

CHASQUI



REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION

Informe Mac Bride Democracia y Comunicación Prensa Obrera y Sindical Agencias Noticiosas

Solé Díaz Bordenave Silva

Somavía Vargas Pasquini

1 (II época)

DIRECTOR GENERAL

DR. LUIS E. PROAÑO

CONSEJO INTERNACIONAL DE REDACCION

DR. LUIS RAMIRO BELTRAN

*Centro Internacional de Investigaciones para el
Desarroll CIID - COLOMBIA*

DR. MIGUEL DE MORAGAS SPA

*Facultad de Ciencias de la Información
Universidad Autónoma de Barcelona - ESPAÑA*

DR. JOHN T. McNELLY

Universidad de Wiscconsin - Madison

DRA. CUMANDA GAMBOA DE ZELAYA

*Decano de la Facultad de Comunicación
Universidad Estatal de Guayaquil - ECUADOR*

DR. EDUARDO CONTRERAS BUDGE

*Experto en Comunicación Social
Fundación Friedrich Ebert en CIESPAL*

DR. JOSE MARQUES DE MELO

*Instituto Metodista de Ensino Superior
BRASIL*

LIC. ALBERTO MALDONADO

*Escuela de Ciencias de la Información
Universidad Central de Quito - ECUADOR*

DR. PETER SCHENKEL

Fundación Friedrich Ebert en CIESPAL

LIC. MARCO ENCALADA

Director Técnico de CIESPAL

DR. LUIS GONZAGA MOTTA

*Experto en Comunicación Social
Fundación Friedrich Ebert en CIESPAL*

RAFAEL RONCAGLIOLO

*Director de ILET - Instituto Latinoamericano
de Estudios Transnacionales - MEXICO.*

JOSE STEINSLEGER

*Editor / Asesor
Fundación Friedrich Ebert en CIESPAL*

COMITE EDITORIAL

JOSE STEINSLEGER

Edición, Redacción y Diseño Gráfico

DR. PETER SCHENKEL

*Universidad de Sao Paulo
María Nazareth Ferreira
Escuela de Comunicaciones y Artes
Sao Paulo.*

*Universidad Federal de Pernambuco
María Luisa Nóbrega de Morais
Centro de Artes e Comunicacao
Pernambuco*

*Universidad do Vale do Río dos Sinos
Martha Aves D' Azevedo
Facultad de Comunicación de la Univ.
do Vale do Río dos Sinos UNISINOS
Sao Leopoldo - Río Grande do Sul*

MEXICO

*Universidad de Monterrey
Lic. Alejandra Flores
México*

*Universidad del Valle de Atemajac
Cesáreo Hernández Hernández
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Guadalajara*

*Universidad Autónoma de México
Edna Ibarrodo Franco
Dpto. de Ciencias de la Comunicación
México D. F.
Universidad Veracruzana
Francisco Blanco
Facultad de Comunicación
Veracruz - México*

COLOMBIA

*Universidad Javeriana
Francisco Gil Marín
Depto. de Investigación
Bogotá.*

*Universidad de La Sabana
Martha Cortes de Barriga
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Social
Bogotá.*

LIC. MARCO ENCALADA

*Universidad Autónoma del Caribe
Ana Leticia Valle C.
Facultad de Comunicación Social
Barranquilla.*

COSTA RICA

*Universidad de Costa Rica
Lupita Flores Reyes
Escuela de Comunicación Colectiva
San Pedro - Costa Rica*

PANAMA

*Universidad de Panamá
Mélida Sepúlveda
Depto. Ciencias de la Comunicación Social
Panamá.*

REP. DOMINICANA

*Universidad Autónoma de Santo Domingo
Rafaela de los Angeles De León
Dpto. de Comunicación Social
Santo Domingo.*

CUBA

*Universidad de La Habana
Irene Trelles Rodríguez
Depto. de Periodismo - Facult. de Filología
La Habana.*

