



# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

**128**  
abril-julio 2015

## **Movimientos sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

## **EDITOR**

*Francisco SIERRA CABALLERO*  
CIESPAL, Ecuador

## **COORDINADOR EDITORIAL**

*Gabriel GIANNONE*  
CIESPAL, Ecuador

## **SECRETARIA DE REDACCIÓN**

*Rosa ARMAS*  
CIESPAL, Ecuador

## **CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*  
UNIMINUTO, Colombia

*Anabel CASTILLO BASTIDAS*  
CIESPAL, Ecuador

*Ana María DURÁN*  
Universidad del Azuay, Ecuador

*Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO*  
Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*  
Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*  
UNIMINUTO, Colombia

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*  
Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*  
UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*  
CIESPAL / Universidad de La Frontera, Chile

*José Rafael MORÁN*  
CIESPAL, Ecuador

*Fernando ORTIZ*  
Universidad de Cuenca, Ecuador

*María PESSINA*  
CIESPAL, Ecuador

*Jenny PONTÓN*  
FLACSO, Ecuador

*Isabel RODRÍGUEZ,*  
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

*Abel SUING,*  
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Rosa VALLEJO CASTRO*  
CIESPAL, Ecuador

*Jair VEGA*

Universidad del Norte, Colombia

*José VILLAMARÍN CARRASCAL*

Universidad Central del Ecuador

*Jenny YAGUACHE,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

#### **EDITORES ASOCIADOS**

##### ***Norteamérica***

*Jesús GALINDO*

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

##### ***Centroamérica***

*Hilda SALADRIGAS,*

Universidad de La Habana, Cuba

##### ***Área Andina***

*Karina HERRERA MILLER,*

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

##### ***Cono Sur***

*Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS*

Universidad de Chile

##### ***Brasil***

*Denis PORTO RENÓ,*

Universidade Estadual Paulista, Brasil

#### **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

*Rosa María ALFARO*

CALANDRIA, Perú

*Luis Ramiro BELTRÁN (+)*

*Enrique BUSTAMANTE*

Universidad Complutense de Madrid, España

*Mauro CERBINO*

FLACSO, Ecuador

*Eliseo COLÓN*

Universidad de Puerto Rico

*Miquel DE MORAGAS*

Universidad Autónoma de Barcelona, España

*José Manuel DE PABLOS*

Universidad de La Laguna, España

*Carlos DEL VALLE ROJAS,*

Universidad de La Frontera, Chile

*Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)*

*Heidi FIGUEROA SARRIERA*

Universidad de Puerto Rico

**Raúl FUENTES**

ITESO, México

**Valerio FUENZALIDA**

Pontificia Universidad Católica de Chile

**Raúl GARCÉS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Juan GARGUREVICH**

Pontificia Universidad Católica del Perú

**Bruce GIRARD**

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**José MARQUES DE MELO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

UNQ. Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**

Universidad Central de Venezuela

**Cecilia PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Francisco SIERRA**

USE. España

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

**Muniz SODRÉ**

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

**Guillermo SUNKEL**

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

**Erick TORRICO**

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

**Gaëtan TREMBLAY**

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

##### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

**Suscripciones:** <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

#### **Diseño editorial**

André Maya Monteiro

#### **Corrección de textos**

Guillermo Maldonado

#### **Maquetación**

Arturo Castañeda Vera

*La ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.*

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

**Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.**

## **9 EDITORIAL**

## **11 TRIBUNA**

- 13 **¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?**  
Jesús Martín-Barbero

## **31 MONOGRÁFICO**

### *Movimiento sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red*

- 33 **Introducción**  
Iria Puyosa

- 37 **Las redes sociales como catalizador del movimiento estudiantil chileno en 2011**  
Salomé Sola-Morales, Ricardo Rivera Gallardo

- 53 **El movimiento #YoSoy132 en Xalapa (México): la construcción de la acción colectiva y el estado de la participación en un contexto local de heterogeneidad y conflicto social**  
Armando Chaguaceda Noriega, Héctor Manuel Ortega

