

Revista Latinoamericana de Comunicación

# Chasqui



41 años • 2028 artículos y ensayos • 1325 autores • 52 países.


Usos sociales y políticas públicas para la era digital


# En esta edición





## Tema central


### Usos sociales y políticas públicas para la era digital


 **4** El derecho de copia. Análisis y construcción del derecho humano a copiar y disponer de la cultura común  
Ariel Vercelli

 **10** Más allá de la fibra óptica, ¿qué es la banda ancha?  
María Belén Albornoz


 **18** Origen y desarrollo de la banda ancha en el caso de Colombia: 1998-2012  
Javier Jiménez y Jorge Rojas

 **27** La radio: un salto de la web al móvil, que pasa por las redes sociales  
A.T. Badía Valdés

 **34** Acercándonos a la radio digital terrestre desde la radio en red  
Hernán Yaguana


 **41** La crisis de credibilidad de la gestión institucional: hacia la generación de confianza en la era del ciberespacio  
Daniel Barredo Ibáñez


## Entrevista


 **48** En la web, 'un actor mucho más importante es la gente sin organización'  
Entrevista a Daniel Vázquez por Pamela J. Cruz



## Ensayos

 **55** Narrativa transmedia, activismismo e os múltiplos discursos dos protestos brasileiros de 2013  
Denis Porto Renó, Elizabeth Moraes Gonçalves, Katarini Giroldo Miguel

 **64** Producción y circulación de la noticia: el *newsmaking*  
Raúl Alberto Acosta Peña

 **76** Mediatización. La tecnicidad como mediación  
Juciano de Sousa Lacerda



**82**

Violencia simbólica en la música rocolera y tecnocumbia  
**Raúl Moncada Landeta**



**91**

Adultocentrismo y discurso periodístico. Una representación de las personas jóvenes en la prensa de Costa Rica  
**Jorge Daniel Vásquez**



## Visual



**98**

Cartagena de Indias. Verano de 2007  
**Santiago Rosero C.**



## Informe



**101**

Comunicación pública de la arqueología y análisis documental. Estudio de casos en Argentina  
**María Eugenia Conforti**



## Reseñas



**109**

La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento



**111**

Latino-americanos em diáspora: usos de mídias e cidadania das migrações transnacionais



Chasqui es un espacio para el desarrollo y difusión del pensamiento crítico en torno a la relación comunicación, cultura y política en el ámbito latinoamericano. Participan académicos, escritores, periodistas, artistas y otros pensadores unidos por la necesidad común de proponer, desde la comunicación, ideas impugnadoras al pensamiento dominante y al poder.



### Hernán Yaguana Romero

Ecuatoriano, doctor en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela (USC) de España. Es profesor de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), experto en comunicación audiovisual aplicada al desarrollo y las nuevas tecnologías.

#### Correo:

hayaguana@utpl.edu.ec

Recibido: julio 2013  
Aprobado: agosto 2013

# Acercándonos a la radio digital terrestre desde la radio en la Red

## Resumen

*En Ecuador, si bien la radio digital terrestre (RDT) aún no despegó<sup>1</sup>, la radio en Internet se ha consolidado formando un sistema radiofónico en la red, originado a partir de la colonización de las emisoras de antena y de las iniciativas propias de Internet. Aunque, por el momento, no representa un modelo concreto, en corto tiempo, se prevé que será la misma tecnología que se encargue de hacerlo. En ese sentido, es oportuno analizar este nuevo fenómeno para, desde ahí, tener un acercamiento a lo que podría ser el marco de adopción de contenidos de la RDT en Ecuador.*

**Palabras clave:** radio en la red, digitalización, géneros radiofónicos, narrativas audiovisuales, radio digital terrestre

## Resumo

*No Equador, se a rádio digital terrestre (RDT) ainda não decolou, a rádio na Internet já está consolidada, com a formação um sistema radiofônico em rede a partir da associação de emissoras de antena e de iniciativas próprias da Internet. Embora neste momento o sistema de rádios em rede não represente um modelo concreto, se prevê que em pouco tempo a própria tecnologia se encarregue de fazê-lo. Nesse sentido, é oportuno analisar o novo fenômeno para, a partir daí, fazer uma abordagem do que poderia ser o marco da implantação de conteúdos da RDT no Ecuador.*

**Palavras-chave:** rádio em rede, digitalização, gêneros radiofônicos, narrativas audiovisuais, rádio digital terrestre.

