

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 45 - ABRIL 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alterno, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Fernando Naranjo, FENAPE

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Francesca Rota Loiseau

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada, Imprenta Mariscal

Servicios Especiales de AFP,
COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 506-149. Telex: 22474 CIESPAL ED.

Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.



RADIOS LIBRES

Las radios comunitarias,
populares y libres de
América Latina crecen en
número mientras cambian su
programación y revisan sus
funciones y objetivos en busca de
una audiencia más amplia y
diversa.

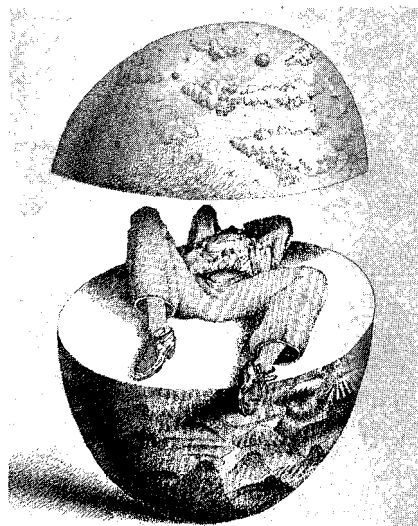
- 4 Organizando las voces de Babel, *Bruce Girard (AMARC)*
- 6 ¿Dónde están y a dónde van las radios populares?, *María Cristina Mata (ALER)*
- 8 Y usted, ¿aún no tiene su FM comunitaria?, entrevista a José Ignacio López Vigil y Luis Dávila (AMARC)
- 11 México: Del café y las radios independientes, *Pablo Iacub*
- 14 México: Radiodrama, taller instantáneo, *Anthony J. Sloan*
- 16 El Salvador: La radio y la guerra, *Antonio Pasquali*
- 18 Venezuela: Una doncella de 18 años, *José Tomás Angola*
- 20 Ecuador: Construyendo radio y pueblo, *Teodoro Galarza (CORAPE)*
- 23 Ecuador: La experiencia de Radio Latacunga, *David Silva*

- 25 Perú: ¿Cómo mantener viva la propuesta? *Jorge Acevedo Rojas*
- 29 Bolivia: Erase una vez un radialista... *Rafael Archondo*
- 30 Bolivia: El caso Palenque, *Javier Izko*
- 34 Brasil: Las radios libres, *Rondon de Castro*
- 36 Argentina: FM Sur: estudiantes en el barrio, *Kintto Lucas*
- 38 Canadá: Organizando mujeres, *Louise Boivin*

REDES ELECTRONICAS

El acceso al correo y las redes de información electrónica ya no es un privilegio del mundo industrializado. En América Latina se multiplican los nodos que vinculan a la región con las redes especializadas del planeta. El proceso destaca el potencial para el desarrollo y la democratización de las comunicaciones.

- 40 Democratizando el ciberespacio, *Howard Frederick*
- 46 Instintos primarios, *Oswaldo León y Sally Burch*



- 48 Tecnología empresarial y redes, *Sally Burch y Osvaldo León*
- 50 Informatización y desarrollo, *Daniel Pimienta*
- 55 Correo electrónico y desarrollo, *Enzo Puliatti*
- 58 Redes electrónicas y periodismo investigativo, *Fernando Reyes Matta*

ENTREVISTAS

- 61 Rius para principiantes, *Gino Lofredo*
- 65 Ziraldo: por la democracia y los niños de América, *Ricardo Soca*



CORRUPCION Y MEDIOS

Los medios son un componente clave de la denuncia y la investigación de la corrupción política y administrativa. Algunas experiencias se destacan por su efectividad y por las reacciones que suscitan de los gobiernos e intereses afectados.

- 68 Venezuela: La tentación cesarista, *Antonio Pasquali*
- 74 Venezuela: Corrupción y denuncia periodística, *Alicia Fernández*
- 79 Brasil: El arraigo de la corrupción y la superficialidad de los medios, *Eduardo Neiva*

- 85 Argentina: Corrupción, dependencia y medios, *Alicia Simeoni, Jorge L. Bernetti, Silvia E. Agosto*
- 90 El contrapoder de la prensa, *Alicia Fraerman*

POLEMICA Y COTIDIANIDAD

- 94 TV broadcasting para el desarrollo, *Valerio Fuenzalida*
- 101 Contextualizando la recepción, *Mario Kaplún*
- 105 El arca de la realidad, *Kintto Lucas*

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 115 Chasqui por dentro, *Gino Lofredo*

TENDENCIAS

- 119 Violencia en la novela de las ocho, *Martha Alves d'Azevedo*
- 120 Yo Acuso, *Monseñor Lucas Moreira Neves*
- 123 CEPAL: Invertir en información y telecomunicaciones

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 125 Entrevista a Gloria Dávila de Vela, Jefa del Departamento de Investigación.

