

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

150



41 años • 2013 artículos y ensayos • 1305 autores • 52 países

Medios, periodismo y responsabilidad social

Carta del editor

Una revista académica cumple su función cuando propone y facilita el debate y la difusión de ideas de alto nivel en torno a un tema de trascendencia para la vida social, política y cultural de la sociedad. Creemos que esta edición de Chasqui responde satisfactoriamente a esa premisa al presentar el resultado de la convocatoria que hiciera a reflexionar sobre **Medios, periodismo y responsabilidad social**, que constituye nuestro *Tema Central*.

Varios colaboradores asumieron el reto de escribir y ofrecer su mirada particular sobre un tema por sí mismo complejo y más todavía cuando en varios países de América Latina se debaten leyes que apuntan a regular la actividad informativa de los medios. En Ecuador, por ejemplo, esta edición de Chasqui entra a imprenta cuando la legislatura está a punto de finiquitar el debate de la Ley Orgánica de Comunicación y es probable que, cuando circule la revista, ese cuerpo normativo ya se encuentre en vigencia.

Por esa razón, hemos hecho un especial esfuerzo para que los artículos, sin desconocer las coyunturas políticas, propongan horizontes conceptuales más amplios y con mayor sentido histórico. Así, abrimos con un texto de **Líbera Guzzy** acerca de los alcances y los límites de la propuesta de periodismo público en Colombia. En sintonía con ello, **Gustavo Abad** visualiza los ejes de una política pública para favorecer el periodismo con responsabilidad social en Ecuador. **José Villamarín** sigue este hilo reflexivo y propone los estándares de calidad de la información para medios públicos y privados. Un refrescamiento de la memoria hace **Lautaro Ojeda** cuando nos recuerda el tratamiento legal y mediático de los denominados delitos de cuello blanco. En un giro valioso en este tema, **Galo Vallejos** nos acerca un debate clave acerca de la mayor o menor rigurosidad periodística en los géneros narrativos. Finalmente, **Karina Valarezo** e **Isidro Marín** dan cuenta de un aspecto, generalmente oculto, como es la

responsabilidad social de las corporaciones de medios.

Un debate necesario en la comunicación actual es el de la visualidad. Por ello, en *Entrevista* dialogamos con **Francois "Coco" Lasso** acerca de la necesidad de renovar el pensamiento en torno a la fotografía. Como complemento, la sección *Visual* trae un trabajo de **Diego Acevedo** acerca del dominio del registro sobre la experiencia que rige la vida contemporánea.

La sección *Ensayos*, vale acentuarlo, es el territorio de la diversidad. **Juan Pablo Castro** nos invita a mirarnos en el espejo de la producción literaria y a reconocer el lugar del Ecuador en el contexto latinoamericano y mundial. **María Augusta Vintimilla** vuelve su mirada al testimonio, un tema inagotable como inagotable es el conflicto entre escritura y tradición oral. Volviendo a la comunicación, **María Ataíde Malcher** y **Suzana Cunha Lopes** proponen un nuevo modo de entender la comunicación de la ciencia. En la misma temática, **Luisa Massarani**, **Netília Silva dos Anjos Seixas** y **Vanessa Brasil de Carvalho** analizan el peso de los temas científicos en un tradicional periódico brasileño. El audiovisual también es tema clave en esta edición y **Norberto Murolo** aporta para ello con el análisis de un destacado programa de la televisión pública de Argentina. En tanto, **Víctor Fajnzylber** y **Jorge Iturriaga**, proponen novedosos usos educativos del cine 3D. **Rafael Foletto**, analiza la narrativa documental de la política latinoamericana.

La sección *Informe* cierra con un trabajo de **José Rivera Costales**, quien levanta un mapa de los medios digitales en Ecuador, una herramienta útil para la investigación.

Como siempre, Chasqui propone la ruta, pero el ritmo y el aliento para seguir juntos los ponen ustedes, estimados lectores y lectoras.

