**COMUNICACION EN TIEMPOS DEL COLERA****10**

Cólera, deuda externa y pobreza van juntos. Comunicadores y medios, en una gran alianza, ayudan a suavizar el desastre.

Heidrun Graupner, Roberto Ampuero Espinoza, Carlos Vidal Layséca, Lucía Lemos, VOA, Luis Rivera, Juan Aguilar, Maurizio Manocci, Ana María Vásquez, Olga Marín, Juan Esteban Calle, Daniel Raffo, Wilman Sánchez.

COMUNICACION Y DESARROLLO**52**

El conjunto de organismos de Naciones Unidas, ONG's, otras instituciones y los expertos, consideran a la comunicación como fundamental para el desarrollo de los pueblos.

Anisur Rahman, Marco Ordoñez, Luis Eladio Proaño, Luis Rivera- UNICEF, FAO, NOVOSTI, Yash Tandon, Gino Lofredo.

**DECANOS DE CARRERAS DE COMUNICACION**

Entrevista a Federico Iglesias, Universidad de Puerto Rico, por *Juan Braun* **42**

Entrevista a Margoth Ricci, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, por *Hernando Bernal* **46**

ORGANIZACIONES DE COMUNICACION	2	ACTIVIDADES DE CIESPAL	6
EUROPA	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	8
AFRICA	5	LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

Cólera. La séptima pandemia coincide con un retroceso pavoroso en los niveles socio-económicos de los latinoamericanos. Ya hay 260 millones de pobres. Y cada día son más.

Los medios de comunicación han sido muy eficaces en evitar una alta mortandad. Sus mensajes de prevención han llegado a todos los rincones. Y el trabajo puerta a puerta de los trabajadores a nivel de base, fue y es excepcional.

Pero pocos medios de comunicación, muy pocos, se animan a confrontar las causas que producen la pobreza, el cólera. Y a gritar...¡Basta! ¡No más! Sin eliminar

las causas, el cólera seguirá. Y nuestros pobres-pobres tendrán que seguir pagando la deuda externa. Eso sí, con cólera.

¿Qué hacer? Soñar un poco. Soñar mucho. Volver al mundo de las utopías. Fantasear que algún día los medios de comunicación del Norte y del Sur, estarán al servicio de la causa de los necesitados, los más débiles, los más pobres. Que la comunicación sea para el desarrollo.

¿Se hará realidad? Sí. Dentro de mil años.

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Ma. del Carmen Cevallos, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania); Humberto López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). **CONSEJO DE ADMINISTRACION DE CIESPAL:** Presidente, Tiberio Jurado, Universidad Central del Ecuador; miembros

regulares: Marco Encalada, UNP; Fernando Chamorro, UNESCO; Flavio de Almeida Sales, OEA; Rubén Astudillo, Min. Relaciones Exteriores; Rodrigo Rangles, Min. Educación; Louis Hanna AER; Alba Chávez de Alvarado, Universidad Estatal de Guayaquil. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Darío Donoso, Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS, Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. **Chasqui** es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. Apartado 17-01-584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 502-487.

Margoth Ricci, Colombia

Comunicadora, catedrática e impulsora de cambios sustanciales en el periodismo de su país. Sus posiciones de liderazgo han hecho de Margoth Ricci el paradigma de la mujer comunicadora.

Para cualquier persona que viva o haya vivido en Colombia, el nombre de Margot Ricci es un homónimo de periodismo profesional. Veinticinco años de éxito y visibilidad en el arte y profesión de comunicadora social, son suficientes para ubicar a esta mujer en un nicho especial, que no solo es resultado de su permanente actuación periodística en la pantalla chica, sino de la combatividad con la cual atacó durante veinte años, los temas y los personajes que han hecho la historia de Colombia en este final del Siglo, desde su conocida columna periodística "Margoth al Ataque".

Ahora se la encuentra, seria y afable, pero con la misma energía y combatividad que la caracterizan, despachando los asuntos administrativos y académicos propios de su reciente y nueva ocupación, desde su oficina de Decano de Comunicación Social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá. Los alumnos entran y salen y los profesores la asedian con sus preguntas. Mientras ella dedica tiempo a luchar para que le den acceso a los estudiantes de Comunicación en la todavía recientemente fundada Emisora de la Tadeo; y exige que el Periódico Taller de la Universidad, fundado y establecido por ella para acostumar a los estudiantes al ritmo y dinamismo que exige la noticia, salga a tiempo y cumpla con las exigencias de una buena publicación.