## Abstract

*In Ecuador, while terrestrial digital radio (VDR) off yet, Internet radio has become forming a network radio system, originating from the colonization of the antenna stations and initiative specific to Internet. Although currently not a particular model, in short time, is expected to be the same technology that is in charge of it. In this regard, it is appropriate to analyze this new phenomenon, from there, get up close to what could be the implementation framework of the VDR content in Ecuador.*

**Keywords:** radio network scanning, radio genres, visual narratives, digital terrestrial radio.

---

<sup>1</sup> En la actualidad, se encuentra en la fase de pruebas. La televisión digital ha obstaculizado por completo su discusión, tanto es así que no existe una fecha definida para el apagón analógico.

## La digitalización de la radio

La radio al ser un descubrimiento físico de enorme valor para la humanidad siempre ha estado ligada a la tecnología y a las transformaciones de orden económico, político y social, bien sea en el proceso de producción, distribución o en el de consumo. Por tanto, no debe sorprender que, en pleno estallido de las nuevas tecnologías, sea frecuente hablar de la radio digital. Se entiende por radio digital toda emisora que transmite señales binarias convertidas a partir de señales análogas y que, para su difusión, utiliza plataformas como Internet, telefonía móvil, redes fijas o inalámbricas, espectro radioeléctrico, *streaming* o *podcast*. La radio digital es producto de la convergencia multimedia, donde el sonido –único elemento de la radio de antena– se ve acompañado por elementos visuales. La radio ha encontrado en la digitalización una puerta importante que le permitirá competir con tres “amenazas” latentes: la televisión, el ordenador y los dispositivos móviles. La apuesta por la digitalización no es de ahora, “se comenzó a plantear hace algunos años atrás, con los ojos puestos en la transición al tercer milenio, teniendo en cuenta las ventajas que ofrecía la convergencia de medios y soportes” (Peñaflor y López, 2002: 96). Sin embargo, la digitalización en la radio dio pie, con la incorporación del disco compacto, a la sala de control. Le siguió el mini disco, el teléfono digital y concluyó con la gestión del sonido a través del ordenador, alcanzando así uno de sus mayores logros, que la ubica en el camino de resurgimiento y proyección a través de la gran plataforma que es Internet.

En términos de proyección, “la digitalización de la radio no es otra cosa que la posibilidad de que la radio crezca, se haga más importante y de mayor calidad, las ventajas de la radio digital son muchas” (Meso, 2007: 287). Por lo tanto, a la digitalización más que tomarla como una transformación arriesgada hay que verla como una posibilidad de enriquecimiento, no olvidemos que los sectores actuales de transmisión casi están saturados, de ahí que demanden una reordenación de frecuencias que, con la digitalización se podría lograr.

### Características

La tendencia mundial de la radiodifusión nos sitúa ante audiencias cada vez más homogéneas y con mayores demandas, situación originada por Internet y las redes sociales. La radio de antena, que en su mayoría ha sido generalista, pierde

terreno rápidamente. Los jóvenes la ven como el “baúl de la abuela”, reservada sólo para momentos de añoranza, y no como el medio que en los años 80 ó 90 era el acompañante perfecto. La velocidad con la cual se mueve la sociedad actual evidencia de forma clara la fugacidad de la radio de antena, pues ellas y ellos ahora son muy activos, demandan productos asincrónicos, interactivos, novedosos y con alto grado de cercanía, lo cual la radio tradicional no puede ofrecerles. Ante tal situación, aparecen dos plataformas para la radiodifusión: por un lado, la radio digital terrestre surgida en Europa en la década de los años 90 y, por otro, la radio en Internet.

