

Jóvenes y Cultura Digital



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITORA GENERAL

Gissela Dávila
Directora General de CIESPAL

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID
UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO
Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN
Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ
Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO
UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS
Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ
Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO
UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA
Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ
Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO
CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA
Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL
Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica
Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN
Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH
USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN
USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN
Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI
Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO
Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART
Université Paris 8, Francia

Toby MILLER
Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA
Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO
Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI
Universidad Central de Venezuela

Cécilia KROHLING PERUZZO
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ
Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS
FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY
Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN
CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS
Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO
Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ
Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadores Monográfico Chasqui 137

Andrea Velásquez, Claudia Rodríguez y Abel Suing

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en escenas de la vida del Pueblo Mapuche.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

9 **Presentación. Pensar y conocer en movimiento**
Gabriel GIANNONE

11 **Editorial**
Gabriel GIANNONE

13 TRIBUNA

15 **Jóvenes y cultura digital: abordajes críticos desde América Latina**
Paola RICAURTE QUIJANO

31 MONOGRÁFICO. *Jóvenes y Cultura Digital*

33 **Introducción: Jóvenes y cultura digital
¡Siguen los cambios y sin miedos!**
Andrea VELÁSQUEZ, Claudia RODRÍGUEZ y Abel SUING

39 **Nomadización, ciudadanía digital y autonomía.
Tendencias juveniles a principios del siglo XXI**
Joaquín Walter LINNE

55 **La virtualización de las comunicaciones interpersonales**
Olivia VELARDE HERMIDA & Belén CASAS-MAS

73 **Juventude e Consumo Midiático em tempos de convergência:
algumas observações**
Jane Aparecida MARQUES, Mariângela MACHADO TOALDO &
Nilda Aparecida JACKS

93 **La evaluación de la competencia digital de los estudiantes:
una revisión al caso latinoamericano**
Patricia HENRIQUEZ-CORONEL, Mercé GISBERT CERVERA &
Ileana FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

113 **Midiatização pelos jovens na expansão narrativa do Universo
Cinematográfico Marvel**
Vicente GOSCIOLA & Matheus TAGÉ VERISSIMO RIBEIRO

131 **Tecnologías digitales e imagen corporal en jóvenes chilenos
de segmentos medios: un estudio de caso mediante ciberetnografía**
Rodrigo GANTER SOLÍS, Oscar BASULTO GALLEGOS &
Catalina MENDOZA RIQUELME

155 **Conhecer as extensões da esfera dos média: Testando
conhecimentos a partir de um quiz**
Fábio RIBEIRO, Pedro MOURA & Luís António SANTOS

171 **Alfabetismos Transmedia en Colombia: estrategias de aprendizaje
informal en jóvenes *gamers* en contextos de precariedad**
Carlos BARRENECHE, Nestor David POLO ROJAS &
Alfredo Luis MENÉNDEZ-ECHAVARRÍA

191 Redes, comunidades e cultura digital: a inovação pela desconexão

Denis PORTO RENÓ, Oksana TYMOSHCHUK & Paula Alexandra SILVA

209 Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales

Verónica ALTAMIRANO BENÍTEZ, Miguel TÚÑEZ LÓPEZ & Isidro MARÍN GUTIÉRREZ

227 ENSAYO

229 *Barbarossa- Bar(bar)ossa- Barbossa*: La permanencia de la Leyenda Negra como discurso de otredad

Salvador LEETOY & Miguel VÁZQUEZ LIÑÁN

247 Memorias del desplazamiento en el documental brasileño: testimonio y paisaje en *Aboio*, de Marília Rocha

Gustavo SOUZA SILVA

263 La problemática estético-política en la revista *Las Naves*, manifiestos cinematográficos contemporáneos

Maia VARGAS

277 Os desafios de dizer: aproximações ao testemunho midiático a partir de notícias sobre violência contra a mulher no Brasil

Bruno SOUZA LEAL & Elton ANTUNES

297 Cirugía estética y prensa gráfica femenina. La formación pedagógica de la paciente competente

Marcelo CÓRDOBA

315 INFORME

317 El cuerpo de la mujer en la publicidad de las revistas femeninas de alta gama

Ruth GÓMEZ DE TRAVESEDO-ROJAS & Ana ALMANSA-MARTÍNEZ

335 Periodismo en Snapchat: un análisis de las historias publicadas por UOL y NYT

Juliana COLUSSI

351 Claves para publicar en revistas educativas JCR en alemán, inglés y español

Vicente LLORENT-BEDMAR & Alicia SIANES-BAUTISTA

369 El tema del trabajo del periodista en Chasqui: investigación bibliométrica para identificar autores y conceptos

Roseli FIGARO

393 Crisis del Estado del bienestar: estrategias de hegemonía desde el discurso mediático

María Concepción MATEOS MARTÍN & Cármen GAONA PISONERO

415 RESEÑAS

Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectadas

Coordinadores:

Estefanía JIMÉNEZ, Maialen GARMENDIA & Miguel Ángel CASADO

—

Editorial: Gedisa. España.

