

MUJER, DESAFIOS DE LA COMUNICACION**10**

La inserción de la Mujer en los medios de comunicación es cada vez mayor. Esto ayuda a consolidar sus conquistas y acelerar sus progresos. Eso sí, en América Latina, 80 millones son pobres-pobres.

Dunja Pastizzi, Lola Rocha, María Yáñez, Mercedes Pulido, Jaime Niño Diez, Halfdan Mahler, Angharad Valdivia, Mariana Landázuri, Jessica Ehlers, Attilio Hartmann, Lucía Lemos, Martha Rodríguez.

**PERIODISMO DEPORTIVO****56**

Gracias a la alta tecnología, la TV y la publicidad, el periodismo deportivo es el género de mayor crecimiento en todo el mundo. Pero, irónicamente, en América Latina no hay universidades en donde especializarse.

Michael Real, James Larson, Gilberto Fregoso, Máximo Simpson, David Landesman, Daniel Samper, John MacAloon, Huntington Williams, Pete Axthelm, Craig Neff, Orivaldo Perin, Fausto Jaramillo.

ENTREVISTAS A: MUJERES COMUNICADORAS

Patricia Anzola, Juan Braun	48
Rigoberta Menchú, Kintto Lucas	52
Amalia Pando, Ronald Grebe	53
Ana María Romero de Campero, Ronald Grebe	54

NOTICIAS	2	ACTIVIDADES DE CIESPAL	6
EUROPA	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	8
AFRICA	5	LIBROS	95

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

Mujeres comunicadoras. Cada vez son más. Hasta hace muy poco las redacciones eran un Club de hombres. Ciertamente, "ellas" no podían quedarse en el diario hasta la medianoche. ¿Viajar solas? ¡Imposible! Tampoco iban a la Universidad ¿Para qué? Pero hoy son muchas. Mañana serán miles. Deben comprometerse no solo a luchar por ellas mismas, sino por una sociedad más libre, más justa. Y de la mano con los hombres.

CHASQUI intenta saldar una deuda con sus lectores. Nunca, en sus 19 años de existencia, ha incluido en sus páginas una sección de Periodismo Deportivo, a pesar de que

este tema ocupa una gran parte del contenido de un medio de comunicación. Y millones se sientan frente a un televisor para gozar de un partido de fútbol.

Del circo romano al circo de la TV. Claro, 2.000 años después. Lo que era un evento para unos pocos es ahora un espectáculo para las masas. ¡El mundo es un estadio!

La portada de CHASQUI es obra del famoso pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín. ¡Muchas gracias!

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Oswaldo Guayasamín y Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla Jarrín, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán

(Bolivia); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Diego Echeverría (Chile). Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. Chasqui es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. Apartado 584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2)502-487

Fausto Jaramillo

Génesis del deporte

El deporte es estrategia militar, vanidad personal, deseo de gloria, idolatría social y... dinero.

En las páginas deportivas de los principales diarios del mundo, aparecía en Enero de 1990, una propuesta del presidente de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), el brasileño Joao Havelange. Según ésta, luego del campeonato de Italia, serían modificadas las reglas del juego, a fin de que las transmisiones por televisión puedan dar cabida a un mayor número de auspiciantes y avisos publicitarios. Los partidos de fútbol se dividirían en cuatro períodos de 25 minutos cada uno, separados por 10 minutos de descanso entre ellos. En la actualidad se juegan 2 períodos de 45 minutos con un intervalo de 15 minutos.

Para justificar su planteamiento, el Sr. Havelange dijo: "Las cosas evolucionan y el fútbol es una actividad eminentemente profesional. Nuestro deporte interesa cada vez más a los patrocinadores y a las emisoras de televisión; necesita cada día mayores recursos para asegurar su desarrollo en todos los continentes, sobretodo en los más desfavorecidos". Y continuó: "El nuevo pro-

Fausto Jaramillo, ecuatoriano. Jefe del Departamento de Televisión de CIESPAL.



Monumento griego, hombres jugando a la pelota

yecto está pensado para que los anunciadores puedan pasar más mensajes publicitarios, en los períodos de descanso cada cuarto de tiempo, en lugar de los dos períodos de 45 minutos excesivamente largos y sin posibilidades de corte".

