

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación
Convocatoria 2015-2017

**Tesis para obtener el título de maestría de investigación en Comunicación con mención
en Opinión Pública**

**Redes de comunicación y acción colectiva: análisis del uso de Facebook en
organizaciones de ciclistas de Quito**

Andrés Fernando Rodríguez Mera

Asesora: Isabel Ramos Ávila
Lectores: Palmira Chavero y Christian Arteaga

Quito, febrero 2018

Dedicatoria

A la memoria de mi padre y mi madre, y a sus palabras que acompañan la búsqueda de nuevos objetivos y alegrías en mi vida.

Tabla de contenidos

Resumen	VI
Agradecimientos	VII
Introducción	1
Capítulo 1	5
Interacciones sociales en la acción colectiva	5
1. Concepto de acción política colectiva.....	8
2. Identidades políticas y activismo político	10
Capítulo 2	17
Acción colectiva, redes digitales sociales y Facebook.....	17
1. La acción colectiva dentro de las redes sociales digitales.....	21
2. Desigualdad social y desigualdad comunicativa	25
3. Redes de resistencia y de protesta digitales.....	25
4. Uso colectivo organizado de páginas de Facebook	28
Capítulo 3	30
Acción colectiva y activismo de la bicicleta en Quito	30
1. Activismo de la bicicleta en la ciudad	30
2. La movilidad en bicicleta se integra al imaginario colectivo	34
3. Biciacción y Ciclópolis: la ruptura de una cadena.....	36
4. Antecedentes de los colectivos ciclistas disidentes al discurso oficial sobre movilidad en bicicleta.....	41
5. Conmemoración Día mundial de la Bicicleta 2016	49
6. Debate público de los colectivos ciclistas quiteños en Facebook.....	50
Capítulo 4	60
Marco metodológico.....	60
1. Tipo de investigación	61
2. Metodología cuantitativa y análisis de contenido de páginas de Facebook.....	63
3. Metodología cualitativa y entrevistas en análisis	65
4. Metodología cualitativa y Grupo focal en análisis	66
5. Metodología cualitativa y Asambleas en análisis	67
Capítulo 5	68
Carishina en bici y Clea endiablada: activistas del ciclismo urbano en el ciberespacio	68
1. Páginas de Facebook: comunicación digital en los colectivos ciclistas en Quito ...	68
1.1 Justificación de la muestra.....	69
2. Manual de codificación	71

3. Criterios de selección de variables	81
4. Análisis parciales de datos obtenidos	82
5. Hashtags más representativos de las publicaciones	98
5.1 Campo semántico de celebración Día Mundial de la Bicicleta	98
5.2 Campo semántico de Foros Mundiales de la Bicicleta:	98
5.3 Campo semántico de cicleada mensual “Masa Crítica”	98
5.4 Campo semántico de protesta social:	99
5.5 Campo semántico de eventos de Carishina en Bici:	99
5.6 Campo semántico de eventos de Cleta Endiablada	99
5.7 Campo semántico de colectivos ciclistas internacionales:	100
5.8 Campo semántico de interacción con otros colectivos sociales:	100
6. Interpretación final	100
7. Gestión de los contenidos colectivos	102
8. Carishina en bici y Cleta endiablada: dos discursos digitales dominantes	107
9. Estrategias comunicativas del activismo de la bicicleta	112
Conclusiones	116
Pedalear es una acción política	116
Facebook: un espacio para ciclear	117
Movilidad en bicicleta: una promoción digital	119
Anexos	121
Lista de referencias	142

Ilustraciones

Figuras

5.1. Días de publicaciones de los colectivos ciclistas.....	82
5.2. Tipo de Página * Fuentes utilizadas... ..	83
5.3. Imágenes y/o videos que respaldan o aumentan el carácter sorpresivo de la publicación... ..	85
5.4. Vinculación con otra página de Facebook.....	86
5.5. Posicionamiento: ¿apoya o desfavorece a algún actor?	87
5.6. Asignación de responsabilidad de lo acontecido	88
5.7. Número de Me Gusta.....	89
5.8. Número de Compartidos... ..	98
5.9. Tipo de página * Personificación	91
5.10. Año * Tema.....	92
5.11. Tipo de página de Facebook * Responsabilidad del acontecimiento	93

Tablas

5.1 Fuentes utilizadas	83
5.2 Estadísticos de Variables Ordinales – Número de Compartidos y Número de Me Gusta	89
5.3 Intencionalidad de la publicación.....	95
5.4 Tabla de atribución de activismo político.....	96

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Andrés Fernando Rodríguez Mera, autor de la tesis titulada Redes de comunicación y acción colectiva: análisis del uso de Facebook en organizaciones de ciclistas en Quito declaro que la obra es mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría de investigación en Comunicación con mención en Opinión Pública concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, febrero de 2018



Andrés Fernando Rodríguez Mera

Resumen

Esta investigación estudia el activismo político de los colectivos de ciclistas Carishina en bici y Cleta endiablada mediante el análisis de sus páginas de Facebook. Su objetivo principal, es la comprensión de las interacciones digitales como procesos de comunicación en el ciberespacio. Desde una metodología que integra el enfoque cuantitativo y cualitativo, realizamos el seguimiento de las páginas de Facebook en mención durante el siguiente período: los meses de abril de los años 2015, 2016 y 2017. Ubicamos un hito que se relaciona con el objetivo de la investigación así como, con las acciones colectivas que promueven los colectivos ciclistas en estudio durante el lapso de análisis. El hito en cuestión es la Conmemoración del Día Mundial de la Bicicleta que se festeja el 19 de abril.

Las preguntas que nos planteamos en este estudio pretenden explicar ¿Cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan las organizaciones de ciclistas en Quito?, ¿Cómo se configura la comunicación y el activismo político dentro de las redes sociales digitales? ¿Podemos dialogar sobre una acción colectiva digital?, ¿Por qué?, ¿Qué es lo que une a los colectivos ciclistas? ¿Por qué el colectivo es colectivo?

En el presente trabajo, sostenemos que la acción colectiva es una forma de interacción y comunicación. Las páginas de Facebook se convierten en espacios digitales donde los ciclistas urbanos comunican al sistema social las acciones de su inconformidad, desacuerdos y disputas políticas. Por medio de tres técnicas de índole cualitativa, observación no participante, aplicación de cuestionarios de entrevistas y realización de un grupo focal, y una técnica cuantitativa, análisis de contenido, nos aproximaremos a los colectivos ciclistas en estudio. Se concluye que la acción colectiva es un espacio para el activismo político.

Palabras clave: acción colectiva digital, Facebook, colectivos de ciclistas, interacción, redes digitales

Agradecimientos

A Isabel Ramos y a Palmira Chavero por confiar en mis capacidades de investigación, reflexión y crítica para convertirlas en herramientas válidas para el campo académico. A todas las mujeres y hombres que pedalean día tras día y conciben al ciclismo urbano como un acto político e irreverente.

Introducción

Esta investigación es una contribución al debate sobre acción colectiva, activismo político e identidades sociales desde el campo de la comunicación. Su objetivo principal, es la comprensión de las interacciones digitales como procesos de comunicación en el ciberespacio. Ciudades de Asia, Europa, Norteamérica y Latinoamérica en los últimos veinte años empiezan a integrar como demanda política, imaginario colectivo y política pública a la movilidad en bicicleta. El diseño y planificación urbana considera a la bicicleta como una opción para transitar por el espacio público. La lucha de colectivos sociales pro bicicleta inicia a finales de la década de los años setenta y alcanza pequeños logros que permiten a ciclistas urbanos movilizarse por las ciudades con mínimas infraestructuras de seguridad.

Aunque el riesgo de accidentabilidad es considerable, y las avenidas priorizan la circulación de vehículos motorizados, evidenciamos como contraparte una serie de intenciones y planes para garantizar e incrementar el uso de la bicicleta como medio de transporte urbano. La ciudad de Quito inicia a finales de la década de los años noventa leves procesos de transformación que direccionan recursos económicos, tecnológicos y sociales hacia la promoción del ciclismo urbano.

Los activistas de la bicicleta anhelan que los actores sociales cohabiten en una ciudad sostenible, donde la movilidad en bicicleta deje de ser una expresión minúscula de transportación. El camino del citado activismo transita desde manifestaciones y protestas individuales que formulan exigencias políticas y culturales para promover el uso de la bicicleta, como una alternativa colectiva para movilizarse mediante la cual también se defiende la conservación del aire en la ciudad, y la capacidad de ejercitarse y divertirse durante la elección de este medio de transporte no motorizado.

De este modo, el activismo de los ciclistas puede convertirse en nuevo factor de movilización social. Integrantes de los colectivos de ciclistas de Quito postulan que una de las soluciones a la problemática del sistema de transporte puede ser la reconfiguración de la ciudad como un espacio

propicio para la movilidad de la bicicleta. Este discurso político y acción colectiva, que no solo afirman los colectivos de Quito, sino también, agrupaciones de ciclistas de Latinoamérica, Norteamérica y Europa está vigente y adquiere fuerza en autoridades y servidores de gobiernos y localidades que representan a varios países. Los ciclistas han optado por la relación directa y, durante un tiempo se negaron a recurrir a los medios. “¡Ojalá que dure!, tiene uno ganas de exclamar. ¡Ojalá pueda la bicicleta llegar a ser el instrumento discreto y eficaz de una reconquista de la relación y del intercambio de palabras y de sonrisas!” (Augé 2009, 47)

En esta investigación nos enfocaremos en dos colectivos de ciclistas de la ciudad de Quito que, además de alcanzar grandes niveles de convocatoria en sus eventos y carreras de bicicleta urbanas, también acumulan día a día decenas de seguidores en sus páginas de Facebook. Estas agrupaciones que reúnen a varias y varios activistas de la bicicleta son Carishina en bici y Cleta Endiablada. La juventud apoya el uso de la bicicleta, como sostiene Augé:

El éxito actual de la bicicleta, sobre todo entre los jóvenes, es pues, ante todo, un hecho revelador. Tiene valor de síntoma. En efecto, lo que se nos escapa hoy, en este mundo de imágenes y de mensajes mediáticos, es fundamentalmente el principio de realidad. Nos regalamos, a un precio muy bajo, el sentimiento de existir expresando cada momento nuestra opinión, sin advertir siquiera en qué medida ésta está modelada por el medio ambiente. (Augé 2009, 105)

Esta aproximación teórica analiza los usos de la red social digital Facebook como un espacio de comunicación donde transitan interacciones y protestas que buscan cambios en la realidad social del ciclismo urbano. Pese a que los procesos y productos de comunicación corresponden al caso de colectivos ciclistas en Quito, concurren interpretaciones que pueden explicar problemáticas y coyunturas sobre otras ciudades del país e Iberoamérica.

Esta investigación centra su interés en los actores sociales que realizan acciones colectivas para sustentar a la movilidad en bicicleta como una decisión y alternativa dentro de la movilidad urbana. La pregunta de investigación que resolveremos es la siguiente: ¿Cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan las organizaciones de ciclistas en Quito? Para responder esta interrogante recopilaremos y analizaremos el material

comunicacional publicado en las páginas de Facebook de “Carishina en Bici” y “Cleta Endiablada” correspondiente a los meses de abril de los años 2015, 2016 y 2017.

Alcanzaremos los objetivos de esta investigación, a través de una metodología mixta. El recorrido metodológico que emprenderemos persigue el cumplimiento del objetivo general y objetivos específicos de nuestra investigación. El primero de ellos, reside en establecer cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan dos colectivos de ciclistas en Quito. El segundo objetivo apunta a analizar los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales en dos colectivos de ciclistas de Quito. Un tercer objetivo plantea describir formas de interacción, actores e identidades dentro de las redes sociales digitales en dos colectivos de ciclistas de Quito. El último objetivo investigativo busca definir las relaciones entre acción colectiva y redes sociales digitales durante los procesos de activismo político en dos colectivos de ciclistas de Quito.

Reflexionamos sobre el problema de investigación desde un abordaje comunicacional que interpreta las interacciones digitales de los colectivos ciclistas que seleccionamos para el trabajo de campo. El método cuantitativo permitirá medir y jerarquizar las interacciones digitales que componen el corpus de investigación. Mediante esta metodología se busca describir a quiénes hablan y con quiénes interlocutan los colectivos en sus páginas de Facebook. Desde la perspectiva cualitativa, esta investigación desplegará el diseño, desarrollo e interpretación de un grupo focal y cuatro cuestionarios de entrevistas semiestructurados. Así como, la observación participante de asambleas que se efectúen en el período de estudio de los colectivos ciclistas mencionados. Como parte del proceso de inmersión inicial con los actores sociales en análisis, se realizará entrevistas grupales informales de estructura cerrada y sin registro de audio, con integrantes de Carishina en Bici y Cleta Endiablada. Dentro de estos primeros encuentros también se cumplirá con registros fotográficos para aproximarnos de forma interpretativa con tales actores y actrices de la realidad social.

El primer capítulo presenta tres apartados: acción política colectiva, identidades políticas y activismo político, y redes digitales y acción colectiva. Estudiamos la perspectiva teórica de acción colectiva y activismo de Sidney Tarrow como teoría general para la construcción del marco teórico. Para complementar esta entrada teórica, buscamos conceptos sobre interacciones

sociales en Erving Goffman. Finalmente, recurrimos a los estudios de Manuel Castells para abordar la temática referente a redes sociales digitales, y posteriores conceptos de ciberespacio y ciberactivismo.

En el segundo capítulo trabajamos el estado de la cuestión en Iberoamérica relativo a líneas de investigación que abordan las temáticas de acción colectiva y redes sociales digitales.

Realizamos un recorrido por investigaciones académicas pertinentes a tales temas desde perspectivas antropológicas, filosóficas y sociológicas, pero con mayor énfasis desde el enfoque de la Comunicación.

Durante el tercer capítulo construimos el contexto de la investigación, escenario desde el que planteamos el análisis histórico y político de la realidad social que antecede a la consolidación de Carishina en Bici y Clea Endiablada.

Desarrollamos el cuarto capítulo para trazar el marco metodológico necesario para cumplir con la investigación de campo, justificación de la muestra, obtención y descripción de datos tanto de los productos como de los procesos de comunicación.

El quinto capítulo es el espacio idóneo para describir y analizar la información que produce la investigación de campo. Elaboramos cuatro subcapítulos para comprender datos, respuestas, discusiones, y observaciones que constituyen argumentos de investigación en base a las asambleas, entrevistas, grupo focal y análisis de contenido de los sujetos y objetos en estudio.

En las conclusiones establecemos relaciones entre investigaciones académicas, marco teórico y análisis finales de las técnicas de investigación para analizar y corroborar el cumplimiento de los objetivos de investigación.

Capítulo 1

Interacciones sociales en la acción colectiva

Este estudio emplea los postulados sobre acción colectiva de Sidney Tarrow y la perspectiva teórica propuesta por Erving Goffman que observa a la comunicación como una interacción social. El presente trabajo resalta la argumentación de sujeto que se moviliza por, entre y a través de las acciones sociales para dinamizar la acción colectiva que teoriza Tarrow (2012) y la concepción de sujeto que interactúa en el proceso comunicacional de la vida cotidiana que defiende Goffman (2001).

La acción colectiva implica dedicación para movilizar a los más atemorizados y mostrar que las desigualdades y diferencias de la vida diaria no tienen por qué aceptarse e ingresar en el ámbito de las prácticas universales. Por ello:

...las nuevas formas de acción colectiva se difunden a lugares de las que no son originarias. Facilitadas por la internacionalización y los medios de comunicación globales y a través de procesos de difusión que las desvinculan de sus orígenes y las adaptan a nuevos entornos, los vínculos directos entre las personas que las originan y las adaptan, la transmisión no relacional a través de los medios de comunicación y la difusión mediada por la correduría contribuyen a salvar las divisiones culturales y geográficas, y a difundir nuevas formas de acción colectiva por encima de las fronteras (Tarrow 2010, 131).

El interés por comprender la dinámica de las relaciones de la acción colectiva nos lleva al análisis de la identidad de los grupos que realiza Sidney Tarrow junto a otros autores en el que:

...el grupo emergente se encuentra enfrascado a la vez en sus propios esfuerzos públicos (e internos) por reconstruir la identidad y el propósito del grupo, en parte mediante intentos de redefinir sus relaciones con los otros actores de su entorno. El resultado típico de este proceso es la formación de una nueva categoría del actor, el cambio de identidad por parte del grupo insurgente y una significativa reconstitución de las relaciones entre un conjunto más amplio de actores que incluye también un campo emergente de contienda política. (McAdam, Tarrow y Tilly 2005, 352)

El interés central de la investigación es conocer las estructuras políticas y comunicacionales que propician procesos de inconformidad, desacuerdo y disputa. Postulamos que:

... la acción colectiva surge en respuesta a los cambios en las oportunidades y restricciones políticas, y sus participantes responden a una variedad de incentivos: materiales, ideológicos, partidistas y grupales, prolongados y episódicos. Las personas que poseen limitados recursos pueden actuar colectivamente, aunque sea de forma esporádica, aprovechando oportunidades mediante repertorios de acción conocidos. (McAdam, Tarrow y Tilly 2005, 50)

Algunos de los nuevos espacios de análisis y debate de las actuales formas de acción colectiva son las redes mediadas por la tecnología de comunicación. Enunciamos la decisión por conceptualizar al Internet como una plataforma virtual donde la comunicación es una interacción de sujetos, subjetividades y relaciones subjetivas. El uso del Internet como red digital de comunicación a escala global es la aceptación y reconocimiento del aumento de la emigración, y la movilidad humana como circulación del pensamiento político, social y cultural.

Desde una perspectiva crítica del trabajo político, ciertos sujetos luchan por cambios y rupturas del sistema social dominante; son actores sociales que interactúan con diversos sujetos para dinamizar el proceso de activismo político. Tienden a transformar sus respectivos entornos y contextos mediante la acción, movilización y reivindicación de actores y participantes.

Esta investigación interpreta las interacciones de los sujetos sociales durante la trayectoria de su activismo político en las redes de comunicación mediadas por la tecnología. Estudiaremos a los actores que forman parte de la acción colectiva en los grupos de ciclistas de la ciudad. Así como, a sus interacciones que ocurren en las redes mediadas por la tecnología de comunicación considerando el contexto político, histórico, y comunicacional. La interacción social caracteriza a la acción colectiva. Se plantean las siguientes tipologías para caracterizar el proceso de la acción colectiva: a) sujetos e interacciones, b) interacciones y grupos, y c) definición de interacciones sociales. Complementamos esta descripción mediante el pensamiento de Goffman que sostiene que:

...los individuos navegan por las calles y tiendas y asisten a reuniones sociales acompañados o en la compañía social de otros, es decir, aparecen en públicos “solos” o en “compañía”. Se trata de unidades de interacción, no de unidades socioestructurales. Corresponden plenamente a la gestión de la copresencia. A mi juicio, se trata de unidades fundamentales de la vida pública. (Goffman 1979, 37)

Los grupos que trabajan para retomar, reforzar e instaurar interacciones sociales defienden la unión entre cada uno de sus participantes y miembros. Los sujetos luchan ante las desigualdades sociales en un proceso de movilización conjunta. El autor canadiense impugna que:

...el asistir solo a sitios equivale a revelar que quizá no sea uno capaz de lograr compañía, pero esconde quién podría ser esa compañía si se asistiera al mismo sitio acompañado. El participar en una compañía evita que se le vea a uno no acompañado, pero le expone a uno a que se le juzgue por los compañeros con que está. (Goffman 1979, 40)

De acuerdo a esta argumentación, describimos a la interacción social, como un diálogo entre dos grupos sociales. Existen modelos de interacción establecidos y legitimados. Hablaremos de interacciones sociales más que de interacción social a lo largo de este estudio porque el sujeto social no es estático; es dinámico, caótico y reconstruye sus estructuras personales así como sociales. “...se desorganiza el pequeño sistema social creado y sustentado por la interacción ordenada y metódica. Estas son las consecuencias que tiene la disrupción desde el punto de vista de la interacción social”. (Goffman 2001, 258)

La protesta social de varias agrupaciones humanas puede traducirse en acción colectiva. Una constitución pública de los implicados en la movilización permite la vinculación de sus integrantes. Los sujetos se relacionan entre ellos durante la búsqueda y consecución de un objetivo común.

1. Concepto de acción política colectiva

El desafío de esta aproximación teórica es analizar el proceso local de acción colectiva que se investiga. En nuestro caso, también caracterizaremos a las identidades políticas y el activismo político que ejecutan los principales colectivos de ciclistas en Quito mediante las redes mediadas por la tecnología de comunicación.

Conocer el camino que recorren los sujetos políticos para conformarse en actores sociales permite descubrir la identidad colectiva a la que pertenecen. Por ello, nos preguntamos ¿Cómo llegan a validarse los nuevos actores sociales? Resulta fundamental conocer cuál es el proceso de formación de los nuevos actores sociales y las formas por las cuales su participación puede ser relevante. Tarrow defiende la existencia de:

En los procesos de acción colectiva observamos una confrontación al poder establecido. Poder que recorre varios sistemas de representación, vigilancia y dominación. Los actores políticos reconocen a la acción colectiva como el inicio del cambio social y aceptan que de manera ocasional, permite a los sujetos desafiar el orden imperante. El enfrentamiento entre actores sociales presenta pugnas que ...los núcleos socioestructurales cotidianos de micromovilización. Se trata de grupos cuya función primaria no es la movilización, sin embargo ésta puede generarse en su seno: entre estos grupos habría que incluir a las unidades familiares, redes de amigos, asociaciones voluntarias, centros de trabajo y elementos de la propia estructura del Estado (Tarrow et al. 1999, 206).

Reflejan la persecución de objetivos distintos dentro de un mismo entorno, gobierno, localidad e inclusive, dentro del propio colectivo que combate al sistema dominante.

La apropiación social y organizativa de los procesos generales de cambio posibilita la configuración de escenarios para la acción colectiva. Los actores pasan a la acción en nombre de unas identidades y de conceptos donde convergen modelos, ejemplos y axiomas que los delimitan como sujetos desobedientes al orden y al control instituido. Sus negociaciones consisten en

interacciones centradas en la reivindicación de sus exigencias. Escenifican una petición mutua y pública. Cuando las acciones políticas y sociales:

...se basan en redes sociales compactas y estructuras de conexión eficaces y utilizan marcos culturales consensuados orientados a la acción, podrán mantener su oposición en conflictos con adversarios poderosos. En esos casos –y sólo en esos casos- estamos en presencia de un movimiento social; cuando la acción colectiva se extiende por una sociedad entera, como a veces ocurre, tenemos un ciclo de acción colectiva; cuando dicho ciclo está organizado alrededor de soberanías opuestas o múltiples, el resultado es una revolución. (Tarrow 2012, 47)

Iniciar una acción que desestabilice el orden administrativo, político, corporativo, o social aún no representa formar una acción colectiva que transforme los hábitos, prejuicios, paradigmas, y regulaciones de los sistemas políticos y económicos vigentes. Sin expansión de la propuesta de cambio, difusión del conocimiento e interacción de la totalidad social; las tentativas de ruptura se convierten en reformas o modificaciones temporales de las identidades sociales.

Si la reivindicación social carece de certificación por parte de las autoridades locales, seccionales o nacionales, las identidades que entran en conflicto con el poder terminan por desvirtuarse, mitificarse y desecharse. Tarrow concibe por certificación a:

...la validación de actores, de sus actuaciones y de sus reivindicaciones por parte de las autoridades. La certificación opera como un poderoso mecanismo de selección en la contienda política, porque cualquier enclave certificador sólo reconoce una gama restringida de identidades, actuaciones y reivindicaciones. (Tarrow 2010, 212)

La conceptualización de acción colectiva que este trabajo desarrolla está orientada hacia la propuesta de Tarrow donde argumenta que:

...la acción colectiva se pone de manifiesto cuando los ciudadanos corrientes –con frecuencia en alianza con ciudadanos más influyentes y con cambios en el ambiente general- unen sus fuerzas para enfrentarse a las élites, a las autoridades y a sus antagonistas sociales. (Tarrow 2012, 31)

La acción colectiva es diversa, porque “[...] las condiciones históricas, culturales y de poder específicas de cada sociedad determinan la acción colectiva y viceversa”. (Tarrow 2012, 35) Esos ciudadanos adquieren, momentáneamente, atención porque desafían a las autoridades y grupos de poder, generan interés por el activismo y consiguen notoriedad pública y política, en espacios reducidos, comunitarios, o locales. La acción colectiva es un modo de aprendizaje social, en el cual los grupos de actores sociales confirman la viabilidad de diversas formas de disputa y confrontación ante el poder establecido. “Aunque fueron el capitalismo y sus divisiones los que motivaron la creación del contramovimiento, la acción colectiva se fue desarrollando cada vez más en el marco de los Estados nacionales. (Tarrow 2012, 169)

2. Identidades políticas y activismo político

Este estudio concibe al activismo político como una forma de comunicación donde interactúan sujetos que construyen acciones para la constitución de identidades que combaten las normativas y discursos oficiales a escala local. La acción colectiva es una acción insurgente propuesta desde los grupos dominados para contrarrestar las decisiones, pensamiento, obligaciones y tributos que establece el sistema político dominante.

El debate sobre la formación de la identidad en los actores sociales es el cimientado de diversos grupos que trabajan la acción colectiva. “Las identidades están separadas por fronteras, ya sean espaciales, basadas en el género, o en la clase, étnicas, religiosas, etc.” (Tarrow 2012, 264) Los actores sociales mantienen relaciones intrafronterizas mientras conforman la identidad social del grupo al que pertenecen. Tarrow (2012) explica que las etiquetas “incrustada” y “distante” no describen el contenido de las identidades, sino su conexión con la vida social rutinaria. Afirma que la familia suele proporcionar la base de las identidades incrustadas que operan principalmente en la vida social rutinaria más que en la acción colectiva y política.

La acción colectiva es una construcción social permanente de los activistas y una interacción social en la que existen disputas políticas. Labor conjunta de un grupo de sujetos carentes de acceso a espacios de control, poder e injerencia en el ámbito político, social y económico en la historia de las sociedades. Tarrow expande esta premisa al manifestar que:

...la acción colectiva ha caracterizado a la sociedad humana desde el momento en que puede afirmarse que ésta existe. Pero tales acciones expresaban habitualmente las demandas de gente corriente de forma directa, local y rígida en respuesta a agravios inmediatos, a través de ataques a sus oponentes y sin encontrar casi nunca aliados entre otros grupos o entre élites políticas, excepto en aquellos casos en los que se unían por causas bélicas o religiosas. (Tarrow 2012, 168)

La acción colectiva es una forma de interacción social que respalda al activismo político. También es un espacio para el activismo político. Los actores respaldan su proceso de confrontación mediante redes y círculos de confianza donde despliegan historias, expresiones culturales y conexiones colectivas con otros actores. La transmisión de posturas, actitudes, y esquemas de acción busca potenciar la confianza en la identidad del grupo. Resulta inconcebible transferir motivaciones, métodos y estímulos a otros sujetos si uno mismo no posee convicción y seguridad de la acción que emprende para militar en una organización. Goffman señala que:

...cuando un participante transmite algo durante la interacción, esperamos que se comunique solo a través de las palabras del personaje que ha elegido para proyectar, dirigiendo abiertamente todas sus observaciones para la interacción total, de suerte que todos los presentes tendrán el mismo status como receptores de la comunicación. (Goffman 2001, 190)

La dinámica del activismo comprende una oposición ante un organismo, modelo económico, política pública, organización internacional, ley u ordenanza, así como una oposición ante los sujetos que defienden, trabajan o simbolizan al ámbito de dónde proviene la discrepancia.

Los activistas desequilibran el progreso, orden y desarrollo de las estructuras públicas y privadas que regulan la vida de las personas. Ese frenesí conlleva divergencias y desacuerdos. La disposición ciudadana por conformar redes de acción e intervención también es una actitud que defiende Tarrow al señalar que:

...tal y como ocurría a nivel global con la construcción del Estado cada nueva política que se intentaba implementar generaba nuevos canales de comunicación, redes de ciudadanos mejor organizadas y mejores infraestructuras cognitivas en torno a las cuales los contestatarios podían definir sus demandas y organizarse (Tarrow et al. 1999, 82).

Los actores sociales interactúan reiteradamente con otros sujetos, renegocian quiénes son, concuerdan los límites que ocupan, modifican sus reacciones en rápida respuesta a las acciones de los demás, escogen entre las opciones favorables, trazan nuevas formas de acción conjunta, y, sin embargo; responden predeciblemente a su posición dentro de unas redes de relaciones sociales que ellos mismos no pueden perfilar con exactitud.

Concebimos el activismo político como un modo de acción colectiva políticamente relevante, que requiere de interacciones con aliados, partidarios, miembros, ex miembros, opositores, y detractores de la participación colectiva; y que persigue reivindicaciones de identidades sociales mediante la movilización de ideales, símbolos, discursos, escenificaciones e imaginarios polítoculturales. Las propuestas activistas contemporáneas difieren de la dinámica que planteaba la lucha política social en décadas pasadas. Tarrow al referirse al pensamiento de Dalton (2006, 74) exclama que:

El activismo ya no consiste en bajar al bar, ir a una reunión o juntarse con amigos y vecinos para asistir a una marcha o una manifestación; requiere, cada vez más, habilidades informáticas, capacidades para crear coaliciones con grupos afines y el coraje para manifestar en público (ya sea virtualmente o fuera del Internet) las propias opiniones. (Tarrow 2012, 456)

El activismo político reúne opiniones de protesta y formas de pensamiento disidentes que confrontan el orden establecido; tanto a sus lógicas, juicios de valor, modelos de negociación, cánones de verdad, políticas públicas, como a sus sistemas de comunicación y a sus autoridades y representantes políticos. La interacción entre activistas es un compromiso político que se comparte y entiende en varios espacios que mantienen intereses similares de protesta.

Caracterizamos al activismo político desde el análisis que realiza Tarrow, como “una acción de protesta episódica y contradictoria que tiene su impacto más visible en la política nacional”. (Tarrow 2012, 241) Los activistas encuentran en los Estados e instituciones de poder un reflejo de la problemática que los rodea, oprime y regula. Trazamos la interrogante que se formula Tarrow:

¿Plantean las nuevas formas de acción colectiva –especialmente las campañas basadas en Internet– un desafío a los métodos tradicionales de la política contenciosa o serán finalmente absorbidas por el repertorio de protestas como la prensa y la televisión lo fueron en épocas pasadas? (Tarrow 2012, 462)

La respectiva investigación de campo que realizaremos esbozará probables respuestas y argumentaciones a esta inquietud. Por el momento, enunciamos que la acción colectiva y el activismo político mediados por la tecnología de comunicación presentan diferentes formatos de difusión, publicación, e interacción de la acción colectiva tradicional. En los siguientes capítulos trataremos con detenimiento este planteamiento que propone caracterizar desde nuevas perspectivas a la acción colectiva, para conceptualizarla como una acción colectiva digital. Esta acción colectiva cruza fronteras nacionales, funciones administrativas y perspectivas culturales. El impacto que genera una acción colectiva en un entorno concreto motiva a otros sujetos para juntarse a la dinámica de acción del activismo e interactuar como participantes de la protesta.

3. Acción colectiva e Internet

Los sujetos sociales despliegan prácticas, acciones y usos sociales en Internet. De este modo comprenderemos la extensión de las redes mediadas por la tecnología de la comunicación para investigar la interacción entre tecnología y sociedad en el mundo. Conceptualizamos como red al:

...conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto de intersección de una curva. Una red no posee ningún centro, sólo nodos. Los nodos pueden tener mayor o menor relevancia para el conjunto de la red: aumentan su importancia cuando absorben más información relevante y la procesan más eficientemente. (Castells 2006, 27)

Las redes de comunicación procesan flujos de información. Definimos para el proceso de investigación a los flujos como las “corrientes de información entre nodos que circulan por los canales que conectan los nodos.” (Castells 2006, 28) No sólo las demandas promovidas por la acción colectiva sino también los repertorios de acción colectiva como formas de protesta se han difundido con rapidez por las redes digitales. Se estipula que:

...una red está definida por el programa que asigna los objetivos y las reglas de funcionamiento de la propia red. [...] Las redes compiten o cooperan entre sí. La cooperación está basada en su capacidad para comunicarse, y depende de la existencia de códigos de traducción e interoperatividad comunes (protocolos de comunicación) y en el acceso a puntos de conexión (enlaces). La competencia depende de la habilidad para superar a otras redes gracias a una mayor eficiencia en el funcionamiento o en la capacidad de cooperación”. (Castells 2006, 28)

Usuarios de Internet de todo el planeta replican rápidamente las prácticas y formas de organización que provienen de diversos lugares del mundo. La acción colectiva se comparte, divulga y circula por nuevos canales de comunicación como el teléfono móvil e Internet. El interés de relacionarse con otros sujetos, establece en el activista político, la habilidad de presentarse como un actor social que manifiesta su predisposición de participación e interacción.

El ingreso a un grupo activista es una oportunidad para compartir problemáticas que aluden al plano personal y comunicarlas a una agrupación social que del mismo modo, percibe dichos problemas como un peligro por combatir. Pues:

...la capacidad de las redes para introducir nuevos actores y nuevos contenidos en el proceso de organización social, con relativa independencia de los centros de poder, se incrementó a lo largo del tiempo con el cambio tecnológico, y más concretamente con la evolución de las tecnologías de la comunicación. (Castells 2006, 30)

Los activistas consideran que la acción colectiva podría resultar eficaz y que ellos mismos son quienes deben organizar la lucha contra los opositores para la consecución y cumplimiento de sus objetivos. “Gracias a las tecnologías de información y comunicación disponibles, la sociedad red puede desplegarse plenamente, trascendiendo los límites históricos de las redes como forma de organización e interacción social.” (Castells 2006, 31)

El Internet es un instrumento de comunicación para la acción colectiva porque: a) es una herramienta para llegar a los usuarios (actores y posibles actores de nuevas formas de acción colectiva), y así, obtener respaldo y movilización mediante su potencial interacción y participación; y b) porque los gestores de la acción colectiva contactan a otros actores sociales y políticos de varias zonas de la ciudad. Castells sostiene que:

...las identidades organizan el sentido, mientras que los roles organizan las funciones. Defino sentido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción. También propongo la idea de que, *en la sociedad red*, [...] para la mayoría de los actores sociales, el sentido se organiza en torno a una identidad primaria (es decir, una identidad que enmarca al resto), que se sostiene por sí misma a lo largo del tiempo y el espacio. (Castells 2009, 29)

En las interacciones digitales, los actores sociales publican y generalizan las derivaciones del conocimiento por Internet. “... Internet ofrece a los activistas individuales la oportunidad de

generar una producción ideológica artesana propia en momentos en los que tal vez la cúspide de las “organizaciones” preferiría avanzar en otra dirección o poner fin a una campaña” (Tarrow 2010, 151).

Los usuarios de Internet forman, transforman y deforman las afirmaciones individuales con la publicación de eventos, noticias, y comentarios que circulan en los espacios de interacción como las redes digitales. La participación digital de las personas como equivalente de protesta social dista de la participación e intervención en el espacio público, puesto que:

...entre un acontecimiento y otro, la mayoría de los participantes vuelve a introducirse en su propia sociedad, pero los organizadores siguen en contacto entre ellos gracias a las redes de amistad, el correo electrónico y, cada vez más, los contactos *online* en internet. [...] Sin embargo, no está tan claro que, en ausencia de contactos cara a cara que generen confianza, internet sea capaz de alumbrar un movimiento social. (Tarrow 2010, 231)

Internet es un espacio para la comunicación; también es la red de una nueva forma de movilización. La acción colectiva en las redes digitales está en proceso de construcción y resignificación. Tarrow propone a modo de conclusión que:

...no existe un único factor que explique la acción colectiva. “Lo que he tratado de mostrar es el modo en que los movimientos se desarrollan mediante interacción con otros actores dentro de determinados contextos generales de acción colectiva, dependiendo de los poderes en movimiento”: las formas de movilización empleadas, sus significados e identidades y las redes sociales y estructuras de conexión sobre las que se construyen. (Tarrow 2012, 448)

Capítulo 2

Acción colectiva, redes digitales sociales y Facebook

La acción colectiva como manifestación, interacción y expresión de los grupos humanos ha sido objeto de estudio por enfoques académicos y teóricos desde múltiples lugares de enunciación y aproximaciones del conocimiento, tales como redes de investigación, universidades y revistas académicas. En esta investigación abordamos el interés y estudio que este concepto genera dentro de las redes digitales.

Para iniciar la descripción del ciberespacio, lugar en el que investigamos el papel de la acción colectiva, compartimos las metas que propone la Agenda Digital para Europa 2020. Documento que “apunta a la capacitación y alfabetización digital de la población como aspecto clave para el ejercicio de una ciudadanía digital activa”¹. (Jiménez, 421) La presente investigación se realiza en páginas de Facebook que pertenecen a colectivos ciclistas de la ciudad de Quito, por ello, debemos contextualizar este postulado a las mediaciones digitales que caracterizan a nuestra coyuntura política y mediática.

Como entrada del trabajo por realizar, argumentamos en base a la revisión de artículos académicos que en un escenario global caracterizado por la concentración mediática (Trejo Delarbre, 2010) y, simultáneamente, por mayores posibilidades de acceso ciudadano a la esfera pública gracias a las TIC (Dahlgren, 2005), el análisis de las interrelaciones entre acción colectiva y desigualdad comunicativa es relevante y pertinente. Introducimos otra argumentación para el debate académico: nivel de acceso al ciberespacio difiere de nivel de conocimiento para construcción de contenidos digitales. La acción colectiva es una forma de interacción, para nuestro estudio, una interacción digital, y bajo esa perspectiva es la base para el ciberactivismo.

¹Jiménez Cortés, Rocío (2015) The influence of informal learning processes of social network sites on the subjective well-being of women in rural areas / La influencia de procesos de aprendizaje informal en las redes sociales digitales en el bienestar subjetivo de mujeres de zonas rurales, *Cultura y Educación*, 27:2, 407-439, DOI: [10.1080/11356405.2015.1034534](https://doi.org/10.1080/11356405.2015.1034534) La Agenda Digital para Europa 2020 considera que las políticas europeas, nacionales y autonómicas señalan líneas de interés estratégico destinadas a colectivos considerados en riesgo de exclusión digital.

España, México, Latinoamérica y el Caribe presentan un número considerable de publicaciones para explicar la acción colectiva dentro de las redes digitales, y el ciberactivismo como interacción social mediante Facebook. Resaltamos la producción académica colombiana debido a la proximidad geográfica, categoría de análisis para el presente estado de la cuestión. Títulos como “COMUNICACIÓN. La comunicación en la acción colectiva juvenil: dos experiencias organizativas en la ciudad de Bogotá” (Aguilar Forero, 2016), y ¿Qué mueve a las organizaciones juveniles? (Ortiz, 2016) presentan un balance donde se reúnen los principales análisis y resultados en referencia a la producción de sentidos sobre acción colectiva a través de metodologías cualitativas. Las investigaciones postulan a la comunicación y a la acción colectiva como dos elementos semejantes, que se interconectan mediante procesos en los cuales participan pensamientos, identidades y actores con memorias y políticas que promueven la movilización social.

Uno de los puntos centrales donde convergen conclusiones en la mayoría de las investigaciones que analizan nuevos espacios digitales, comunidades virtuales, y redes sociales reside en la legitimación de las formas de aprendizaje y participación que realizan usuarios de Internet o cibernautas; actores políticos que desde el análisis de nuestra investigación los observamos como ciberactivistas. Otro aspecto concluyente implica la búsqueda de satisfactores y persecución de ideales individuales como canales que facilitan la interrelación e identificación hacia las comunidades virtuales.

