

Revista Latinoamericana de Comunicación

# Chasqui

No. 44 Enero 1993

● *Brasil: Collor,  
corrupción y medios*

## Reforma de las Facultades

- *Entrevista a Fontanarrosa*
- *TV cable y videoclubes*

# *El dedo en la llaga*

**L**a reforma de las Facultades de Comunicación tiene tres componentes esenciales:

Primero, la reorganización conceptual y curricular para actualizar las carreras en respuesta a los cambios ocurridos en los medios, los códigos, la sociedad y las tecnologías. Sobre esto escriben en esta edición colaboradores íntimamente ligados a la evolución de la enseñanza y la investigación en América y Europa. La profundidad de sus diagnósticos y sus propuestas confirman que hay conciencia de los problemas y las soluciones que pueden intentarse.

Segundo, la reforma no puede separarse de la situación de la universidad en su conjunto que enfrenta problemas de gestión, administración y política académica y donde se tiende a resistir las reformas como en cualquier organización compleja. Se juegan cuotas de poder, intereses personales y privilegios burocráticos. Curiosamente, ninguno de nuestros colaboradores centró sus comentarios en estos temas. Las buenas ideas no son suficientes. Requerimos planes de acción reorganizativa que sean política y administrativamente viables.

Tercero, no se puede reformar las facultades sin tomar en cuenta su situación económica ahogada por multitudes de estudiantes, inflación, estrechez presupuestaria, y ausencia de nuevas fuentes de financiamiento. Las propuestas quedarán en el hiperespacio platónico si no afrontan cuestiones financieras comunes a todas las instituciones públicas de América Latina:

**L**a sobrepoblación estudiantil diluye la calidad del estudiantado e impide ofrecer una formación profesional adecuada. Medio siglo de experiencias con el ingreso irrestricto y no calificado demuestran que el sistema no puede garantizar el acceso universal y la calidad de formación que estudiantes, docentes, empleadores y la sociedad requieren. La restricción del ingreso por filtros de examen de competencia y el establecimiento de cupos máximos ya ha sido debatida hasta el cansancio. La voluntad de reforma exige una respuesta a este problema.

**D**esde hace años el Estado está en permanente crisis fiscal y la inflación reduce los presupuestos reales de la universidad. No debemos aceptar que el Estado incumpla con sus responsabilidades hacia la educación pero, por ahora, no se puede contar con un financiamiento estatal adecuado a las necesidades de los centros de estudios. Las universidades necesitan nuevas fuentes de ingresos que amplíen su autonomía en

relación al fisco. El grado de subsidio implícito en los actuales costos de matriculación es insostenible. En toda América Latina estudiantes de las más diversas carreras y estratos sociales acuden a las nuevas instituciones privadas dispuestos a pagar incluso cuotas excesivas para recibir una educación que consideran inalcanzable en las universidades públicas. Se necesitan mecanismos que garanticen mayores ingresos al presupuesto universitario y, al mismo tiempo, becas y préstamos que asistan al estudiante de menores recursos.

**A**lgunos de nuestros colaboradores plantean correctamente, aunque con mucho atraso, la necesidad de superar el abismo que separa a las universidades de las empresas y eventuales empleadores de sus graduados. Lo hacen tímidamente, casi disculpándose por una traición indefinida. Es como si sus propuestas arriesgasen una siniestra contaminación. Relacionarse con el sector privado y empresarial -nacional y transnacional- es hoy una exigencia ineludible de la modernización y de la reforma misma. Sólo queda por discutir cómo hacerlo. Y como dice José Marques de Melo, la universidad debe tomar la iniciativa y no esperar que vengan a golpearle la puerta. Los empresarios también deben repensar los beneficios que pueden derivar de estas relaciones, suspender criterios cortoplacistas y asumir sus responsabilidades hacia la educación. Lo han hecho en todo el mundo industrializado y tendrán que hacerlo en América Latina.

**E**l deterioro de la última década hace que las universidades y las facultades de comunicación requieran arreglos de infraestructura y nuevos equipos indispensables para la enseñanza. La magnitud de estas inversiones (en el marco de la desatención fiscal) requiere la intervención de las instituciones financieras con créditos blandos. Las universidades de Europa, Canadá y Estados Unidos y los organismos financieros internacionales están dispuestos a asumir su función en la reconstrucción. Pero sólo lo harán en el marco de una reorganización bastante radical de las instituciones.

