

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

No. 44 Enero 1993



- *Brasil: Collor, corrupción y medios*

Reforma de las Facultades

- *Entrevista a Fontanarrosa*
- *TV cable y videoclubes*

El dedo en la llaga

La reforma de las Facultades de Comunicación tiene tres componentes esenciales:

Primero, la reorganización conceptual y curricular para actualizar las carreras en respuesta a los cambios ocurridos en los medios, los códigos, la sociedad y las tecnologías. Sobre esto escriben en esta edición colaboradores íntimamente ligados a la evolución de la enseñanza y la investigación en América y Europa. La profundidad de sus diagnósticos y sus propuestas confirman que hay conciencia de los problemas y las soluciones que pueden intentarse.

Segundo, la reforma no puede separarse de la situación de la universidad en su conjunto que enfrenta problemas de gestión, administración y política académica y donde se tiende a resistir las reformas como en cualquier organización compleja. Se juegan cuotas de poder, intereses personales y privilegios burocráticos. Curiosamente, ninguno de nuestros colaboradores centró sus comentarios en estos temas. Las buenas ideas no son suficientes. Requerimos planes de acción reorganizativa que sean política y administrativamente viables.

Tercero, no se puede reformar las facultades sin tomar en cuenta su situación económica ahogada por multitudes de estudiantes, inflación, estrechez presupuestaria, y ausencia de nuevas fuentes de financiamiento. Las propuestas quedarán en el hiperespacio platónico si no afrontan cuestiones financieras comunes a todas las instituciones públicas de América Latina:

La sobrepoblación estudiantil diluye la calidad del estudiantado e impide ofrecer una formación profesional adecuada. Medio siglo de experiencias con el ingreso irrestricto y no calificado demuestran que el sistema no puede garantizar el acceso universal y la calidad de formación que estudiantes, docentes, empleadores y la sociedad requieren. La restricción del ingreso por filtros de examen de competencia y el establecimiento de cupos máximos ya ha sido debatida hasta el cansancio. La voluntad de reforma exige una respuesta a este problema.

Desde hace años el Estado está en permanente crisis fiscal y la inflación reduce los presupuestos reales de la universidad. No debemos aceptar que el Estado incumpla con sus responsabilidades hacia la educación pero, por ahora, no se puede contar con un financiamiento estatal adecuado a las necesidades de los centros de estudios. Las universidades necesitan nuevas fuentes de ingresos que amplíen su autonomía en

relación al fisco. El grado de subsidio implícito en los actuales costos de matriculación es insostenible. En toda América Latina estudiantes de las más diversas carreras y estratos sociales acuden a las nuevas instituciones privadas dispuestos a pagar incluso cuotas excesivas para recibir una educación que consideran inalcanzable en las universidades públicas. Se necesitan mecanismos que garanticen mayores ingresos al presupuesto universitario y, al mismo tiempo, becas y préstamos que asistan al estudiante de menores recursos.

Algunos de nuestros colaboradores plantean correctamente, aunque con mucho atraso, la necesidad de superar el abismo que separa a las universidades de las empresas y eventuales empleadores de sus graduados. Lo hacen tímidamente, casi disculpándose por una traición indefinida. Es como si sus propuestas arriesgasen una siniestra contaminación. Relacionarse con el sector privado y empresarial -nacional y transnacional- es hoy una exigencia ineludible de la modernización y de la reforma misma. Sólo queda por discutir cómo hacerlo. Y como dice José Marques de Melo, la universidad debe tomar la iniciativa y no esperar que vengan a golpearle la puerta. Los empresarios también deben repensar los beneficios que pueden derivar de estas relaciones, suspender criterios cortoplacistas y asumir sus responsabilidades hacia la educación. Lo han hecho en todo el mundo industrializado y tendrán que hacerlo en América Latina.

El deterioro de la última década hace que las universidades y las facultades de comunicación requieran arreglos de infraestructura y nuevos equipos indispensables para la enseñanza. La magnitud de estas inversiones (en el marco de la desatención fiscal) requiere la intervención de las instituciones financieras con créditos blandos. Las universidades de Europa, Canadá y Estados Unidos y los organismos financieros internacionales están dispuestos a asumir su función en la reconstrucción. Pero sólo lo harán en el marco de una reorganización bastante radical de las instituciones.

La discusión queda incompleta si no toca a fondo estos temas que son conflictivos y riesgosos políticamente, y víctimas fáciles del discurso demagógico. Pero no pueden eludirse. Llamamos a nuestros lectores a suplementar y sustentar las reflexiones conceptuales que con mucha satisfacción presentamos en esta edición especial de *Chasqui*.


Gino Lofredo
Editor

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

Consejo de Administración de
CIESPAL

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP,
COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de Chasqui.

BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

Lo que hicieron los medios en
el ascenso y derrocamiento
de Fernando Collor de Mello



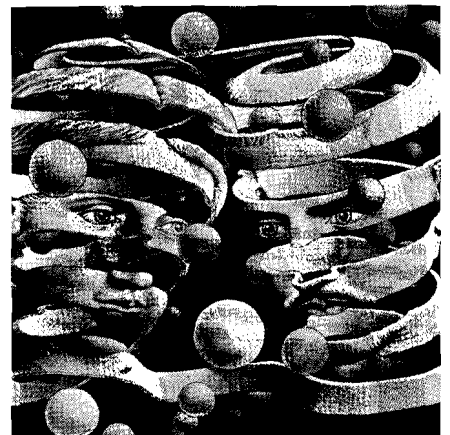
- 4 Construcción y abandono de
un buque defectuoso,
Lattman-Weltman,
Plinio de Abreu Ramos,
José Dias Carneiro
- 8 ¿Renacimiento espiritual en
los medios brasileños?
Rondon de Castro
- 10 Ambientando la destitución de
un presidente,
Gaudencio Torquato
- 12 Los medios contra la
corrupción,
Sonia Virginia Moreira
- 15 El otro ataque del "Fantasma
de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda,
Luiz Lobo

REFORMA DE LAS FACULTADES

La enseñanza y la
investigación exigen una
actualización que las
equipare con los cambios
ocurridos en dos décadas de
turbulencia social, ideológica y
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo,
Antonio Pasquali

- 26 Paladeando vinos y saberes,
Guillermo Orozco Gómez
- 33 México: Recuperar el espacio
de las comunicaciones,
Silvia Molina y Vedia
- 36 Brasil: La atracción fatal de la
Universidad y la industria,
José Marques de Melo
- 43 Brasil: Facultades, industrias y
mercado laboral,
Nair Martinenko
- 44 Ecuador: La reforma golpea
dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el
pantano universitario,
Lucía Lemos
- 51 Las escuelas no brillan,
Rubén Astudillo
- 53 La especialización de los
periodistas,
María del Carmen Cevallos
- 54 Venezuela, ¿Reportero,
técnico, gerente o creador?
Migdalia Pineda de Alcázar
- 56 Argentina: Prestigio
periodístico en la intemperie
laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en
periodismo y comunicación,
Lucía Lemos
- 61 Brasil: La pedagogía del
Audio Visual, *José Tavares de
Barros*
- 63 La formación en España,
Daniel E. Jones
- 65 España: Posgrado en
Comunicaciones,
José Manuel de Pablos
- 67 Nuevos retos en la U.
Autónoma de Barcelona,
Miguel Rodrigo Alsina.



ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:
El oficio de hacer reír,
*Mariana Hernández y
Gustavo Brufman*



POLEMICAS Y PROVOCACIONES

Dependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

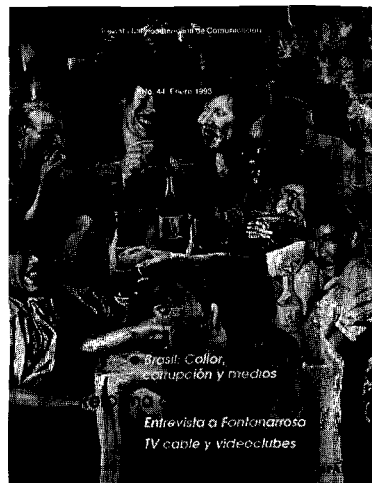
- 76** La cultura y el modelo neoliberal,
Javier Esteinou Madrid
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,
Elizabeth Fox
- 83** No tomar lo real como real,
Jean Baudrillard
- 85** No hay información inocente,
Jorge Lanata
- 87** El lenguaje resbaladizo,
Oscar Landi
- 88** El arca de la libertad,
Anthony Wardlaw
- 93** La política como espectáculo,
Juan E. Fernández

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación: ¿fantasía o realidad?,
Hernando Bernal
- 102** Una voluntad de saber,
Ignacio Ramonet

TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,
Daniel Ulanovsky
- 105** Testimonio de un emisor,
Gabriel Mariotto
- 108** El videocable, *Oscar Landi,
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,
Tito Drago

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,
José María Salcedo.

UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Difíciles (MECD)

127 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,
por Carlos Amérigo
Dimensión Visual
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,
Teléfono: 90 85 49

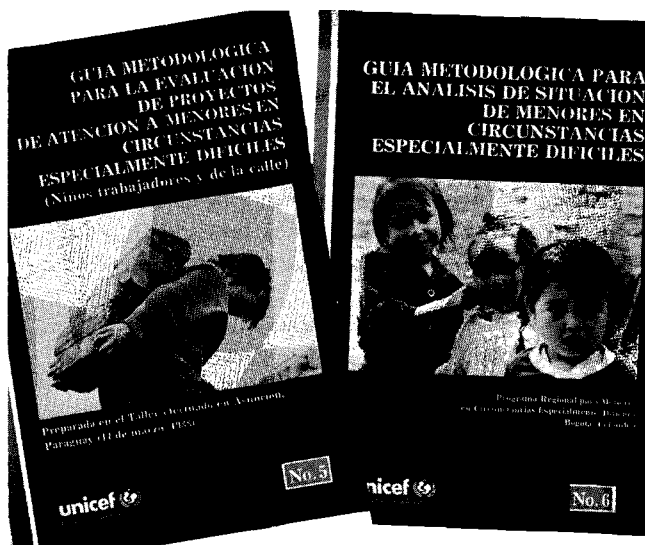
NUESTRA PORTADA

Caractericaricaturescos, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiole.
Foto de Ramiro Jarrín