El presente estado de la cuestión surge del desarrollo del proyecto de investigación: Redes de comunicación y acción colectiva: análisis del uso de Facebook en organizaciones de ciclistas en Quito. Este análisis invita a debatir desde una perspectiva que reconoce a la desigualdad comunicativa de ciertos colectivos sociales subordinados dentro del campo mediático. Además, examinamos las características de la red social Facebook. La conceptualizamos como un espacio mediático informal que permiten identificar la dimensión comunicativa de la acción colectiva.

Este subcapítulo se establece de la siguiente manera. En la primera parte, se repasan las aproximaciones teóricas de las investigaciones seleccionadas; tomamos como referentes algunos datos e interpretaciones de la acción colectiva dentro de las redes mediadas por la tecnología de

comunicación que se han hecho entre 2011 y 2016 en Iberoamérica; con los objetivos de reconocer el pensamiento académico sobre acción colectiva digital e identificar categorías y argumentos comunes así como diferencias entre los enfoques investigativos utilizados. En una segunda parte, detallamos las metodologías empleadas para la tipificación y análisis de los textos académicos, y también, sus características. Dentro de la tercera parte, se analizan argumentaciones, actores, e interacciones en la acción colectiva que se constituye como elemento integrante en las investigaciones revisadas entre 2011 y 2016. La parte final, presenta tentativas de conclusión de las lecturas referidas al estado de la cuestión; recopilando varios métodos de estudio, problemáticas e hipótesis en las investigaciones realizadas hasta el cierre de presente análisis.

Sostenemos un vínculo entre la desigualdad social y desigualdad comunicativa en los contenidos que circulan en las redes sociales. “Se considera las redes sociales digitales como un recurso central para superar un orden comunicativo desigual, pero también se identifican ciertos desafíos y riesgos asociados al uso de las mismas y a la centralidad de la dimensión comunicativa”. (Bacallao, 2013)

En la presente investigación, se estudia desde el campo de la comunicación a dos colectivos ciclistas de Quito en articulación con la acción colectiva y el uso del Facebook como espacio digital que admite la interacción activista y política por parte de dichos colectivos. Giomar Rovira Sancho (2013, 55) recurre al término red activista con la finalidad de exponer cómo el uso de las redes sociales es una dimensión central en los estudios acerca de las movilizaciones sociales, desde el 15M en España, Occupy Wall Street o el #YoSoy132 en México (Juris, 2012; Cerrillo y Lay, 2014; Anduiza, Cristancho y Sabucedo, 2014).

En cuanto a la temporalidad de los trabajos académicos, la mayoría de publicaciones se aceptan por parte de los consejos editoriales de las revistas indexadas entre los años 2010 y 2016, parámetro que vinculamos con la predisposición e interés de la docencia e investigación en Iberoamérica para atender y comprender las dinámicas colectivas en las redes sociales.

Se resaltan los trabajos en colaboración con editoriales y revistas académicas; como el trabajo analítico de Rubén Domínguez #Yosoy132: el movimiento que puede ser (2014), en tanto que acredita al uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y el social media como

herramienta de convocatoria y difusión. Conforman un esfuerzo que enriquece los análisis y los puntos de vista sobre la documentación de manifestaciones y expresiones de inconformidad ante escenarios políticos que conservan y ocultan las desigualdades sociales. La publicación de “La comunicación en la acción colectiva juvenil: dos experiencias organizativas en la ciudad de Bogotá”² por parte del profesor de la Universidad de los Andes, Nicolás J. C. Aguilar Forero, se consolida como una propuesta metodológica que recurre a una aproximación e investigación militante y colaborativa para identificar la relación entre comunicación y acción colectiva.

Esta investigación centra su interés en los actores sociales que realizan acciones colectivas para sustentar a la movilidad en bicicleta como una decisión y alternativa dentro de la movilidad urbana. La pregunta de investigación que resolveremos es la siguiente: ¿Cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan las organizaciones de ciclistas en Quito? Para responder esta interrogante recopilaremos y analizaremos el material comunicacional publicado en las páginas de Facebook de “Carishina en Bici” y “Cleta Endiablada” correspondiente a los meses de abril de los años 2015, 2016 y 2017.

Alcanzaremos los objetivos de esta investigación, a través de una metodología mixta. El recorrido metodológico que emprenderemos persigue el cumplimiento del objetivo general y objetivos específicos de nuestra investigación. El primero de ellos, reside en establecer cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan dos colectivos de ciclistas en Quito. El segundo objetivo apunta a analizar los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales en dos colectivos de ciclistas de Quito. Un tercer objetivo plantea describir formas de interacción, actores e identidades dentro de las redes sociales digitales en dos colectivos de ciclistas de Quito. El último objetivo investigativo busca definir las relaciones entre acción colectiva y redes sociales digitales durante los procesos de activismo político en dos colectivos de ciclistas de Quito.

² Aguilar-Forero, N. J. C. 2016. COMUNICA(C)CIÓN. La comunicación en la acción colectiva juvenil: dos experiencias organizativas en la ciudad de Bogotá. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (2): 1331-1344. Acceso 7 de junio de 2017. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n2/v14n2a31.pdf> Este artículo académico combina distintas técnicas: “participación observante”, conversatorios, entrevistas semiestructuradas y análisis de contenidos radiales, textuales y audiovisuales.

1. La acción colectiva dentro de las redes sociales digitales

El ámbito comunicacional, lo abordamos a través de Lázaro Bacallao Pino quien plantea como alternativa ante el orden comunicativo actual, enfrentar a la desigualdad comunicativa mediante el sostenimiento de un discurso que vincule a la acción colectiva con las redes sociales digitales. Recurre a varios autores (Burch, 2003; Kavada, 2005; Castells, 2012) para resaltar la centralidad de la comunicación para los movimientos sociales. Además, retoma postulados de Sidney Tarrow. Señala que la comunicación se asocia específicamente a dimensiones como la organización, cultura, identidad o repertorios de la acción colectiva, entendidos como el conjunto de formas y métodos específicos que dispone un grupo social para plantear sus exigencias, expresando una confrontación (Tarrow, 1997). “Las redes sociales digitales han devenido en recursos tecnológicos relevantes en las sociedades contemporáneas, en particular entre los jóvenes” (Duggan et al., 2014).

El planteamiento del autor chileno Bacallao en su segundo estudio que interpretamos “Redes sociales, acción colectiva y elecciones: los usos de Facebook por el movimiento estudiantil chileno durante la campaña electoral de 2013”³ conviene que los estudios previos analicen los usos de estas plataformas de la Web 2.0 como parte de la acción colectiva, considerándolas una importante herramienta en la creación, gestión y difusión de la protesta social (Castillo, García y Smolak, 2013).

Marcela Meneses Reyes (2016) sustenta su disertación teórica mediante tres autores que propugnan conceptos como protesta, descontento y momentos para caracterizar a la acción colectiva. Argumentos que integraban los debates sobre esta temática a finales de los años noventa. La narración central estriba en explicaciones como:

...en un contexto de profundas transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales — que llevaron a la constitución de nuevos actores políticos, entre los que figuraban los jóvenes y las

³ Bacallao-Pino, L. M. (2016). Redes sociales, acción colectiva y elecciones: los usos de Facebook por el movimiento estudiantil chileno durante la campaña electoral de 2013. *Palabra Clave* 19(3), 810-837. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.3.6 La investigación destaca el impacto de la Web 2.0 en la dimensión organizativa mediante la emergencia de una “lógica de la acción conectiva, basada en la publicación de contenidos personalizados compartidos a través de las redes digitales” (Bennet y Segerberg, 2012, p. 739)

mujeres— que los estudiosos europeos construyeron el paradigma de los “nuevos movimientos sociales”, con el cual apuntaron que, más allá del plano instrumental, político y meramente racional, existe una dimensión subjetiva y afectiva anclada en la cultura, la identidad y la vida cotidiana que permite a los sujetos identificarse entre sí y movilizarse juntos, organizados y de manera sostenida, por la defensa de su derecho a ser y existir (Alberoni 1984; Melucci 1999; Touraine 1995).

Desde otra orientación teórica, la movilización digital, adquiere vigencia en algunos estudios realizados sobre acción colectiva entre los años 2011 y 2016. En la acción colectiva, se cuestiona desde diferentes puntos el activismo en Internet y el uso que las comunidades cibernéticas realizan para solventar diversas problemáticas en la coyuntura actual. La movilización digital⁴ difunde mensajes y contenidos en las redes sociales digitales. Para ampliar este argumento, se apela a la introducción de un nuevo término para explicitar los procesos informativos que caracterizan al activismo en Internet: hipermediación. Esta categoría conceptual sugiere una “nueva dimensionalidad de la información que remite al espacio heterogéneo donde la representación no es una ventana al mundo, sino una ventana que se abre a otras representaciones de otros medios, multiplicando los signos de mediación”. (DeLucay Peeples, 2002).

Una preocupación analítica que proviene del campo filosófico, busca interpretar la categoría teórica de acción colectiva como una relación de poder en la que participan sujetos sociales con la finalidad de alcanzar transformaciones políticas. Isabel Lucena Cid (2011), profesora de Filosofía del Derecho en la Universidad Pablo de Olavide –Sevilla-, constata la presencia de una relación política entre acción colectiva y el espacio público sin análisis en estudios sociológicos y políticos. Ensayo la teoría searlina de la acción colectiva y su capacidad de transformar la realidad política cada vez que los grupos sociales dejan de aceptar los estatus establecidos como una alternativa para deslegitimar al poder político. Según el artículo “Acción colectiva: el poder

⁴Rovira Sancho, Guiomar. 2014. “El #YoSoy 132 mexicano: la aparición (inesperada) de una red activista”. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. 105:47-66 Acceso 5 de junio de 2017. <http://www.jstor.org/stable/24364566> La noción de «redes activistas» (Rovira, 2012), cercana a la idea de «movimientos en red» de Castells, permite pensar en actores que confluyen en el ciberespacio y que de repente irrumpen como enjambres en las calles demandando y ejerciendo un poder distribuido y democrático.

viene desde abajo” la denominación del sentido de pertenencia es un canal que interconecta el pensamiento individual con la acción colectiva, pues al:

...decir “nosotros” es un acto de habla que los filósofos del lenguaje llaman “performativos” o “realizativos” porque nos permiten “hacer cosas con palabras”. Es una manera de hacer que ese “nosotros” llegue efectivamente: no se limita a nombrar una realidad preexistente, sino que más bien la crea, instituye, la hace surgir. (Lucena Cid 2011, 341)

Esta significación que apunta a la consecución de reformas, tiene vínculos con cambios sociales y especialmente cambios políticos que de acuerdo a la comparación que realiza Isabel Lucena (2011, 349) se asocian a dos términos recurrentes de la filosofía y ciencia política: reforma y revolución.

Al formar parte de una acción colectiva por voluntad propia, los actores sociales trasladan su interés del ámbito privado a la esfera pública. Esta afirmación es parte del trabajo investigativo “La comunicación y el sostenimiento de la acción colectiva” que recapitula un posicionamiento de la teoría de los movimientos sociales pues, señala cómo las sociedades oscilan entre períodos de intensa preocupación por los problemas públicos y de concentración casi absoluta en las metas del mejoramiento individual y el bienestar privado. Por tanto, “la participación en los asuntos públicos suele surgir cuando en la vida privada se genera insatisfacciones determinadas que incitan a la participación”. (Bonavitta, Homes y Patiño 2013, 11)

La publicación que perfila su atención e interés de forma directa con el pensamiento de Sidney Tarrow, es “La comunicación y el sostenimiento de la acción colectiva”. La teorización sostiene que las acciones colectivas son protagonizadas por personas con pocos recursos y escaso poder. Su estructura contiene intereses y juicios de valor equivalentes entre sí. Por tanto:

...la magnitud y duración de las acciones colectivas dependen de la organización de la gente a través de las redes sociales y en torno a símbolos identificables extraídos de marcos culturales de significado, es decir que los involucrados en acciones colectivas necesariamente comparten un

conjunto de atributos, por ejemplo: sexo, trabajadores, madres, vecinos, sin tierra, industriales, etcétera. (Bonavitta, Homes y Patiño 2013, 4-5)

Durante los procesos de movilización y activismo político se privilegia dinámicas y contextos de convocatoria descentralizada que, según la referencia bibliográfica que analizamos, “manejan canales comunicativos menos institucionalizados y más informales y horizontales” (Zibechi, 2006). El investigador colombiano⁵ manifiesta que:

...el uso de nuevos dispositivos (computadores personales, teléfonos inteligentes, *tablets*) así como de diversas plataformas y espacios como los blogs, fotoblogs, sitios web, correo electrónico, mensajería instantánea y redes sociales como Facebook y Twitter, ha permitido a varios movimientos con liderazgo juvenil, coordinar acciones a distancia, agilizar la toma descentralizada de decisiones, compartir información en tiempo real, mantenerse comunicados, generar sentimientos de pertenencia e identificación, posicionar demandas, visibilizar conflictos, crear formas de trabajo e intercambio colaborativo, entre otras prácticas que han sido documentadas... (Aguilar Forero 2016, 1333)

Antes de finalizar este breve recorrido que caracteriza las líneas de investigación de cada autor y autora que hemos citado en este apartado, compartimos la posición analítica que despliega Bacallao (2013, 33) para recordar la duración fugaz de los *hashtags*, contenidos digitales que clasifican el sentido común en los usuarios de Internet, es una razón por la que “sería muy bueno que la gente saliera a las calles, en lugar de protestar únicamente en la redes sociales”.

⁵ Aguilar Forero, “La comunicación en la acción colectiva juvenil: dos experiencias organizativas en la ciudad de Bogotá”, 1333. La relación entre las prácticas comunicativas y la acción colectiva juvenil siempre tiene efectos concretos (influencia, entretiene, crea, instituye, impugna) y consecuencias perceptivas (emocionales, cognitivas, afectivas, ideológicas, comportamentales)

2. Desigualdad social y desigualdad comunicativa

Patricia Botero sugiere una investigación militante que traspase el camino hacia la construcción de memorias y narrativas colectivas en contextos cercanos a los sujetos que activan culturas y experiencias de participación, y acción. Este transcurso metodológico inicia con la pregunta que se planteó Fals Borda (1980) “porqué y para qué del conocimiento”. Similar validez e importancia adquiere el juicio sobre el lugar de producción de la teoría para articular discrepancias políticas e históricas entre los diversos contextos e identidades del pensamiento iberoamericano.

En términos metodológicos el aporte hacia las líneas de investigación en Iberoamérica radica, en los últimos años, en el progresivo interés por validar otro tipo de lenguajes, idearios y redes de confianza en relación a la acción colectiva. Ese es el entorno que favorece el estudio de organizaciones juveniles.

El presente estado de la cuestión permite reconocer el predominio de investigaciones de corte cualitativo y la selección mayoritaria de técnicas participativas en el período de trabajo de campo en las publicaciones académicas. Los hallazgos de las investigaciones que comprenden espacios físicos y digitales deben transgredir la conceptualización y delimitación entre realidad física y realidad virtual. De esa manera, el campo de estudio se extiende y resignifica hacia diversos contextos. Siguiendo el pensamiento de Aguilar Forero en su deliberación sobre Sade-Beck (2004), si nos mantenemos en el mundo físico o solo centramos en dirección al mundo virtual, los resultados y datos obtenidos de la problemática en análisis “proveerán hallazgos unidimensionales y simplistas: una imagen parcial y limitada de lo que sucede en el mundo social”. (Aguilar Forero 2016, 1335)

3. Redes de resistencia y de protesta digitales

Las redes sociales digitales y la comunicación son espacios e interacciones entre redes de resistencia y protesta entre comunidades dispersas tanto por el territorio geográfico como virtual. Dentro los mencionados territorios coexisten y circulan ideas, conocimientos, opiniones

y discursos que posibilitan la comprensión de argumentos, actores, e interacciones en la acción colectiva dentro de las redes sociales digitales.

Pese a la importancia de la comunicación para los colectivos sociales o del carácter informativo y difusivo del activismo político, Bacallo constata una mínima producción de trabajos que centran sus estudios en la desigualdad comunicativa. De acuerdo a sus conclusiones, incluso en las investigaciones de “episodios recientes de acción colectiva, como la Primavera Árabe, el 15-M, Occupy Wall Street o #YoSoy132 no se encuentra ningún análisis desde esta perspectiva”. (Bacallao 2013, 29). Refuerza este pensamiento cuando aborda la temática sobre apropiación de las redes digitales y comenta que “acerca de los espacios de comunicación alternativa y ciudadana, en los discursos de #YoSoy132 se denuncia la criminalización de “los esfuerzos ciudadanos por crear sus propios medios” (#YoSoy132, 1 de septiembre de 2012)”.⁶

En el año 2001, autores como Castells (2001) sostienen que la conquista de nuevos códigos comunicativos y culturales es un respaldo para la vigencia de los movimientos sociales en el espacio y tiempo digital. La acción colectiva se concibe como el medio comunicativo que interactúa con las identidades y actores sociales tanto a escala local como global en la sociedad – *network society*-. El papel de la comunicación en la acción colectiva busca conformar interacciones que reconocen al otro y otra como un interlocutor legítimo, y autorizado para reconstruir el tejido social y el empoderamiento de comunidades digitales y colectivos sociales.

Las organizaciones sociales usan las redes sociales digitales para convocar hechos y eventos a otros con la finalidad de conectar y transmitir imaginarios sociales y luchas políticas sobre las causas que defienden así como también, “para generar un impacto emotivo en quienes no pudieron estar presentes en algún acontecimiento pero fueron alcanzados por la ola comunicativa del ciberespacio, que les muestra de manera explícita lo sucedido”. (Aguilar Forero 2016, 1339)

En la misma línea de análisis se encuentra el trabajo del investigador Nicolás Ruiz (2016), quien estudia la acción colectiva en las organizaciones colectivas juveniles de Colombia H.I.J.O.S. (Hijos e Hijas por la Identidad y la Justicia, contra el Olvido y el Silencio), y en Contagio

⁶Bacallao, “Desigualdad comunicativa en el repertorio discursivo de la acción colectiva: El caso de #YoSoy132”, 32. Este estudio muestra que la comunicación no solo es una dimensión de la acción colectiva, sino también objetivo de la misma –lo que justifica acciones contra el sistema mediático dominante– y tema central de los repertorios discursivos vinculados a la movilización social en todos sus niveles.

Comunicación Multimedia para “comprender las mediaciones entre la estructura y el sujeto, entre el contexto y el sujeto y entre el sujeto individual y colectivo para producir sentidos”⁷ dentro de un determinado momento histórico en torno al cual se consolidan los actores colectivos. Resalta vínculos afectivos y relaciones internas como conceptos que motivan la interacción y condicionamiento del contexto y estructura de la acción colectiva.

Cerramos este recorrido analítico, con la temática que surge con fuerza en la publicación “El #YoSoy132 mexicano: la aparición (inesperada) de una red activista” de Guiomar Rovira Sancho (2014): las movilizaciones digitales. Esta expresión activista digital arrolla en el contexto electoral mexicano del 2012 como una “convocatoria de los jóvenes, poco atraídos por la política de los partidos, y de las agrupaciones de la izquierda en México”. (Rovira Sancho 2014, 49). De acuerdo a las interpretaciones que realiza Rovira en base a los estudios que comprenden el espacio virtual como un referente simbólico del espacio físico señala que:

...lo ocurrido responde a lo que los analistas del 15-M español califican como «acontecimiento aumentado o hiperconectado, en la medida que la lógica de autocomunicación de masas y la amplificación de una señal distribuida se reflejan en los datos de un comportamiento colectivo mediado por la comunicación y la tecnología» (Toret, 2013: 67) Se trata de «una suerte de big emocional» (ibidem: 85) con enorme conectividad y reciprocidad, que va formando una comunidad de sentido, una creciente y enorme «comunidad de práctica» (Wenger, 1998) que trasciende el mundo digital y cobra vida en las calles. (Rovira Sancho 2014, 53)

El alcance de la acción colectiva que surge de las redes digitales puede iniciar cambios temporales en el ejercicio de políticas públicas y en el poder político dominante.

⁷ Ortiz Ruiz, N. “¿Qué mueve a las organizaciones juveniles?”, 539. Las demandas de las organizaciones sociales que reclaman distribución y acceso a bienes y servicios, se entremezclan con temas de la esfera subjetiva-expresiva-cultural (género, etnia, práctica sexual, consumo de drogas) que se difunden en diferentes espacios de decisión política y comunicación para transformar las políticas públicas o incidir en el campo estatal, así como en la propia sociedad.

4. Uso colectivo organizado de páginas de Facebook

Como señala Rocío Jiménez Cortés (2015, 433) en su discusión concluyente sobre la investigación concerniente a procesos de aprendizaje informal en las redes sociales digitales, las personas conservan emociones, actitudes y relaciones para conectarse hacia un espacio virtual como un medio de satisfacción de deseos comunicativos que ofrece imágenes, audios, narrativas y contenidos políticos, culturales e históricos. La investigadora expone que:

...los resultados muestran que la búsqueda de la consistencia identitaria tiene un efecto directo sobre la satisfacción vital con las redes. Y que, algunos procesos de aprendizaje informal como la participación y las relaciones mantenidas en las redes sociales digitales influyen positivamente en el refuerzo de la identidad, no directamente en la satisfacción. (Jiménez Cortés 2015, 407-408)

Varias investigaciones presentan actores sociales que reflexionan sus realidades y consideran el cambio como eje de la acción colectiva. Las agrupaciones sociales encuentran un espacio de acción desde donde pueden desplegar reuniones, y concentraciones entre integrantes y posibles integrantes afines a la identidad colectiva que defienden y promueven.

Otro campo de análisis significativo atañe al uso de las redes sociales por parte de colectivos activistas dentro de contextos políticos e históricos que se caracterizan por eventuales movilizaciones sociales. Los roles de las mencionadas redes son periodísticos, “como fuente de información y espacio para compartir contenidos y organizativos en relación con los procesos internos, como recursos para la divulgación de convocatorias y actividades vinculadas”. (Bacallao 2016, 831) Al respecto, es interesante planificar más investigaciones que aborden las representaciones sociales de la acción colectiva en las redes sociales digitales, y su articulación con formas de comunicación e interacción con el activismo político y las identidades sociales que intervienen en las mediaciones tecnológicas en el ciberespacio. Así como proyectos y estudios que consideren el uso colectivo organizado de páginas de Facebook para trabajar desde la acción colectiva situaciones que prescinden de los medios tradicionales de comunicación.

Aguilar Forero (2016) aporta a los estudios iberoamericanos sobre acción colectiva desde una mirada comunicacional de las prácticas que caracterizan a los usuarios de Internet, al sugerir que:

...la comunicación en lugar de ser solo un medio o un modo para comunicar lo realizado, es una instancia que configura la propia acción colectiva. Las organizaciones juveniles no actúan para luego pensar cómo comunican, pues lo comunicativo es constitutivo de la acción política, no una consecuencia de, o un efecto. El comunicar lo que se hace es parte de la acción, está incluido dentro de su lógica, dentro de la planeación y producción de las prácticas políticas. (Aguilar Forero 2016,1342)

El fortalecimiento de las lecturas con respecto a la comunicación como un espacio donde confluyen las expectativas y desigualdades que mantienen los actores sociales posibilitará cambiar dudas por convicciones durante el acercamiento a diversos procesos de acción colectiva. La recepción de mensajes e información puede convertirse en interlocución legítima, confiable y duradera. Desde las teorías de la comunicación, y mediante aportes sociológicos y antropológicos, nos interrogamos: ¿cómo se configura la comunicación y el activismo político dentro de las redes sociales digitales? ¿Podemos dialogar sobre una acción colectiva digital? ¿Por qué? Un intercambio académico, e investigativo, nos prepara frente a nuevas comprensiones y valoraciones que requerimos para exponer posibles respuestas a los cuestionamientos realizados.

Capítulo 3

Acción colectiva y activismo de la bicicleta en Quito

Este capítulo presenta la descripción y problematización de los momentos históricos en los cuales participan varios actores que constituyen la dinámica del activismo de la bicicleta en Quito. Agrupaciones de ciclistas locales e internacionales, empresas del sector privado, fundaciones internacionales, medios de comunicación digital, grupos políticos, Secretarías de la Administración Metropolitana de Quito, autoridades del sector público e inclusive; investigadoras sociales integran y orientan la acción colectiva que promueve la movilidad en bicicleta de Quito.

Reflexionamos sobre la realidad social que corresponde a esta investigación, desde mediados del año 1997 hasta inicios del año 2017. Transcurren veinte años, durante los cuales una lucha e interdiscursividad política estructura la identidad de nuevos actores sociales: los ciclistas urbanos. El estudio también busca conocer la manera como este imaginario social comunica a la colectividad sus inconformidades e intereses mediante las redes sociales digitales. En algunas etapas de este lapso, el poder de convocatoria de los colectivos ciclistas puede diferenciarse de su poder de movilización.

1. Activismo de la bicicleta en la ciudad

La defensa de la movilidad en bicicleta conlleva propuestas creativas y lúdicas que condensan ideas de colectivos sociales como los Provos. Aquel movimiento cultural holandés que irrumpe en las calles y la sociedad europea con la congregación de bicicletas pintadas de color blanco. “Circulando en dirección contraria, deteniéndose en medio de la calzada o, simplemente, lanzando las bicis a la vía, los Provos consiguieron colapsar completamente el tráfico de Ámsterdam”. (Van der Waals, 1999).

En la ciudad de Quito, existen algunas concentraciones que suscitan el interés de los actores sociales hacia el concepto del Transporte No Motorizado desde inicios de la década de los noventas. Pero, es en 1997, cuando a partir de una concentración de activistas de la bicicleta que

se concibe y consiente en el espacio público la circulación de una masa crítica. Definimos a este término como una actividad ocasional que realizan ciertos actores del tránsito urbano a través de la cual pretenden ocupar el espacio asignado para la movilización de vehículos motorizados mediante sus vehículos no motorizados. De acuerdo, al pensamiento de uno de sus fundadores:

...Masa Crítica confunde a la gente porque no es una organización, y no tiene un “propósito” en la manera de pensar común de la política. Sí, estamos en las bicicletas. Una temprana y actual motivación para la mayoría de ciclistas es hacer que nosotros mismos nos veamos y sintamos como usuarios legítimos de las calles de la ciudad. Nuestra “coincidencia organizada” sin permiso ha ganado estatus habitual desde San Francisco a Londres., significa que nos hemos integrado dentro de las típicas y previstas dinámicas de la vida en la ciudad –al menos en algunos lugares-. (Carlsson 2012, 13) (Traducción propia)

El interés por combatir la contaminación ambiental, reducir la emisión de gases tóxicos y evitar la explotación de reservas naturales, deriva en el desarrollo de proyectos sociales que centran su atención en las dinámicas urbanas como eje de estudio e investigación. Se realizan marchas en bicicleta con el objetivo de plantear una alternativa de movilidad urbana. Varios activistas motivan a sus compañeros para realizar una actividad en la que puedan ejecutar las enseñanzas aprendidas en congresos internacionales sobre temas de ciudad. La denominan “Viernes de pedales”. La investigación de campo de la tesis de maestría “De la Bicicleta a la Utopía: la construcción de organizaciones socio ambientales desde las propuestas de transporte alternativo - el caso de Quito, Ecuador” menciona mayores detalles:

En el año de 1997 Galo Veintimilla, quien era el encargado del grupo de jóvenes desde el cual parte el Movimiento, organiza una marcha en bicicleta, cuyo recorrido era desde el parque “Del Arbolito” hasta el centro histórico; los integrantes van con máscaras y disfrazados, y cuyo fin es dejar, de una manera simbólica, el daño ambiental al alcalde de Quito de ese entonces. (Noroña 2009, 80)

Las personas que participan de dicha acción colectiva, indagan sobre otros colectivos internacionales para adquirir nuevas referencias y conocimientos. Investigan sobre la agrupación “Critical Mass”⁸ en Estados Unidos. Es el inicio de la acción colectiva que enfoca sus intervenciones hacia la generación de una nueva forma de movilidad urbana. Año tras año, esta ocupación del espacio público se convierte en información de mediana cobertura para la agenda mediática de los medios de comunicación ecuatorianos.

Hasta el año 2002, las concentraciones de activistas de la bicicleta carecen de respaldo económico, logístico y publicitario por parte del Distrito Metropolitano de Quito. El desgaste emocional, y físico de algunos integrantes de Acción Ecológica propicia divisiones en la estructura interna. Quienes priorizan la lucha por la movilidad en bicicleta frente a la diversidad de objetivos que mantiene la organización, se reúnen y agrupan con el propósito de replantear sus objetivos, discursos y convocatorias. Surge Biciacción.

Durante la entrevista realizada por Diario La Hora a Diego Puente -uno de los fundadores de Biciacción-, en el año 2007, se recuerda varios aspectos del escenario descrito:

¿Cómo nace la idea? Yo andaba en bicicleta de un lado para otro. Iba a la universidad en bici, al trabajo en bici, a todos lados. Luego se promovieron marchas a favor del uso de las bicicletas y la reducción al máximo del uso de carros. Estas se realizaban los últimos viernes de cada mes. Viajé a congresos que promovían el uso de la bici en diferentes países del mundo. Mucha gente se fue

⁸ Durante una entrevista realizada a Chis Carlsson, Cofundador del movimiento “Critical Mass”, por Gerardo Lammers el 1 de abril de 2012, ante la pregunta *¿Cómo recuerdas, a la distancia, el nacimiento de Critical Mass?, el activista de la bicicleta responde:* Bueno, había un grupo de personas en el área de la Bahía, en San Francisco sobre todo, con quienes conversé durante muchos años sobre ciclismo [urbano] y política, hasta que derivó en una forma de activismo, principalmente alrededor del parque Golden Gate, que estaba lleno de autos, a pesar de que es un parque y no un estacionamiento. Era el tiempo de la Guerra del Golfo en Medio Oriente y las multitudes salían a las calles a protestar. Así que de pronto comenzó a aparecer gente en bicicleta para avisarles a los manifestantes dónde estaba la policía. No fui uno de ellos, pero me parecía interesante lo que veía. Yo usaba mi bicicleta todos los días para transportarme y conversaba con un montón de gente diferente, gente que trabajaba como mensajeros o gente que se iba al trabajo todos los días en su bicicleta o que simplemente estaba interesada en el ciclismo urbano. Éramos un grupo de entre 20 y 50 amigos que tomábamos cerveza, fumábamos marihuana y gustábamos de hablar de política. Tenía entonces una oficina, donde hacíamos una revista llamada *Procesed World*, y esa era la casa-club donde nos reuníamos. De pronto, fruto de todas esas conversaciones, surgió la idea: “¿Por qué no nos reunimos una vez al mes para andar en bicicleta por la ciudad?”. Acceso 19 de junio de 2017. <http://www.magis.iteso.mx/content/chris-carlsson-en-guadalajara>

uniendo a esta idea y se crearon lazos con muchos jóvenes. En el año 2002 nos juntamos con cuatro amigos y empezaron los trámites para crear esta empresa.⁹

Colaboradores y colaboradoras transitan, trabajan y consolidan etapas en Fundación Biciacción. Múltiples planes e iniciativas se desarrollan, algunas se relegan y otras tantas se olvidan. De acuerdo a la descripción en su página de Facebook, pues al momento de la investigación del contexto, la página web se encuentra deshabilitada,¹⁰ tanto ideales como postura política continúan vigentes durante estos quince años de existencia de Biciacción. Se relata que la Fundación pro bicicleta es una organización no gubernamental creada en el año 2003, está conformada por jóvenes ciclistas urbanos cuya misión es promover nuevas formas y espacios de movilidad, mediante el uso de la bicicleta como modo de transporte, deporte y recreación.

La primera Administración Municipal que preside el Alcalde Paco Moncayo Gallegos entre los años 2000 y 2004 abre diálogos con los actores que postulan a la movilidad en bicicleta como una alternativa para la movilidad urbana de Quito. El acceso a las propuestas de los activistas del ciclismo urbano permite aproximaciones entre organismos internacionales y el Municipio de Quito.

Muestra de ello, se concreta el seminario y taller “Ciclovías para Quito”, con el aval y soporte financiero de las instituciones mencionadas. El activismo político de los colectivos de ciclistas se convierte en una de las áreas de acción donde el Municipio gestionará obras públicas inexistentes durante anteriores décadas. Luego de analizar y comprender los respectivos informes del seminario, se formula la decisión para organizar en la ciudad un Ciclopaseo dominical. Actividad que desarrollan previamente otras ciudades de Latinoamérica como por ejemplo Bogotá. Sin embargo, el proceso de sensibilización acerca de la movilidad en bicicleta se encuentra en su período inicial, la mayoría de los actores sociales desconocen la problemática que sobrelleva pedalear en Quito.

⁹“Quiero reivindicar la ciudad”. 2007. *La Hora*. 18 de enero. Acceso 2º de junio de 2017. <https://lahora.com.ec/noticia/524415/e2809cquiero-reivindicar-la-ciudade2809d>

¹⁰ Mediante conversación por Messenger con Elisa Puga, Coordinadora de Biciacción se obtiene la siguiente respuesta: Hola andres...te cuento q efectivamente hay problemas con la pag y no hemos podido resolverlo aun...q necesitas d ahi para ver si t podemos ayudar?.

2. La movilidad en bicicleta se integra al imaginario colectivo

Para alcanzar cambios en el imaginario colectivo se requiere trabajo y acciones colectivas sólidas y constantes. Luego de cinco años de vigencia del proyecto del Ciclopaseo dominical, junto con las propuestas del activismo ciclista, las ofertas de campaña política de Concejales y Alcalde electos y el incremento de personas que optan por movilizarse en bicicleta por Quito, se consolida un segundo proyecto de movilidad no motorizada. Surge “Ciclo-Q”, nombre que recibe el proyecto de ciclovías para la ciudad. Se lo inaugura el 5 de Junio del 2008, en conmemoración al día del ambiente. Recordemos que:

La primera fase del proyecto comprende el tramo que va de la Estación de Transferencia La Y hasta el Parque La Alameda, cuya extensión es de 11.2 km, con la ruta se construyeron dos ciclo-puentes, uno sobre la Av. Naciones Unidas y otro sobre la Av. Amazonas a la altura del Parque de la Isla Tortuga. La finalidad del municipio es unir este tramo que corresponde al eje Troncal Longitudinal Urbano con las ciclovías existentes en los parques de la ciudad que sumadas resultan en 117Km. (Ciclópolis 2010).

De esta manera, se construye la primera ruta que propugna seguridad, respeto y circulación de ciclistas en el tráfico de Quito. Misión que persiste hasta el año 2016. Pues, en el presente año se incumple e irrespeta las promesas y acciones que defiende el proyecto Ciclo-Q. En el escenario actual, prevalece el diseño de la ciudad donde una mega construcción se oferta como el eje de la movilidad motorizada: el Metro de Quito. Por tal motivo, se derrumba el ciclopuente del Parque Isla Tortuga que también era usado por peatones para construir una de las paradas de este moderno servicio de transporte público –estación La Jipijapa-. Como describe la noticia del Diario El comercio:

...los transeúntes, moradores y usuarios del ciclopaseo cuando pasaban por el parque Isla Tortuga se quedaban unos segundos mirando donde estuvo el puente. La madrugada de este domingo 13 de marzo de 2016, esta estructura peatonal y para bicicletas fue retirada.¹¹

Quito festeja por primera ocasión su primer Día Mundial Sin Auto el 22 de septiembre del año 2005. Ciclistas urbanos junto a otros actores de la movilidad urbana que respaldan el uso de la bicicleta como medio de transporte recorren la avenida De los Shyris, espacio público en el cual protestan para demostrar a la ciudadanía, la cantidad de espacio que ocupan en las calles los vehículos motorizados y el nivel de pasajeros que transportan. Esta acción colectiva, acrecienta el impacto de las denuncias acerca de la movilidad en bicicleta como una alternativa de movilidad. Transcurren diez años hasta que estas expresiones de activismo de la bicicleta se propongan desde otros actores de la sociedad quiteña. En el año 2015, una institución de educación superior se une al trabajo de dicha conmemoración con la finalidad de generar reflexión en su comunidad docente y estudiantil sobre la temática de la movilidad en bicicleta ya que:

...estudiantes, maestros y funcionarios de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) llegaron este martes a la institución a pie, en bicicleta, patines o patinetas, como forma de celebrar el día Mundial Sin Automóvil, instaurado desde 1994 para contribuir con la lucha contra la contaminación medioambiental.¹²

Se convocan cicleadas nocturnas que se convierten en asambleas itinerantes donde la totalidad de los asistentes comparten y organizan intervenciones para exponer la problemática de movilizarse por la ciudad sin utilizar medios de transporte motorizados sean públicos o privados. Durante una reunión de ciclistas en la Plaza Artigas, sector la Floresta, uno de los participantes increpa:

11 Guarachi, Erika. 2016. "El puente del parque Isla Tortuga fue desmontado". *El Comercio*. 13 de marzo. Acceso 19 de junio de 2017. <http://www.elcomercio.com/actualidad/puente-parque-islatortuga-desmontado-jipijapa.html>

12 Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. 2015. "El Día Mundial Sin Auto gana adeptos entre universitarios de Ecuador". <http://www.andes.info.ec/es/noticias/dia-mundial-sin-auto-gana-adeptos-entre-universitarios-ecuador.html>

...tiene que haber full gente, unos cien mínimo... la nota sería ver la forma de informar a la gente y por qué...tenemos que preparar los carteles. Es como hacíamos hace años... con los viernes de pedal... A pesar del tiempo que el Ciclopaseo está existiendo en las calles de nuestra ciudad, es totalmente visible que la gente todavía no entiende ni tiene un respeto hacia las bicicletas...¹³

3. Biciacción y Ciclópolis: la ruptura de una cadena

La búsqueda de objetivos comunes entre los activistas de la bicicleta en Quito presenta disputas y fracciones a finales del año 2007. Sentimientos y deseos afines unen quienes integran las agrupaciones activistas, sin embargo, disputas e intereses particulares y administrativos fragmentan esta comunión de conceptos que los vincula por cerca de diez años. En el año 2008, ex integrantes de Biciacción crean otra fundación: Ciclópolis Ecuador. Organización que administra el Ciclopaseo dominical, mientras que Biciacción se encarga de gestionar Ciclopaseos patrimoniales. Ciclópolis administra la mayoría de recursos que asigna el Distrito Metropolitano de Quito, mientras que Biciacción gestiona proyectos de vinculación con la sociedad de bajo presupuesto. De acuerdo a la información que divulga en su página de Facebook Ciclópolis Ecuador es:

... una organización ciudadana sin fines de lucro con casi 20 años de experiencia en el activismo ambiental y la promoción de la bicicleta. Nuestro objetivo es pasar de la protesta a la acción y plantear un cambio en el sistema de movilidad en las ciudades así como generar espacios ecológicos, incluyentes, saludables y más humanos.

Datos oficiales convienen que: “la realización de este evento ciudadano y deportivo tiene una inversión anual de 363 mil dólares. El Municipio aporta con más del 50% a esta actividad, pues cada año entrega 250 mil dólares a Ciclópolis”.¹⁴

¹³ “Dale al Pedal 1”, Video en YouTube. 21:50, publicado por David Lasso 7 de julio de 2011. https://www.youtube.com/watch?v=_FMWfxnzMFo

¹⁴ “Municipio de Quito adeuda \$ 63 mil a Ciclópolis”. 2015. *El Telégrafo*. 13 de marzo. Acceso 18 de junio de 2017. <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/municipio-adeuda-63-mil-a-ciclopelis>

Fue el 22 de abril del 2003 cuando de acuerdo a fuentes informativas del Municipio de Quito, se anuncia el Ciclopaseo de la ciudad, con la denominación: “Vamos al Centro en Bici”. De acuerdo a los archivos de la hemeroteca de Diario El Comercio, al evento ciudadano se lo exhibe como una actividad recreativa y familiar que también indica propósitos ambientales y de construcción de ciclovías permanentes. El domingo 27 de abril se efectúa el primer Ciclopaseo de Quito, con una extensión de 10 kilómetros desde la Tribuna Sur hasta el parque La Carolina. La cobertura mediática relativa al Ciclopaseo de Quito se remite a la elaboración de pequeñas notas informativas en los diarios La Hora y El Comercio preferentemente por gestión de obras públicas.