VENEZUELA

*Universidad Central de Venezuela
Enrique Abreu Sojo
Escuela de Comunicación Social
Caracas.*

ECUADOR

*Universidad Central del Ecuador
Francisco Ortega Muñoz
Escuela de Ciencias de la Información
Quito.*

CORRESPONSALES

América Latina

LA PAZ: Jaime Marcos Reyes

LIMA: María Cristina Matta

LIMA: Desiderio Blanco

SAN JOSE: Armando Vargas

PORTO ALEGRE: Sergio Caparelli

BELEM: Edson Elías Andrade

RECIFE: Carlos Borromeu Limeira

FLORIANOPOLIS: Daniel Herz

BELO HORIZONTE: Bernardo de Carvalho

RIO DE JANEIRO: Roberto Amaral

SAO PAULO: José Marques de Melo

SANTIAGO: Marcela Gajardo

SANTO DOMINGO: Rafael Núñez Grassals

BUENOS AIRES: Enrique Pugliese

Europa

VARSOVIA: Valery Pisarek

LONDRES: Peter Louis

BELGRADO: Breda Pavlic

Estados Unidos

NORTH CAROLINA: Richard Cole

COLABORADORES

BRASIL

*Fundación Educacional BAURU
Prof. Emilio Soares
Sao Paulo*

*Universidad de Sao Paulo
Prof. Antonina Fernanda Paca de Almeida
Sao Paulo.*

*Pontificia Universidad Católica (PUC)
Angeluccia Bernardes Habert
Dpto. Comunicacao Social
Río de Janeiro*

*Montaje y Fotomecánica: Editorial "El Co-
nejo".
Impresión y Armado: Artes Gráficas
"SEÑAL".*

CHASQUI

Sumario

EDITORIAL

- 4 _____ Un nuevo CHASQUI por Luis E. Proaño

TESTIMONIOS

- 7 _____ El derecho a la información (entrevista exclusiva a Juan Somavía por Cecilia Tormo)

PERCEPCIONES TEORICAS

- 13 _____ Democratización de la Comunicación: Teoría y Práctica, por Juan E. Díaz Bordenave
22 _____ Comunicación: participación y diálogo, por Armando Vargas
29 _____ Prensa Obrera y Sindical, por Carlos Eduardo Lins da Silva

COMUNICACION ALTERNATIVA

- 36 _____ Agencias Noticiosas, por José M. Pasquini Durán

DOCUMENTOS

- 44 _____ Perú 1974: Ley de Prensa
51 _____ La Expropiación
54 _____ Perú 1980: La Devolución
59 _____ FELAP: Declaración de Principios
60 _____ FELAP: Código Latinoamericano de Ética Periodística
62 _____ FELAP: Rechazo a organismo paralelo
64 _____ Declaración de Talloires
67 _____ Solidaridad Mundial con Nicaragua
71 _____ Declaración de San José

INNOVACIONES

- 72 _____ Investigar lo alternativo, por María Cristina Mata
76 _____ Investigación - acción, por Michel Thiollent

LIBROS

- 80 _____ El Informe MacBride: entre la realidad y la utopía, por Peter Schenkel
89 _____ Propaganda y Contrapropaganda, por Bernardo de Carvalho

REVISTAS

- 96 _____ Hemerografía Europea, por Miguel de Moragas Spa

MESA DE DISCUSION

- 102 _____ El nuevo orden mundial de la información
107 _____ La libertad de expresión y el NOII, por Luis Alberto Solé
111 _____ El sitio a la libertad de prensa, por Leonard H. Marks

TELECOMUNICACION

- 114 _____ ¿Qué es la Telemática?
117 _____ Agenda Mundial de Comunicación 1981
121 _____ Publicaciones recibidas

EN ESTE NUMERO

El concurrido debate en torno al Nuevo Orden Informativo Internacional (NOII), candente, multiforme y de insospechables derivaciones en la década que se inicia no podía estar ausente en esta segunda época de CHASQUI.

