

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de Chasqui.

BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

Lo que hicieron los medios en
el ascenso y derrocamiento
de Fernando Collor de Mello



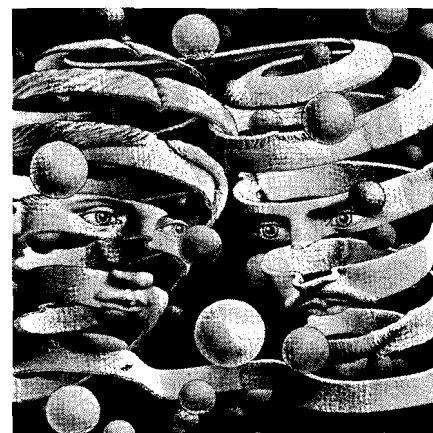
- 4 Construcción y abandono de un buque defectuoso, *Lattman-Weltman, Plinio de Abreu Ramos, José Dias Carneiro*
- 8 ¿Renacimiento espiritual en los medios brasileños? *Rondon de Castro*
- 10 Ambientando la destitución de un presidente, *Gaudencio Torquato*
- 12 Los medios contra la corrupción, *Sonia Virginia Moreira*
- 15 El otro ataque del "Fantasma de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda, *Luiz Lobo*

REFORMA DE LAS FACULTADES

La enseñanza y la
investigación exigen una
actualización que las
equipare con los cambios
ocurridos en dos décadas de
turbulencia social, ideológica y
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo, *Antonio Pasquali*

- 26 Paladeando vinos y saberes, *Guillermo Orozco Gómez*
- 33 México: Recuperar el espacio de las comunicaciones, *Silvia Molina y Vedia*
- 36 Brasil: La atracción fatal de la Universidad y la industria, *José Marques de Melo*
- 43 Brasil: Facultades, industrias y mercado laboral, *Nair Martinenko*
- 44 Ecuador: La reforma golpea dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el pantano universitario, *Lucía Lemos*
- 51 Las escuelas no brillan, *Rubén Astudillo*
- 53 La especialización de los periodistas, *María del Carmen Cevallos*
- 54 Venezuela, ¿Reportero, técnico, gerente o creador? *Migdalia Pineda de Alcázar*
- 56 Argentina: Prestigio periodístico en la intemperie laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en periodismo y comunicación, *Lucía Lemos*
- 61 Brasil: La pedagogía del Audio Visual, *José Tavares de Barros*
- 63 La formación en España, *Daniel E. Jones*
- 65 España: Posgrado en Comunicaciones, *José Manuel de Pablos*
- 67 Nuevos retos en la U. Autónoma de Barcelona, *Miguel Rodrigo Alsina*



ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:
El oficio de hacer reír,
*Mariana Hernández y
Gustavo Brufman*



POLEMICAS Y PROVOCACIONES

Dependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

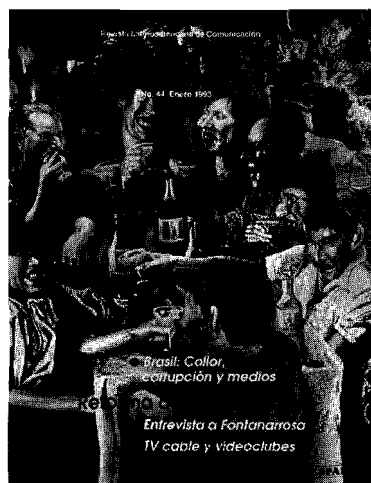
- 76** La cultura y el modelo neoliberal,
Javier Esteinou Madrid
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,
Elizabeth Fox
- 83** No tomar lo real como real,
Jean Baudrillard
- 85** No hay información inocente,
Jorge Lanata
- 87** El lenguaje resbaladizo,
Oscar Landi
- 88** El arca de la libertad,
Anthony Wardlaw
- 93** La política como espectáculo,
Juan E. Fernández

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:
¿fantasía o realidad?,
Hernando Bernal
- 102** Una voluntad de saber,
Ignacio Ramonet

TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,
Daniel Ulanovsky
- 105** Testimonio de un emisor,
Gabriel Mariotto
- 108** El videocable, *Oscar Landi,
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,
Tito Drago

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,
José María Salcedo.

UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

127 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,
por Carlos Amérigo
Dimensión Visual
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,
Teléfono: 90 85 49

NUESTRA PORTADA

Caractericaricaturescos, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.
Foto de Ramiro Jarrín

Taller

Mallorca 487 y Coruña
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 235 369

EDUCACION SUPERIOR en periodismo y comunicación

Para conocer la situación de las carreras de comunicación en Chile luego del reestablecimiento del sistema democrático, Claudio Avendaño, María Elena Hermosilla y Denise Shomalí, bajo la coordinación de Valerio Fuenzalida y patrocinado por la Corporación de Promoción Universitaria, realizaron una investigación en las Escuelas de Periodismo y los Institutos de Comunicación Social de la Región Metropolitana de Santiago. Aunque no se pretenda generalizar la situación chilena, la estructura del estudio y algunas de sus conclusiones pueden aportar a los procesos de reflexión y reforma en curso en otros países latinoamericanos. Lucía Lemos, Jefe del Departamento de documentación de CIESPAL redactó este informe sobre el documento de la CPU.

La investigación se centró en cuatro objetivos generales:

- Realizar un estudio cuantitativo sobre algunas variables como población docente y nivel de formación; organización académica, infraestructura física, actividades de investigación;
- Analizar cualitativamente la malla curricular de las escuelas de la muestra;
- Identificar posibles perfiles y tendencias generales en la formación profesional;
- Entregar antecedentes a las instancias de decisión.

Se investigó tres tipos de escuelas. Escuelas de Periodismo antiguas, Escuelas de Periodismo recientes, e Institutos Profesionales de Comunicación Social.

Las escuelas escogidas para la muestra fueron: Periodismo, Universidad de Chile; Periodismo, Pontificia Universidad Católica de Chile; Periodismo, Universidad Diego

Portales; Periodismo, Universidad Nacional Andrés Bello; Comunicación Social, Instituto Profesional Mónica Herrera; Periodismo, Universidad ARCIS; Comunicación Audiovisual en Universidad UNIACC.

Esta muestra, por ser delimitada a siete escuelas y seleccionada con criterios dirigidos, no permite sacar conclusiones generalizables a toda la gran cantidad y variedad de Escuelas de Comunicación y Periodismo; pero sí posibilita visualizar nudos de problemas y levantar focos de discusión así como formular hipótesis de trabajo para futuras investigaciones.

Según los investigadores, las conclusiones o focos del debate se resumen en lo siguiente:

A. Perfiles diferenciales

1. Perfil "ofrecido" del profesional. Se constata una tendencia a formar periodistas en las Escuelas Universitarias y comunicadores sociales en los nuevos Instituto Profesionales.



Niño vendedor de diarios

El perfil del periodista aparece ligado más bien a la prensa escrita masiva; el comunicador social aparecería con mayor amplitud en el desempeño profesional.

2. Perfil homogéneo o diversidad curricular. Es posible que el factor tiempo actúe en dirección hacia la diversificación curricular y hacia la especialización, en particular porque el sistema de acreditación directa ante el Ministerio de Educación puede implicar más libertad curricular para las nuevas escuelas y menor dependencia del modelo curricular de las entidades examinadoras iniciales.

Como hipótesis se puede sugerir que el requisito de examinación por parte de una escuela examinadora genera una tendencia hacia una malla curricular parecida entre las nuevas escuelas examinadas y las examinadoras. La misma tendencia parece verse reforzada por los profesores que, a menudo, imparten docencia en las escuelas antiguas y nuevas.

3. Énfasis diferenciales en la formación. Los datos obtenidos indican que en las universidades que integran la muestra existe un cierto equilibrio entre la formación teórica (Teoría de la Comunicación, Ciencias Sociales, Humanidades y Ética) y la formación técnico-profesional (Lenguaje, Códigos y Asignaturas Periodísticas).

En cuanto a los Institutos Profesionales, predomina claramente la formación hacia lo técnico/profesional. Este predominio no implica siempre un mayor equipamiento en recursos técnicos de máquinas. Sin embargo, se registra en estas carreras un número significativo de asignaturas teóricas.

B. Profesores

1. Permanencia de los profesores. Las universidades privadas y los institutos tienden a tener más profesores contratados para docencia por hora. Las universidades más antiguas tienen mayor cantidad de profesores de jornada completa o media jornada.