Es momento de describir a otra organización que proviene de la misma línea política e ideológica de los cofundadores de Fundación Ciclópolis. Cicleadas El Rey, colectivo ciclista que opta por conformarse e instituirse como una empresa de ciclismo. Trabaja por la movilidad en bicicleta en Quito pero adscribe sus proyectos de ciclismo para la asignación de recursos tanto locales como internacionales. Proyectos que concretan, luego de varios años. Incluso participan en publicaciones y estudios de ciertos contextos y realidades del uso de la bicicleta en Ecuador. Según la contraportada de la publicación institucional de Friedrich Ebert Stiftung (FES) “La situación de la bicicleta en Ecuador: avances, retos y perspectivas” (2015), CER Promotora de Ciclismo, es decir Cicleadas El Rey, es una organización dedicada a fomentar el uso diario de la bicicleta en todos sus ámbitos a través de la generación de proyectos, emprendimientos e innovaciones. Representa al Centro Austríaco de Investigación para la Movilidad. Trabaja junto con gobiernos locales y grupos de la sociedad civil en la certificación y diseño de políticas públicas que facilitan el tráfico urbano de bicicletas.

La militancia radical de ciertos actores del ciclismo urbano de Quito, cuestiona la retribución económica y la concreción de redes mercantiles, en torno a la bicicleta como un medio de transporte accesible para la ciudadanía. Sin embargo, para quienes trabajan en esta organización, la promoción del uso de la bicicleta también es la fuente de ingresos económicos en sus vidas. Mostramos un aviso en Internet que promociona una actividad del mencionado grupo ciclista:

Cicleadas El Rey es una promotora de ciclismo que busca incentivar el uso de la bicicleta en Ecuador y promocionar el país recorriéndolo en bicicleta, la bici en todas sus expresiones y lo hace a través de la operación comercial y turística.¹⁵

La investigación de Gordón (2011, 102) señala un hecho fundamental para comprender la coyuntura política de los primeros diez años de la acción colectiva de las agrupaciones de ciclistas. La autora resalta al pacto por la movilidad, como otro intento por posicionar dentro de la agenda de la política urbana el tema de la movilidad sustentable. Este documento se firmó el 17 de septiembre del 2007 en el Consejo Metropolitano de Quito. Varias organizaciones ciudadanas, empresas e instituciones municipales y del Estado firmaron el acuerdo donde se plantean los siguientes objetivos:

...alcanzar un gran acuerdo entre la ciudadanía de Quito y sus organizaciones, con las distintas instancias del Estado, sobre los conceptos fundamentales (objetivos principios mandatos) que deben orientar la formulación de políticas. Evaluar y, reorientar la planificación del Municipio en pro de la movilidad sustentable. Establecer un mecanismo de evaluación y seguimiento de la gestión sobre movilidad en el DMQ, (Pacto por la Movilidad- Quito 2007: 1).

Otro concepto de común uso y aplicación entre los actores que promueven la acción colectiva de la bicicleta es la palabra anglosajona *Alleycat*. Según las observaciones y registros fotográficos realizados para la investigación de campo de la presente investigación, precisamos al término *Alleycat* como una actividad que realizan los ciclistas urbanos para intervenir directamente con otros actores del tránsito y en el espacio público, aduciendo que dicho espacio pertenece a quien lo usa y no a quien lo administra. Tal interacción estimula una dinámica que incluye a la movilidad en bicicleta en el tránsito de la ciudad. Pues, pedalear es una forma de movilización minúscula en comparación con otras formas de movilización usuales y motorizadas. Al mirar

15 Aviso publicitario publicado en la página web "Wherevent". 13 de abril de 2015. Acceso 20 de junio de 2017. <http://www.wherevent.com/detail/CICLEADAS-EL-REY-La-Clasica-Cicleada-Urbana-Nocturna-al-Panecillo>

grupos de ciclistas en las calles, se fisura momentáneamente con el imaginario dominante que conviene que en las calles circulan exclusivamente vehículos motorizados.

Sostener que existe un movimiento ciclista perdurable en la ciudad puede ser un examen erróneo de la realidad social. Existen múltiples actividades con poder de convocatoria, que en diferentes momentos y contextos motivan una constitución idónea para combatir las desigualdades que aprecian los activistas del ciclismo urbano. Al interior de los colectivos también cohabitan las repercusiones de la crisis institucional de las fundaciones descritas –Ciclópolis y Biciacción- y las nuevas reglas de regulación del espacio público que proceden desde el Municipio y demás instituciones de control del tránsito vehicular. Algunos resultados de estas normativas requieren de futuras aproximaciones para analizar el transcurso de su implementación.

Las dos fundaciones quiteñas que trabajan por la movilidad en bicicleta, empiezan una disputa por la asignación de recursos económica que otorga el Municipio de la ciudad. Se contempla el desenvolvimiento de varias actividades que benefician al uso de la bicicleta pero, que a la par, apuntan a la cooptación de los usuarios de la bicicleta. Biciacción presenta el proyecto “Al colegio en bici” y de manera simultánea, Ciclópolis despliega su plan “Al trabajo en bici”. Asistimos a un contexto en el cual las citadas fundaciones adquieren representatividad en la prensa local. Como señala esta crónica digital:

En horas de la mañana de este jueves, el alcalde Augusto Barrera arribó al bulevar de las Naciones Unidas y Japón para unirse a las caravanas de ciclistas organizadas por las fundaciones Ciclópolis y Biciacción. La consigna fue ‘Al trabajo en Bici’ y ‘Al colegio en bici’, a propósito de celebrar en todo el mundo, este 22 de septiembre, el Día Mundial sin Auto. Mario Muñoz, director de Biciacción, entregó de manera simbólica al alcalde Augusto Barrera una bicicleta que tenía un cuadrado de hierro en vez de la llanta posterior. Muñoz explicó que es una manera simbólica de demostrar las dificultades que tienen los ciclistas para transitar por la urbe.¹⁶

¹⁶EcuadorInmediato.com “Municipio de Quito impulsará acciones para peatonalizar el Centro Histórico y fomentar ciclopaseos”. 22 de septiembre 2011. Acceso 19 de junio de 2017.
http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=158354

Además, la gestión que realizaron ciertos activistas del ciclismo urbano se convierte en el actual panorama, en la gestión administrativa de la institucionalidad que ejerce la Administración Municipal o el Gobierno Nacional. La lucha por el uso de la bicicleta acaba por transformarse en una lucha por la defensa de intereses individuales y familiares. Es así que:

...durante una entrevista el funcionario aclaró que para evitar conflictos de interés se decidió que "Diego no puede continuar trabajando con nosotros en un cargo de coordinador en este tema", puesto que Puente fue director ejecutivo de Ciclópolis, entidad encargada del Ciclopaseo de Quito, y ahora su hermano, Alex Puente Corral, consta como su representante legal en la página web del Servicio Rentas Internas.¹⁷

El activismo y militancia inicial que caracterizó a las acciones colectivas durante los años 2002 y 2003, desaparece de forma paulatina y se lo reemplaza por la asignación de cargos administrativos en dependencias vinculadas con la gestión de la movilidad y el transporte. Actores del activismo combatiente ahora forman parte de la institucionalidad a la cual confrontaban. Durante una entrevista realizada por Carlos Rojas, editor político del Grupo El Comercio para el portal electrónico La Línea de Fuego se cuestiona a Diego Puente:

¿No le importa que Alianza País se abandere de la lucha de Ciclópolis y la política? No es una lucha de Ciclópolis, sino de los ciudadanos. Si la bicicleta diluye fronteras económicas, sociales, geográficas, ideológicas es porque la bicicleta es política. Hemos pedaleado con el Canciller y también con los ejecutivos del Banco Pichincha.¹⁸

A su vez, la otra fundación pro bicicleta de la urbe, Biciacción, tiene como objetivo principal promover el transporte alternativo, y como visión organizacional abordar el tema del ambiente y de la reducción de la contaminación. Considera que la transformación de la ciudad es viable sólo si se incluye a la bicicleta como medio de transporte en el imaginario cultural de la colectividad.

¹⁷"Diego Puente deja la coordinación de transporte no motorizado en Quito" 2016. *El Telégrafo*. 31 de marzo. Acceso 18 de junio de 2017. <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/diego-puente-deja-la-secretaria-de-movilidad-en-quito>

¹⁸La Línea de fuego. 2012. "La bicicleta es política porque diluye las fronteras sociales y económicas". Acceso 18 de junio de 2017. <https://lalineadefuego.info/2012/05/08/entrevista-diego-puente-fundador-de-ciclopolis-la-bicicleta-es-politica-porque-diluye-las-fronteras-sociales-y-economicas/>

4. Antecedentes de los colectivos ciclistas disidentes al discurso oficial sobre movilidad en bicicleta

Cabe aclarar, que son determinados actores del activismo ciclista quienes cambian el modelo de confrontación por un modelo de adhesión a la Administración pública para alcanzar los objetivos con los cuales iniciaron su disputa política. Sus prácticas y discursos también se descomponen y son menos reaccionarios. Sin embargo, la mayoría de colectivos ciclistas manifiestan descontento y oposición ante estas estrategias políticas. Su posicionamiento político se mantiene emotivo e irreverente como lo expone otro ciclista urbano:

...los autos son una cagada... simplemente una forma más de consumo impuesta y que la gente cree que es muy normal... y que andar en bici no es lo normal. Es como que hay movimiento dentro del movimiento cala... o sea, vos vas en auto... el carro se está moviendo pero vos estás quieto... si estás en la bici... uta... tu corazón está a mil... tu respiración está a mil... estás cagado del frío pero eso te hace moverte más...¹⁹

Ese conjunto de expresiones, identifica a varios miembros del colectivo ciclista quiteño que se denomina Andando en Bici Carajo. De ahora en adelante lo llamaremos ABC. Agrupación de ciclistas de la capital del Ecuador que aún elude relaciones económicas, políticas e ideológicas tanto con la Administración del Distrito Metropolitano de Quito como con Ministerios e instituciones del Gobierno Nacional. Sus integrantes forjan al colectivo como una:

...minoría activa sin fines de lucro que promueve actividades alegres, irregulares, clandestinas, irreverentes y críticas en el uso del espacio público. Trabajo de base ciclero que busca crear y aglutinar ciclistas urbanos cotidianos (obreros, deportistas, estudiantes) con el objetivo de generar y construir un imaginario del ciclista cotidiano en Quito. Creemos en la necesidad de ver a la

¹⁹ “Dale al Pedal 2”, Video en YouTube. 22:05, publicado por David Lasso 8 de julio de 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=38crHZY2DrQ&t=184s>

bicicleta como una herramienta de cambio a un modelo y una estructura social, para la construcción y un aporte al entendimiento del buen vivir (sumak kausay).²⁰

El colectivo ABC contextualiza y reinterpreta enseñanzas que algunos de sus integrantes adquieren en un viaje por Santiago de Chile. Esta experiencia les permite compartir interacciones con otros ciclistas del continente y en especial, luego de su retorno percibir la situación de la movilidad en bicicleta de Quito desde nuevas configuraciones y encaminar su acción colectiva mediante estrategias políticas que emplean aportes e ideas del colectivo Furiosos Ciclistas de Chile. Florece la noción de visibilizar al uso de la bicicleta mediante el desarrollo de carreras y competencias ciclísticas que aprovechan el espacio público como el espacio asignado para la diversión y competitividad entre los ciclistas participantes.

El contexto de la presente investigación explica por un lado, cómo los procesos que caracterizaron la primera década del activismo ciclista quiteño transitan de acciones agitadoras a formas de organización con estructuras administrativas y empresariales, que buscan generar influencia en el poder político, pero mediante la conformación de pequeños círculos de poder desde los que pueden acceder a dialogar y colaborar con las instituciones públicas y seccionales. Por otro lado, revela cómo otros grupos activistas a favor de la bicicleta aún buscan espacios para articular acciones colectivas, que se hallan más próximas a la denuncia y protesta, que al consenso. El colectivo ABC piensa a la movilidad en bicicleta desde perspectivas que difieren del proyecto del Ciclopaseo dominical. Otras agrupaciones de ciclistas de la capital también apoyan ese discurso político en torno a la uso de la bicicleta. A lo largo de los dos primeros años de confrontación social, la agrupación Ciclistas Urbanos de Quito mantiene un discurso similar al de ABC. A través de una publicación en el blog de la organización, declaran su inconformidad ante la ausencia de obra pública en un sector específico de la ciudad. Se titula de la siguiente manera:

Y se olvidaron de la cicloavía en el bulevar de las NNUU??? En el 2010 se había definido que uno de los siguientes tramos a completarse de la Ciclo-Q iba a ser los ejes transversales de las NNUU y de la Av. Colón. Como podrán constatar en ninguno de los dos “bulevares” (término mal

²⁰ “¿Quiénes somos?”. *Blog Andando en Bici Carajo*. Acceso 20 de junio 2017. <https://andandoenbicicarajo.wordpress.com/about/>

utilizado para lo que es un proyecto de recuperación de veredas) se puso la ciclovía planteada, a continuación encontrarán las imágenes de lo que se tenía planificado para el bulevar de las NNUU y no se cumplió.²¹

Las promesas para construir y convivir en una ciudad amable y respetuosa con las personas que usan la bicicleta como medio de transporte habitual son extensas y reiteradas. Desde planes de organización territorial hasta proyectos a cargo de servidores metropolitanos constituyen los ejes de acción y trabajo de alcaldes, concejales y funcionarios de la Administración del Distrito Metropolitano de Quito. Se montan parqueaderos para bicicletas en zonas específicas de la urbe como en la Mariscal o el Centro Histórico, así como dentro de los sistemas de Transporte Público: Metrobus, Ecovía y Trolebus.

El debate sobre el uso de la bicicleta recorre experiencias y acciones colectivas de la región con la finalidad de esclarecer las realidades donde participan e interactúan ciclistas que pertenecen a diversos contextos sociales. Transcurren tres años hasta que se materialice un encuentro de ciclistas en el país. Esta primera convocatoria representa un progreso para potenciar a la movilidad en bicicleta a nivel nacional. Es:

...en agosto del 2014 y por iniciativa del colectivo “Ciclistas de Santa Elena” – que contó con el apoyo de otras organizaciones- se concretó el “Primer encuentro nacional de ciclistas” que tuvo lugar en la ciudad de La Libertad, provincia de Santa Elena. El objetivo de la convocatoria fue analizar la problemática del ciclismo en el Ecuador y propender al desarrollo y fortalecimiento del ciclismo en todo el país. A la convocatoria acudieron 20 organizaciones y colectivos de todo el país.²²

La acción colectiva que impulsan las organizaciones colaboradoras intenta diseñar ciudades que desarrollan sus planes urbanísticos en favor de medios de transporte alternativos y menos en

²¹ Alexa Velasco. *Blog Ciclistas Urbanos UIO*. Acceso 20 de junio de 2017.
<https://ciclistasurbanosuiio.wordpress.com/>

²² Pinto Álvaro, Nataly, Frank Fuentes y David Alcívar. “La situación de la bicicleta en el Ecuador: avances, retos y perspectivas.” *Friedrich Ebert Stiftung. ILDIS*. Marzo.

favor del uso de los automóviles; donde se privilegien actores del tránsito menos contaminantes como ciclistas y peatones. Sus propuestas respaldan una convivencia pacífica entre usuarios tanto de medios motorizados como no motorizados. Este intercambio de experiencias ocurre en:

...el Segundo Encuentro Nacional de Ciclistas de Ecuador que tuvo lugar del jueves al domingo pasado, fue organizado por la BiciUnión.Ec con el apoyo de FES-ILDIS. Miembros de varias organizaciones de ciclistas nacionales, como CiclóPolis, Biciacción Ecuador, Guayaquil en Bici, Ciclistas de la Calle, Ciclistas Santa Elena, Bicicultura Cuenta, entre otras; e internacionales se reunieron para intercambiar ideas, hablar de los retos y seguir trabajando en el fortalecimiento del uso de la bicicleta en el Ecuador.²³

La administración del Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito Augusto Barrera Guarderas (2009-2014) brinda adecuaciones en la infraestructura del servicio de alquiler de bicicleta pública. La Secretaría de Movilidad gestiona un nuevo departamento administrativo: la Dirección de Coordinación del Transporte no Motorizado, y con el transcurso de los años, observamos todos los días en las avenidas de la capital centenas de ciclistas movilizarse en su medio de transporte no motorizado. Durante su período de gobierno, dicho sistema de alquiler de bicicletas consta de 658 bicicletas, distribuidas en 25 estaciones. “La Bicicleta Pública conocida en nuestra ciudad como BiciQuito, es un sistema de servicio de movilidad no motorizado que opera en la capital desde agosto del 2012 y a partir del 24 de abril de 2017 la Agencia Metropolitana de Tránsito (AMT) opera este servicio”.²⁴

Iniciativas que provienen de actores sociales como la Semana de la movilidad, el Día Mundial Sin Auto, PeatónMan, entre otras actividades y proyectos que proponen la posibilidad de una ciudad incluyente, amigable y humana, tienen el respaldo del Municipio de Quito. Su impacto podría ser mayor si existiera la voluntad política de articular las acciones sobre proyectos a largo plazo para una ciudad construida no sólo para el auto sino también la bicicleta y los peatones. Algunos informes estadísticos corroboran el incremento de usuarios de la bicicleta en Quito:

23 Fiedrich Ebert Stiftung. “II Encuentro Nacional de Ciclistas”. Acceso 18 de junio. <http://bit.ly/2wqun7B>

24 BiciQuito. “¿Cuáles son las condiciones de uso?”. 2016. Acceso 18 de junio de 2017. <http://www.biciquito.gob.ec/>

“Biciacción presentó el informe de conteo fotográfico de viajes en bicicleta en julio de 2014, en el cual se estimó que se realizaron 1697 viajes en bicicleta en un día laboral en el tramo de la avenida Amazonas entre Carrión y Veintimilla, de los cuales, 37% se efectuaron en bicicletas públicas.”(Pinto Álvaro, Nataly, Fuentes y Alcívar 2015, 6)

Desde el año 2014, otro colectivo ciclista que genera controversias por su manera de interactuar con el activismo ciclista de Quito y de ocupar el espacio público se llama Cleta Endiablada. No obstante, sus integrantes apuntan que desde el año 2017 hacen eventos hasta para niños en todo tipo de bicicletas. Sus integrantes conducen varios tipos de bicicletas. Mantienen un objetivo político con más aristas, ya que se involucran inclusive con las reformas a la Ordenanza de movilidad justamente para asegurar el uso de la bicicleta como el transporte alternativo de la ciudad. A través de la página de Facebook de su revista informal denominada Fanzine Endiablado sostienen que una de las cuestiones fundamentales también es conservar un lugar – Casa Pucará- donde los actores de la movilidad en bicicleta realicen el mantenimiento de sus medios de transporte y desde el cual se genere la posibilidad compartir conocimientos de mecánica.

Estas acciones colectivas que reivindican el posicionamiento del ciclismo urbano frente a los medios de transporte motorizados, se configuran como acciones políticas para generar opciones de distracción, movilidad y también de actividad laboral. Los servicios de bici mensajería apuntan al tercer aspecto que mencionamos:

Daniel Tixi es uno de los fundadores de esta iniciativa. Hace casi dos años, el joven junto con su amigo Fabricio Soria decidieron levantar este negocio. Lo hicieron como una forma de conseguir ingresos personales y ahora cada mensajero tiene una ganancia neta de hasta USD 80 al mes. Ellos se dieron cuenta de la importancia de utilizar un transporte alternativo y amigable con el ambiente.²⁵

Otra de las actividades comerciales que prometen estos jóvenes es la asistencia mecánica. Y las innovaciones dentro del activismo ciclista en Quito se extienden en creatividad y en nivel de participación y cooperación. Un joven de la capital decidió extender de manera simbólica y útil el tramo de la ciclovía de Quito hacia el sector sur. Proyecto municipal que aún persiste en estudio y reposa en los archivos físicos y digitales de la Secretaría de Movilidad. Pinta Tulínea es una intervención ciudadana que delineó una ciclovía compartida desde la avenida 5 de junio y avenida García Moreno hasta la intersección de la misma avenida 5 de junio y Rodrigo de Chávez para conectar el Sur de Quito con el Centro histórico.

Ciertos temas generan mayor impacto y debate en la sociedad quiteña. Las carreras ilegales que las presentamos como *Alleycats* causan polémica inclusive entre los propios usuarios de la bicicleta que prefieren la convivencia pacífica entre los actores del tránsito urbano antes que la apropiación del espacio público. Acudimos a la memoria histórica como fuente de conocimiento para resaltar que el primer *Alleycat* de la ciudad se denominó “Jesús del Gran Pedal” y se realizó el viernes 27 de marzo del 2009 a las 18h00. Un contenido audiovisual del blog *Andando en Bici Carajo* recuerda que:

...con un éxito rotundo se realizó el segundo Alleycat Kapitalino “Jesús del Gran Pedal” el viernes 7 de Agosto del 2009. Se inscribieron 19 equipos mixtos, más de 50 competidores en las calles. Los Alleycats a más de promover comunidad ciclística, son una oportunidad para criticar los sistemas convencionales de organización de las ciudades y las formas muchas veces frías y anticuadas de gestionar ciudades humanas.²⁶

25 Heredia, Valeria. 2016. “Las compras y los oficios llegan sobre dos ruedas”. *Revista Líderes*. 20 de septiembre. Acceso 20 de junio de 2017. <http://www.revistalideres.ec/lideres/compras-oficios-bicicleta-emprendedores-economia.html>

²⁶ Video del segundo alikat urbano “Jesús del gran pedal” 2009. *Blog de andando en bici carajo*. Acceso 20 de junio de 2017. <https://andandoenbicarajo.wordpress.com/2009/10/05/video-del-segundo-alikat-urbano%E2%80%9Cjesus-del-gran-pedal%E2%80%9D/>

El trabajo periodístico necesario para elaborar el presente contexto de investigación enuncia la última competencia propuesta por actores de los colectivos ciclistas en Quito. Es el *Alleycat Pulmón de Acero*. Se realiza el viernes 9 de septiembre del año 2016. La hora de reunión se pacta a las 7:00pm en el Parque Gabriela Mistral, ubicado en intersección de las avenidas Reina Victoria y Luis Cordero. La invitación oficial estipula:

La Cleta Endiablada te invita a formar parte de esta genial carrera, con el valor de tu inscripción nos apoyas para que Ecuador tenga participación en uno de los Alleycats más representativos de Colombia, el “Velociraptor” en la ciudad de Cali.²⁷

Las interacciones de los colectivos de ciclistas adquieren cierto nivel de acreditación y prestigio por parte de la institucionalidad pública y por parte de autoridades responsables de coordinar y garantizar la ejecución de las normativas referentes a la movilidad urbana. Presenciamos mínimos cambios en la sociedad quiteña. Un ejemplo lo hallamos en una nueva lógica de movilidad que desarrollan los sistemas de transporte público Trolebus y Ecovía. En la página web de la Agencia Pública de Noticias de Quito se comunica que los usuarios pueden movilizarse entre la terminal El Recreo y la terminal Norte La “Y”, en las unidades del Trole; y entre la terminal Río Coca y la terminal el Playón de la Marín, en las unidades de transporte de la Ecovía llevando sus bicicletas. Este servicio no aplica en paradas intermedias. Añade que:

...50 unidades del Trole y la Ecovía cuentan con un dispositivo portabicicletas que permite transportar hasta dos vehículos no motorizados entre terminales. El servicio está disponible todos los días en las terminales de los circuitos C1 del Trolebús y C3 de la Eco vía.²⁸

El antecedente jurídico y comunicacional que justifica una entrada conceptual para entender la creación de páginas de Facebook, blogs de contenido, cuentas de Twitter y canales de YouTube que promocionan y difunden contenidos digitales sobre el activismo ciclista en Quito es la

²⁷ Promoción del evento mediante el *Blog Entresalidas*. Acceso 19 de junio de 2017.

<http://entresalidas.com/eventos/alleycat-pulmon-de-acero/11187>

²⁸ Agencia Pública de Noticias de Quito. 2017. “El Trole abre las puertas a los ciclistas”. 20 de febrero. Acceso 19 de junio de 2017. <http://bit.ly/2uc1YFz>

publicación de la Ley Orgánica de Comunicación inscrita en el Registro Oficial el 25 de junio de 2013. En su Sección II que titula Derechos de igualdad e interculturalidad, nos interesa el consiguiente artículo para razonar sobre el argumento que exponemos en líneas anteriores. El mismo acuerda que:

Art. 35.- Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.- Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.²⁹

Esta invitación pública impulsa a los actores sociales a descubrir nuevos usos de las tecnologías de comunicación. Los colectivos ciclistas así como profesionales de la Comunicación, emprenden la construcción de espacios digitales donde se debate y ensaya la producción de material informativo que recopila historia, actividad, eventos y curiosidades sobre el ciclismo urbano. Daniela Barona presenta en el año 2015 como proyecto de tesis para su Maestría en Periodismo digital en la Universidad de Guadalajara el primer periódico digital que estudia al ciclismo en Ecuador. Lo nomina Pedalea Ecuador. Conforme a la información del portal:

Pedalea Ecuador es una comunidad informativa ciclista. Lo que busca es ser una puerta abierta para cualquier publicación en torno al mundo de la bicicleta. No hay formatos específicos, ni número de caracteres. Funciona como *crowdsourcing* es decir es una plataforma abierta donde todas las personas colaboran con sus textos, fotos, videos, audios, etc., con el fin de mantener informados a los ciclistas del país.³⁰

Este medio de comunicación digital convoca a todos los actores sociales a participar en el portal por medio de la promoción de un sentido de comunidad e interacción digital para estructurar contenidos comunicacionales creativos y colectivos. Pedalea Ecuador promueve el ejercicio periodístico de la sociedad y el derecho a participar de los actores sociales en los medios de comunicación digitales. En lo que respecta a la investigación empírica de la movilidad en bicicleta, una breve indagación señala que:

²⁹Ley Orgánica de Comunicación. 25 de junio de 2013. Tercer Suplemento del Registro Oficial. Año 1 No. 22.

³⁰ "Acerca de". 2016. *Pedalea Ecuador*. Acceso 18 de junio de 2017. <http://www.pedaleaecuador.com/acerca-de/>

...Quito concentra algunas organizaciones pro bicicleta, pero pocas han buscado adentrarse en el análisis de las políticas públicas de movilidad y sustentarse en la investigación, pese a que esta ciudad ha sido una de las pioneras del ciclismo en el Ecuador. Entre las instituciones que se ha podido revisar, que cuentan con publicaciones al respecto destacan: Grupo faro, la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso), la Universidad Andina Simón Bolívar y Fundación Biciacción.³¹ (Pinto Álvaro, Nataly, Fuentes y Alcívar 2015, 14)

5. Conmemoración Día mundial de la Bicicleta 2016

Ciclistas urbanos de las principales metrópolis a nivel global, designan un día al año para realizar un recorrido más bicicleta por las principales avenidas de sus respectivas ciudades. Esta convocatoria no es un encuentro fortuito o casual como la Masa Crítica. Es una coordinación y colaboración entre todos los colectivos ciclistas y activistas de la bicicleta. El origen de la celebración menciona que:

...la fecha conmemora en realidad el aniversario de un particular "viaje" histórico en dos ruedas: el primero que realizó el químico suizo Albert Hofmann bajo los efectos del LSD, en 1943. Tres días antes, mientras experimentaba en la búsqueda de nuevos medicamentos, Hoffman descubrió accidentalmente la dietilamida de ácido lisérgico, más conocida como LSD.³²

Con motivo de esta conmemoración los colectivos ciclistas del país fomentan el uso de la bicicleta como medio de transporte. Se desarrollan actividades de forma unificada entre las ciudades de Ibarra, Tulcán, Esmeraldas, Quito, Latacunga, Riobamba, Guayaquil, Azogues, Cuenca, y Loja. Esta festividad se celebra cada 19 de abril y busca crear conciencia sobre los derechos de los ciclistas y destacar los beneficios que aporta el uso de la bicicleta tanto para los

³¹ Pinto Álvaro, Nataly, Frank Fuentes y David Alcívar. "La situación de la bicicleta en el Ecuador: avances, retos y perspectivas." *Friedrich Ebert Stiftung. ILDIS*. Marzo.

³² BBC. "La insólita historia tras el descubrimiento del LSD y qué tiene que ver con el día de la bicicleta". Acceso 20 de junio de 2017. <http://www.bbc.com/mundo/noticias-39641382>

usuarios, como para el medio ambiente. En el año 2013, la convocatoria obtuvo el interés de medios de comunicación. Uno de ellos informa que:

...en el caso de la capital ecuatoriana, la concentración empezó a las 7 de la mañana en la Tribuna de los Shyris, al norte de la ciudad, lo que ocasionó contratiempos a quienes a esa hora se movilizaban en sus automotores hacia sus lugares de trabajo o estudios. Los participantes, alrededor de un centenar de personas, plantearon una convivencia respetuosa entre quienes pedalean y los conductores de vehículos, puesto que en Quito son varios los ciclistas que han resultado heridos o han fallecido atropellados por automóviles.³³

6. Debate público de los colectivos ciclistas quiteños en Facebook

Los grupos que militan e interactúan mediante la acción colectiva ciclista elaboran contenidos digitales a través de comentarios, publicaciones, producción de videos y fotografías, y creación de eventos en el sitio web de redes sociales conocido como Facebook. La inquietud central de este subacápite contextual es explicar cuáles son los temas y problemáticas que inquietan y preocupan a los colectivos y fundaciones que promueven el uso de la bicicleta en Quito. Del universo de grupos y páginas de Facebook que abordan la temática del activismo de la bicicleta en la urbe, priorizaremos nuestro interés investigativo en dos colectivos que compilen argumentos y aportes históricos, políticos y comunicacionales para analizar el concepto teórico de acción colectiva junto al uso del Facebook como forma de activismo político en las redes sociales digitales. La sociedad ecuatoriana es una comunidad virtual que incrementa el porcentaje de usuarios en Internet, conjunto de redes de comunicación donde:

...según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos –INEC- el principal uso que se da a Internet es obtener información, seguido por la comunicación, la educación y razones de trabajo. Sin embargo una encuesta realizada a 331 millennials del Ecuador revela que el acceso a redes sociales es la

33 “Así se celebra en Ecuador el Día Mundial de la Bicicleta”. 2013. *Ecuador Inmediato*. 19 de abril. Acceso 20 de junio. http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=195427

principal actividad (72%) que ese grupo poblacional realiza en internet. En comparación, por ejemplo, con mandar mails, hacer llamadas, ver videos, escuchar música o leer noticias.³⁴

Nombramos a las organizaciones de ciclistas que realizan activismo en los espacios de comunicación digital: Andando en Bici Carajo, Bici Farrón, Carishinas en Bici, Ciudad en Bici, Cleta Endiablada, Ciclistas Urbanos de Quito, El que no corre... pedalea, El Sur en Bici, Liga Femenina de Polo, Respeto al Ciclista, entre otros.

Las visitas que reciben las páginas citadas, es decir, la visualización de los contenidos por parte de perfiles individuales o de otros grupos y páginas de Facebook, conecta intereses, expectativas e identificaciones entre los usuarios de esta red social digital. "... en las redes sociales circula un flujo interminable de preferencias y deseos, propagando idiosincrasias y generando gustos determinados." (Christakis y Fowler 2010, 233) Por medio de sus páginas de Facebook, activistas de la movilidad en bicicleta critican y denuncian desigualdades que perciben y constatan en su realidad social.

José Lubín Sandoval Noreña publica el 30 de enero de 2012 una fotografía en la página de Facebook Ciclistas Urbanos de Quito, primera página de Facebook de colectivos ciclistas de la ciudad, donde se observa un insecto que conduce una bicicleta. El lema dice: alguien en Quito piensa que somos poca cosa.

Aunque la información carece de acusaciones personales, el tono de la publicación reclama una reflexión sobre las desavenencias que consolidan ese determinado contexto urbano y político que favorece exclusivamente a la movilidad motorizada en Quito. En una ciudad donde se relega a las y los ciclistas para la conformación de planes y proyectos de movilidad resulta incomprensible que se hable de conceptos como movilidad sostenible y amigable con el ambiente. Esta tipo de información empieza a generar debate público debido al alcance que tiene Facebook en el país. El último estudio que se maneja como fuente de información por los medios de comunicación audiovisual sostiene que:

34 "Las Redes Sociales en Ecuador", Cápsula del programa televisivo Políticamente Correcto, 3:00, Ecuavisa, publicado por Claudia Roura 18 de junio de 2017. <http://bit.ly/2fdjnXQ>

...la red social más usada en Ecuador es Facebook que registra 9,1 millones de usuarios. Seguida por Instagram, con 1,7 millones y Twitter con 868 mil usuarios. Esto quiere decir que más de la mitad de ecuatorianos tiene una cuenta en alguna red social.³⁵

Dicha red social es una oportunidad que bajo determinadas circunstancias sociales y mediante el uso responsable de la información puede comunicar acontecimientos que el sistema mediático olvida o considera irrelevantes dentro de sus agendas temáticas. Esa desigualdad comunicativa, evidencia que la única fuente de información sobre un evento deportivo internacional es la página de Facebook de una agrupación. El 3 de septiembre de 2015 la página de Facebook de la Liga Femenina Bike Polo Ecuador promociona la imagen oficial del campeonato Interpolas 2015. Se invita a participar mediante el siguiente texto: Faltan 43 días exactamente ¡les esperamos con una sonrisa gigante! El torneo se realiza a partir del 17 de octubre de 2017 en Quito, Ecuador. Es el tercer torneo latinoamericano de Bike polo femenino.

En Internet la rigurosidad de la información proviene del usuario, blog, página y en ocasiones, referencia y conocimiento sobre la página de Facebook que publica el contenido. Para comprender esta valoración, anotamos que:

... en los entornos cara a cara la confianza en la información se sustenta en parte sobre quién la da, y las relaciones mediadas por ordenador carecen de las condiciones para ello [...] surge un mayor énfasis sobre la atribución de fuentes como garantía de una aparente autenticidad de la información. (Hine 2004, 148)

En el presente apartado fundamentaremos las interacciones digitales de los colectivos ciclistas que lideran el proceso activista en Quito. A los actores sociales que administran, comparten y publican información de la movilidad en bicicleta a través de perfiles, grupos y páginas de Facebook los designamos como activistas digitales. Son usuarios que acceden de manera continua al sitio web en cuestión, para promocionar su posicionamiento político. Es así que, el 30

³⁵“Las Redes Sociales en Ecuador”, Cápsula del programa televisivo Políticamente Correcto, 3:00, Ecuavisa, publicado por Claudia Roura 18 de junio de 2017. <http://bit.ly/2fdjnXQ>

de junio de 2017 el colectivo independiente Ciudad en Bici publica en su página de Facebook: Mañana 14 horas en el Monumento de Bolívar de la Alameda, marchamos en nombre del amor, libertad, respeto, aceptación y alegría. En contra de la violencia y discriminación. #YoTeRespeto para respaldar a la Marcha LGBTI que en este año presentó el lema ‘Diversidad Que Transforma’ y conmemoró los veinte años de la Despenalización de la Homosexualidad en Ecuador.

Uno de los colectivos que despliega una trayectoria importante en el activismo ciclista de Quito es Carishina en Bici. El reconocimiento de su labor social conlleva la gratitud y respeto parte por miles de mujeres en la ciudad. Las chicas reflexionan sobre sí mismas de la siguiente manera:

Somos un colectivo de mujeres en Quito, Ecuador que usamos la bici como una herramienta de movilidad segura y divertida, con nuestras actividades queremos promover que seamos más mujeres movilizándonos libres y autónomas en las calles de Quito- Ecuador. También nos gusta disfrutar de los paisajes fuera de la ciudad. El colectivo se fundó el 12 de marzo de 2010.

Carishina en Bici es uno de los colectivos en estudio de la presente investigación. La cotidianeidad, contexto familiar, laboral y social de muchas mujeres de la ciudad cambiaron y se convirtieron en lugares de reconocimiento y afirmación desde el uso de la bicicleta como medio de transporte, diversión y empoderamiento femenino en una sociedad quiteña que aún es machista, inequitativa y violenta. Las mujeres que pertenecieron, interactuaron o militan en el colectivo comparten el pensamiento que la acción colectiva en Carishina cambió la perspectiva de sí mismas y de su entorno social. Carishina en bici es garantía de confianza y acompañamiento en las relaciones que se tejen al interior del colectivo. Las redes de contactos y amistad que existen entre los usuarios de Facebook son múltiples, ya que:

...en realidad sabemos bastante acerca de la forma en que las personas varían según qué amigos y contactos tengan y del modo en que éstos están conectados entre sí. Pero identificar los contactos sociales de alguien puede ser complicado, porque las personas mantienen muchas interacciones de diversa intensidad con todo tipo de gente. Se puede conocer a centenares de personas de vista y

nombre, pero lo normal es que sólo mantengamos relaciones estrechas con unas pocas. (Christakis y Fowler 2010, 31)

El otro colectivo ciclista de Quito en estudio es Cleta Endiablada. Según el registro de su historia que consta como información de la página de Facebook del colectivo sus integrantes se autodefinen: “No somos solo ciclistas sino activistas de la bici, promovemos el uso de la bici como alternativa a la Movilidad que cada vez empeora más. Brindamos información sobre todo lo relacionado a ciclismo urbano. Te asesoramos para armarte tu propia cleta urbana”. Año tras año, un mayor número de personas descubren redes sociales, sitios web o blogs de opinión debido al acceso a Internet. Las cifras oficiales señalan que:

...en el 2012 apenas el 22,5% de los hogares accedía a Internet pero ese indicador fue subiendo con el paso del tiempo, hasta que para el 2016 llegó a 36%. Es decir, casi cuatro de cada diez hogares tienen acceso a este servicio. También ha crecido el porcentaje de personas que utilizan Internet. El año pasado; 55,6% de los ecuatorianos había accedido a la web durante los últimos doce meses. Los que más acceden a Internet son los jóvenes entre 16 y 24 años. Pues el 83% de ellos ha entrado a Internet en los últimos doce meses.³⁶

Conforme a los datos que proporciona la página de la agrupación, el colectivo se fundó en el año 2014, con la reunión de cuatro amigos donde se decidió formar el mismo cuyo nombre actual es Cleta Endiablada.

Los formatos digitales de las redes sociales alcanzan interés y atención pública de forma instantánea. Incluso, anuncian hechos y eventos mucho antes que cualquier medio de comunicación tradicional. A su vez, estas dinámicas que presentan las tecnologías de la Comunicación, acreditan nuevas formas de censura. La publicación “Silencing the Messenger:

36 “Las Redes Sociales en Ecuador”, Cápsula del programa televisivo Políticamente Correcto, 3:00, Ecuavisa, publicado por Claudia Roura 18 de junio de 2017. <http://bit.ly/2fdjnXQ>

Communication Apps under Pressure”³⁷ aborda múltiples casos donde las redes sociales digitales se convierten en espacios de restricción por parte de diversos actores sociales y políticos. Se menciona:

...ya que la movilización online amplifica el descontento, autoridades en muchos países buscaron cerrarlas incluso cuando los asuntos en riesgo sean locales. En Kazajstán, dos activistas fueron arrestados en mayo del año 2016 por planificar en los medios de comunicación interactivos la asistencia a los horarios de protestas para la reforma agraria que tendrían lugar al siguiente día. (Sanja Kelly, Mai Truong, Adrian Shahbaz, y Madeline Earp (2016, 9).