Año: 2018

Páginas: 320

ISBN: 978-84-16919-87-1

—

En medio del todavía joven panorama de investigación sobre menores y uso de Internet, la obra colectiva que coordinan Estefanía Jiménez, Maialen Garmendia y Miguel Ángel Casado viene a ofrecer un análisis poliédrico de las posibilidades que los niños y adolescentes de Europa y de Latinoamérica pueden encontrar en la Red. Enmarcado en el proyecto europeo EU Kids online –dirigido por Sonia Livingstone– *Entre selfies y whatsapps. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia* es un libro que huye de la mirada apocalíptica y demonizadora de las nuevas tecnologías, dejando claro desde el principio que la línea divisoria entre las oportunidades y los riesgos es cada vez más difícil de trazar. En este sentido, la máxima “más oportunidades, más riesgos” es una de las conclusiones a las que llegan los coordinadores en su primer capítulo, basado en las oportunidades, riesgos, daño y habilidades de los menores españoles.

También huye el libro del *adultocentrismo*, como dice uno de los coautores de esta obra, para centrarse en las formas en las que las tecnologías pueden ayudar a empoderar a los más pequeños; todo ello partiendo de la base de que el empoderamiento tiene una conexión ineludible con la alfabetización digital. Se hace alusión al papel de un sistema educativo que llega tarde a los cambios. Falta formación digital del profesorado, aunque este es un problema más de falta de conocimiento que de voluntad.

Las escuelas deben estar preparadas para actuar frente a riesgos como el ciberacoso y el *sexting*, fenómenos de los que el libro habla centrándose en la

prevención y la respuesta con que se puede actuar frente a ellos. En el caso del *ciberbullying*, se ha demostrado la eficacia de actuar basándose en la evidencia, y en el capítulo destinado a este asunto se menciona la existencia del programa preventivo Asegúrate, que promueve la implicación activa del profesorado y que, a la vez, le otorga un papel protagonista al alumnado a través de metodologías participativas.

En el caso del *sexting*, el capítulo que lo aborda lo hace desde un enfoque novedoso en el que se huye de culpabilizaciones para enfocarse en la necesidad de políticas orientadas al desarrollo de la capacidad de adaptación o resiliencia. Según sus autores, los programas que no hacen más que ir contra el *sexting* – pero que no proponen ningún acercamiento alternativo– no hacen sino acrecentar el interés de los jóvenes por esta práctica.

También es interesante la perspectiva de género que muestra *Entre selfies y whatsapps* sobre el uso de las redes sociales, en las que ellas participan ofreciendo más contenido gráfico que ellos. Como sostienen las autoras de este capítulo, las nuevas tecnologías, lejos de descorporeizar la comunicación entre iguales, parecen dar un valor renovado al cuerpo, gracias a habilidades como el posado y la presentación de atributos eróticos y de capital cultural adecuados. En este sentido, resulta interesante ver cómo las chicas, además de procurar verse atractivas, deben hacerlo enmarcando ese atractivo en lo socialmente refinado.

A lo largo del libro puede apreciarse que el papel de las familias y de las escuelas es determinante del uso que los menores hacen de Internet, y esa mediación es algo que esta obra estudia no solo desde el enfoque español, sino también desde el portugués y el latinoamericano. El segundo capítulo se centra en la mediación parental en Portugal, donde más de un tercio de los niños de 6 a 8 años no hacen uso de medios digitales, y donde los padres ejercen una mediación de baja constancia o *intermitente*. La perspectiva latinoamericana la encontramos en el último capítulo, centrado en el papel de las escuelas del continente y donde precisamente se pone de manifiesto que en países como Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú y Uruguay son necesarios estudios sobre mediación familiar que completen los existentes sobre mediación escolar.

Sin salir de América Latina, el uso y habilidades de los niños y adolescentes es otro de los aspectos estudiados tanto en Chile como en Brasil, y en esos trabajos se hace también alusión a la importancia de la mediación parental. Si en el capítulo de Chile se insiste en la necesidad de futuros trabajos que consideren las variables de apoyo y supervisión de las familias en la adquisición de habilidades, en el de Brasil –que ya incluye esas variables– se habla de que los padres brasileños –según los propios menores– ejercen una mediación activa, proactiva y encarada hacia la protección, pero también hacia el desarrollo de capacidades que permiten al niño una autonomía progresiva en su participación online.

Tampoco descuida el libro las políticas relativas a la utilización de Internet por los menores, asunto que constituye una preocupación generalizada de los

gobiernos. El capítulo que aborda los instrumentos regulatorios comienza ofreciendo la historia del binomio Internet y menores, desde la primera fase de las políticas y reglamentos, en los años 90, hasta la actualidad, cuando afloran los riesgos de contacto, como el engaño pederasta o *cibergrooming* –y los otros ya mencionados– y los problemas de privacidad a los que pueden exponerse los niños y jóvenes en la Red. El autor de este apartado concluye con una crítica a las políticas legislativas que, según él, no abordan todas las dimensiones de lo que constituye ya una gama compleja de retos para las políticas públicas.

Regulaciones, mediaciones parental y escolar, alfabetización mediática, detección de oportunidades y anticipación y prevención de riesgos constituyen, junto a la perspectiva de género y el enfoque transnacional, los valiosos aportes de *Entre selfies y whatsapps*. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectadas. La pertinencia que ofrecen sus capítulos, excelentemente coordinados por Jiménez, Garmenia y Casado, y firmados por plumas de gran solvencia en el ámbito, guardan una relación directamente proporcional con las demandas actuales de respuestas, tanto de los padres como de las escuelas y, sobre todo, de los propios menores.

Elba DÍAZ-CERVERÓ

Universidad Panamericana, México / eldiazc@up.edu.mx