

Carta a nuestros lectores

El periodismo actual vuelve a encontrarse envuelto en un profundo debate sobre la presencia o ausencia de la ética en la práctica de su profesión y en la democracia. El nuevo siglo, con sus innovaciones, arrastra una serie de cuestionamientos sobre las actividades que cumplen los medios tradicionales de la comunicación. Entre ellos se destaca el impacto de Internet que ha trastornado los usos y costumbres de la sociedad actual.

José Zepeda Varas, Director del Departamento Latinoamericano de Radio Nederland Wereldomroep, y Daniel Prieto Castillo, investigador, profesor universitario y autor de varios libros de comunicación, analizan la necesidad de escribir sobre los valores éticos en situaciones que pueden exigir, incluso, que el periodista se juegue la vida.

El maestro francés Alain Bouldoires, basado en su experiencia didáctica europea, presenta en la columna de Opinión un tratamiento provocativo de cuestiones relativas a la construcción de la identidad que se convierte en una condición indispensable de la comunicación.

En el mundo latinoamericano causó enorme impacto el cierre de Radio Caracas Televisión (RCTV) que se convirtió en canal estatal. Andrés Cádizález, investigador de comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello, examina las consecuencias de esta acción gubernamental.

En este número de Chasqui también encontrará el lector material interesante sobre cómo el populismo utiliza los medios de comunicación; la dificultad que afrontan los jueces para informar debidamente a la opinión pública sobre los casos encomendados a su resolución; la situación de la libertad de expresión en la Argentina y el análisis de los nuevos géneros periodísticos que surgen con el nacimiento de lo que ahora se conocen como "tics" (nuevas tecnologías de comunicación e información).

Muchos se preguntan cuál es la imagen de los Estados Unidos que los medios de comunicación proyectan en el extranjero. Presentamos, para responder en parte a esta inquietud, el trabajo de investigación llevado a cabo en el Endicott Collage de Beverly, Massachusetts, en seis periódicos digitales de Brasil, España, México, Italia y Argentina. Paúl Alonso nos dice que, lejos de desaparecer las revistas que se publican indistintamente cada semana o cada mes, están cobrando nueva actualidad.

Para los profesionales de la comunicación que buscan insistentemente información sobre nuevos formatos de la programación televisiva, Inmaculada Gordillo, profesora de la Universidad española de Sevilla, entrega datos que calmarán en parte esa inquietud.

La variedad de temas que presentamos a nuestros lectores se complementa con un estudio de la telenovela mexicana *Amor en custodia*, el relajamiento de la radio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los detalles del marketing municipal actualmente en desarrollo y una novedad tecnológica que alterará en breve el actual panorama científico de la electrónica: la informática cuántica.

Chasqui

Consejo de Administración



Presidente

Víctor Hugo Olalla P.

Universidad Central del Ecuador

Maria Fernanda Espinosa

Ministra de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Raúl Vallejo C.

Ministro de Educación

Héctor Chávez V.

Universidad Estatal de Guayaquil

Hugo Saguier C.

Organización de Estados Americanos

Carlos Ruano

Oficina de UNESCO para los países
andinos

Héctor Espín R.

Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno M.

Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Yolanda León T.

FENAPE

Edgar Jaramillo S.

Director General del CIESPAL

Teléfonos.: (593-2) 250-6149 - 250-6148

Fax (593-2) 250-2487

web: www.ciespal.net

www.chasqui.comunica.org

weblog: www.revistachasqui.blogspot.com

Apartado Postal 17-01-584

Quito - Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I. 027

ISSN 13901079

CONTENIDO

	Pág.		Pág.
Páginas de grandes periodistas		Nueva redacción periodística para medios on-line	
<i>Juan Luis Cebrián</i> -----	3	<i>Inma Martín Herrera</i> -----	50
Portada		Prensa	
Sobre el periodismo, la ética y la democracia		Prensa cosmopolita: Etiqueta Negra y El Malpensante	
<i>José Zepeda Varas y Daniel Prieto Castillo</i> -----	4	<i>Paúl Alonso</i> -----	56
Opinión		Televisión	
Bricolages identidad y movilizaciones comunitarias		La telenovela <i>Amor en custodia</i> una telaraña sentimental	
<i>Alain Bouldoires</i> -----	10	<i>Manuel de Jesús Corral Corral</i> -----	60
Ensayos		Viejos y nuevos formatos en la televisión del siglo XXI	
Después de RCTV, El servicio público como coartada		<i>Inmaculada Gordillo</i> -----	66
<i>Andrés Cañizález</i> -----	14	Radio	
Tránsito por la comunicación, la identidad y la cultura		Radio ONU inicia servicio digital de noticias	
<i>Jorge H. Massucco</i> -----	20	<i>Laura Kwiatkowski</i> -----	72
Mercadeo neopopulista en los medios de comunicación		Dudas y Rupturas	
<i>Alejandra Valdés C.</i> -----	26	El convidado de piedra	
Medios necios que acusáis a la justicia... ¿sin razón...?		<i>Juan Manuel Rodríguez</i> -----	76
<i>Inés Ghiggi</i> -----	34	Informática	
La imagen de los Estados Unidos en seis periódicos extranjeros		Pensar la informática cuántica	
<i>Sergio Inestrosa</i> -----	40	<i>David Alejandro Yanover</i> -----	78
Argentina, Libertad de prensa recortada		Periscopio Tecnológico -----	82
<i>Alexis Socco</i> -----	46	Bibliografía sobre Comunicación -----	84
		Actividades del CIESPAL -----	92

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Nº 99 Septiembre 2007

Director
Edgar P. Jaramillo S.

Editor
Luis Eladio Proaño
Email: luiselap@ciespal.net

Consejo Editorial
Lolo Echeverría - Héctor Espín
Juan M. Rodríguez - Francisco Vivanco R.

Asistente de edición
Jorge Aguirre
Email: chasqui@ciespal.net

Portada y diagramación
Mayra Cajilema C.

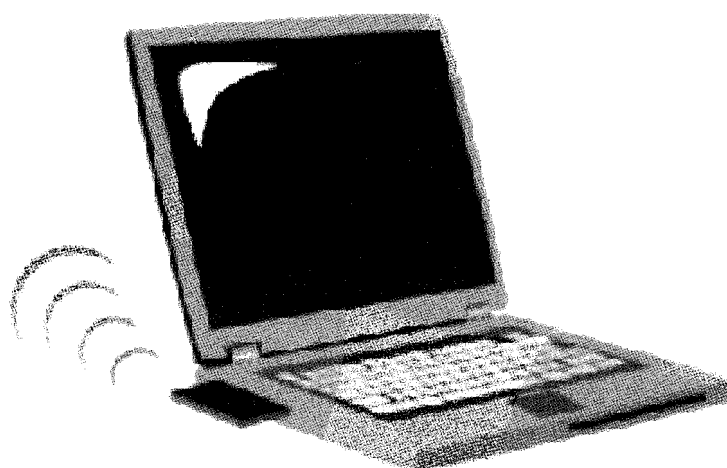
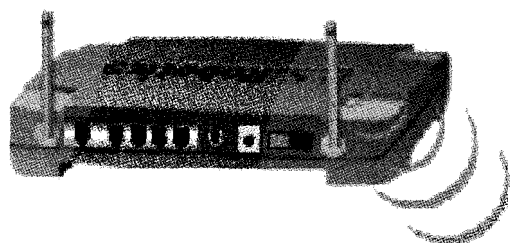
Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la
Red Iberoamericana de Revistas de
Comunicación y Cultura
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas de América
Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y
Humanidades
<http://redalyc.uaemex.mx>

Impresión
Editorial QUIPUS - CIESPAL

Pensar la informática cuántica



David Alejandro Yanover ■

El avance de la tecnología no se detiene jamás sino que, por el contrario, cada vez manifiesta signos de evolución en menores tiempos. El computador es el vehículo a través del cual se puede acceder a la información y herramientas digitales y, como sucede en la industria automotriz, existen diversos modelos de ordenador que expresan visiblemente su potencial particular a partir de la velocidad de procesamiento. No obstante, se desarrollan soluciones que proponen cambiar la mentalidad sobre el uso de las máquinas informáticas, para mejorar aun más el

ambiente y los procesos de trabajo. Las tecnologías Wireless, que se encargan de eliminar los cables de la PC, o la computación de Grid, que es capaz de conectar computadoras y servidores entre sí para compartir recursos y responder con mayor eficacia a exigentes consultas, son dos campos que implican tendencia hacia un futuro que cada persona percibe de diferente forma, porque para el usuario común, lo importante es hacer su trabajo de la mejor manera posible, independientemente de cómo se lo haga.