Otro referente para entender las interacciones digitales es Francisco Yus (2010, 56) Autor que presenta los análisis de Gheorghiu (2008) para describir la esencialidad del componente social o cultura en la identidad virtual. Este elemento “aporta al individuo tanto un sentimiento de pertenencia como una serie de patrones de conducta. El usuario puede, de este modo, entenderse a sí mismo según rituales específicos, interacciones interpersonales, y rango social. Gheorghiu concluye, por ello, que la identidad colectiva predomina sobre la identidad personal y la Red genera, sobre todo, “prototipos humanos en masa”.

El hito seleccionado en esta investigación es la Conmemoración del Día Mundial de la Bicicleta. Por el momento, expondremos los escenarios, perspectivas e interpretaciones que asignan las publicaciones de los colectivos ciclistas en torno a esta temática. El 19 de abril se destina como una fecha para luchar por los derechos de los ciclistas y captar el interés de los actores políticos.

Algunas páginas de los colectivos ciclistas redactan manuales de uso a modo de instructivo para generar interacciones digitales concretas y evitar discusiones y conflictos en el historial de publicaciones o en los comentarios en carpetas de videos y fotografías. Respecto a esta cuestión, la descripción de la página de Facebook de Ciclistas Urbanos de Quito –sitio web que tiene 3435 miembros y 4 administradores al momento de la consulta–señala que; en el grupo no se tolera:

- Discriminación de ningún tipo

³⁷ Sanja Kelly, Mai Truong, Adrian Shahbaz, y Madeline Earp. 2016. “Silencing the Messenger: Communication Apps under Pressure”. *Freedom House*. Acceso 20 de junio de 2017. file:///C:/Users/afrodriguezfl/Documents/FOTN_2016_BOOKLET_FINAL.pdf

- Insultos, Lenguaje no apropiado, Ofensas, Injurias, etc.
- Ningún tipo de anuncio comercial no solicitado -SPAM-
- Anuncios de competencias -A menos de haber sido solicitado el permiso con uno de los administradores -, ventas, cambios, etc.
- Anuncios comerciales de tiendas, marcas, productos.

Cualquiera de estos podrá ser motivo de eliminación del mensaje e incluso eliminación del acceso al grupo y denuncia de mal comportamiento ante Facebook.

Las interacciones digitales facilitan la conectividad instantánea entre actores sociales. También, suministran a dichos actores de herramientas tecnológicas para visualizar y acceder a diversas realidades sociales de su interés. Sin embargo, es vital acotar que estas ventajas digitales no permiten comprender, e interpretar los hechos, sujetos y problemáticas que presenciamos en tales realidades. Para ello, se requiere del análisis y aproximación teórica que realiza la investigación social. Una primacía digital apunta a la satisfacción de requerimientos de contacto o compañía.

Pues:

... las nuevas tecnologías – ya sean juegos masivos como World Craft o Second Life; portales de redes sociales como Facebook o MySpace; portales de información colectiva como YouTube, Wikipedia o eBay. O portales de encuentros como Match.com o eHarmony- se limitan a hacer posible nuestra ancestral tendencia a conectar con otros seres humanos, aunque en estos casos sea por medio de electrones que viajan por el ciberespacio y no de conversaciones que fluyen en el aire. Por muy abstractas, grandes complejas y supermodernas que sean las redes sociales formadas en el ciberespacio, siguen reflejando tendencias humanas universales y fundamentales que aparecieron en nuestra prehistoria, cuando nos contábamos historias alrededor de una hoguera en la sabana africana.³⁸

La red social Facebook constituye usuarios sociales y activos que aceptan el control y regulación de su información virtual mediante los filtros de seguridad y configuración de la privacidad que

³⁸Christakis, Nicholas y James Fowler. *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid: Taurus, 2010. 267. Para los autores el mundo virtual es sólo un paso más en una larga marcha de cambios tecnológicos y socioeconómicos que están transformando la interacción entre seres humanos. El crecimiento demográfico mundial y la urbanización, junto con avances asombrosos en los transportes y las comunicaciones, han tenido efectos profundos en las personas a quienes conocemos, con las que hacemos negocios, vamos a la escuela y de las que nos enamoramos.

condicionan, y a la vez, facultan su existencia e identidad en el ciberespacio. Con cada modificación que realiza el usuario que administra el perfil, grupo o página, se incita en otros usuarios el deseo por curiosear –pestaña Inicio en todas las cuentas de Facebook- en el ámbito privado de otro usuario. De este modo, “se rompe la cultura íntima para proyectarla por todo el territorio del ámbito público de Facebook y del ciberespacio”. (Arciniega Castillo 2014, 142) Así como, por todo lugar donde transite dicho usuario, pues si en un determinado momento no dispone de un computador, dispondrá de un dispositivo celular a su alcance. Entonces:

... muchos de los contenidos de Internet a los que acceden los usuarios están filtrados y adaptados a las peculiaridades de la pequeña pantalla del móvil, con muchos textos pequeños enlazados por hipervínculos, más que documentos largos que el usuario ha de ir bajando manualmente para que aparezcan en la pantalla del móvil.³⁹

Tres conceptos son reiterativos en la exposición de temáticas relativas a Facebook: perfil, grupo y página. Caracterizamos a cada uno de ellos, de acuerdo a la interpretación que traza un experto (Escudero 2017) en redes digitales. Se sostiene que:

Un perfil en Facebook representa a una sola persona o individuo y sirve para comunicarse con amigos en Facebook; una página representa a un producto, servicio, organización o personalidad que tiene y se comunica con un gran número de seguidores o personas que han creado sus propios perfiles; un grupo es un conjunto de perfiles que tienen un interés o actividad en común y que pueden comunicarse entre sí para enviarse actualizaciones acerca de aquel tema que los reúne e interesa.⁴⁰

³⁹ Yus, *Ciberpragmática...*, 311. Este atributo de los contenidos supone un interesante objeto de estudio para la Ciberpragmática, ya que la diferente forma de presentar la información y los recortes que se llevan a cabo para adaptar los contenidos de la Red al formato del móvil afectan sin duda al ulterior equilibrio obtenido entre el interés de la información (efectos cognitivos) y el esfuerzo mental que exige su procesamiento, un esfuerzo que puede aumentar, de entrada, por las dimensiones de la pantalla del móvil y afectar incluso a la disponibilidad del usuario a procesar la información.

⁴⁰ Escudero, Fernando. “Diferencias entre crear una Página, un Perfil y un Grupo en Facebook”. Acceso 18 de mayo de 2017. <http://abt.cm/2qaQyff>

Facebook es la red social que mayor importancia recibe por parte de los usuarios de Internet en Ecuador. Por tanto, es importante recordar que conforme al último estudio publicado por el INEC (2016), la evolución en la conectividad del país está relacionada con que alrededor de tres de cada diez hogares tiene una computadora de escritorio o portátil. Y nueve de cada diez tienen un teléfono celular. En Ecuador había a marzo de 2017 había 14,9 millones de líneas de celulares activas. De éstas, alrededor de 8,5 millones corresponden a Smartphones. Es decir, teléfonos celulares que tienen acceso a aplicaciones por Internet como mails y redes sociales.

La intencionalidad de cada página de Facebook es distinta, de la misma manera como, distintos son los intereses y disputas que sostienen los colectivos ciclistas de la ciudad. Pese a que no se conforma como página, nombramos al grupo de Facebook “El Sur en Bici”, debido a las interacciones que realiza con la comunicad del pedal urbano desde el año 2010. La información del grupo reivindica el imaginario geográfico de los habitantes de este sector de Quito. Se elabora el presente contenido:

A ciclear por el Sur. La intención de este proyecto es ayudar a la gente que quiere utilizar la bicicleta como medio de transporte, pero por miedo al tráfico vehicular se limitan de hacerlo. Si quieres ser parte del movimiento ciclista o simplemente disfrutar de nuestras salidas nocturnas sobre una bicicleta por las calles de nuestra querida capital en especial nuestro amado SUR (a espaldas de la virgencita para unos o aquella mujer con alas sobre un panecillo para otros). Te esperamos todos los jueves a las 19:45 en el Parque Ecológico de Solanda (Retén Policial).

Mantener una página requiere tiempo y constancia. Las y los activistas de la bicicleta fortalecen la relación con sus seguidores a través de la publicación de contenidos digitales de emisión semanal y en algunos casos diaria. La comunidad en Facebook que poseen los colectivos ciclistas en Quito revisa novedades y eventos así como también, valoran y juzgan el contenido digital que les orienta en la toma de decisiones sobre una realidad social concreta. En la Ley Orgánica de Comunicación publicada en el Registro Oficial el 25 de junio de 2013 el Capítulo II Derechos a la comunicación, en la Sección I. Derechos de libertad encontramos el siguiente artículo que lo citamos con la finalidad de entender las interacciones digitales desde una perspectiva jurídica.

Art. 31.- Derecho a la protección de las comunicaciones personales.- Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que éstas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico. Queda prohibido grabar o registrar por cualquier medio las comunicaciones personales de terceros sin que ellos hayan conocido y autorizado dicha grabación o registro, salvo el caso de las investigaciones encubiertas autorizadas y ordenadas por un juez competente y ejecutadas de acuerdo a la ley. La violación de este derecho será sancionado de acuerdo a la ley.⁴¹

En la entrada del Blog bienpensado el 24 de abril de 2014 David Gómez Abril señala que: “una página de Facebook es un medio, no un fin. Es un poderoso medio de interacción, pero su finalidad (desde el punto de vista empresarial), es generar clientes potenciales”.

Un gran beneficio de administrar páginas de Facebook es la capacidad para crear una comunidad y niveles de cooperación voluntaria alrededor de la misma. Es una forma de instaurar pensamiento digital similar al que profesa el colectivo. En la realidad virtual en estudio, se genera un flujo de identidades y discursos que giran alrededor de la movilidad en bicicleta en Quito.

⁴¹Ley Orgánica de Comunicación. 25 de junio de 2013. Tercer Suplemento del Registro Oficial. Año 1 No. 22.

Capítulo 4

Marco metodológico

La perspectiva metodológica para realizar la investigación de campo es mixta. Ejecutaremos técnicas e instrumentos tanto de investigación cuantitativa como cualitativa para presentar análisis y conclusiones. La técnica cuantitativa específica para aproximarnos científicamente a los objetos en estudio es el análisis de contenido de dos páginas de Facebook de colectivos ciclistas de la ciudad. Mediante la elaboración y diseño de una matriz de datos analizaremos las publicaciones de las páginas de “Carishinas en Bici” y “Cleta Endiablada”. A partir de la metodología cuantitativa obtendremos información para elaborar el grupo focal. . La pregunta de investigación que resolveremos es la siguiente: ¿Cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan las organizaciones de ciclistas en Quito?

Desde una metodología que integra el enfoque cuantitativo y cualitativo, realizamos el seguimiento de las páginas de Facebook en mención durante el siguiente período: los meses de abril de los años 2015, 2016 y 2017. La selección de este corpus se justifica mediante la ubicación de un hito que se relaciona con el objetivo de la investigación así como, con las acciones colectivas que promueven los colectivos ciclistas en estudio durante el lapso de análisis. El hito en cuestión es la Conmemoración del Día Mundial de la Bicicleta que se festeja el 19 de abril.

Las páginas de Facebook de los colectivos ciclistas que investigamos tienen trayectoria histórica en el ciberespacio. La página del colectivo Carishina en Bici se encuentra activa desde el año 2012, sin embargo su presencia en esta red social en Internet comienza en el año 2010 cuando sus integrantes administraban un grupo de Facebook. A su vez, el colectivo Cleta Endiablada mantiene activa su página desde el año 2014. Año el que se forma el colectivo y desde el que existen dos grupos de Facebook vinculados con la agrupación y vigentes hasta el cierre de nuestra investigación de campo: Cleta Endiablada Actividades y Más, y CletaEndiabladaIntegrantes.

Generaremos relaciones de confianza con los actores y las actrices de Carishina en bici y Cleta Endiablada para construir las muestras cualitativas. No buscaremos convergencia ni confirmación

entre los resultados, cuanto de contar simultáneamente con dos imágenes que enriquezcan nuestra comprensión de los hechos”. (Bericat 1998, 106) Por ello:

...en su nivel mínimo de integración, este diseño conduce a dos informes distintos y completamente independientes. En su nivel máximo, si la estrategia se ha diseñado con ese fin, puede dar lugar a síntesis interpretativas que integren los resultados procedentes de cada método. (Bericat 1998, 106)

Luego de obtener las conclusiones de los respectivos informes de las entrevistas, la observación no participante de las asambleas de cada agrupación en estudio y el registro del grupo focal donde intervendrán e interactuarán tres integrantes por parte de cada colectivo ciclista; procederemos a interpretar los resultados del análisis de contenido de las páginas de Facebook de Carishina en Bici y Cleta Endiablá. Los análisis finales se redactarán desde explicaciones cuantitativas sobre los resultados de las técnicas cualitativas así como también, desde explicaciones cualitativas sobre los resultados de las técnicas cuantitativas.

1. Tipo de investigación

Por medio de tres técnicas –observación no participante, aplicación de cuestionarios de entrevistas y realización de un grupo focal- de índole cualitativa nos aproximaremos a los colectivos ciclistas en estudio. La investigación cualitativa nos permitirá comprender los procesos de comunicación que se analizan durante este proceso de aproximación. Seguimos una propuesta conceptual donde se postula que:

...una característica del método cualitativo es que, en muchos casos, analiza el lenguaje que se emplea. La realidad social es una realidad con significados compartidos intersubjetivamente y expresados en el lenguaje, significados que no son simplemente creencias o valores subjetivos,

sino elementos constitutivos de esa realidad. Estos significados han de ser comprendidos e interpretados. (Galera y Berganza 2005, 31)

Para marzo del año 2017 se programa el primer acercamiento e interacciones personales con integrantes de los colectivos. Se realiza el registro fotográfico, y las entrevistas de testeo durante la asistencia a eventos organizados por las agrupaciones citadas. Durante el mes de abril se coordina la asistencia y observación no participante de las asambleas. En mayo, concretamos la grabación y transcripción de los cuatro cuestionarios de entrevistas semiestructurados y del grupo focal. Por último, en junio, ejecutamos la metodología cuantitativa. Para ello, construiremos el manual de codificación, la codificación de las unidades de análisis, el cruce de variables y la interpretación de la hoja final de resultados en el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). “La perspectiva cuantitativa engloba una serie de técnicas de investigación que pretende obtener y medir datos sobre la realidad social”.⁴²(Galera y Berganza 2005, 30)

Posterior al análisis de contenido de la totalidad de publicaciones que realicen las páginas de Facebook –productos de comunicación de Carishina en Bici y Clea Endiablada- dentro del período de investigación, interpretaremos los datos y porcentajes obtenidos con la ayuda de la construcción del marco teórico, y de los resultados y hallazgos adquiridos luego de la implementación de instrumentos de índole cualitativa. Este apartado metodológico comparte el concepto donde se afirma que:

...el análisis de contenido supone aplicar sistemáticamente unas reglas fijadas previamente que sirvan para medir la frecuencia con que aparecen unos elementos de interés en el conjunto de una masa de información que hemos seleccionado para estudiar algunos de los aspectos que nos parecen útiles conforme a los propósitos de nuestra investigación (Sánchez 2005, 213).

⁴²Berganza Conde, María Rosa y María del Carmen García. 2005. *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Compilado por Berganza Conde, María Rosa y Ruiz José. Madrid: Mc Graw-Hill. En la presente investigación la perspectiva cuantitativa que empleamos es empírica, basada en datos que se obtienen en la acción investigadora – datos primarios-.

Articularemos los datos estadísticos que aporte el análisis de cada una de las páginas en estudio, con el objetivo de formular resultados de investigación que describan el conjunto de trayectorias que caracteriza a cada colectivo ciclista. A través de este enfoque cuantitativo, en la organización de las conclusiones resolveremos las siguientes interrogantes: ¿Qué es lo que une al colectivo? ¿Por qué el colectivo es colectivo?

La perspectiva de metodología mixta que utilizamos en nuestra investigación persigue la interpretación de la estructura de los colectivos ciclistas. Después de redactar los informes correspondientes a las cuatro técnicas de investigación que planteamos en el presente estudio estaremos en capacidad de responder un par interrogantes adicionales: ¿Qué comunica el colectivo hacia afuera? y ¿Cómo se dividen las funciones? De esta manera, mantenemos la confianza para realizar aportes en los estudios de la comunicación desde la línea de investigación social de la acción colectiva y las redes sociales digitales. Complementamos metodologías de investigación para comprender dos realidades; la realidad social y la realidad virtual de Carishina en Bici y Cleta Endiablada. Es fundamental recordar que:

...la estrategia de complementación se basa en el deseo de contar con dos imágenes distintas de la realidad social en la que está interesado el investigador. Dado que cada método ofrece, por su propia naturaleza, una imagen distinta, dado que cada uno revela aspectos diferentes, podremos ampliar nuestro conocimiento de la realidad social si realizamos una investigación con dos estructuras metodológicas paralelas. (Bericat 1998, 106)

2. Metodología cuantitativa y análisis de contenido de páginas de Facebook

En una preselección que considera el marco teórico, y el contexto de la investigación; y mediante una primera revisión de los contenidos digitales que publican Carishina en Bici y Cleta Endiablada en la red social Facebook, establecemos cinco posibles hitos de análisis. Luego de responder la pregunta ¿qué hubiese ocurrido si el hito de investigación no ocurriría?, y de proyectar en cada uno de ellos los objetivos del presente estudio, seleccionamos a la Conmemoración del Día Mundial de la Bicicleta que se celebra el de 19 de abril cada año como

el hito de nuestra investigación. En el transcurso del texto, lo enunciaremos como 19-A. El 19-A será el espacio privilegiado para observar interacciones, eventos y demás gestiones que se condensan previos, durante y después de la Conmemoración del Día mundial de la Bicicleta en las páginas de Facebook de los colectivos ciclistas señalados.

Los productos de comunicación que conforman el corpus de esta investigación son las páginas de Facebook de Carishina en Bici y Cleta Endiablada. Dicho corpus es una construcción necesaria para la consecución de nuestro objetivo principal. Requiere de la selección de unidades de análisis no participante que informan sobre las actividades y procesos de acción colectiva de las y los activistas de la bicicleta en estudio. De esta manera, la investigación aplica una etnografía virtual puesto que:

...las nuevas tecnologías de la interacción permiten que los informantes aparezcan dentro de la etnografía y a la vez, que estén ausentes. Del mismo modo, el etnógrafo puede estar ausente o presente junto a sus informantes. La tecnología facilita que estas relaciones puedan desplazarse o sostenerse a través de diferentes divisiones espaciales y temporales. Todas las formas de interacción son etnográficamente válidas, no sólo las que implican una relación cara a cara. La conformación de un objeto etnográfico, en tanto esté posibilitada por tecnologías accesibles, *es la etnografía en lo virtual, de lo virtual, y a través de lo virtual.* (Hine 2004, 82)

El alcance de la investigación a través de la ejecución de esta metodología cuantitativa nos recuerda que:

...en esta sección se establece hasta dónde se planea llegar con la investigación. *Es decir, se fijan límites, de otra manera podría* ocurrir que no se abarque lo suficiente o que la investigación se extienda tanto que ocupe mucho más tiempo del previsto o, en el peor de los casos, que no se logre completar. (Del Cid, Méndez y Sandoval 2011, 79)

Construiremos un manual de codificación para analizar el contenido de los dos productos de comunicación que administran Carishina en Bici y Cleta Endiablada. El marco teórico nos permitirá situar contenidos digitales relevantes y suplementarios en la matriz de datos.

3. Metodología cualitativa y entrevistas en análisis

Los criterios de selección de los informantes residen en tres elementos fundamentales: 1. Significatividad.- Aspecto que centra el interés en la trayectoria y trabajo colectivo que realiza el integrante para el colectivo y la comunidad. Como los colectivos ciclistas que investigamos señalan disponer de formas de organización horizontal, no jerárquica; relegaremos la posibilidad de ubicar líderes o representantes en las agrupaciones. 2. Relevancia.- Atributo que busca acceder a la información que posee el integrante del colectivo. Buscaremos informantes que sean actores claves para la dinámica organizativa de las agrupaciones. 3. Economía de recursos del investigador.- Elemento en el que prevalece la predisposición y ubicación geográfica del informante. Quienes contribuyan con pláticas atractivas y con información relevante serán potenciales informantes.

El número de entrevistados no se establece con anterioridad a la elaboración de los cuestionarios de entrevistas. Se presencia asambleas internas de Carishina en Bici (fecha de reunión 9 a de abril de 2017) y de Cleta Endiablada (fecha de reunión 28 de abril), para conocer el número actual de integrantes activos en cada colectivo. Con este dato y considerando que la investigación diseñará dos técnicas cualitativas adicionales y otra técnica de carácter cuantitativo, se plantea realizar entre tres a seis entrevistas. La mitad de ellas a informantes relevantes y una cantidad equivalente a informantes calificados.

El recorrido metodológico que emprenderemos persigue el cumplimiento del objetivo general y objetivos específicos de nuestra investigación. El primero de ellos, reside en establecer cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan dos colectivos de ciclistas en Quito. El segundo objetivo apunta a analizar los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales en dos colectivos de ciclistas de Quito. Un tercer objetivo plantea describir formas de interacción, actores e identidades dentro de las redes sociales digitales en dos colectivos de ciclistas de Quito. El último objetivo investigativo busca definir las relaciones entre acción colectiva y redes sociales digitales durante los procesos de activismo político en dos colectivos de ciclistas de Quito.

4. Metodología cualitativa y Grupo focal en análisis

Observaremos las interacciones, disputas y acuerdos que pueden suceder durante la discusión entre integrantes de dos propuestas ciclistas de Quito que, aunque presentan y expresan discursos, ideologías y cumplimiento de objetivos similares; trabajan e interactúan con la sociedad quiteña a través de procesos y modelos diferentes. Comparten espacios públicos para promover la movilidad en bicicleta, sin embargo, transitan en círculos sociales de amistad, cooperación y afinidad distintos.

El grupo focal permitirá divisar las opiniones y juicios de valor que cada colectivo mantiene sobre sí mismo y en relación al otro colectivo. Sin contar, que esta actividad favorecerá a explicar cómo entiende la acción colectiva y el activismo en redes sociales digitales cada grupo.

La realización del grupo focal que reúne a integrantes de Carishina En Bici y Cleta Endiablada es una propuesta arriesgada y se realizará por primera vez en Quito. Entre integrantes de los dos colectivos existe un reconocimiento superficial de las identidades del otro, sin embargo, jamás han compartido un espacio para dialogar y conocer a profundidad el pensamiento y proyectos de sus colegas activistas de la bicicleta.

El limitante financiero, junto con predisposición a observar y conocer nuevas interacciones entre los colectivos ciclistas de Quito, motiva al investigador a preparar la guía de discusión para el grupo y focal y a asumir el desafío como moderador de esta actividad investigativa. La revisión bibliográfica correspondiente a esta temática sostiene que:

...en un grupo focal estructurado, el moderador trabaja a partir de una guía de temas preparada que comprende las cuestiones que hay que abordar y áreas específicas para indagación. La guía de temas asegura que se tratan todas las áreas pertinentes a los objetivos de la investigación. El esbozo de indagación asegura que se satisfacen las necesidades específicas de información de la dirección en cada campo temático. (Debus 1988, 53-54)

El tiempo de duración que proponemos oscila entre 60 a 80 minutos. Se manejará el lenguaje de los participantes con la finalidad de establecer interacciones en un espacio de confianza y

tranquilidad. Tenemos la convicción que por medio del grupo focal se introducirá una completa interacción entre los miembros de Carishina en Bici y Clea Endiablada. Porque evitaremos establecer una serie de entrevistas individuales, e incluso, orientaremos el curso de los acuerdos y desacuerdos que formule el grupo hacia a la formulación de preguntas entre participantes.

5. Metodología cualitativa y Asambleas en análisis

Integramos a la metodología cualitativa de nuestra investigación, la observación no participante para estudiar las asambleas que realizan los colectivos ciclistas en estudio cada cierto tiempo para solventar y replantear interacciones entre miembros antiguos, activos y posibles miembros. El primer colectivo ciclista comunica al investigador –mediante conversación vía Messenger con Melania Intriago- que es posible acudir a la próxima asamblea para socializar la investigación que realizamos con las chicas que militan actualmente en la agrupación, y realizar notas de campo y observación no participante de dicho encuentro.

El segundo colectivo ciclista notifica al investigador –mediante conversación cara a cara con Ricardo Cabascango durante la visita del investigador al taller de mecánica para bicicletas- que Clea Endiablada tiene previsto realizar una asamblea para abordar el tema del ingreso de nuevos miembros y la planificación del *Alleycat* Pulmón de Acero 2017 en el mes de mayo. Ricardo invita de manera personal al investigador a la citada actividad y expresa que será factible registrar en audio la asamblea con la única condición, que ese material se comparta con el colectivo para propósitos internos.

Presenciar las asambleas de las agrupaciones es un trabajo de campo esencial para comprender desde la perspectiva de éstos actores del activismo de la bicicleta por qué es importante el uso de las páginas de Facebook para coordinar y comunicar sus respectivas acciones colectivas. Como investigadores sociales, compartiremos espacios íntimos de Carishina en Bici y Clea Endiablada sin identificarnos o sentirnos parte de ellas y ellos.

Capítulo 5

Carishina en bici y Cleta endiablada: activistas del ciclismo urbano en el ciberespacio

El proceso de investigación de los archivos digitales de Carishina en Bici y Cleta Endiablada tiene como finalidad establecer el discurso que emplean los colectivos ciclistas en la red social Facebook. Además, describiremos si el contenido que publican es de su propia autoría o corresponde a otras fuentes de información. Contrastaremos este contenido que circula en el ciberespacio con la voluntad e intencionalidad del discurso que comunican estos mismos activistas de la bicicleta en la realidad social.

1. Páginas de Facebook: comunicación digital en los colectivos ciclistas en Quito

Este capítulo puntualiza sobre las formas de interacción que observamos en las páginas de Facebook en estudio. Los criterios de selección de dichos productos de comunicación se asemejan a los criterios de selección de los colectivos ciclistas que constituyen los sujetos de comunicación que abordamos en nuestra investigación. Pues, el contexto político y administrativo de investigación es el mismo para comprender a los colectivos ciclistas como sujetos de comunicación de la acción colectiva ciclista en su realidad social y a sus respectivas páginas de Facebook como productos de comunicación de la acción colectiva ciclista en la realidad digital.

Los criterios de selección surgen de la teoría y desde los objetivos por cumplir en la presente investigación. Prescindiremos de juicios de valor e intenciones que ratifiquen las presunciones del investigador. El corpus de investigación no es producto de la dinámica social sino es una construcción del investigador basado en nuestra pregunta central de investigación y objetivos. Por ende, la interpretación final de este capítulo planteará argumentos para resolver la siguiente pregunta: ¿Qué cambio impulsó el hito que elegimos para la actualidad de los actores sociales? En este caso de investigación, el hito seleccionado es el 19-A.

Presentamos tablas de contingencia sobre cruces de variables alineados a los objetivos de investigación y estadísticamente significativos. Para comprobar si las diferencias son

estadísticamente significativas o se deben al azar, se solicitó la prueba del X² (chi-cuadrado), que nos indica la no significatividad en este caso. (Humanes 2005) Cabe recalcar que:

...la red tiende a ser un dispositivo para usar en soledad o en pequeños grupos. Por inferencia directa, a partir de estudios sobre tecnologías en entornos domésticos, este aislamiento también puede contribuir con el potencial de la flexibilidad interpretativa pues los usuarios adquieren sus prácticas de lectura interpretación, hasta cierto punto, a través de Internet. La cristalización de una interpretación o significación de Internet ciertamente pasa por ella misma, pero sus fuentes están en la producción de contenidos y en la gestión reflexiva de los resultados de esos contenidos. (Hine 2004, 188)

1.1 Justificación de la muestra

La presente investigación recurre a los postulados teóricos que plantea Sidney Tarrow donde la acción colectiva se entiende como un proceso que identifica a sujetos, interacciones sociales, y grupos que componen la disputa política. Seleccionamos a la red social Facebook como red de comunicación mediada por la tecnología para investigar los procesos de acción colectiva porque mediante su descripción morfológica y análisis de los contenidos que publican se describirá objetiva, sistemática y cuantitativamente los discursos, identidades e interacciones manifiestos en el proceso comunicacional.

El trabajo de campo prescinde del análisis de otras redes mediadas por la tecnología de comunicación como Twitter o Instagram por las siguientes argumentaciones: a) los miembros de los colectivos cargan contenidos digitales prioritariamente en las páginas de Facebook, b) las cuentas de Twitter de las agrupaciones ciclistas presentan intermitencias en su registro de actividad y se hallan inactivas durante parte del período de análisis propuesto en la investigación –abril 2015-, c) los grupos en estudio promocionan exclusivamente sus eventos, concursos, actividades e intervenciones en el espacio público mediante sus páginas de Facebook, d) las cuentas de Twitter tanto de “Carishina en Bici” como de “Cleta Endiablada” carecen de miembros asignados para cargar contenido de forma constante y permanente, por lo tanto, el contenido que se comparte, de manera general, proviene de páginas de otros colectivos ciclistas y

de sus propias páginas de Facebook, e incluso; e) el colectivo “Cleta Endiablada” carece de una cuenta que registre sus acciones colectivas en la red social Instagram.

El corpus de análisis se construirá de acuerdo a los siguientes criterios de selección: a) geográfico: lugar dónde ocurre la conmemoración. b) continuidad: repetición y frecuencia del acontecimiento, y c) organización: quiénes coordinan y promueven las actividades, sean colectivos o instituciones de la ciudad. Resaltaremos la importancia del uso y administración de las páginas de Facebook de “Carishinas en Bici” y “Cleta Endiablada” como un elemento que propicia el acceso, difusión y promoción de la movilidad en bicicleta mediante una nueva forma de acción colectiva. La denominamos acción colectiva digital.

El período para analizar el contenido de las páginas de Facebook también se sustenta en la contrastación y categorización de las publicaciones durante un lapso considerable –abril 2015, abril 2016 y abril 2017- como expresión de un nivel de confianza para la investigación que permita elaborar unidades de análisis diversas y críticas. Durante estas etapas se registran centenas de publicaciones que facilitan la discusión y análisis de la acción colectiva en el sitio web de redes sociales digitales en análisis.

Este estudio contribuirá por medio de sus hallazgos y aproximaciones teóricas para complementar una línea de investigación social dónde las interacciones mediadas por redes de comunicación digitales, inviten a reflexionar sobre los nuevos espacios de comunicación que conforman las disputas discursivas, prácticas e intervenciones que promueve la movilidad en bicicleta. En el presente trabajo, sostenemos que la acción colectiva es una forma de interacción y comunicación. Las páginas de Facebook se convierten en espacios simbólicos donde los ciclistas urbanos comunican al sistema social las acciones de su inconformidad, desacuerdos y disputas políticas.

Dentro del contexto político, geográfico y administrativo de Quito, las iniciativas sociales de los activistas de la bicicleta, propician debates y propuestas de cambio en la movilidad urbana. Aunque estos intentos aún carecen de visibilidad, sostenimiento y apoyo en el discurso mediático público y privado, evidencian el interés por fortalecer a la movilidad en bicicleta como una

alternativa de movilidad en la ciudad. Estos contenidos digitales presentan diferentes posicionamientos y luchas que los medios de comunicación relegan u olvidan identificar.

2. Manual de codificación⁴³

0. ID_ Número de la publicación

1. YEA_Año

Año	Valor
2015	1
2016	2
2017	3

2. ME_Mes

Mes	Valor
Enero	1
Febrero	2
Marzo	3
Abril	4
Mayo	5
Junio	6
Julio	7
Agosto	8
Septiembre	9
Octubre	10
Noviembre	11

⁴³El presente Manual de codificación y las subsiguientes tablas de contingencia y gráficos de barras en esta investigación fueron creadas por el sistema SPSS, de acuerdo al análisis de contenido de las páginas de Facebook de Carishina en Bici y Cleta Endiablada.

Diciembre	12
-----------	----

3. DI_Día

Día	Valor
Lunes	1
Martes	2
Miércoles	3
Jueves	4
Viernes	5
Sábado	6
Domingo	7

4. PAG_Tipo de página de Facebook

1	Página de Facebook <i>Carishina en Bici</i>
2	Página de Facebook <i>Cleta Endiablada</i>

5. CON_Tipo de contenido

1	Publicación de la página
2	Comentario de la página
3	Publicación de visitante
4	Comentario de visitante
5	Foto
6	Evento
7	Video

6. **TEM_Tema (para medir actualidad):** dimensión desde la que se aborda el concepto teórico de acción colectiva.

1	Participación en medios de comunicación
2	Foros de movilidad en bicicleta internacionales
3	Intervención en el espacio público
4	Semana de la Movilidad en Quito
5	Emprendimientos sociales del ciclismo
6	Emprendimientos económicos del ciclismo
7	Turismo en bicicleta
8	Proyectos del colectivo
9	Talleres de mecánica para bicicleta
10	Fiestas y festividades
11	Historias de deportistas
12	Carreras urbanas y <i>Alleycats</i> en Quito
13	Cicleada mensual "Masa crítica"
14	Reuniones y asambleas
15	Interacción con otros colectivos sociales
16	Cicleadas urbanas
17	Enseñanza del manejo de la bicicleta
18	Accidentes de ciclistas urbanos
19	Muerte de ciclistas urbanos
20	Acoso callejero
21	Desigualdad de género
22	Rutas y senderos fuera de la ciudad
23	Proyectos de otros colectivos ciclistas de Quito
24	Historia del ciclismo urbano
25	Consejos para cicular en la ciudad
26	Robo de bicicletas

27	Políticas públicas de movilidad urbana
28	Carreras urbanas y <i>Alleycats</i> internacionales
29	Difusión de productos comunicacionales sobre ciclismo urbano
30	Red de ciclovías en Quito
31	Ciclopaseo semanal Quito
32	Sistema de alquiler de bicicleta Pública (Bici Quito)
33	Proceso de adquisición de bicicletas eléctricas
34	Denuncias ante el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (MDMQ)
35	Denuncias para la Agencia Nacional de Tránsito (ANT)
36	Venta de bicicletas y accesorios
99	Otros

7. OT_Otros: cuál: _____

8. ZO_Zona (para medir proximidad geográfica): lugar donde se centra la publicación: país, provincia, cantón, parroquia, comunidad, o avenida.

1	Ecuador
2	Provincia
3	Cantón
4	Comunidad
5	Calle, avenida
6	Internacional
98	Ninguno o no se expresa
99	Otros

9. OT2_Otros: cuál _____

10. PER_Personalización: Protagonista de la publicación

1	Augusto Barrera ex Alcalde de Quito
2	Mauricio Rodas Alcalde actual de Quito
3	Usuarios del Sistema de Bicicleta Pública – BiciQuito-
4	Ciclistas urbanos de Quito
5	Ciclistas urbanos de otras provincias del Ecuador
6	Ciclistas urbanos internacionales
7	Colectivos ciclistas de Quito
8	Colectivos ciclistas de otras provincias del Ecuador
9	Colectivos ciclistas internacionales
10	Organizaciones no gubernamentales que trabajen en temas de ciclismo
11	Secretaría de Movilidad de Quito
12	Peatones
13	Conductores de vehículos motorizados
14	Usuarios de transporte public
15	Activistas del propio colectivo
16	Medios de comunicación
17	Usuarios de otros medios de transporte no motorizado
18	Conductores de vehículos de transporte público
19	Conductores de vehículos de transporte privado
20	Ciclistas de élite
21	Agentes de Tránsito
22	Importadores de bicicletas y accesorios
23	Policía Nacional
24	Auspiciantes de eventos del colectivo

98	Ninguno
99	Otros

11. **OT3_Otros:** cuál _____

12. **ATR_MOV_Atribución de movilidad** ¿Aparece representado como un actor que promueve la movilidad en bicicleta?

Atributo	Valor
Sí	1
No	2
No aplica	3

13. **ATR_ACT_Atribución de activismo político** ¿Aparece representado como un actor que participa del activismo político?

Atributo	Valor
Sí	1
No	2
No aplica	3

14. **TON_Tono general de la publicación:** el tono de la publicación es

1	Positivo
2	Negativo
3	Neutro

15. **SOR_Sorpresa:** ¿la publicación o el contenido agrega tono o matices que enfatizan el carácter sorpresivo de la publicación?

1	Sí
2	No
3	Neutro o no aplica

16. **IMA_SOR_Sorpresa:** ¿incorpora imágenes y/o videos que respaldan o aumentan el carácter sorpresivo de la publicación?

1	Sí –imagen sorpresiva
2	No –imagen no sorpresiva
3	Neutro- imagen neutra
4	No imagen

17. **INT_Intencionalidad:** ¿Cuál es la intención que expresa la publicación o el contenido de la publicación?

1	Denuncia
2	Promociona
3	Critica
4	Apoya
5	Ilustra
6	Comparte
7	Incide
98	Ninguna
99	Otra

18. **OT4_Otras:** cuál _____

19. **IMA_INT_Intencionalidad:** ¿incorpora imágenes y/o videos que respaldan o aumentan la intencionalidad de la publicación?

1	Sí –imagen intencional
2	No –imagen no intencional
3	Neutro- imagen neutra
4	No imagen

20. POL_Politización: ¿la publicación o el contenido agrega tono o matices que enfatizan el carácter político de la publicación?

1	Sí
2	No
3	Neutro o no aplica

21. IMA_POL_Politización: ¿incorpora imágenes y/o videos que respaldan o aumentan el carácter político de la publicación?

1	Sí –imagen política
2	No –imagen no política
3	Neutro- imagen neutra
4	No imagen

22. FU_Fuentes utilizadas: ¿qué tipo de fuentes se han utilizado?

1	Informantes del acontecimiento
2	Expertos en estudios urbanos
3	Expertos en políticas públicas
4	Actores políticos del Municipio de Quito
5	Actores políticos de otras instituciones administrativas
6	Actores del tránsito urbano
7	Agentes Nacionales de Tránsito
8	Medios de comunicación digitales
9	Blogs personales o políticos
10	Fuentes documentales, informes... oficiales
11	Fuentes documentales, informes... no oficiales
12	Normativa legal
13	Investigaciones académicas

14	Páginas de Facebook
15	Cuentas de Twitter
16	Productoras audiovisuales
17	Activistas del ciclismo urbano
97	Varias de las anteriores
98	No se citan Fuentes
99	Otras

23. OT5_Otras: cuál _____

24. RES_ ¿Existe una asignación de responsabilidad de lo acontecido?

1	Sí
2	No
3	Neutro o no aplica

25. ASIG_RES_ En caso de que exista asignación de responsabilidad, ¿quién es?-----

26. POS_Posicionamiento: ¿apoya o desfavorece a algún actor?

1	Favorable al colectivo ciclista en estudio
2	Desfavorable al colectivo ciclista en estudio
3	Favorable a instituciones públicas relacionadas con la movilidad en bicicleta
4	Desfavorable a instituciones públicas relacionadas con la movilidad en bicicleta
5	Favorable a otros actores de la movilidad urbana
6	Desfavorable a otros actores de la movilidad urbana
7	Neutro
8	No aplica
99	Otros

27. OT6_Otros: cuál _____
27. ASIG_POS_A quién desfav/fav _____
28. HAS_Hashtags utilizados en la publicación
29. COMP_Nº de compartidos de la publicación
30. GUS_Nº de Me gusta
31. VIN_Vinculación: ¿Incluye enlace a noticia o a otra página de Facebook?:

1	Sí
2	No

Elaboramos una muestra para analizar si existe o no acción colectiva que promueve el uso de la bicicleta en Quito desde las páginas de Facebook de Carishina en Bici y Cleta Endiablada en el ciberespacio como campo de información que combate la desigualdad comunicacional. La muestra se conforma por 184 unidades (64 publicaciones de Carishina en Bici y 120 publicaciones de Cleta Endiablada).