UNICEF

- 127 Los niños en Ecuador
- 131 RESEÑAS



NUESTRA PORTADA

Serena Volátil, óleo sobre tela, 1993, 25 cm. x 30 cm, es de la artista ecuatoriana Francesca Rota Loiseau.

Casilla 8103, Quito, Ecuador.
Teléfono (5932) 505-920

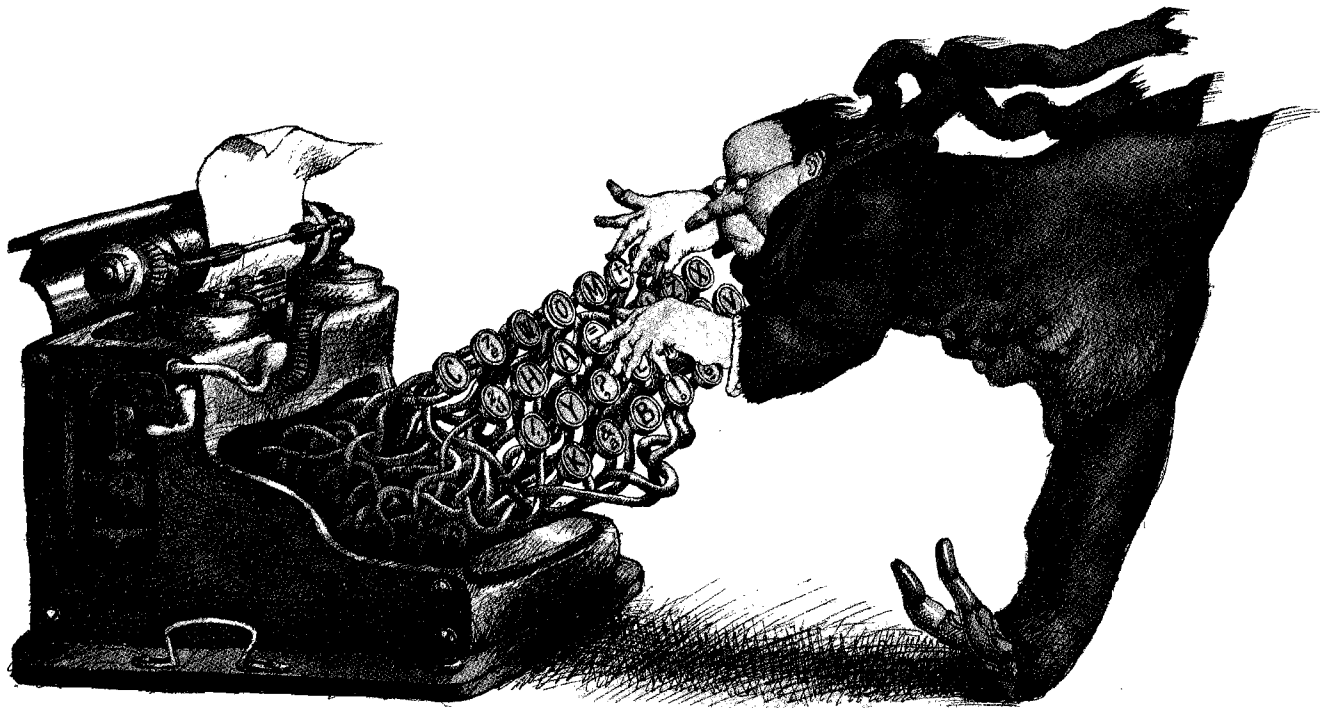
Foto de Kira Tolkmitt

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Luis R. Morilla
Av. Juan B. Alberdi 126/128
(1424) Buenos Aires, Argentina
Telf. 923-5470 / 922-9272
Fax 3315106 / 343-3169

SALLY BURCH
OSVALDO LEON

Tecnología empresarial y redes



Escena cómica, Tullio Pericoli, Italia, 1985

En el mundo empresarial la influencia del "networking" trastorna los viejos esquemas de funcionamiento. Las necesidades de flujo informativo, combinado con una mano de obra más calificada y con mayores expectativas personales, hace que los antiguos esquemas burocráticos y centralistas no rindan los resultados esperados.

Como lo observa John Naisbitt en su libro *Megatrends*, en EE.UU. esta nueva realidad coincidió con la llegada a las empresas de la generación nacida en la postguerra, la cual vivió en su juventud (por los años 60 y 70) justamente la experiencia del "networking", la construcción de redes. Difícilmente esta generación se ajustaría a estructuras jerárquicas que dejan poco espacio a la iniciativa individual. Esta

nueva realidad, al coincidir con la explosión informática y la posibilidad del "networking" electrónico, adoptó las redes como un espacio natural de desarrollo.