Taller

Mallorca 487 y Coruña
Quito, Ecuador
Telf. (5932) 235 369

MENORES EN CIRCUNSTANCIAS ESPECIALMENTE DIFÍCILES: (Programa regional para América Latina y el Caribe. 1988-1991)



Con este largo y explícito título, UNICEF publica dos series de informes de investigación y análisis de situación. Una es de carácter metodológico y la otra divulgativa.

La serie metodológica recoge estudios de educadores como Paulo Freire sobre los niños de la calle (gamins colombianos, pivetes brasileños o guaguas ecuatorianos). Así mismo, sobre los niños trabajadores, los institucionalizados, maltratados, víctimas de conflictos armados y víctimas de desastres naturales en Ecuador, México, Paraguay, y Venezuela. La serie metodológica incluye guías para la Evaluación de Proyectos, Análisis de Situación, Apertura y Humanización Institucional, y Alternativas para la Atención No Convencional. Los textos analizan los orígenes económicos y sociales de los menores, sus mecanismos de supervivencia y las proyecciones negativas que para la infancia traerá una economía latinoamericana y caribeña que aún no sale de su crisis. "Las tendencias actuales sugieren que en los años venideros la distribución de los ingresos será cada vez menos equitativa, con los pobres cada vez más pobres y en mayor desventaja con relación al resto de la población" - se afirma en un resumen del contexto.

Pero hay niños más vulnerables dentro del mundo de los vulnerables. Estos son los menores que sobreviven en circunstancias especialmente difíciles y que son objeto de estudio y de protección mediante movilizaciones intensas y entrenamientos a los flamantes "educadores de calle", encargados, según Freire, de optar por el oprimido y "tener paciencia histórica para hacer posible el proceso, para aguardar la plenitud de ese momento cuando se descubre el misterio existencial del niño".

Brasil empezó en 1982 como país pionero en el esfuerzo por hacer de los menores sujetos y protagonistas en la solución

de los problemas. Ecuador por intermedio del Instituto Nacional del Niño y la Familia, INNFA, firmó en el 83 un acuerdo de asistencia técnica con UNICEF y en 1985 se acordó con la ciudad de Quito la ejecución del proyecto "Acción Guambras". Colombia ejecutó la primera fase de acciones preventivas entre 1983 y 1987, con el propósito de sensibilizar a los gobiernos y sociedades sobre las necesidades de los niños "de" y "en" la calle. Esta experiencia concluye afirmando que la atención convencional a los gamins en instituciones cerradas resulta restrictiva de la libertad y no fomenta la labor comunitaria que se estimula en la apertura institucional. Así mismo, la falta de información dificulta la realización plena de estos proyectos y provoca acciones subjetivas y distorsionadas a la hora de hacer análisis comparativos menos regionales.

UNICEF, por el contrario, desea fomentar análisis de situación que tengan credibilidad entre las regiones y los países latinoamericanos: "únicamente cuando estos análisis estén completos, será posible llevar a cabo una planeación real que combine la mayor necesidad con la mayor habilidad para lograr un impacto positivo" -reiteran Francisco Espert y W. Myers en su resumen del contexto.

El panorama descrito por los investigadores no es halagüeño. Estamos fomentando un modelo de socialización inadecuado que se perpetuará si, como dicen, Espert y Myers, dejamos a millones de niños en la marginalidad y seguimos pensando en que la solución única y calmante es sólo salvarlos de la calle. Después de salvar sus vidas, ¿qué? se preguntan los investigadores.

Reseñar libros de este tipo, produce inquietud. Porque tales situaciones rebasan una lectura placentera de escritorio. También para nosotros la existencia de estos pequeños grandes protagonistas pasa desapercibida. Nos resultan invisibles, salvo cuando los vemos corretear en bandas y los llamamos niños de la calle.

Vale la pena invitar a los lectores a que se hundan, al menos según sus países de origen, en las investigaciones específicas efectuadas por cada grupo latinoamericano. (La serie incluye, además de los tres países citados anteriormente, investigaciones de Cuba, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia).

El maltrato puede reducirse en la medida en que el problema sea mejor conocido por los ajenos a la labor de la UNICEF. Espert y Myers nos recuerdan que, aunque una mayor información no es la panacea, "La luz del sol mata los gérmenes". ●

IVAN ULCHUR C.

Las colecciones pueden obtenerse contactando a:
UNICEF - Oficina Regional para América Latina y el Caribe
Apartado 7555, Santa Fé de Bogotá - Colombia
Fax 310 1439 Telf. 310 1259