Usaremos un corpus de análisis no probabilístico ya que trabajamos con el conjunto de unidades seleccionadas que representan al universo de investigación de contenidos digitales sobre movilidad en bicicleta, activismo y colectivos ciclistas de Quito. Los resultados obtenidos podrán aplicarse para validar contenidos de otros archivos digitales del universo de colectivos ciclistas de la ciudad.

Unidades de análisis:

- Publicaciones y comentarios de la página. Publicaciones y comentarios de visitantes.
- Fotos.
- Eventos. Videos.

3. Criterios de selección de variables

Las variables son características de observación discernibles en un objeto de estudio que como investigadores les concedemos diferentes valores. Una variable es definible y medible. Es parte de la estructuración del problema de investigación. Los conceptos centrales en esta investigación son acción colectiva y redes sociales digitales. En relación a ellos elaboramos en manual de codificación, el cruce de variables, las tablas de contingencia, los gráficos de barras y las consiguientes interpretaciones.

Las categorías “atribución de movilidad”, “atribución de activismo político”, “posicionamiento del actor”, y “politización” nos permitirán entender cómo el discurso de la acción colectiva de los ciclistas se ha apropiado del lenguaje en las redes sociales digitales.

En la selección de variables priorizamos el año, tipo de página, tema y personalización, por ello, analizaremos las interacciones digitales como propuestas de promoción de la movilidad en bicicleta que nos que ayudan a interpretar cómo las agrupaciones ciclistas comunican sus proyectos y eventos de vinculación con la sociedad. La tipología de variables que emplea esta investigación las clasifica:

...por la relación de dependencia de las variables.

Variables dependientes. Es la variable que trata de explicarse en función de otros elementos, es decir, es provocada por otro elemento (variable independiente). Para Buendía, L., Colás, P. y F. Hernández, (1998:68), la variable dependiente "es el factor que aparece, desaparece, varía, etcétera, como consecuencia de la manipulación que el investigador hace de la variable independiente".

Variables independientes. Son las variables consideradas como causas de determinados efectos (variables dependientes).

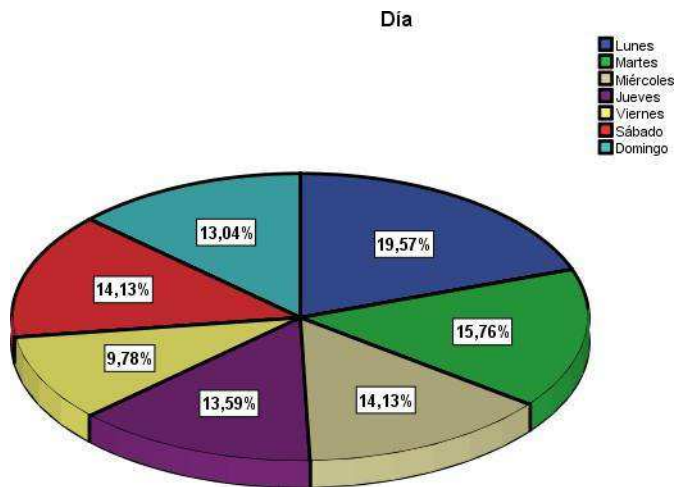
Variables intermedias o intervinientes. Son las variables que se comportan de manera diferente según se presente la situación (Del Cid, Méndez y Sandoval 2011, 71-72)

Trabajaremos con los hashtags que observamos en cada una de las publicaciones que conforman la muestra de este estudio cuantitativo. Nuestra investigación concibe como hashtag a aquella

clasificación del sentido común que realizan los colectivos ciclistas para resaltar la información en una determinada publicación.

4. Análisis parciales de datos obtenidos

Figura 5.1 Días de publicaciones de los colectivos ciclistas



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 4 de julio de 2017

Interpretación: Los días de la semana que presentan mayores porcentajes de publicación de contenidos son: lunes (19,57%) y martes (15,76%). Estos porcentajes incluyen a las publicaciones de los dos tipos de páginas: Carishina en Bici y Cleto Endiablada. La mayoría de convocatorias y eventos que realizan los colectivos se concretan los fines de semana, por tal motivo, los primeros días de la semana entrante, los integrantes de los colectivos que suben contenidos a las páginas coordinan y organizan la información de los sucesos y acontecimientos de la semana anterior.

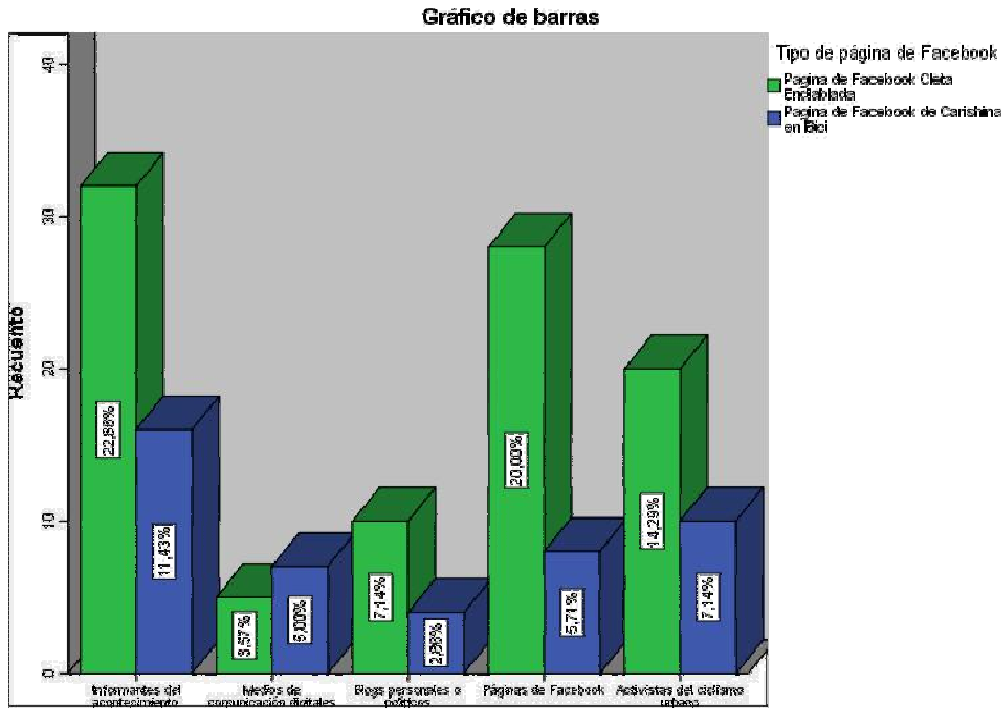
Tabla 5.1 Fuentes utilizadas

Fuentes utilizadas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Informantes del acontecimiento	48	26,1	26,1	26,1
	Expertos en estudios urbanos	1	,5	,5	26,6
	Actores políticos del Municipio de Quito	4	2,2	2,2	28,8
	Actores políticos de otras instituciones	7	3,8	3,8	32,6
	Administrativas				
	Actores del tránsito urbano	8	4,3	4,3	37,0
	Medios de comunicación digitales	12	6,5	6,5	43,5
	Blogs personales o políticos	14	7,6	7,6	51,1
	Fuentes documentales, informes... oficiales	10	5,4	5,4	56,5
	Fuentes documentales, informes... no Oficiales	9	4,9	4,9	61,4
	Páginas de Facebook	36	19,6	19,6	81,0
	Cuentas de Twitter	1	,5	,5	81,5
	Productoras audiovisuales	4	2,2	2,2	83,7
	Activistas del ciclismo urbano	30	16,3	16,3	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 5 de julio de 2017

Interpretación: Del 100% de publicaciones el 26,1% emplea como fuente de información a Informantes del acontecimiento, el 19,6% a Páginas de Facebook y el 16,3% a Activistas del ciclismo urbano. Se evidencia que los contenidos digitales que forman parte de la muestra recurren fuentes primarias para comunicar la información sobre sus acciones colectivas. Es importante apuntar que las páginas de Facebook de los colectivos de ciclistas no utilizan a los medios de comunicación como fuentes de información. También prescinde de fuentes y estadísticas oficiales para validar sus argumentaciones. Tampoco existe contraste entre la información que circula en las cuentas de Twitter de instituciones relacionadas con la movilidad urbana.

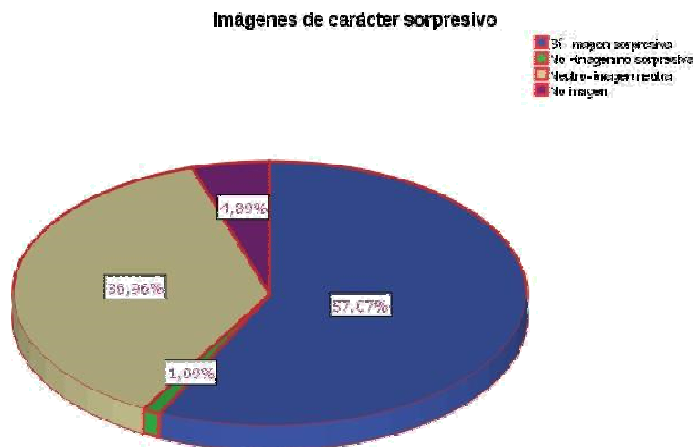
Figura 5.2 Tipo de Página * Fuentes utilizadas



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 5 de julio de 2017

Interpretación: La página de Cleta endiablada utiliza como fuente de información a los propios informantes del acontecimiento con un 22,86%. La página de Carishina en Bici recurre a esta fuente de información en un menor porcentaje (11,49%). La mayor diferencia porcentual en referencia a fuentes de información utilizadas por los colectivos de ciclistas se evidencia en las páginas de Facebook. Cleta endiablada recurre a otra página de Facebook para acceder a la información en un 20,0% Mientras que Carishina en bici tan solo apela a este tipo de fuente de información en un 5,71%. Otra diferencia del uso de fuentes se encuentra en el uso de medios de comunicación digitales como fuente de información. En este caso, Carishina en Bici presenta un 5,0% y Cleta endiablada un 3,57%. Para el segundo colectivo resulta más relevante emplear como fuente de información a los activistas del ciclismo urbano (14,29%)

Figura 5.3 Imágenes y/o videos que respaldan o aumentan el carácter sorpresivo de la publicación



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 5 de julio de 2017

Interpretación: Del 100% de publicaciones (57,07% del gráfico 1.3) que expresan un carácter sorpresivo; el 85,3% incorpora imágenes y/o videos que respaldan o aumentan el carácter sorpresivo de la publicación, el 0,9% incorpora imágenes y/o videos que no respaldan o aumentan el carácter sorpresivo de la publicación, el 14,7% incorpora imágenes y/o videos neutros y el 4,6% no incorpora imágenes y/o videos. Las publicaciones de carácter sorpresivo que contienen imágenes conforman un 96,11% del total de publicaciones. Es decir, pese al tono sorpresivo de la publicación, el contenido digital casi nunca se compone exclusivamente de texto escrito.

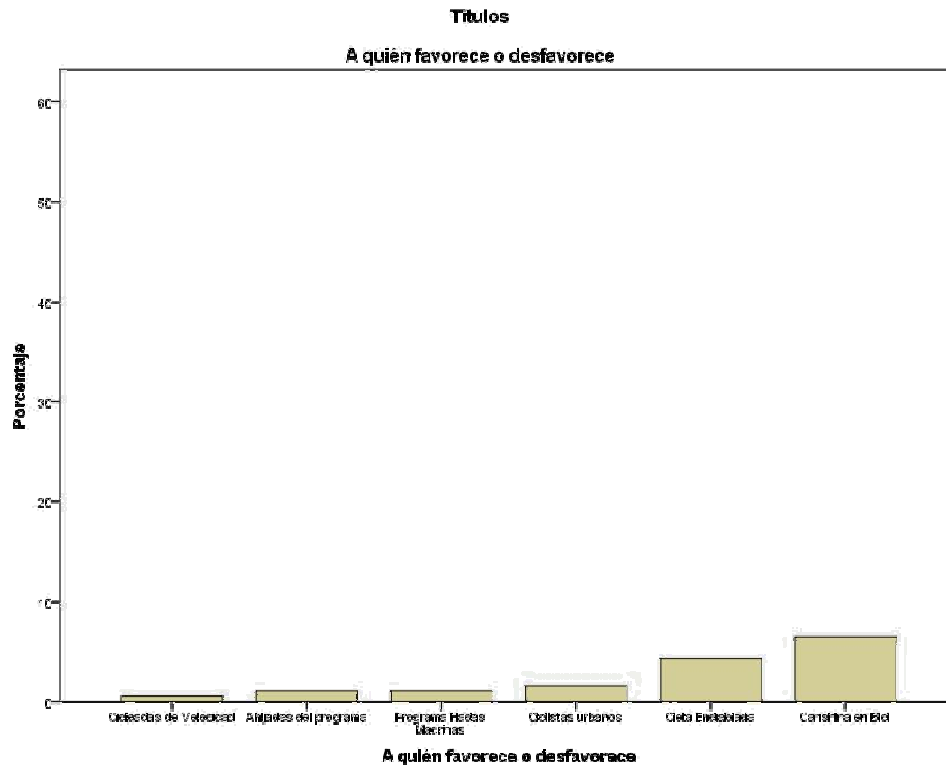
Figura 5.4 Vinculación a otra página de Facebook



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 5 de julio de 2017

Interpretación: De la totalidad de publicaciones el 63,04% contiene enlaces a otras páginas de Facebook que complementan la información digital que comparten. El 36,96% se remite a elaborar contenidos digitales sin referencia a otro sitio web de la red social. Mediante la visita a las páginas de Facebook de los colectivos ciclistas se puede acceder a contenido digital complementario como páginas de tiendas de bicicletas, colectivos ciclistas de Latinoamérica, Norteamérica y Europa, y competencias y carreras de ciclismo urbano.

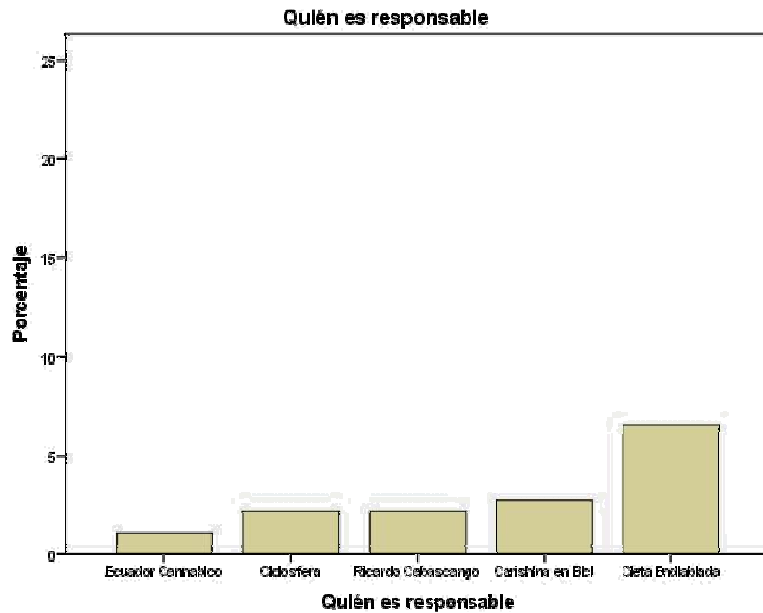
Figura 5.5 Posicionamiento: ¿apoya o desfavorece a algún actor?



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 5 de julio de 2017

Interpretación: Dentro de la totalidad de actores a quienes favorecen las publicaciones de Facebook, los cinco principales referentes de posicionamiento positivo son los propios colectivos ciclistas, compañeros del ciclismo urbano en Quito y los principales proyectos de cada agrupación: Cicleadas de Velocidad –Cleta Endiablada- y Programa Hadas madrinas –Carishina en Bici-. Los colectivos de ciclistas aprovechan la publicación de contenidos digitales para hablar de sí mismos, y fortalecer los proyectos y acciones colectivas que desarrollan como parte de su activismo de la bicicleta. Igualmente, difunden información sobre sucesos de otros activistas que consideran fundamental para compartir con sus comunidades virtuales.

Figura 5.6 Asignación de responsabilidad



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 5 de julio de 2017

Interpretación: Los propios colectivos ciclistas asumen la responsabilidad de los acontecimientos que se comunican por la red social digital Facebook. Uno de los cofundadores de Cleta Endiablada, Ricardo Cabascango, es responsable a título personal de la publicación de contenidos. También se visualiza a otro colectivo de la ciudad de Quito que comparte posicionamiento político con Cleta Endiablada: Ecuador Cannábico. Si triangulamos tres de las variables (Ricardo Cabascango, Ecuador Cannábico y Cleta Endiablada) junto con sus respectivos porcentajes alcanzados, concluimos que existen redes de confianza entre los colectivos que mencionamos, sin contar que Ricardo Cabascango es el vínculo central entre Ecuador Cannábico y Cleta endiablada. Otro detalle importante señalar, es la responsabilidad que obtiene la página de Facebook Ciclosfera. La página de Cleta endiablada comparte el discurso de las publicaciones de Ciclosfera, y al presentar un mayor número de publicaciones que Carishina en Bici se muestra un alto porcentaje para la asignación de responsabilidad. Sin embargo, cabe acotar que la página de Carishina en bici carece de publicaciones que se sustentan en Ciclosfera.

Tabla 5.2 Estadístico de Número de Compartidos” y “Número de Me Gusta”

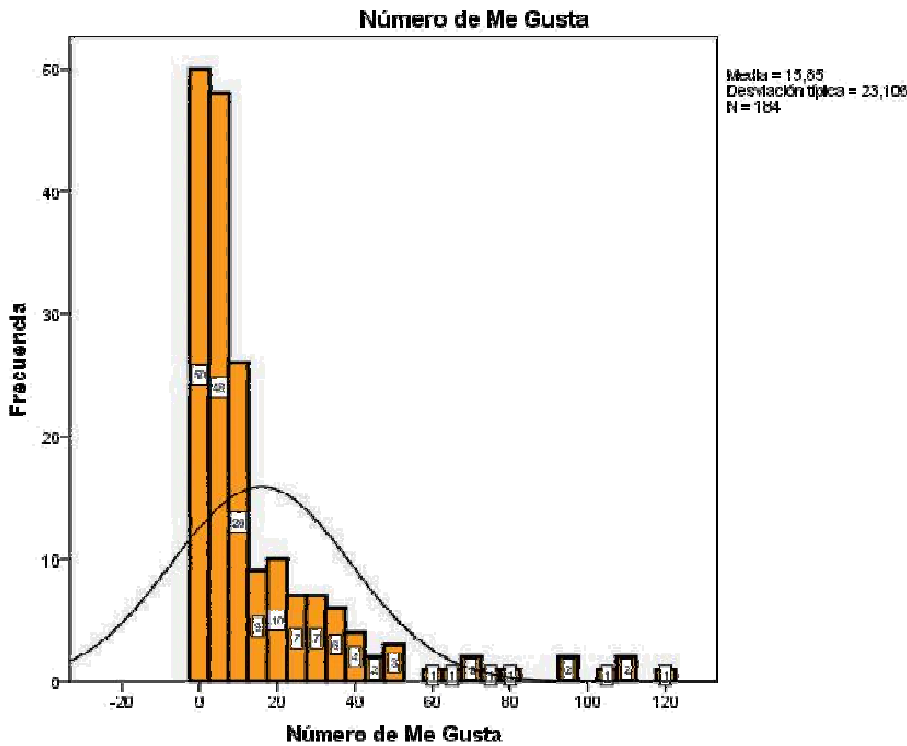
Estadísticos

		Número de compartidos de la publicación	Número de Me Gusta
N	Válidos	184	184
	Perdidos	0	0
Media		1,13	15,85
Mediana		,00	7,00
Moda		0	0
Desv. típ.		5,035	23,106
Suma		208	2917
Percentiles	25	,00	2,00
	50	,00	7,00
	75	,00	19,00

Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 5 de julio de 2017

Interpretación: En la Tabla de Estadísticos: la Media es el promedio del total analizado. En nuestra tabla en Compartidos señala 1,13 eso significa que la suma de todos los Compartidos dividido para el total de publicaciones señala que el promedio de veces que se comparte una publicación es 1,13 veces. Y con la variable Me Gusta es 15, 85. Moda es el valor que más se repite. En nuestro caso tanto para Compartidos como para Me Gusta el valor es 0. Las publicaciones de Facebook de Carishina en Bici y Cleta Endiablada mayoritariamente ni son compartidas ni reciben Me Gusta, sólo son visualizadas. Se concluye que las publicaciones de las páginas de Carishina en bici y de Cleta endiablada no se comparten entre los usuarios y seguidores de Facebook. Quienes leen y observan los contenidos de las páginas en estudio se limitan a dar click en el botón “Me gusta”. Mediante las herramientas que nos permiten analizar y sistematizar la información, no podemos contabilizar la cantidad de usuarios de Facebook que tal vez leyeron las publicaciones pero optaron por salir de las páginas sin compartir ni comentar o interactuar ante el contenido que accedieron.

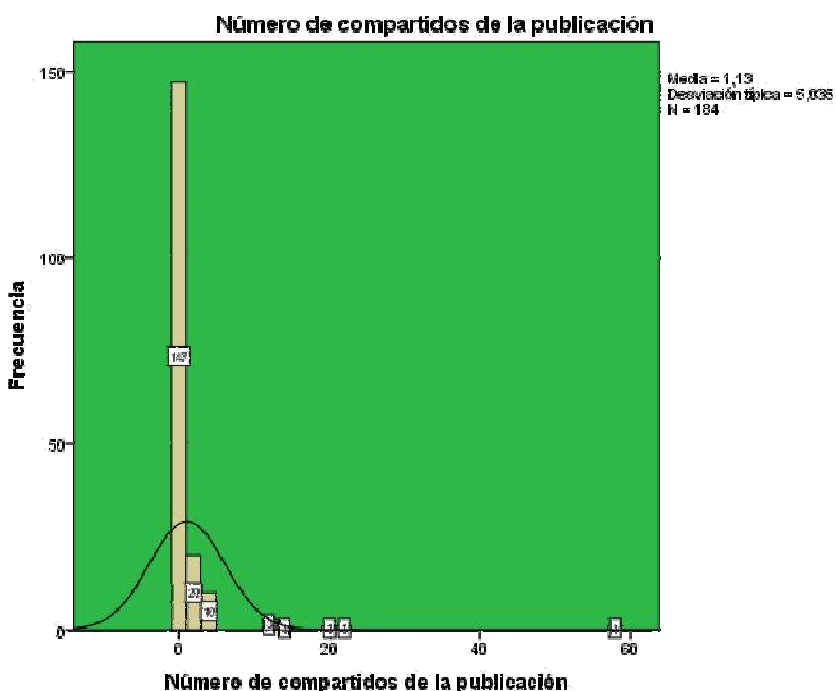
Figura 5.7 Número de Me Gusta



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 6 de julio de 2017

Interpretación: En percentiles el 25% de las publicaciones tiene menos de 2 Me Gusta y el 75% tiene más de 2 me Gusta. El 50% de las publicaciones tiene menos de 7 Me Gusta y el 50% tiene más de 7 Me gusta. El 75% de las publicaciones tiene menos de 19 Me Gusta y el 25% tiene más de 19 Me Gusta. Aunque en la realidad social Carishina en bici y Cleta endiablada tienen altos niveles de aceptación, respeto, prestigio y convocatoria, sus páginas de Facebook muestran una estadística adversa. Pocos actores sociales gustan de manera constante de sus publicaciones. Aunque cada página tiene miles de seguidores, pocas de cenas de ellos, designan tiempo en su cotidianidad para interactuar y visibilizar digitalmente su participación.

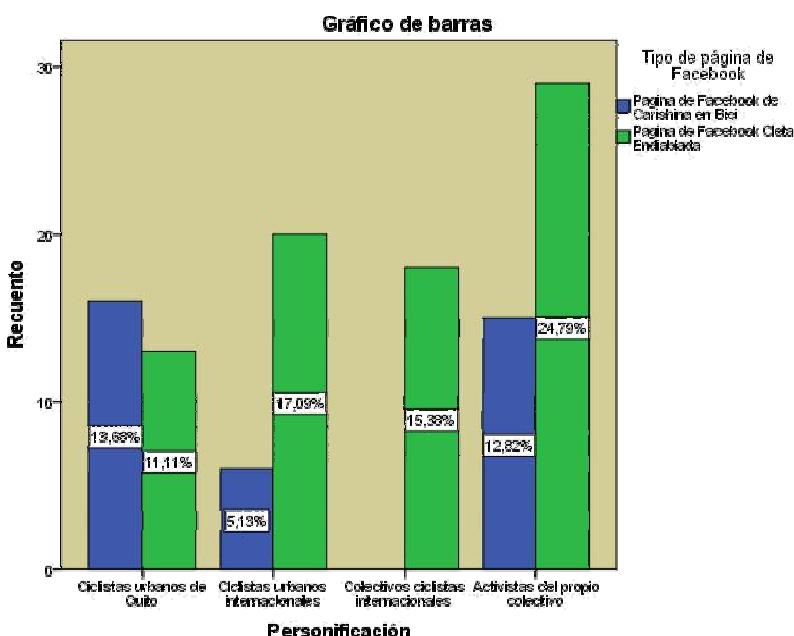
Gráfico 5.8 Número de Compartidos



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 6 de julio de 2017

Interpretación: Frecuencia máxima.- La publicación que alcanza mayor número de Compartidos tiene 147 y la publicación que obtiene mayor número de Me Gusta tiene 50. Frecuencia mínima La publicación que tiene el menor número de Compartidos presenta 0 y la publicación que tiene el menor número de Me gusta presenta 0. Suma es el total: Compartidos 208 y Me Gusta 2917 de 184 unidades de análisis válidas. Debemos analizar estos datos con mesura y neutralidad. La mayoría de ocasiones, la comunidad digital de los colectivos de ciclistas comparte los contenidos por solidaridad o apoyo a eventos específicos. Si advertimos que las publicaciones comprenden diversos tipos de contenidos, llegamos a la conclusión que en Facebook compartir una publicación se torna en sinónimo de invitación a un evento, por ello; aunque compartamos la postura y discurso de una publicación no se comparte o difunde. Otro análisis central en este gráfico es la cantidad de Me gusta. En las interacciones digitales, los usuarios de Facebook seleccionan el botón Me Gusta, aun cuando desconocen detalles e información de las publicaciones.

Figura 5.9 Tipo de Página * Personificación



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 6 de julio de 2017

Interpretación: De la totalidad de publicaciones de personificación sobre “Activistas del propio colectivo” el 12,82% se presenta en el Tipo de página de Facebook Carishina en Bici. A su vez, de esta totalidad el 24,79% se presenta en el Tipo de página de Facebook Cleta Endiablada. Constatamos que Carishina en bici prefiere publicar contenidos de otros personajes de la movilidad en bicicleta antes que compartir información de sus propias integrantes.

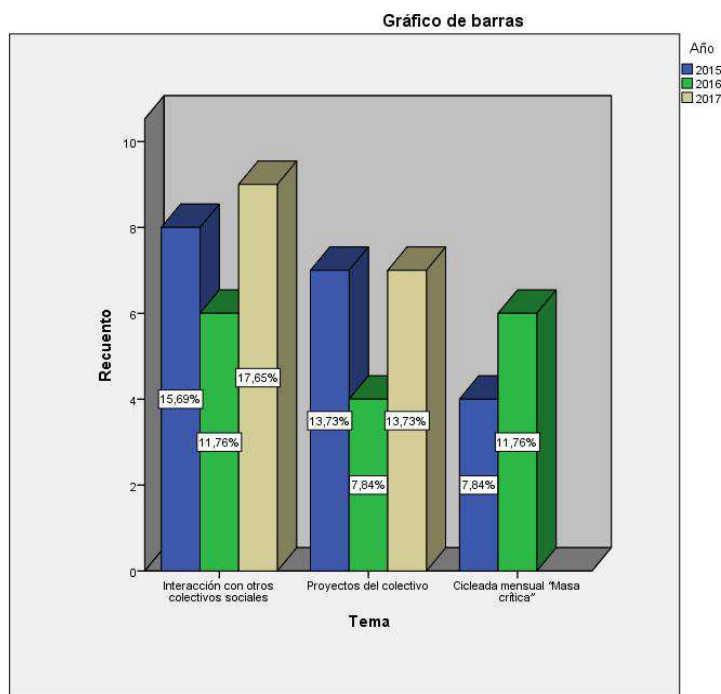
De la totalidad de publicaciones de personificación sobre “colectivos ciclistas internacionales” el 15,38% se presenta en el Tipo de página de Facebook Cleta Endiablada. El Tipo de página de Facebook Carishina en Bici no presenta publicación alguna sobre esta personificación. Carishina en bici sí mantiene redes de amistad y trabajo por la movilidad en bicicleta junto a colectivos ciclistas internacionales, pese a ello, evitan publicar contenidos que constaten ese aspecto de la realidad social de su colectivo.

De la totalidad de publicaciones de personificación sobre “Ciclistas urbanos internacionales” el 5,13% se presenta en el Tipo de página de Facebook Carishina en Bici. A su vez, de esta totalidad el 17,09% se presenta en el Tipo de página de Facebook Cleta Endiablada. Cleta endiablada es un colectivo de ciclistas que reporta novedades sobre la realidad social del ciclismo urbano en varias

ciudades del mundo. Por ende, expresa y comparte noticias que relatan las dificultades, logros y actividades de ciclistas urbanos internacionales.

De la totalidad de publicaciones de personificación sobre “Ciclistas urbanos de Quito” el 13,68% se presenta en el Tipo de página de Facebook Carishina en Bici. A su vez, de esta totalidad el 11,11% se presenta en el Tipo de página de Facebook Cleta Endiablada. El objetivo en común que mantienen los dos colectivos es la promoción y consolidación de la movilidad en bicicleta en Quito. Por tanto, comparte la prioridad en informar sobre diversas acciones colectivas que reúnen a todos los colectivos de la ciudad.

Figura 5.10 Tipo de Año * Tema



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 6 de julio de 2017

Interpretación: En el año 2015 no existen publicaciones sobre el tema Foros de movilidad en Bicicleta internacionales. Se registra un 0,0%. Aquel año, el Ecuador carece de representación por parte de colectivos ciclistas en el Foro Mundial.

Del total de las publicaciones en análisis (184) el 33,2% (61) se realizan en el mes de abril del año 2015, el 25,5 % (47) durante el mes de abril del año 2016 y el 41.3 % (76) durante el mes de abril del año 2017. Se registra un ligero incremento en la cantidad de publicaciones el presente año. Este factor se explica por la consolidación de Cleta endiablada como un colectivo que busca mayor presencia en las redes digitales.

En el mes de abril 2017 la temática que más se aborda es “Interacción con otros colectivos sociales” con un 17,65% (9 publicaciones). En el mes de abril 2016 la temática que más se aborda es “Cicleada mensual “Masa crítica” con un 11,76% (6 publicaciones). En el mes de abril 2015 la temática que más se aborda es “Intervención en el espacio público” con un 15,69% (8 publicaciones). En el 2016, nuevos activistas de la bicicleta buscan reivindicar el concepto, lineamiento e imaginario que los propios colectivos de ciclistas mantienen sobre la “Masa crítica”. Por ello, observamos un trabajo conjunto en las redes digitales para promover esta acción colectiva.

Como nuestro Manual de codificación estipula que construimos la variable TEM_Tema (para medir actualidad): dimensión desde la que se aborda el concepto teórico de acción colectiva. Concluimos que mediante las páginas de Facebook la siguiente temática no promueve acción colectiva en las redes digitales:

El tema “Reuniones y asambleas del colectivo” representa el 0,0% (ninguna publicación) en los meses de abril de los años 2015 y 2017 del 100% de Temas abordados en las publicaciones. Las asambleas se organizan como información de carácter exclusivo para integrantes de los colectivos. En el caso de Cleta Endiablada este tema se comunica por Grupo de Facebook (Cleta EndiabladaIntegrantes) y mediante grupo de Whatsapp en Carishina en Bici. Y las temáticas que promueven acción colectiva en las redes digitales son: “Proyectos del colectivo”, Cicleada mensual “Masa crítica” e “Interacción con otros colectivos sociales”.

Tabla 5.3 Intencionalidad de la Publicación

Intencionalidad de la publicación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Denuncia	14	7,6	7,6
	Promociona	45	24,5	24,5
	Critica	7	3,8	3,8
	Apoya	43	23,4	23,4
	Ilustra	17	9,2	9,2
	Comparte	32	17,4	17,4
	Incide	19	10,3	10,3
	Entretiene	2	1,1	1,1
	Advierte	2	1,1	1,1
	Convoca	2	1,1	1,1
	Vende	1	,5	,5
	Total	184	100,0	100,0

Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 6 de julio de 2017

Interpretación: Las principales intencionalidad de las publicaciones de las páginas de Carishina en Bici y Cleto Endiablada son: Promocionar (24,5%), Compartir (23,4%) y Apoyar (17,4%). Definitivamente las páginas no tienen intencionalidad de Entretener (1,1%) o Advertir (1,1%). Las páginas de Facebook de Carishina en bici y Cleto endiablada sustituyen el trabajo publicitario que requiere una organización privada o estatal para difundir su ideología y pensamiento. Los propios activistas asignan tiempo, creatividad y tecnología para promocionar y apoyar las acciones colectivas que realizan y concretan en la ciudad.

Tabla 5.4 Atribución de movilidad**Estadísticos**

		Atribución de Movilidad	Atribución de activismo político
N	Válidos	184	184
	Perdidos	0	0

Atribución de Movilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Sí	163	88,6	88,6	88,6
	No	10	5,4	5,4	94,0
	No aplica	11	6,0	6,0	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 6 de julio de 2017

Interpretación: El 88,6% de las publicaciones presentan a los protagonistas como actores que promueven la movilidad en bicicleta. Se comprueba que las páginas de los colectivos, están diseñadas por ciclistas, apuntan su activismo político a ciclistas y en ellas, mayoritariamente interactúan ciclistas. Facebook se convierte en un espacio donde se publican contenidos referentes a la movilidad de la bicicleta que rara vez, encontraremos en los medios de comunicación tradicionales.

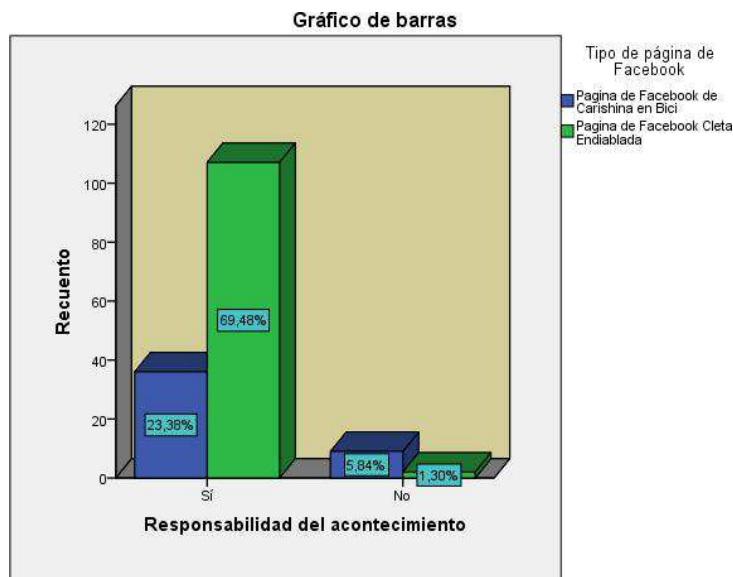
Tabla 5.5 Atribución de activismo político**Atribución de activismo político**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Sí	142	77,2	77,2	77,2
	No	16	8,7	8,7	85,9
	No aplica	26	14,1	14,1	100,0
	Total	184	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 14 de julio de 2017

Interpretación: El 77,2 % de las publicaciones presentan a los protagonistas como actores que participan del activismo político. El restante 22,9% de las publicaciones corresponde a protagonistas que aunque no reniegan o repudian el activismo de la bicicleta, realizan acciones que violentan las acciones colectivas de Carishina en bici, Cleta endiablada o cualquier otro colectivo de ciclistas de Quito.

Figura 5.11 Tipo de página de Facebook * Responsabilidad del acontecimiento



Fuente: Datos obtenidos a partir del análisis de contenido realizado por Andrés Rodríguez el 14 de julio de 2017

Interpretación: De la totalidad de publicaciones donde existe una asignación de responsabilidad de lo acontecido el 23,38% pertenece al Tipo de página de Facebook Carishina en Bici y el 69,48% pertenece al tipo de Página Cleta Endiablada.

De la totalidad de publicaciones donde no existe una asignación de responsabilidad de lo acontecido el 5,84% pertenece al Tipo de página de Facebook Carishina en Bici y el 1,30% pertenece al Tipo de página de Facebook Cleta Endiablada. Estos porcentajes que evidencian una ausencia de responsabilidad de los acontecimientos que forman parte del contenido digital son

mínimos. Las publicaciones de las páginas exhiben información con detalles, fuentes y referencias para el conocimiento público de los usuarios de Facebook.

Luego de realizar todas las interpretaciones requeridas para responder a la pregunta central de investigación, analizaremos los Hashtags utilizados en las 184 unidades de análisis. Los agrupamos por campos semánticos para describir las representaciones e imaginarios con los que comunican la acción colectiva Carishina en Bici y Cleta Endiablada.

5. Hashtags más representativos de las publicaciones

5.1 Campo semántico de celebración Día Mundial de la Bicicleta:

#iniciativacletera, #feriadavelodromo, #200anosBici, #DiaDeLaBici, #LSD. En el año 2017 Cleta endiablada realiza por primera ocasión un evento donde se busca integrar al ciclismo de pista con el ciclismo urbano. Varios colectivos de la ciudad participan en la feria de exhibición y en torneo amistoso de bikepolo.

5.2 Campo semántico de Foros Mundiales de la Bicicleta:

#FMB8, #Fmb7, #FMB6, #FMB5. Para el año 2019, el Foro Mundial de la Bicicleta se realizará en Ecuador. Desde el año 2016, representantes del país asisten a estas convenciones internacionales que pretender rediseñar las ciudades en beneficio de los actores sociales que optan por movilizarse en bicicleta.

5.3 Campo semántico de cicleada mensual “Masa Crítica”:

#VenteConUnPana, #MasaCriticaQuito, #UIOCicleaYCamina, #QuitoSostenible, #MasaCritica #UIO, #MasaCriticaEcuador, #JuevesPedalero. Los activistas de la bicicleta sugieren iniciativas para cada año convocar a un mayor número de participantes de la cicleada mensual denominada “Masa Crítica”. Existen redes de acción colectiva que concretan cicleadas de manera simultánea en diferentes ciudades del Ecuador como: Santa Elena, Guayaquil, Riobamba, Loja y Quito.

5.4 Campo semántico de protesta social:

#TaxistasContraRodas, #EsMejorEnBici, #TodosUnidos, #TodosSomosMovilidad, #QuitoResponsable. Las páginas de Facebook de los colectivos de ciclistas también son espacios de transmisión de mensajes que atañen a diferentes problemáticas y desigualdades sociales. En el caso de Carishinas en bici, cualquier publicación que defienda el empoderamiento de la mujer también forma parte de sus contenidos digitales. La página de Cleta endiablada expresa de manera frontal una oposición contra la gestión del actual alcalde Mauricio Rodas Espinel, motivo por el cual se respalda a cualquier sector de la sociedad que comparte este posicionamiento político.

5.5 Campo semántico de eventos de Carishina en Bici:

#HadasMadrinas2017, #BrujeresAlAire, #womanonwheels El pilar de la acción colectiva y activismo político en Carishina tiene un nombre. Hadas Madrinas. Durante los tres años de monitoreo de su página, este proyecto de la movilidad en bicicleta tiene el mayor número de referencias, comentarios, e interacciones. Su método: Mujeres que enseñan a pedalear a mujeres. El objetivo: Encontrar a más mujeres que se movilicen en bicicleta por Quito.