■ *David Alejandro Yanover, argentino, fundador de Inicio Global, e investigador del periodismo digital.
Correo-e: david@inicioglobal.com*

Cuando uno ingresa al buscador de Google, y realiza una consulta, está ejecutando un proceso de análisis sobre la base de miles de computadoras, las cuales están interconectadas entre sí en un modelo de Cluster, según se dejó trascender hace unos años atrás (el Grid Computing mencionado antes, estaría un escalón más arriba que el Cluster, en términos de desempeño a nivel general), con el objetivo de entregar una serie de respuestas en segundos, desde la revisión y comparación de millones de páginas de Internet.

La informática cuántica tiene que ver con el detrás de escena en el que se llevan adelante los procesos digitales, pero también, con el desarrollo de escenarios con mayores posibilidades. Hace unos diez años, el acceso a las herramientas de animación digital cinematográfica estaba limitado a unos pocos, que tenían impresionantes PC o Macintosh (la Mac de la empresa Apple, es la plataforma por excelencia en la edición de video e imagen) para la época, siendo, además, las aplicaciones mucho más difíciles de utilizar que las actuales. De esta manera, hoy la puerta a un mundo como el recién descrito se ha masificado, con la salvedad de que la discriminación radica en el conocimiento, y no en la complejidad de la oficina de trabajo virtual.

¿Qué relación se encuentra en lo visto hasta ahora con respecto al avance hacia la informática cuántica? La respuesta tiene que ver con la evolución y la convergencia de diversas adopciones tecnológicas, a las que cada vez se les demandan más tareas, y que éstas sean resueltas con mayor inteligencia y en tiempos más cortos. La informática cuántica significa una evolución necesaria, frente a un modelo que tiene fecha de vencimiento para el 2010, más allá de que se lo optimice desde otros caminos de innovación para alargar su vida. Ejemplos de esto último son los procesadores Duales de Intel, que de este modo dividen el corazón de la PC en dos chips que se apoyan entre sí, y el salto a los 64 bits que dio

AMD en el 2003, que se adelantó al software de tal característica, soportando al mismo tiempo las aplicaciones de 32 bits para facilitar la transición.

¿Qué es la Informática Cuántica?

El potencial de la informática cuántica se traduce en su capacidad de interpretar los valores 1 y 0 a modo de combinatoria. El corazón de las computadoras que predomina en el mercado de hoy realiza sus acciones ejecutando bits en la forma de 1 ó 0 (verdadero o falso, sí o no, etcétera). De esta manera, la informática cuántica resulta mucho más flexible, inteligente y veloz, proyectándose simultáneamente sobre los dos históricos valores de la computación, en lugar de optar por uno u otro. Esto supone ser la mayor diferencia entre el concepto actual de procesamiento digital y el cuántico. Con la llegada de la informática cuántica se plantea romper límites y acercar nuevas posibilidades, basándose en propiedades físicas de los átomos y de los núcleos. Sin embargo, aún se está muy lejos de fabricar una PC cuántica.

El bit cuántico se lo conoce como Qu-Bit y comprende, como se observó, una infinidad de posibilidades en tonalidades grisáceas, haciendo a un lado los extremos, blanco y negro, del bit tradicional. En ese sentido, los algoritmos se potencian a partir del acceso a una vasta cantidad de puertas lógicas. La programación de un software, sea éste un sistema operativo o un editor de imágenes, impacta en el uso que pueda darle el usuario final, con lo cual se admira que la informática cuántica postula un nuevo nivel de complejidad en lo que respecta a la resolución de problemas y tareas. Para el programador, diseñar software con esta mentalidad puede suponer notables avances, por ejemplo, en la pelea con virus y demás amenazas digitales, aunque paralelamente puede significar también una evolución de las mismas, dando lugar a modalidades de ataque desconocidas hasta ahora.

Sin embargo, esta ambigüedad en el tratamiento de los datos es también la principal problemática con la que se enfrentan los científicos e ingenieros para analizar los comportamientos que se generan frente a problemas concretos que se le imponen al sistema, teniendo en cuenta que éste está más cerca de la forma en la que piensa la mente humana que a la del computador binario. Esto último se desprende de una investigación de la Universidad de Cornell, en la que se evidencia a la mente humana moviéndose en un continuo, desde la superposición de opciones ante la toma de una decisión. Se enfatizó así una mayor similitud con los procesos cuánticos, con respecto a la informática tradicional. Esto fue el resultado de un experimento sobre 42 estudiantes, quienes tenían que seleccionar una imagen en la pantalla de una PC, según la palabra que se les declaraba auditivamente. Cuando escucharon un término asociado completamente a una de las dos figuras que se comparaban entre sí, se trazó un camino directo con el mouse hacia el objeto correcto, pero cuando la palabra que se les decía guardaba similitud con ambas opciones, la elección resultó más lenta y con una dirección más curva. ¿Qué significa esto? Que la mente, como la informática cuántica, no opta por 1 ó 0, sino que desarrolla estadios de oposición hasta llegar al final.

Una aplicación que sería interesante ver llevada a la práctica es la informática cuántica como trasfondo de traductores online

El vencimiento de la Ley de Moore

Esta referencia vinculada al desarrollo de los procesadores cumple 42 años en este 2007, habiendo hecho honor a su palabra durante todo este tiempo. La Ley de Moore habla de duplicar la capacidad de los transistores de una PC cada 18 meses (originalmente se lo pensó cada dos años). Paralelamente, se explica de este modo el por qué de la caída del valor de una computadora de última generación, a tan solo un año y medio de haberse lanzado, siendo una mejor propuesta el reemplazo en la pasarela. Escrita por Gordon Earl Moore en 1965, quien fuera, junto a Robert Noyce, fundador de Intel, esta supone una teoría que jamás se quebró hasta hoy, pero estaría llegando a su máxima expresión hacia el año 2020.

Los laboratorios de las mayores empresas del sector tecnológico ya emprendieron su deseo por desarrollar la informática cuántica. En este marco, IBM hizo un estudio que determinó que realizar la búsqueda de una palabra, tomando como base la "totalidad de Internet" representada, en este caso, por ocho millones de bytes en datos, se demoraría un mes con una PC normal, mientras que una máquina cuántica necesitaría solamente 27 minutos. Pensar en el beneficio que esto le generaría a un motor de búsqueda como Google, en relación a la optimización de sus recursos y al ahorro de dinero, es suficiente como para captar su atención, así como la de cualquier otra compañía que gestione grandes bases de datos.

Una aplicación que sería interesante ver llevada a la práctica es la informática cuántica como trasfondo de traductores online, sabiendo que las soluciones que hoy brinda el mercado no están a la altura de lo que uno espera. Con un soporte cuántico, pueden elaborarse traducciones mucho más avanzadas, considerando factores determinantes, como el ámbito sobre el cual trata el texto, y generar un historial que le sirva de referencia para cada nueva consulta. Los traductores han mejorado notablemente, pero continúan basándose en modelos binarios.



¿Cómo sería una Internet Cuántica?

Hoy se vive en la era de la Internet 2.0, habiendo partido de una base lineal en la que el usuario se limitaba a recibir servicios e información. La Web 2.0 puso al navegante como actor principal en la construcción de proyectos online, tales son los casos de YouTube, MySpace o Twitter. El cambio sucedió imperceptiblemente para la gran mayoría de los usuarios, pero supuso un salto revolucionario en la forma de pensar Internet. De este modo, hace ya un par de años que comenzó a barajarse la idea de lo que llegaría a ser la Web 3.0. La posición más fuerte, presentada por Tim Berners-Lee en 2001, se inclina sobre el concepto de la Web Semántica, es decir, una red capaz de tomar decisiones inteligentes para personalizarse a los gustos y necesidades de cada uno.

