



A NUESTROS LECTORES

"Tres cosas hay que me desbordan y cuatro que no conozco: el camino del águila en el cielo, el camino de la serpiente por la roca, el camino del navío en alta mar, el camino del hombre en la doncella" dice el libro bíblico de los Proverbios. Podríamos añadir una quinta cosa: cuánto influyen los medios en una campaña electoral.

Para empezar a salir de esta ignorancia práctica decidimos indagar la relación medios-campaña en Costa Rica, República Dominicana, Venezuela, Colombia, Perú y Argentina, países con campañas relativamente recientes. Nos falló la contribución colombiana, pues más pudo la falta de tiempo que la buena voluntad del autor invitado. El ensayo dominicano nunca llegó por culpa de correos y por distracción del autor al no haber sacado una copia de su trabajo. ¡Lástima: un verdadero acto fallido xerocópico! El mérito de los ensayos que publicamos es haber tratado el tema en su contexto. Se ilumina así y llena de sentido la relación medios-campaña electoral. Por este motivo abrigamos la esperanza de que este número de *Chasqui* sea útil también a políticos y gente de campañas.

Los casos de la reelección de Reagan, el debate sobre Waldheim, el triunfo en segunda vuelta de un perdedor en la primera ronda de las elecciones de presidente ecuatoriano, —casos recogidos en la sección *Experiencias*— ilustran, el primero, la guerra no siempre leal de la publicidad política y el impacto poco eficaz de los medios en la decisión final de los electores de los Estados Unidos; el segundo, cómo puede distorsionarse un debate en el desigual suelo de las emociones nacionalistas; el caso ecuatoriano ilustra la vigencia del dicho clásico de no dormirse en los laureles que aquí vienen a ser un símbolo de los peligros del lenguaje abstracto en una concreta, áspera y ríscosa campaña electoral. En fin, la entrevista sobre medios y campañas políticas en los países escandinavos es ricamente informativa sobre el funcionamiento de la publicidad política en naciones de antigua raigambre democrática y sistemas pluripartidistas.

El material de reseñas de libros y revistas complementa la intención de explorar desde varias perspectivas el fenómeno medios, comunicación y elecciones.

Con este número damos comienzo a una sección de *Cartas de los Lectores*. Si bien una sección semejante tiene más sentido en revistas de aparición mucho más frecuente que la nuestra, con todo puede convertirse en un camino que traiga la opinión sincera y crítica de quienes son la razón de ser de *Chasqui*. Esperamos una respuesta adecuada que justifique el nombre de esta publicación: correo andino, latinoamericano, portador de ideas, vida, cambios, retos y esperanzas.

Jorge Mantilla Simón Espinosa

EN ESTE NUMERO

2 EDITORIAL

- 2 Campañas políticas y comunicación
Luis E. Proaño

4 CARTAS

5 ENTREVISTA

- 5 Función política de los medios en Escandinavia
Karen Siune

12 ENSAYOS

- 12 Argentina 1983: La campaña electoral en una transición política
Ariana Vacchieri
- 19 Costa Rica 1986: Una democracia amenazada
Manuel Rojas Bolaños
- 26 Perú 1985: Rescate de la memoria colectiva
María Teresa Quiroz
- 33 Venezuela 1983: Impacto de la crisis económica
Alfredo Keller R.

43 EXPERIENCIAS

- 43 Austria 1986: Impresiones del periodismo político
Holger Rust
- 49 Ecuador 1984: Propaganda electoral en la prensa de Quito
María del Carmen Cevallos
- 56 Estados Unidos 1984: Estrategia de comunicación: la elección presidencial.
Stephen Bates

65 ACTIVIDADES DE CIESPAL

68 NUEVAS TECNOLOGIAS

- 68 Flujos de datos transfronteras y cuestiones afines
Eduardo Contreras Budge

76 DOCUMENTOS

- 76 Primera Reunión de Jamaica sobre Innovación Tecnológica en Educación
- 79 Cuarta Conferencia Mundial de Noticias en Radio y Televisión

82 NOTICIAS

88 RESEÑAS

94 HEMEROGRAFIA

97 BIBLIOGRAFIA

99 SECCION EN PORTUGUES E INGLES

Reseñas

LA CONQUISTA DEL VOTO EN EL ECUADOR: DE VELASCO A ROLDOS

Amparo Menéndez Carrión. --
Quito: Corporación Editora Nacional;
FLACSO; 1986. -- 555 hojas; 21 cm.
-- (Biblioteca de Ciencias Sociales
Vol. 9). -- imp.; esp. (12044).