5.6 Campo semántico de eventos de Cleta Endiablada:

#Viernes, #PiquesParaPeques, #LaCletaAnimalista, #IniciativaAntitaurina, #iniciativacletera, #feriadelvelodromo, #CletaEndiablada, #circuitopoliciasvsladrones, #EcuadorCannabico, #CletaRules, #uio, #420Anual, #Ecuador, #Marihuana. En el año 2015, el colectivo colabora con el colectivo Iniciativa Antitaurina. Se concretan dos eventos de manera conjunta. Y desde el año 2016, Cleta endiablada (varios de sus miembros, casi todos, forman parte de Ecuador Cannábico).

5.7 Campo semántico de colectivos ciclistas internacionales:

#Fixie, #NoMasCiclistasCaidos, #Hemorraidors, #gonoriders, #guabaloxo, #velociraptor3, #FMB4 #BikeFest, #Medellin, #Colombia. Cleta en diablada es el colectivo que publica la totalidad de este tipo de Hashtags. En el año 2016, varios de sus integrantes viajan a Colombia para participar en un *Alleycat*. Desde entonces, el activismo de la bicicleta de este país, mantiene redes de acción colectiva con los integrantes de Cleta endiablada.

5.8 Campo semántico de interacción con otros colectivos sociales:

#SismoEcuador, #EcuadorListoYSolidario, #ContigoEcuador, #flacsoradio, #estereotipas, #EnfoquesDeBicicleta, #EasyTaxi #EasyBici, #BiciFestival, #AbrilBicisMil. Carishina en bici publica y comparte la labor e intervención de algunas de sus integrantes en los actos de solidaridad por el terremoto del 16 de abril del 2016 así como, la participación en entrevistas radiales. Cleta endiablada divulga iniciativas sociales y concursos fotográficos relacionados con otros colectivos de ciclistas en Quito. Sus integrantes buscan ayuda por contactos personales en medios de comunicación alternativos para promocionar su activismo político.

6. Interpretación final

La incorporación de imágenes y videos en las publicaciones es un recurso de uso amplio tanto para aumentar el carácter político, la intencionalidad así como, para enfatizar el carácter sorpresivo de los contenidos que se comunican por parte de Carishina en Bici y Cleta Endiablada.

El casi nulo tratamiento mediático que recibe el activismo de la bicicleta en Quito, promueve otras formas de colaboración con medios de comunicación donde trabajan contactos personales de los integrantes de los colectivos. Como es el caso de Flacso Radio, canal de comunicación institucional que promociona proyectos de Carishina en Bici y Cleta Endiablada a través de la

asignación de espacios para la opinión y el debate en sus programas Estereotipas y Súbele el Volumen al Pedal.

Los tipos de contenido que se publican en la mayoría de las publicaciones de los colectivos son Eventos y Videos. Adicionalmente, añadimos que los eventos tienen un formato de publicación que requiere la implicación del resto de tipos de contenido para generar interés en los seguidores de las páginas. Es decir, crear un evento representa publicar las seis tipologías de contenido de manera simultánea. Con respecto a los videos, acotamos que en su totalidad, vinculan al visitante de la página a otro sitio web de la red social, pues la autoría de los mismos pertenece a blogs, páginas web u otras páginas de Facebook de activistas de la bicicleta a nivel mundial.

La riqueza de los datos obtenidos del análisis de contenido se expresa mediante los temas que concentran el interés en la realidad social de Carishina en Bici y Cleta Endiablada, que generan preocupación y demandas ante el mínimo progreso en el desarrollo de proyectos durante los últimos cinco años y que además, evidencian un distanciamiento político entre el activismo de la bicicleta y la institucionalidad que regula y controla las políticas de movilidad en bicicleta no son un tema de debate en Facebook. De hecho, no existe publicación alguna durante el periodo de análisis de la muestra que aborde temáticas como el Turismo en bicicleta, la Red de ciclovías en Quito, el Ciclopaseo semanal o el Sistema de alquiler de Bicicleta Pública (BiciQuito)

Las principales zonas geográficas de donde provienen los hechos que se publican son Quito y el valor denominado Internacional. Este dato muestra que en las unidades de análisis está ausente la visibilización de realidades sociales vinculadas con el ciclismo urbano de otras ciudades del Ecuador. En otros meses y momentos del año, también se realizan convocatorias, encuentros y cicleadas en diversas provincias del país, por lo que resulta interesante para una próxima investigación seleccionar nuevas muestras de análisis.

Las variables auspiciantes de eventos, Policía Nacional y conductores de vehículos motorizados no tienen representatividad ni porcentaje alguno en el corpus de investigación. De esta manera, verificamos que no existe un discurso que confronte o recrimine a dichos actores sociales. Tampoco que los halague.

Este estudio no es comparativo sin embargo las diferencias y semejanzas fundamentales entre Cleta endiablada y Carishina en Bici se congregan en los siguientes postulados. Las páginas de

Facebook representan en el ciberespacio intereses, y preocupaciones de Carishina en bici y Cleta endiablada. Sin embargo, las interacciones e intervenciones en el espacio público continúan siendo la principal referencia que los actores sociales tienen de su activismo político. Carishina en bici tiende a fortalecer sus redes de contacto y confianza durante la realización de eventos centrales para su activismo de la bicicleta como Hadas Madrinas y Carishina Race. Cleta endiablada defiende otro discurso dominante en su página de Facebook: la legalización del cultivo y consumo de la marihuana. El uso del Facebook afianza las redes de activismo político con otros colectivos del continente y difunde la posibilidad de una esperanza que por el momento es ilegal en la ciudad. Pedalear y fumar marihuana de manera simultánea en el espacio público.

7. Gestión de los contenidos colectivos

Formulamos herramientas investigativas -guías de entrevistas- equivalentes tanto para los informantes calificados como para los informantes relevantes. (Documentos adjuntos en Anexos) Esta técnica nos permite una aproximación cara a cara con el y la informante.

Luego de presenciar las asambleas de Carishina en Bici -9 de abril de 2017- y Cleta Endiablada - 4 de mayo de 2017-, se conoce que el número actual de integrantes activas en el primer colectivo es de doce chicas; y el número de activistas que militan en Cleta Endiablada es de siete hombres y dos mujeres. Con este dato y considerando que la investigación diseña dos técnicas cualitativas adicionales y otra técnica de carácter cuantitativo, se plantea realizar cuatro entrevistas. Dos de ellas a informantes relevantes y otras dos a informantes calificados. En cada grupo de entrevistas se considerará a un informante por parte de cada agrupación ciclista para generar equidad discursiva.

Por un lado, los informantes relevantes seleccionados son Ximena Paltán -31 años- por parte de Carishina en Bici, y Gabriel Buitrón -31 años- por parte de Cleta Endiablada. A través del análisis de estos cuestionarios de entrevistas manifestaremos los imaginarios y opiniones que los actores omiten durante sus respuestas. Las entrevistas versan en torno a la pregunta de investigación: ¿Cómo se generan los procesos de acción colectiva dentro de las redes sociales digitales que utilizan las organizaciones de ciclistas en Quito? Y por otro lado, los informantes

calificados que seleccionamos son Irina Verdesoto -31 años- por parte de Carishina en Bici, y Enrique Marín -19 años- por parte de Cleta Endiablada.

Con un argumento que relata la integración temporal de tres nuevas integrantes al colectivo Cleta Endiablada, su informante calificado, considera que la enseñanza del uso de la bicicleta en Quito es una oportunidad para plantear y desarrollar retos en la cotidianidad de las ciclistas. Compartir y apoyar el progreso de eventos del colectivo puede traducirse en mejores acciones colectivas que enunciar discursos referentes a la movilidad en bicicleta:

...por ejemplo la cicleadas de velocidad... esta man la Lucy... la Chancleta, la hermana de la Luciana es gente que en base a eso se ha subido a la bicicleta y es lo que le decíamos al Lord como que loco... con lo que vos hablas en los discursos nadie se sube a la bicicleta. No le convences a nadie... esto es trabajo, en serio, ver que personas cojan y verles todos los días metiéndose entre los carros con la cleta... o sea, eso lo que decíamos... chucha cualquiera va a prender primero con Laurita me cachas... no las manes con la Cleta Endiablada... sí es bacán... es más real a sí sean dos, tres, ya fueron cuatro... cinco y en Quito, cinco ciclista más es bastante loco. (Enrique Marín, Informante calificado Cleta Endiablada, entrevista con el autor, 28 de abril de 2017)⁴⁴

El proceso de formación y consolidación de los colectivos ciclistas es un trabajo constante de varios años. En el caso de Carishina en Bici aproximadamente requiere de ocho años para arribar al reconocimiento social que manifiesta en el presente año. Acorde a la memoria histórica de su informante calificada, al inicio de la agrupación de mujeres de la siguiente manera:

⁴⁴Enrique conocido en Cleta Endiablada como Ra Ta, se refiere por el seudónimo de Lord a Ricardo Cabascango, cofundador del colectivo. Y por Laurita, a Laura Villacís, fundadora de otro colectivo ciclista en Quito: Ciudad en Bici. Además sostiene que la acción colectiva incide en la realidad social cuando se cumple... todo un trabajo de refuerzo de información... de que pongamos en la página... para las marchas esto... o mira cómo hacen tal cosa para la bici... o usa casco. Es como un refuerzo a la final, es más fácil para uno formar parte de qué sé yo si alguien siempre está compartiendo información. O que te interese más o digas ve eso es una fija si alguien pone un video de cómo es una fija. Porque no sólo se comparte información de eventos en la página. Se comparte que noticias de bicis, de carreras, tanto para la gente que le gusta la bici y cosas como para la gente que no hace bici que quizá vea, quizá sea peatón y que diga ve... publicidad del peatón

... al principio éramos cinco... estaba la Elena, la Gabo, un amiga que se llama Sofía Bravo, estaba la Leandra Macías, una amiga chilena, y la Sandra Mera... Entonces estábamos las cinco y siempre en los espacios de los “Carishina Race” son como espacios donde las chicas se enamoran del colectivo, entonces era como el principal atractivo del colectivo para que más chicas se vayan uniendo. Y entonces así nos fuimos multiplicando y luego hubo el programa de las “Hadas Madrinas” también que inició en el 2012 (Ximena Paltán, Informante calificada de Carishina en Bici, entrevista con el autor, 4 de mayo de 2017)

El pequeño grupo de amigos que transitaban por diversas organizaciones políticas juveniles decide direccionar su activismo hacia la movilidad en bicicleta, según su informante relevante, mientras ubica referencias personales para relatar la formación de Cleta Endiablada señala que:

...el Ricky era como dentro de la Pucará el puntal de la bicicleta. El Ricky de alguna manera con el ejemplo y también con el debatir, tratar de meter en las ideas también el debate público de la bicicleta eh comenzó a generar un gusto por ese aparato no... (Gabriel Buitrón, informante relevante de Cleta Endiablada, entrevista con el autor, 4 de mayo de 2017)

La lucha social por la legalización del consumo de la marihuana mediante las acciones colectivas que promueve el colectivo Ecuador Cannábico, abre un nuevo objetivo de intervención social: la búsqueda de espacios dentro de los colectivos ciclistas de la ciudad donde se pueda compartir el consumo de marihuana y de manera simultánea, militar en el activismo de la bicicleta. Uno de los cofundadores de Cleta Endiablada comenta que a través de interacción con ciclistas urbanos que pertenecen a diferentes círculos sociales se examinaba la posibilidad para:

...abrir el espacio de que puedas salir a cicular y fumar. Directamente como las dos cosas acompañadas también es como a un público más específico me cachas... no es como un público

súper amplio y por eso a veces también hemos sido criticados (Gabriel Buitrón, Informante relevante de Cleta Endiablada, entrevista con el autor, 4 de mayo de 2017)⁴⁵

Independientemente de las formas en que cada colectivo ciclista persigue el cumplimiento de sus objetivos, sus integrantes están unidos por relaciones de solidaridad, confianza y afinidad. El criterio individual es un aporte para las propuestas colectivas. En palabras de Irina Verdesoto:

...una forma de vincularse es participar... de una manera crítica. En el colectivo ninguna de las compañeras es un florero de adorno... todo el mundo está por unas razones muy puntuales, muy concretas, todo el mundo aporta y participa, hay etapas que dice me voy a hacer tal cosa, me desaparezo seis meses... ocho meses, etc... pero todo el mundo está con una postura... por eso me parece que es un sitio lindo porque todo el mundo tiene ese espacio... de reflexionar con su cabeza propia (Irina Verdesoto, Informante relevante de Carishina en Bici, entrevista con el autor, 3 de mayo de 2017)

Enrique Marín conocido por sus compañeros como Ra Ta, es el único integrante que realiza un monitoreo semanal de los archivos digitales de Cleta Endiablada. Pese a que, no trabaja con informes estadísticos oficiales, en referencia a su gestión de estudio de la página de su colectivo, muestra que:

...a la final las redes sociales, la página de la Cleta funcionan como materiales de refuerzo de lo que es cacha, casi nadie nos conoce. También entre todos hacer una red me cachas. De que funcione y podamos difundir el trabajo que se hace, el trabajo que la gente hace, lo que falta, lo

⁴⁵ Adicionalmente Buitrón sostiene que en relación al proceso de reconocimiento de Cleta Endiablada por parte de otros colectivos ciclistas en Quito que:

...algunos colectivos no han aceptado que fumemos o en algunas acciones colectivas pero también es un poco complicado restringir eso me cachas... pero esas prácticas y discursos políticos nos acompañan desde antes de que exista la Cleta. Fueron conformando esa necesidad de generar un colectivo que ya discuta y organice otras cosas mucho más digamos estructurales. Más pensadas con forma, con fechas, que sólo en blanco y negro.

que nos parezca mal como cuando subimos ese, esa foto del camión de BiciQ. Ese llegó a full gente, llegó como a 5000 personas, así me cachas... (Enrique Marín, Informante calificado de Cleto Endiablada, entrevista con el autor, 28 de abril de 2017)

Con el auge del uso de Internet en la población joven de Quito, el activismo de la bicicleta, se vincula al concepto de ciberactivismo. Es decir, las convocatorias que tiempo atrás, cinco años para ser exactos en el caso de los ciclistas urbanos que conformarán Cleto Endiablada, se realizaban de boca en boca –entre grupos de amigos- o a través, de la impresión de afiches para pegarlos en el espacio público (puentes, postes de alumbrado eléctrico, y parques de la ciudad); desde la creación de la página de Facebook del colectivo se utiliza a la red social Facebook como una herramienta de promoción gratuita.

La gestión del contenido digital en Cleto Endiablada es un trabajo compartido entre la totalidad de sus integrantes. Desde el año 2016, observan resultados en el alcance que adquiere su trabajo comunicacional. El uso de Facebook promueve compromisos de difusión respecto a la acción colectiva de la agrupación. Un hito que instauro al colectivo en la memoria de los actores sociales pro bici es la promoción de la primera edición del *Alleycat* Pulmón de Acero. Enrique argumenta que:

...más que exista Facebook en nuestro caso, fue a partir de que se empezó a gestionar mejor la página. Empezó a haber una mejor gestión... no tanto se subía información, no teníamos los logos y afiches... Yo creo que fue desde el “Pulmón de Acero”, desde el “Pulmón de Acero” la página empezó a subir creo desde 800 personas a... se ve la línea por años así... y de ahí es como que fuf... (Enrique Marín, Informante calificado de Cleto Endiablada, entrevista con el autor, 28 de abril de 2017)

Entretanto, el colectivo ciclista de mujeres de la ciudad, reconoce la ausencia de datos estadísticos en base a la acción colectiva que promocionan en el ciberespacio. Sin embargo, en base al incremento de participantes que registran sus eventos y competencias ciclistas señalan que:

...en el punto de Carishina en Bici no nos hemos puesto a pensar en formas y maneras de comprobar el cambio social que hemos generado mediante las redes pero sí ha habido mucha convocatoria mediante las redes. (Ximena Paltán, Informante calificada de Carishina en Bici, entrevista con el autor, 4 de mayo de 2017)

Las chicas aceptan que militan de forma activa y realizan la publicación de contenidos digitales con responsabilidad social. El prestigio del colectivo, reconocimiento adquirido tras el cumplimiento de metas y proyectos de empoderamiento de la mujer en Quito, es una característica de su activismo ciclista.

Conjuntamente, a la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte urbano, Cleta Endiablada lucha por y desde otra trinchera para cambiar la realidad social. Sus integrantes son activistas por la legalización del consumo de la marihuana en el país. Este segundo discurso dominante desde el que conciben la acción colectiva en las redes sociales digitales está vinculado con el desarrollo nuevas actividades para ocupar el espacio público:

...desde la página de la Cleta... compartimos la cicleada 4:20... por ejemplo me cachas... compartimos también en la Cleta Endiablada todos fuman marihuana... básicamente casi todos... Chasqui creo no fuma... es algo que a todos nos gusta, todos estamos de acuerdo, entonces se saca una cicleada así. (Enrique Marín, Informante calificado de Cleta Endiablada, entrevista con el autor, 28 de abril de 2017)

8. Carishina en bici y Cleta endiablada: dos discursos digitales dominantes

Realizamos un registro audiovisual del grupo focal para analizar, e identificar en la transcripción consiguiente (documento adjunto en la sección Anexos) los temas asociados con la acción colectiva y el uso del sitio web de redes sociales Facebook en los colectivos ciclistas que investigamos.

El grupo focal se realiza el día jueves 25 de mayo de 2017 desde las 18:30 pm hasta las 20:00 pm en la sala de reuniones del Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales –Flacso Ecuador-. Contactamos con doce

activistas de la bicicleta que militan en los dos colectivos en análisis. Seis de ellos expresan la dificultad para asistir a esta actividad investigativa. Por tanto, el grupo focal se desarrolla con la participación de seis integrantes. Tres mujeres por parte de Carishina en bici y, dos hombres y una mujer que pertenecen a Cleta Endiablada.

Redactamos una guía de discusión (documento disponible en Anexos) para moderar el grupo focal. El tema central en torno al cual debaten quienes interactúan es “Uso de Facebook en colectivos ciclistas de Quito”. El día viernes 19 de mayo de 2017 el investigador crea un evento en Facebook con la denominación “Uso de Facebook en colectivos ciclistas de Quito”. Su carácter es privado y se invita a los seis participantes seleccionados en la convocatoria inicial. La totalidad del grupo ratifica su asistencia. El objetivo del evento es recordar el lugar, horario e información básica sobre los ejes temáticos por abordarse en el grupo focal. También propiciar un espacio de comunicación ante cualquier interrogante y cambio que presenten quienes intervendrán en la discusión.

Luego de transcribir y analizar el registro audiovisual del grupo focal se evidencia el surgimiento de dos conceptos recurrentes en los discursos, disputas e interacciones entre los colectivos ciclistas que colaboran en dicha actividad. Estos son: empoderamiento de la mujer por medio de la movilidad en bicicleta y legalización del consumo de la marihuana a través del activismo ciclista. La acción colectiva que une e identifica a estos grupos es el uso de la bicicleta como una alternativa de transporte en la ciudad. Sin embargo, cada agrupación tiene proyectos y formas de activismo subyacentes en su identificación como grupo social. Como formula el sociólogo francés:

...nos esforzamos, por lo tanto, por transmitirle al lector los medios de dirigir a las palabras que va a leer la mirada que explica, que restituye a la encuesta su razón de ser y su necesidad; o, más precisamente, de situarse en el punto del espacio social desde el cual el encuestado dirige su vista hacia ese espacio, vale decir, el lugar en el que su visión del mundo se vuelve evidente, necesaria, *taken for granted*. (Bourdieu 1999,542)

Pedalear en Quito es una opción de movilidad urbana para varios actores sociales. Pero también es una iniciativa para establecer un posicionamiento político e identidad en la sociedad. Como algunas y algunos activistas lo mencionan en sus interacciones y convocatorias, es un modo de

vida. Esta narración relata el pensamiento de una chica que siente y reflexiona desde su militancia del ciclismo urbano:

...ahorita no estoy un poco vinculada a la Cleta por otros motivos pero me sigo considerando parte de la Cleta... lo que pasó con la Cleta es que encontré un espacio para compartir con gente la opción de verle a la bicicleta ya no sólo como medio de transporte alternativo sino también como una forma de darle la contra al sistema. De empoderarte también del espacio, de hacerte más visible en la sociedad [...] (Diana Arteaga, Integrante de Cleta Endiablada, intervención en Grupo focal Uso de Facebook en colectivos de ciclistas de Quito realizado por el autor, 25 de mayo de 2017)

A cada colectivo lo une ideas, sentimientos y críticas que forman parte de la identidad ciclista. Desde un lugar de enunciación concreto, cada agrupación traza y recorre horizontes de sentido sobre la realidad social que desea transformar. Por ejemplo, para Carishinas en Bici la creación de un espacio para mujeres dentro de los colectivos de ciclistas en la urbe es un pilar para la acción colectiva. Porque:

...la bici es sólo el instrumento... no te hace tan diferente... hay imbéciles en bici e imbéciles en carro así que... eso. Sí, nos ha dado la oportunidad de crecer y aprender mucho... estamos muy agradecidas con eso... de rodearnos de mujeres maravillosas. (Erika Tinajero, Integrante de Carishina en Bici, intervención en Grupo focal Uso de Facebook en colectivos de ciclistas de Quito realizado por el autor, 25 de mayo de 2017)

Esas redes de amistad y trabajo, fortalecen los procesos de intervención política que efectúan los colectivos. Así como, impulsan la defensa del discurso e interacción de los integrantes de las agrupaciones durante momentos de tensión que valoran y estigmatizan la identificación que se mantienen de los actores sociales. De este modo lo enuncia un integrante de Cleta Endiablada:

... yo te hablo de mi caso en la Clela Endiablada... por qué yo me he apartado muchas veces... he cogido tú sabes... yo no voy a algunas partes... porque me han mirado feo... me han dicho que no vaya... si tú sientes que te están juzgando tú te vas a alejar... no voy a decir nombres mejor... estábamos a fuera de una fiesta... fumando un bate (cigarrillo de marihuana) así conversando y que vengan y se te pongan a lado y te digan qué asco... qué asco... si me entiendes [...](Esteban Almeida, Integrante de Clela Endiablada, intervención en Grupo focal Uso de Facebook en colectivos de ciclistas de Quito realizado por el autor, 25 de mayo de 2017)

Por medio del estudio de la construcción teórica que concretamos en el primer capítulo, y el reconocimiento de la problemática social que evidencia la discusión entre las y los participantes del grupo focal, reflexionamos acerca de la manera en que se construye un imaginario. Sobre ese otro actor o actriz del ciclismo urbano que de igual manera, persigue los mismos objetivos pero tiene un sentimiento de pertenencia diferente. Para una chica de Carishinas en Bici, los integrantes de Clela Endiablada son:

...contestarios como a los reglamentos en general... A la normativa... impuesta, o sea, si es que tienen que ir con casco, no... ustedes van sin casco... estoy diciendo por una cosa en general. No digo que le he visto yendo en eso... creo porque ustedes siempre ponen anuncios de... cosas contra el sistema... anarquistas... el tema la *weed* siempre está presente... por lo tanto en ese sentido me baso en que ustedes son como eso... contra el sistema. Y la otra cosa que yo he visto en el Facebook últimamente es como que tienen... muchas actividades. Muchas cosas, están todas las semanas, organizaron esta última semana de la bicicleta... estuvo chévere [...](Diana Balladares, Integrante de Carishina en Bici, intervención en Grupo focal Uso de Facebook en colectivos de ciclistas de Quito realizado por el autor, 25 de mayo de 2017)

La interpretación de los hallazgos que genera esta técnica de investigación cualitativa se elabora en base a la descripción, clasificación y creación de conexiones entre los diálogos, discrepancias y confrontaciones que observamos en el grupo focal. Además, el investigador realiza aproximaciones con los sujetos de comunicación desde el proceso de militancia política junto a varios colectivos ciclistas de la ciudad. Por ello, resaltamos la apreciación de Mills donde comenta:

...empecé a modificar el carácter de mis prácticas habituales para incluir en ellas 1) a personas que figuraban entre las que yo quería estudiar, 2) a personas en estrecho contacto con ellas, y 3) a personas interesadas en ellas habitualmente de un modo profesional. (Wright Mills, 212)

Esta vinculación del investigador con los colectivos que promueven la movilidad en bicicleta en Quito, conlleva aproximaciones hacia el campo de estudio durante varios años, y abre posibilidades de comprensión del pensamiento en relación a Carishinas en Bici. El concepto de sororidad que es elemento fundamental para plasmar relaciones de confianza entre las integrantes, lo explica una de ellas en estas palabras:

...creo que más que colectivo somos hermandad. Porque todas somos muy distintas, bastante... pero sí nos hemos sabido acoplar... somos doce más o menos las que estamos activas... y las doce nos llevamos súper bien... como digo somos muy diversas, pero eso no ha sido impedimento para organizar un montón de cosas, para saber llevar un colectivo [...] (Gabriela Centeno, Integrante de Carishina en Bici, intervención en Grupo focal Uso de Facebook en colectivos de ciclistas de Quito realizado por el autor, 25 de mayo de 2017)

Antes que generar discursos unísonos, banderas que reúnan pensamientos diversos o se agreguen a procesos de institucionalización; una de las participantes propone el respeto mutuo y el trabajo colaborativo entre colectivos como prioridades para la acción colectiva de la bicicleta. Acota que:

...hay una cosa que a nosotros como Cleto Endiablada si nos ha costado mucho y este estigma de que somos unos drogadictos gamines no... y creo que es una cosa que nos ha costado mucho y que con el Ricky hemos hablado alguna vez que no se debe mezclar la una cosa con la otra... aunque muchos de los que somos parte de la Cleto por no decir todos... la gran mayoría sí luchamos también por esta lucha que tenemos por la legalización de la marihuana... y por muchas razones que están fuera y que no viene al tema ahorita... sí creo que lo que tenemos que hacer ahorita como colectivos... es buscar la manera que la bici crezca a nivel Quito, a nivel Ecuador,

Latinoamérica, sin ponernos los pies... porque en realidad todos estamos luchando por lo mismo... solamente que cada uno por su lado... o sea, y hay que saber respetar eso... que si a las Carishinas les gusta hacer de una manera las cosas bacán... si a los de Ciudad en Bici les gusta hacer otra manera... bacán... pero si a la Cleta le gusta hacer de una manera las cosas también bacán y no querer imponer que se manejen de una forma [...] (Diana Arteaga, Integrante de Cleta Endiablada, intervención en Grupo focal Uso de Facebook en colectivos de ciclistas de Quito realizado por el autor, 25 de mayo de 2017)

Otra reflexión final radica en las facilidades que representa el uso del Facebook como canal de información para convocar eventos y actividades en los colectivos. Ante el limitado y costoso acceso para promocionar y gestionar las diversas acciones colectivas que realizan los colectivos, se concibe al ciberactivismo como una herramienta de convocatoria de gran alcance en la ciudad. Una participante del debate sustenta:

...que la ventaja con el Facebook y los colectivos es que nos permite llegar de una forma masiva a mucha gente que no podemos llegar de otra manera... no hay forma porque no vamos a pagar una mención en la radio, o en la tele... es imposible que los colectivos hagan eso. (Erika Tinajero, Integrante de Carishina en Bici, intervención en Grupo focal Uso de Facebook en colectivos de ciclistas de Quito realizado por el autor, 25 de mayo de 2017)

9. Estrategias comunicativas del activismo de la bicicleta

Asistimos a reuniones de Carishinas en Bici el domingo 9 de abril de 2017 y de Cleta Endiablada el viernes 5 de mayo de 2017. En Carishina en Bici observan al investigador como un actor social vinculado con la reflexión social y académica de la acción colectiva sobre procesos de activismo femenino. La presencia del mismo, se comprende como un interés de parte del campo educativo por parte de una institución de educación superior –Flacso-. En Cleta Endiablada conciben la presencia del investigador como un respaldo al proceso de activismo de la bicicleta en Quito, se manifiesta un mayor nivel de proximidad por parte de los integrantes puesto que en el año 2015 se realiza un conversatorio sobre movilidad en bicicleta de manera conjunta con Ricardo

Cabascango –cofundador del colectivo- como proyecto de investigación de pregrado del investigador.

Es importante destacar que investigador no genera las asambleas, estas reuniones se realizan independientemente que exista el proyecto de investigación. En los demás procesos de comunicación que analizamos, la situación de comunicación es artificial, está concebida en base a los objetivos de investigación.

Los lugares de reunión son diversos en los colectivos en análisis. En esta ocasión que accedemos a observar la asamblea de Carishina en Bici, el lugar de encuentro es el domicilio de una de las integrantes activas –Micaela-. Por información que recopilamos al terminar la sesión, conocemos que las asambleas se realizan de manera aleatoria en diferentes domicilios de las chicas. La asamblea de Cleta Endiablada se concreta en la Casa Pucará. Lugar fijo de reunión del colectivo donde además funciona un taller permanente de mecánica de bicicleta que lo administran algunos activistas de la agrupación. Este centro cultural, es una casa ocupada e intervenida inicialmente por la organización cultural Diabluma.

Una de las temáticas a discutir en la asamblea de Cleta Endiablada es la revisión de actividades celebradas por la conmemoración del Día Mundial de la Bicicleta -19A- Sus integrantes conversan respecto al éxito de un proyecto que busca consolidar a la movilidad en bicicleta como una alternativa de transporte entre los niños y niñas de la ciudad.

Esteban Almeida: Podemos hacer a la Cleta más inclusiva...

Ricardo Cabascango: como con lo de los “Piques para Peques” también...

Pablo Cisneros: Eso fue un golazo huevón.⁴⁶

Entre los propósitos que tiene la agenda de la asamblea de Carishina en Bici, resaltan en esta oportunidad, la reactivación de sus productos comunicacionales como el blog, la cuenta de Twitter y la promoción del 7mo. Programa “Hadas madrinas” mediante el uso de su página de Facebook. En el transcurso de la conversación, una integrante recuerda como fue el proceso de la

⁴⁶ Asamblea Cleta Endiablada realizada en la Casa Pucará. Quito 5 de mayo de 2017. Registro auditivo. Reflexión interna del colectivo acerca de los nuevos proyectos para vincularse con la sociedad quiteña.

administración de la página del colectivo en sus primeros años “cada una publicaba por ejemplo: chicas hay esto o nos están compartiendo esto qué opinan y ya. Lo que más aceptamos es construcción social en bicicleta”. (Entrevista con integrante de Carishina en Bici, registro de nota de campo, 9 de abril de 2017)

Carishina en Bici gestiona sus proyectos mediante el autofinanciamiento y colaboración de todas sus integrantes. Desde sus inicios tienen un fondo económico que pertenece al colectivo y desde el cual se invierte para adquirir recursos económicos que se asignarán a nuevos proyectos de vinculación con la sociedad. Como lo recuerdan en medio de un diálogo: “...hacíamos tres *Alleycats* por año. Y era de nuestro bolsillo, nosotras poníamos para las impresiones, auspiciantes no teníamos muchos porque no creían en el proceso no”.

Para aproximarnos de manera científica a la información recopilada mediante esta observación no participante seguimos el enfoque que plantea Bourdieu donde:

...se advierte el fortalecimiento que la representación empirista de la ciencia puede hallar en el hecho de que el conocimiento riguroso suponga casi siempre una ruptura más o menos clamorosa, y siempre expuesta a parecer el efecto de una petición de principios o una idea preconcebida, con las evidencias del sentido común, habitualmente identificadas con el buen sentido. (Bourdieu 1999,541)

Contextualizamos la aseveración que hace un integrante de Cleta Endiablada en el presente año. Ámbito donde las Fundaciones que promueven la movilidad en bicicleta en la ciudad, aún generan desconfianza en el activismo de la bicicleta pues, los eventos y convocatorias que realizan tienen respaldo de parte de la Administración municipal. Circunstancia que promueve incertidumbre en Cleta Endiablada. Entonces, escuchamos que:

...lo único malo de los manes es que son una fundación, o sea, los manes sí se ganan billete por la bicicleta. Pero hacen cosas, se mueven y son frescos. Eso le decía al resto de gente, y yo he visto eso, o sea... no tengo nada malo qué hablar todavía de los manes. En cambio, de Ciclópolis nadie

tiene nada bueno de qué hablar... eso me preocupó. (Pablo Cisneros, Integrante de Cleta Endiablada en Asamblea Cleta Endiablada, 5 de mayo de 2017).

Antes de concluir la asamblea, uno de los integrantes de Cleta Endiablada comparte una iniciativa que no formaba parte de la agenda de temas por tratar que los cita en esa oportunidad. Es el deseo de participar y viajar al Foro Mundial de la Bicicleta a realizarse en Perú en el año 2018. Con la experiencia de participar en el Foro que se realizó en Santiago de Chile el año 2015, uno de los integrantes del colectivo expresa que:

...la idea es involucrarnos en la caravana los que quieran ir pedaleando y llegar hasta Lima. Sería eso. Eso lo uno. ¿Quién podría hacerlo? ¿Quién podría acolitar? En las distintas cosas que se tenga que hacer para lograr conseguir recursos. Son tipos de financiamiento. Sería uno para quien va a exponer, independientemente que vaya pedaleando o no. Y el otro, o sea, los que vamos a ir pedaleando. (Ricardo Cabascango, integrante de Cleta Endiablada, intervención en Asamblea Cleta Endiablada, 5 de mayo de 2017)

⁶² Asamblea Cleta Endiablada realizada en la Casa Pucará. Quito 5 de mayo de 2017. Registro auditivo. Reflexión interna del colectivo acerca de los nuevos proyectos para vincularse con la sociedad quiteña.

⁶³ Asamblea Cleta Endiablada realizada en la Casa Pucará. Quito 5 de mayo de 2017. Registro auditivo. Reflexión interna del colectivo acerca de los nuevos proyectos para vincularse con la sociedad quiteña.

Conclusiones

Reportamos los hallazgos principales, la información generada y los datos que obtuvimos durante todo el proceso de análisis a través de la metodología mixta que empleamos para cumplir los objetivos de investigación. Surge información que desconocíamos en relación a la realidad social, y en nuestro caso también, virtual que decidimos conformar como productos y procesos de comunicación en análisis. Redactamos un conjunto de temáticas sobre las cuáles deseamos generar reflexión, crítica y producción de futuros trabajos académicos. Mostraremos los límites políticos y la propia diversidad que configura a los colectivos de ciclistas CE y CB. Planteamos nuevas interrogantes: ¿CE y CB son movimientos sociales o colectivos?, ¿Realizan una política de contienda o en relación a sus redes de confianza?, y ¿Es claro su horizonte político?

Pedalear es una acción política

Pretendemos dialogar con los resultados de una investigación contemporánea que estudia los movimientos sociales afines a la bicicleta en otra ciudad. Mantendremos la diferenciación de contextos, actores y trayectorias para manifestar una interpretación sólida. Cuando conceptualiza sobre la ciudad, la autora de la investigación “Pedalear en red”, acepta la validez que se asigna a la información que producen los colectivos ciclistas en el ciberespacio. Desde nuestra perspectiva de investigación también enunciamos la capacidad de información que genera la acción colectiva ciclista. Pues, la acción colectiva es en sí una forma de comunicar sobre una determinada realidad desigual en un grupo social. Y el activismo de la bicicleta comunica en las avenidas, convocatorias, competencias urbanas y también en sus páginas de Facebook. Citamos el argumento que compartimos:

El concepto de ciberciudad se relaciona con la bicicleta ya que las agrupaciones que forman parte del movimiento ciclista producen contenidos (como fotos, videos, rutas, reseñas) que permiten obtener mayor información de la ciudad desde información compartida en Internet, así como participar en eventos que tienen presencia en lo urbano y lo virtual. (López 2016, 67)

Los colectivos no llegan a convertirse en movimientos sociales. Son redes de amistad, solidaridad e intereses comunes. Presentan un mínimo trabajo de base. El horizonte político es inestable, tiene diversidad de activistas, por ende, identificaciones, discursos, posicionamientos políticos, y participan en diferentes momentos de la acción colectiva de la movilidad en bicicleta de Quito. Esos son los límites de los colectivos de ciclistas CE y CB. Sostener que existe un movimiento de ciclistas perdurable en la ciudad puede ser un examen erróneo de la realidad social. Existen múltiples actividades con poder de convocatoria, que en diferentes momentos y contextos motivan una constitución idónea para combatir las desigualdades que aprecian los activistas del ciclismo urbano.

Facebook: un espacio para ciclear

Las interacciones digitales facilitan la conectividad instantánea entre actores sociales. También, suministran a dichos actores de herramientas tecnológicas para visualizar y acceder a diversas realidades sociales de su interés. Sin embargo, es vital acotar que estas ventajas digitales no permiten comprender, e interpretar los hechos, sujetos y problemáticas que presenciamos en tales realidades.

La página de Facebook del colectivo Cleta endiablada surge en el 2015. Luego de dos años de trayectoria de publicaciones y la estructuración de su línea de tiempo digital, varios administradores han diseñado afiches, textos, memes, videos y eventos. Sin embargo, las palabras e imágenes de emotividad por la movilidad en bicicleta continúan presenten. Cuando conocemos a las y los activistas de manera personal, y comprendemos sus motivaciones para militar en los colectivos, empezamos a analizar y percibir los contenidos digitales con una perspectiva más humana de la acción colectiva. Una página de Facebook se asemeja al rostro humano. Es imposible ocultar posturas, pensamientos e identificaciones ante las desigualdades sociales.

Mediante la publicación de contenidos en las páginas de Facebook, Carishina en bici y Cleta endiablada informan aspectos de la realidad social del ciclismo urbano. Transmiten su posicionamiento político hacia los usuarios de la red social digital y motivan a los actores sociales a empoderarse de la bicicleta como una opción de transporte en Quito. Aunque un usuario de Internet tenga un mínimo nivel de participación en la realidad social, espacio donde se

concretan los proyectos del activismo de la bicicleta, a través de la asignación de su tiempo, el que emplea para leer y compartir el discurso que los contenidos digitales de los colectivos promocionan, está respaldando la protesta y actividades de los colectivos.

Para encender la llama del activismo digital en primer lugar se requiere encender el computador. El proceso de acción colectiva digital inicia desde el espacio privado de una o un activista. Desde allí se convoca, gestiona y organiza la ejecución de actividades que contribuyan con la movilidad en bicicleta en Quito. Analizamos a dos colectivos de la ciudad que emplean la red social Facebook como espacio alterno para promocionar su activismo político. Pero, existen muchas más organizaciones y emprendimientos sociales que trabajan por la reivindicación de las desigualdades en la movilidad urbana.

Los discursos dominantes que concentran el interés en la realidad social de CB (empoderamiento de la mujer) y CE (legalización del autocultivo y consumo de marihuana), evidencian un distanciamiento político entre el activismo de la bicicleta y la institucionalidad que regula y controla las políticas de movilidad en bicicleta. No existen publicaciones durante el periodo de análisis que aborde temáticas como el Turismo en bicicleta, la Red de ciclovías en Quito, el Ciclopaseo semanal o el Sistema de alquiler de Bicicleta Pública (BiciQuito)

Identificarse como ciclista, subir una foto de perfil en Facebook donde se observe que cicleas, compartir en tu muro publicaciones de páginas de colectivos ciclistas y hasta se miembro de todo grupo que encuentres en Facebook donde se mencione a la bicicleta no es sinónimo de militancia o activismo de la bicicleta. Esas características pueden indicar una identificación digital por la movilidad en bicicleta. El reconocimiento del trabajo activista empieza en la realidad social cuando se participa de manera activa en las acciones sociales que los colectivos desarrollan. La difusión de ese trabajo colectivo adquiere grandes niveles de alcance mediante las redes digitales. Liliana López considera que:

...los ciberactivistas encuentran una coyuntura que antes de la popularización de Internet no era posible: los costos de producción y difusión de contenidos en redes sociales son accesibles a más personas, por lo que un mayor número de activistas pueden recuperar su papel de confrontación, en el caso del ciclismo urbano, de reivindicación, y también ofrece la oportunidad de no centralizar los esfuerzos del movimiento en pocas personas (López 2016, 55)

Por medio de esta conclusión académica, sostenemos que nuestra investigación piensa a las interacciones digitales como redes de comunicación donde se descentraliza los roles de los usuarios. Sin embargo, estas interacciones horizontales son posibles dentro de una red que encierra a sus usuarios. Puedo protestar pero solo al interior de la red, pues si estoy fuera, nadie escuchará mi protesta. Aceptamos el control de la red para luego, rechazar esa vigilancia.