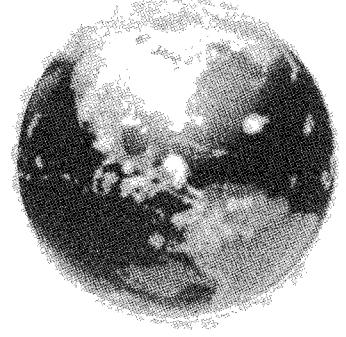
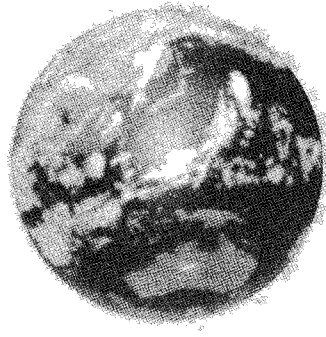
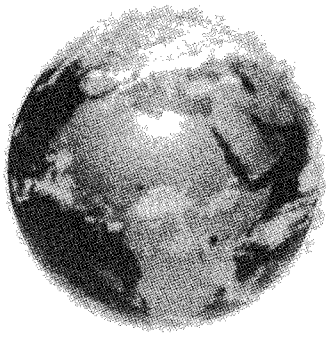
No obstante, el futuro de Internet se construye en el día a día, de manera tal que resulta imposible definirlo. Lo que sí se observan son tendencias, siendo la Web Semántica una de ellas. En este paradigma, la informática cuántica se encuadra a la perfección, como la pieza con la que se inicia y termina el rompecabezas. La propuesta de Web Semántica consiste en que los datos cobren significados capaces de ser interpretados. Así, el nombre de un pintor no quedaría limitado a una consecución de caracteres, sino que se lo reconoce como tal, y se lo asocia con informaciones de diversas fuentes online, mostrando por ejemplo pinturas, y descartando datos de una persona que se llame igual, pero que se dedique a otro ámbito. Se trata, lisa y llanamente, de relacionar la información con sus

significados. Al describir estos procesos, en los que se realizan infinidad de evaluaciones entrelíneas, se está también expresando la esencia del poder de la informática cuántica.

Conclusiones

En esta instancia final del artículo debe comprenderse el valor de la informática cuántica, habiendo visto entrecruzados diversos términos y referentes de la industria. Uno debe detenerse a pensar en las posibilidades de este desarrollo, sin encasillarlo en una finalidad en particular, como puede ser la búsqueda sobre una gigantesca base de datos, que para una PC estándar puede llegar a significar un pozo ciego, o la criptografía, campo destinado al cifrado de mensajes. Este último es uno de los mayores enfoques de la informática cuántica, sobre el cual ya se han comercializado productos desde el 2002, proporcionando un nivel de protección que comprende la codificación de información digital en láseres, trabajando sobre fibras ópticas para transmitir los datos, con la habilidad de tomar conciencia y acciones ante posibles intentos por violar su seguridad.

¿Cuánto poder de procesamiento se necesita para saciar el apetito? Si bien algunas personas son capaces de adelantarse a planificar proyectos sobre la base de tendencias que funcionen el día de mañana, mientras el resto de la sociedad se limite a consumirlos, no hay duda alguna que la apuesta se mantiene ciegamente hacia una evolución tecnológica. La computadora cuántica es una realidad que está a varios años de concretarse. No obstante, las innovaciones de esta línea generan muchas expectativas, tanto en el impulso que significa para la tecnología actual, como también para el desarrollo de investigaciones que ayuden a la sociedad a enfrentar enfermedades y amenazas naturales. La informática cuántica pretende revelar misterios de su propia casa, la física, y proyectarse sobre diversos ámbitos, alcanzando finalmente a los usuarios finales de PC, entregándoles soluciones a interrogantes que no pueden resolverse con la tecnología de hoy. ❁



Periscopio Tecnológico



La 'ñ' llega a la Red

El gobierno español anunció que desde octubre todos los dominios '.es' podrán incluir la 'ñ' y acentos, una iniciativa con la que cumple su compromiso de incluir los caracteres propios de las lenguas oficiales del Estado en el registro de estos nombres.

Para evitar posibles especulaciones, se ha previsto una fase transitoria y se han establecido unas reglas de asignación, entre ellas una

subasta pública de dominios retransmitida en directo.

A partir de octubre, los caracteres propios del castellano, euskera, gallego y catalán podrán incluirse en el registro de dominios '.es'.

Red.es, entidad que tiene asignada en España la autoridad de registro de dominios, ha informado a los 62 Agentes Registradores Acreditados sobre la nueva instrucción que permitirá nombres de webs con los caracteres 'á, à, 'é, è, 'í, ï, 'ó, ò, 'ú, ü, 'ñ, 'ç' y 'l·l'. ❀

Youtube lidera visitas

La *web* de vídeos www.youtube.com registró un notable aumento de su audiencia que lo ha colocado por encima de la suma del público que captan otras 64 páginas rivales, según la firma de análisis de audiencias Hitwise.

El rival más cercano de www.youtube.com, la página de vídeos MySpace, tuvo un 16,08 por ciento de participación de mercado, según el estudio de hábitos de navegación.

La cuota de mercado en visitas de YouTube, que el buscador de Internet Google compró por 1.650 millones de dólares en noviembre del año pasado, fue del 60,2 por ciento según un sondeo de la firma de mediciones de audiencia Hitwise.

El sitio hermano de YouTube, Google Video, tuvo un 7,81 por ciento, mientras que Yahoo obtuvo un 2,77 por ciento y MSN de Microsoft consiguió un 2,09 por ciento, según el estudio. ❁

IBM bate su propio récord con Blue Gene/P

Un nuevo supercomputador que se sitúa en el primer puesto de la lista de los 500 ordenadores más potentes, fue presentado por la IBM.

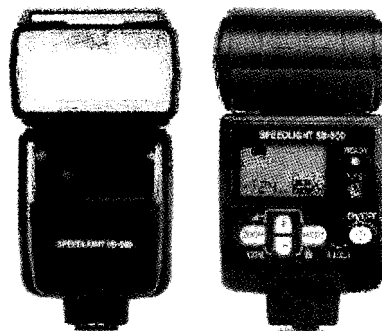
Blue Gene/P, el nuevo superordenador de IBM, es tres veces más potente que su predecesor el Blue Gene/L, y es capaz de alcanzar la velocidad de cálculo llamada *petaflop*, esto es, el equivalente a mil billones de operaciones de punto flotante por segundo, 100 mil veces más poderoso que un ordenador personal medio.

El nuevo prodigio de IBM fue adquirido por la administración de los Estados Unidos y será instalado en el departamento de Energía del Laboratorio Nacional Argonne, en Illinois, y se destinará probablemente a realizar simulaciones complejas para estudiar desde física de partículas hasta nanotecnología.

El artilugio Blue Gene/L, que opera en el Laboratorio Nacional Lawrence Livermore (DOE), del Departamento de Energía, se usa para realizar tareas de seguridad sobre el arsenal de armas nucleares.

Blue Gene/P está equipado con 294 mil 912 procesadores conectados por una red óptica de alta velocidad. Ésta puede ser expandida a 884 mil 736 procesadores, una configuración que permitiría a la máquina realizar 3.000 trillones de cálculos por segundo. ❁

Nueva técnica para fotografiar en la oscuridad sin flash



Una nueva técnica de captores que permitirá a los aparatos fotográficos digitales, incluidos los integrados en teléfonos móviles, tomar fotos sin flash, incluso de noche, fue anunciado por el grupo fotográfico Eastman Kodak.

La técnica se basa en un nuevo tipo de células fotosensibles (células que captan la luz y la convierten en impulsos eléctricos) que, según Kodak, "mejora de dos a cuatro veces la sensibilidad a la luz" de los captores de los aparatos fotográficos.

"El objetivo es tomar imágenes claras en un entorno muy poco iluminado", declaró Chris McNiffe, director general del área de Tecnología de los Captadores de imágenes de Kodak.

La compañía quiere lanzar esta nueva técnica con los fabricantes de cámaras para que pueda estar disponible en los aparatos fotográficos a partir del primer trimestre del año próximo.

Kodak explica que concibió células fotosensibles "multi-colores", sensibles a todas las ondas luminosas visibles, capaces de registrar así mucha más luz.