Por ello, varias secciones de la revista fueron destinadas al NOII. Quienes conjeturan y diagnostican sobre el tema corroboran de hecho, la importancia meridiana que el mismo tiene en nuestros días. Se trata de personalidades que a su vez son protagonistas directos del NOII: Somavía, precisando los fundamentos de la Comisión MacBride; Schenkel, condensando críticamente el voluminoso Informe de aquel grupo y Akashi, Secretario del Comité de Información de Naciones Unidas, explicándonos en declaraciones exclusivas los conceptos del Informe que a su juicio son primordiales.

En posiciones diametralmente opuestas al NOII, la Declaración de Talloires y las opiniones de Solé y Marks, Director General de la Asociación Interamericana de Radiodifusión (AIR) y miembro del Comité Mundial para la libertad de prensa, respectivamente, sustentan sus puntos de vista.

Naturalmente, el debate sobre el NOII conlleva implícitamente el concepto de democratización de la comunicación, como así también la importancia que reviste en el asunto el rol de las agencias noticiosas, precisamente éstos son los aspectos que abordan Bordenave, Vargas y Pasquini.

En la sección documentos creímos ineludible rendir postres homenaje a Genaro Carnero Checa, al conmemorarse el primer aniversario de su fallecimiento (12.XI.80); con esta finalidad se incluye el Acta Constitutiva de la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP) y el Código de Ética Periodística de la misma organización que nuclea al periodismo democrático del Continente. En el mismo capítulo publicamos los decretos de expropiación de los periódicos peruanos, sancionados por el General Velasco Alvarado en 1974 y los de devolución por el presidente Belaúnde Terry en 1980.

CHASQUI es un vocero de la comunicación social que CIESPAL brinda a los estudiantes y académicos de América Latina. Un crisol en donde necesariamente serán proyectadas todas las posiciones, tendencias y corrientes del pensamiento. La finalidad consiste en formar e informar en un todo dialéctico que facilite la confrontación racional y tolerante a la hora de encarar los debates. Arrojar todas las cartas sobre la mesa, evitar partir de presupuestos ideológicos y políticos que frustran el entendimiento y argumentar en la certeza de que los interlocutores saben de qué están hablando.

En nuestros días, cuando la cultura pierde paulatinamente su *universalidad* y adquiere un carácter polifacético, heterodoxo y patético, el ejercicio de la comunicación solo podrá alcanzar su más amplio sentido si el núcleo de todos los intereses y la concentración de todos los esfuerzos se orientan en la construcción de una humanidad liberada de miedos y prejuicios.

El Editor

Propaganda

y

contrapropaganda



Desafío a la desinformación. José A. Benítez et. al.

Sección de Estudio de los Medios de Difusión Masiva de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

Editora Política, 1980
La Habana, Cuba

En los últimos cinco años mucho se ha discutido sobre el papel desempeñado por las grandes agencias noticiosas (Associated Press, United Press International, France Press y Reuters, particularmente) en el proceso de defensa de la estructura transnacional de poder.

La UNESCO, el Movimiento No Alineado y entidades tales como CIESPAL y el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET, con sede en México) han denunciado sistemáticamente las maniobras de manipulación de la información, realizadas por estas agencias para defender la política externa de los países en los cuales tienen su sede. A partir de estas denuncias, surgió en varios puntos del Tercer Mundo la conciencia de que la dependencia no se produce solamente en las esferas políticas y económicas sino

también en el ámbito socio - cultural, y que los países en desarrollo necesitan crear sus propios canales de comunicación si desean alcanzar un estado de real (o relativa) independencia.