A cada colectivo lo une ideas, sentimientos y críticas que forman parte de la identidad ciclista. Desde un lugar de enunciación concreto, cada agrupación traza y recorre horizontes de sentido sobre la realidad social que desea transformar. La acción colectiva que une e identifica a estos grupos es el uso de la bicicleta como una alternativa de transporte en la ciudad. Sin embargo, cada agrupación tiene proyectos y formas de activismo subyacentes en su identificación como grupo social.

Movilidad en bicicleta: una promoción digital

La identificación digital por la movilidad en bicicleta difiere de la acción colectiva y el activismo de la bicicleta. Esta forma de activismo empieza en la realidad social cuando se participa de manera activa en las acciones sociales que los colectivos desarrollan. Sin embargo, la difusión de ese trabajo colectivo adquiere grandes niveles de alcance mediante las redes digitales.

Según apreciaciones de una integrante de Carishina en bici, durante el desarrollo del grupo focal, Cleta endiablada parece ser un colectivo de ciclistas que últimamente se mueve mucho. Como que todas las semanas realizan una carrera, publican un evento o postean cualquier información. La página de Cleta endiablada, es el referente político y social que muchos actores de la movilidad en bicicleta tienen. La acción colectiva que promueve el uso de la bicicleta. Aunque en la realidad social el colectivo enfoque sus acciones colectivas a un determinado evento, si en las redes sociales se realizan varias publicaciones, esta actividad digital suele generar en el ciberespacio una concepción positiva del colectivo. Pese a esto, como advierte Tarrow, es complicado imaginar que Internet tenga la posibilidad de originar un movimiento social. Puede publicitar, anunciar y respaldar a diferentes luchas sociales. Facilitar la creación de redes entre

activistas pero resulta poco creíble y factible que pueda mantener en el tiempo y espacio físico una revolución

De infantes aprendimos a cicular gracias al apoyo de papá o mamá. En la actualidad, las nuevas generaciones aprenden sobre bicicletas, redes sociales y colectivos de bicicletas por medio de la exploración y contacto con otras redes sociales digitales. Compartimos la declaratoria que realizan Elena Huerta y Cristina Gálvez al manifestar que asistimos a un proceso en el que las nuevas generaciones, como depositarias de las representaciones sociales que están emergiendo en la actualidad, jugarán un papel clave a la hora de transformar los hábitos e imaginarios sobre la movilidad y la propia ciudad (Huerta y Gálvez 2016, 125) Si la movilidad en bicicleta aún se concibe como un peligro para la integridad física de quienes optan por esa forma de transporte urbano, significa que las redes sociales continúan difundiendo axiomas y paradigmas donde pedalear por la ciudad es una decisión de pocos y una preocupación para muchos.

Anexos

Anexo 1. Guía de discusión de Grupo focal

Duración: 70 minutos y se realiza registro audiovisual de las intervenciones en el debate.

Tema: "Uso de Facebook en colectivos ciclistas de Quito "

La conversación se centrará en tres temáticas centrales:

- a) Colectivos ciclistas de Quito –acciones y procesos activistas
- b) páginas de Facebook de colectivos ciclistas –estructura y contenidos
- c) Interacciones digitales en Facebook: quiénes participan, promueven y conocen las acciones colectivas de los grupos ciclistas de Quito.

Anexo 2. Guía de cuestionario de entrevistas a informantes calificados y relevantes

1. ¿Cómo concibes al colectivo dentro de tu vida personal?
2. ¿Cómo interactúas con la Página de Facebook del colectivo?
3. ¿Cuándo surge esta opción de generar otras formas de comunicación mediante el uso del Facebook?
4. Como colectivo, ¿en la interacción digital se puede generar cambios? ¿Cómo?
5. ¿Cuál es la relación entre la movilidad en bicicleta y el colectivo?
6. ¿Cuándo los miembros del colectivo ingresan al espacio digital mediante su página de Facebook, mantienen asignación de tareas?
7. ¿Qué otros actores sociales son importantes para ustedes?
8. ¿Consideras que se puede generar un cambio político mediante las interacciones de una página de Facebook que promueve el uso de la bicicleta?
9. ¿Por qué es importante subir contenidos digitales para la página del colectivo?
10. ¿Cómo promocionan su página de Facebook?
11. ¿Se crean redes de trabajo con otros colectivos de ciclistas en Facebook? ¿Cómo?

Anexo 3. Transcripción de Grupo focal realizado con integrantes de los colectivos ciclistas de Quito “Carishina en Bici” y “Cleta Endiablada”

25 de mayo de 2017

Participantes:

“Carishina en Bici” – Diana Balladares, Gabriela Centeno y Erika Tinajero.

“Cleta Endiablada” – Esteban Almeida, Diana Arteaga y Ricardo Cabascango.

Esteban: Mi nombre es Esteban Almeida, en principio yo empecé en la bicicleta hace unos cuatro años más o menos... empecé a moverme en bicicleta. Como modo de transporte y bueno, poco a poco me fui embalandando, ahora soy corredor de la Cleta; he viajado a Cali, a Bogotá a pedalear con más colectivos... para mí ahorita mismo, la bicicleta es mi modo de transporte, no he cogido bus hace unos cuatro o cinco años así que es cómo me muevo básicamente. Qué más... bueno también soy chef, tengo un restaurante que ya lo voy a vender. Y me largo para Perú... también soy parte de Ecuador Cannábico; creo que también la lucha de bicicleta en muchos sitios, en muchos países la lucha de la bicicleta está muy conjunta con la lucha de la *weed* y la bicicleta. Claro que yo creo que la bicicleta es algo muy general no... en el sentido por ejemplo, que tú puedes ser ciclista pero el que seas ciclista no te hace buena persona... o sea, puedes ser ciclista y un facho de mierda. Puedes ser ciclista y un hippie, ciclista rasta no... creo que el hecho de ser ciclista es como... no te hace... no es que tú eres ciclista y te define en algo... un ciclista es como un vegetariano digamos así... ya. De ahí bueno, he trabajado igual... viví en Barcelona, vi un poco el movimiento, he estado en Perú también... y realmente donde he cicleado es aquí en Quito... Cali y Bogotá así que eso más o menos... tengo 35 años y eso.

Prescriptor: ¿Quién desea proseguir?

Gabriela: Yo me llamo Gabriela... pero me dicen Gari... que es mejor porque hay muchas Gabrielas. Tengo 35 años, soy fotógrafa de tinte social. Entré a las Carishinas porque eh... me enteré del programa “Hadas Madrinas” soy de la segunda promoción; llevo 5 años ya con el colectivo. Me quedé en realidad después del programa porque me gusta mucho ayudar. Entonces, de la mano de las chicas fue mucho más gratificante. Igual me quedé en la bici después del programa porque es muy terapéutico para mí. Es... uno se desahoga en la bici... no le veo como medio de transporte más bien es un empoderamiento como decimos todas... eh es algo más que una maquina de dos ruedas... para mí... sí tengo un hijo de tres años el 1 de junio, me encantan los perros, los tatuajes igual que a ti...

Prescriptor: Ya somos tres...

Gabriela: Sino que a mí sí me molesta que nos juzguen por los tatuajes... me molesta mucho pero no por eso voy a dejar de hacerlo... eso nada más.

Diana: Soy Diana Balladares. Tengo 32 casi 33... eh... empecé a ver... el tema de la bici... fue inicialmente un tema para como un modo alternativo de movilidad... por un tema de responsabilidad y coherencia ambiental. Básicamente por ahí nació... el tema es que me daba miedo salir a la calle, me enteré del programa de las Carishinas... yo soy del quinto, sí dos años que estoy en el colectivo. Por mi trabajo digamos que es un poco complicado que yo pueda salir como en el día porque mi trabajo está afuera de Quito... entonces es difícil moverme o sea, entre el día y después seguí en la bicicleta porque me di cuenta que no es un tema solamente de responsabilidad, o sea, ya no fue un tema solo de responsabilidad ambiental para mí... sino te da libertad, te da

alegría... a mí, en mi caso me da full libertad... y además hace un tiempo entiendo o me entiendo también como una cuestión política de visibilización.

Di Arteaga: Yo soy Di... Diana Arteaga. Tengo 31 años casi 32. Estoy metida con lo de la bici hace más o menos 7 años... Hace tres casi cuatro les conocí a los chicos de la Cleta Endiablada y me pareció bacán porque yo así mi vuelta digamos de la bici por mi lado, sola, igual que mi tocaya aquí... empecé por una forma de movilidad alternativa... en la ciudad, para de una forma recortar gastos económicos... del bus y eso me salía un poco mejor... empecé cicleando con la bici de mi primo porque no tenía bici... y me enamoré, o sea, empecé a irme por la ciudad en la bicicleta y para mí fue... como descubrir que realmente hay una forma de ocupar la ciudad, ocupar los espacios públicos, urbanos, sin causar daños ambientales... y aparte, mejoramos la salud también porque a mí no me ha dado una gripe así como tenaz... tenaz, desde que cicleo cachas y en realidad sí te ayuda un montón para el sistema inmunológico... pero cuando llegué a la Cleta Endiablada pasó una cosa muy, muy chévere... que ha hecho... bueno ahorita no estoy un poco vinculada a la Cleta por otros motivos pero me sigo considerando parte de la Cleta... lo que pasó con la Cleta es que encontré un espacio para compartir con gente la opción de verle a la bicicleta ya no sólo como medio de transporte alternativo sino también como una forma de darle la contra al sistema. De empoderarte también del espacio, de hacerte más visible en la sociedad... también nosotros formamos parte de la zona urbana, somos parte de lo que pasa en la ciudad... y muchas veces no se da como por sentado, eso y con la Cleta lo que hemos hechos es ocupar las calles básicamente... realizar cosas como competencias... *sprints*, cosas así y ya... poco a poco irnos organizando más. Entonces, organizarnos más para hacer cosas más grandes pero... así bien chévere esta cosa de poder entender que con dos ruedas puedes hacer más de lo que podrías hacer con un montón de plata y con un montón de poder. Eso es lo que me tiene subida todavía en la bici, ojalá pudiera pedalear más pero a veces el trabajo no acolita...

Erika: Mi nombre es Erika Tinajero. Tengo 31 años. Yo pedaleo hace 4 años con convicción digamos. Con conocimiento de causa. Porque antes lo hacía como... para ir al parque no más no... Mi vinculación con Carishinas en Bici fue un poco complicada porque yo pasé una situación un poco difícil en casa con mi papi y para mí fue terapéutico el ir a hacer bici. Y mientras hacía esta actividad entendí y comprendí que iba más allá de yo hacer algo que me haga mover sino de poder movilizarme, poder empoderarme y apropiarme de la ciudad y también un tema de... yo que soy un poco temática con ciertas cosas... de poder transmitir algo positivo a mi hija... pequeñita. Entonces, para mí es importante poder dejar un algo positivo en alguien más que tal vez digo yo, no pueda llegar a cientos de personas pero puedo llegar a una que es súper cercana a mí y creo que es importante que ella entienda y sepa que hay otras formas de moverse, de vivir, de hacer ciudad, país y hacia el planeta. Y que, la bici nos ha dado la oportunidad de ver muchas... muchos mundos, muchas cabezas, muchas historias, muchas personas, muchos... muchos patrones de conducta, mucha política y para nosotras eso es importante; digo para nosotras porque mi enana aprendió a... desde chiquita sin tener que decirle hay que respetar al otro en que piensa... a conocer a la gente y aceptarles cómo son y valorar el esfuerzo y como creen y viven en el mundo. Porque de verdad nos hemos topado con mucha gente como decía mi amigo... Entonces, la bici es sólo el instrumento... no te hace tan diferente... hay imbéciles en bici e imbéciles en carro así que... eso. Sí nos ha dado la oportunidad de crecer y aprender mucho... estamos muy agradecidas con eso... de rodearnos de mujeres maravillosas.

Ricardo: Buenas tardes con todos. Mi nombre es Ricardo Cabascango. Tengo 31 años. Que recuerde haber subido a la bicicleta fue por necesidad. De hecho, no fue porque me servía a mí como tal, sino lo utilicé como medio de transporte cuando yo estuve en los primeros años de colegio. Le iba a dejar a mi hermano en la escuela. Entonces, salía en las mañanas, lo dejaba y volvía en la tarde, al mediodía, lo dejaba en la casa y me iba a estudiar en la bicicleta. Y bueno... claro teníamos un grupo de amigos que a la final salíamos en bicicleta a la pista de la Carolina... pero se me rompió la bicicleta y la dejé abandonada como unos cuatro cinco años... Y ya cuando ingresé a la universidad, a la Politécnica Nacional, estudié en la Politécnica Ingeniería Electrónica, entonces tenía unos horarios como muy dispersos no... tocaba a veces pasar todo el día en la Universidad, no había como volver a la casa por el tema que el transporte público se demora demasiado... entonces opté por la bicicleta como medio de transporte. Retomé a la bicicleta como medio de transporte. Y en eso, me vinculé al club de ciclismo de la

Politécnica en el cual desarrollaba algunas actividades. Mi planteamiento... siempre le vi a la bicicleta como un medio de transporte... estuve ligado al club de ciclismo de la Politécnica como tres años... pero en el club de la Politécnica le veían a la bicicleta como un tema más deportivo. Yo venía con esta opción que decía.... Tenemos que hacer que más gente se suba y venga a la Universidad en bicicleta. Entonces, vi que había gente como que no muy de acuerdo con eso... y que sí... que no... entonces, teníamos un grupo de amigos de la Politécnica y de otras universidades... de la Salesiana... las que están cerca. La "Poli", la Salesiana y la Católica. Entonces, con gente de esas tres universidades formamos un primer colectivo que empezamos ya a ver a la bicicleta como una opción de movilidad. Ese colectivo se llamó "Guambra Pedal", funcionó en algún tiempo pero luego ya cada uno se fue desarticulando... por sus propias actividades que tenía, sus trabajos, sus estudios mismos... llegó un punto con unos amigos que ya nos conocíamos de otros temas, de luchas sociales... de la cuestión abolicionista, el tema del cannabis mismo, entonces bueno... como éramos gente que ya nos movíamos en bicicleta... juntarnos y hacer un colectivo que haga algo por la movilidad. Que se plantee esto de la bicicleta como un instrumento de transformación y que además, nos puede ayudar tanto en la parte... este... de salud, de la movilidad... nos juntamos y lo primero que hicimos fue hacer talleres sobre... este... educación vial. Teníamos algunas nociones de cómo movernos pero realmente queríamos aprender mucho más. Lo primero que comenzamos haciendo era conociendo un poco más sobre la ciudad y luego talleres sobre mecánica, actividades como carreras, y eso... pues básicamente... yo sí creo que la bicicleta es una herramienta, un instrumento de cambio social... más allá de que te genere libertad.

Prescriptor: Parece que desde que se subieron... nadie se ha bajado... ni tiene la intención de bajarse... esta era una parte introductoria para empezar a abordar el tema que son los colectivos de bicicletas. Es importante hacer una dinámica para romper paradigmas de descripción... Como tenemos una distribución equitativa... tres integrantes de Carishinas y tres integrantes de Cleta... lo primero que les solicito es que un integrante... como hablamos de colectivos e identificaciones siempre hay una mirada para ver al otro... y cómo te ves a ti mismo. Por ejemplo, cómo te ves a ti misma como Gabriela, y cómo ves a las otras Carishinas... pero siguen siendo unos otros similares. Pero cómo ves al otro que no es parte de Carishina por decirlo así. Alguna de ustedes, Gaby, Erika o Diana, que me describen cómo ustedes ven, en este caso específico, a la Cleta o las personas que son parte de la Cleta o de cualquier otro colectivo. ¿Cómo creen que son, los han visto o han escuchado que son? Y luego la dinámica va a ser igual. Alguno de ustedes de la Cleta que me digan ¿cómo ustedes creen que son, las identifican a las chicas de Carishina?

Gabriela: Yo no les conozco a los chicos de la Cleta Endiablada realmente así que no debo hablar.

Diana: Haber, tengo la impresión...

Esteban: A uno sí le conoce bien...

Diana: Puedes borrar eso de la grabación... haber ¿qué impresión tengo de ellos? Básicamente esa es la pregunta... de los otros en general... basada en... entiendo tu pregunta de cómo nos vemos dentro del colectivo como similares y por lo tanto, los demás colectivos son distintos... pese a que tenemos la misma base... bien... basado en Facebook la impresión que yo tengo de la Cleta es que son un grupo muy, o sea, muy contestatario, ojo, no quiero decir que sea malo... digo contestatario en general, contestatario... no sé cómo decirlo...

Di: Dilo como te salga no más...

Diana: Contestarios como a los reglamentos en general... A la normativa... impuesta, o sea, si es que tienen que ir con casco, no... ustedes van sin casco... estoy diciendo por una cosa en general. No digo que le he visto yendo en eso... creo porque ustedes siempre ponen anuncios de... cosas contra el sistema... anarquistas... el tema la *weed* siempre está presente... por lo tanto en ese sentido me baso en que ustedes son como eso... contra el sistema. Y la otra cosa que yo he visto en el Facebook últimamente es como que tienen... muchas actividades. Muchas cosas, están todas las semanas, organizaron esta última semana de la bicicleta... estuvo chévere... esa es la impresión que yo tengo.

Prescriptor: Ahora, les corresponde grupo... alguno de los tres...

Esteban: Yo les conozco poquito pero igual por Facebook... he visto que las Carishinas es como que animan mucho a la gente a cletear... hacen como que den el primer paso ustedes... si me entiendes es como un poco eso... es inclusivo, claro sólo para mujeres... o tengo entendido yo... ¿O yo sino sé andar en bici podría ir? No sé... es lo que yo tengo entendido de las Carishinas... tenía entendido que son un colectivo de chicas no... sólo chicas que ayudan a chicas... por ese lado yo creo que tendía que ser un poco más inclusivo, en ese sentido... estaría bien tal vez; es más complicado, yo también creo que hay ese punto de que las mujeres no se animan a tirarse tanto a la calle como los hombres.

Gabriela: Mmm... en eso estás equivocado...

Esteban: Es que... yo te digo por lo veo, o sea, no te digo así no más... no te estoy diciendo en el sentido machista...

Diana: Estamos hablando de la impresión en general que tenemos... entonces la impresión general que yo tengo es esa... capaz que nosotras damos a pesar de que el tema... esa es... primero que sí somos un colectivo de mujeres para mujeres. O sea, que nos ayudamos entre todas a dar el primer paso... y salir a la calle... y tener seguridad más allá de yo siempre digo... que las Carishinas más allá de enseñarte a andar en bici te enseñan un tema de confianza personal y en el resto de las otras mujeres que te están acompañando... más que andar en bicicleta...

Esteban: Es como eso. A eso me refiero... que les animan a arrancar. A coger seguridad... coger su bici... y perder el miedo a andar en las calles. Eso es lo que yo he visto. Y lo que tengo entendido.

Prescriptor: Y alguna de las Carishinas presentes... ¿Cómo se ven a ustedes mismas? Por ejemplo, Gari... de la Cleta dijiste no conozco... pero de las Carishinas... eres parte de ellas... eres una de ellas. ¿Cómo tú les ves a tus compañeras? ¿Cómo le cuentas a alguien mis amigas de las bicis son así...?

Gabriela: Creo que más que colectivo somos hermandad. Porque todas somos muy distintas, bastante... pero sí nos hemos sabido acoplar... somos doce más o menos las que estamos activas... y las doce nos llevamos súper bien... como digo somos muy diversas, pero eso no ha sido impedimento para organizar un montón de cosas, para saber llevar un colectivo... porque llevar un colectivo de mujeres es bastante complejo.

Di: Creo que en general, llevar un colectivo de mujeres o mixto... es complejo.

Gabriela: O sea, lo digo porque no... no es que no somos iguales que los hombres... no es igual un colectivo mixto. Es imposible. Un colectivo de mujeres es muy distinto... yo tengo solo amigos hombres... y las Carishinas... entonces, sí yo pensaba que se me iba a hacer muy complicado llevarme con tantas mujeres pero no... por eso digo son mis hermanas no son mis compañeras... porque el colectivo sí va... muchas veces más allá de organizar... y salir a pedalear. Es que somos muchas cosas... aparte de un colectivo...

Prescriptor: Ustedes emplean un planteamiento de una antropóloga mexicana que se me fue el nombre, que es la sororidad... eso es más que un principio y tú lo planteas como que es un modo de vida. Aprendiste un modo de vida, no dejaste de tener prácticas que las hacías antes sino que incrementaste una más...

Gabriela: Sí, exactamente.

Prescriptor: ¿Y acá, los jóvenes cómo se ven entre compañeros mixtos?

Di: La Cleta Endiablada... haber yo... creo que la Cleta Endiablada... sí tiene esta... sí se muestra con el resto de gente como el grupo de los más malcriados... ya. Y sí es verdad... sí somos los más malcriados pero tenemos también una razón de ser los más malcriados. Es justamente... que no estamos de acuerdo con un montón de cosas...

que pasan y que sí hemos designado como buscar la manera de evitar que esas cosas sigan pasando. Entonces, irnos un poco en contra del sistema como decía aquí hace un rato... no creo que tengamos una bandera anarquista ninguno de nosotros a cuestas... pero sí creo que compartimos muchos pensamientos... que tienen que ver con esta cosa de irse en contra de lo establecido. No porque esté mal sino porque no es lo justo... o lo que debería estar pasando... tal vez para como nosotros pensamos y vemos las cosas eh... hay muchas cosas que dentro de la Cleta no han funcionado bien porque somos súper distintos todos... es una mezcla así como de mucha gente. Ahora, recién se vinculó Luciana... luego otra chica la Chancle...después ya no... pero antes de la Lucy estuvo la Edith muy poquito... y de ahí creo que yo soy la que más tiempo ha estado de las mujeres en serio metida en la Cleta... y sí es complicado una ser la única mujer del grupo... Pero también tiene su lado bacán y he tenido mis problemas con muchos de la Cleta, así como he tenido momentos súper bacanes con los de la Cleta mismo y yo les considero mis *brothers* a toditos... aunque me haya peleado, aunque en algún punto hayamos tenido formas distintas de ver las cosas... de trabajar mismo y se haya generado como desigualdades por eso... yo el cariño que les tengo es igual que al principio y... es chévere porque sé que yo puedo regresar a ver a la Cleta y sé que van a estar ahí. Sí siento ese respaldo de... como colectivo tal vez no estoy un poco de acuerdo con lo que... Gari decía eh... porque yo también tengo muchos amigos sólo varones... soy la única mujer en un colectivo de varones... pero he sido la única mujer de un montón de actividades: soy la única mujer en mi equipo de trabajo, soy la única mujer de mis primos, yo fui un hombre en la anterior vida y ahora me tocó pagar... entonces, creo que los colectivos son complicados de por sí... porque es complicado trabajar a la par con mucha que piense distinto, que tiene una forma distinta de ver las cosas... que viene de lugares distintos...

Esteban: Y hay muchos intereses...

Di: Hay muchos intereses de por medio... ajá... entonces, puede ser que el interés que él y yo compartimos el Ricky no comparte. Y nos pasa... y ha pasado un montón y eso ha generado muchas discusiones pero creo que lo chévere es que nosotros tenemos por ejemplo Asambleas... antes se hacía cada semana, luego se empezaron a hacer más separado de tiempo... pero sí hay este espacio de tiempo donde nosotros nos sentamos y como colectivo decidimos las cosas. Como colectivo nos decimos las cosas, que hay que decirse y eso nos ha hecho crecer. Creo que la Cleta Endiablada ha crecido un montón... podemos ser los más malcriaditos pero sí siento como que colectivo hemos activado el ciclismo urbano un montón...

Gabriela: ¿Cuánto tiempo van?

Di: Como Cleta Endiablada cuatro años... yo empecé unos meses después que empezó la Cleta porque la Cleta empezó me parece en octubre del 2014 y yo me vinculé en enero del 2015. Y creo que a partir del "Pulmón de Acero" que hicimos en septiembre del año pasado la Cleta sí cambió de ser el colectivo que sólo fumaban marihuana y pedaleaban a ser el colectivo de gamines que fuman, pedalean pero también están haciendo algo... en pro del movimiento ciclista urbano de Quito. Y del país, porque hemos tenido chance de vincularnos con gente de Loja, con gente de otros países... de Colombia de Perú... el Ricky ha viajado también a los foros mundiales... él también estuvo compitiendo con el Rata en Cali. Entonces, creo que como colectivo sí estamos haciendo cosas muy aparte de lo que nos gusta hacer... fuera del sistema, con el sistema o dentro de los parámetros establecidos... creo que no tiene nada que ver eso, con lo que nosotros hacemos como colectivo o sea, con enfoque a la bicicleta y sí siento que la Cleta Endiablada ha sido full juzgada... por muchos temas por ejemplo, con el tema de la marihuana, podrá ser muy específico, ha habido mucha gente que no ha querido estar con nosotros, que no ha querido participar con cosas con nosotros. Yo sé que ha habido roces con las Carishinas por ejemplo, yo no tengo idea de verdad de qué paso, pero sí dentro del colectivo de la Cleta sabíamos que había una resistencia de parte de las Carishinas... de participar con nosotros en actividades. Puede ser que esté equivocada pero eso es lo que yo sabía... y me parece chévere que estemos los dos colectivos hablando ahorita y podamos cachar qué onda... O sea, ¿qué pasó? ¿Por qué se han dado esos problemas? En algún punto....

Gabriela: Qué tipo de eventos... en una cicleada nocturna, una rural, una urbana...

Esteban: No sé... yo no tengo ni idea, yo solamente sé... había oído que...

Di: No sé yo solamente había oído que las Carishinas no quieren participar... no sabemos qué onda cachá...

Erika: Haber... yo siempre soy de la idea que uno tiene que hacer lo siguiente... no supongan, vayan y verifiquen...

Esteban: Es que todos los colectivos somos diferentes...

Diana: Pero qué pasa que seamos diferentes... Hubiera sido chévere que nos manden un mensaje... no que estén preguntando a una u otra...

Esteban: Tampoco es que haya sido... o sea, fue algo que sonó... si me entiendes...

Ricardo: Más allá que entre colectivos haya esto... yo creo que es una cuestión de personas que pertenecen tanto a los dos colectivos que se hayan relacionado...

Di: No creo que sea problema de colectivos sino de personas...

Ricardo: O sea, de lo que yo he visto... es bacano porque las Carishinas hacen y de alguna u otra forma la gente de la Cleta siempre ha participado... no digamos la Cleta así en su totalidad... pero hay gente digamos... que "X" persona va a tal actividad y lo mismo de las Carishinas hacia la Cleta Endiablada... que sí sucede, por ejemplo, recién hubo este encuentro de "Ella se mueve segura", fue bacán porque te encuentras... eso es lo bonito de la bicicleta que siempre te vas a encontrar con la gente de la bicicleta, la gente de los colectivos... a mí me parece súper bacán porque te encuentras y son espacios donde a la final aprendes y te retroalimentas cachas... tanto del uno como del otro...

Prescriptor: Por esa temática va la siguiente pregunta... siempre han existido colectivos... siempre me he preguntado... antes que nazca... en el año 70 existieron colectivos, no creo que sean los primeros colectivos en Quito... para nuestras generaciones la primera referencia que nos viene es ABC...

Di: Los primeritos, los del Rey después...

Esteban: ¿Quiénes son los primeros?

Di: ABC, Andando en Bici Carajo...

Erika: Pero los ABC son como de esta leva no más... porque antes...

Di: Pero yo sí les conocía porque mi primo...

Esteban: Ellos antes hacían el Jesús del Gran Pedal...

Gabriela: Todavía hacen...

Diana: Yo no vivía aquí así que no sé...

Prescriptor: ¿Consideran que en el activismo o las interacciones de los movimientos ciclistas tienen que existir segmentaciones para delimitar a los colectivos? O con el riesgo de sonar utópico, considerar que todos los ciclistas son un solo movimiento... o ¿Por qué unos son...?

Di: Marihuaneros...

Prescriptor: Porque aparentemente la búsqueda general de todos... es la movilidad en bicicleta... esto lo sostengo en base a entrevistas y a gente que he conocido... El Gabu de la Cleta, Xime y Melania de Carishinas... siempre hay

conceptos que se repiten... el empoderamiento, la lucha social... crecimiento personal, como tú lo mencionas una forma de terapia familiar... es pertinente más allá de conocer los motivos de las disputas entre colectivos... la existencia de colectivos antes que un único colectivo en la ciudad...

Erika: Bueno... ya... cuando yo empecé a ser parte de las cosas que hacían las Carishinas descubrí... que pues ha habido otros colectivos... para mí la bici era Carishina en bici y el resto o sea, hola.... Chao no sé quiénes eran ni me interesaba... para mí... era solo Carishinas en Bici y punto. Es más nosotras con la Male tenemos una cosa de ir pedaleando y encontrarnos con otros ciclistas sea hombre o mujer, cualquiera... y dice mami: un carishino... o sea, para nosotras era así...

Prescriptor: Un ciclista carishino...

Erika: Sí. Punto. No teníamos otra forma de clasificarles. Pero descubrí que en Quito hay full colectivos no... yo no sé si sea necesario que se agrupen todos en una sola... cosa porque cada uno tiene una forma de manejarse... un público, una cosa a la que llega... un grupo de personas a la que está conectada... y eso sería un poco perder esencia... y perder sentido y apropiación de los espacios y a mí eso me parece súper contraproducente hablando políticamente... creo firmemente que cuando la gente pertenece a algo y te haces parte de algo... entregas un extra... ah estar en la nube y sí... todos somos ciclistas y yaf... pedaleemos y gracias.

Gabriela: Es que yo creo que verás... antes cuando yo entré... los colectivos que habían en ese entonces, “Al Sur en bici”, los que salían de BKR, los de Cicleadas del Rey, me parece que habían también en el valle... los *Hellbikers*, los que hacen... los que saltan... no me acuerdo...

Di: Los *downhilleros*...

Gabriela: la Daniela, el Lucho, ellos... realmente conflictos no había... no estaba incluido lo político... nunca jamás...

Prescriptor: ¿Nos volvimos más políticos?

Gabriela: Éramos... súper unidos... porque salíamos a ciclear todas las Carishinas... con los chicos de “Al Sur en bici”... o salíamos la mitad de las Carishinas con los chicos de BKR... hacíamos pedaleadas con los chicos de las Cicleadas El Rey... y varias cosas... sí nos incluíamos bastante entre colectivos... armábamos eventos entre todos...

Erika: Ahí hay una falla... no creo que sea político... la verdad... yo hablo con todo el mundo... como no sé a qué colectivo pertenecen, para mí todos son carishinas y carishinos y punto. Hablo y pregunto... a mí parece que es un tema un poco económico... porque claro para unos colectivos... tal vez no está bien lucrar, si... de una cicleada... y otros colectivos trabajan y lucran de la cicleada... entonces, para estos que no está bien que se promueva así la bicicleta... hay una bronca ahí que porqué te pones la camiseta si igual... estás cobrando...

Gabriela: Es por eso que yo digo que sí es político.

Erika: A mí me parece que sólo es económico porque políticamente... hablando o sea, digo... criollamente, todos están siempre hablando a favor del respeto y que se use más la bici... la bici como forma de libertad y empoderamiento pero el tema es plata huevón... yo les escucho a todos los colectivos... y los unos sí, los otros no... y es sólo el tema de plata... y a mí particularmente como yo no estuve tan vinculada a esto de todos con todos y todos seamos amigos... y caminemos en el bosque... a mí me da mucha pena porque creo se pierden muchos espacios. Y se pierden espacios y luego se pierde fuerza... entonces, cada uno quiere jalar agua para su molino... y está bien de cierto modo... pero sí deberíamos por lo menos tratar de hacer un molino más grandecito para que seamos más visibles en Quito... en el país... eso.

Diana: Es que la cuestión económica está dentro de la parte política...

Esteban: Si no se comparte en el camino al final nos toparemos en el final...

Di: Hay que saber respetar el camino que cada colectivo está tomando, y no querer amigarnos a la fuerza... porque una cosa es que no compartamos ideas... ideología o afines políticos o lo que sea... y otra cosa es que seamos irrespetuosos o groseros entre nosotros. Yo creo que lo que hay que rescatar aquí es que... todos amamos la bicicleta, todos estamos metidos en esto por la bicicleta... y que es una cosa que tenemos en común entonces, hay que saber que... qué bacán que hay gente que está luchando por la bicicleta, desde su trinchera y lo mismo que yo desde la mía... con el mismo fin como diría el Esteban. O sea, todos los caminos conducen a Roma... sólo respetarnos entre nosotros y respetar lo que cada uno está haciendo... si los unos quieren cobrar porque en ese momento no tiene otro camello más que ese...

Esteban: Es que uno no sabe...

Di: Nadie sabe la realidad de nadie me entiendes... y hay cosas que pueden a uno molestarle... pero como tú también decías... hay que llegar... si te molesta algo... lo más inteligente como tú decías, es sentarte con esa persona o un representante y preguntar qué está pasando... esto... y trabajemos por una cosa o cuestión... hay una cosa que a nosotros como Cleta Endiablada si nos ha costado mucho y este estigma de que somos unos drogadictos gamines no... y creo que es una cosa que nos ha costado mucho y que con el Ricky hemos hablado alguna vez que no se debe mezclar la una cosa con la otra... aunque muchos de los que somos parte de la Cleta por no decir todos... la gran mayoría sí luchamos también por esta lucha que tenemos por la legalización de la marihuana... y por muchas razones que están fuera y que no viene al tema ahorita... sí creo que lo que tenemos que hacer ahorita como colectivos... es buscar la manera que la bici crezca a nivel Quito, a nivel Ecuador, Latinoamérica, sin ponernos los pies... porque en realidad todos estamos luchando por lo mismo... solamente que cada uno por su lado... o sea, y hay que saber respetar eso... que si a las Carishinas les gusta hacer de una manera las cosas bacán... si a los de Ciudad en Bici les gusta hacer otra manera... bacán... pero si a la Cleta le gusta hacer de una manera las cosas también bacán y no querer imponer que se manejen de una forma... las cosas que nos han pasado no con las Carishinas pero con otros colectivos sí nos ha pasado... que nos quieran imponer y no quieran hacer de esa forma... a nosotros ya nos tienen negado por poco... la participación en sus cosas y eso... es turro. Porque nosotros también tenemos una razón de porqué hacemos las cosas así. Creo que dos personas muy pensantes dentro del colectivo... gente que ha tenido mucha vida y mucha calle también de por medio... por eso también creo que nos encontramos ahí... y compartimos esta afinidad en el colectivo y tiene totalmente una razón de ser. No es que se nos ocurrió...

Prescriptor: Por azar...

Di: Seamos los distintos qué bacán...

Esteban: A cada colectivo hay algo que lo une también... tiene que haber algo que lo une... sino... ya dentro del colectivo que cada uno tenga otros intereses... pero al final siempre habrá algo general...

Ricardo: Yo cacho que lo bueno que el movimiento ciclista sea tan heterogéneo... y que tenga sus particularidades para mí es... bueno porque igual la sociedad de Quito mismo es muy heterogénea... entonces desde cada arista o desde cada trinchera estamos digamos... vinculando a más gente que se pueda sumar a la bicicleta... de una forma sí le veo ese potencial... que cada colectivo tenga su particularidad... de una forma tiene su particularidad y obviamente tiene sus reglas... entonces digamos colectivo "X" dice bueno no se consume nada... esto que otro... y como tú dices es el respeto... el respeto creo es lo fundamental en esto de las actividades, de las iniciativas que tengan los colectivos... porque si ya sabes que "X" colectivo funciona de tal manera tampoco vas a hacer...

Di: A propósito... ir a... provocar...

Ricardo: Claro... eso es creo que de ahí parte el respeto... si sabes que hay actividad de "X" colectivo y hay tales normas... pues si te interesa la iniciativa bacán pero siempre y cuando... se respeten esos principios o digamos

esos... reglas mínimas que tiene cada grupo no... y por otro lado, creo que este sinnúmero de organizaciones yo creo que sí debe haber un paraguas... que cobije a todos, no sé... como podría llamarse pero sí considero que sí debe haber esa hermandad, esa unión... porque tarde o temprano nos pasa algo a cualquiera de nosotros... y no es pues... este era de la Clea o este era Carishino o Carishina... sino eres un ciclista a la final somos lo mismo...

Esteban: No hay que esperar la desgracia para unirnos básicamente...

Ricardo: De una u otra forma esto de ir generando bueno... las Carishinas hacen este evento entonces bacano... solidaricémonos, acolitemos... difundamos, participemos... y del lado contrario igual... tal colectivo "X" hace tal actividad creo que es...

Gabriela: Ya que tocaste el tema quiero decir algo de eso... tengo una queja en verdad... en las fiestas de las Warmifonías... que le hicimos de despedida... nosotras... yo que estaba al frente de la organización de la fiesta... no les decimos que no entren, no les decimos que no se incluyan... ustedes solos se excluyen... a mí me molesta muchísimo que ustedes varias veces se queden relegados... a un lado.

Di: Es que estamos teniendo respeto con su espacio también...

Gabriela: Espera... tú dices que todos somos ciclistas... ahí estábamos varios colectivos... no estábamos solos las Carishinas... había un montón de gente adentro... ustedes estaban fuera... tomándose media de caña... un cartón de vino... porque yo salía a cada rato a verles... qué mal me parece a mí que tú estés hablando aquí de inclusión de los colectivos si ustedes mismos se hacen aparte... imagínate si nosotras vamos a un evento suyo... y nos quedamos afuera en la casa Pucará donde hacen casi siempre sus eventos... imagínate lo que es la falta de respeto...

Esteban: La presencia creo es importante... en tal caso se hizo presencia...

Gabriela: Escúchame... la falta de respeto... que les estamos haciendo a ustedes porque ustedes nos invitan... a incluirnos pero nosotras no nos estamos incluyendo... es lo mismo que yo sentí como organizadora de la fiesta... de ustedes... es por eso que salí creo, una última vez bastante enojada y le hice que se vaya uno de los chicos y le dije aquí tiene que venir por favor a consumir porque es para las Warmifonías... y se fue... se fue enojado... hubieron hasta dos o tres chicas que hasta me insultaron...

Di: Esa yo no fui... me acordaría...

Gabriela: A lo que voy si en algún evento estamos todos juntos... sí deberían estar incluidos... deberían saludarnos así como saludamos todos... no creo que se deban excluir solos... eso es lo que yo veo...

Di: Dame solo un segundo... antes que me olvide, un segundo por favor... yo no estuve ese día la verdad no cacho lo que estás hablando... pero sí entiendo de lo que va... eh... y sí porque yo también me he descolado a un lado... otras veces pero quiero que también entiendas por qué nos descolamos... como dije hace un rato para todo hay una razón de ser... a nosotros nos ha costado un montón... tratar de incluirnos cuando siempre nos han juzgado por lo que hacemos... a muchos del colectivo por no decir todos... fumamos marihuana y sé que mucha gente de los otros colectivos no comparte eso y se sienten incómodos... entonces, nosotros... lo que hacemos es hacernos a un lado justamente para no provocar esa incomodidad. Para respetar el espacio de la gente que nos está invitando y nosotros sabemos que no les gusta... porque bien podríamos coger y meternos a los espacios y hacer cualquier otra cosa me cachas... creo que sí va el respeto hacernos a un lado... como en las Masas Críticas por ejemplo, nosotros nos vamos o bien adelante... o bien atrás de la Masa... hacemos nuestra vuelta y nos incluimos de nuevo... ¿Por qué? Porque respetamos el espacio y sabemos que hay niños, porque sabemos que hay otra gente que no le gusta y respetamos eso... cachas. Yo creo que también hay que saber entender la razón de ser de las cosas y entiendo tu molestia... porque sí... entiendo que uno organiza algo para sacar fondos y estén chupando afuera y no te acoliten es turro y

me parece... o sea, tienes razón en enojarte pero, sí cacho que también hay que aprender a entender la razón de ser de las cosas y por qué nosotros actuamos de esa manera...