Para la Universidad, la incorporación de Margot Ricci a la Decanatura, después de algunos años como profesora de cátedra, es el resultado de una decisión académica orientada a hacer que el alumno egresado de la Tadeo tenga la posibilidad de recibir el influjo, la orientación y la

formación de alguien que no solo ha sido una buena periodista, sino que ha sido exitosa también en el manejo de los medios. Aspecto de trascendental importancia, por tratarse de una mujer, en una profesión en el cual, como dice Margot: "De cada 50 cabezas de alumnos, 40 son mujeres y solo 10 son hombres". Las mujeres aprenden los secretos del éxito, que debe radicar más en lo que sepan y en su voluntad de enfrentar riesgos, que de sus figuras atrayentes (sin que esto deje de tener importancia).

Los temas de la conversación fueron muy variados. Cómo es la actual Facultad de Comunicación Social de la Tadeo. Cuáles son sus principales características y programas. Qué se espera de sus egresados. Cómo ha influido Margot Ricci en las nuevas políticas de la Facultad.

También nos atrevimos a preguntarle quién era Margot Ricci según Margot Ricci. Es decir, por qué decidió hacerse periodista y cuales considera ella que son los factores de su éxito. Y en qué forma puede influir su experiencia personal en la formación de los nuevos comunicadores sociales. No dejamos escapar la ocasión para preguntarle cómo había conciliado sus roles de periodista, esposa y madre y además, de académica.

Y quisimos finalmente preguntarle, a lo largo de una charla muy agradable, qué opinaba de la Colombia actual; cómo veía los procesos de gestación de una nueva sociedad; y qué actitud tenía en relación con los posibles cambios que se han iniciado a partir de la Nueva Constitución Política de Colombia, que reemplaza a partir de 1991, la Antigua Carta de Rafael Nuñez, consagrada en 1986 y que rigió los destinos del país por más de ciento cinco años. Esta pregunta se la hicimos orientada a conocer la forma cómo habían sido tenidos en cuenta los medios de comunicación y la comunicación social en la nueva carta constituyente.

Dejémosla a ella que responda.

HERNANDO BERNAL: Margot ¿Te sientes acomodada en la vida rutinaria de la Decanatura, después de tu activa vida periodística?

MARGOTH RICCI: "La vida académica no es rutinaria. Al contrario, he encontrado un espacio para trabajar. Además, después de hacer periodismo todos los días y a través de todos los medios de comunicación a uno pareciera que se le acabaran los propósitos. Son muy pocas las personas que yo entrevisto hoy en los programas que no haya entrevistado siempre. Los protagonistas son los mismos. Los acontecimientos se suceden con una capacidad de repetición insólita. Los titulares de los periódicos son los mismos. Los problemas que yo analizaba y sobre los que yo investigaba son los mismos que yo leo en los medios. Muy rara vez se encuentra gente nueva e interesante para entrevistar."

"La vida me dio la posibilidad de ingresar a la Academia en el momento preciso. A mí me ofrecieron este trabajo y yo no podía creer que a mis años pudiera tener esta oportunidad, de hacer una cosa que me hace vivir intensamente; que me hace reflexionar; que me hace estudiar; que me hace aprender cosas nuevas; que me hace estar en contacto con la gente joven."



Margoth Ricci

Hernando Bernal, colombiano. Comunicador y Consultor Internacional en Comunicación y Educación.

"Ningún día se parece al otro. Todos los días son distintos. Todos los días hay nuevos retos."

H. B. Margot. Dentro de ésta perspectiva de innovatividad ¿cómo defines tu labor como Decano?

M. R. "Más que todo a través de mi relación con los alumnos. No tengo tiempo para dictar clase. Además pienso que los alumnos tienen que tener una instancia superior. Y si el Decano es también profesor se agota esa instancia. No quiero mezclar esos dos roles, aunque pudiera hacerlo."

