

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador  
Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación  
Convocatoria 2017-2019

Tesis para obtener el título de maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública

"Voces de la Pan Amazonía: construcción, materialización y circulación de la agenda política  
temática de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER"

Hugo Anacleto Ramírez Huamán

Asesor: Marco Panchi

Lectores: Gissela Dávila y Davide Matrone

Quito, diciembre de 2020

## **Dedicatoria**

A María Teresa, inspiración permanente en nuestra común vida.  
A Fabrizio y Sebastián, poderosos motivos de seguir proponiendo tantos otros retos.

## Tabla de contenidos

Resumen .....	IX
Agradecimientos .....	X
Introducción.....	1
Capítulo 1 .....	6
Fundamento teórico .....	6
1.1. La comunicación popular .....	6
1.1.1. Aquello que llaman comunicación .....	6
1.1.2. Lo “popular” .....	7
1.1.3. Hacia una definición de la comunicación popular .....	10
1.1.4. La comunicación popular y el Proyecto Político Comunicativo .....	16
1.1.5. Comunicación popular y comunicación para el Buen Vivir .....	21
1.2. Comunicación intercultural .....	26
1.2.1. Una aproximación a la cultura.....	26
1.2.2. Interculturalidad .....	29
1.2.3. Comunicación Intercultural .....	32
1.3. Identidad (es).....	35
1.4. La radio popular en el contexto pan amazónico .....	40
Capítulo 2 .....	43
Contexto Pan amazónico .....	43
2.1. La Pan Amazonía .....	43
2.2. Datos contextuales de la Pan Amazonía.....	44
2.3. Pan Amazonía y actorías presentes .....	48
2.3.1. Pueblos tradicionales de la Pan Amazonía .....	48
2.3.2. Pueblos no tradicionales de la Pan Amazonía .....	49

2.3.3. Presencia del Estado en los territorios pan amazónicos .....	51
2.3.4. Otros actores.....	53
Medios de comunicación masiva en la Pan Amazonía. ....	53
Corporaciones transnacionales .....	54
Grupos armados.....	56
Narcotráfico.....	58
2.4. Intereses y conflictos .....	60
2.5. Actuación de organizaciones implicadas en el tema Pan Amazónico.....	68
2.5.1. Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA).....	68
2.5.2. Foro Social Pan Amazónico (FOSPA).....	69
2.5.3. Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular .....	70
2.6. Enfoques de la comunicación/medios sobre pueblos y nacionalidades amazónicas.....	71
2.7. La comunicación popular en la Pan Amazonía en la lupa de sus organizaciones.....	75
2.8. La Red Pan Amazónica de Comunicación .....	77
2.8.1. Orígenes y proceso evolutivo .....	78
2.8.2. ¿Quiénes integran la Red Pan Amazónica de Comunicación?.....	80
2.8.3. Dinámica organizativa.....	81
Reunión anual.....	81
Reunión mensual .....	81
Reuniones permanentes de coordinación .....	81
2.9. Informativo Radial “Voces de la Pan Amazonía” .....	82
2.9.1. Dinámica de producción en red.....	83
2.9.2. Difusión y distribución .....	83
Señal streaming de ALER .....	83
Podcast.....	83

Emisoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación.....	84
Correo electrónico .....	84
2.10. Planteamiento del problema .....	84
2.10.1. Objetivo general .....	87
2.10.2. Objetivos específicos.....	87
Capítulo 3 .....	88
Metodología.....	88
3.1. Método.....	88
3.2. Estrategia metodológica .....	89
3.3. Fuentes.....	91
3.3.1. Selección de programas radiales .....	91
3.3.2. Comunicadores/as .....	92
Comunicador/a de mayor antigüedad en la Red Pan Amazónica .....	92
Comunicador/a más reciente en la Red Pan Amazónica .....	93
Coordinador/a de la Red Pan Amazónica de Comunicación.....	93
Coordinador/a del área de formación .....	93
Miembro del equipo directivo .....	94
Ex directivo y asesor de ALER .....	94
3.3.3. Actores externos .....	94
3.3.4. Documentos.....	94
3.4. Herramientas .....	95
3.4.1. Matriz de recolección de información.....	95
3.4.2. Entrevista enfocada o centrada.....	96
Capítulo 4 .....	99