Gabriela: Es que sigo sin entender... lo que pasa es que estás hablando con alguien que no les conoce... yo te digo por mí...

Esteban: Vale... yo te hablo de mi caso en la Cleta Endiablada... por qué yo me he apartado muchas veces... he cogido tú sabes... yo no voy a algunas partes... porque me han mirado feo... me han dicho que no vaya... si tú sientes que te están juzgando tú te vas a alejar... no voy a decir nombres mejor... estábamos a fuera de una fiesta... fumando un bate así conversando y que vengan y se te pongan a lado y te digan qué asco... qué asco... si me entiendes... es como... o sea, qué esperas... que vaya atrás tuyo a decirte ay... lo siento... no... hay que reacciona y voy al frente tuyo y fumo... hay gente que no reacciona.

Gabriela: Es que ustedes generalizan... y no todos somos así...

Di: Y tú también generalizas...

Gabriela: No, no... no estoy generalizando estoy diciendo que ustedes mismos se están excluyendo, no estoy generalizando.

Prescriptor: Hagamos una pausa para retomar el tema y que tal si estas diferencias de los colectivos las traspasamos al Facebook... que es una parte importante de las redes digitales, de la vida de cada uno como forma de trabajo, de estudio, como en este caso. Hablamos de particularidades, diferencias y molestias... ¿Cuál es el uso que le da Carishinas a la página de Facebook?

Erika: Para nosotras bueno... éramos muy básicas en manejar la página... pero en nuestra ignorancia lo hacíamos como siempre para convocar a la gente, a las chicas, como para transmitir nuestras experiencias y un poco también compartir y hacer masiva esta cosa de los programas que han manejado las Carishinas... Yo realmente... creo que cometíamos el error por ejemplo nosotras como Carishinas... en manejar la página y siempre publicar noticias de los accidentes cacha... hoy le pisaron, le atropellaron... en el qué y no sé cuánto. Eso hicimos... mucho tiempo nosotras pero con el tiempo aprendimos... creo que la página se manejó así un tiempo... y nosotras cometimos el error de convocar a la gente que se una a hacer bici pero asustarles porque todas las semanas o los meses había un accidentado en cualquier parte del planeta... entonces teníamos una cosa contradictoria. Creo que después aprendimos un poco... a manejar eso de una forma un poco más concienzuda y en realidad lo utilizamos para publicar las cosas que hace el colectivo... como colectivo y comunicarnos entre nosotras... y con las chicas que están afuera... entonces creo que nosotras no nos peleamos con nadie en redes... somos bien amables y cariñosas...

Diana: Tratamos de dejar lo político muy aparte para no tener problemas con más personas...

Prescriptor: Actualmente, ¿para Carishinas la página de Facebook es un elemento de comunicación importante? ¿Por qué?

Gabriela: Sí es un elemento súper importante.

Prescriptor: ¿Por qué?

Gabriela: Porque si no hubiera página de Facebook las demás chicas que tienen un montón de preguntas acerca de nosotras no sabrían a quién preguntarle.

Prescriptor: Por ejemplo, hay gente que llegó a pedalear, conoció el "Hadas Madrinas", y sus formas de vinculación con la sociedad por el Facebook... antes tal vez habría otros medios... tal vez luego, habrá otros medios... otros canales...

Gabriela: Cuando yo empecé no era por medio de Facebook, las chicas salían al ciclopaseo... casi todos los domingos a volar... yo me enteré así. Y luego, me mandaron por mail, porque yo le conozco a Sofi Gordón... hace unos doce años... y le encontré en el ciclopaseo y me llamó la atención. Y es por eso que ingresé, pero no fue por el Facebook... Fue de boca a boca yo hablo de hace unos cinco años...

Diana: Yo sí entré por el Facebook...

Gabriela: Más o menos...

Prescriptor: Será que ahora hay más alcance... o convocatoria, no sólo para un Carishina Race... como para un "Hadas Madrinas", para que la gente conozca...

Diana: Claro. Sí porque además, es innegable que el Facebook o las redes sociales en general... cada vez tienen más alcance... cada vez más personas tienen acceso a Internet... y a una página, todos tienen una cuenta; la mayoría... digamos. Claro, entonces ahora es mucho más importante el tema del Facebook para nosotras... yo me enteré por Facebook, eh y desde que estoy, son apenas dos años no sé... eh... es súper importante en general para el manejo del Carishina Race o de las "Hadas" porque nos comunicamos con las chicas... con las Ahijadas... a través de la página... a través de Facebook. Y la otra cosa que no es una red social pero de todas maneras es importante es el Whatsapp.

Prescriptor: Es una red interna que tienen...

Diana: Sí... es fundamental para nosotras el whatsapp que tenemos un millón de grupos; bueno ya quitamos algunos... porque teníamos "Hadas", Carishinas general, luego Carishinas organizadas, Hadas 1, Hadas 2, Carishina Race 2015, 2016, 2017, pedaleada de Altura... ahorita el tema de la comunicación entre Carishinas; entre las Hadas y las Ahijadas... es fundamentalmente por Facebook y por whatsapp. Y mail digamos cuando tenemos el grupo consolidado de quien va a participar en qué cosa... o ya tenemos responsabilidades para hacer alguna cosa... en específico... entonces mail.

Prescriptor: Se podría decir que la comunicación está dirigida básicamente a un segmento de miembros, integrantes pero ¿tienen comunicación con personas u otros colectivos que no sean Carishinas o no?

Diana: No... sí.

Gabriela: Sí tenemos contacto con varias organizaciones... con la Asociación de peatones, con las personas que están a cargo de movilidad del Municipio. Con varios colectivos, varias organizaciones también... eh... qué más te puedo decir... eso...

Prescriptor: ¿Y en la Cleta? En la página de la Cleta...

Ricardo: O sea, yo creo que la cuestión de la página del... de la Cleta, nace de tener esa interacción con la gente cachas... y demás colectivos, en principio... bueno porque ya éramos los loquitos... que salíamos a pedalear, que hacíamos las actividades para nosotros...

Prescriptor: Perdón que te corte... pero, ¿siguen siendo loquitos en la página del Facebook también? O han recibido comentarios que digan... lo mismo en personas que digitalmente.

Ricardo: No... en digital no... básicamente en la página compartimos información de las actividades que estamos realizando... o sea, y las actividades que otros colectivos también están realizando... y también una dinámica de compartir las experiencias de otros países. Y los avances también en cuanto a materia de movilidad... que se tiene en otros lados... creo que eso también alimenta a la gente y le da herramientas... o sea, yo le veo a la página como una forma de liberar información, y conectarte con otro parecido que está en otro lado. Tú muy bien mencionabas que es

una herramienta poderosa que básicamente es eso, es tan instantánea que en el otro lado: en la China o en Europa están viendo. Entonces, yo creo que ese es el potencial de la página de Facebook...

Prescriptor: De acuerdo a los expertos en redes digitales, una página de Facebook tiene un elemento publicitario que sin generar ventas puede ser un vínculo para llevarte a una página web... acá hablamos sobre colectivos que les mueve una pasión y convicción... no es una venta comercial en sí... ¿Cuáles son consideraciones al respecto?

Ricardo: Yo creo que no se rompe ni se realiza una ruptura de eso... lo que pasa es que, el Facebook es una plataforma gratuita, que lo que ellos hacen es recolectan toda tu información... posible de lo que te gusta y eso para vender a las empresas que te venden esa publicidad. Creo eso no va a dejar de romperse porque... si se rompe eso Facebook desaparecería... y utilizaríamos otra plataforma... creo que de alguna u otra forma en algún momento va a pasar... antes habían redes sociales que se utilizaban y han muerto. Yo creo que en mi generación... el Hi5... o también había algo que te interactuaba que era Latin Chat... me cachas, yo creo que a medida que la tecnología sigue avanzando... los medios de comunicación, las plataformas virtuales irán también modificándose y cambiando... esta cuestión... básicamente Facebook está diseñado eso... para hacer de nuestros gustos un mercado cachas... yo creo...

Diana: Es que Andrés... sí nos estamos vendiendo...

Di: Vendiendo la idea del colectivo...

Diana: Estamos teniendo ganancias pero por seguidores... a la final es un capital social que se gana... cada *like* o cada persona que sigue tu página... es un capital social que eventualmente tú le puedes sacar rédito en algún momento. Llámese me acolitas en la próxima cicleada, o cuando me pase algo sé que van a estar ahí algunas personas para por lo menos postear en las redes sociales. Es un capital social. Por supuesto, nos vendemos.

Gabriela: Claro o como a nosotras que nos llegan propuestas también... para viajar como hace dos años era, a Medellín verdad... y si no tuviéramos Facebook... no...

Prescriptor: Si es que no existen en Facebook... no existes...

Di: Es una ventana al mundo tuyo. Es tu Carelibro... el Facebook es el anuario del colegio. Es donde pones tu foto con la descripción abajo, de lo que tú eres o fuiste en colegio... esa es la idea del Facebook cacha... es como nuestra ventana al mundo. Por eso todo el mundo se tunea, pone la mejor foto... de perfil, sube las cosas más interesantes... te estás exponiendo al mundo de esa manera... estás vendiendo tu imagen al mundo...

Prescriptor: En la página de Facebook como en un perfil, como dice Diana, uno se tunea... entonces, ¿será que un colectivo pierde su esencia o será que transmite la misma esencia?

Erika: Haber ya... yo creo que hay cosas que uno tiene que aprender a usar a su favor. Si bien es cierto el Facebook nos ha hecho a nosotros disfrazarnos en la que todos somos felices... y vivimos en el mundo Konitos... este creo que la ventaja con el Facebook y los colectivos es que nos permite llegar de una forma masiva a mucha gente que no podemos llegar de otra manera... no hay forma porque no vamos a pagar una mención en la radio, o en la tele... es imposible que los colectivos hagan eso. Pero nos da la posibilidad de visibilizar lo que nosotros hacemos y mostrar tal cual pasan las cosas... Voy a hablar por las Carishinas; en las Carishinas hay un montón de fotografías lindas, hermosas que toman unas fotos maravillosas pero el día de la cicleada se olvidan de la cámara cacha... o toman las fotos y... se olvidan... nos olvidamos... se toma una foto así como que, aguanten un ratito ahorita para subir una foto ese rato que te acuerdas; que estás ocupada en pedalear, en ver que se cierre la calle, que todo el mundo esté bien... cualquier cosa. Entonces, te olvidas y se toma instantánea. A mí me parece que en las Carishinas por lo menos, por lo que he podido ver... es sí; la inmediatez de pasar la información de lo que se está haciendo y también así como este... o sea,

Diana: No hay tanto fondo es más la forma en el Facebook...

Erika: No es como pónganse así como larguitas para ver somos más nada. Estamos dos, estamos dos. Pero estamos... hay veinte ok, hay veinte... creo que en las Carishinas por lo menos... sí hemos mantenido la esencia de respetar y de no disfrazar las cosas que hacemos... entonces estamos las tres, estamos las tres... sino hay nadie... no hay nadie no más. Y si llueve... llueve...

Di: Creo que no... creo que es muy distinto... la página de un colectivo a una página de un perfil personal... justo porque la página de un colectivo ya no es una sola persona. Es un montón de gente y gente muy distinta... entonces nosotros por ejemplo, en la Cleta hubo... hay bastantes páginas... hay la de Actividades, la de Integrantes y la Página... es como que hay algunas cosas... Y sí como que nos pusimos... funciones de cada uno para quién sube material, quién puede administrar la página... porque sí cachamos que es una herramienta que sí sirve... hemos podido tener convocatoria... full para el "Pulmón de Acero" o para los *sprints* y las cosas que hemos hechos, las actividades... el Facebook ha sido como un acolite gigante... porque sí, es publicidad y publicidad gratis básicamente. Y depende tanto de lo que tú generes de contenido. Es tu camello...

Ricardo: De lo que dice la Di, es una ventana al mundo porque realmente o sea el evento, el "Pulmón de Acero" que hicimos o sea, llegó a tener un carácter internacional que vinieron de Colombia a correr... cosa que de pronto si no hubieses utilizado bien esa herramienta era algo...

Di: No venía nadie...ni nosotros...

Ricardo: Es eso... realmente es un potencial muy grande de que nos ayuda a que las cosas se puedan ver en otros lados...

Diana: Creo que me olvide pero... lo que iba a decir era respecto a la esencia y también a lo que quiere el colectivo. Otra vez el tema de los intereses... si yo soy un colectivo, me hago llamar un colectivo... que ni siquiera son pagadas... obviamente yo me voy a esforzar un poco más en mi página de Facebook para enganchar a la gente porque estoy vendiendo literalmente y voy a cobrar. Me produzco un poco más, hago unas fotos más chéveres... y no sé si invierto... digamos al menos en tiempo... se sienta y coge la foto, le cambia, le edita... le pone otro grosor a las letras y sí le maneja mejor... sí le produce mejor porque está esperando un rédito económico diferente al capital social... no sé si decirle capital social...

Prescriptor: Capital simbólico...

Diana: Un capital simbólico. Pero en cambio si otro colectivo, por ejemplo, las Carishinas que son voluntarias... que todas tienen su vida aparte de Carishinas, y tienen cosas que hacer y son voluntarias entonces, como dice la Eri... si nos acordamos tomamos la foto y si hay señal ese rato y alguien tiene... subimos... porque es lo que hay porque nosotros... o sea, las Carishinas digamos, no esperan un rédito económico sino simbólico por lo tanto, no me preocupo... preocupamos, de producirnos demasiado en las fotos. Si conseguimos tener una foto del grupo ya es como wow... y así también... como salga la foto del grupo... pero claro volvemos otra vez al tema de los intereses. Si a mí me interesa ventas o vender y el dinero de por medio entonces sí me preocupo más porque estoy vendiendo literalmente... en cambio los otros colectivos que no buscan eso...

Di: Yo creo que también puedes buscar sin necesidad de tener como lucro... creo que la Cleta sí ha hecho eso... nosotros sí nos hemos esforzado porque la imagen de la Cleta crezca...

Esteban: Pero a nosotros nos pasa lo mismo como que tomamos mil fotos y...

Di: Tratamos de hacer afiches...

Prescriptor: Para los contenidos...

Di: Claro... los contenidos sí revisamos tampoco es que subimos cualquier cosa...

Erika: Nosotras como colectivo tenemos una cosa súper clara. Para manejar la página... y en el manejar la página está un poco sobreentendido digamos... cómo es que funciona el colectivo, a nosotras como somos un colectivo que es completamente lineal y todas somos voluntarias... ninguna puede decir bueno yo voy a manejar la página y voy a subir lo que a mí me... parece, porque tenemos una línea que cumplir y con esa línea que cumplimos y que tenemos digamos sobreentendida, se suben las cosas y compartimos las cosas. Si bien es cierto las Carishinas somos bastante... auténticas y así soltadas al abandono con la página de Facebook creo que sí somos bastantes responsables al manejar. No es lo mismo... somos bastantes responsables, nosotras no subimos las cosas por subir... ni cuando hacemos los eventos los hacemos por hacer, o sea, verás; con las Carishinas se cae el cielo, puede llover todo lo que no ha llovido en un años en día... y había cicleada así este una, hay cicleada. Entonces, igual manejamos la página... mojadadas o no mojadadas, estamos o no estamos, así estamos haciendo lo que tenemos que hacer.

Gabriela: Claro, lo que pasa es que el fin hacernos ver en la página de Facebook es que estamos...

Di: Claro, de que existe el colectivo... como tal...

Gabriela: Solo estamos... hicimos el anuncio en Facebook pero estuvimos aunque sea dos. La estética es lo de menos en ese entonces... es como las últimas fotos que pusimos. Estamos la Kari y yo manejando el Facebook; es que estamos con las ahijadas... sí, sí, sí... no... es que hay que mover... paf... foto... foto, foto... sube, sube, sube.

Prescriptor: Las fotos son parte de la gran cantidad de contenidos. Hay también contenidos multimedia... contenidos que antes no se podía subir... en el Facebook. Si hombres y mujeres tratan de mantener vivo un colectivo, de crear una página honesta e íntegra... para practicar lo que se predica. ¿Consideran que los contenidos que suben a sus páginas son vacíos o desinforman? O ¿postean contenidos sin previa construcción y revisión? ¿Cómo crear contenidos relevantes y valiosos tanto para el colectivo como para la sociedad?

Esteban: A través de Asambleas... nosotros en el Facebook, todos los que administramos tenemos libertad total para poner lo que queramos,...

Di: Siempre va un lineamiento...

Esteban: Cada uno tiene sus intereses... unos ponen más de seguridad vial, otros más de carreras, otros de bicicletas... sabes... tenemos mucha gente que pone diferentes cosas. Obviamente tiene que ser... que ver con la bicicleta. Bueno, yo creo que nosotros en la Cleta no tenemos como eso... una línea que seguir. Básicamente cada uno pone lo que piensa que es... porque también es importante... compartir para mí.

Di: Y hay que respetar eso porque para el compañero es importante.

Gabriela: Nuestro colectivo no es tan informativo. Es más interactivo. Por el hecho que hacemos eventos. Por el hecho que hacemos carreras, tiene que siempre... tiene que haber por el hecho que la gente tiene que ver que nos movemos, tiene que haber fotos... puedes poner una foto con un buen mensaje e informas un montón.

Erika: Bueno, yo quiero saber qué quieres decir con informativo. Porque pasa que yo hago un evento y yo estoy informando a mi colectivo qué es lo que pasa en el evento. Entonces depende qué quieres decir con informativo. Estás hablando de informativo al generar un conocimiento que estamos haciendo, programas, planes, videos... para que la gente aprenda algo... nuevo o estamos informando qué es lo que hacemos...

Prescriptor: La palabra información relaciona con los informativos tradicionales. Es decir, algunas redes sociales tienen mayos asignación de espacio para el texto... La interrogante se orienta a conocer si la información que se transmite cumple con los parámetros para contextualizar un contenido...

Erika: Ya entendí. Para ese tipo de información las Carishinas tienen el blog por ejemplo, pero dicen los psicólogos entendidos en el tema... que cuando tú revisas la página de una persona... el Facebook de una persona o el Facebook de una institución, por más que tú no pongas como el historial... de soy la fulanita de tal... y me gusta... ya está intrínseco en todo lo que tú publicas...

Prescriptor: En lo dicho está lo dicho...

Erika: En repetir y repetir lo mismo... no es la intención digamos. Hay formas y formas de conocer gente y las instituciones y los grupos que hay en Facebook... tú entras a la página y sabes quién es qué. Por lo que publica, cómo escribe, qué pone... qué no pones, eso básicamente. Pero así como información de quiénes somos, qué hacemos, qué nos mueve por dónde nos movemos... las Carishinas tienen el blog...

Prescriptor: Hablamos ya de interacciones digitales, de las que son las Carishinas y la Cleta... y en sí estas expresiones son formas de acción de acción colectiva que es el eje central de la tesis. Si lo analizamos desde una perspectiva política, son formas de activismo, desde una perspectiva emotiva, es una forma de vida. Entonces desde una perspectiva digital, como ciclistas y miembros de un colectivo, ¿creen que se puede generar cambios en el sistema social?

Di: Claro que sí. Es el resultado que tú ves ahorita. Cuánta gente más va en bici... desde hace tres años a acá...

Esteban: El cambio creo que con la bicicleta es real es el cambio ambiental. Básicamente, es que no se contamina o sea, un cambio real; mientras más gente andemos en bicicleta menos CO2, me entiendes, yo creo que es lo más real. De ahí, cambios en la sociedad depende el colectivo lo que busque...

Diana: Yo creo que en nuestro caso, sí... el ejemplo más claro, visible y práctico es mujeres que no andaban en bicicleta... mujeres que andan en bicicleta... punto se acabó.

Erika: Es medible.

Diana: Y no sólo que andan en bicicleta... sino que eso es súper importante que resaltar. Como les decía antes, no es que te enseñan a andar en bicicleta... y ya, es que te enseñan a tener confianza en ti misma... es que te enseñan a confiar en otras mujeres que en realidad en la sociedad en la que vivimos es súper difícil porque nos enseñan que entre las mujeres no nos llevamos... nos odiamos, no nos podemos ni ver... es mejor llevarse con hombres porque no hacen problema... pero cuando tú vas a las Carishinas... mi caso, voy a las Carishinas y realmente tengo un problema en la vida y es que me cuesta un montón abrirme con personas que no conozco. Y claro, llego a las Carishinas así como soy y recibes una cosa como de que te sostiene...

Gabriela: Abrazo colectivo...

Diana: Sí... es cosa que sostiene...

Di: Abracémonos todas...

Diana: Te enseñan a confiar en ti, a confiar que puedes andar sola en bici... no cierto, que puedes agarrar la bici no importa... si estás sola o acompañada... si es de día o es noche... y sales. Y la otra, que me parece súper importante es que también... rompemos ese mito de que las mujeres no nos podemos llevar... y que podemos en realidad ser hermanas aunque no nos conozcamos... sí, estamos unidas por una cosa en particular que es la bici y es mucho más pero no sé... entonces el cambio visible y práctico... y en números para nuestro caso eh... con el programa de "Hadas", mujeres que no andaban en bici y mujeres que andan en bici en la calle. Te cambia la vida, te cambia la vida.

Esteban: Nosotros lo que podríamos decir realmente que una cosa por ejemplo, yo soy de Ecuador Cannábico, fumo y he hecho muchas cosas, una cosa no quita la otra saben... yo corro en bicicleta, he ido a correr en carreras... y fumo *ganha*... y realmente creo que la Cleta Endiablada puede demostrar eso en muchas personas... de que una cosa no es que tú fumas *ganha* y eres un mediocre de mierda... sabes... no tiene nada que ver simplemente es una planta más. Nosotros luchamos por liberar la planta... creo que las otras sustancias... hay sustancias que te dañan obviamente... pero hay sustancias que no, que son plantas sagradas que a nosotros nos han negado... y yo creo que en eso nosotros podemos entrar porque dicen coño, mira ese man como corre huevón... y está fumando... o sea, no tiene nada que ver... creo que rompemos un poco el mito, el tabú de... es una forma de romper un tabú que también tenemos la Cleta. Creo que se lo ha hecho, una cosa no quita la otra...

Gabriela: Yo creo que digitalmente, las Carishinas nos vemos como un colectivo femenino más no feminista...

Di: Yo pensaba que eran feministas en cambio... Totalmente dan es idea...

Gabriela: No.

Erika: Es que...

Esteban: Pero tiene que haber de todo...

Gabriela: Adentro hay,...

Di: Es que eso, justamente hablábamos hace un rato. Desde afuera como les ven o cómo nos ven a nosotros. Yo de verdad, y para mí, por eso creo que nunca he tenido ese acercamiento con las Carishinas... yo. Personalmente, porque para mí es un grupo de ciclistas feministas...

Erika: ¿Feminazis?

Di: Feminazis... un poco... pero no... esa es la apreciación que yo tengo cache... y eso a mí como mujer yo no comparto. Esos ideales como feministas, Feminazis o como le quieran decir... sí lucho mucho por la igualdad de género, de derechos... y víctimas de violencia y todo lo quieran... yo soy de las que más está ahí en las marchas de las mujeres gritando... pero hay muchas veces que no estoy de acuerdo de cómo está visto el feminismo aquí en el país al menos, ahora que no estoy de acuerdo, y para mí las Carishinas son un grupo de feministas en bici.

Erika: Ya... puedo decir algo. Voy a decir tres cosas:

Diana: Eso está súper bien, porque hace vernos a nosotras... y replantearnos cosas de ver cómo queremos que nos vean...

Erika: Sólo voy a... primero pienso que desde las cosas virtuales uno aporta ciertas cosas. Te contaba ayer, precisamente por ejemplo, yo en mi casa nadie hace bici... todos son súper cómodos del carro, y mi carro cambio cada año y así sucesivamente, entonces no solo el verme a mí haciendo bici con la Male ha servido para que ellos vean que hay otros ciclistas. Sino también ver lo que pasa en la página del Facebook. Porque toda mi familia pone un *like* y es como que... oye que han tenido una cosa ahí... les vi en una competencia no sé qué... y estabas disfrazada... o sea, ya... sí ven, sí saben y pueden percibir... tal vez un poco no se puede cambiar el mundo entero pero creo puedo llegar a uno, a dos, a alguien que nos vea... que quiera sumarse... o qué sé yo. Y ahora sí, en las Carishinas sí... sí habemos feministas... súper feministas... otras no tan radicales... unas menos radicales pero esto es porque el colectivo tiene está que es... de mujeres para mujeres... y entonces, cuando tú juntas un grupo de mujeres... no pues estas manes feministas de mierda... no quieren incluirnos al resto... no cierto y por qué no nos quieren incluir si nosotros también somos ciclistas y podemos estar ahí... yo creo que las Carishinas son abiertas en ciertas cosas y ciertos espacios... para los compañeros hombres que nosotras creemos que en realidad no se podrían hacer muchas cosas sino fueran por estos panas hombres que suelen estar con nosotras. Pero sí me parece importante,

digo por nuestra estructura psicológica y nuestro cerebro y nuestro físico y etcétera... todas las cosas que tenemos como seres humanos diferentes... el tener unos espacios que sean sólo para mujeres... para nosotras... te voy a poner un ejemplo así que se me acaba de ocurrir... hay lugares donde las mujeres tienen que ir a recoger agua... tienen que caminar veinte kilómetros o tres kilómetros... esos kilómetros que van las mujeres a recoger agua... son espacios para ellas para conversar, para transmitir una información que es vital para ellas. El cómo criar a los guaguas... el cómo ponerte la toalla cuando estás menstruando, con cólico y vas a ciclear... cachas. Entonces, esos espacios que son nuestros son completamente válidos.

Di: Totalmente de acuerdo...

Erika: Y son súper necesarios. Yo no sé si en los hombres... voy a pecar de... dejar la duda e ignorante... tengan espacios en los que sólo quieran estar entre ellos. Y tienen muchos espacios en los que entre ellos siempre están solos. O por lo menos, siempre estuvieron solos. Si las Carishinas nacieron y fue... empezaron a existir es porque... en el Jesús del Gran Pedal no había mujeres... entonces no había espacios para nosotras. Y como no había un espacio para nosotras era... menester crear el espacio. Y entonces se creó el espacio y se creó el colectivo. Sí creo que se vea...

Esteban: A mí me parece full bacán que haya corredoras Carishinas en las carreras si me entiendes... o un jueves de velocidad que caigan dos chamas y digan vean... aquí estamos.

Di: Mi percepción desde afuera... yo sí siento... que hay una resistencia de las Carishinas hacia la gente... más bien por eso yo no me he acercado...

Erika: Sí... todo el mundo dice que somos bravas y unas odiosas así...

Gabriela: Bravas sí somos... pero depende...

Di: Está bien yo defiendo full los espacios de mujeres... yo soy mujer... me cachas...

Esteban: ¿Y los hombres que les ayudan son Carishinas también?

Diana: Son panas...

Esteban: Pueden funcionar como una herramienta... porque cuando necesitan para una cosa... o sea, yo... estoy refiriéndome a lo que te escuché...

Erika: Oye pana... una cosita sencilla... yo soy la herramienta de mi hija. Desde que la man nació me necesitó para todo... yo estoy aportando en su crecimiento porque tal vez yo me muero cacha y puede haber otra "herramienta" como otra persona que colabore en su crecimiento... me parece que esa palabra esa mal utilizada... porque el colaborar, el aportar no quiere decir que son herramientas...

Esteban: Pero pueden colaborar cuando tú... o ustedes como colectivo... necesitan...

Erika: Oye una cosa no más... ya... sencillita yo te voy a servir un plato de comida... te voy a poner cualquier huevada en el plato no sé... lo que se me ocurra... pescado, sushi... lo que sea... y a mí me parece que tú no sabes comer con lo que te serví... con los cubiertos o los palillos... y yo te voy a dar de comer en la boca... no pues pana... me serviste la comida...

Esteban: Pero con tu hija sí lo harías...

Erika: No... porque ella tiene manos cachas... o sea desde que la Malena tiene seis meses... pero cuando tú necesitas algo, requieres algo... cuando necesitas que alguien te apoye, o hablar con alguien... para poder crecer,

para poder hacer alguna cosa... tienes boquita y hablas... entonces, que alguien... cualquier persona en la faz de la tierra... hombre, mujer, niño, grande o más chico... nos diga oye te voy a ayudar porque me parece que tú no sabes hacer cicleadas... ratito... un ratito. Sí sé hacer pues... y capaz no sé hacer a tu modo, sé hacer al mío... pero sí hay momentos en los que yo necesito de tu aporte para que yo pueda funcionar mejor y de tu sugerencia para que yo pueda hacer mejor. Entonces, tú como voluntario... pana, no pana, Carishina o no Carishina, me puedes decir... oye sí yo te voy a ayudar en esta prueba pero me parece a mí... que la prueba está mal estructurada por ejemplo o que está en un lugar... peligroso...

Esteban: Pero yo no me refiero a lo que tú hablaste...

Erika: No siempre la necesidad está relacionada a la palabra uso.

Gabriela: Creo que mal interpretaste lo que dijo la...

Esteban: Yo entendí eso sinceramente... por eso te digo...

Gabriela: Lo que habla la Eri... es de los voluntarios que tenemos en el Carishina Race... sino hubiera voluntarios y voluntarias... nosotras no nos podríamos mover en el Carishina Race... porque somos doce... y son más de veinte pruebas... sino tuviéramos el apoyo... la ayuda de... que nos brindan los voluntarios no podríamos funcionar... eso es lo único... porque de ahí mira... nosotras manejamos... escucha...

Esteban: Nosotros también manejamos voluntarios y eso...

Gabriela: Manejamos rurales... el programa de "Hadas Madrinas", *Carishina Race*, la Pedaleada de Altura... pedaleadas urbanas... entonces, dime tú eh... si son una herramienta o no cuando pedimos sólo... ayuda para el *Carishina Race*, en el resto de eventos que nosotras...

Esteban: Una cosa es ser voluntario y otra es tener una necesidad... y pedir si me entiendes... Te entendí mal en otro sentido... tal vez ahorita estamos... te había sentido en una forma más general... tenemos que hacer esto... y no podemos hacer nosotras... pac...

Diana: Más bien el tema va porque las actividades están pensadas de mujeres para mujeres... pero hay ciertos espacios, en ciertos momentos... en los que necesitamos más gente, más voluntarios.

Erika: Y no simplemente... hay pedaleadas que invitamos a todo el mundo... que venga Juanito y Pepito también...

Diana: Momentos que están pensados para todos...

Di: Creo que nadie está con la intención de juzgar a nadie... pero yo estaba hablando desde mi posición, Diana Arteaga... yo sola no de la Cleta, a las Carishinas que tengo la oportunidad de por primera vez sentarme a hablar con ellas y ver de lo que va su colectivo... sí decirles para mí... como mujer yo desde afuera veo mucha resistencia de parte de ustedes hacia un montón de cosas... como la vinculación misma de otras mujeres por ejemplo, porque yo no estoy de acuerdo con muchos pensamientos del feminismo... extremo, equivocado... al menos en Quito... full tergiversada la idea... de lo que va... totalmente errado... yo no me vinculo por eso con las Carishinas... porque yo siento... que ustedes pertenecen a esa ideología...

Erika: ¿Por qué? Que leíste, viste, que te hizo pensar... que somos tan extremas todas... y que todas pertenecen a los grupos feministas.

Di: Primero yo no sabía cuántas eran... así que no te puedo decir que todas... estoy hablando del colectivo...

Erika: Sólo quiero entender por qué...

Di: No te puedo decir una por una lo que me hace pensar, porque no les conozco. Pero sí te puedo decir que su color sea el morado...

Gabriela: Mira hay unos labios atrás...

Di: Ni siquiera decía por la chompa... yo me meto a la página del Facebook de las Carishinas y para mí es un grupo de feminazis en bicicleta pero... perdón si les ofende pero yo como mujer veo eso... entienden, para mí no es... de hecho hay un grupo... de ciclistas en Los Ángeles que se llaman *The Ovarian Psycho-Cycles*; no sé si han escuchado eso... Yo veo eso... y veo totalmente otra cosa... totalmente otra cosa y veo que va realmente de lo mismo ahorita que, les escucho a ustedes... pero yo les veo a las manes, veo lo que ellas hacen, veo su colectivo, les sigo en Facebook y todo y para mí es otra vuelta.

Gabriela: Lo que pasa es que deberías probar... participando... metiendo a verte como Madrina... por ejemplo, y conociéndonos un poco más.

Di: Totalmente de acuerdo...

Gabriela: No digo los lunes ir a Ciudad en Bici... no. Coincidentalmente estamos buscando Madrinas... para esta semana... ahí nos podrías conocer...

Esteban: Y una pregunta, ¿son madrinas y padrinos? O sólo Madrinas...

Diana: Solo Madrinas. Porque el tema es de chicas para chicas... es que te juro oí en alguna cicleada que hubo... no fuiste tú... que fuiste padrino de alguien...

Ricardo: Yo lo que asistí fue a ese evento último que hicieron del *Carishina Race* o la Rodada de Altura...

Gabriela: Los que han ido a casi todos son los novios de las chicas...

Erika: Generalmente...

Esteban: Ah es por parejas...

Erika No...

Ricardo: Además del *Carishina Race* podrían hacer otra carrera que sea mixta... cachan...

Diana: Ya hicimos... la del Polo... La "Canita al aire" era, fue mixto...

Ricardo: Porque hasta donde yo sé el *Carishina Race* tiene tres válidas al año... ahora asumo que hace una vez al año.

Erika: Solo hacemos dos... es que es mucho trabajo... ahora somos muchas corredoras... full. Ha habido hasta ochenta parejas, es tenaz esa carrera.

Ricardo: Sí fui voluntario...

Diana: Fueron unos herramientas más de las Carishinas...

Lista de referencias

Arciniega Castillo, Jairo Patricio. 2014. “La privacidad en Facebook”. Tesis de Maestría. Flacso Ecuador. <http://hdl.handle.net/10469/6429>

Berganza Conde, María Rosa y María del Carmen García. 2005. *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Compilado por Berganza Conde, María Rosa y Ruiz José. Madrid: Mc Graw-Hill.

Bacallao, Lázaro. 2013. “Desigualdad comunicativa en el repertorio discursivo de la acción colectiva: El caso de #YoSoy132”. *Cuadernos.info* (36): 27-37. DOI: 10.7764/cdi.36.742

BBC. “La insólita historia tras el descubrimiento del LSD y qué tiene que ver con el día de la bicicleta”. <http://www.bbc.com/mundo/noticias-39641382>

Bericat, Eduardo. 1998. *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona: Editorial Ariel.

Bonavitta, Paola, Laura Homes y María José Patiño. “La comunicación y el sostenimiento de la acción colectiva”, 4. La acción colectiva surge desde un interés individual para trasladarse a al ámbito público. Argumento que se desarrolla con amplitud en el texto. *Interés privado y acción pública* de Albert Hirschman. FCE. Serie Economía. México, 1986. p. 11.

Bourdieu, Pierre. 1999. “Comprender” En *La miseria del mundo*. Buenos Aires: de Fondo Cultura Económica. Versión PDF.

Canales, M & Peinado, A. 1995. Grupos de discusión. En *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis Psicológica

Carlsson, Chris. 2012. *Shift Happens!*. Editado por Chris Carlsson, Lisa Rut Elioth y Adriana Camarena. San Francisco: Full Enjoyment Books.

Castells, Manuel. 2006. *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.

_____. 2009. *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen II: El poder de la identidad*. México: Siglo veintiuno editores.

_____. 2012. *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Interne [Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age]*. Madrid: Alianza Editorial.

Debus, Mary. *Manual para excelencia en la Investigación mediante grupos focales*. Washington: Porter/Novelli. 1988.

- Del Cid, Alma, Rosemary Méndez y Franco Sandoval. 2011. *Investigación. Fundamentos y Metodología*. México: Prentice Hall.
- Domínguez, Rubén. 2013. “#Yosoy132: el movimiento que puede ser”. *Revista del Instituto Iberoamericano*. 49: 171-177. Acceso el 6 de junio de 2017. <http://www.jstor.org/stable/24369450>
- Escudero, Fernando. “Diferencias entre crear una Página, un Perfil y un Grupo en Facebook”. Acceso 18 de mayo de 2017. <http://abt.cm/2qaQyff>
- García, José Odón, Oscar Hugo Pedraza y Claudia Contreras. 2011. “Acción colectiva, Transnacionalidad y desarrollo”. *Revista Nicolaita de Políticas Públicas*. 5 (1): 24. Acceso 8 de junio de 2017. <http://cimexus.umich.mx/index.php/cim1/article/view/139>
- Goffman, Erving. 1979. *Relaciones en público. Microestudios del orden público*. Madrid: Alianza Editorial.
- _____. 2001. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- _____. 2003. *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gordón Salvatierra, Mayra Sofía. 2011. “La movilidad sustentable en quito: una visión desde los más vulnerables”. Tesis de Maestría. Flacso Ecuador. <http://hdl.handle.net/10469/8550> 102.
- Hine, Christine. *Etnografía*. Barcelona: UOC, 2004. 148.
- Huerta, Elene y Cristina Gálvez. 2016. “Mujeres en bicicleta. Imaginarios, prácticas y construcción social del entorno en la ciudad de Sevilla”. *Revista de Antropología Experimental*. (7): 111-128. <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae>
- Humanes, María Luisa. 2005. “Herramientas informáticas para en análisis de datos. Aplicaciones básicas del programa SPSS” en *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Compilado por Berganza Conde, María Rosa y Ruiz José. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Ley Orgánica de Comunicación. 25 de junio de 2013. Tercer Suplemento del Registro Oficial. Año 1 No. 22
- López León, Liliana. 2016. “PEDALEAR EN LA RED. Bicicleta, ciudad y movimiento social”. *Revista de Antropología Experimental*. 16:55. Acceso 22 de junio de 2017. <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3017>
- Mc Adam, D., McCarthy, J. D. y Mayer, Z. (eds.) 1999. *Movimientos sociales: perspectivas comparadas*. Madrid: Ediciones Itsmo.
- McAdam, D., Tarrow, S. y Tilly, Ch. (eds.) 2005. *Dinámica de la contienda política*. Barcelona: Hacer Editorial.

Noroña, Catalina. 2009. "De la Bicicleta a la Utopía: la construcción de organizaciones socio ambientales desde las propuestas de transporte alternativo - el caso de Quito, Ecuador". Tesis de Maestría. Flacso Ecuador. <http://www.flacsoandes.org/dspace/handle/10469/113380>

Ortiz-Ruiz, N. 2016. "¿Qué mueve a las organizaciones juveniles?". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. 14 (1): 531-543. DOI:10.11600/1692715x.14136260215

Pinto Álvaro, Nataly, Frank Fuentes y David Alcívar. 2015. "La situación de la bicicleta en el Ecuador: avances, retos y perspectivas." *Friedrich Ebert Stiftung. ILDIS*.

Sanja Kelly, Mai Truong, Adrian Shahbaz, y Madeline Earp. 2016. "Silencing the Messenger: Communication Apps under Pressure". *Freedom House*.
<https://freedomhouse.org/article/freedom-net-2016-silencing-messenger-communication-apps-under-pressure>

Tarrow, S. 2010. *El nuevo activismo transnacional*. Barcelona: Editorial Hacer.

_____. 2012. *El poder en movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Madrid: Alianza Editorial.

Wright Mills, C. 1961. *La Imaginación sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica

Yus, Francisco. *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en Internet*. Barcelona: Ariel, 2010.