"Creo que mis relaciones con los alumnos son buenas. La verdad es que yo no sé. Tengo muchos amigos. Pero también debo tener muchos enemigos, pues mi intención inicial es que si en la Universidad y en la Facultad hay un reglamento, hay que cumplirlo. Que si estamos tratando de formar un "comunicador social" que se pueda desempeñar con acierto en los medios, hay que ser estricto. Hay que exigirles y hay que ponerlos a trabajar. Hay que familiarizarlos con los medios."

"Pero yo también trato de personalizar la relación con los alumnos. Son seiscientos estudiantes y hacerlo con todos es imposible. Hay que analizar el problema

humano para poder aplicar la disciplina. Son tantos los roles que uno tiene que asumir como decano"

H. B. ¿En qué forma tu experiencia personal ha influido en la orientación de los programas académicos de la Facultad?

M. R. "Yo comencé como profesora en el área de prensa, durante dos años. La facultad estaba entonces muy orientada hacia los medios visuales. De ella salen profesionales con muy buenos conocimientos y experiencias en la producción de audiovisuales, videos y TV. Practican y aprenden haciendo porque existen muy buenas facilidades de producción de medios."

"Pero yo aprendí a través de mi experiencia laboral que cuando uno sale de una escuela o facultad de Comunicación Social nunca sabe en qué estrictamente va a trabajar. Las oportunidades son tan pocas que uno tiene que asumir el compromiso que se le presente. A los estudiantes hay que darles elementos para que se puedan desenvolver en los retos laborales que se le presenten y que ellos no saben cuáles van a ser".

"Es increíble el despiste de muchos de ellos. Cuando uno les pregunta qué quieren ser a su salida de la Universidad,

responden que: Gerentes del Tiempo o del Espectador (los dos principales diarios de Bogotá) o Directores de TV-HOY o Productores de Cine. No tienen los pies puestos sobre la tierra."

"Pero mi propia experiencia me enseñó que el Comunicador Social debe ser especialista en todos los medios para que pueda tener un amplio campo de trabajo. Por esta razón promoví el Periódico EL TALLER, que es escrito y editado por los mismos alumnos. Y por eso les insisto en que tienen que aprender a escribir; que tienen que aprender a manejar el lenguaje castellano y/o solo el lenguaje de los medios. Si es comunicador o va a serlo, tiene que aprender a manejar el lenguaje; tiene que saber escribir."

H. B. ¿Cuál fue tu propia experiencia?

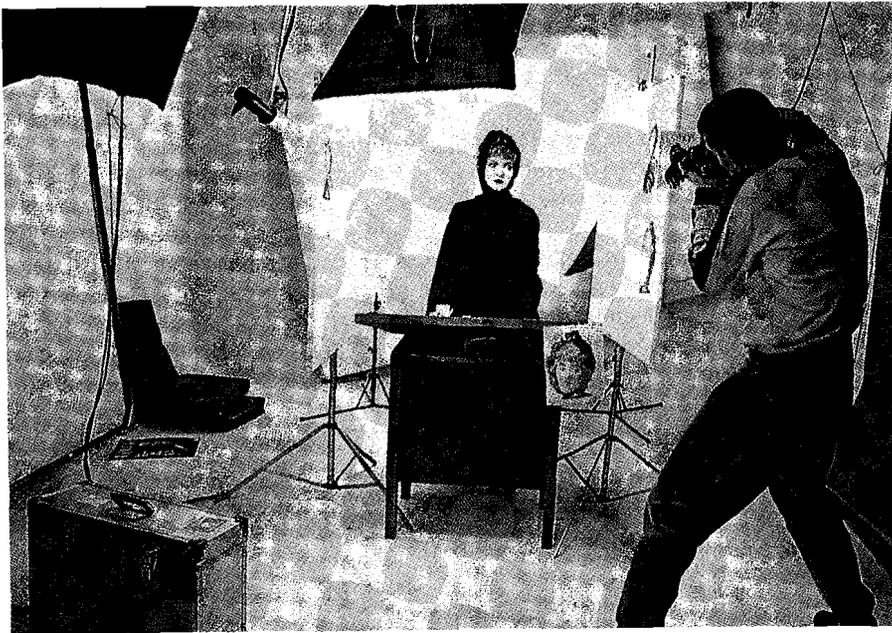
M. R. "Cuando yo salí de la Universidad Javeriana hace 25 años era una experta en escribir reportajes, crónicas y noticias. En ese momento entré a trabajar en el Periódico "El Espacio" que era entonces algo distinto a lo que es hoy. La competencia con los colegas del periodismo no era tan fuerte. El Espacio era el tercer diario en circulación nacional. Era un periódico serio, que llevó a Turbay a la Presidencia de la República; donde había columnistas de la talla de Carlos Lemus Simmons. Yamid Amat comenzó en El Espacio conmigo. Fue un semillero de personalidades brillantes que siguen actuando en el Periodismo."

