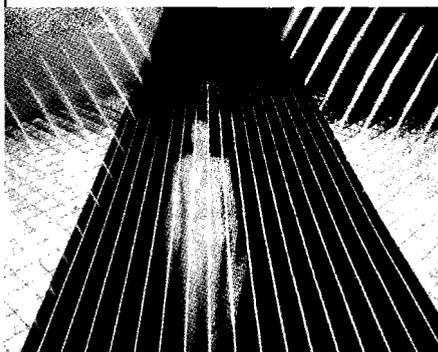


**COMUNICACION, GUERRA Y PROPAGANDA****12**

Para qué tantos medios de comunicación, tanta alta tecnología, si en tiempos de guerra no se puede decir la verdad. En el Golfo ganó la madre de todas las censuras.

*Francisco Prieto, Miguel Rivero, Luis Eladio Proaño, Michael Morgan, Justin Lewis, Sut Jhally, Kirby Urner, Saheila Amiri, Juan Fonseca, Ana Lucía Bravo, José Sandoval, Mark Jendrysik, Norman Solomon, Bradley Breenberg, Ed Cohen, Hairong Li, José Steinsleger, Peace Net.*

**LA PRENSA EN AMERICA LATINA****68**

Existen cerca de 7.500 medios de comunicación colectiva en toda la región. Son muchos-muchos. La mayoría entretienen e informan.

*Jair Borin, Ana López, Gloria Dávila, Fernando Checa, Zuly Meneses, Mauricio Estrella, Miguel Trespidi, Edgardo Carniglia.*

**CAPACITACION DE PERIODISTAS**

Entrevista a Charles Green, Director de PROCEPER, *Juan Braun* ..... 60

**EL DIRECTO**

Entrevista a Paul Virilio, Comunicador, *Ana Lucía Bravo* ..... 65

ORGANIZACIONES DE COMUNICACION .....	2	ACTIVIDADES DE CIESPAL .....	6
EUROPA .....	4	NUEVAS TECNOLOGIAS .....	10
AFRICA .....	5	LIBROS .....	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

**Carta del editor**

**L**a Guerra y la Paz. Muchos seres humanos son violentos, agresivos. Cada tanto, un líder de alguno de los cuatro mundos decide por la guerra. La muerte. Rompe el deseo de la mayoría de vivir en Paz. Se justifica sobre la base de "razones de seguridad nacional". Y difunde a los cuatro vientos a través de elaborados esquemas de propaganda que "su nación tiene la verdad".

Y el pueblo, su pueblo le cree ¿Cómo no le va a creer? Al pueblo se le presenta una sola cara de la verdad. Y las dos caras de la mentira. Muchos medios de comunicación, sus dueños, periodistas, se transforman en tiempos de guerra, en parte substancial del aparato de propaganda de

ese líder, de ese Estado. Y reina la censura, la auto-censura y la recontra-censura. Y la verdad muere.

¿Qué hacer? Simple. Recordar que también nos debemos al pueblo. E informar la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad.

Medios. Día a día, poderosos medios de comunicación nos bombardean con miles de mensajes de entretenimiento y de los otros. Así lo prueban las investigaciones realizadas por CIESPAL.

No hay escape para el escape.

Juan Braun

**DIRECTOR:** Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania); Humberto López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). **CONSEJO DE ADMINISTRACION DE CIESPAL:** Presidente, Tiberio Jurado, Universidad Central del Ecuador; miembros

regulares: Marco Encalada, UNP; Fernando Chamorro, UNESCO; Rubén Astudillo, Min. Relaciones Exteriores; Rodrigo Rangel, Min. Educación; Edgar Yáñez, AER; Alba Chávez de Alvarado, Universidad Estatal de Guayaquil. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Eduardo Kingman, Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. Chasqui es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. Apartado 17-01-584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 502-487.

# Ecuador: Prensa, radio y TV.

**E**l presente artículo está basado en datos de la investigación "Inventario de medios de comunicación en América Latina" realizada por CIESPAL. El estudio se refiere a 314 medios existentes en el país.

Según se observa en el Gráfico 1, la provincia de Pichincha cuenta con el mayor número de radios (67) correspondientes al 21 por ciento; seguida por Guayas con 51 emisoras (16 por ciento); esto demuestra la tendencia de la radiodifusión nacional a concentrarse en las dos ciudades más grandes del país.

