

## Carta a nuestros lectores

La elección en Bolivia de Evo Morales y de Michelle Bachelet en Chile interesa a **Chasqui** desde el punto de vista de la comunicación política, de la imagen y mensaje utilizados en sus campañas, de su efectividad, en contraste con la estrategia de sus adversarios. **Chasqui** no es una revista política y, por lo tanto, siempre carga el acento en los procesos de comunicación y no en la configuración política y en los enfrentamientos de diversas corrientes de pensamiento que se dan en América Latina.

En este contexto están escritos los artículos de José Luis Exeni, desde Bolivia, y de Katia Muñoz Vásquez y Sergio Celedón Díaz, desde Chile.

El énfasis que **Chasqui** da a la comunicación social, sin duda, explica, al menos en parte, el interés que ha despertado en los diferentes portales de Internet que albergan a la revista. Como ejemplo cabe citar a [www.chasqui.comunica.org](http://www.chasqui.comunica.org) que el pasado mes de enero registró para **Chasqui** 500 mil hits, según aparece en el gráfico de la contraportada de esta edición.

La especialidad de la revista en comunicación le obliga a tratar con profundidad temas como el surgimiento del ciudadano digital; el desempeño, impacto y organización de las estaciones estatales o semiestatales de televisión; la importancia creciente de la comunicación por satélite; y, la preocupación legítima por el efecto en los niños de los programas de televisión e Internet.

En cuanto a la televisión gubernamental, **Chasqui** inició una serie con la BBC de Londres y Radio y Televisión Española. Hoy la ampliamos a Radiobrás del Brasil.

Con frecuencia los lectores se preguntan ¿quién tiene la culpa de la televisión basura: los que la miran con fascinación o los que la utilizan como medida de su popularidad para exigir publicidad mejor pagada? A estas y otras preguntas **Chasqui** ofrece inquietantes dudas y certezas.

En estas páginas, el lector podrá encontrar una aproximación al fenómeno del resurgimiento del cine latinoamericano en el mercado español, la fluidez informática de la era digital y las nuevas formas de informar al interior y al exterior de las organizaciones.

CHASQUI

# Revista Latinoamericana de Comunicación **Chasqui**

Nº 93 Marzo 2006

## Director

Edgar P. Jaramillo S.

## Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: [luiselap@ciespal.net](mailto:luiselap@ciespal.net)

## Consejo Editorial

Violeta Bazante Lolo Echeverría

Héctor Espín Juan M. Rodríguez

Francisco Vivanco R.

## Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,

Universidad Central del Ecuador

Francisco Carrión Mena,

Ministerio de Relaciones Exteriores

Raúl Vallejo,

Ministerio de Educación y Cultura

Héctor Chávez Villao,

Universidad de Guayaquil

Hugo Saguier Caballero,

Organización de Estados Americanos

Andrew Radolf,

UNESCO

Héctor Espín, UNP

Rodrigo Pineda, AER

## Asistente de edición

Jorge Aguirre

## Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

## Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

## Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas

de Comunicación y Cultura

<http://www.felafacs.org/rederevistas>

y de la

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe

en Ciencias Sociales y Humanidades

<http://redalyc.uaemex.mx>

Tel.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: [chasqui@ciespal.net](mailto:chasqui@ciespal.net)

web: [www.ciespal.net](http://www.ciespal.net)

[www.chasqui.comunica.org](http://www.chasqui.comunica.org)

weblog: [www.revistachasqui.blogspot.com](http://www.revistachasqui.blogspot.com)

Apartado Postal 17-01-584

Quito – Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.

## CONTENIDO

---

### Portada

#### 4 | Comunicación política en Bolivia y Chile

José Luis Exeni, Sergio Celedón Díaz y Katia Muñoz Vásquez



### Opinión

#### 18 | El ciudadano digital

Carlos Arcila Calderón

### Ensayos

#### 22 | La inmigración en clave periodística

Estrella Israel Garzón



#### Televisión

#### 30 | La televisión satelital

Francisco Sacristán Romero

#### 34 | La televisión autonómica en España

Mateu Ramonell



#### 40 | Los niños y la televisión

Valerio Fuenzalida

#### 46 | Radiobrás, la empresa gubernamental de comunicación del Brasil

Eugênio Bucci

#### Cine

#### 54 | Cine latinoamericano en el mercado español

Nella Escala



#### Comunicación Organizacional

#### 62 | Cambio de Mirada en las organizaciones, Comunicación en 360 grados

Fernando Véliz Montero

#### Dudas y Rupturas

#### 66 | La caricatura de Mahoma y la libertad de información

Juan Manuel Rodríguez

#### Informática

#### 68 | Internet, aliado y enemigo del periodista

David A. Yanover



#### 74 | La fluidez de la información en la era digital

Carlos Cortés

#### 80 | Periscopio Tecnológico

#### 84 | Bibliografía sobre Comunicación

#### 90 | Actividades del CIESPAL



# La profesión del periodismo

Ryszard Kapuscinski ■

Nuestra profesión, si se la compara con lo que fue 30 años atrás, registra un proceso de gran revolución, en dos sentidos:

1. El número de puestos de información creció enormemente como resultado de la revolución electrónica. En lugares donde hace 50 años trabajaban 20 periodistas, ahora hay 2000 periodistas. Y ese número crece. Cuando yo miro algún país, por decir en Europa, Suecia, y allí, en Estocolmo, hace 50 años había un periódico y una estación de radio, no había televisión. Entonces uno iba allá, hacía dos entrevistas y punto, se acabó. Ahora, cuando uno va a Estocolmo, se encuentra con que hay 20 periódicos, 100 emisoras de radio y 15 estaciones de televisión, y cada uno quiere una entrevista exclusiva y está luchando por eso. De mi propia experiencia se ve cómo creció enormemente nuestra profesión, en tamaño.