- 69 **Procesos de enmarcamiento y estrategias comunicativas de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil en las protestas de 2011 en Colombia**  
Edwin Cruz Rodríguez

- 85 **Internet y redes sociales: artefacto tecnológico ¿o locus digital para la movilización política?**  
Verbena Córdula Almeida, Tainan Barbosa de Souza Piantavinha, Vilmária Bispo dos Santos

- 101 **Vídeo-ativismo e a imagem documental cidadã**  
Denis Porto Renó

- 113 **Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red**  
Silvia Lago Martínez

## **131 ENSAYO**

- 133 **Comunicación y democracia en el siglo XXI: el reto de la formación**  
Raisa Urribarri

- 149 **Cultura da Telenovela: circulação, apropriação e práticas de consumo da telenovela em redes sociais digitais no Brasil**  
Erika Oikawa, Lourdes Ana Pereira Silva, Sara Alves Feitosa
- 165 **Emergencia Indígena, Comunicación-otra y Buen Vivir. Pensar la socio-praxis comunicativa de los pueblos indígenas**  
Claudio Andrés Maldonado Rivera, Carlos Reyes Velásquez, Carlos del Valle Rojas
- 183 **La función política de la televisión e internet en contextos de movilización social: el caso chileno**  
Lorena Mónica Antezana Barrios
- 197 **Los movimientos sociales en red: del arranque emocional a la propagación de ideas de cambio político**  
Iria Puyosa

## **215 INFORME**

- 217 **La publicidad radiofónica en internet. Características, potencialidades y principales formatos**  
Teresa Piñeiro-Otero
- 237 **Consumo e escuta musical, identidades, alteridades. Reflexões em torno do circuito musical “latino” em São Paulo/Brasil**  
Simone Luci Pereira
- 253 **Comunicación, democracia y consumo mediático: el despertar de las audiencias juveniles**  
Laura Lizeth Campos Guido, Juan Antonio Garza Sánchez
- 269 **Análisis de las videotecas on-line de las principales televisiones en la República del Ecuador**  
Jorge Caldera-Serrano, Roberto Freire-Andino
- 287 **Protestar é preciso: o MST e os “500 anos” do Brasil na imprensa portuguesa**  
Alexandre Barbalho

## **301 RESEÑAS**

# Investigar la comunicación en Loja- Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo

Ana Isabel RODRÍGUEZ VÁZQUEZ (Coordinadora)

---

Editorial: Universidad Técnica Particular de Loja. Loja, Ecuador

Año: 2012

Páginas: 568

ISBN: 978-9942-08-397-5

---

*Investigar la Comunicación en Loja-Ecuador* es una obra colectiva de indagaciones de 22 autores en el área de estudio de la comunicación en Ecuador y a nivel internacional. Para quién no tenga información sobre ella: Loja es conocida tradicionalmente como una región rica en cultura, música, y como una ciudad universitaria. En ella se encuentra la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Desde el año 2003, la UTPL está impulsando una serie de estrategias que le permitan cumplir con su misión de “Buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia para que sirva a la sociedad”. Los objetivos de la UTPL son los de contar con una planta de docentes con dedicación a tiempo completo; impulsar la cultura de la investigación dentro de la Universidad a través de la creación de centros de investigación, transferencia de tecnología, extensión y servicios; vincular a estudiantes en proyectos y servicios de forma real a través de lo que se denomina «gestión productiva»; y lograr vinculación e internacionalización que permita a la Universidad ser parte de redes, organismos y asociaciones, contar con convenios de cooperación y contactos o potenciales alianzas estratégicas en casi todos los ámbitos del conocimiento.

En este marco, las Ciencias de la Comunicación de la UTPL, desde el año 2008, iniciaron un convenio de cooperación interinstitucional con la Universidad Santiago de Compostela (USC) de España. A partir de esta relación más de una docena de docentes de la UTPL ha conseguido su título de doctor (Ph.D.), además se ha favorecido la presentación de ponencias y publicaciones de autoría conjunta; así mismo, se ha favorecido estancias de docentes de la USC en la UTPL para asesorar en proyectos de investigación e impartición de clases como profesores visitantes.