Lo popular y alternativo del “Voces de la Pan Amazonía” y su correspondencia con los objetivos de la red .....	99
4.1. Ejes temáticos .....	100
4.1.1. Ejes temáticos no establecidos .....	103
4.1.2. Tendencia de los ejes temáticos. (Propositivo – negativo).....	106
4.2. Fuentes y niveles de participación.....	108
4.3. Actores y representatividad .....	111
4.4. Formato .....	115
4.5. Recursos .....	118
4.6. Diálogos Interculturales .....	120
4.7. Representación de identidades .....	123
4.8. Espacio actitudinal .....	125
4.9. Claroscuros, controversias y validaciones del informativo Voces de la Pan Amazonía.....	127
4.9.1. La predominancia de unos ejes temáticos sobre otros.....	128
4.9.2. La tendencia a la denuncia .....	134
4.9.3. La promesa de nuevos sentidos desde otras estéticas.....	140
¿Cuáles nuevos sentidos? .....	140
a) Valoración de lo colectivo sobre lo individual.....	141
b) Los “marginales” como centro de los acontecimientos .....	142
c) Revalorización de la organización y cultura como elementos para el cambio social .....	145
d) Valores, principios y el mundo deseado .....	148
e) Otras estéticas.....	150
4.9.4. Lo que se dice y hace de la autoridad y empresa. ....	154
Conclusiones .....	159

Anexos..... 170

Lista de referencias..... 176

## Ilustraciones

### Figuras

Figura 2.1 Delimitación de la cuenca amazónica .....	45
Figura 2.2 Río Amazonas .....	47
Figura 2.3 Hidroeléctricas .....	61
Figura 2.4 Zonas mineras según fase de la actividad .....	62
Figura 2.5 Lotes petroleros.....	63
Figura 2.6 Áreas quemadas de 2000 – 2017.....	64
Figura 2.7 Carreteras principales.....	65
Figura 2.8 Deforestación acumulada hasta el 2015.....	66
Figura 2.9 Guion Radiofónico, Informativo Voces de la Pan Amazonía.....	82
Figura 3.1 Matriz de recolección de información .....	95

### Tablas

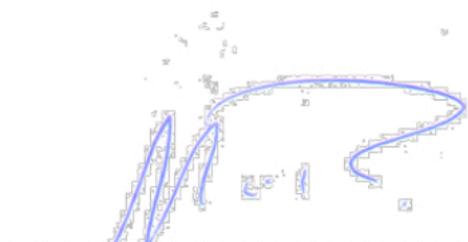
Tabla 4.1 Ejes Temáticos .....	101
Tabla 4.2 Fuentes y niveles de participación.....	109
Tabla 4.3 Actores y representatividad .....	112
Tabla 4.4 Formato .....	115
Tabla 4.5 Recursos .....	118
Tabla 4.6 Diálogos interculturales.....	120
Tabla 4.7 Representación de identidades .....	123
Tabla 4.8 Espacio actitudinal .....	125

## **Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis**

Yo, Hugo Anacleto Ramírez Huamán, autor de la tesis titulada "Voces de la Pan Amazonía: construcción, materialización y circulación de la agenda política temática de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER", declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que lo he elaborado para obtener el título de maestría de Investigación en Comunicación y Opinión Pública concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, diciembre de 2020



---

Hugo Anacleto Ramírez Huamán.

## **Resumen**

La investigación plantea como objetivo central auscultar la pertinencia y correspondencia de los productos comunicacionales producidos y emitidos en el informativo radial semanal “Voces de la Pan Amazonía” con los objetivos de la agenda política-temática de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER.

La estrategia metodológica encuentra en el Análisis Crítico del Discurso que propone van Dick, la herramienta central para hurgar en los discursos no develados en una secuencia de 109 despachos informativos contenidos en 24 programas radiales emitidos en el año 2018, que constituye el corpus de estudio.

El desarrollo de la investigación otorga elementos conclusivos que, en general, aporta contribuciones a la práctica de una comunicación popular que disputa con el sistema establecido, la posibilidad de encaminar, desde su lugar de enunciación, transformaciones tanto en el terreno de lo real como en las subjetividades (nuevos sentidos), en favor de las poblaciones amazónicas históricamente postergadas.

Encuentra en el ejercicio político de recuperación de la palabra, en la denuncia, en los procesos organizacionales de defensa de sus derechos humanos y de la Amazonía, el acto alterador, transgresor y emancipador que, desde la postura de la Red Pan Amazónica de Comunicación, son signos que alimentan el ideal de un nuevo orden civilizatorio (Buen Vivir), por el que trabaja ALER desde su Proyecto Político Comunicativo.

Es un camino en construcción porque aún se encuentran elementos de visión adulto céntrica, con debilidades en los procesos interculturales desde lo intergeneracional, la perspectiva de género y la influencia de estéticas hegemónicas que aún prevalecen en la práctica cotidiana del discurso. Por el fortalecimiento de la narrativa liberadora del Buen Vivir transita la práctica comunicativa de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER.

**Palabras clave.** Comunicación popular, Pan Amazonía, Interculturalidad, Identidad, Buen Vivir.

## **Agradecimientos**

A todos los comunicadores y comunicadoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación con quienes nos seguiremos encontrando en una selva.

