de Pablo Coelho– para de esta manera conformar una especie de constelación de sentidos que hace posible tematizar sobre lo que configura el tema del Programa de Estudios que dirige Papalini en Córdoba: las transformaciones subjetivas contemporáneas. Nos centremos entonces en la indagación sobre las formas subjetivas asociadas a la lectura de los libros de autoayuda.

Tal como afirma Rogelio Demarchi, estos productos culturales surgieron en la década de 1930, se convirtieron en un boom del mercado editorial 60 años después –durante los ‘90– cuando varios de ellos alcanzaron la categoría de *best sellers* internacionales, y así continúan hasta el presente. Nuevamente, no debe ser solo un producto del azar la emergencia de este género a la par de *El malestar en la Cultura* de Sigmund Freud. En esta obra, señala el fundador del psicoanálisis:

Tal como nos ha sido impuesta, la vida nos resulta demasiado pesada, nos depara excesivos sufrimientos, decepciones, empresas imposibles. Para soportarla, no podemos pasarnos sin lenitivos («No se puede prescindir de las muletas», nos ha dicho Theodor Fontane). Los hay quizá de tres especies: distracciones poderosas que nos hacen parecer pequeña nuestra miseria; satisfacciones sustitutivas que la reducen; narcóticos que nos tornan insensibles a ella. (Freud, 2004, p. 19)

Veinte años más tarde, en el marco de los sucesivos intentos por vincular marxismo y psicoanálisis, Herbert Marcuse escribe *Eros y civilización* (1953) proponiendo la noción de “represión sobrante” para indicar este plus de represión como característico de las sociedades configuradas desde la dominación social. Y a partir la pasada década del 90 hasta nuestro presente el género no se detiene en el reconocimiento que adquiere por parte de los lectores, en este espacio/tiempo del capitalismo actuante a escala planetaria.

Volviendo a Freud ¿Se puede considerar a los libros de autoayuda como un tipo particular de “muletas”, tanto para hacer soportable el malestar como para producir un tipo de subjetividad que se busca asociada al adjetivo “exitosa”? Papalini señala las continuidades del género autoayuda con el publicitario,

materializado en la retórica persuasiva y justificando su eficacia –por ejemplo– a través del testimonio. “Tú puedes ser exitoso” es a la vez un mandato: “Tú debes ser exitoso”, mientras el capitalismo ha devenido religión –*sensu* W. Benjamin– y no parece encontrar ateos. En la misma dirección, pero ya no indagando el momento del consumo sino la instancia de la producción social, R. Sennett (2000) ha dado cuenta de “la corrosión del carácter” como expresión de la dinámica de reconfiguración de las subjetividades en el nuevo capitalismo: ¡Sea flexible, disfrútelo, usted está cambiando permanentemente!

De este modo el libro de autoayuda como muleta ayuda a adaptarse. Una solución que interpela a que el sujeto como individuo se arregle solo y tenga la solución o la guía al alcance de la mano. Desde el boom editorial de la década del 90 hasta hoy, el mandato/consejo/guía que distingue a los libros de autoayuda sigue presente y se dirige nada menos que a alcanzar la felicidad; felicidad cuyo significado dominante se asocia a ser exitoso y/o a ser popular. Lo anterior se expresa en algunos de los títulos de “los 25 libros de autoayuda que tienes que leer antes de morir”, tal como se propone en una página de internet: ¿Existe la suerte? El papel oculto de la suerte en la vida y en los negocios; *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*; *La guía de exploración psicodélica*; *Piense y hágase rico*; *La nueva ciencia de la transformación personal*; *Cómo ganar amigos e influir en las personas*; *Sentirse bien. La nueva terapia del humor*; *Guía de un astronauta para vivir en la tierra. Lo que viajar al espacio me enseñó sobre el ingenio*; *la determinación y cómo estar preparado para todo*; *Los hombres son de Marte las mujeres son de Venus*; entre otros.

Entre estos títulos, *Garantías de Felicidad* puede ser leído como una especie de señuelo construido reflexivamente para atraer a un lector poco atento y confundirlo en su búsqueda sobre los libros del género que lee asiduamente. Pero quizás además de un señuelo es un particular y elaborado chiste, orientado a promover la reflexión a partir de un rápido ejercicio de mirada: si hay algo que no existe es la garantía o las garantías de la felicidad. La felicidad no se compra ni tiene certificado. El estudio crítico es lo que potencia el ejercicio de empezar a re-pensar y actuar con otros en esa búsqueda colectiva por instantes felices, des-apresados del consumo y de la lógica de la individualización.

Otra de las dimensiones que fundan la significación del estudio crítico de los libros de autoayuda es que la obra expresa la fuerza de un interés epistémico y político sobre objetos/productos culturales de carácter comercial y masivo. En la perspectiva teórica y metodológica que la académica argentina trama, la necesidad de ayudarnos a nosotros mismos se inscribe como uno de los rasgos de la sensibilidad social contemporánea. De este modo, si se retoma la noción de “estructuras de sentimiento” de R. Williams –como hipótesis cultural de largo alcance que expresa la modelización de la experiencia de los actores– y se ubica a estas producciones culturales como una variación significativa en el vasto campo de los estudios sobre lo popular, el género *autoayuda* se puede interpretar como una extraña modificación en el objeto de los libros sobre

vidas ejemplares: en las formaciones sociales donde el capitalismo ha devenido religión hay una particular impronta de estos libros, donde el antiguo consejo o vida ejemplar presente en los textos populares se desplazan y transforman en el mandato publicitario a emular.

Por lo dicho, *Garantías de Felicidad* problematiza esta tecnología del yo mediante la cual se apresa, reduce y construye ideológicamente una creencia sobre la felicidad asociada/taponada por el consumo, y que por su misma lógica cada vez más separa a cada uno del resto, cada vez más aumenta la auto-responsabilización de los actores en la búsqueda de la felicidad. Cuando –tal como indica Freud– de lo que se trata es aumentar la fuerza erótica que reúne en nuevas y mayores unidades a los sujetos, mediante lazos que intentan tramarse sobre la figura y el fondo tanático que distingue al espacio/tiempo de nuestro presente.

Afirma Papalini:

En nuestras sociedades, no está claro qué tipo de beneficio colectivo a expensas de las vidas singulares. El sacrificio contemporáneo, a diferencia del de Filípides, no tiene otro resultado que la expansión del capitalismo, la ganancia de la empresa. La virtud de los mitos griegos estriba en que permiten el distanciamiento: ni héroes ni dioses, los sujetos necesitamos apoyos para sostenernos [...] La soberanía del sujeto no parte de la presunción de que puede dejar de serlo, de que se volverá un ser libre sin ataduras, sino de que, siendo sujeto, interactuando con los otros y en condiciones de dependencia recíprocas, podrá establecer relaciones que no sean de dominio (p. 346).

El libro expone de manera categórica el feliz encuentro –tres décadas atrás– de la autora con aquel otro libro en la mesa de luz de su madre, y responde a la pregunta inicial de esta reseña: se trataba del libro que estaba esperándola.

María Eugenia BOITO

CIECS-CONICET / Universidad Nacional de Córdoba, Argentina /
meboito@yahoo.com.ar

Referencias bibliográficas

- Freud, S. (2004) *El malestar en la cultura*. Madrid: Alianza Editorial.
- Sennett, R. (2000) *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.
- Demarchi, R. (2015, 26 de octubre) Leyendo y haciendo. Entrevista de a Vanina Papalini. *La Voz del Interior*. Disponible en <http://bit.ly/2hi9EyB>.