Añade que se trata de una innovación en relación a la técnica "Bayer", inventada por Kodak y que data de 1976, convertida en la referencia en la fotografía digital color, una tecnología que se apoya en células fotosensibles que captan por separado solamente el verde, el rojo y el azul ❁

Anuncian segundo satélite Amazonas



El conjunto español de telecomunicaciones Hispasat construirá con la sociedad del continente europeo de satélites Eads Astrium un nuevo satélite, el Amazonas 2, que se sumará al Amazonas 1 para duplicar la habilidad para Hispasat en América.

La empresa de España dijo en un informe que el estreno y entrada en explotación del flamante satélite, que se situará en la posición orbital 61 grados oeste, es esperado para el ejercicio 2009 y contará con una vida útil de 15 años.

Con una masa de lanzamiento de 5,5 toneladas, un panel solar desplegado en órbita de más de 39 metros y potencia superior a 14 kilovatios, el Amazonas 2 prestará servicios de comunicaciones, incluyendo la televisión directa al hogar (DTH), a través de 64 transpondedores simultáneos, de los que 54 operarán en banda Ku y 10 en banda C, comunicó Hispasat.

La huella de cobertura del satélite se extenderá sobre el continente americano, desde Alaska hasta Tierra del Fuego, con coberturas optimizadas sobre Norteamérica y América del Sur en banda Ku.

En Latinoamérica, en cuyos países el Amazonas 2 contará con una cobertura en banda C, el satélite aportará habilidad para comunicaciones en el ámbito del negocio tradicional de arrendamiento de capacidad espacial y en el relacionado con proyectos vinculados con la innovación tecnológica.

El Amazonas 1 ha logrado una "rápida comercialización" con una tasa de ocupación que superaba el 88 por ciento a finales de 2006 y, tras los logros económicos logrados en los dos últimos años, el Consejo de Administración de Hispasat aprobó por unanimidad la fabricación del Amazonas 2.

Una gran parte de la fabricación del Amazonas 2 se realizará en España, y el consorcio EADS CASA Espacio será responsable de las antenas, que tendrán que asegurar la recepción y transmisión de señales de comunicación a tierra.✿

Microsoft Surface está en el mercado

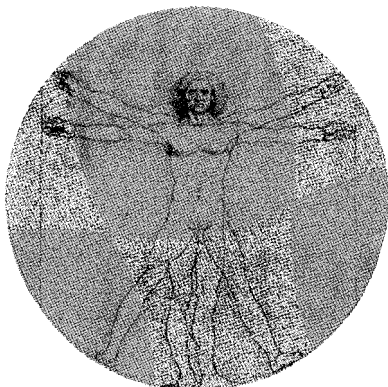


La empresa Microsoft presentó su nuevo producto, Microsoft Surface, una mesa que por medio de una pantalla de retroproyección, cámaras y tecnología wireless posibilita su manejo de manera muy intuitiva con las manos, lo que se denomina tecnología multitouch.

Lo más atractivo del artilugio es la interactividad que tiene con varios dispositivos, como cámaras y teléfonos, para compartir y trasladar información de manera inalámbrica.

Esta nueva utilidad, que puede observarse en <http://gizmodo.com/search/Microsoft%20Surface>, en un principio se ha pensado en venderla solamente a empresas de servicios importantes como hoteles y restaurantes. Su precio, calculado inicialmente en 10.000 dólares, lo alejará del consumidor final por unos años.✿

Documentos de Da Vinci en formatodigital



Los manuscritos y dibujos originales del polifacético Leonardo da Vinci se podrán consultar por primera vez mediante un documento digital, E-Leo, elaborado por la Biblioteca Leonardiana, con financiamiento de la Unión Europea.

El documento ayudará también a leer y descifrar los engorrosos apuntes de Leonardo, plagados de notas y pequeños dibujos, mediante la utilización de un adelantado programa informático.

Más de seis mil páginas de manuscritos y dibujos de Leonardo (1452-1519) podrán consultarse de manera gratuita.

La Biblioteca Leonardiana, inaugurada de modo oficial en 1928 y que alberga la gran obra de Leonardo da Vinci desde 1651, resolvió crear E-Leo para tener la capacidad de leer, estudiar y comprender a Leonardo.

Más amplia información en la página <http://www.leonardodigitale.com>

Muy pronto electricidad sin cables

Un sistema que transmite energía de forma inalámbrica al que tentativamente se lo llama WiTricity, pero que aún tardará años en ser totalmente eficiente, fue desarrollado por investigadores del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

La revista Science informó de un experimento llevado a cabo por el MIT en el que se logró transmitir energía de forma inalámbrica con un 40 por ciento de eficiencia. El uso de campos magnéticos para realizar esa transmisión evita que cuando un ser humano interfiere en la transmisión acabe "cocinado como un pollo en un microondas", señalan los científicos, por lo que el sistema no supondría un riesgo para la salud.

El descubrimiento, una vez que sea desarrollado y perfeccionado, permitirá descartar el uso de cables para la transmisión de energía eléctrica. Los experimentos desarrollados en el MIT han logrado hacer viajar la energía a cortas distancias, aunque los aparatos que se necesitan para hacerlo son demasiado grandes para el consumo doméstico, y la eficiencia lograda es demasiado baja comparada con la que se logra con los sistemas actuales. ❀

Listo dispositivo que corrige visión diferencial

La Administración de Alimentos y Fármacos de Estados Unidos (FDA) anunció su primera aprobación a un dispositivo destinado a corregir un defecto de visión diferencial entre los dos ojos.

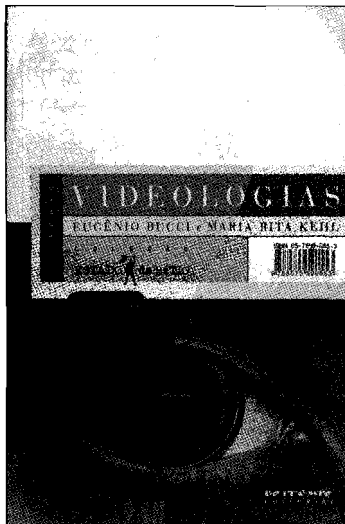
El producto, llamado CustomVue Monovision Lasik, está fabricado por Advanced Medical Optics Inc., una de las mayores empresas de cuidado de la vista en los Estados Unidos.

El dispositivo de láser trabaja corrigiendo la miopía para ayudar a la visión lejana en el ojo dominante de un paciente, mientras repara solo parte de la miopía en el ojo menos dominante, que ayuda a la visión cercana.

La FDA solicitó que la compañía realice un estudio sobre 500 pacientes durante seis meses después de la cirugía, para chequear posibles trastornos que podrían limitar las actividades o empeorar la calidad de vida del paciente. ❀

Bibliografía sobre Comunicación

Libros

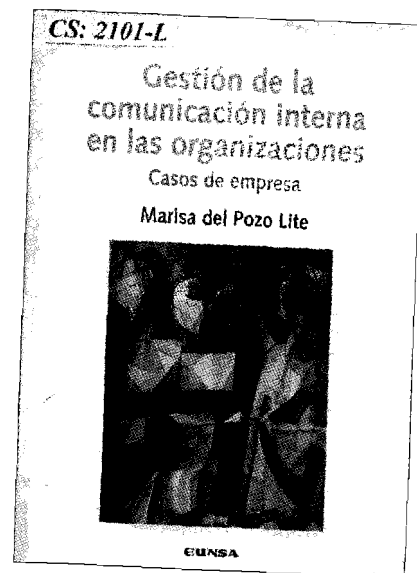


Bucci, Eugênio; Kehl, María Rita. (2004). **Videologías**. São Paulo: Boitempo. 252 p.

La propuesta inicial de Bucci y Kehl es dar cuenta de la forma contemporánea de producción del mito en un mundo dominado por la cultura de la visión. *Videologías* actualiza uno de los grandes proyectos del siglo XXI: la tentativa de articular la teoría social marxista y el psicoanálisis. Trata de viabilizar una perspectiva materialista de análisis de los hechos de la cultura, capaz de dar cuenta de la economía libidinal que sustenta los vínculos sociales, pero sin olvidar que actualmente la integridad de los procesos de mediación social pasa por el filtro codificador de los medios. Muestra además cómo la verdadera función

social de los medios solo puede ser aprehendida si llevamos esta unión de marxismo y psicoanálisis hasta las últimas consecuencias.