"Simultáneamente, principiaron a llamarme de la TV y de la Radio. Yo no tenía elementos. Teóricamente ví TV en la Javeriana. Pero en ese entonces no había estudios de Radio ni de TV a disposición de los alumnos; como los hay ahora."

"Yo me metí en el mundo de las comunicaciones y creo que soy una empírica, porque aprendí en la práctica. Me acuerdo que un día me dice Yamid Amat: "Mire, me acabaron de nombrar Director del Noticiero TV -SUCESOS; quiero que usted me haga la parte humana y la parte femenina." "Bueno, sí ¿y qué?, le contesté, ¿y quién me va a enseñar? Y ¿cuándo comienzo?" "Esta misma noche", me contestó. "¿Cómo así?" "...Y hubo que comenzar esa misma noche."

"Por esa razón pienso que los comunicadores sociales deben ser especialistas de todos los medios".

Periódico que editan los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la U.J.T.L.



H. B. ¿Qué está haciendo en la Facultad en ese sentido?

M.R. "Estoy convencida de que hay que ampliar el horizonte laboral de los periodistas y de los comunicadores sociales. En este sentido orientamos el actual proceso de revisión curricular. Si en esta sola facultad se gradúan anualmente 50 alumnos; hay que ser conscientes que no hay posibilidades de trabajo para todos como periodistas en los medios. Y esta es solo una de las 18 facultades de Comunicación Social y Periodismo que hay en el país".

"Fortalecimos el área de prensa y montamos un periódico muy rudimentario. No con pretensiones de reportaje profesional, ni de investigación. Es un periódico de noticias, fácil. Quiero que los alumnos aprendan el lenguaje de los periódicos: Rápido, dinámico."

"Es preciso prepararlos para que trabajen a nivel regional y local y en otra multitud de campos que es preciso ganar. Existen muchas emisoras locales a nivel municipal en las cuales no hay periodistas, ni comunicadores sociales. Y su programación y forma de presentación con frecuencia dan ganas de llorar. Así están afiliadas a las grandes cadenas. Porque el lenguaje que se utiliza, la estructura mental de los locutores, las preguntas que hacen y el diseño de la programación son muy deficientes"

"Estamos fortaleciendo el área de Radio, utilizando los estudios de la Emisora de la Universidad, pero que aún no ofrece oportunidades de programas a los

alumnos. Ese es uno de mis planes: Lograr programas producidos por los estudiantes".

"Otro campo en el cual estamos trabajando académicamente es la "Interdisciplinariedad". ¿Cuánto puede colaborar un Comunicador Social elaborando cartillas para el Ministerio de Educación o para el Ministerio de Salud?"

"Estamos además empezando a introducir el área de Comunicación Empresarial, de Comunicación Organizacional, y en general acentuando el énfasis en lo que tiene que ver con Relaciones Públicas".

"Pensamos que dadas las características de la actividad política y como lo han demostrado últimamente el Jefe del M-19 y el Presidente Gaviria, a los Comunicadores Sociales se les amplía el campo de su labor profesional como Asesores de Medios. Este es un nuevo campo, un tanto inusitado hace poco."

"Además una cosa que me parece muy importante. Queremos que los alumnos no salgan con mentalidad de empleado, sino de generadores de empleo. Yo, en mi cerebro tengo una oficina de comunicación y puedo ofrecer programas de comunicación a montones de empresas, a veredas, a poblaciones pequeñas, a indígenas, a todo el mundo. Yo, no puedo programar mi cerebro para trabajar en el empleo y con "salario mínimo". ¡Por favor! Y hay muchas cosas que uno puede hacer teniendo mentalidad de generador de empleo".