A Leonel Herrera Lemus, Rocío Huamancondor Paz, María Cianci Bastidas, Humberto Vandembulcke, Edilberto Sena, Estefany Escobar, de la Junta Directiva, la Coordinación General y la Red Pan Amazónica de ALER por sus testimonios, reflexiones y aportes para tratar de entender la cosmovisión amazónica y el sentido político de la comunicación popular para el Buen Vivir.

Un agradecimiento especial a mí asesor de tesis, doctor Marco Panchi, por su agudeza intelectual, su capacidad de escucha y aporte, que ayudaron a potenciar el estudio. A los lectores de este trabajo, él y la magister Davide Matrone y Gissela Dávila, respectivamente. Extensivo el agradecimiento a las maestras Susana Sel, Mauro Cerbino, Isabel Ramos, Palmira Chavero, Werner Vásquez von Schoettler y todo el equipo docente de la FLACSO. Contribuyeron a problematizar y reafirmar convicciones.

## Introducción

*Puedo escribir y no disimular  
es la ventaja de irse haciendo viejo  
no tengo nada para impresionar  
ni por fuera ni por dentro.  
Fito&Fitipaldis*

Indagar la pertinencia y correspondencia de los productos comunicacionales producidos y emitidos en el informativo radial semanal “Voces de la Pan Amazonía” con los objetivos de la agenda política-temática de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, es el foco central que se plantea en la investigación.

Subyace en este enunciado la intencionalidad de investigar analíticamente la práctica de la comunicación popular en la Pan Amazonía a partir de la experiencia concreta de la Red materia de estudio. Las conclusiones aspiran ser una contribución a reorientar y/o fortalecer el proceso comunicativo de la Red Pan Amazónica de Comunicación en sus dinámicas organizativa, agenda política, estéticas en cuanto a formatos y recursos, relacionamiento con actores.

El trabajo de investigación se realiza en el marco de un contexto pan amazónico que refleja preocupaciones a nivel político, económico, social, cultural, ambiental por la amenaza latente de destrucción paulatina del bioma amazónico. En este espacio coexisten diversos actores que, desde distintos intereses, confrontan y disputan, desde lo material y simbólico, este vasto territorio. La Red Pan Amazónica de Comunicación promovida desde el 2006, por la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER, tiene presencia en este contexto a través del trabajo informativo de comunicadores y comunicadoras de Brasil, Bolivia, Ecuador, Perú, Colombia y Venezuela. Todas y todos ellos interactúan a través del uso del medio radio como soporte de divulgación de los contenidos propuestos por la red.

La creación de la red, fue motivada con el propósito que las diversas poblaciones amazónicas, (pueblos indígenas, mestizos, colonos, ribereños, quilombolas), se intercomunicuen entre ellos y construyan vinculaciones con el mundo para dar a conocer la realidad en que viven; sus saberes,

conocimientos, problemas, experiencias, iniciativas y propuestas. Hay allí, una intencionalidad política de visibilizar su actoría y protagonismo como respuesta al discurso hegemónico dominante cuya presencia en la Amazonía se expresa de distintas formas. Esta apuesta, se materializa en el Proyecto Político Comunicativo de ALER que, en la práctica, se hace tangible en lo que se denomina la agenda temática.

Desde la teoría, el establecimiento de agenda supone “un efecto sólido y extendido de la comunicación de masas y que se deriva de contenidos concretos de los medios de comunicación”. (McCombs 2006, 81-82). En otros términos, la agenda propone determinados contenidos con el propósito de influir sobre quienes consumen los mensajes propuestos. Subyace una intencionalidad social, política, económica, cultural hacia una determinada visión de mundo.

La Red Pan Amazónica de Comunicación lo plasma en los ejes temáticos, (Cultura y diversidad, Extractivismo, Ambiente, Desplazamiento y conflicto; Derechos humanos; Soberanía alimentaria; Comunicación). Desde esta agenda construye su discurso y se mediatiza a través del programa radial “Voces de la Pan Amazonía”. Un informativo semanal de 30 minutos de duración cuyos contenidos noticiosos son producidos y difundidos de manera descentralizada por la red de comunicadores/as de 6 países amazónicos.

La investigación indaga en una muestra de 109 despachos informativos durante el periodo enero – diciembre de 2018, si el discurso producido, (contenidos, nuevos sentidos, estética) es pertinente con la agenda temática de la Red Pan Amazónica de Comunicación. Resultado de la misma y como una importante línea conclusiva es que el informativo Voces de la Pan Amazonía se ajusta parcialmente a la agenda temática establecida.