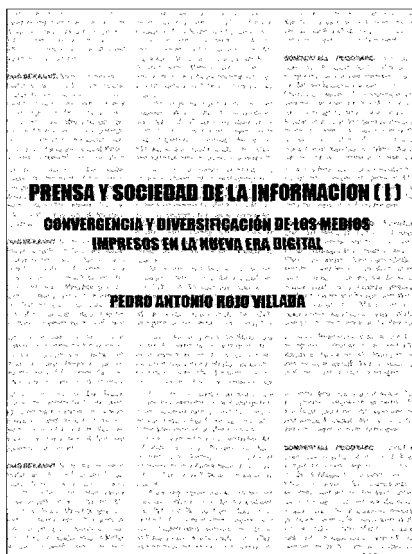
Los medios colocaron la fantasía en el poder y al girar tal poder, mostró cómo la fuerza del capital es indisoluble de su capacidad de organizar un mercado de "gozo". Encontrar las formas de escapar de esa tiranía es una tarea que apenas está comenzando.



del Pozo Lite, Marisa. (2000). **Gestión de la comunicación interna en las organizaciones: Casos de empresa**. Pamplona: Eunsa. 137 p.

En una cultura empresarial donde los términos competitividad, eficacia y beneficio son la pauta

de cada día, el valor -muchas veces intangible- de la comunicación interna puede tener aparentemente poca importancia. Pero si somos conscientes de que la participación de los trabajadores en los planes de gestión empresarial puede propiciar procesos de cambio, nos daremos cuenta de la rentabilidad y eficacia de la comunicación interna. Este libro busca, a través de la metodología de casos, dar a conocer al lector el complejo entramado de relaciones que existen detrás de toda organización empresarial. Cultura empresarial y comunicación interna son dos de los elementos comunes y claves a los que se enfrentan los protagonistas de las cinco situaciones analizadas en este libro. Los casos se han seleccionado con la intención de incluir una variedad de productos, mercados y tipos de empresa que faciliten al lector un mayor conocimiento de conceptos tan complejos como comunicación y cultura.



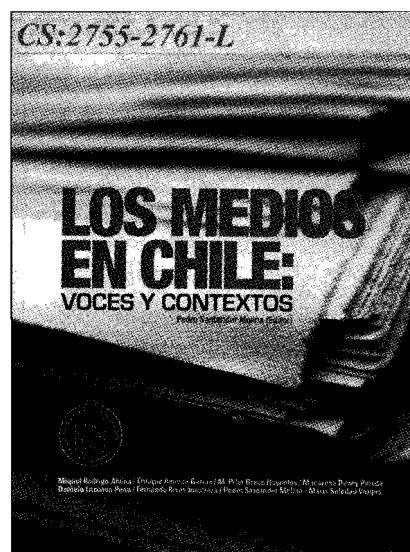
Rojo Villada, Pedro Antonio. (2005). **Prensa y Sociedad de la Información (I): Convergencia y diversificación de los medios impresos en la nueva era digital** Madrid: Visionnet. 254 p.

En esta obra se examina el concepto de convergencia como las estrategias de los editores ante el contexto tecnológico

rápidamente cambiante. Las nuevas tecnologías en el mundo de la prensa comportan importantes beneficios: brindan una manera nueva de acopiar información sobre las necesidades e intereses de los lectores, crean un puente con la próxima generación de lectores, tienen carácter interactivo, añaden valor a los servicios que se ofrecen a los anunciantes, y pueden reducir los costos administrativos y operacionales de las compañías periodísticas. Además, la obra ofrece un repaso a las diferentes vías de crecimiento de los negocios periodísticos en el siglo XXI: actividades periodísticas adicionales, desarrollo de medios informativos, diversificación de actividades, mayor penetración en el mercado existente, expansión geográfica o demográfica y la ampliación de la actividad central mediante presentaciones, adquisiciones o alianzas.

Santander Molina, Pedro, ed. (2006). **Los Medios en Chile: Voces y Contextos**. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso. 195 p.

El libro refleja las líneas de investigación existentes en la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en torno a los medios de comunicación en Chile. Seis académicos abordan y analizan diversos aspectos de este objeto de estudio: el tema



BIBLIOGRAFÍA

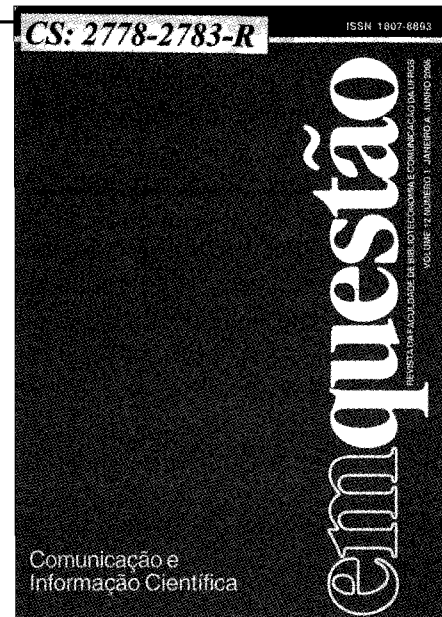
de género, del poder, del imaginario social, la investigación en Comunicación Social en Chile, los retos de la comunicación intercultural y otros, son tratados y puestos en relación con los medios nacionales.

Revistas



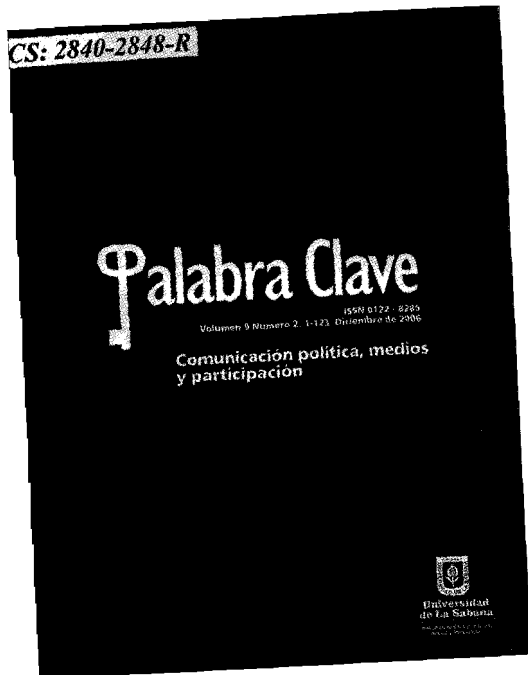
Carreño, Alejandra, /et.al./. (2007). **Perfiles del comunicador para el Desarrollo Social**. IN: Comunicación: Centro Gumilla. (137). pp.42- 46

El trabajo es un resumen del informe de una investigación orientada a definir los perfiles del comunicador para el desarrollo social en el entorno comunitario: sujetos concretos, actores sociales, comunicadores que anónimamente acompañan a las comunidades en sus procesos culturales; que no suelen ser vistos con claridad desde la Academia y que en un acercamiento estructural-etnográfico -como el propuesto- puede revelar.



Herrera Damas, Susana; Christofolletti, Rogério. (2006). **Fiscalizar y alfabetizar: dos papeles de los observatorios de medios latino-americanos**. IN: emquestão. Comunicação e Informação Científica. Vol. XII, (1). pp. 149-169

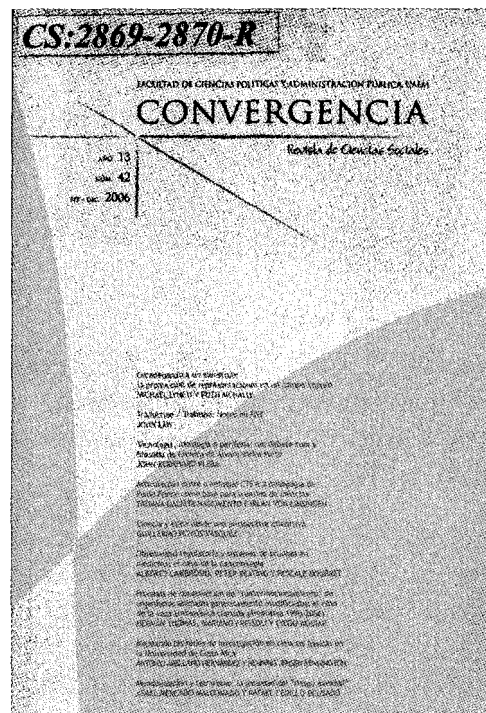
El artículo analiza las funciones desempeñadas por los observatorios de prensa de países de América Latina, en la tentativa de ofrecer nuevos elementos para un perfil de esas iniciativas. Son estudiados nueve casos, teniendo como contrapunto entrevistas de los responsables de los observatorios. El artículo enumera seis funciones ejercidas por los observadores de medios: revisar el contenido y la oferta de los medios; elaborar estudios, informes y análisis comparativos; publicar o difundir los resultados de sus actuaciones; recoger quejas, críticas y comentarios de los consumidores; capacitar a la audiencia para el consumo crítico de los medios; capacitar a los periodistas para la elaboración de un periodismo de calidad. Estas funciones se encuadran en dos papeles distintos, característicos de los observatorios latinoamericanos: fiscalizar la actuación de los medios de comunicación y de los profesionales envueltos con ellos y alfabetizar mediáticamente a los diversos públicos y a los periodistas en la búsqueda de productos de información con más calidad y ética.