Las palabras del señor Havelange ponen fin a una etapa romántica del fútbol, en la que dirigentes, jugadores y fanáticos creían que lo único importante es el color de la "camiseta". Ahora será la publicidad de las más grandes compañías la que impondrá las mayores condiciones a los juegos, los campeonatos locales y mundiales.

Pero no siempre fue así. La historia del deporte en general y del fútbol en particular, presenta la complejidad de los actos humanos que se pierden en el tiempo y en la geografía. Resulta difícil y a lo mejor imposible, determinar con precisión cuándo y dónde se dio origen a la práctica deportiva.

Resulta apropiado echar la mirada

hacia aquella época en que el hombre se irguió en dos piernas y comenzó a vagar por campos y praderas en busca de su alimento; seguramente, en ese entonces, empezó la historia del deporte pues, al tener que pescar y cazar animales superiores a él en peso y movilidad, debió desarrollar rápidamente sus habilidades mentales y corporales para que le permitan asegurar su subsistencia.

LOS CHINOS Y LA ESTRATEGIA MILITAR

Los señores Yang-Tse y Tsao-Tse, investigadores de la historia de la China y el Japón, dan los primeros indicios de la práctica deportiva del ser humano. Según ellos, en el siglo XXV antes de nuestra era, durante la dinastía del Emperador Xeng-Ti, los ejércitos se dedicaban a los deportes para ejercitar sus músculos y, sobretodo, para desarrollar tácticas y estrategias que les permitan triunfar sobre sus

enemigos. Según esta teoría, el deporte nace por una necesidad militar o, al menos, en sus inicios estuvo ligado al desarrollo de la guerra.

Los soldados debían llevar un objeto desde un sitio a otro, mientras otro grupo de ellos debían impedirlo. Las tácticas empleadas eran consideradas secretas y el publicárselas o decírselas aún a sus mujeres, era considerado como una traición; el castigo era la muerte.

Aunque en otras latitudes no se ha encontrado tanta evidencia como la que ofrecen estos investigadores, es posible que así haya acontecido. Las luchas de los grupos nómadas así lo exigía. Debían defender su territorio en unos casos o, en otros, emprender largas y penosas caminatas en busca de una mejor caza. Pero lo cierto es que debían estar preparados física y militarmente para enfrentar toda suerte de peligros.

LOS GRIEGOS Y LA PERFECCION DE LAS FORMAS

En la civilización occidental, es imposible atravesar la historia sin citar al pueblo griego. En todas las actividades del ser humano, este pueblo dejó una huella profunda y permanente.

El deporte entre los griegos, se desarrolló al amparo de los ideales de perfección de las formas y la sublimación de la belleza. Para alcanzar esa perfección, el cuerpo humano debió estar sometido a un ejercicio científico y permanente. Ya no se buscaba únicamente el adiestramiento militar que permitía al hombre el desplegar grandes esfuerzos y recibir, a su vez, tremendos golpes y castigos. En la sociedad griega se buscaba también que la belleza resalte ante los ojos de quienes la miraban. La armonía, el movimiento sincronizado y el despliegue muscular eran sinónimos de perfección.

La conmemoración de la gesta heroica militar del soldado Diomedonte, que corrió desde el valle Marathon hasta Atenas, para avisar que los ejércitos griegos, al mando del General Milcíades, habían triunfado sobre los persas y luego cayó muerto por su esfuerzo físico, permitió a los griegos crear las Olimpiadas, donde los atletas, desnudos, competían en honor a sus dioses y solo por el honor de una corona de laureles y la admiración de sus contemporáneos.

LOS ROMANOS Y EL ESPECTACULO

Los romanos heredaron casi todo de los griegos incluyendo los deportes. El "haspartum" por ejemplo, fue el violento heredero del "episkyros", un juego griego que consistía en que un grupo de hombres debía impulsar una especie de balón, hasta traspasar una línea situada en campo enemigo, mientras otro grupo debía hacer todo lo posible por evitarlo. En la versión romana, los jugadores podían usar un guante, parecido a la manopla actual, con la que podían golpear al adversario en cualquier parte del cuerpo.