La radio digital terrestre (RDT) tuvo una evolución muy auspiciosa, tanto así que en pocos años aparecieron: el Astra Digital Radio (ADR), el Digital Audio Broadcasting (DAB), el Digital Radio Mondiale (DRM), entre otras versiones derivadas de las anteriores. En América, por su parte, apareció el IBOC (In-band On-channel) cuya característica, a diferencia de los sistemas europeos, fue la permisibilidad para el envío de señales análogas y digitales al mismo tiempo. De igual forma, Japón desarrolló su propio sistema conocido como ISDB-Ts. Pero la existencia de múltiples sistemas, sumado a los intereses económicos y políticos, produjo una curva descendente en el proceso mundial de implantación de la RDT, ralentizando así su adopción.

La digitalización del proceso de recepción puede convertirse en la etapa más compleja dentro de la reconversión tecnológica radiofónica. (...) En esta cuestión entran en juego diversos intereses sobre todo de carácter económico. A pesar de ello se ha avanzado en dos sentidos: el primero el tecnológico con la fabricación de equipos de recepción digital, y el segundo el económico con la puesta en el mercado a precios accesibles (Rodero, 2005: 115).

No obstante, la radio digital ha logrado centrar las miradas de todo el mundo. Gran parte de los gobiernos y organismos encargados de regular las telecomunicaciones mira con ojos positivos lo que podría ser su adopción y, en otros casos, la experimentación de un estándar digital para la radiodifusión en sus países. Las normas que se han impuesto en el mercado son: la Europea DAB+, para áreas urbanas, la DRM para las rurales, y la americana HD radio que se utiliza para transmisiones locales. Aparte de estas normas, la radio digital junto a la programación de vídeo está, también, transmitiendo en algunos países.

**Tabla 1 - Implantación de la radio digital**

DAB, BAD+, T-DMB	Alemania, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, China, Dinamarca, España, Ghana, Holanda, Mónaco, Noruega, Reino Unido, Singapur, Suecia y Suiza.
DAB, DAB+, T-DMB by year-end.	Australia, Francia, Hungría, Irlanda, Malta
IBOC	Brasil, Estados Unidos, Filipinas, Jamaica, México, Tailandia, Ucrania, Vietnam.
DRM	Francia, India, Rusia, Bulgaria.
ISDB-T	Japón.

Fuentes: WorldDMB, Radio World.

En la Tabla 1, podemos observar el panorama mundial de la radio digital.

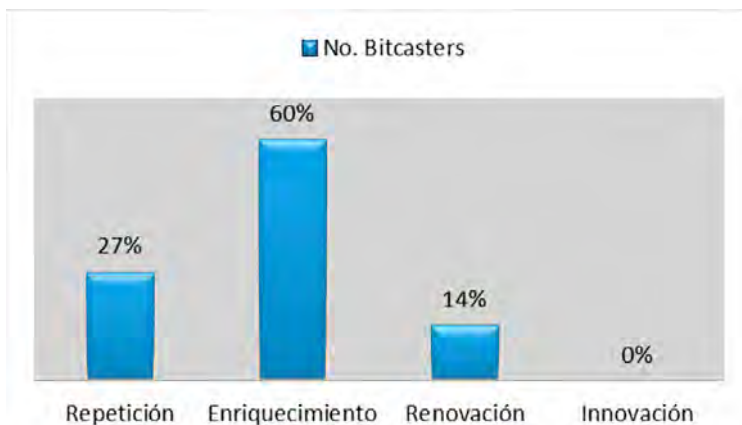
Por su lado, la radio en Internet ingresó de forma más silenciosa. Sus primeras experiencias de transmisión se remontan a 1990. En un inicio, se emitían entrevistas, música o se utilizaba como una biblioteca de sonido (Bachmeier, 2009). Su aparición estuvo en un segundo plano, opacada por el mundo visual que despertaba, en ese entonces, la informática y la misma red de Internet. Las primeras emisiones de sonido mostraban una calidad muy pobre, ya que la transmisión se hacía por líneas de teléfono. Cuando la tecnología evolucionó y los costes por consumo de Internet bajaron, el servicio de radio por la web fue incrementando. Hacia fines de 1990 el número de emisoras se había expandido considerablemente, junto con los sitios de música