López Jiménez, Daniel Fernando. (2007). **El conocimiento y la comunicación: dos pilares fundamentales de la organización de la sociedad de la Información.** IN: Palabra Clave. Vol. IX. (2). pp.91-109

Artículo de reflexión que procura determinar dos pilares fundamentales de la llamada Sociedad de la Información: Conocimiento y comunicación. Éstos suponen que la organización gira en torno al aprovechamiento máximo de su capital intelectual, utiliza la información como insumo primordial para la gestión de sus operaciones, y establece vínculos de comunicación global con públicos en los lugares del planeta que suscitan su interés. Se abordan los conceptos de "conocimiento" y "comunicación". El por qué de incluir además de información y conocimiento, la comunicación como principal característica de la organización de la sociedad de la información se establece a partir de la consecuencia que ésta conlleva para las dos

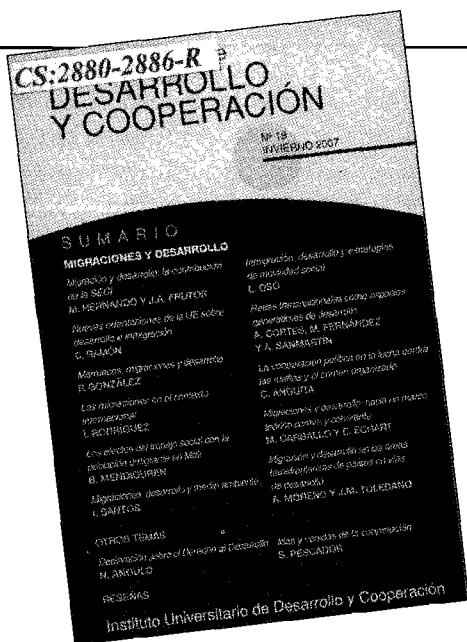
categorías. Tanto para la información como para el conocimiento, la comunicación es su fin. De nada sirven la información y el conocimiento si no se comunican. La forma concreta de su apropiación es comunicarlos.



Mercado Maldonado, Asael; Cedillo Delgado, Rafael. (2006). **Mundialización y terrorismo: la sociedad del "riesgo mundial".** IN: Convergencia: Revista de Ciencias Sociales. Año XIII, (42). pp.217- 246

Los actos violentos ocurridos en algunas importantes ciudades del mundo en los primeros años del siglo XXI han revelado que el proceso de mundialización, que elimina barreras comerciales y logra una aproximación espacial entre la población, también tiene consecuencias funestas como la generación de un panorama incierto de "temor mundial" ante la amenaza más incomprensible para la humanidad: el terrorismo.

BIBLIOGRAFÍA



Oso Casas, Laura. (2007). **Inmigración, desarrollo y estrategias de movilidad social.** IN: Revista española Desarrollo y Cooperación. (19). pp.107-120

Las remesas no siempre tienen un efecto adecuado en el desarrollo. De hecho, la visión institucional del codesarrollo puede estar ligada a una política encubierta de retorno voluntario y las políticas de remesas pueden conllevar efectos negativos tanto sobre los migrantes, que soportan el peso de la partida y de un duro trabajo en el extranjero, como sobre el país de origen. La autora analiza estos factores basándose en el caso de la emigración española durante los años 60 y 70.

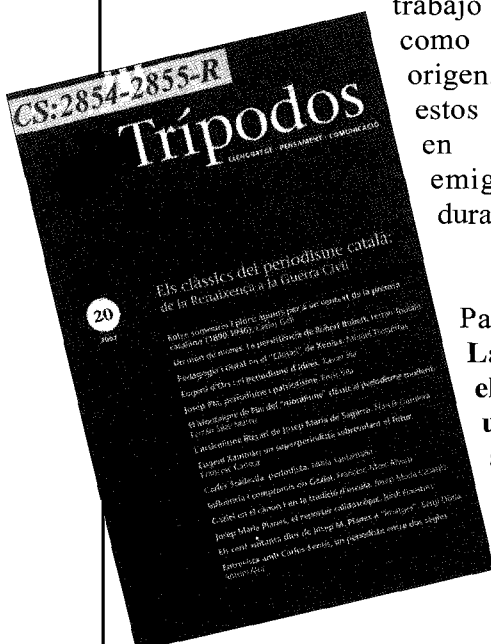
Los medios de comunicación han mediado tradicionalmente entre sus nuevos recursos y sus audiencias. El público en este paradigma ha asumido un rol más pasivo. La nueva comunicación de interconexión y la crisis en el modelo para los medios de masas (una crisis que ha llegado a ser mucho más obvia en los diarios) facilita una nueva función de los medios: metamediación. La metamediación es un concepto que comprende el proceso de mediación que un medio de comunicación puede iniciar o promover con su audiencia. Metamediación toma lugar cuando los periodistas median entre los lectores de una publicación o entre los televidentes de un programa. Y esta metamediación se hace sentir si esto improvisa las noticias del producto e incorpora la voz del público como un recurso primario de contenido en los nuevos medios de comunicación.



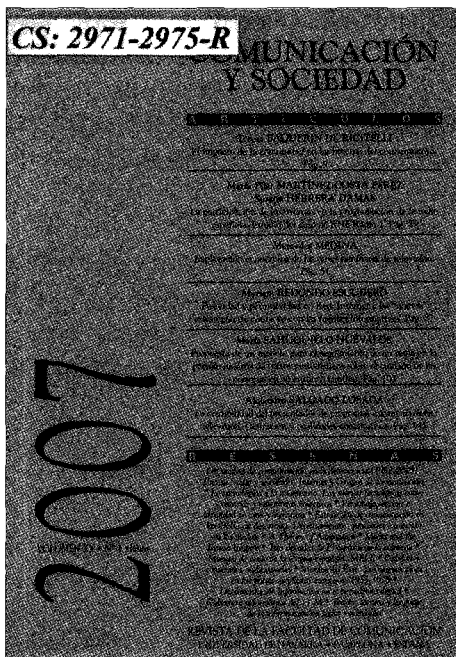
Pastor, Lluís. (2007). **La metamediación: el primer paso para una gestión de las audiencias** IN: *Trípodos*. Vol. I, (20). pp. 141-155

Rondón, Alí E. (2007). **La exaltación de lo erótico en las telenovelas brasileñas.** IN: *Temas de la Comunicación*. (14). pp.109-123

A través de la observación de escenas específicas de un conjunto de seis telenovelas brasileñas, se establecen los pactos de lectura que, valiéndose del erotismo, las producciones



dramáticas seriadas de este país proponen tanto a su audiencia nacional como a las foráneas. Se asiente que el erotismo es una forma de traducción histórica y cultural y, por lo tanto, constituye una idea y una poética del entendimiento. El erotismo es una práctica de la creatividad, una forma de razonamiento filosófico y un acto de resistencia social. Como identidad sincrética, el erotismo es la forma brasileña de asumir su historia, su cultura y su libertad.