El análisis por regiones geográficas indica que el 96 por ciento de las radiodifusoras, se ubican en las 10 provincias de la Sierra y en las 5 de la Costa, regiones que aglutinan al 98 por ciento de la población nacional (10'974.519 habi-

**La gran mayoría de los medios de comunicación del Ecuador son privados. Están en las ciudades.**

tantes); en las 5 provincias del Oriente y en la Región Insular, se localiza el restante 7 por ciento de las radioemisoras y el 3 por ciento de la población (428 mil habitantes). Son 244 las radioemisoras de Amplitud Modulada (AM); frente a las 62 de Frecuencia Modulada (FM); y 8 de Onda Corta (OC); totalizando 314 emisoras.

## POTENCIA, COBERTURA Y REDES

Del estudio se desprende que la mayoría (259) cuentan con equipos de hasta 5 KW; el 82 por ciento de radioemisoras son de baja potencia y cobertura limitada.

Las 20 radioemisoras más potentes del país, 10 con 20 Kw y 10 con 50 Kw, están localizadas las primeras en su to-

talidad en Pichincha y Guayas; las restantes (50 Kw), están casi en su totalidad en las mismas provincias, exceptuando a Radio Superior, que está en la provincia de El Oro.

Se destaca la presencia de radio HCJB, La Voz de los Andes, localizada en Quito, que con una potencia de 500 Kw; es la única emisora del país con alcance mundial.

Las radioemisoras ecuatorianas, tienen una cobertura eminentemente regional y local (83 por ciento). Apenas un 9 por ciento tiene cobertura nacional.

Las 15 radioemisoras con alcance Nacional-Internacional se concentran en su mayoría en Pichincha (8); en Guayas (3); Loja (2) y una en las provincias de Imbabura y Tungurahua.

Es necesario notar que la casi totalidad de radioemisoras que registran alcance internacional, utilizan onda corta.

Como consecuencia de la baja potencias de la mayoría de ellas —menos de 5 Kw y con el fin de lograr una mayor cobertura, en los últimos años, han aparecido cadenas radiales conformadas, especialmente, con fines informativos y deportivos, a nivel nacional.

En este sentido, se estableció la existencia de 32 cadenas radiales. Entre las que cuentan con mayor número de radioemisoras afiliadas, constan las siguientes:

1. Camorad; y AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión), con 16 radioemisoras afiliadas cada una;
2. RCN (Emisoras Gran Colombia); y Ecuadoradio (Radio Quito), con 13 afiliadas cada una;
3. Cortel, con 10 afiliadas.
4. Red Informativa Nacional (Emisoras Atalaya), con 8 afiliadas;
5. Sonovisión y Radio Sucre, con 5 afiliadas cada una.

## PROPIEDAD PUBLICA Y PRIVADA

Se estableció que apenas el 3 por ciento (10) de las radiodifusoras ecua-

Zuly Meneses, ecuatoriana. Miembro del Departamento de Investigación de CIESPAL.