en línea que se valían de la existencia del MP3 para "colgar" cualquier cantidad de música en sus portales. En la actualidad, se desconoce el número exacto de radios en línea, aunque se sabe que son muchos. Es difícil obtener una información con datos cuantitativos de las emisoras de Internet, por cuanto su origen se circunscribe a un entorno sin regulaciones, donde se pueden dar de alta o de baja en cualquier momento. Pero, sin duda, ha sido la radio en Internet la que mejor se ha desarrollado, constituyéndose así en la muestra más evidente de lo que nos podría deparar la radio del futuro.

En Ecuador, la radio en Internet registra su origen en 2006 con Radio Play Internacional, estación nativa de la red que, en el primer año de funcionamiento, tuvo 180 mil visitas. Después de esta primera experiencia y de acuerdo con la popularización y la crecida del ancho de banda, surgieron unas cuantas alternativas más. En 2012, se contabilizaban ya 94 estaciones, de las cuales 80 pertenecían a emisoras de antena AM o FM, y 14 eran nativas de la red (Yaguana, 2012). Al ser un universo representativo, se crean las condiciones para analizar algunos aspectos de su naturaleza. Nuestro estudio<sup>2</sup> se proyectó en determinar los contenidos que ofrecen las radios ecuatorianas en la red, desde dos aspectos puntuales, por un lado los géneros y, por otro, la narración desde el uso de elementos audiovisuales. Dadas las condiciones actuales que vive la comunicación en Ecuador, creemos valiosa su exploración.

## Géneros de la radio en la red

Para el análisis del tipo de género, nos hemos valido del planteamiento que hacen Salaverría y Cores (2005), quienes proponen cuatro posibilidades de géneros en la red: repetición, enriquecimiento, renovación e innovación.

**Gráfico 1 - Géneros de las radios ecuatorianas en Internet**

Fuente: elaboración propia

<sup>2</sup> Se emplearon los siguientes métodos: en primer lugar, se realizó un censo para determinar las emisoras ecuatorianas en Internet (enero-diciembre 2010); luego, se procedió a realizar el análisis del contenido de cada página web de las emisoras utilizando la semana compuesta, mediante el uso de una ficha elaborada en base a las variables del objeto de investigación (martes 1, miércoles 9, jueves 17 y viernes 25 de marzo del 2011; sábado 2, domingo 10 y lunes 18 de abril 2011). Finalmente, y dada la falta de fuentes de información por lo novedoso del tema, se recurrió a la entrevista estandarizada aplicada tanto a funcionarios de las emisoras en Internet de Ecuador como a expertos internacionales.

Algunos de los datos que hemos extraído para el presente artículo forman parte de la tesis doctoral llamada *El sistema radiofónico online en Ecuador*; por tanto, se puede apreciar con mayor detalle los métodos empleados y demás detalles en la dirección: <https://dspace.usc.es/handle/10347/6180>.

## Repetidos

Es el nivel básico de la radio en la red, simplemente reproduce de forma sonora los géneros de la radio tradicional, por lo tanto, constituye una transposición de la transmisión original. Este primer parámetro, también, incluye emisoras que, sin tener señal tradicional, mantienen una emisión exclusivamente desde Internet<sup>3</sup>.

En la repetición, las radios en Internet establecen su programación privilegiando el sonido, sin acompañamiento de ningún elemento textual o gráfico; es decir, que pasan a tener la misma estructura de la radio de antena. Como indica el Gráfico 1, el 27% de las emisoras analizadas se encuentra dentro de esta clasificación. Son, principalmente, las de antena<sup>4</sup>, que suben su señal con el fin de alcanzar nuevos públicos. Sus portales son muy sencillos, disponen de un reproductor de sonido junto a la información básica de la institución, no aprovechan para nada las ventajas de Internet.