2. Participación académica. Algunas escuelas tienen un Consejo Académico de profesores, lo cual parece constituir un espacio de reflexión y de diseño del proyecto de evolución de la escuela.

3. Docencia y demanda profesional. En la mayoría de las Escuelas de Periodismo, los profesores son periodistas cuyo desempeño profesional ha sido de modo preeminente en medios escritos. En consecuencia, la tendencia docente está insensiblemente dirigida a formar profesionales para diarios y revistas, en desmedro de la TV, radio y otros medios. En razón de lo mismo, se forman periodistas para el área noticiosa de la radio y la TV. En estos medios, hay otras áreas de trabajo para los periodistas, pero no aparece una formación adecuada y suficiente para ese desempeño.

Se forma preponderantemente para trabajar en los grandes medios de comunicación, en particular en la U. Católica y la U. de Chile. No se observa formación para trabajar en medios y procesos de comunicación a escala local y sectorial (Ministerios, Municipalidades).

C. Especialización y menciones de egreso

1. Especialización y costo económico. El alto costo económico de impartir docencia con especialización, habitualmente a pequeños grupos de alumnos en los últimos años,

genera una tendencia a disminuir la oferta de menciones de especialización. Cabe discutir, entonces, si la especialización debe ser parte del pregrado o del posgrado.

2. Docencia e infraestructura técnica. No es posible pedir a las escuelas los equipos técnicos más modernos, de alto costo. La destreza técnica para operar máquinas se adquiere, entonces, en la práctica en el medio laboral mismo.

Esta situación plantea el debate acerca de la posibilidad y utilidad de simular ambientes laborales o vincular la formación con el medio productivo. En el hecho, la tecnología reciente es cada vez más fácil de operar ("máquinas amistosas"), pero tal destreza fácil de adquirir no garantiza un manejo creativo, con valores estéticos y buena factura comunicacional.

En estas circunstancias, la escuela o el instituto de formación, debería aportar elementos más permanentes, como la formación estética para un manejo creativo de las máquinas, y criterios profesionales para la excelencia en la elaboración de los mensajes. Esta opción podría ser mal interpretada, justificando una tendencia a escuelas sin recursos técnicos ("carreras de tiza y pizarrón"). En la práctica, existen dos extremos polares, por evitar: Escuelas sin máquinas versus escuelas dotadas de máquinas de la máxima sofisticación.

3. Investigación y análisis. La dimensión investigativa es magra como tendencia general. En algunas carreras es casi inexistente como asignatura que conduce a la elaboración de una tesis o memoria para la obtención del título profesional. Tampoco se la concibe como una asignatura tendiente al desarrollo de una actitud analítica, destreza fundamental para el periodista y el comunicador. Tampoco se concibe la investigación como formación para el conocimiento de los públicos de los medios.

4. Gestión empresarial. En general, la gestión y administración de la empresa de comunicación y de periodismo, es casi inexistente como dimensión en la formación del estudiante. Ello indica que la formación tiende a capacitar profesionales para desempeñar funciones dependientes dentro de una empresa periodística o de comunicación, pero no capacita para crear empresas y dirigir las, desempeñando funciones ejecutivas en los mandos medios o en la dirección general.

5. Especialidades conexas. La formación en especialidades conexas al periodismo -Relaciones Públicas, Publicidad y Marketing- que podrían ser alternativas de inserción profesional, tampoco es significativa como tendencia general. La excepción es la carrera que tiene menciones en esas áreas.

6. Elaboradores de mensajes. Si se comparan las competencias o destrezas requeridas para el trabajo actual en comunicación y las efectivamente recibidas, de acuerdo a la evidencia curricular, se concluye que la formación de periodistas y comunicadores se orienta a formar profesionales que pueden intervenir parcial y específicamente en los procesos de comunicación, de preferencia en la prensa masiva, y preponderantemente como elaboradores de mensajes. ●

El texto completo del informe de investigación puede obtenerse solicitándolo a:

Dr. Valerio Fuenzalida. Corporación de Promoción Universitaria, Av. Bellavista 0990, Santiago de Chile, Chile.
Fax (562) 7770339.