Gráfico 1. Ecuador. Distribución de Radioemisoras en las provincias

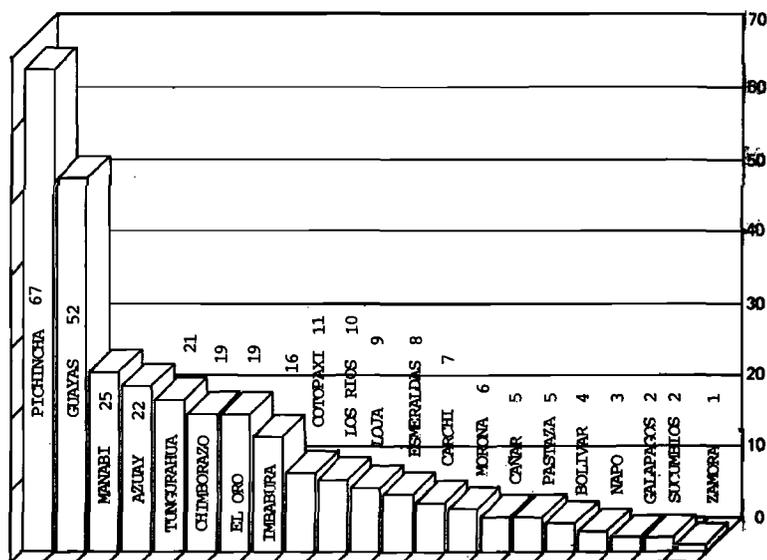
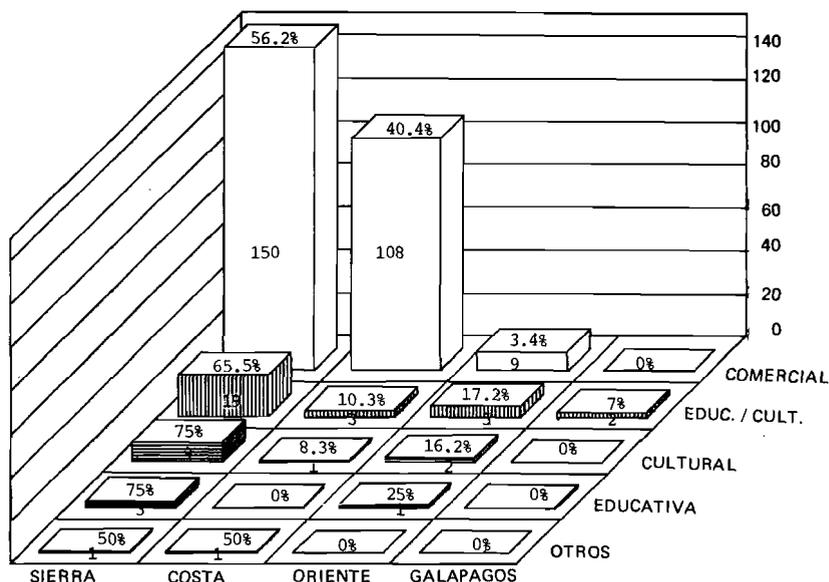


Gráfico 2. Ecuador. Radiodifusoras por regiones y carácter



torianas, son de propiedad pública, siendo administradas por organismos pertenecientes al Estado. El restante 97 por ciento (304) son de propiedad privada.

De las 10 radioemisoras de propiedad pública, 3 son administradas directamente por el Gobierno Nacional y están en Quito, Guayaquil y Loja. Una por la Casa de la Cultura de Quito: Radio Casa de la Cultura; una por la Policía Nacional en Quito: Radio Vígía; y una por la Armada del Ecuador en Guayaquil: Radio Inocar.

Las tres emisoras municipales están administradas por los Municipios de Quito, Ibarra y Cotacachi. Solamente existe una radio provincial, que pertenece al Consejo Provincial de Pichincha, Radio Ñucanchic, que cubre el noroccidente de la Provincia de Pichincha.

En Ecuador, el 97 por ciento de radioemisoras son privadas, siendo la mayoría de propiedad individual/familiar (70 por ciento). El 15 por ciento pertenecen a Sociedades Anónimas y Compañías Limitadas. Los Gremios, Sindicatos, Cooperativas y Organizaciones Populares, controlan solamente el 4 por ciento de las emisoras del país, en tanto que la Iglesia es propietaria de un 9 por ciento. Las de propiedad Mixta alcanzan un 1 por ciento y se refieren a radioemisoras bajo el control de la Iglesia y Organizaciones Campesinas, tal es el caso de las radio ERPE AM y FM (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador) de Riobamba; la Voz de la Asociación Indígena Evangélica del Chimborazo (Colta); y Centros Privados con Organizaciones Campesinas, como la Radio Promoción de Riobamba.

**CARACTER OBJETIVO**

De las 314 radioemisoras, materia del estudio, 267 (85 por ciento) son eminentemente comerciales; 29 (9 por ciento) son Educativo/Culturales; 12 (4 por ciento) tienen carácter cultural; y únicamente 4 (1 por ciento) son educativas. Gráfico 2.

Se estableció también que el 85 por ciento de radioemisoras que se declaran comerciales, trabajan con fines de lucro; en tanto que las restantes 47 (15 por ciento), corresponden a las que con carácter educativo, cultural o educativo/cultural, no tienen como objetivo el lucro.