Encuentra pertinencia en el abordaje y tratamiento de ejes como Extractivismo, Ambiente, Desplazamiento y conflicto; Derechos humanos, a través de la denuncia permanente de hechos que atentan contra la naturaleza y las personas. Desde este lugar de enunciación, promueve el protagonismo y actoría de la sociedad civil y las organizaciones indígenas amazónicas en su dimensión individual como colectiva.

Deja por fuera, sin embargo, los diálogos de género, los diálogos con la naturaleza, (filosofía de los pueblos amazónicos en su relación con todos los seres que habitan la Amazonía) y, los diálogos intergeneracionales que no encuentra correlato con la propuesta alternativa de la comunicación popular que reivindica la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. He aquí un pendiente que invita a la ampliación y profundización de estos temas en investigaciones posteriores en tanto excede los límites del presente trabajo más allá de ponerlos en evidencia y mostrar aparentes contradicciones con el ejercicio de la comunicación popular.

Para el arribo de los resultados, la investigación planteó un marco teórico precedente desarrollado en el capítulo 1. Ésta se fundamentó en tres categorías teóricas: la comunicación popular - comunicación para el Buen Vivir; la interculturalidad y la categoría de la identidad. El uso de estas categorías conceptuales se inscribe en el marco doctrinario sobre los que ALER basa su ejercicio comunicativo y que permea sus diferentes líneas de acción entre ellas, las redes temáticas radiales, que incluye la Red Pan Amazónica de Comunicación.

En el Marco orientador de la gestión contextual del proceso de innovación institucional de ALER 2020, (ALER 2017, 10), se establece que la comunicación popular impulsa el pensamiento crítico y el discernimiento. Esta comunicación, coloca en la agenda las situaciones de exclusión de los sectores empobrecidos y promueve modos alternativos de vida. Es una comunicación que se inspira en los valores del Buen Vivir como la convivencia con los demás y la naturaleza, la solidaridad.

Las categorías interculturalidad e identidad son, así mismo, otros elementos sobre los que ALER basa su propuesta comunicativa. La interculturalidad la entiende como el diálogo entre “las raíces culturales y tradiciones que merecen rescatarse y defenderse” con la “cultura moderna” en la que “las radios populares deben ganar su propio espacio en el mercado cultural”. Promueve, así mismo, la visibilización de las identidades étnicas que permite la “construcción plural y respetuosa de las nacionalidades”. (ALER 1996, 72-73). Sobre estos pilares basa su propuesta de comunicación alternativa, la Red Pan Amazónica de Comunicación.

En el capítulo 2 se hace una aproximación a la realidad política, económica, social, cultural, ambiental de la Pan Amazonia. Se parte de la conceptualización de lo que se entiende por Pan Amazonía, al tratarse de un concepto relativamente nuevo. Se ofrece datos y estadísticas de la realidad actual en relación al territorio, flora, fauna y el rol que cumple el bioma amazónico como sensor del cambio climático a nivel mundial.

Este capítulo, describe una realidad panorámica, no exhaustiva, del papel que cumplen los distintos actores que conviven en la Amazonía; desde pueblos ancestrales y no tradicionales, la presencia del Estado, las corporaciones transnacionales, grupos armados, narcotráfico; las organizaciones sociales y la perspectiva de la comunicación que éstas tienen. Cierra este capítulo con una descripción detallada de la Red Pan Amazónica de Comunicación desde sus fines, su dinámica organizativa, el proceso de producción y circulación del Voces de la Pan Amazonía.

El capítulo 3, explicita la estrategia metodológica en el que, fundamentalmente se da cuenta de la selección de la muestra, (corpus); los criterios de selección, las fuentes a las que se recurrió para la indagación de datos primarios y complementarios y, finalmente los instrumentos utilizados para la recolección adecuada de la información.

El capítulo 4, se circunscribe al análisis propiamente dicho. Los hallazgos del trabajo de campo realizado en la presente investigación se exponen en dos fases distintas de análisis, pero complementarias una de la otra.

En la primera fase se realiza el análisis de los datos cuantitativos obtenidos de la escucha y posterior agrupamiento de la información en un cuadro matriz con ocho categorías que se agrupan en: ejes temáticos; Fuentes y niveles de participación; Actores y representatividad; Formato; Recursos; Diálogos interculturales; Representación de identidades y Espacio actitudinal.

En la segunda fase se aplica el análisis crítico de discurso propiamente dicho de los aspectos relevantes obtenidos en la interpretación analítica de los resultados cuantitativos. Se tomaron en cuenta, cuatro puntos o nudos de análisis: predominancia de unos ejes temáticos sobre otros;

tendencia a la denuncia; la promesa de nuevos sentidos desde otras estéticas, y; lo que se dice y hace de la autoridad y empresa.

