

MUJER, DESAFIOS DE LA COMUNICACION**10**

La inserción de la Mujer en los medios de comunicación es cada vez mayor. Esto ayuda a consolidar sus conquistas y acelerar sus progresos. Eso sí, en América Latina, 80 millones son pobres-pobres.

Dunja Pastizzi, Lola Rocha, María Yáñez, Mercedes Pulido, Jaime Niño Diez, Halfdan Mahler, Angharad Valdivia, Mariana Landázuri, Jessica Ehlers, Attilio Hartmann, Lucía Lemos, Martha Rodríguez.

**PERIODISMO DEPORTIVO****56**

Gracias a la alta tecnología, la TV y la publicidad, el periodismo deportivo es el género de mayor crecimiento en todo el mundo. Pero, irónicamente, en América Latina no hay universidades en donde especializarse.

Michael Real, James Larson, Gilberto Fregoso, Máximo Simpson, David Landesman, Daniel Samper, John MacAloon, Huntington Williams, Pete Axthelm, Craig Neff, Orivaldo Perin, Fausto Jaramillo.

ENTREVISTAS A: MUJERES COMUNICADORAS

Patricia Anzola, Juan Braun	48
Rigoberta Menchú, Kintto Lucas	52
Amalia Pando, Ronald Grebe	53
Ana María Romero de Campero, Ronald Grebe	54

NOTICIAS	2	ACTIVIDADES DE CIESPAL	6
EUROPA	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	8
AFRICA	5	LIBROS	95

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

Mujeres comunicadoras. Cada vez son más. Hasta hace muy poco las redacciones eran un Club de hombres. Ciertamente, "ellas" no podían quedarse en el diario hasta la medianoche. ¿Viajar solas? ¡Imposible! Tampoco iban a la Universidad ¿Para qué? Pero hoy son muchas. Mañana serán miles. Deben comprometerse no solo a luchar por ellas mismas, sino por una sociedad más libre, más justa. Y de la mano con los hombres.

CHASQUI intenta saldar una deuda con sus lectores. Nunca, en sus 19 años de existencia, ha incluido en sus páginas una sección de Periodismo Deportivo, a pesar de que

este tema ocupa una gran parte del contenido de un medio de comunicación. Y millones se sientan frente a un televisor para gozar de un partido de fútbol.

Del circo romano al circo de la TV. Claro, 2.000 años después. Lo que era un evento para unos pocos es ahora un espectáculo para las masas. ¡El mundo es un estadio!

La portada de CHASQUI es obra del famoso pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín. ¡Muchas gracias!

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Oswaldo Guayasamín y Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla Jarrín, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán

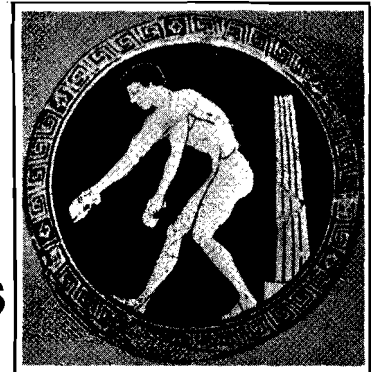
(Bolivia); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Diego Echeverría (Chile). Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. Chasqui es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. Apartado 584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2)502-487