Además, se establece claramente que es en la Sierra, el Oriente y Galápagos, donde se localiza el mayor número de radioemisoras que trabajan sin fines de lucro.

En cambio, en las cinco provincias de la Costa ecuatoriana, se halla el mayor número de emisoras que trabajan con fines de lucro y cuyo carácter es eminentemente comercial.

**TELEVISION**

De los datos recopilados, se estableció la existencia de 14 canales de TV en el país, que se incluyen en la Tabla 2.

Se desprende que solo en Pichincha se concentra el 36 por ciento de la televisión nacional; Guayas cuenta con cuatro canales equivalente al 28 por ciento del total nacional. El hecho de que en las provincias de Pichincha y Guayas se localicen el mayor número de estaciones de TV existentes del país, confirma la tendencia de que los medios de comunicación masiva en el Ecuador, atienden preferentemente a las grandes ciudades y a públicos urbanos.

Tres estaciones (21 por ciento), señalan tener cobertura nacional; sin embargo, es necesario destacar que TELECENTRO de Guayaquil, es la única estación de TV que cubre por sí misma todo el territorio nacional.

Tanto TELEAMAZONAS de Quito, como ECUAVISIA de Guayaquil, se sintonizan a nivel nacional, mediante enlaces con sus respectivas centrales en Guayaquil y Quito, formando cadenas para la transmisión de informativos.

Ocho televisoras, 57 por ciento, tienen cobertura local.

En lo concerniente a horas de transmisión, la mayor parte de los canales salen al aire diez horas al día como promedio. TELETRECE de Quito es el único canal que a la fecha del estudio contaba con 24 horas de transmisión al día.

**ESTACIONES TELEVISIVAS POR PROPIEDAD Y CARACTER**

En Ecuador, la mayoría de las estaciones de televisión (85 por ciento), son de propiedad privada; únicamente dos canales (15 por ciento) se registran con otro tipo de propiedad y son Canal 2 TELECUENCA, que pertenece a la Comunidad Educativa Católica de Cuenca y se autodefine de propiedad Universitaria; y TELE GALAPAGOS - Canal 13, que pertenece a la Iglesia y está administrado por la Comunidad Franciscana.

Si bien las dos estaciones citadas señalan tener carácter educativo/cultural, su programación corresponde a la de los canales comerciales.

Los canales que se denominan "comerciales", tienen como fuente de financiamiento exclusivamente la publicidad, mientras que los definidos como educativo/culturales, son financiados, en un 50 por ciento por el Estado y el restante 50 por ciento por la Misión Franciscana en el caso de TELE GALAPAGOS; en tanto que TELECUENCA se financia con aportes de fundaciones extranjeras.

**TABLA 1. Distribución de las 314 Radioemisoras en el Ecuador**

NOMBRE DE LA PROVINCIA	NUMERO DE RADIOEMISORAS			
	AM	FM	OC	TOTAL
1. PICHINCHA	48	19	—	67
2. GUAYAS	40	12	—	52
3. MANABI	18	5	2	25
4. AZUAY	17	5	—	22
5. TUNGURAHUA	16	4	—	21
6. CHIMBORAZO	16	3	—	19
7. EL ORO	16	3	—	19
8. IMBABURA	14	3	—	16
9. COTOPAXI	11	—	—	11
10. LOS RIOS	7	3	—	10
11. LOJA	7	1	1	9
12. ESMERALDAS	7	1	—	8
13. CARCHI	6	1	—	7
14. MORONA SANTIAGO	2	1	3	6
15. CAÑAR	5	—	—	5
16. PASTAZA	4	1	—	5
17. BOLIVAR	4	—	—	4
18. NAPO	2	—	1	3
19. GALAPAGOS	1	—	1	2
20. SUCUMBOS	2	—	—	2
21. ZAMORA CHINCHIPE	1	—	—	1
<b>TOTAL</b>	<b>244</b>	<b>62</b>	<b>8</b>	<b>314</b>

**TENDENCIAS DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA**

Tal como se indica en el Gráfico 3, el 32 por ciento de los programas difundidos por las televisoras del país son de origen nacional; siendo la producción propia de los canales la más representativa, pues llega al 29 por ciento de la producción televisiva nacional. En la producción nacional se priorizan los siguientes programas: Noticiarios, musicales, programas para la mujer, programas de entretenimiento (concursos en vivo) y programas deportivos.