Desafío a la Desinformación, libro editado por la Sección de Estudio de los Medios de Difusión Masiva de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), es un trabajo más de denuncia de las maniobras realizadas por las transnacionales de la información. Presenta un carácter marcadamente político, sin *cuantificaciones o mediciones porcentualizadas* (p. 9). Los autores afirman en la página 94:

... este libro, más que una denuncia es un ejemplo positivo de cómo triunfar en toda la línea también contra la infamia de la propaganda imperialista.

Mientras exista el imperialismo, la mentira alcanzará grandes proporciones y sus fracasos también serán colosales.

Esa es la enseñanza de este libro.

¡ El desafío continuará!

¿ Cuáles son los objetivos generales de las agencias noticiosas capitalistas?, según el libro, éstas son (p.3) :

- desviar la atención pública mundial de los problemas sociales y ocultar el trasfondo de éstos;
- presentar la capitalismo como alternativa insoslayable del desarrollo socio - económico y del progreso de la humanidad;
- reforzar la ideología dominante, la inducción al consumo y el trasplante de normas, valores y patrones de conducta;
- justificar el militarismo y la carrera armamentista;
- tratar de perpetuar la dependencia

colonial o neocolonial de los países dependientes;

tratar de socavar los movimientos de liberación nacional y de desestabilizar a los gobiernos que adoptan una política independiente;

- justificar cualquier agresión imperialista;

- tratar de desacreditar el socialismo y ocultar los progresos sociales y económicos de los países de la comunidad socialista;

- servir de vehículo a las amenazas y provocaciones del imperialismo.

El análisis comprende a las noticias enviadas por algunas de las grandes agencias en el período que va del 4 de abril al 4 de mayo de 1980, durante el cual millares de cubanos dejaron el país, en dirección principalmente a los Estados Unidos. Fueron analizados los despachos de la AP, UPI, France Presse, EFE y sorprendentemente (para aquellos que están acostumbrados a ver citados en estos debates solamente a las agencias occidentales), la Xinhua, agencia china (la EFE y la Xinhua " se han subido en el carro del imperialismo en los últimos tiempos" p. 1.)

Para que la argumentación no caiga en generalizaciones no comprobadas como frecuentemente ocurre en este tipo de discusiones, fueron reproducidas docenas de noticias distribuidas por las referidas agencias y se procuró detectar las maniobras propagandísticas anticubanas contenidas en ellas.

Así resultaron evidentes varios recursos:

- insistencia en calificar como asilados o refugiados a los cubanos que se asilaron en las embajadas de Perú o de Vene-

zuela;

- reproducción de comentarios hechos por políticos o periódicos conservadores del continente, o por grupos anticas-tristas, desproporcional a la reproducción de aquellos pronunciados por el gobierno cubano;

- utilización de fuentes indefinidas para emitir opiniones en artículos, pretendidamente objetivos ("analistas occidentales dicen que...", "observadores internacionales comentan que...", etc.);

- utilización de la expresión puente de libertad para designar los vuelos que durante algún tiempo llevaron cubanos a Costa Rica;

- la colaboración de las agencias (particularmente la AP y la UPI) en la campaña desencadenada por el gobierno norteamericano para desestimular la entrada de cubanos en La Florida, cuando el éxodo se volvió demasiado grande, y otros.

La "estrategia imperialista", según el libro consistió en (pág. 57):

a) Convertir a Costa Rica en centro de redistribución y montar allí un show publicitario contra Cuba;

b) Enfrentar a latinoamericanos contra latinoamericanos, algo así como la vietnamización en época de Nixon;

c) Limpiar de toda responsabilidad en este asunto al gobierno de los Estados Unidos;

d) Justificar cualquier tipo de acción agresiva ulterior contra el pueblo de Cuba y tratar de que ésta cuente con el respaldo de los gobiernos involucrados.