Pero, los romanos no pasarían a la historia del deporte como eximios cultores del mismo. Lo harían más bien porque añadieron el concepto del "espectáculo". Era el circo romano, el lugar donde el pueblo acudía a divertirse. Las ansias y emociones acumuladas en el imperio tenían su escape entre las redondas paredes de ese edificio. El emperador y los "tribunos" desde sus palcos y "tribunas", espectaban gozosos la lucha entre humanos y fieras. El poder del emperador nunca fue más manifiesto, como cuando podía con el simple giro de su pulgar, decidir sobre la vida y la muerte de cualquier ser humano. El circo romano era el sitio donde no se oía rugir a los leones sino a los espectadores.

EL MEDIOEVO Y LAS REGLAS DEL JUEGO

De los romanos hasta el medioevo, casi nada es conocido. La Era del oscurantismo y de las ciudades amuralladas poco dejaron escapar para la posteridad. Entre plagas y pestes, los señores feudales se morían de aburrimiento y para contrarrestarlo se tuvieron que inventar las Cruzadas, que les permitieron abandonar sus mujeres y sus casas por muchos años. El caballo tuvo entonces su apogeo y con él aparecieron los caballeros, señores cubiertos de mallas y escudos de acero, que los cubrían hasta los pelos; llevaban, como armas, pesadas espadas y largas lanzas. Al regresar de las Cruzadas, reales o imaginarias, el aburrimiento era mayor y por eso se inventaron los torneos. Había hecho su entrada triunfal las Justas de Caballería.

Para el éxito de estos torneos hubo necesidad de crear ciertas normas, que debían ser cumplidas fielmente por quienes pretendían ser considerados "caballeros".

LOS MAYAS Y EL DEPORTE COMO RITO

De la destrucción que significó, para los pueblos aborígenes de lo que hoy es conocido como América, durante la época de la conquista, po-



Los indios canadienses inventaron el lacrosse

cos vestigios han quedado como para saber con certeza sobre los deportes que se practicaban. Sin embargo, ahora se sabe que los Mayas heredaron de los Toltecas ciertos ritos, que más que prácticas religiosas se asemejan a los deportes actuales. Dos bandos de cuatro jugadores cada uno, pugnaban por obtener la "gloria" de sacrificar sus vidas en honor a los dioses intentando que algo como una pelota de goma maciza, pasara por ciertos agujeros practicados en una pared. El equipo que en más ocasiones lo lograba era el vencedor y su sangre corría en el altar de los sacrificios.

Se han encontrado varios de estos campos rituales. En la ciudad de Chichen Itzá existe uno de 165 metros de longitud y los muros y los aros se encuentran en buen estado.

LA IMPRENTA Y LA NOTICIA DEPORTIVA

Mientras en América, los conquistadores se adueñaban de vidas, tierras y riquezas, en Europa se producía uno de los inventos que más había de influir en la vida del hombre: La Imprenta. Gutemberg, con su trabajo, puso la base de la socialización de las ideas.

Pronto aparecieron los primeros periódicos que informaban sobre la vida y acontecimientos de las ciudades donde se imprimían. Naturalmente, también hacían referencia a las lidés deportivas.

Pero, para que se produzca el "matrimonio" entre la prensa y el deporte, habría de pasar mucho tiempo, hasta llegar al siglo XIX, en Francia. En la segunda mitad de ese siglo, los franceses se regocijaban espectando a jóvenes ciclistas que recorrían los caminos de su patria. Un periodista, de aquellos que nunca faltan, pensó que sería estupendo para su salud y para su bolsillo, el acompañarlos y dejar para la posteridad las incidencias de la "Vuelta a Francia". Así lo hizo, pero no contó con el inusitado interés que despertaría en el público, que cada mañana agotaba los ejemplares del diario atraído por el encanto de dichas crónicas. A mitad de la competencia, el diario debió duplicar su tiraje.

Había nacido el periodismo deportivo. El deporte a partir de ese instante era fenómeno de masas. La prensa sería en adelante la encargada de difundir las hazañas de los modernos gladiadores.

Mientras tanto, en Inglaterra, los aburguesados estudiantes de Oxford y

Cambridge, se enfrascaron en una pugna por determinar las reglas de un nuevo deporte. Para unos, las manos debían transportar el balón hasta la portería enemiga, mientras que para los otros, solo había que hacerlo con los pies. Cambridge se quedó con la gloria de haber inventado el Rugby, mientras que Oxford pasaría a la posteridad deportiva por haber inventado el Fútbol (pelota de pie) conocido en nuestro idioma como Fútbol.

