

Carta a nuestros lectores

El periodismo actual vuelve a encontrarse envuelto en un profundo debate sobre la presencia o ausencia de la ética en la práctica de su profesión y en la democracia. El nuevo siglo, con sus innovaciones, arrastra una serie de cuestionamientos sobre las actividades que cumplen los medios tradicionales de la comunicación. Entre ellos se destaca el impacto de Internet que ha trastornado los usos y costumbres de la sociedad actual.

José Zepeda Varas, Director del Departamento Latinoamericano de Radio Nederland Wereldomroep, y Daniel Prieto Castillo, investigador, profesor universitario y autor de varios libros de comunicación, analizan la necesidad de escribir sobre los valores éticos en situaciones que pueden exigir, incluso, que el periodista se juegue la vida.

El maestro francés Alain Bouldoires, basado en su experiencia didáctica europea, presenta en la columna de Opinión un tratamiento provocativo de cuestiones relativas a la construcción de la identidad que se convierte en una condición indispensable de la comunicación.

En el mundo latinoamericano causó enorme impacto el cierre de Radio Caracas Televisión (RCTV) que se convirtió en canal estatal. Andrés Cádizález, investigador de comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello, examina las consecuencias de esta acción gubernamental.

En este número de Chasqui también encontrará el lector material interesante sobre cómo el populismo utiliza los medios de comunicación; la dificultad que afrontan los jueces para informar debidamente a la opinión pública sobre los casos encomendados a su resolución; la situación de la libertad de expresión en la Argentina y el análisis de los nuevos géneros periodísticos que surgen con el nacimiento de lo que ahora se conocen como "tics" (nuevas tecnologías de comunicación e información).

Muchos se preguntan cuál es la imagen de los Estados Unidos que los medios de comunicación proyectan en el extranjero. Presentamos, para responder en parte a esta inquietud, el trabajo de investigación llevado a cabo en el Endicott Collage de Beverly, Massachusetts, en seis periódicos digitales de Brasil, España, México, Italia y Argentina. Paúl Alonso nos dice que, lejos de desaparecer las revistas que se publican indistintamente cada semana o cada mes, están cobrando nueva actualidad.

Para los profesionales de la comunicación que buscan insistentemente información sobre nuevos formatos de la programación televisiva, Inmaculada Gordillo, profesora de la Universidad española de Sevilla, entrega datos que calmarán en parte esa inquietud.

La variedad de temas que presentamos a nuestros lectores se complementa con un estudio de la telenovela mexicana *Amor en custodia*, el relajamiento de la radio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), los detalles del marketing municipal actualmente en desarrollo y una novedad tecnológica que alterará en breve el actual panorama científico de la electrónica: la informática cuántica.

Chasqui

Consejo de Administración



Presidente

Víctor Hugo Olalla P.

Universidad Central del Ecuador

Maria Fernanda Espinosa

Ministra de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Raúl Vallejo C.

Ministro de Educación

Héctor Chávez V.

Universidad Estatal de Guayaquil

Hugo Saguier C.

Organización de Estados Americanos

Carlos Ruano

Oficina de UNESCO para los países
andinos

Héctor Espín R.

Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno M.

Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Yolanda León T.

FENAPE

Edgar Jaramillo S.

Director General del CIESPAL

Teléfonos.: (593-2) 250-6149 - 250-6148

Fax (593-2) 250-2487

web: www.ciespal.net

www.chasqui.comunica.org

weblog: www.revistachasqui.blogspot.com

Apartado Postal 17-01-584

Quito - Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I. 027

ISSN 13901079

CONTENIDO

	Pág.		Pág.
Páginas de grandes periodistas		Nueva redacción periodística para medios on-line	
<i>Juan Luis Cebrián</i> -----	3	<i>Inma Martín Herrera</i> -----	50
Portada		Prensa	
Sobre el periodismo, la ética y la democracia		Prensa cosmopolita: Etiqueta Negra y El Malpensante	
<i>José Zepeda Varas y Daniel Prieto Castillo</i> -----	4	<i>Paúl Alonso</i> -----	56
Opinión		Televisión	
Bricolages identidad y movilizaciones comunitarias		La telenovela <i>Amor en custodia</i> una telaraña sentimental	
<i>Alain Bouldoires</i> -----	10	<i>Manuel de Jesús Corral Corral</i> -----	60
Ensayos		Viejos y nuevos formatos en la televisión del siglo XXI	
Después de RCTV, El servicio público como coartada		<i>Inmaculada Gordillo</i> -----	66
<i>Andrés Cañizález</i> -----	14	Radio	
Tránsito por la comunicación, la identidad y la cultura		Radio ONU inicia servicio digital de noticias	
<i>Jorge H. Massucco</i> -----	20	<i>Laura Kwiatkowski</i> -----	72
Mercadeo neopopulista en los medios de comunicación		Dudas y Rupturas	
<i>Alejandra Valdés C.</i> -----	26	El convidado de piedra	
Medios necios que acusáis a la justicia... ¿sin razón...?		<i>Juan Manuel Rodríguez</i> -----	76
<i>Inés Ghiggi</i> -----	34	Informática	
La imagen de los Estados Unidos en seis periódicos extranjeros		Pensar la informática cuántica	
<i>Sergio Inestrosa</i> -----	40	<i>David Alejandro Yanover</i> -----	78
Argentina, Libertad de prensa recortada		Periscopio Tecnológico -----	82
<i>Alexis Socco</i> -----	46	Bibliografía sobre Comunicación -----	84
		Actividades del CIESPAL -----	92

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Nº 99 Septiembre 2007

Director
Edgar P. Jaramillo S.