H. B. ¿Y cuál es el papel de las nuevas tecnologías de comunicación en este rediseño curricular?

M. R. "Muy importante, pues hay que mantenerse en permanente estado de renovación. Sin embargo, déjame hacer una confesión que puede parecer muy cándida. Yo, personalmente soy de "teléfono negro sin muchos botones" y de "máquina manual de escribir". Cuando apareció el FAX, ahí agoté mi capacidad de asombro. No pude aplicarlo a mi sistema de trabajo sino después de mucho tiempo. Me costó mucho trabajo asimilar la tecnología. Las cosas cambian tan rápido, especialmente las técnicas de comunicación social, que hay que adecuar constantemente los programas para que los alumnos vayan familiarizándose con la tecnología, que desde todo punto de vista es útil en relación con su trabajo."

H. B. ¿Cómo se seleccionan los profesores de la Facultad?

M. R. "La carrera está dividida en tres grandes áreas: Fundamentación Humanística, Investigación y Área Profesional de Comunicación Social. En esta última exige como condición inapelable que el profesor sea un trabajador de los medios de Comunicación Social. Un hombre práctico. Porque es la única manera de familiarizar al comunicador con los medios, antes de salir de la Universidad"

"El profesor que dicta la parte "noticiosa" de la prensa es un reportero de El Tiempo. La "crónica del reportaje" la dicta un profesor que tiene una experiencia grandísima en esa área. Los temas de "Opinión" los dicta un profesor que ha estado más de 30 años en los medios de comunicación y trabajando desde cargadrillos hasta director de un periódico. Las áreas de Video, TV y Radio, las dictan profesores que trabajan por mucho tiempo en esos medios."

"El área de Investigación es más difícil. No se encuentran comunicadores sociales que sean expertos en materia de investigación científica. Generalmente son profesores que vienen de otras disciplinas."

"El área humanística está orientada hacia la historia contemporánea, pues son los temas que los comunicadores deben manejar con mayor frecuencia en el ejercicio de su profesión. Normalmente se consiguen profesores con formación humanística, pero se prefiere a quienes tienen experiencia en los medios. Lo importante es que enseñen a analizar la

noticia. Que den la clase con el periódico del día, y que enseñen a los alumnos a analizar los hechos y a las personalidades de quienes producen las noticias. Que no se queden en los datos fríos por ejemplo, del problema del Golfo Pérsico, sino que analicen la personalidad de Saddam Hussein. Que no se sorprendan solamente por la caída del "muro de Berlín", sino que entiendan el sentido de la Perestroika".

H. B. Me parece que el tema de la Investigación presenta especiales dificultades. ¿Por qué razón?

M.R. "Por lo que ya dije de que es muy difícil encontrar comunicadores sociales con formación académica en comunicación social. Pero, además, yo creo que mi formación como periodista práctica me hace difícil entender el fenómeno de la investigación. He llegado a la conclusión de que en los medios de comunicación se llama investigación a lo que es simplemente "búsqueda de datos". No es verdadera investigación.

"Investigación en comunicación aquí en Colombia no se hace. Las famosas unidades investigativas de los periódicos desaparecieron porque este es un país muy difícil. Mire sino las notas necrológicas de los periódicos. Los grandes periodistas investigadores de este país terminaron viviendo en Madrid. Es la realidad."

"En este país no hay dinero para investigar y menos en comunicación social. Esto no interesa a los grandes conglomerados económicos. No produce resultados económicos a corto ni largo plazo. No hay plata para ello. Sí la hay para investigaciones tecnológicas como las que propicia la Federación de Cafeteros, que no dudo van a producir muy buenos resultados económicos."

H. B. ¿En tu opinión el ejercicio de la profesión se ve restringido o limitado por el sistema económico?

M. R. La democracia y el sistema capitalista son muy susceptibles a la crítica. Y la función de un buen comunicador tiende a ser crítica. Hay algunas cosas de las cuales no es conveniente hablar. Por ejemplo, la utilización de los medios por los grandes conglomerados. O el poder que los políticos ejercen sobre los medios. Pero estamos en un sistema capitalista y no podemos sustraernos a esta realidad. Debemos ser conscientes de las posibilidades y también de las limitaciones."

"En el caso mío mi columna "Margot al Ataque" me valió muchos enemigos y a pesar de que hace años no la publico, sin embargo hay gentes que me quitaron el saludo. Yo ya no recuerdo por qué."