Gustavo Abad





En esta edición





Tema central


Medios, periodismo y responsabilidad social


 **4** Medios y democracia: reflexiones acerca del periodismo público en Colombia
Líbera Guzzi

 **13** Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en el Ecuador
Gustavo Abad


 **23** Estándares de calidad de la información y democracia de calidad
José Villamarín Carrascal

 **31** Tratamiento mediático de los delitos de cuello blanco o del poder
Lautaro Ojeda Segovia

 **39** Más allá del periodismo narrativo. Un debate sobre las formas y los fondos que apenas empieza en América Latina
Galo Vallejos Espinosa


 **46** La Responsabilidad Social Corporativa en empresas de comunicación en Latinoamérica
Karina Valarezo González
Isidro Marín Gutiérrez


Entrevista

 **53** 'La imagen no es suficiente, hay que construir un pensamiento sobre lo visual'
Entrevista a Francois "Coco" Lasso por Gustavo Abad



Ensayos

 **59** 26 apuntes sobre los márgenes literarios del Ecuador
Juan Pablo Castro Rodas

 **66** De santos y huacas: notas sobre transculturación religiosa en un episodio de la Autobiografía de Gregorio Condori Mamani
María Augusta Vintimilla

 **74** Construyendo una noción de Comunicación de la Ciencia
Maria Ataíde Malcher
Suzana Cunha Lopes



 **82**

La ciencia
en *O Liberal*:
estudio de uno de los principales
diarios de la Amazonía brasileña
Luisa Massarani
Netília Silva dos Anjos Seixas
Vanessa Brasil de Carvalho

 **89**

La asombrosa excursión de
Zamba.
Un viaje animado por la historia
en la televisión pública argentina
Norberto Leonardo Murolo

 **96**

Usos educativos del cine 3D
estereoscópico
Víctor Fajnzylber
Jorge Iturriaga

 **103**

Presidentes de Latinoamérica:
problematizando o contexto
político e comunicacional
da região no conjunto da
documentários
Rafael Foletto



Visual

 **109**

Registro y vivencia
Diego Acevedo



Informe

 **111**

Medios digitales en Ecuador,
cuántos son y qué hacen
José Rivera Costales



Reseñas

 **118**

100 claves para la radio en línea

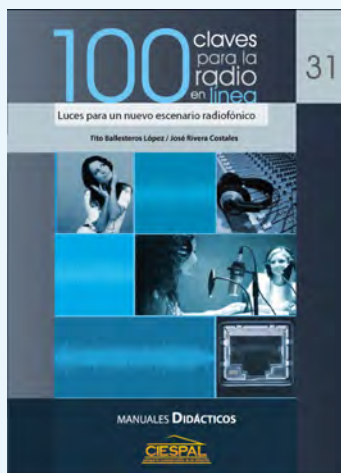
 **120**

La crítica
y sus objetos

 **122**

Las garras del Fénix

Chasqui es un espacio para el desarrollo y difusión del pensamiento crítico en torno a la relación comunicación, cultura y política en el ámbito latinoamericano. Participan académicos, escritores, periodistas, artistas y otros pensadores unidos por la necesidad común de proponer, desde la comunicación, ideas impugnadoras al pensamiento dominante y al poder.



100 claves para la radio en línea
José Rivera y Tito Ballesteros
CIESPAL, Quito 2013
ISBN: 978-9978-55-101-1
196 páginas

100 claves para la radio en línea

Este libro es de autoría de José Rivera, un apasionado de la tecnología con vocación de radialista, y Tito Ballesteros, un apasionado radialista con vocación por la tecnología. Y es una buena combinación ahora que la vorágine de internet nos empuja a tener criterios y habilidades compartidas, es decir, en manejo de contenidos y en herramientas digitales. El libro cuenta, además, con el prólogo de una de las voces más reconocidas de la radiofonía popular latinoamericana, José Ignacio López Vigil, de Radialistas Apasionados y Apasionadas.

