

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 43 - OCTUBRE 1992

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Eduardo Peña Triviño,

Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Rubén Astudillo,

Mín. Relaciones Exteriores.

Rodrigo Rangles, Min. Educación.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad

Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Dayuma, Jaime Pozo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP, IPS,

OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.



CINE, VIDEO Y FOTOGRAFIA

La producción de cine y
audiovisuales atraviesa por
una extraña crisis de
crecimiento y contracción. Las
innovaciones técnicas y la
apertura de mercados crean
oportunidades sin precedentes.

- 4 El cine y el Estado mexicano,
Eduardo de la Vega Alfaro
- 7 La escurridiza integración del
cine latinoamericano, *Joëlle
Hullebroeck*
- 11 ¿Qué cine está en crisis?,
Gino Lofredo
- 12 Video popular y
democratización del discurso,
Paulo de Tarso Riccardi
- 13 Regina Festa y la TV de los
trabajadores, *Kintto Lucas*
- 15 Los culebrones trepan en
España, *Daniel E. Jones*
- 18 El arte fotográfico para
comunicar el pasado,
Alexandra Ayala Marín

ENTREVISTAS

- 23 Eliseo Subiela: Animarse a
volar, *Adriana Schettini*
- 27 Gilberto Gil: La magia de la
comunicación, *Kintto Lucas*

PERIODISMO CIENTIFICO

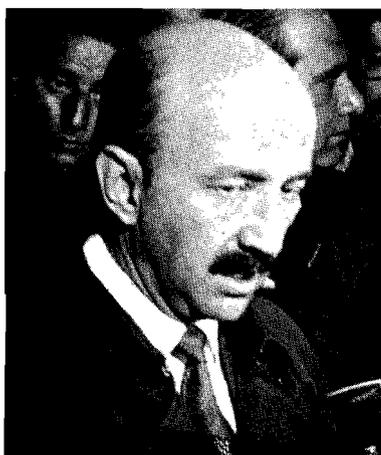
Son pocos los aspectos de la
vida cotidiana que escapan
al impacto de la ciencia y la
tecnología. Pero los periodistas
carecen aún de la formación
especializada para incorporar
esta perspectiva de la realidad.
Dedicamos esta sección a
Aristides Bastidas, pionero del
periodismo científico en América
Latina y Presidente de Honor de
la Asociación Internacional de
Periodismo Científico. *Aristides
Bastidas* falleció los primeros
días de octubre en Caracas.

- 29 Divulgando ciencia y técnica,
Sergio Prenafeta Jenkin
- 34 Completando el círculo,
Manuel Calvo Hernando
- 39 Brasil: Ganando espacios en
la sociedad industrial, *Julio
Abramczyk*
- 41 Venezuela: Acumulando
experiencias, *Luis Moreno
Gómez*
- 42 Costa Rica: Formación
especializada, *Marcela
Guzmán O.*
- 44 Colombia: Aumenta la
demanda de divulgación
científica, *Antonio Cacua
Prada*

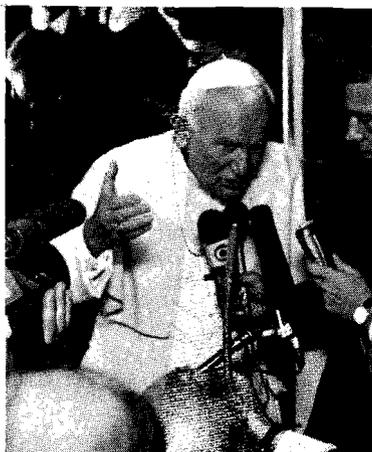


MEDIOS EN TRANSICION

Los cambios en curso desafían las generalizaciones. En toda la región se acumulan experiencias de signos contradictorios y enriquecedora diversidad.



- 46 México: Desastre urbano y renovación en los medios, *Carlos Luna Cortés*
- 51 Crónicas del fin del mundo, *Rosana Reguillo*
- 52 Puerto Rico, Estado 51: Cultura boricua y asimilación política, *Eliut Flores Caraballo*
- 54 Colombia: Mercados regionales y medios, *Humberto López López*
- 56 La Escobarización del periodismo colombiano, *Enrique Santos Molano*
- 57 Venezuela: La pantalla omnipresente, *Marcelino Bisbal*
- 61 Bill Cosby es argentino, *Gino Lofredo*
- 62 Chile: La pendiente democratización de la prensa, *Gustavo González*
- 65 La formación del comunicador posmoderno, *Hernando Bernal Alarcón*



ESTRATEGIAS

Aumenta la prioridad de la reforma de las comunicaciones en la agenda política latinoamericana. Desde diversos frentes sociales surgen y maduran nuevas estrategias de cambio. La amplia participación y la búsqueda de consenso determinan su viabilidad.

- 68 Nuevas estrategias de cambio, *Robert White*
- 72 La Iglesia Católica ante la revolución en las comunicaciones, *Documento Pastoral*



- 76 El mensaje y el mensajero, *Andrés León Calderón*
- 78 Se comunican los investigadores, *Rafael Roncagliolo*
- 80 Avances en la investigación, *José Marques de Melo*
- 81 Los desafíos del libre comercio, *Elizabeth Fox*

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 83 Asdrúbal de la Torre: CIESPAL y la transformación de las comunicaciones

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 87 Misión Imposible, *Allan Castelnuovo*
- 89 Desvíos, errores y omisiones, *Alexis Naranjo*

TENDENCIAS

- 90 Las radios comunitarias

UNICEF

- 93 Los niños de las Américas
- 96 Las caras de la violencia

- 98 RESEÑAS

NUESTRA PORTADA

El acrílico *Interior de bus*, es de la pintora ecuatoriana Dayuma.