El presente libro, *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo*, recoge de forma prioritaria el resultado de memorias de investigaciones destinadas a obtener títulos de maestría; a estos trabajos se suman otras aportaciones de docentes de la UTPL y de la USC.

Otro de los frutos de las estrategias implementadas por la UTPL en el campo de la Comunicación es que el Departamento de Ciencias de la Comunicación nace con tres secciones departamentales: Comunicación y Tecnologías, Narrativas Audiovisuales y Comunicación Organizacional; éstos responden al recorrido de investigación que se ha realizado hasta el año 2012, desde el cual se llevaron a cabo cuatro proyectos: «Análisis de la agenda *setting* de los medios de comunicación televisivos, impresos y digitales de Ecuador»; «Gabinetes de comunicación on-line en el sector gubernamental del Ecuador (Secretarías y Ministerios)»; «Análisis de la situación actual de las empresas informativas (televisión, diarios, web, publicidad y relaciones públicas)»; «Historia de la Comunicación en el Ecuador», a través de los cuales se espera aportar a la investigación en comunicación.

Además se coedita la revista *Comunicar* que es una de las pocas publicaciones en castellano que están indexadas en las más reconocidas bases de datos. Lo mencionado da cuenta de las líneas estratégicas puestas en marcha por la UTPL. Desde la publicación de este libro hay nuevos doctores acreditados en nuestra universidad, tres líneas de investigación consolidadas, dos libros publicados y una docena de artículos presentados en congresos y revistas internacionales.

*Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo* implementa el catálogo de resultados de esta alianza universitaria que está siendo una gran oportunidad para que doctores y doctorandos de España y Ecuador intercambien conocimientos, contrasten realidades sociales y científicas tan distantes, y establezcan bases para la colaboración.

Fruto de la colaboración entre la UTPL y la USC son las tesis doctorales –publicadas antes de esta obra– de Abel Suing<sup>1</sup>, Karina Valarezo<sup>2</sup>, Diana Rivera<sup>3</sup>, María Isabel Punín<sup>4</sup>, Hernán Yaguana<sup>5</sup> y Gabriela Coronel<sup>6</sup>. Todos ellos participan en esta obra con aportaciones que permiten obtener una visión de conjunto de la realidad de la comunicación en Loja y Ecuador. Las futuras tesis que se apuntan en el libro versarán sobre las tendencias de consumo de medios por los estudiantes de la UTPL, la comunicación 2.0 en las universidades ecuatorianas, el tratamiento informativo de los noticieros locales o la publicidad en la prensa lojana. Estos nuevos trabajos abrirán caminos para el conocimiento y el análisis de la realidad mediática en Loja y Ecuador.

---

1 El Consejo de Comunicación del Ecuador. Creación, organización, debate y análisis comparativo.

2 Responsabilidad social universitaria. Mapa del área Andina y estrategias de comunicación empleadas para su difusión.

3 Los cybermedios en Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación.

4 Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en Ecuador. Casos Universidad Central de Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja.

5 El sistema radiofónico *online* en Ecuador.

6 Análisis de la blogosfera de Ecuador: mensaje, narrativa y herramientas.

Todas estas aportaciones se incorporan en el libro en cuatro grandes bloques de contenidos, con los que se pretende hacer un repaso panorámico por la comunicación social. La primera parte se titula *Formación e investigación en comunicación social*, en donde se estudia la responsabilidad que implica la etapa formativa de los nuevos profesionales de la comunicación en el mundo actual. En ella encontramos el primer capítulo sobre la formación universitaria escrito por Xosé López. Otro capítulo sobre la utilización de Facebook por parte de los docentes universitarios, escrito por Miguel Tuñez. Y un interesante capítulo sobre la formación ética y el autocontrol de los medios de comunicación en Ecuador escrito por María Luján González Portela.