Como dijimos antes, las intenciones y maniobras propagandísticas de las grandes agencias han sido objeto de varios estudios (1). Por eso, durante la lectura de este libro, nos interesó también analizar el lado cubano de la cuestión, al cual normalmente tenemos menos acceso. Pudimos constatar entonces que el libro utiliza algunos de los recursos propagandísticos favoritos de las grandes agencias, además de otros, y un lenguaje bastante emocional y agresivo. Veamos algunos de los recursos utilizados:

1) Uso de adjetivos, adverbios o rótulos para estigmatizar a los enemigos del sistema, habla de la "torpe política yanqui" (p. 34), del *desvergonzado* Roberto Barrelles, antiguo corresponsal de la AP en La Habana (pp. 13 - 14), del *genusfle-*

xo correveidile (refiriéndose al corresponsal de la AFP en La Habana, el cual es calificado como "el plumífero del imperialismo" (pp. 50 - 51) que la AFP "... hace creer cínica y canallescamente que..." (p. 60), llama a un grupo disidente de intelectuales cubanos, residentes en España, de "grupúsculo de seuodintelectuales" (p. 81) etc.;

2) En la misma línea de acción, clasifica a todos los cubanos que salieron del país en ésta época de "maleantes", "escoria", "lumpens", "antisociales", "vagos", "malhechores", "delincuentes", "parásitos", "gusanos", etc. Por curiosidad, hicimos un inventario (no exhaustivo) del número de veces que esas expresiones fueron utilizadas. Encontramos 115 en las 101 páginas del libro (2) La repetición sin fin de conceptos simplificados es una técnica propagandística ampliamente utilizada en todo el mundo, Hoy en día la publicidad más sofisticada prefiere la técnica de la repetición con variaciones;

3) Como explicación, por el hecho de que la mayoría de los "delincuentes" quería ir a los Estados Unidos, y no para otro país, se dijo que: "Entendían que la sociedad norteamericana, con su alienación y su alto índice de delincuencia de todo tipo, constituía un campo propicio para desenvolverse en mejores condiciones que en Cuba, donde cada día les era más difícil operar y vivir del sudor de los demás" (pp 42 - 43)

4) La técnica propagandística del "Blanco y el negro" (angel - demonio) es utilizada en forma bizarra en este trecho de un artículo publicado en la primera página del periódico Granma (órgano del Partido Comunista Cubano) el día 6 de mayo y reproducido con aprobación por el libro (p. 29):

Estas mentiras desnudan al enemigo. Carter no podrá negar que es un demagogo y un completo mentiroso. O porque lo quieren hacer o porque lo engañan. Muy poco queda de su presunta formación cristiana. Fariseo, sepulcro blanqueado o un increíble ingenuo son los calificativos que merece de acuerdo con su propia biblia.

(2) Repetimos aquí que no señalamos todas las veces en que los términos son usados. Las 115 referencias pueden encontrarse en las páginas:

6,6,6,7,7,13,16,16,18,20,21,23,23,28,28,28,28,28,33,33,33,33,34,34,35,36,42,42,42,42,45,45,46,46,48,49,50,50,51,51,53,54,54,54,54,54,55,56,56,56,56,57,59,59,62,62,63,63,67,68,68,68,68,69,70,70,72,72,73,73,73,73,75,75,75,76,77,77,79,79,80,80,81,82,83,85,87,88,88,89,90,90,92,92,93,93,93,93,95,96,97,97,98,98,98,98,98,98,99,99,99,100,100,101.

Se envenenan hasta los tuétanos con sus propias mentiras.

Granma nunca miente, porque somos marxistas - leninistas, porque somos socialistas, porque somos comunistas, porque tenemos una moral infinitamente más alta que nuestros enemigos. La fuerza de nuestros argumentos radica en la verdad. Y cuando hablamos, hablamos con pruebas y tenemos por testigo a un pueblo entero.

5) Reducción simplista de conceptos: ¿No son acaso una misma cosa el imperialismo y el fascismo? (p. 16)

En resumen, éste libro no nos aclara sobre lo que realmente ocurrió en Cuba en el período mencionado, apenas da pistas. Clasificar a todos los que salieron del país como "delincuentes", "antisociales", etc. es una desconsideración para con la inteligencia del lector.