## Enriquecidos

En el enriquecimiento, el audio en directo se complementa con algunos de los elementos de la web, los mismos que le ayudan a dar mayor sentido de interpretación al usuario. Son los mismos géneros de la radio de antena a los cuales se les añade características adscritas al ciberespacio como: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Es decir, el género de la radio tradicional puede ser ampliado y/o enriquecido a partir de los elementos que presenta la red. Piénsese en una entrevista en vivo, que puede ser alimentada con algunos detalles como: fotografías, transcripción textual de los datos más sobresalientes, enlaces relacionados a dicha entrevista, etc.

Como se puede observar en el Gráfico 1, el 60% de las emisoras ecuatorianas en Internet enriquece sus contenidos, en un porcentaje alto. El género enriquecido es principalmente el informativo. Encontramos noticias que se difunden en los portales web de las emisoras acompañadas de texto, fotografías y de videos. Otro género es el musical. Se puede constatar cómo un número

importante de radios en Internet le dedican espacios a la farándula bajo la misma modalidad del informativo, incluso la interactividad también se ha hecho presente favoreciendo a las noticias y a la música.

## Renovados

Este nivel "supone la reconfiguración íntegra de un género tradicional a partir de las posibilidades comunicativas del ciberespacio" (Salaverría y Cores, 2005: 147). En el caso de las radios en Internet, este fenómeno se manifiesta de manera especial por la influencia de la multimedialidad y de la interactividad en los géneros tradicionales. Hoy es muy común observar productos sonoros en las páginas web de las emisoras, donde el sonido, de manera especial el audio bajo demanda, va acompañado de una pantalla de reproducción que incluye elementos multimedia, más los comentarios de los usuarios, etc. En este caso, el género primitivo se va reconfigurando y da paso a una nueva dimensión que, por el momento, no tiene un nombre propio; pero que, según como avance la introducción del sonido en la red, habrá que establecerlo.

La renovación involucra un cambio importante de los contenidos que ofrecen; pues, ya no es solamente el acompañamiento con elementos adicionales sino una renovación a partir del uso de dichos elementos, como pueden ser los productos bajo demanda. En el Gráfico 1, observamos que el 14% de las radios ecuatorianas en Internet ingresa en esta clasificación. Éstas son, principalmente, las que han reconfigurado de forma completa el género anterior a partir de las ventajas que ofrece la red. La principal renovación observada es la inclusión de productos a la carta. Percibimos cómo algunas propuestas que en la radio tradicional eran imposibles, como podcast, archivos de audio, listas de canciones, entrevistas post editadas, ahora se convierten en los nuevos géneros de la radio en la red. En cuanto a los géneros, son las noticias y la música quienes mayor desarrollo han tenido, aunque, también, existe un porcentaje representativo dentro del ámbito cultural.

## Innovados

A diferencia de los tres niveles anteriores, la innovación "consiste en la creación de géneros periodísticos para los cibermedios, sin partir de referentes previos de los medios impresos o

<sup>3</sup> Se las denomina también nativas de la red.

<sup>4</sup> Toman este nombre las estaciones de radio que pertenecen a una frecuencia AM o FM.

audiovisuales" (Salaverría y Cores, 2005: 147). En el caso de las radios por Internet, se crean nuevos géneros derivados de las nuevas estructuras que provienen, principalmente, del periodismo escrito, como: webs, chats, correos y entrevistas, que al llegar al ciberespacio adquieren matices sonoros que los convierten en nuevos géneros, propios de la radio en Internet. En algunos portales de radios internacionales<sup>5</sup>, nos podemos dar cuenta cómo están naciendo nuevas formas de expresión radiofónica, diferentes a los formatos dialógicos de la radio tradicional, como correo electrónico de voz, fonochats, fono foros, las audioconferencias, buzones telefónicos de opiniones y sugerencias. Dentro de esta clasificación, no se encuentra ninguna de las emisoras ecuatorianas analizadas.