La autora subtítulo este trabajo con el siguiente texto: "El Suburbio guayaquileño en las Elecciones presidenciales del Ecuador, 1952-1978: Análisis del Comportamiento Electoral a Nivel Local en un Contexto de Control Social". Efectivamente, el ámbito principal de la investigación se centra en ese sector geográfico humano de la ciudad de Guayaquil, caracterizado por su superpoblación y por su influjo que se materializa en las decisiones electorales nacionales. Las preferencias pueden depender de la personalidad de los candidatos, del estado general de la economía, o del ejercicio deliberado de los sistemas de movilización de los partidos políticos. Con estos antecedentes conceptuales y con el planteamiento de las realidades socio-económicas, se obtiene un estudio dividido en cuatro partes diferenciadas.

La primera establece los elementos del análisis: la población marginal de Guayaquil localizada en un contexto histórico global y con los factores que determinan su actualidad en los aspectos sociales, económicos, ecológicos y geográficos. El comportamiento humano dentro de esta situación es capaz de definir su propia cultura política, la

cual, según la autora, "designa el conjunto de nociones internalizadas, creencias y orientaciones de valor que los actores focales competen con respecto a (i) cómo opera el sistema político; (ii) cuál es el rol que ellos y otros actores políticos cumplen y deben cumplir; (iii) los beneficios que el sistema político prevé y debe prever; y (iv) cómo estimar estos beneficios". A continuación se enfoca la manera como se articula el apoyo electoral y la acción de las maquinarias políticas. Para ello usa el concepto de "clientelismo político" que permite determinar los mecanismos de reclutamiento de los votos barriales (patronazgo, intermediación, etc.)

Concretando la teorización señalada, la segunda parte enfoca las elecciones presidenciales en el Ecuador, entre 1952 y 1978, con los datos de los diferentes procesos. Se explicita el contexto electoral en cada caso con información estadística respecto a la evolución del sufragio, número de empadronados, ausentismo y otras variables. Merece resaltarse el cuadro No. 4 que trata de la distribución total de votos válidos por provincia o región —urbano / rural— que permite visualizar el comportamiento del sufragio en un aceptable período de tiempo. Las primeras aproximaciones sobre preferencias demuestran una cierta inclinación hacia el populismo, pero no permiten establecer un patrón de apoyo electoral consistente, por la amplitud de las variaciones registradas. Se señala la contribución electoral de Guayaquil y sus distritos al conjunto nacional y se encuentran los vínculos entre composición socio-económica y pronunciamiento electoral. Este tema se enriquece con datos de sufragios, cuadros comparativos, variables, gráficos, proyecciones, etc., que garantizan la seriedad del estudio.

La tercera parte se orienta hacia las fórmulas de reclutamiento del voto y la aplicación del clientelismo político. Para ello trata el caso del Municipio de Guayaquil, a partir de la elección de 1952 con el apareamiento y desarrollo del Partido Populista Concentración de Fuerzas Populares (CFP) y su influencia que se demuestra con datos respecto a las sucesivas elecciones municipales en las cuales triunfó, y

con el apoyo que brindó a figuras extrapartidistas, en procesos nacionales, con altos niveles de votación.

La última parte diseña conclusiones respecto al comportamiento electoral y a la naturaleza de los enlaces circunstanciales que permiten ratificar las tesis originales del libro, quedando al lector los demás análisis y aplicaciones prácticas de las experiencias expuestas. El estudio se complementa con anexos que tratan de los siguientes temas: las "invasiones" o tomas ilegales de terrenos para vivienda y su manejo político; la metodología utilizada para las investigaciones; los aspectos públicos sobresalientes de los personajes entrevistados o de influencia en este período; amplios cuadros de resultados electorales; matrices matemáticas y sus proyecciones, entre otros. (Andrés León)



1984: MUJER Y ELECCIONES. ANÁLISIS DEL VOTO FEMENINO EN QUITO