Finalmente, la investigación esboza un conjunto de conclusiones que da cuenta del ejercicio de la comunicación popular en el contexto pan amazónico, la validación de su carácter alternativo a través de la práctica comunicativa de la Red Pan Amazónica de Comunicación. Un aporte desde la investigación de los alcances, limitaciones, contribuciones de la red al objetivo mayor de promover la construcción de otro mundo posible. Los alcances del estudio son una invitación a que se tome en cuenta los aspectos que redunden en el fortalecimiento de la red o reorienten su propuesta política comunicativa.

*Ahora escribo en nombre de ellos,  
se acerca el día en que no habrá necesidad de escribir por ellos.*  
(En homenaje a los pueblos amazónicos por su permanente defensa de la vida).

## **Capítulo 1**

### **Fundamento teórico**

El presente marco teórico aborda el área de la comunicación y tiene como campos de estudio específico la Comunicación Popular/Buen Vivir, Comunicación Intercultural, identidad (es). La profundización de los distintos conceptos planteados permitirá obtener elementos sobre los cuales se apoyará el análisis del discurso de piezas informativas contenidas en el programa radial “Voces de la Pan Amazonía”, producida por la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER.

#### **1.1. La comunicación popular**

##### **1.1.1. Aquello que llaman comunicación**

Un acercamiento al concepto de comunicación trasciende la clásica definición del intercambio informativo del emisor-receptor con su correspondiente retroalimentación para hablar de personas que se constituyen como sujetos de las prácticas sociales en el entorno de la vida cotidiana. “Lo comunicacional es visto como la articulación de los modos colectivos de interacción y producción de significaciones, los cuales afectan las prácticas políticas y sociales” (Gerbaldo 2010, 13)<sup>1</sup>.

La interacción se produce en un espacio donde los distintos actores desarrollan posibilidades de construirse unos con otros y generar nuevos sentidos; la comunicación, por tanto, se convierte en ese lugar donde está presente las disputas y negociaciones, los conflictos y acuerdos que generan y recrean los sentidos al que se hizo referencia. En expresión de Gerbaldo, “La comunicación adquiere una intrínseca dimensión política al constituirse como espacio de puesta en común de significaciones sociales, así como espacio de cuestionamiento del propio orden social”.

---

<sup>1</sup>Judith Gerbaldo, “Comunicación comunitaria/popular y participación ciudadana en el actual escenario comunicacional,” *en Todas las voces Todos*, Ed. Foro Argentino de Radios Comunitarias FARCO (Argentina: FARCO 1ª edición, 2010), 13

Mario Kaplún (2002), propone una comunicación social, democrática y eficaz. Aboga por la horizontalidad de la comunicación donde emisor y receptor participen por igual en el proceso comunicativo. Presenta con solvencia todo el acumulado de experiencias, reflexiones y sugerencias que se trasladan al libro que, se constituye como un aporte teórico en el estudio de la comunicación popular.

La verdadera comunicación —dice— no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, aunque sea a distancia a través de medios artificiales. A través de ese proceso de intercambio los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria (Kaplún 2002, 58)<sup>2</sup>.

Con el aporte de Kaplún, queda establecido que todo proceso comunicativo, no es la mera transmisión o traspaso de datos por el medio o canal que se utilice, sino, la interacción indistinta y permanente de procesos emocionales y cognitivos que configuren y reconfiguren las realidades y los sentidos de quienes participan en el acto comunicativo.

### **1.1.2. Lo “popular”**

Reflexionar en torno a la categoría “popular” es un requisito que da sentido a la dimensión comunicativa en tanto le otorga contenido, dirección, aspiración al ejercicio mismo de la comunicación. Acuña el apellido “popular” a la comunicación intenta reflejar las características propias del acto comunicativo que se nutre de prácticas y experiencias. Más importante, aún, es que se busca “resaltar el papel de la comunicación respecto de la sociedad o de algún sector social, en especial la articulación de la comunicación con lo político” (Huergo 2011)<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup>Mario Kaplún, *Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular*. (La Habana: Editorial Caminos, 2002)

<sup>3</sup>Jorge Huergo, “comunicación popular y Comunitaria: desafíos político-culturales,” *Letra Joven*, <https://letrajoven.wordpress.com/2011/09/02/comunicacion-popular-y-comunitaria-desafios-politico-culturales/> (consultada el 16 abril de 2019).

Otra aproximación teórica lo ofrece Hall (1984)<sup>4</sup> cuando en sus aportes por deconstruir “lo popular” establece algunos significados diferentes que se le otorga a esta categoría. Por “popular” puede entenderse aquello de gusto masivo de las personas; alguna acción, cosa u objeto que es muy escuchada, leída, adquirida, consumida del que parece disfrutarse al máximo. Es una definición vista desde la óptica del mercado, de lo comercial.