La discusión queda incompleta si no toca a fondo estos temas que son conflictivos y riesgosos políticamente, y víctimas fáciles del discurso demagógico. Pero no pueden eludirse. Llamamos a nuestros lectores a suplementar y sustentar las reflexiones conceptuales que con mucha satisfacción presentamos en esta edición especial de *Chasqui*.

  
Gino Lofredo  
Editor

# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

Consejo de Administración de  
CIESPAL

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la  
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,  
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,  
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad  
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP,  
COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL  
que se edita con la colaboración de la  
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador  
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.  
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo  
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan  
necesariamente la opinión de CIESPAL o  
de la redacción de Chasqui.

## BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

**L**o que hicieron los medios en  
el ascenso y derrocamiento  
de Fernando Collor de Mello



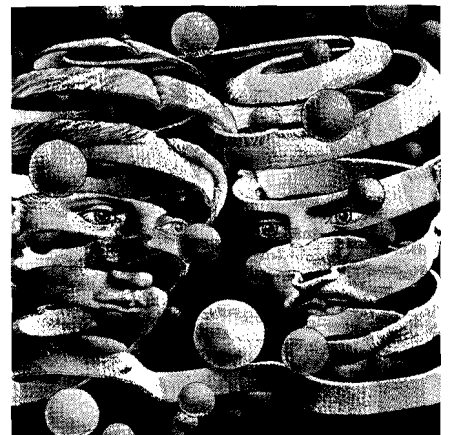
- 4 Construcción y abandono de  
un buque defectuoso,  
*Lattman-Weltman,*  
*Plinio de Abreu Ramos,*  
*José Dias Carneiro*
- 8 ¿Renacimiento espiritual en  
los medios brasileños?  
*Rondon de Castro*
- 10 Ambientando la destitución de  
un presidente,  
*Gaudencio Torquato*
- 12 Los medios contra la  
corrupción,  
*Sonia Virginia Moreira*
- 15 El otro ataque del "Fantasma  
de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda,  
*Luiz Lobo*

## REFORMA DE LAS FACULTADES

**L**a enseñanza y la  
investigación exigen una  
actualización que las  
equipare con los cambios  
ocurridos en dos décadas de  
turbulencia social, ideológica y  
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo,  
*Antonio Pasquali*

- 26 Paladeando vinos y saberes,  
*Guillermo Orozco Gómez*
- 33 México: Recuperar el espacio  
de las comunicaciones,  
*Silvia Molina y Vedia*
- 36 Brasil: La atracción fatal de la  
Universidad y la industria,  
*José Marques de Melo*
- 43 Brasil: Facultades, industrias y  
mercado laboral,  
*Nair Martinenko*
- 44 Ecuador: La reforma golpea  
dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el  
pantano universitario,  
*Lucía Lemos*
- 51 Las escuelas no brillan,  
*Rubén Astudillo*
- 53 La especialización de los  
periodistas,  
*María del Carmen Cevallos*
- 54 Venezuela, ¿Reportero,  
técnico, gerente o creador?  
*Migdalia Pineda de Alcázar*
- 56 Argentina: Prestigio  
periodístico en la intemperie  
laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en  
periodismo y comunicación,  
*Lucía Lemos*
- 61 Brasil: La pedagogía del  
Audio Visual, *José Tavares de  
Barros*
- 63 La formación en España,  
*Daniel E. Jones*
- 65 España: Posgrado en  
Comunicaciones,  
*José Manuel de Pablos*
- 67 Nuevos retos en la U.  
Autónoma de Barcelona,  
*Miguel Rodrigo Alsina.*



## ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:  
El oficio de hacer reír,  
*Mariana Hernández y  
Gustavo Brufman*



## POLEMICAS Y PROVOCACIONES

**D**ependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

- 76** La cultura y el modelo neoliberal,  
*Javier Esteinou Madrid*
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,  
*Elizabeth Fox*
- 83** No tomar lo real como real,  
*Jean Baudrillard*
- 85** No hay información inocente,  
*Jorge Lanata*
- 87** El lenguaje resbaladizo,  
*Oscar Landi*
- 88** El arca de la libertad,  
*Anthony Wardlaw*
- 93** La política como espectáculo,  
*Juan E. Fernández*

## AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación: ¿fantasía o realidad?,  
*Hernando Bernal*
- 102** Una voluntad de saber,  
*Ignacio Ramonet*

## TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,  
*Daniel Ulanovsky*
- 105** Testimonio de un emisor,  
*Gabriel Mariotto*
- 108** El videocable, *Oscar Landi,  
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,  
*Tito Drago*

## ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,  
*José María Salcedo*.

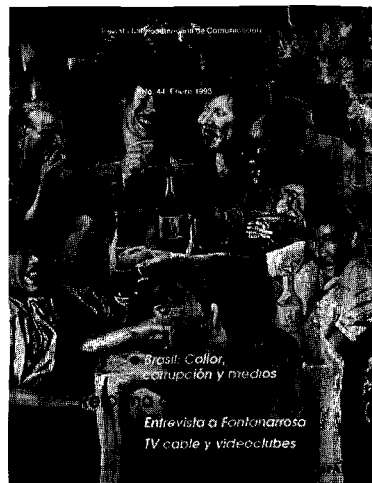
## UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

## 127 RESEÑAS

### FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,  
por Carlos Américo  
Dimensión Visual  
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,  
Teléfono: 90 85 49

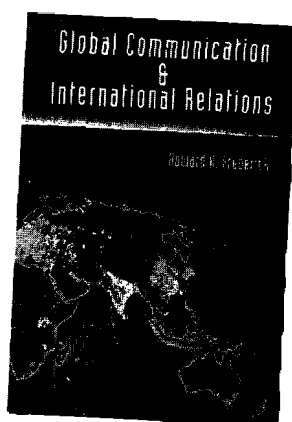


## NUESTRA PORTADA

*Caractericaricaturescos*, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiole.  
Foto de Ramiro Jarrín

### Taller

Mallorca 487 y Coruña  
Quito, Ecuador  
Telf. (5932) 235 369



## GLOBAL COMMUNICATION AND INTERNATIONAL RELATIONS

HOWARD H. FREDERICK

1993, 288 pgs.

Wadsworth Publishing Co.,  
Belmont, California, 94002,

Los libros de texto para cursos introductorios sobre comunicaciones y relaciones internacionales son escasos, están generalmente desactualizados y muy rara vez reflejan puntos de vista que no sean los de los medios y gobiernos de los países cultural e industrialmente más influyentes. Howard Frederick ha logrado llenar este vacío con un trabajo que debería ser traducido y ampliamente divulgado en castellano.

El texto de Frederick logra cubrir con datos abundantes y precisos un temario que abarca la historia y las teorías de las comunicaciones internacionales, sus funciones en tiempos de paz, expansionismo y guerras, el actual contexto tecnológico, social y político, y las nuevas exigencias y potencialidades que presenta la transición al siglo XXI. El texto se sustenta en aportes pluridisciplinarios que enriquecen la lectura y evitan el excesivo

encasillamiento conceptual. El texto incluye una extensa y precisamente detallada bibliografía que será de gran utilidad al docente e investigador.

La combinación de la perspectiva histórica con un amplio conocimiento teórico y práctico del estado de las comunicaciones contemporáneas rescata elementos de continuidad que suelen olvidarse cuando el análisis se centra en aspectos puramente cuantitativos y tecnológicos. Los cambios en las comunicaciones, frecuentemente caracterizados como revolucionarios, no han logrado eliminar los conflictos sociales e internacionales. En cierto sentido -según Frederick- la expansión y globalización de las comunicaciones pueden estar agudizando las tensiones y los conflictos.

El nuevo elemento es el surgimiento de una "opinión pública planetaria". Según Frederick, en las teorías tradicionales de relaciones internacionales importaban dos tipos de opinión: la nacional o interna de cada país, y la opinión pública externa. El desarrollo de una nueva opinión pública planetaria, suerte de convergencia intersubjetiva y cosmopolita de las perspectivas de los públicos nacionales, condiciona de modo distinto e inédito el comportamiento de los Estados y naciones en el ámbito internacional. Es este elemento nuevo, culturalmente a la vez unitario y diverso, que podría sustentar conductas transnacionales más favorables a la paz, la justicia y la democracia. ❁

GINO LOFREDO