Las empresas en línea

Si bien la informática tiene sus orígenes en el ámbito militar, es en los negocios que despliega su mayor desarrollo. Es el caso del E-mail, o correo electrónico, recurso utilizado por un creciente número de empresas, tanto en

sus relaciones con clientes (por ejemplo para consultar un estado de cuentas o realizar compras por catálogo electrónico) como en su funcionamiento interno.

Las compañías con numerosas sucursales distantes, como las transnacionales, son típicamente las que mayor uso le dan. Por ejemplo, la compañía Tandem Computers vincula a 11 mil empleados y distribuye unos seis millones de mensajes cada año. Son sistemas que permiten distintos usos: mensajes privados; envío de diseños

computarizados e imágenes; memorandos de amplia distribución; conferencias sobre temas técnicos o incluso distracciones como el deporte y los últimos chistes.

El correo electrónico permite obviar problemas como diferencias de hora, y facilita el trabajo de equipos especializados. Permite reunir a equipos de especialistas para una tarea específica que pueden coordinar su trabajo a distancia sin que necesariamente todos tengan que ser contratados a tiempo completo. Esta flexibilidad permite a veces operar con menos trabajadores. Un especialista puede trabajar a tiempo parcial en dos proyectos distintos a miles de kilómetros de distancia.

Algunas compañías tienen proyectos conjuntos de investigación en continentes con zonas horarias distintas. Cuando el investigador de Londres termina su día de trabajo, envía su proyecto al colega que comienza su día en EE.UU., y al día siguiente lo retoma donde éste lo dejó.

Otra ventaja que reconocen muchas compañías es que el correo electrónico permite aprovechar los conocimientos de personas de otros departamentos e incluso descubrir capacidades o destrezas desconocidas. Así, por ejemplo, como dijo James Treybig, Presidente de Tandem, a la revista *IEEE Spectrum*, "una persona en Suiza puede pedir auxilio por correo electrónico a 10.000 personas (lo que no puede hacer por teléfono) y a la mañana siguiente recibir 15 respuestas al problema, de las cuales 13 pueden ser equivocadas. Pero tiene respuestas".

Tandem es una de las compañías que más ha innovado la organización del trabajo flexibilizando las estructuras jerárquicas tradicionales con la incorporación de relaciones informales entre sus miembros. Ahí los gerentes se dedican fundamentalmente a los aspectos humanos de la administración. Esto es posible en la medida que los controles de producción, de calidad, de costos y de reportes están monitoreados por un complejo sistema informatizado.

¿Hacia dónde vamos?

Los últimos descubrimientos tecnológicos, desarrollados en función de las necesidades empresariales, nos dan un anticipo de lo que, dentro de pocos

Las computadoras manuales con pluma son computadoras potentes del tamaño de un cuaderno grueso. Basta conectarlas a un teléfono para que los datos anotados se transmitan directamente a la matriz, evitando demoras y errores de retranscripción.

años, podría ser parte de nuestra vida cotidiana. Los nuevos sistemas requerirán cada vez menos comprensión de cómo funcionan y nos permitirán una interacción más similar a nuestras actividades normales: apuntar, conversar con un colega. Dar instrucciones verbales a la computadora ya no es asunto de ciencia ficción.

Las computadoras manuales con pluma, mencionadas en nuestro ejemplo inicial, son una realidad. Sirven particularmente para trabajadores ambulantes, vendedores o encuestadores. Son computadoras potentes del tamaño de un cuaderno grueso, cuya pantalla se activa con una pluma. Basta conectarlo a un teléfono para que los datos anotados se transmitan directamente a la matriz, evitando demoras y errores de retranscripción. Ya han aparecido en el mercado los primeros modelos con capacidad de comunicarse por radio.

Los sistemas de *paggers*, *beepers* o busca-personas también existen en versión con mensajes computarizados y se está implementando un sistema integrado planetariamente que permite ubicar a una persona en cualquier ciudad del mundo con sólo señalarle en qué ciudad se encuentra. Paradójicamente estos sistemas se utilizarán sobre todo en países de gran atraso tecnológico donde las telecomunicaciones normales no permiten una comunicación ágil.

Otro de los sistemas en desarrollo es la transmisión de voz y video por correo electrónico. Muchas universidades y compañías ya tienen integrados sistemas de video a nivel local para efectuar reuniones puntuales sin desplazarse de una parte a otra del edificio. Existe una tecnología rudimentaria para hacer lo mismo por satélite lo que facilita por ejemplo las teleconferencias. El principal problema es que para una calidad óptima, la imagen exige una banda de satélite bastante ancha. Para este efecto se están desarrollando canales de transmisión en "gigabits", o sea millones de bits por segundo.

Todas estas tecnologías son todavía muy caras como para que se generalice su uso a nivel personal. Con el vertiginoso avance del desarrollo tecnológico podemos esperar que en 5, 10 ó 15 años se integren a nuestra vida. De allí a que podamos conversar con la computadora, el paso no es tan grande. ●