Salgado Losada, Alejandro. (2007). **La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión.** IN: Comunicación y Sociedad. Vol.20. (1). pp. 145-180

La eficacia comunicativa de un programa informativo en televisión y su credibilidad descansan sobre la figura de su presentador, quien ha de disponer de un conjunto de cualidades para poder llevar a cabo una puesta en escena adecuada. Se considera que la credibilidad es la cualidad más importante que debe poseer el presentador de informativos en televisión. En este artículo se desarrolla una

propuesta inicial, según la cual, la credibilidad engloba cualidades menores que, entre todas, la constituyen. Además de la revisión bibliográfica sobre el tema, el artículo adjunta las valoraciones de doce presentadores de televisión española.

Base de datos documental del



<http://www.ciespal.net>

opción **-SNIB-**

**Sistema Nacional de
Información Bibliográfica**

Centro de Documentación

Av. Diego de Almagro N32-133 y

Andrade Marín

Apartado postal 17-01-584

e-mail: documentacion@ciespal.net

Teléfonos: 254-83-37 / 254-80-11

Fax: 250-24-87

Lo que pasó y lo que vendrá

Actividades del CIESPAL

Formación Profesional

Durante este tercer trimestre del año, la Unidad de Formación Profesional realizó varias actividades académicas, a nivel nacional.



Redacción periodística y manejo de fuentes

El 26 y 27 de julio se realizó, en la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, el seminario-taller *Redacción periodística y manejo de fuentes*, dirigido a 30 comunicadores sociales, quienes trabajan en distintos medios de comunicación de la provincia.

El taller se desarrolló alrededor de cuatro ejes principales: escritura de noticias especializadas en el tema medioambiental, manejo de fuentes oficiales y contraste con fuentes propias, cobertura de eventos noticiosos y manejo de temas tecnológicos y, uso de Internet como fuente de información y contraste, enfatizando el trabajo práctico.

El docente para este encuentro académico fue Pablo Escandón Montenegro y, según los resultados de las evaluaciones aplicadas a los participantes, tuvo una aceptación del 100 por ciento.

Redacción y estilo periodístico

Dotar de herramientas para preparar textos de calidad y actualizar conocimiento sobre el estilo y redacción periodística fueron los objetivos del seminario-taller *Redacción y estilo periodístico*, que se ofreció en nuestra casa de estudios, del 26 al 28 de julio del 2007.

Este taller contó con la participación de 20 funcionarios del Servicio de Rentas Internas, (SRI) de todo el país, quienes valoraron este evento académico por sus contenidos, metodología, calidad docente y practicidad como excelente. El docente fue Raúl Salvador.

Los temas de esta actividad académica se desarrollaron alrededor de los aspectos básicos de redacción, enfocando el estilo periodístico, el análisis de ejemplos de textos utilizados por varios medios de comunicación, géneros periodísticos, entre otros.

Ética y creatividad en la producción radiofónica

El colega Eric Samson, corresponsal en Ecuador de Radio Francia y Radio Canadá, dictó entre el 3 y el 5 de agosto, en el puerto de Guayaquil, un seminario sobre *Ética y creatividad en la producción radiofónica*, al que asistieron 25 profesionales.

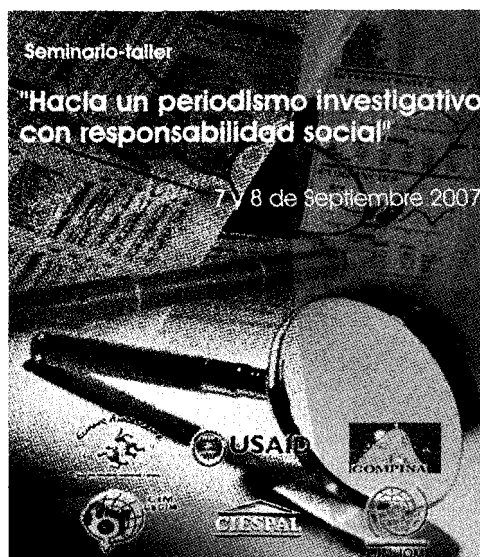
El encuentro, en su inicio, sirvió para exponer sobre los formatos radiales, a saber: actualidades, voicers, wraps y reportajes, y de inmediato se desarrollaron los siguientes temas: la noticia, la entrevista, los valores y estándares periodísticos, el reportaje radial y la radio revista.

Desglosado el seminario, los periodistas asistentes recibieron información sobre el reportaje radial orientado por temas, las historias con iniciativa, el enfoque y el plan de investigación, el trabajo con fuentes, la verificación y corroboración de hechos, el trabajo con agencias de noticias, notas de prensa y traducciones, cobertura de reuniones y conferencias de prensa, cobertura política y electorales, técnicas de grabación radial de campo, micrófonos, como escribir para radio, atribución y uso de citas.

Uno de los temas que causó mayor interés entre los asistentes fue el relativo al reportaje radial y la instrucción abordó los formatos y usos, la crónica radial, teoría y formatos, la entrevista radial, la pre-entrevista, la pre-producción, los pactos previos, los tipos de preguntas, etcétera.

En cuanto a la radio revista la instrucción fue sobre la teoría: de todo para todos, ¿cuánto tiempo?, ¿cuántas veces?, como escoger conductores, trabajo en vivo o grabada, secciones, visitas, exteriores, interactividad, concursos, debates, tribunales, radio revistas compactas, etcétera.

Toda la instrucción se prolongo porque el instructor puso en practica la teoría dictada, con la realización de ejercicios para las distintas modalidades en la producción radiofónica.



Hacia un periodismo investigativo con responsabilidad social

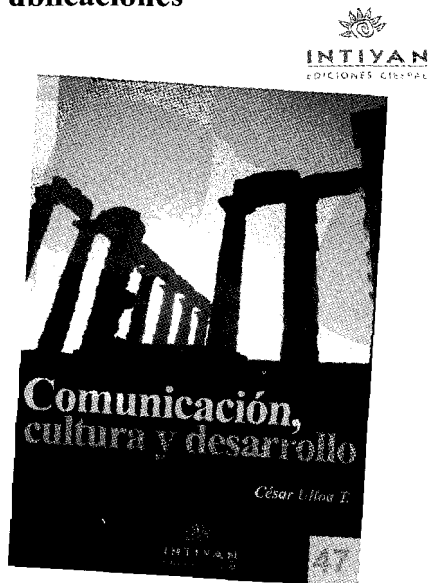
A principios de septiembre se realizó el seminario-taller *Hacia un periodismo investigativo con responsabilidad social*, organizado por el CIESPAL, el Consejo Metropolitano de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (COMPINA), el Comité ante la Comisión Interamericana de la Mujer (CECIM), la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la ONG denominada Ecuador Adolescente.

El evento, al que asistieron medio centenar de profesionales de comunicación de todo el Ecuador, se impuso como objetivos identificar y aplicar herramientas de investigación para el ejercicio periodístico, incorporar enfoques de derechos al momento de abordar un hecho periodístico y aportar a la construcción de una práctica periodística ética, responsable y con compromiso social.

Actuaron como conferencistas Mariana Neira con el tema *Periodismo de investigación aplicado al área social*, Farith Simon que habló sobre *Los derechos de niñez, adolescencia y mujeres dentro del marco de derechos humanos*, César Ricaurte se refirió a *La forma en que los medios de comunicación abordan los temas de niñez, adolescencia y mujeres* y Tachi Arriola, del Perú, que habló sobre *Ética y periodismo responsable*.

Cinco talleres desarrollaron los siguientes temas: abuso y explotación sexual, hijos de la migración, trata de personas, imagen de niños, niñas y adolescentes en la televisión y los derechos sexuales y reproductivos.

Publicaciones



En cumplimiento del plan previsto para este año, el CIESPAL editó y puso en circulación el libro *Comunicación, cultura y desarrollo*, escrito por César Ulloa Tapia, periodista dedicado a la investigación de temas culturales, quien en esta obra privilegia el papel de la comunicación y lo que de ella se deriva en los planos teórico y práctico, sobre todo en su relación directa con el desarrollo y la cultura.

Según el autor, hay innumerables propuestas que analizan de forma separada la relación entre comunicación y desarrollo, y no consideran que son una intersección dentro del cúmulo de actividades diarias y en todos los ámbitos, sin desconocer que algunos organismos y organizaciones han trabajado esta relación sobre la base de experiencias concretas.

Esta nueva propuesta del CIESPAL, de 154 páginas, conjuga conocimientos de la sociología, antropología, estudios culturales, comunicación y gobernabilidad para construir una explicación de la realidad. Trata de ampliar la mirada, más aún si la comunicación atraviesa y se manifiesta en todos los quehaceres.