La prensa y el fútbol formaron una excelente pareja. Nada ni nadie los podía separar. La prensa promocionaba el juego y éste alimentaba de noticias a las páginas de aquel. La prensa movilizaba a la gente hacia los estadios; el fútbol movilizaba dinero a las arcas de los diarios.

La competencia había demostrado ser siempre una gran motivadora en las acciones de los seres humanos y el fútbol brindaba la oportunidad de disputar supremacías entre barrios, ciudades, provincias o departamentos y hasta entre naciones.

Nacieron las federaciones de fútbol y el juego se reglamentó. Los campeonatos se transformaron en acontecimientos permanentes y periódicos. El triunfo local fue pequeño ante las ansias de gloria; había que crear el campeonato nacional y luego de éste el Campeonato Mundial.

La primera guerra que tiñó de sangre la tierra europea obligó a posponer la iniciación de estos eventos; pero, el día llegó y el domingo 13 de Julio de 1930, las selecciones de México y Francia dieron inicio a un rito que cada cuatro años conmociona al mundo.

LA TELEVISION: NUEVA ERA PARA EL DEPORTE

En 1958, en el campeonato mundial jugado en Suecia, aparece por primera vez la televisión, que puso al alcance de 40 millones de personas las incidencias de varios partidos.

A partir de entonces, deporte y televisión caminan juntos. El primero aporta puntualidad, tiempo pre-fijado de duración de los juegos y una buena dosis de expectativa y emoción; el suspenso por conocer los resultados de los mismos, ha convertido a los deportes en el espectáculo televisivo por excelencia. Por su parte, con la televisión llegan al fútbol las cifras astronómicas de dinero. Los derechos de transmisión ven-

drían a constituirse en el sostén de los comités organizadores de cada mundial y la venta de publicidad producía cifras hasta ese entonces inimaginables; valga el ejemplo: Cuando se jugó el campeonato mundial en España en 1982, la venta de derechos de publicidad, en todas las vallas colocadas alrededor de todas las canchas donde se jugaron los partidos, arrojó la cifra de 14 millones de dólares; el mismo rubro en el campeonato de México en 1986, produjo 12 millones de dólares por cada valla. (Imaginemos cuantas vallas son colocadas en cada estadio y multipliquemos esa cifra por el número de estadios donde se jugó el campeonato).

EL DEPORTE A FINALES DEL SIGLO XX

El deporte es hoy en día: La estrategia y entrenamiento militar de los chinos; la perfección de las formas de los griegos, el espectáculo de los romanos, las reglas caballerescas del medioevo y es rito religioso como entre los mayas; es la suma de todo aquello y ahora hay que añadir a los medios de comunicación, la publicidad y el dinero.

En este contexto se inscribe la propuesta de reformas al reglamento del fútbol hecha por el presidente de la FIFA. El fútbol contribuye a la televisión, para que a su vez, ésta ayude al primero. Un mayor espacio para que se transmitan más comerciales y, seguramente, los derechos de transmisión, serán elevados proporcionalmente. Así, ambos salen beneficiados económicamente.

¿Y AMERICA LATINA? BIEN... GRACIAS

América Latina, a nivel de competencias deportivas mundiales, no ha tenido una posición destacada. Parecería más bien que en las estadísticas ocupa lugares secundarios.

Pero el fútbol, es la excepción; los triunfos han sido la norma. América Latina ha contribuido a la historia de este deporte con hombres, equipos y selecciones, que el público, con la ayuda de los medios de comunicación, los ha transformado en héroes.

Vicente Verdú, sicólogo español, en su libro "El Fútbol: Mitos, ritos y símbolos" dice: "Cada tribu, en cualquier tiempo y lugar, vive una mítica promesa de salvación y se cree elegida para realizarla con el concurso de sus héroes

y dioses. La leyenda del héroe responde a un modelo universal —desde las tribus africanas a los incas peruanos, desde los indios norteamericanos a los griegos— cuya estructura sigue los pasos siguientes: El nacimiento del héroe, la de ser invariablemente humilde y milagroso; sus primeras actuaciones públicas, darán muestra de una fuerza o inteligencia extraordinarias y le procurarán un rápido encumbramiento a las residencias del poder; sus luchas triunfales contra las fuerzas del mal ocuparán, entre menguados intervalos amorosos, la mayor parte de su historia; su flanco más vulnerable es su pecado de orgullo; y su muerte, por fin, sobrevendrá bien como efecto de una traición, bien por entrega voluntaria en un sacrificio desmesurado o por ambos elementos conjugados”.