Serían más aceptables y simpáticas discusiones francas y abiertas sobre los problemas del socialismo; las causas de las dificultades y fracasos de la Revolución Cubana (entre ellas el bloqueo económico impuesto por los Estados Unidos); el problema de la ilusión creada en muchos cubanos, acostumbrados a la austeridad económica y a la inexistencia de artículos superfluos, por la apertura de la isla al turismo (los turistas o familiares de cubanos residentes en el exterior, trajeron los "maravillosos objetos de lujo de la sociedad de consumo"); el hecho de que muchos de los "refugiados", una vez desecha la ilusión, volvieron a Cuba; la constatación de los avances cubanos en los sectores de servicios médicos y educativos (por citar algunos), generalmente no encontrados en países capitalistas del Tercer Mundo, etc. En fin, una discusión clara y profunda sobre los motivos que llevaron muchos de los aproximadamente 250.000 cubanos a dejar el país (el hecho de que un millón de cubanos hicieran una manifestación de apoyo al régimen no anula la insatisfacción obviamente existente en una parcela minoritaria pero considerable de la población).

Tales discusiones serían muy útiles para nosotros latinoamericanos, que sometidos al oligopolio internacional de la información no tenemos una visión realista de lo que pasa en Cuba.

Por otro lado, el libro abre diversas puertas: nos permite ver integralmente las posiciones oficiales cubanas, frente a los episodios mencionados (lo que era difícil debido a "filtraciones" efectuadas por las grandes agencias noticiosas); nos da elementos nuevos relacionados a la re-

(1) Véanse por ejemplo los trabajos de Juan Somavía, Fernando Reyes Matta y Al Hester en *La Información en el Nuevo Orden Internacional*, Fernando Reyes Matta (editor), México, Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, 1977.

ciente orientación de la agencia Xinhua (que utiliza recursos idénticos a los empleados por la AP, UPI, France Presse, - antes de Mitterrand - etc.); contribuye aún más para desenmascarar la propaganda efectuada por las grandes agencias noticiosas y pone al desnudo la propaganda cubana (comparando las dos, hallamos la de las grandes agencias más sutil).

Como el libro fue escrito poco después de los episodios discutidos (la impresión fue hecha en Agosto de 1980), cuando aún estaba activa la campaña internacional anti - cubana, el "calor de la batalla" puede explicarse o disculparse parcialmente el tono fuertemente emotivo de la obra, y varias exageraciones y distorsiones en ella practicadas. Pero ahora, un año después y con la cabeza fría, conociendo lo brillante de otros trabajos cubanos en el área de la comunicación (como los de Leonardo Acosta), no podemos dejar de estar insatisfechos con las argumentaciones presentadas.

Realmente, *Desafío a la Desinformación* está hecho para los pueblos del Tercer Mundo. Pero no creemos que la línea de acción adoptada por los autores de este libro sea la mejor para enfrentarlo. ●

Bernardo de Carvalho

(La Televisión: Enjeux sans Frontieres)

MATTELART, A y J.M. PIEMME

Presses Universitaires de Grenoble, (Francia), 1980

Con la publicación de *Television: enjeux sans frontieres*, Armand Mattelart esta vez junto con Piemme, autor de diversos libros sobre televisión, se sitúa, una vez más, a la cabeza de la investigación mundial de la comunicación.

Los autores abordan en este libro uno de los problemas más acuciantes del panorama actual de la comunicación internacional: las transformaciones políticas y económicas que se derivarán de la generalización del uso de la televisión vía satélite.

Para ello analizan un caso particular, pero que está destinado a tener una gran influencia en la nacionalización de la tele-

visión en Europa: el caso de la radio y la televisión en Luxemburgo.