Sobre lo que hemos visto, podemos darnos cuenta que los géneros de la radio en Internet empiezan a reconfigurarse y en otros casos a formularse unos nuevos, generando así un panorama único para la producción de contenidos. Así, el profesor Xosé Soengas<sup>6</sup> declara que: "no todos los formatos ni todos los géneros tienen la misma versatilidad, aunque

la mayoría pueden adaptarse perfectamente a las necesidades y a las exigencias de Internet, sobre todo los reportajes y las entrevistas. Los contenidos que se suben a las radios en Internet, por lógica, demandan una concepción nueva, para lo cual el punto de apoyo será la radio tradicional.

5 En estos tres portales: <http://www.cadenaser.com/>, <http://www.bbc.co.uk/radio/y> <http://www.rcnradio.com/>, se observaron esas novedades.

6 Doctor en Ciencias de la Comunicación. Es catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Santiago de Compostela. Sus investigaciones están centradas en el ámbito de la información y de la ficción audiovisual, especialmente en el análisis de los contenidos informativos de radio y de televisión.

Los géneros y los formatos se irán renovando de acuerdo a los alcances y públicos que logre cada medio e incluso puede que los géneros se vean renovados o innovados a partir de lo que ejecuten los propios usuarios" (comunicación personal, septiembre 2010).

Sin duda, el desarrollo de la web abre nuevas posibilidades de erigir géneros sonoros en línea; los RDS (radio data system), P2P (peer to peer), el *podcasting*, *Second Life* y radio virtual, webs de audio, audioblogs, son únicamente una pequeña muestra del panorama que nos ofrece Internet para presentar los contenidos sonoros. Es seguro que a medida que vayan incrementando las herramientas de creación y distribución de sonido, aumenten las posibilidades de cibergéneros, pues, de alguna manera, la tecnología va ligada a la forma en cómo se presentan los contenidos. Es probable que todos los géneros y formatos que la radio convencional maneja actualmente evolucionen en la red bajo nuevas características y denominaciones.

## Contenidos desde la narrativa audiovisual

Para el investigador colombiano Omar Rincón, "las formas de la radio nunca se han mantenido estables, se reinventan en cada oyente porque se adaptan a la vida cotidiana. Los formatos de narración se adaptan a las audiencias para generar encuentros más efectivos" (Rincón, 2006: 160). La narrativa sonora de la radio siempre ha estado en evolución, los géneros se han combinado con las características del lenguaje, formando una infinidad de productos. La narración radiofónica apela a diversos recursos como: la memoria narrativa, la intimidad, la participación, la temporalidad, la voz, la imaginación sonora y la variedad. Invoca a todos los elementos que desde la oralidad se pueden trabajar.

Hoy en día, la vida de muchas personas está invadida por las nuevas tecnologías de la información; por tanto, las formas de hacer radio también tienen que adaptarse a ese nuevo estilo y, desde allí, empezar a construir la narración. Internet ha creado un panorama completamente nuevo para la radio, donde la narrativa ya no se limita exclusivamente a lo sonoro, sino a un paisaje multimedia en el cual se nutre de la escritura, imágenes o postales. A ello, se suma la incorporación de la expresividad de los tres

Es seguro que a medida que vayan incrementando las herramientas de creación y distribución de sonido, aumenten las posibilidades de cibergéneros, pues, de alguna manera, la tecnología va ligada a la forma en cómo se presentan los contenidos. Es probable que todos los géneros y formatos que la radio convencional maneja actualmente evolucionen en la red bajo nuevas características y denominaciones



componentes propios de Internet: la navegación, los enlaces y la interactividad presentes en los relatos (Martínez-Costa Pérez, Moreno Moreno y Amoedo, 2012; Cebrián, 2008: 63).