México y Venezuela son los países de donde provienen mayoritariamente los programas que se difunden en el Ecuador (51 por ciento y 39 por ciento) y la telenovela el tipo de programa de mayor demanda. El restante 10 por ciento de la producción latinoamericana, proviene de varias naciones e incluye, generalmente, reportajes culturales sobre los países de origen.

Estados Unidos aporta con 70 horas semanales de programación (17 por ciento). Seleccionando preferente-

mente seriales, musicales y dibujos animados.

A Europa le corresponde el 25 por ciento, destacándose que España ocupa el 93 por ciento de este espacio, siendo los programas de entretenimiento (concursos en vivo), noticiarios y revistas, los programas más difundidos. Esto obedece a que ORTEL y TELETRECE transmiten dos informativos españoles y otros programas culturales.

**TENDENCIAS POR GRUPOS TEMATICOS**

Para analizar las tendencias de la programación en la televisión, se han agrupado los diferentes programas, en cuatro grupos, todos ellos conformados por temáticas afines, a saber:

**Entretenimiento:** incluye programas infantiles, teleteatro, musicales, seriales, largometrajes, entretenimiento, telenovelas, programas para la mujer y deportivos.

**Informativos:** Agrupa a noticiarios, revistas y programas de opinión.

**Educativo / culturales:** Programas culturales y documentales.

**Programas religiosos y otros.** Se establece que la TV ecuatoriana tiende, en primer lugar, a entretener (69 por ciento); en segundo lugar a informar (20 por ciento); tercero, difunde programas educativos y culturales (9 por ciento); cuarto, difunde programas religiosos (3 por ciento).

**DIARIOS**

De los 36 periódicos de circulación diaria existentes en el país 7 se encuentran en la Provincia del Guayas, siendo ésta la que cuenta con mayor número de diarios, seguida por Pichincha que tiene 6 diarios. En orden descendente los diarios se distribuyen de la siguiente manera:

Se observa que Guayas y Pichincha concentran la mayor parte de periódicos diarios: 19 y 17 por ciento, respectivamente; mientras que el restante 64 por ciento se encuentra dividido de una manera equitativa entre las provincias de la Costa y de la Sierra. Ninguna de las cinco provincias orientales, ni la región Insular tienen periódicos.

El 94 por ciento de los diarios ecuatorianos son privados. Únicamente "El Herald" (Tungurahua) y "La Verdad" (Imbabura) registran otro tipo de propiedad.

**E**n lo que a cobertura se refiere, el 46 por ciento de los diarios tienen cobertura provincial/regional; el 28 por ciento local; y apenas el 19 por ciento de los diarios llega a todo el territorio nacional.

El formato adoptado mayoritariamente en Ecuador, es el tabloide. El formato standard es utilizado por los diarios de cobertura nacional.

Los 10 diarios con cobertura local, publican en días ordinarios un promedio de 17 páginas, con un tiraje inferior a los 30 mil ejemplares y se edita en un solo bloque. Diecinueve diarios con cobertura provincial/regional, publican un promedio de 24 páginas y tienen igual tiraje que los diarios locales.

Los siete diarios con alcance nacional tienen un promedio de 34 páginas diarias, un tiraje entre 50 mil y 160 mil ejemplares por día.

**Origen de las noticias.** Se destaca que el 67 por ciento del contenido de los diarios del país tienden a difundir noticias locales, las noticias nacionales ocupan un 21 por ciento y las de origen internacional un 12 por ciento.

Evidentemente, esto se debe a que el 80 por ciento (29 diarios) tienen cobertura local o provincial/regional; y son los problemas y noticias generados en estos espacios, los que son priorizados; las noticias internacionales no tienen un tratamiento relevante.

No ocurre lo mismo con los 7 diarios con cobertura nacional, que conceden a las noticias internacionales, el mismo espacio destinado a la política nacional.