Los futbolistas en América Latina, responden perfectamente a este modelo y, sin temor a dudas, son los elegidos por los dioses y por los medios de comunicación para transitar hacia la leyenda. Esa necesidad de los pueblos de crear héroes y mitos, ha encontrado en ellos el filón inagotable y, en los medios, la vitrina de exhibición.

Por eso, América Latina seguirá produciendo jugadores que maravillen a los pueblos, que solazen a los públicos sedientos de espectáculo, que llenen los estadios de esta parte del mundo y de otros continentes.

Pero también, otras razones hacen pensar que América Latina seguirá presente en todos los estadios del mundo, donde se juegue al fútbol. En los actuales momentos en que la deuda externa agobia a toda la región, los futbolistas se han convertido en productos que pueden ayudar a re-negociarla. Ya existen antecedentes: Un futbolista brasileño fue transferido a un equipo europeo como parte de pago de la deuda de su país.

Forma de acceso a los estratos del poder. Estrategia militar. Mecanismos de pacificación social. Vanidad personal. Deseo de gloria. Idolatría social. Sea cual fuere el ángulo desde el que se lo mire, el deporte seguirá siendo el alimento semanal de extensos estratos sociales; y será por siempre alimentado por los medios de comunicación social y la publicidad. ■

Craig Neff

Reflexiones de un periodista



1) **Vestuarios.** Los periodistas deportivos son los únicos que pueden visitar los vestuarios, lo que los hace sumamente privilegiados. Allí vemos a los jugadores maldecir, fumar, jugar cartas, pelearse con las toallas y gritar que desaparezcan los periodistas. Siempre me sentí privilegiado por eso. Disfrutaba de esos momentos solitarios, embarazosos e interminables, mientras esperaba que un jugador saliera de la ducha. Ahí estás, tratando de aparecer inconspicuo. Revisemos una vez más la libreta de notas; a lo mejor encuentro una historia completa que se está escondiendo por alguna parte, mientras dos docenas de hombres desnudos se secan enfrente de tí.

2) **Preguntas estúpidas.** Si tú cubres los deportes, alguna vez tendrás que dejar el orgullo a un lado y hacer una pregunta como esta: ¿Cómo se siente? ¿Este juego lo puso a tono para el de mañana? ¿Cómo fue el gol que marcó? Tu sabes la respuesta al hacer la pregunta y te sientes como un bobo.

3) **Periodismo en grupo.** A veces, los periodistas deportivos actúan como los miembros de una tribu africana cuando ven a un blanco por primera vez. Sienten curiosidad. Lentamente uno se aventura a hacer una pregunta y ¡Mira, el atleta habla! Otros reporteros, seguros de que se están perdiendo una primicia, se unen al grupo; se acercan en masa con las libretas abiertas. ¡Pobrísimo!

4) **Participación masiva.** Algún día habrá suficientes periodistas deportivos en un Super Juego, como para llenar un estadio y no necesitaremos a los hinchas. Nos ahorraremos esas interminables notas publicadas antes de los juegos que hablan sobre el fanático más loco, el más viejo y de aquel que viajó desde Pago Pago y dice que ahora puede morir feliz. Siempre hay cientos de periodistas haciendo las mismas preguntas para escribir, palabra más, palabra menos, la misma historia.

5) **Cómo se ve el evento.** Algunas veces, los periodistas deportivos no tienen siquiera un televisor para ver el juego. Toda la nación ve la repetición de una jugada clave pero, el pobre muchacho, metido en la cabina de prensa, no puede adivinar quién tenía la pelota.

Cubrir una maratón es virtualmente imposible sin la ayuda de la televisión. Los redactores tienen la opción y el privilegio de viajar en un vehículo de la prensa a la cabeza de la carrera, pero puede pasar que sufra un desperfecto, que se pierda o que se adelante tanto, que los reporteros estarían mejor en su casa escuchando la carrera por la radio.

6) **Anuncios de cigarrillos y licores.** Me duele admitirlo, pero a mi negocio lo mantiene el vicio. Sin los dólares que la industria del tabaco y el alcohol invierten en anuncios, el deporte no subsistiría. ¿Pesa esto en mi conciencia? Puedes apostar que sí.