REFERENCIAS

1. ISL Marketing, *The Communication Potential of Perimeter Board Advertising*, Geneva, Switzerland, International Sports and Leisure Marketing, n.d.
2. MacAloon, John J. "Encountering Our Others: Social Science and Olympic Sport." Paper delivered at The First International Conference on the Olympics and East/West and South/North Cultural Exchange in the World System, Seoul, Korea, August 1987, p. 7.
3. "Sponsorship - Marketing's routh Medium Now Worth \$2.5 billion a Year" *Financial Times*, June 22, 1987. (check - may be PR Newswire).
4. Park, Heung-Soo, 1988.
5. Iayan, Daniel and Elihu Katz. "Television Ceremonial Events" in Berger, Arthur A., ed *Television In Society* New Brunswick, New Jersey: Transaction Books, 1987, 41-53.
6. Rothenbuhler, Eric W. "The Living Room Celebration of the Olympic Games" *Journal of Communication* 36:4 (Autumn 1988), 61-81.
7. MacAloon, 1984, p. 245.
8. MacAloon, 1984, p. 243.
9. Rothenbuhler, Eric W., "Live Broadcasting, Media Events, Telecommunication and Social Form." In David R. Maines and C. Couch (eds.) *Communication and Social Structure*. Springfield, Illinois: Charles C. Thomas, 1988.
10. Korean Broadcasting System, *SORTO Courier*. Vol. 3, April 1987, p. 18.
11. Korean Broadcasting System *KBS Courier* No. 9, November 1988, p. 8.
12. KBS/SORTO, Production Manual, September 1988, p. 51.
13. Korean Broadcasting System. *SORTO Courier* Vol. 2, December 1986, p. 4.
14. Korean Broadcasting System, *KBS Courier* No. 8, June 1988, p. 4.
15. MacAloon, 1984, p. 267.
16. Seoul Olympic Organizing Committee, *Report on Television Broadcasting Operations for the Games of the XXIVTH Olympiad*, Seoul, Korea, April, 1989.
17. Meenaghan, Tony "Sponsorship: An Up-and-Coming Medium Captures Advertisers' Fancy" *International Advertiser* 2: 2 (March/April 1989), p. 15.
18. The First Annual Landor Imagepower Survey, *PR Newswire*, New York, November 14, 1988.
19. Gill, Barry. "Sponsorship - Marketing's Fourth Medium - Now Worth \$2.5 Billion a Year." *PR Newswire*, June 22, 1987.
20. Smelser, Neil J. *Comparative Methods In the Social Sciences*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, 1976.
21. Tehranian, Majid. "Is Comparative Communication Theory Possible/Desirable?" Paper presented at the Comparative Communication Theory Workshop, Annual Conference of the International Communication Association, San Francisco, California, May 25-29, 1989.
22. Bennett, W. Lance. *News: The Politics of Illusion*. New York: Longman, 1981, p. 74.

Huntington Williams

Juegos Panamericanos



El 8 de Agosto de 1987, la CBS Sports comenzó una programación de 26 horas dedicadas a los Juegos Panamericanos celebrados en Indianápolis, en ese año. Con un presupuesto limitado Brent Musberger, el Walter Cronkite de CBS Sports, viajó a Cuba con un equipo de camarógrafos antes de que los juegos comenzaran y filmó dos sesiones de seis minutos cada una, tituladas **Personal y de Cerca**, sobre el entrenamiento y el estilo de vida de los atletas cubanos. También designó dos grupos de camarógrafos volantes para filmar historias fuera de la arena deportiva.

Simultáneamente, a principios de agosto, dos semanas después de que terminaran las audiencias del caso Irán-Contras en Washington y cuatro días antes de que comenzaran los Juegos Panamericanos, el Secretario de Estado George Schultz presentó el plan Reagan-Wright por la paz de América Central. Al día siguiente, ante un coro escéptico de senadores y congresistas, el Presidente Reagan declaró que el plan contaba con el apoyo general de los políticos de Washington. Un día después, el Presidente de Nicaragua anunció su desacuerdo con la proposición de Estados Unidos. Y un día antes del comienzo de los Juegos Panamericanos, los Presidentes de Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Guatemala y El Salvador, anunciaron el plan alternativo del Presidente Oscar Arias para la región.

Los activistas políticos en Indianápolis, no dejaron pasar la relación entre deportes y noticias. En las ceremonias de apertura, los exiliados cubanos sobrevolaron un avión sobre el estadio con un cartel desplegado, en el que se leía un número telefónico al que podía llamar cualquier atleta cubano que quisiera desertar. A las cámaras de la CBS se le escapó el cartel pero, así y todo, incursionaron en la política. Cuando los atletas colombianos desfilaban, Musberger hizo varios comentarios sobre los campos de drogas en Colombia. Al día siguiente, el jefe de la delegación colombiana comentó: "¿Quién es dueño de esos campos de drogas? Los norteamericanos".

Si los deportes televisados podían tratar del tema de la droga, que involucra a Estados Unidos y Colombia ¿por qué no tratar sobre las políticas internacionales de la Administración Reagan respecto a Cuba y Nicaragua o Chile y México? ¿No había Oliver North calificado a América Central como el problema militar y político de más presión para este país? ¿No era Cuba el apoderado de la URSS en el hemisferio occidental? ¿Y no eran las delegaciones deportivas de esos países comunistas, como la misma delegación de Estados Unidos, apoderados simbólicos de sus respectivos intereses militares y políticos? El comentario de Musberger expuso una serie de reglas protocolares para ser usadas en los reportajes sobre deportes, dentro y fuera del campo.

El evento deportivo en sí, daba mucha oportunidad para que se hicieran comentarios políticos. Días después del incidente del avión, en el cuadrilátero de box de Indianápolis, los atletas cubanos atacaron en masa a los exiliados de ese país que los habían abucheado. Dio la casualidad de que se encontraba ahí un camarógrafo de la CBS que, rápidamente, filmó el incidente y lo difundió al público norteamericano. (Cuando se le solicitó, CBS Sports entregó la grabación a la policía de Indianápolis).