Local para la práctica artística.
República de El Salvador 734,
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 247-862

Avances en la investigación de las comunicaciones

JOSE MARQUES DE MELO

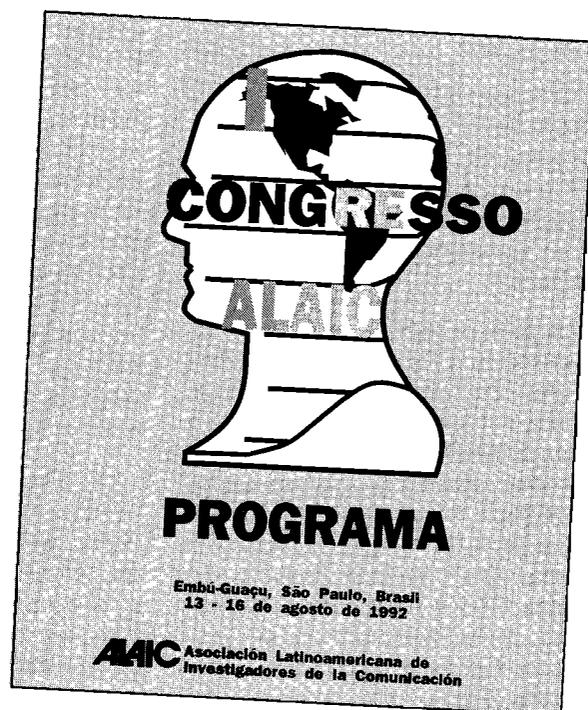
El Primer Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación culmina un proceso intelectual iniciado en Caracas, en 1978, cuando se fundó ALAIC. Desde entonces, líderes de nuestra comunidad científica (Luis Aníbal Gómez, Jesús Martín-Barbero, Oswaldo Capriles y Patricia Anzola) buscaron formas de aglutinar a los investigadores de la región dedicados a registrar, interpretar y pronosticar sobre los fenómenos de la producción simbólica en América Latina, principalmente aquellos vinculados a la comunicación de masas y la industria cultural.

Durante su primer quinquenio de actividades, ALAIC vislumbró un momento de efervescencia de los movimientos sociales en nuestro continente y participó de ellos activamente contribuyendo para delinear las políticas nacionales de comunicación e impulsar un nuevo orden de la información y de la comunicación. Lamentablemente, ALAIC no había alcanzado la solidez suficiente para afrontar la crisis causada por la recesión económica de la segunda mitad de los años 80, y por el reflujo político desencadenado con el fracaso de las experiencias socialistas en Europa del Este.

En 1988 un grupo de latinoamericanos reunidos en Barcelona, durante el XVI Congreso de AIERI/IAMCR, decidió revivir emblemáticamente su peculiar espacio de diálogo académico y de proyección internacional. La tarea de reconstrucción fue confiada a los investigadores brasileños y respaldada decisivamente por los investigadores mexicanos, a través de sus entidades representativas -INTERCOM, AMIC y CONEICC. La organización enfrentó dos obstáculos: 1) la desmovilización intelectual provocada por la inserción de los investigadores en la reconstrucción democrática en la mayoría de los países latinoamericanos, y acentuada por la desorientación ligada al fin de la Guerra Fría; 2) la escasez de recursos financieros para actividades de naturaleza académica, en una coyuntura de desmantelamiento de los sistemas dependientes de las fuentes estatales y para-estatales.

ALAIC buscó viabilizar su reconstrucción, cimentándose en una estructura auto-sustentada, incentivando a los investigadores a optimizar los recursos disponibles en las propias instituciones universitarias, superando la fase de dependencia atroz del engranaje gubernamental o de las agencias internacionales. Sin rechazar la colaboración de esas fuentes, ALAIC buscó movilizar los recursos de sus propios asociados. El resultado fue alentador.

JOSÉ MARQUES DE MELO, brasileño. Es Director de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo, ECA-USP, y fue Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, desde 1988 hasta 1992.



Se generaron iniciativas de auto-financiamiento, aumentó la auto-confianza, la independencia y la democratización de oportunidades, según la competencia de cada miembro.

Desde el punto de vista científico, hubo un avance considerable en el panorama de la investigación latinoamericana de comunicación. Los indicios de pionerismo y de vanguardia, que habían sido valorizados por colegas norteamericanos y europeos, como Emile McAnany, Robert White, Philip Schlesinger, Kaarle Nordstreng y Miquel de Moragas, se mantuvieron vivos en esa etapa de crisis, reforzados por el surgimiento de una nueva generación de investigadores de notable amplitud intelectual. Gradualmente se superaron las amarras ideologizantes o los condicionamientos políticos a los que estuvieron ligados los fundadores del campo en nuestro continente.

El ejercicio del pluralismo teórico y la práctica del diálogo constructivo ha forjado positivamente la nueva generación. También se reforzó la identidad de la comunicación como área académica con legitimidad universitaria y un perfil metodológico propio consecuente con la naturaleza singular de los objetos investigados. La disciplina se aleja del marco sociológico o lingüístico dominante en otros tiempos y afirma sus propios caminos descriptivos e interpretativos, sin por eso desechar la cooperación entre disciplinas o la asimilación de paradigmas transdisciplinarios. ●