Las investigaciones sobre los elementos expresivos multimedia bajo los cuales actúan las radios en Internet son mínimas; por tanto, nos vemos obligados a efectuar comparaciones con otros cibermedios. En nuestro caso, lo hicimos con el ciberperiódico, donde sí existe abundante material. Como acotación queda claro que, a pesar que los dos medios son diferentes, comparten la misma estructura sobre la cual se desarrollan, que es la web; además, como señala Cebrián Herreros: "Vemos que por ahora la ciberprensa está incorporando vídeos, audios y todo lo que anteriormente era de los otros medios, cada medio está viendo cómo incorporar lo que hasta hace poco era propio de otros medios" (Cebrián, 2009: 23-24). En esa línea, intentando acercarnos a lo que debería ser la narrativa audiovisual de las radios, hemos analizado las siguientes características, de acuerdo a la propuesta de Pérez Luque y Perea Foronda (1998) (Edo, 2009: 30-31) sobre qué es hipertextualidad, actualidad y localidad. Los resultados obtenidos los tenemos en el gráfico 2.

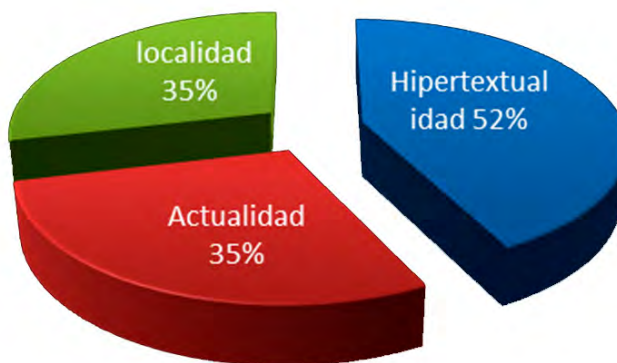
## Actualidad

Es actualizada porque se pueden publicar las noticias en cuanto se producen. Las radios en red heredaron esta característica de las radios tradicionales, sólo que ahora ya no es exclusivamente sonora, sino que la actualización se da en diversos formatos multimedia. Como se puede observar en el Gráfico 2, sólo el 35% de las radios ecuatorianas en Internet ofrece noticias actualizadas, el resto o no disponen de ese servicio o poca importancia le otorgan. La actualidad en los contenidos la hemos percibido, principalmente, dentro del género informativo, donde se evidencian noticias publicadas en texto o fotografías, que refuerzan el sonido.

## Hipertextualidad

Es hipertextual porque permite que el lector elija y lea mejor en una pantalla interactiva los elementos requeridos. La hipertextualidad representa el 52%; lo cual significa que 49 radios ecuatorianas en red hacen uso de esta herramienta en sus páginas web, dato que se evidencia mejor dentro del

Gráfico 2 - Distribución de elementos narrativos



Fuente: elaboración propia.

género informativo. Son, principalmente, noticias ubicadas en la página principal que cuentan con texto, fotografías, o simplemente con el título, para luego con un clic ampliarlas. Son contadas las radios que usan la hipertextualidad para relacionar temas o bien para inducir hacia otros medios.

## Localidad

Porsu parte, el número de emisoras que ofrecen noticias locales, también, es reducido (35%). Hemos observado que un grupo mayoritario llenan sus portales con informaciones obtenidas bien sea en agencias, páginas internacionales o en otros medios. En algunos casos, se han asociado con los periódicos locales para usar parte de sus contenidos, tal es el caso de Radio Urbana ([www.multimedios106.com](http://www.multimedios106.com)), quien utiliza toda la producción textual de la revista digital Multimedios. El número de radios en red que generan las noticias, a través de su propio personal, es incluso menor del porcentaje estimado en la gráfica. Uno de los motivos es que los administradores de contenidos son personas externas al medio. Existen emisoras en las cuales el 90% del contenido de su página lo suministran empresas informáticas externas a la radio.

## A modo de cierre, algunas consideraciones finales

Del análisis efectuado, podemos establecer algunos parámetros de reflexión sobre la narrativa de la radio ecuatoriana en la red.