H. B. ¿Cuál fue la presencia de estos temas en la formulación de la nueva carta Constituyente de la República de Colombia, durante el período de reuniones entre Febrero y Junio de este año. Estuvieron presentes los comunicadores sociales?

M.R. "Todo lo que tuvo que ver con comunicación en la Constituyente fue un verdadero desastre. Una exhibición de presiones. El tema se estudió bajo presión. Todo el mundo defendiendo intereses personales. Desconfío mucho sobre la seriedad de los planteamientos. Por ejemplo, cómo se va a manejar el "derecho a la réplica" garantizado en el artículo 73 de la Constitución. ¿Cómo lo va a

manejar la prensa? ¿Qué uso van a hacer de él los políticos en trance de elección y con deseos de publicidad? Creo que en la carta hay grandes vacíos, que pueden ser subsanados a través de la legislación. No se puede esperar otros ciento cincuenta años para llenarlos."

"Un tema que debe ser investigado es el uso que los políticos aprenden a hacer de los medios. Basta ver la transformación de un guerrillero en estadista en el solo plazo de ocho meses, como ocurrió con Navarro. Pienso que esta es una tarea que es preciso emprender, para entender mejor el sentido del poder de los medios y de la libertad de prensa, consagrada en la Constitución Nacional".

"Tampoco creo en la libertad de canales. Parece ser que el modelo híbrido colombiano seguirá. Todo el mundo quiere meter la mano en la TV, porque es un medio que da tanto poder. ¿Usted cree

Comunicadores para el futuro



La entrevista con Margoth Ricci encerraba una paradoja. Quien entrevistaba es un distinguido investigador en el área de la comunicación social, muy poco en las lides del periodismo práctico. La entrevistada es una de las más conocidas y exitosas damas del periodismo colombiano, con amplia experiencia en la entrevista sobre los temas de actualidad y sobre los asuntos que requieren introspección y suscitan debate. El tema central era la formación de los nuevos comunicadores.

Margot representa un cambio diametral en la forma de orientar la formación de los investigadores. Colombia pasó por el boom del ideologismo, en el cual los temas de discusión tenían que ver con la semántica y la semiótica, de tal manera que era impensable hablar de formación de comunicadores al margen de la posición crítica. Posiblemente dentro de esta tendencia, la entrevista, si hubiera sido hecha en forma tradicional o si hubiera tocado sobre los temas de la filosofía social se habría centrado necesariamente en la teoría de los intereses de Habermas o en la posición crítica de la escuela de Frankfurt.

Pero se trata de una nueva época; de una nueva sociedad; de una nueva Colombia. De un espacio histórico en el cual se están replanteando los temas que rigieron el pensamiento pedagógico e intelectual dentro de marcos de criticidad política. Y por lo tanto de la necesidad de proceder con los pies sobre la tierra, con una enorme racionalidad y con un profundo sentido común. Y esta nueva época está claramente representada por figuras como la de Margot Ricci, que simboliza el éxito por la practicidad de su estilo y asegura una nueva mentalidad para la generación de comunicadores que necesita el futuro.

que los políticos colombianos van a soltar el manejo de la TV? ¡Por favor! Vivimos en Colombia. Es mucho más fácil tener un amigo que le haga a uno la campaña política que meterse la mano al dril y montar un canal para hacer uno su propia campaña. Así las cosas, el programador le paga los favores al político por la adjudicación del espacio; y el político le paga al amigo manteniéndole el espacio. Además no hay movimiento político que se respete que no tenga espacio adjudicado para su noticiero. Y cuando no lo tienen el poder de las urnas se lo entrega. Para el caso, lo ocurrido con el M-19 recientemente."

H. B. En tus palabras se siente a Margot Ricci tal como la hemos conocido. Pero para Margot Ricci, ¿quién es Margot Ricci.?

M.R. "Una pregunta un tanto difícil. Porque además de Decano de la Facultad de Comunicación Social, sigo siendo periodista y haciendo periodismo activo. Además soy esposa y soy madre."

"Como periodista he tenido varias etapas. Los primeros cinco o seis años fueron de preparación, después de mi grado como profesional. Tal vez mi época clave fue entre el 73 y el 83. Era una periodista combativa y agresiva. No me importaba nada. No tenía compromisos con absolutamente nadie. Gané la mayor cantidad posible de enemigos. Todavía sigo cultivando los frutos de esas enemistades. Era superactiva. Trabajaba en todos los medios."