Editor
Luis Eladio Proaño
Email: luiselap@ciespal.net

Consejo Editorial
Lolo Echeverría - Héctor Espín
Juan M. Rodríguez - Francisco Vivanco R.

Asistente de edición
Jorge Aguirre
Email: chasqui@ciespal.net

Portada y diagramación
Mayra Cajilema C.

Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la
Red Iberoamericana de Revistas de
Comunicación y Cultura
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas de América
Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y
Humanidades
<http://redalyc.uaemex.mx>

Impresión
Editorial QUIPUS - CIESPAL

Juan Luis Cebrián:

"Si fundara ahora *El País* no lo haría en papel, haría algo en Internet"

Los periódicos han dejado de jugar su papel central en la socialización de la información.

Fueron las palabras del importante periodista español Juan Luis Cebrián, al analizar la influencia de la Red en la nueva sociedad de la información y la comunicación. El consejero delegado de Prisa, la empresa que edita *El País* de Madrid, confesó:

Si ahora me tocara de nuevo fundar El País, yo no lo haría en papel: haría algo en Internet y luego le buscaría una adaptación, de alguna manera, en papel.

En una conferencia auspiciada por la organización *Sociedad en Red*, Cebrián arremetió con dureza contra los periódicos gratuitos, que en los últimos años se han convertido en serios rivales de la prensa paga, tras aparecer al norte de Europa y propagarse como una epidemia por los cinco continentes.

El cofundador del diario *El País* comenzó reconociendo que no es experto: *me considero un aficionado a esta materia*, dijo.

Juan Luis Cebrián ha sido considerado, de siempre, como la mano derecha del líder del gran conglomerado español denominado *Prisa*, Jesús Polanco, recientemente fallecido. Polanco, considerado como muy cercano al Partido Socialista Obrero Español (PSOE), estableció *El País*, convertido a la fecha en el más importante diario español tanto en su versión en papel como en la que está disponible en la web, a partir de la dirección www.elpais.com

En momentos en que se pone en duda la posibilidad de que los diarios en papel

tengan permanencia en el tiempo, dado el impacto que les está causando, entre otros factores, la prensa en la web, Cebrián insistió: *yo ahora no fundaría el diario en papel. Haría algo en la Red y luego lo adaptaría de alguna manera en papel.*

No obstante, y pese al criterio de los hecatombistas que auguran la desaparición próxima de los periódicos de papel, Cebrián dijo:

Yo no creo que vayan a desaparecer los periódicos. Lo que sí creo es que los periódicos han dejado de jugar su papel central en la socialización de la información.

Categorico fue Cebrián al afirmar que *todo el conocimiento que existe está ya en la Red. Todo es todo.*

Otra cosa es que podamos o sepamos encontrarlos. A partir de ahí, y de la influencia de la Red en la sociedad se ha establecido una polémica. Hay quienes creen que la Red es la democracia directa, el sueño de los libertadores. Por el contrario, otros creen que es el Gran Hermano que todo lo vigila. Yo creo que es las dos cosas.

Cebrián es el consejero de *Prisa*, la empresa que publica *El País* y otros periódicos en España y en algunos países de América Latina, además de poseer importantes intereses editoriales. Afirmó que *las nuevas tecnologías ofrecen de alguna manera un instrumento para una gobernabilidad y gobernanza global* y puso como ejemplo paradigmático lo que ocurre en el mercado financiero.

Está de moda en los Estados Unidos lo que se llaman la información conversacional, los blogs, que algunos



de ellos tienen más influencias que los propios periódicos. Esto ya está en España.

Eso de que *El Mundo* ha adelantado a *El País* es absolutamente falso

En su alocución el periodista aludió a la controversia que mantiene *El País* con el diario *El Mundo*, también de Madrid, por la cifra real del acceso que los internautas hacen a sus correspondientes páginas web

*En un par de meses esperamos ser el periódico online más leído. Ahora *El Mundo*, en su versión digital, nos lleva 200 mil visitantes.*

Después de reconocer que *El País* ocupa el segundo lugar en Internet de los periódicos en español, aseguró: *en papel seguimos siendo de lejos los más leídos, y acotó:*

*Son absolutamente falsas las informaciones ésas de que de lunes a viernes vende más *El Mundo* que *El País*, y recordó que de todas formas ambos diarios estamos ahora ante los tribunales por este tema.*

Refiriéndose a un titular que *El Mundo* publicó recientemente afirmando lo contrario, Cebrián dijo:

*"Hemos utilizado las mismas cifras que publicaba *El Mundo*. Lo que era falso era el titular".* ❀

┆ Tomado de www.PeriodistaDigital.com