**Tendencias informativas de los Diarios.** Los periódicos de circulación diaria privilegian lo deportivo, dedicándole un 16 por ciento de la totalidad de su espacio noticioso; esta tendencia se conserva tanto en los periódicos con cobertura provincial/regional, como en los de alcance nacional; no así en los diarios locales, que conceden atención prioritaria a sus asuntos específicos, tratando los aspectos deportivos en segundo lugar. **Gráfico 4.**

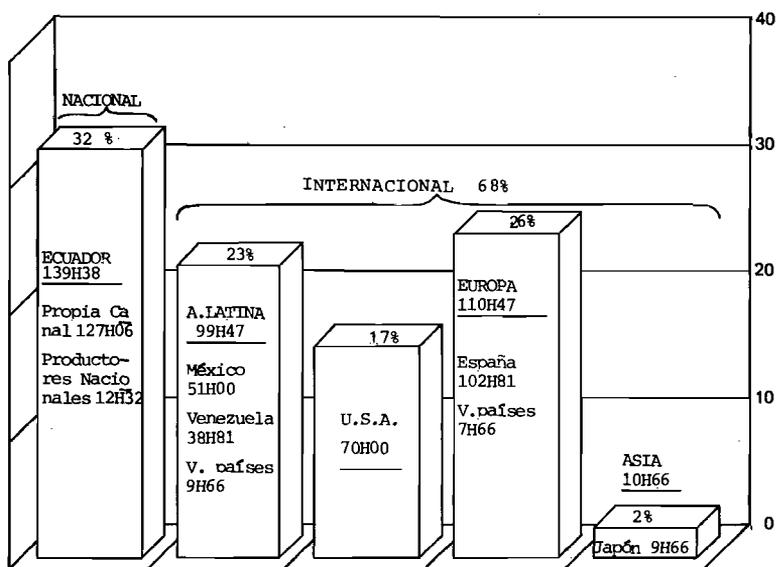
Las páginas destinadas para Avisos Clasificados ocupan un tercer puesto en la distribución del espacio noticioso. En los medios de cobertura provincial/regional, ocupan un segundo lugar de importancia; mientras que en los de cobertura local y nacional alcanzan un porcentaje inferior al 10 por ciento. A la crónica roja, le corresponde un 8 por ciento de espacio en la totalidad de los diarios.

A los temas Mujer, Familia y Niños, así como los de Ciencia y Tecnología, se les dedica menos del dos por ciento del espacio noticioso total de los diarios ecuatorianos. Notándose que son los periódicos con cobertura regional/provincial, los que dedican un mayor espacio a los temas señalados. No obstante, esto no significa que en los diarios con alcance nacional pase por alto estas temáticas, pues son tratadas en suplementos adicionales.

**Fuentes de Información.** El estudio estableció que 23 diarios acuden regularmente a Agencias Internacionales en busca de información, estableciéndose que las más consultadas son las siguientes: AFP, EFE, REUTER, UPI, AP, NOVOSTI, TASS, XINHUA, ANSA, IPS, ALA y DPA.

**Fuentes de Información.** El estudio estableció que 23 diarios acuden regularmente a Agencias Internacionales en busca de información, estableciéndose que las más consultadas son las siguientes:

Gráfico 3. Ecuador. Origen de Programas Difundidos



tes: AFP, EFE, REUTER, UPI, AP, NOVOSTI, TASS, XINHUA, ANSA, IPS, ALA y DPA.

Los servicios noticiosos latinoamericanos, son consultados con menos frecuencia que los internacionales, pues se observó que únicamente 9 diarios acuden a ellas como fuentes de información; siendo Prensa Latina la de mayor demanda.

En lo relacionado con Agencias Nacionales de Información, se constató que SENAC (Secretaría Nacional de Comunicación) es quien provee información a 16 diarios; se advirtió también una mínima consulta a Ecuadoradio, Ecuaprensa, Agencias de Diario "El Mercurio" y Noti Hoy.

En lo que se refiere a corresponsales de los diarios ecuatorianos dentro del país, 26 periódicos manifestaron tenerlos; en tanto que únicamente 2 diarios ("El Expreso", y "El Mercurio") tienen corresponsales extranjeros.

**CONCLUSIONES**

La gran mayoría de los Medios de Comunicación Masiva del Ecuador, son de propiedad privada.

Se localizan en las ciudades más importantes del país y en capitales provinciales.

Con excepción de la Radio, que también atiende a sectores campesinos y urbano-marginales, los medios son esencialmente urbanos. ■

Gráfico 4. Ecuador. Diarios, tendencias informativas