"Luego viene una etapa, a partir de 1984 en la cual predominan los intereses familiares, pero sin dejar de ser periodista. Mi trabajo actual en los medios sigue siendo importante en la medida que no me descuido y sigo manteniendo el lenguaje y los contactos y me veo obligada a investigar y a trabajar para poder hacer programas."

"Esto me sirve como Decano pues me mantiene informada y así puedo responder a las inquietudes y preguntas de los muchachos. Uno no puede ser inferior al cargo. Hay que ser superior a la situación. Uno tiene que dar respuestas oportunas y veraces. Desde lo familiar hasta los temas de política internacional, pasando por la Constituyente. Uno cotiza éxitos por acciones. Y también cotiza fracasos por acciones. Tengo una imagen especial de lo que debe ser un Decano. Por eso debo conservar mi presencia en los medios."

H. B. ¿Para tí el ser mujer y el tener que desempeñar los roles de esposa y madre te han sido motivo de obstáculo para tu desempeño profesional?

M.R. "Yo nunca sentí a lo largo de todos mis años de trabajo en medios que se me dieran mas o menos oportunidades de trabajo por ser mujer. No. Yo siempre pensé que uno se sostiene a lo largo de tantos años con algo que debe tener en el cerebro y con alguna capacidad para trabajar. Discriminación, ni para bien ni para mal, sentí jamás. Era un reportero más. Nunca sentí que me hubieran discriminado o que me hubieran hecho favores o concesiones. La niña va y cubre la tragedia porque a lo mejor tiene otra visión para cubrir la tragedia. Y así cubrí accidentes aéreos, desastres y catástrofes. Tampoco nunca se me dijo: "Esta vieja solo sirve para cubrir sociales". Así fui a las sesiones del Congreso hasta las cuatro de la mañana igual que los otros colegas. Nunca sentí discriminación, ni siento que en los medios se haga."

"Ese es un tema de los años sesentas, cuando tomé la decisión de ser periodista. Había entonces prejuicios familiares para poder trabajar en medios de comunicación. En mi casa querían que yo fuera doctora en Filosofía y Letras o en Administración de Empresas o quizás en otra profesión. Para ellos fue un traumatismo cuando decidí estudiar comunicación social, que entonces se llamaba periodismo. Era difícil. Les parecía terrible que estuviera en el ambiente de la TV. Porque la imagen era totalmente desviada. Pero a la hora de la verdad uno es lo que quiere ser. Nada es fácil. Cada logro por pequeño que haya sido me ha costado trabajo."

H. B. Para mí lo sorprendente es que ahora, además de ser Decano y de trabajar en los medios, estás casada con Juan Gossaln, el periodista de más fama en Colombia en el momento actual; y que además Margot maneja una familia. ¿Cómo te las arreglas para cumplir tantas funciones?

M. R. "Mi vida familiar... ¡A veces como complicada! No soy la mejor ama de casa del mundo. Soy capaz de investigar y de escribir. Pero abro una nevera sucia y me desconcierto. Luego, no soy una buena ama de casa... Antes no me importaba. Cuando estaba soltera. Pero hoy en día no, porque tengo un gran

compañero, que trabaja mucho más que yo; que quiere llegar a su casa a encontrar una especie de remanso de tranquilidad y paz y que sus necesidades primarias estén solucionadas. Entonces es una obligación muy complicada."

"Bueno. Y están mis hijos que también demandan de un tiempo, de conversación y de orientación. Tengo un hijo adolescente y una niña de seis años. Para ellos pienso que la mamá es una especie de poste de la luz. En una ciudad destruyen las casas y crecen los edificios, pero el poste de la luz queda ahí, porque es "la luz". Del poste se agarra uno en todas las circunstancias."

H. B. Y finalmente. ¿Cuáles son los planes y el futuro desarrollo de la facultad de Comunicación de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, bajo tu dirección.?