El libro forma parte de la colección Intiyán, con el número 47.

60 años de Radio Nederland Wereldomroep

El 15 de abril de 1947, ante un Notario de la capital holandesa de La Haya, fue fundada la Emisora Mundial Radio Nederland y el 8 de septiembre del mismo año, se dio inicio a la primera emisión regular en español de la estación internacional, con la cual el CIESPAL ha mantenido siempre el mejor nivel posible de relaciones.

En la década de 1980 Radio Nederland donó a nuestro Centro Internacional un estudio de radio que, para la época, era el más avanzado de su tipo y que fue utilizado por el CIESPAL para formar, como continúa haciéndolo, a varias generaciones de radiodifusores de primera línea de la región.



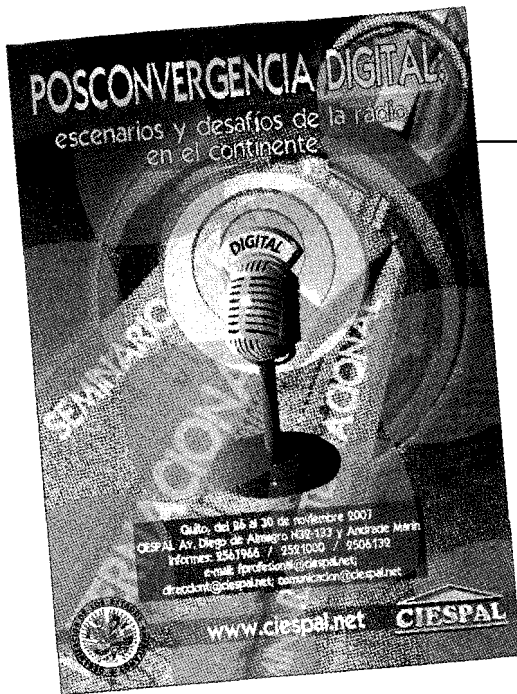
RADIO
NEDERLAND
WERELDOMROEP

El CIESPAL, por este intermedio, se une a la celebración del sexagésimo aniversario de fundación e inicio de operaciones de Radio Nederland y le augura el mejor de los éxitos en el futuro.

Como ha dicho Jan C. Hoek, Director General de Radio Nederland, tras seis décadas de intenso trabajo, la emisora “continuará contribuyendo a un mundo mejor informado que permita a las personas convertirse en agentes de su propio destino”.

Cita OEA-CIESPAL en noviembre

CIESPAL y la Organización de Estados Americanos (OEA) aúnan esfuerzos para contribuir a la formación de los comunicadores de la región y, en esta ocasión, bajo el lema *la pos-convergencia digital: escenarios y desafíos para la radio en el continente*.



Se trata de un Seminario que se realizará en la sede del Ciespal en Quito, entre el 26 y el 30 de noviembre próximos, al que asistirán comunicadores becados de todo el Continente y

profesionales y alumnos del Ecuador, así como profesores e investigadores interesados en las nuevas tendencias de la radiodifusión mundial.

Para el encuentro se han señalado los siguientes objetivos:

- a. Reflexionar sobre los efectos de las brechas digitales en la denominada Sociedad de la Información y los retos para nuestro continente.
- b. Analizar las implicaciones económicas, sociales, políticas y culturales que conlleva la convergencia digital.
- c. Conocer las nuevas estrategias para ofertar tecnologías, servicios y consumos en América Latina y el Caribe.
- d. Debatir sobre las formas de consumo, generación y apropiación de contenidos en realidades signadas por las fusiones multimediáticas.

Conferencias

Las conferencias magistrales durante la cita abordarán los siguientes temas:

- La pos convergencia digital: ¿un nuevo escenario para la gestión de la información en América Latina y el Caribe?
- Perspectivas de la radio digital en América Latina y el Caribe
- Tendencias globales, realidades locales: concentración, fusión de conglomerados mediáticos y convergencia digital: consideraciones económicas, políticas, sociales y culturales

- La pos convergencia y la radio: estrategias y mercadeo para ofertar tecnología, servicios y consumo
- “Apagones analógicos” ¿Triunfo de la digitalización en el continente?
- El reto digital para las radios públicas y ciudadanas
- Radios online: ¿una excelente respuesta tecnológica?
- Investigación por Internet para la radio
- Digitalización de archivos: preservación de la memoria auditiva
- Mercados digitales de contenidos y consumos culturales

Talleres

Se prevé la realización de los siguientes talleres

- Diseño, aplicación y evaluación de estrategias de marketing para la radio
- ¡Que vivan los radioclips!
- Radio arte en la era digital
- Sonidos, formatos y soportes digitales
- Broadcasting digital
- Diseño y gestión audiovisual y multimedia
- Géneros y formatos radiales apropiados para Internet

Encuentro con pre-profesionales de Guayaquil

El CIESPAL y la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, organizó un Seminario de Pre-Grado al que asistieron 125 egresados de la Facultad de Comunicación de ese centro de educación superior.

El encuentro, de un día de duración, se cumplió en septiembre, en las instalaciones de CIESPAL, y permitió a los visitantes conocer el funcionamiento de la institución y recibir formación especializada sobre temas como cultura organizacional, financiamiento de campañas electorales y técnicas de investigación de opinión pública aplicada a las estrategias de una campaña electoral. ❁

NUEVO LIBRO

La Pobreza Digital: Perspectivas desde América Latina y el Caribe

La Pobreza Digital incluye siete poderosos capítulos desarrollando las herramientas disponibles de regulación para promover acceso, participación y empoderamiento de comunidades marginadas y pobres. El libro entrega un análisis innovador de oferta y demanda por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para definir, medir e investigar, por ejemplo, nuevos modelos de propiedad y administración de redes.



Diálogo Regional sobre la Sociedad de la Información –DIRSI– es una red de profesionales e instituciones que buscan crear conocimiento para fortalecer políticas que promuevan una participación efectiva en la Sociedad del Conocimiento de las comunidades pobres y marginadas de América Latina y el Caribe.

 **NUEVA
SOCIEDAD**
www.nuso.org

210
JULIO-AGOSTO 2007

Director: Joachim Knoop
Jefe de redacción: José Natanson

El Estado en reconstrucción

COYUNTURA: **Javier del Rey Morató.** El vuelo corto y rasante del tero. Cultura política y constituciones en América Latina. **Marcel Fortuna Blato.** ¿Qué está haciendo Brasil por la gobernabilidad global? Desafíos del multilateralismo afirmativo.

APORTES: **Wolf Grabendorff.** América Latina hacia 2020. Escenarios posibles y el papel de Alemania en la región.

TEMA CENTRAL: **Oscar Osziak.** El Estado democrático en América Latina. Hacia el desarrollo de líneas de investigación. **Fernando Escalante Gonzalbo.** Baile de máscaras. Conjeturas sobre el Estado en América Latina. **Andrés Pérez-Baltodano.** Dios y el Estado. Dimensiones culturales del desarrollo político e institucional de América Latina. **David Arellano Gault.** Una cuestión de confianza. Retos e instrumentos para una reforma del Estado en América Latina. **Lutz Carlos Bresser-Pereira.** Estado y mercado en el nuevo desarrollismo. **Bernardo Sorj.** ¿Pueden las ONG reemplazar al Estado? Sociedad civil y Estado en América Latina. **Fernando Mires.** Estado y política. La lucha por la democracia en América Latina. **Cristina Zurbriggen.** La «falacia tecnocrática» y la reforma del Estado. A 10 años del Informe del Banco Mundial. **Carlos Sojo.** La reforma democrática del Estado en Centroamérica. **Augusto Barrera G.** Estado, sociedad y territorio. El debate actual sobre descentralización y autonomías en la región andina. **Fernando Coronil.** El estado de América Latina y sus Estados. Siete piezas para un rompecabezas por armar en tiempos de izquierda. **Carolina Nahón.** El neoliberalismo en debate (reseña de *Reformas para América Latina después del fundamentalismo neoliberal*, de Ricardo French-Davis).

PAGOS: Solicite precios de suscripción y datos para el pago a <info@nuso.org> o <distribucion@nuso.org>.

211 En nuestro próximo número **Sindicalismo, trabajo y política**