Sin embargo, la aproximación conceptual con la que Hall establece una mayor afinidad es la que relaciona con la cultura de los oprimidos, las clases excluidas. Afirma que este es el campo que remite al término “popular”. Para diferenciarlo con otro espacio, advierte que lo “popular” tiene su lado opuesto, el que dispone del poder cultural para decidir lo que corresponde y lo que no corresponde; es esa alianza de clases, estratos y fuerzas sociales que no es propiamente “el pueblo” ni las “clases populares” sino, la cultura del bloque de poder.

De lo señalado, se desprende que el que ostenta poder, ejerce dominio sobre el subalterno y, es en esa relación, donde paulatinamente se van desarrollando procesos que pueden convertirse en una relación hegemónica entre ambos actores. Ese poder hegemónico Gramsci lo grafica en un escrito dirigido a los obreros y campesinos de América del Sur, en octubre de 1922.

La doctrina Monroe permite a los imperialistas norteamericanos asegurar su conquista económica de América Latina. Los empréstitos, las nuevas inversiones de capitales norteamericanos en explotaciones industriales, comerciales y bancarias, las concesiones de ferrocarriles y de empresas marítimas, la adquisición de yacimientos de petróleo, estas múltiples formas de expansión de la penetración económica yanqui muestran cómo el capitalismo norteamericano desea convertir a América del Sur en la base de su potencia industrial (Gramsci 1922, 149)<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup>Stuart Hall, “Notas sobre la desconstrucción de «lo popular»,” Publicado en SAMUEL, Ralph (ed.). Historia popular y teoría socialista, Crítica, Barcelona, 1984  
[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/hall\\_stuart\\_notas\\_sobre\\_la\\_deconstruccion\\_de\\_lo\\_popular.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/hall_stuart_notas_sobre_la_deconstruccion_de_lo_popular.pdf)  
(Consultada el 18 abril de 2019).

<sup>5</sup> Antonio Gramsci, “Los intelectuales y la organización de la cultura”, Colección Socialismo y Libertad. Libro 48. s/f., 149.

En estricto, es en el Cuaderno 1, nota 44, donde, según señala Jardón<sup>6</sup>, que por vez primera Gramsci hace referencia al concepto de hegemonía describiéndolo de este modo:

Una clase es dominante de dos maneras, esto es, es dirigente y dominante. Es dirigente de las clases aliadas, es dominante de las clases adversarias. Por ello una clase ya antes de subir al poder puede ser dirigente (hegemónica).

Es de anotar que el que ostenta poder, no necesariamente desarrolla de manera directa una relación hegemónica. Tiene sus propias especificidades como el hecho que el propio subalterno es consciente de su situación pero lo acepta implícita o tácitamente. Como refiere Langa<sup>7</sup>, los grupos sociales asumen e interiorizan las bases ideológicas de las clases dominantes a través de aparatos ideológicos como la educación, los medios de comunicación, religión, fuerzas armadas.

Retomando la reflexión sobre lo popular, la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, reflexiona sobre el concepto y lo asume desde dos vertientes. En primer lugar, refiere a todos aquellos sectores desfavorecidos de la sociedad que no gozan del pleno de sus derechos y, en segundo lugar, desde una lectura política de cambio y transformación.

Sectores excluidos o marginados por diversas razones de los derechos y beneficios económicos, sociales y políticos de una sociedad: a quienes, por su género, etnia, ubicación en el sistema productivo, localización geográfica, participación en la distribución de la riqueza, etc., padecen la discriminación y la desigualdad”. Lo “popular” remite, así mismo, en términos políticos a la “necesidad de construir una sociedad más justa y un nuevo orden económico, político y social (ALER. 62-63).

Por las características señaladas, lo “popular” se ubica en un terreno con un marcado componente político que no deja por fuera elementos como las relaciones de género, la religiosidad, la dimensión espiritual, el territorio, entre otros. Es un espacio de tensión y conflicto entre fuerzas

---

<sup>6</sup> Ignacio Jardón, “Antonio Gramsci una lectura filosófica. Introducción a los cuadernos de la cárcel y otros escritos. (Barcelona. Editorial Yulca S.L. 2014), 113.

<sup>7</sup> Alfredo Langa. “Hegemonía y dominación en las relaciones internacionales”. Artículo publicado en espacios transnacionales enero – junio 2015. <https://iecah.org/images/stories/ET-4-LANGA.pdf> (visitado el 12 de abril 2020)

que buscan mantener una hegemonía y quienes asumen una postura contra hegemónica. Se establece así, una evidente disputa en la que ambos discursos pretenden hacer prevalecer, en un caso su discurso y, en el otro, la posibilidad de contradecir, contra argumentar el discurso dominante para visibilizar su postura, su visión de mundo, disímil de lo hegemónico.