M. R. "Ya he hablado ampliamente de la revisión académica. Me falta contarle sobre los planes de educación continuada que considero de extrema importancia. A mí me han preocupado siempre, porque además he tenido que sufrirlo, la falta de formación profesional de los mandos medios. En este campo la Facultad está adelantando varias acciones. Primeramente, Seminarios de Actualización para periodistas que hemos dictado con gran éxito en Santa Marta, el Viejo Caldas y la Guajira, y que lo están pidiendo de muchos otros lugares. Ha surgido el deseo de aprender por parte de muchos periodistas de los llamados viejos. En segundo lugar ha sido muy exitoso el Seminario de Expresión Corporal, mediante el cual estamos preparando a los periodistas de provincia para actuar en los canales regionales. Se les dan ideas sobre maquillaje, uso de las manos, manejo del micrófono, luminotécnica, ambientación, sonido y muchas otras cosas prácticas. Ya no damos abasto a dar seminarios de esta naturaleza. Estamos diseñando uno nuevo sobre producción de TV. Espero conseguir profesores muy calificados, trayéndolos del exterior. Las solicitudes son múltiples."

"En cuanto a cursos de especialización estamos pensando en especial en aquella área que es propia de la Universidad: La ecología y el medio ambiente. Esta ha sido una línea tradicional de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Esperamos preparar los primeros periodistas y comunicadores especializados en Ecología y en asuntos del medio ambiente". ■



NUEVA SOCIEDAD

MARZO-ABRIL 1991

Nº 112

Director: Alberto Koschützke

Jefe de Redacción: Sergio Chejfec

CÓYUNTURA: **Carmen Sofía Brenes.** Guatemala. La transición no ha concluido. **Raúl Leis.** Panamá. La democracia prometida. **Alberto Acosta.** Ecuador. La realidad de una fantasía.

ANÁLISIS: **Samir Amin.** El problema de la democracia en el Tercer Mundo contemporáneo. **Renée Fregosi.** Los caminos azarosos de la democracia. El Paraguay en febrero. **José Carlos Rodríguez.** Los laberintos de la obediencia. Paraguay 1954/1989. **Yamandú González Sierra.** Reglamentación de la huelga: Espada de Damocles y resistencia.

POSICIONES: **Apolinar Díaz-Callejas.** El Estado de sitio ante la Constituyente colombiana.

LIBROS

TEMA CENTRAL: **Eugenio Raúl Zaffaroni.** Aspectos prácticos del derecho internacional americano de los derechos humanos. **Eduardo Rodríguez M.** Pluralismo jurídico. ¿El Derecho del capitalismo actual? **Rosa del Ojmo.** La internacionalización jurídica de la droga. **T. Miguel Pressburger.** Justicia agraria. La tierra para el que atropella. **Emilio García Méndez.** Niño abandonado, niño delincuente. **Lucila Larrandart.** Avance policial y justicia selectiva. **Alejandro del Palacio Díaz.** Eficacia y reformas constitucionales. **Roberto Bergalli.** La quiebra de los mitos. Independencia judicial y selección de los jueces.

SUSCRIPCIONES

(incluido flete aéreo)

América Latina

Resto del Mundo

Venezuela

ANUAL
(6 núms.)

US\$ 30

US\$ 50

Bs. 500

BIENAL
(12 núms.)

US\$ 50

US\$ 90

Bs. 900

PAGOS: Cheque en dólares a nombre de NUEVA SOCIEDAD. Dirección: Apartado 61.712 - Chacao-Caracas 1060-A, Venezuela. Rogamos no efectuar transferencias bancarias para cancelar suscripciones.

EXEDRA

FUNDACION CULTURAL

Somos una Institución sin ánimo de lucro, cuyo principal objetivo es el apoyo permanente a toda clase de actividades artísticas y a los artistas en general. Mantenemos un programa de becas, exposiciones y presentaciones destinadas a promover a los artistas en cualquiera de las manifestaciones del arte y a difundir la cultura del país.

El apoyo de personas y empresas a nuestras actividades, permitirá el mantenimiento, desarrollo y proyección de todos nuestros programas.

Galería de Arte – Art Gallery
Arte Popular – Popular Art-Folklore
Antigüedades (Peritaje) – Antiques (Expertise)
Reproducciones de Arte Precolombino – Pre-Columbian Art Reproductions
Salón de Té – Tea Room

galería cano
PRECOLUMBIAN ART

GOLD REPRODUCTIONS – SEMIPRECIOUS STONES – EMERALDS

Carrión 243 entre Plaza y Tamayo - Teléfono 231-001 - QUITO - ECUADOR