- Vemos que el género radiofónico que mayor evolución ha tenido en la red es el informativo. Las emisoras de radio se están convirtiendo en páginas webs informativas, creando una confusión con los portales en línea de los medios escritos, principalmente con los nacionales. Está claro que los temas locales tienen poca difusión, como no existen productores de contenidos, lo más recurrente ha sido enlazar elementos informativos desde páginas webs mayores o bien a través del Twitter o Facebook. Estas acciones están provocando una descontextualización entre el origen del medio y las noticias que publica.
- La fortaleza de la radio en Red debe seguir siendo el sonido, por encima del resto de elementos multimedia. Sin embargo, nos damos cuenta que la mayor parte de radios analizadas se conforman con difundir una señal en vivo –*streaming*–, desaprovechando las posibilidades del espacio cibernético: foros de audio, chats sonoros, podcast, audiolibros, hipersonidos, blogs sonoros, etc. En resumidas cuentas, existe una subutilización de los recursos informáticos que ofrece la plataforma.
- Hemos notado que para muchos de los productores o gerentes, la idea preliminar que tienen sobre una radio en red es muy cercana a la de una radio de antena, por tanto, puede ser prematuro exigir productos de mayor nivel, justificando así que la mayoría simplemente desee ampliar su señal o, en el caso de las nativas, posicionar su nombre, sin importarles el tipo de audiencia que podrían obtener en el ciberespacio.
- El análisis que hemos realizado de la radio en la red, nos avizora un panorama ambiguo para el surgimiento y posicionamiento de la radio digital en Ecuador. Estamos seguros que la migración de contenidos de ondas hertzianas a lo digital va a necesitar: tiempo, preparación y aportes desde diversos sectores, principalmente del académico. Nadie duda que la radio digital será la radio del futuro, pero es importante entender que las nuevas tecnologías únicamente adquieren sentido si se las utiliza para aumentar los niveles de inclusión social, cultural y tecnológico (Unesco, 2011). Es indudable que con la radio digital terrestre se democratizará la participación con el ingreso de nuevos actores pero ¿hasta qué punto esa democratización se puede reflejar en contenidos de calidad que sean recibidos bajo las plataformas que hoy en día nos brindan las tecnologías de la información y la comunicación? Lo que sucede con la radio en la red puede ser un parámetro para conocer las áreas donde se debería poner énfasis en pro de lo que será la radio digital terrestre en Ecuador. 📻

## Bibliografía

- Bachmeier, J. (2009). *A history lesson about Internet Radio*. (<http://977music.com/blog/2010/03/a-history-lesson-about-internet-radio/>) (consulta: 27-03-2011).
- Cebrián Herreros, M. (2008). *La radio en Internet*. Buenos Aires. La Crujía.
- Cebrián Herreros, M. (2009). *Comunicación interactiva en los cibermedios*. Comunicar. Vol. XVII, Núm. 33. España. Grupo Comunicar, 15-24.
- Edo, C. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo: El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla. Comunicación Social editores.
- Meso, K. (2007). *Radio en línea*. En García Jiménez, A.; Rupérez Rubio, P. *Aproximaciones al periodismo digital*. (pp. 285-320). Madrid. Servicio de Publicaciones Universidad Rey Juan Carlos.
- Peñañiel, C., López, N. (2002). *Claves para la era digital: Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*. Bilbao. Servicio Editorial de la universidad del País Vasco.
- Martínez-Costa Pérez, M.P., Moreno Moreno, E., y Amoedo, A. (2012). *La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional*. Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación, Vol. 10, Nº. 20, 2012, 165-180.
- Pérez-Luque, M.J. y Perea Foronda, M. (1998). *El reto de crear noticias online. Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro*. Cuadernos de Documentación Multimedia, nº 6-7, Madrid: Universidad Complutense.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas: O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. España. Gedisa.
- Rodero, E. (2005). *Producción radiofónica*. Madrid: Cátedra.
- Salaverría, R., y Cores, R. (2005). *Géneros periodísticos en los cibermedios hispanos*. En Salaverría, R. (Coord.). *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. (pp. 145-185). Sevilla. Comunicación Social.
- UNESCO (2011). *Comunicación para el desarrollo: fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Centro de gobernabilidad Oslo – Noruega.
- Yaguana Romero, H. (2012). *El sistema radiofónico online en Ecuador* (Tesis doctoral). Universidad Santiago de Compostela. España.