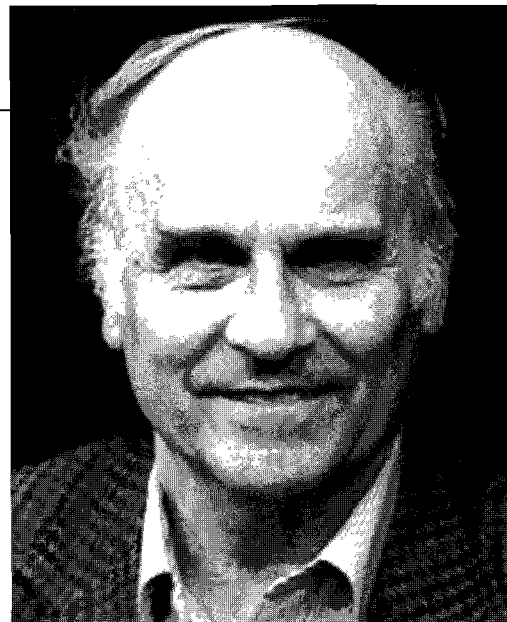
2. Eso no es todo, porque ya están detrás de nosotros nuevas generaciones periodísticas. Hay en el mundo un sinnúmero de escuelas de periodismo. Hace no mucho tiempo estuve en Madrid, me asombró que en esta sola ciudad existían escuelas de periodismo en las que estudiaban

35 mil estudiantes. Imagínese esto, en una sola ciudad 35 mil estudiantes de periodismo. Y todos, claro, con la esperanza que van a ser periodistas. Claro, en la práctica no todos lo van a lograr. Esto demuestra el sentido que existe ahora alrededor de nuestra profesión.

Cuando se habla con los estudiantes de secundaria, la mitad quiere ser periodista. Nuestra profesión es muy atractiva, y eso es una de las pruebas de cómo cambia el mundo de los medios de comunicación y nuestra posición social.

Otra de las cosas que pasó con el gran influjo de las nuevas generaciones del periodismo fue que en muchos casos se bajó el nivel de lo que es el periodismo. Antes era un grupo de periodistas en una sociedad, en una ciudad, que gozaban de gran prestigio, eran hombres de mucha importancia, todos los conocían.

De los grandes políticos del siglo XX, la mayoría era de periodistas. Los líderes mundiales, en ciertos momentos de su carrera, fueron periodistas. Lo mismo sucedía con muchos escritores, como Gabriel García Márquez, que era periodista y su obra periodística era en tamaño mucho mayor que su creación literaria.



El gran periodismo dura. Hay que tenerlo en cuenta. Yo lo sé porque lo practiqué por años. Sé que es una profesión muy dura y difícil pero es importante que si escribimos, lo hagamos pensando que va a durar más que un día, que el valor que queremos dar a un texto es el mismo que un escritor da cuando escribe una novela.

Es muy importante tener conciencia que periodismo y literatura son cosas muy cercanas, especialmente ahora que vivimos en un mundo de cultura, un mundo de literatura y de arte, mezcla de intercambio entre géneros.

Vemos muy bien esta tendencia en la pintura, en la música, en la literatura, donde se mezclan los géneros. Esta tendencia es creciente. Es difícil trazar una frontera entre donde termina uno y comienza otro. Esta mezcla tiene valores muy dinámicos, muy vivos, muy coloridos y de esta mezcla, de esta textura, se pueden crear unos textos y unos libros de gran fuerza y de gran importancia. ●

■ Extracto de una conferencia pronunciada a fines del siglo XX en el diario El Colombiano de Medellín, Colombia

# Comunicación Política en América Latina



**B**olivia y Chile concluyeron en 2006 sendos procesos de renovación de sus instituciones democráticas, que llevaron al gobierno al dirigente indígena y productor cocalero Evo Morales, en el primer caso y a la médica y líder socialista Michelle Bachelet, en el segundo. Ambos dirigentes concretaron en su respaldo una cómoda mayoría en sus correspondientes asambleas legislativas, lo que les permitirá -se supone- gobernar sin mayores sobresaltos y cumplir las ofertas electorales.

En las dos naciones, con diferencias abismales, los mensajes comunicacionales de los políticos triunfadores lograron cuajar entre los electores: en Bolivia, para poner fin a un largo período de inestabilidad, en el que el liderazgo tradicional fracasó por completo al momento de satisfacer las demandas de las mayorías; y, en Chile, para continuar la concertación exitosa que concretó sin problemas la transición de un duro gobierno de facto a la plena vigencia de la institucionalidad democrática.

La Revista Latinoamericana de Comunicación encargó a testigos de excepción de ambos procesos la explicación de lo ocurrido, desde la óptica de la comunicación política, y sus testimonios constan a continuación.