Si en Google digitamos la palabra clave "radio on line" nos aparecerán un millón y medio de resultados en 18 segundos. En ese universo se encontrarán diversas radios y sus ofertas de programación, artículos, manuales de cómo montar una radio web, entre otros. Aparecerá también el libro de Mariano Cebrián "La radio en internet" (La Crujía, 2008), un capítulo dedicado a la radio on line del "Manual para Analfatécnic@s" de Santiago García (Radialistas Apasionad@s) entre otras publicaciones. Seguramente, con el tiempo, el libro de Rivera y Ballesteros podrá encontrarse también en versión digital y con licencia Creative Commons para ser difundido libremente. De momento, lo podemos adquirir solo en formato impreso.

En el libro "100 claves..." a lo largo de sus nueve capítulos, se ofrecen varias reflexiones sobre el proyecto político del futuro medio on line (identidad y concepto) que sitúan al medio en el crecimiento paulatino de personas que cuentan con más acceso a las redes sociales, a internet y la telefonía móvil.

Hay dos capítulos muy concretos: el Manual de Estilo y el Código de Ética, en los que se ponen en relieve el estilo de la programación, los mecanismos de participación, la forma de difundir contenidos, criterios para emisión de publicidad, entre otros. Más allá de estos capítulos, cuando el tema amerita, aparecen algunas referencias a lo indicado, como para tener en cuenta en el proyecto. Y con la misma técnica, plantean la necesidad de ser una radio más creativa, específica en sus temas y concreta en el desarrollo de sus contenidos (menos es más en internet, apuntan los autores) ya que como se indica en la Clave 12: "tiene poco valor migrar al nuevo escenario (la radio on line) con los mismos modos y costumbres de la radiodifusión que se conoció hace casi ya un siglo".

Por otro lado, el asunto técnico debió contar con algunas claves más detalladas y ampliadas (tal vez uniendo varias claves en un solo tema) y deshilar temas como qué equipo se debe tener, qué servidor streaming usar (¿privativo o libre?, ventajas y desventajas), cuánta capacidad de hosting debo tener para empezar, cuántos dominios es necesario tener, ¿tener un automatizador, cuál? ¿o basta con un reproductor como iTunes, Winamp, o VLC Media Player?...

Sin embargo, en algunas líneas los autores sugieren criterios de búsqueda como "aplicaciones sonoras facebook y radio" o "colocar mis mp3 en twitter" para que sea el mismo lector quien encuentre respuestas en internet. Quizá sea una deuda, la parte técnica,

que ya deben estar atendiendo en silencio Tito y José para un futuro libro. De darse el caso, ojalá los autores consideren una clave más detallada al Creative Commons, sus alcances y beneficios para los podcasters y radialistas on line. Hay algunas experiencias sobre la emisión de podcast por algunas radios análogas privadas, beneficiándose de ciertos ingresos al difundirlos en su programación, sin hacer mínimamente la mención del productor o la radio web que se lo realizó.

Finalmente, para quienes empiezan (o quieren empezar) en este mundo radial on line "100 claves..." puede ser un motivador abre bocas por las pautas y guías que ofrece; y para quienes ya estén montados con el proyecto servirá, por supuesto, para afinar algunas estrategias a fin de robustecer la radioweb. El texto de Rivera y Ballesteros respira optimismo y apasionamiento en todo su contenido. Eso se evidencia en la redacción: "te habla", se piensa y se pregunta con

el lector. Esto no impide que los autores eludan las limitaciones que hay que reflexionar en la radio on line.

En el Capítulo V dedicado a "Las debilidades al emitir por internet", en 10 claves, tratan sobre la barrera del idioma, la conectividad, el nuevo lenguaje (lo multimedia), la inversión, la fidelidad y hábitos del oyente, entre otros.

En el terreno de la radio *on line* hay mucho que trabajar, reflexionar y hacer para forjar su identidad y explotar sus alcances. Por ello, yo también suscribo la cita del estadounidense Eric Hoffer que Tito y José comparten en el libro compuesto de 196 páginas: "En tiempos de cambio, quienes estén abiertos al aprendizaje se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán equipados para un mundo que ya no existe".

Carlos E. Flores