### **1.1.3. Hacia una definición de la comunicación popular**

Puesto de manifiesto lo que se entiende por “comunicación” y la categoría “popular”, corresponde enseguida poner de manifiesto las significaciones construidas en torno a la comunicación popular desde el aporte de académicos, principalmente latinoamericanos, así como de organizaciones de comunicación con trayectoria reconocida en el continente por su práctica comunicacional.

Es de advertir que a lo largo del tiempo se han hecho uso de diversas denominaciones además de la señalada como, comunicación comunitaria, comunicación alternativa, comunicación ciudadanía, educativa, comunicación del común, comunicación para el Buen Vivir, entre otras, para hacer referencia a esa comunicación distinta a la que practican los medios hegemónicos.

Estas distintas denominaciones que responden a determinadas épocas, contextos, procesos, características particulares de las experiencias, pueden llevar a confusiones y al riesgo de “perder un proyecto de enriquecimiento y de politicidad de nuestras experiencias, por un lado, y de ausencia de articulación de las mismas con contextos socioculturales y políticos en situación de crisis y transformación, por el otro” (Huergo 2011).

Sin embargo, conscientes que más allá de los nombres lo sustantivo es los fines que se persigue, se toma en cuenta los distintos aportes teóricos que contribuyen al entendimiento de esa “otra” comunicación que para fines de este estudio se reivindica el concepto de comunicación popular, mostrando, al mismo tiempo, algunas otras significaciones con las que se postula el carácter alternativo de la comunicación.

Es de precisar que cuando la comunicación popular se define como alternativo a los medios hegemónicos, se hace necesario caracterizarlo para tener referencia de lo que está enfrentando. Se

habla, entonces de medios de comunicación ligados o de propiedad de grupos empresariales nacionales y transnacionales con poder económico. Mattelart revela el trasfondo del interés económico en la conformación de grupos mediáticos:

Una de las vías obligatorias para acceder a este régimen económico planetario ha sido la construcción de grupos de comunicación a través de adquisiciones-fusiones transnacionales (Mattelart 2002, 96)<sup>8</sup>.

Son grupos mediáticos relacionados o afines a grupos de poder político emparentados con el sistema dominante y que ofrecen una visión sesgada de la realidad como así lo hizo público Beltrán en un estudio sobre las agencias de noticias:

De los datos obtenidos se puede concluir que el flujo internacional de noticias hacia la región está controlado, fuertemente y en todas las direcciones, por las agencias noticiosas norteamericanas. A pesar de que estas empresas operan bajo criterios comerciales, parece que llevan a cabo una distorsión de la información más desde un punto de vista político que comercial (Beltrán y Fox 1980, 59-60)<sup>9</sup>.

Por su posibilidad de concentrar y monopolizar medios se constituyen en un poder mediático con capacidad de persuadir en las subjetividades que mantengan y no cuestionen el orden establecido. En el proceso histórico, la relevancia de los medios hegemónicos ha ido de la mano con los progresos tecnológicos y el uso político y económico que se ha que se ha dado de ellos. Barbero hace notar que el progreso de la economía norteamericana desde los años 20 ha estado emparentada al desarrollo de los medios. Señala que: “articulando la libertad de información a la libertad de empresa y de comercio, se dio a sí misma una vocación imperial” (Barbero 2003, 191)<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup> Armand Mattelart, “Geopolítica de la cultura”, (Bogotá. Ediciones desde abajo, 2002), 96.

<sup>9</sup> Luis Ramiro Beltrán y Elizabeth Fox, “Comunicación dominada: Estados Unidos en los medios de América Latina”, (México, Instituto latinoamericano de Estudios Transnacionales. Editorial Nueva Imagen, 1980) 59-60.

<sup>10</sup> Jesús Martín Barbero, “De los medios a las mediaciones”, (Colombia. Unidad editorial del convenio Andrés Bello, 2003), 191.

Otro acercamiento sobre el poder mediático con el que se enfrentan los medios alternativos lo hace patente Ramonet al describir las megafusiones que hoy se están dando en el mundo. Observa como significativo el surgimiento de mega grupos de comunicación. Uno de ellos, la antigua empresa Time Warner, que hizo fusión con la primera y nueva empresa de Internet, América On Line. Algunas de ellas como el grupo Vivendi Universal no son conocidos por su especialidad en comunicación, pero hacen de todo en este campo. Para Ramonet, el poder mediático, el sistema mediático, es el aparato ideológico de la globalización.

Es el sistema que en cierta medida constituye la manera de inscribir en el disco duro de nuestro cerebro, el programa para que aceptemos la globalización. Este sistema ideológico, este aparato ideológico de la globalización, es el aparato mediático en su conjunto. Es decir, lo que dice la prensa, lo repite la televisión, lo repite la radio, y no solo en los noticieros, sino también en las ficciones, en la presentación del tipo de modelo de vida que se puede presentar<sup>11</sup>.