Francia, que como es sabido, mantiene el carácter monopólico de su servicio radio - televisivo, se ha visto rodeada por diversas entidades emisoras que dirigen sus antenas hacia la propia Francia y otros Estados limítrofes. Situados en el mismo corazón de Europa esas Entidades se desarrollaron con el beneplácito del anterior Presidente francés Giscard D'Estaing y que inclusive contaron con el capital de la sociedad publicitaria francesa Sofirad, actúan según preceptos de los grandes grupos radio - televisivos comerciales. De este modo Giscard D'Estaing pretendió jugar al doble juego del control sobre las emisoras periféricas y la televisión estatal centralizada.

Como en el caso de la radio - televisión de Luxemburgo o la de Mónaco esas emisoras tienen concedidos los cinco canales de televisión vía satélite correspondientes a cada uno de los diversos Estados europeos. Empero, el ámbito receptor de la televisión vía satélite desbordará sobradamente el reducido espacio de sus pequeños Estados.

Tomado el caso de Luxemburgo como paradigmático y representativo de lo que sucederá en Europa en los próximos años, los autores analizan las consecuencias de la transnacionalización de la emisión televisiva, la invasión y la homogeneización cultural consiguiente. Mattelart estudia las interconexiones existentes entre las nuevas posibilidades comunicativas ofrecidas por la nueva tecnología de la transmisión, con los intereses y necesidades del sistema capitalista y, más concretamente, con la necesidad de las grandes empresas y del Mercado Común Europeo interesadas en disponer de auditorios masivos, principalmente aquellos que son necesarios para el mercado transnacional y para la producción masiva de las multinacionales.

Una vez más se demuestra la relación estructural existente entre la infraestructura, la planificación comunicativa y las exigencias de expansión y programación económica de las multinacionales.

El nuevo trabajo de Mattelart y Piemme, viene, de hecho, a completar y a ampliar las investigaciones realizadas por aquel autor y que fueron publicadas en el libro *L'usage des media en temps de crise* (1) en el que se advierten las concomitan-

(1) Alain Moreau, París, 1980

cias entre los centros de poder transnacionales y los centros de poder nacionales, así como la tendencia actual de la industria de la comunicación a la concentración horizontal, superando las viejas etapas de la simple concentración vertical.

La Televisión: enjeux sans frontieres constituye uno de los primeros testimonios del camino que deberá emprender el estudio de los medios de comunicación para poner al descubierto las consecuencias de la subordinación de los media a los intereses comerciales transnacionales que se esconden debajo de su transformación.

Mms

De las ondas rojas a los radios libres. Textos para la historia de la radio.

LUIS BASSETS (Compilador)

Editorial Gustavo Gili S.A., Barcelona 1981

Se trata de una antología de textos que ilustra el modo de analizar la historia de la radio, desde el punto de vista de las posibilidades sociales y colectivas del medio, y por tanto, de los esfuerzos para evitar el control y las cortapisas de las burocracias y de los Estados. Incluye asimismo, algunos textos clásicos en la historia de la radio, que hasta ahora eran de difícil localización para estudiosos y estudiantes, como es el caso de *La Teoría de la Radio* de Bertold Brecht. Destacan entre los quince textos seleccionados el de Peter Dahl sobre el movimiento de las radio obreras en Alemania, el de Boris Vian Homenaje a la radio, el de Franz Fanon *Aquí la Voz de Argelia*, el de Raúl Aicardi *Notas sobre la Historia de la radiodifusión en Latinoamérica*, el de Giuseppe Richeri *El Laboratorio Italiano*, y el de Umberto Eco *Una nueva era en la libertad de expresión*, así como la bibliografía orientada en torno al tema de la compilación y una cronología histórica.

Mms

World Directory of Mass Communications Periodicals

SYLVESTER DZIKI

Press Research Centre, Cracovia, 1980.

Este directorio ha conseguido agru- 