La segunda parte del libro se titula *Medios de comunicación, estado y perspectivas*, en donde podremos leer un artículo sobre las nuevas tendencias de gestión de los medios de comunicación, escrito por Francisco Campos Freire. Otro capítulo está dedicado a los Consejos de comunicación de Ecuador escrito por el doctor Abel Suñg Ruiz. El siguiente capítulo está dedicado a un censo de empresas de comunicación (escrito por Catalina Mier y Santiago Samaniego). El siguiente trata sobre el consumo de televisión en el contexto digital, escrito por Ana Isabel Rodríguez Vázquez. Un capítulo interesante es el de Andrea Velásquez Benavides sobre el consumo de medios en los estudiantes de la UTPL. Para finalizar esta segunda parte, hay un capítulo sobre la lectura crítica de alumnos universitarios sobre las imágenes televisivas, cuya autoría es de Ana Lucía Unda Costa.

En la tercera parte de la obra, titulada *Gestión de la comunicación corporativa e institucional*, resulta llamativo e instructivo leer sobre los gabinetes de comunicación on-line, asunto abordado por Berta García. También sobre la responsabilidad social universitaria, artículo realizado por Karina Valarezo. En el siguiente capítulo, Verónica Altamirano escribe sobre la Comunicación 2.0 en las universidades ecuatorianas. Para finalizar esta tercera parte, Fanny Paladines y Santiago Samaniego escriben sobre la comunicación en Facebook de la UTPL.

Por último se encuentra la cuarta y última parte del libro, titulada *Producción y comunicación digital*. Esta parte es la más densa de la obra, consta de diez capítulos. Comienza con un escrito sobre la radio en la red, escrito por Xosé Ramón Pousa. Continúa con un capítulo sobre el ciberperiodismo en Ecuador, escrito por María Isabel Punin. Diana Rivera realiza una evaluación cronológica del ciberperiodismo en Ecuador de los diarios *Hoy*, *El Universo* y *El Comercio*. Un capítulo interesante, por su actualidad, es el de Gabriela Coronel Salas sobre las redes sociales que están marcando tendencias en comunicación. María Luisa Otero va a escribir un capítulo sobre el análisis del mensaje gráfico en medios impresos ecuatorianos. El siguiente escrito es un caso más local, en donde Rosario Pueras Hidalgo va a analizar la publicidad en la prensa lojana, concretamente en los periódicos *La Hora*, *Crónica* y *Centinela*. En el siguiente capítulo se analizará otro caso de prensa local, pero esta vez en periódicos del norte del Ecuador; la temática tratará sobre los indicadores de calidad informativa en los periódicos *El Norte*, *La Hora* y *La Verdad*, cuyas autoras son Jenny Yaguache y Patricia Villa-

marín. Otro caso de estudio local es el texto sobre análisis de noticieros lojanos, en concreto, del caso de *Ecotel Tv*, escrito por Kruzakaya Ordoñez González. En el siguiente capítulo se presenta una investigación a nivel nacional sobre la televisión en Ecuador, escrito por Carlos Ortiz. Por último, y no por su importancia e interés, está el capítulo de Verónica Elizabeth González Rentería sobre el cine ecuatoriano en el año 2011.

La obra *Investigar la comunicación en Loja-Ecuador: el valor de la formación, producción y consumo* se creó durante la estancia que la editora Ana Isabel Rodríguez realizó en la UTPL, entre 2011 y 2012, en donde coordinó el proyecto de investigación que dio lugar a esta publicación en una colaboración entre la UTPL y la USC. Esta publicación concentra los principales ejes de la investigación en comunicación impulsada por la UTPL en los años 2011 y 2012 y fijó la estructura de las líneas de su Departamento de Comunicación.

**Isidro MARÍN GUTIÉRREZ**

*Universidad Técnica Particular de Loja / imarin1@utpl.edu.ec*