Hecha la puntualización sobre los medios hegemónicos, se retoma la conceptualización de la comunicación popular. Para Luis Ramiro Beltrán, con un extenso recorrido en el continente en el campo de la comunicación alternativa; precisa los distintos procesos e hitos por los que ha transitado el “modelo de comunicación latinoamericano” y aporta en definiciones como la que se señala:

La comunicación alternativa para el desarrollo democrático es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios – masivos, interpersonales y mixtos – para asegurar, además del avance tecnológico y del bienestar material, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría (Beltrán 2005)<sup>12</sup>.

Puntualiza, además, que la “comunicación para el cambio social” es “un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo

---

<sup>11</sup> Ignacio Ramonet. El texto corresponde a la intervención del autor en el "Taller: Comunicación y Ciudadanía", realizado el 27 y 28 de enero en el marco del Foro Social Mundial de Porto Alegre.

<sup>12</sup>Luis Ramiro Beltrán. “La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo”. (Documento presentado en el III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información en Buenos Aires, Argentina, el 12-16 de Julio, 2005).

pueden obtenerlo.” El planteamiento que subyace a este concepto es que los pueblos y comunidades deben ser actores protagónicos de su propio desarrollo.

Este tipo de comunicación, devela también la práctica de una comunicación democrática en el término más amplio posible que le otorga un sustento político importante a las dinámicas comunicativas que se circunscriben en lo que se denomina “popular”.

La comunicación alternativa para el desarrollo, por tanto, no debe entenderse únicamente como elemento de persuasión sino fundamentalmente como mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo. La otra idea relevante de Beltrán es que la comunicación para el cambio social en lugar de focalizar su actuación en forja de conductas individuales debe centrarse en la promoción de “comportamientos sociales condicentes con los valores y las normas de las comunidades”.

Es pertinente señalar que cuando se habla de comunidad se refiere también a sujeto porque no es sólo individuo o individuos concretos sino también colectividades humanas. En sus reflexiones del texto, Sobre el Sujeto de la Historia, Sánchez Vásquez encuentra una relación indisoluble entre el sujeto y el objeto en la medida que ambas se condicionan en la generación de los procesos. De esa relación devienen resultados que, en su momento, los sujetos que la construyen pueden, incluso, no tener conciencia de su resultado histórico:

Es sujeto o agente el que actúa o realiza acciones que tienen un significado histórico, aunque no tuviera conciencia de ese significado al realizarla y, menos aún, se propusiera alcanzar un resultado u objetivo con ese significado histórico (Sánchez 1985, 166)<sup>13</sup>.

Se reitera esta acotación para no perder la perspectiva que cuando la comunicación popular reivindica el sentido de comunidad, hace también referencia al sujeto colectivo, idea que abona también a su definición.

---

<sup>13</sup> Adolfo Sánchez Vásquez. “Sobre el sujeto de la historia” (Palabras pronunciadas en la presentación del libro de Carlos Pereyra, El sujeto de la historia, (Alianza Editorial, Madrid, 1984) el 17 de Julio de 1985 en la Fac. de F y X de la UNAM).

Otros aportes como el de Huergo (2011), ubica el auge de este tipo de comunicación en la década del 70 y 80, la que fue precedida por la radio educativa (Sutatenza), las radios mineras-sindicales (Bolivia). Lo conceptualiza como experiencias que poseen rasgos comunes, dedicando su atención a la promoción de la comunicación participativa, dialógica y alternativa. Con ello, “avalan y permiten la expresión de “otras voces” más allá de las dominantes”.

La idea de visibilizar otras expresiones hasta ahora ocultas o no referenciadas prevalece en el concepto. Barbero, agrega otros elementos como el de clase, remitiéndonos a la idea de conflicto pues, la comunicación popular no es un fenómeno que se sitúa e interactúa únicamente en una determinada clase social, sino que ésta se enfrenta a otra que se presenta como dominante.

Hablar de comunicación popular es hablar de comunicación en dos sentidos: de las clases populares entre sí (y cuando digo clases estoy entendiendo los grupos, las comunidades, incluso los individuos que viven una determinada situación de clase) pero estoy hablando también de la comunicación de las clases populares con la otra clase. Con aquella otra contra la cual se definen como subalternas, como dominadas (Barbero 1983, 5)<sup>14</sup>.

Si Barbero acentúa en su definición la idea de conflicto entre clases, Mata (2017), encuentra en la confrontación la característica notoria de la comunicación popular, no sólo en términos de materialidad; también en lo simbólico:

Lo popular tiene la marca de la confrontación con el orden que impide la expresión de la particularidad en medio de la homogeneización; con los poderes que despojan a mayorías y minorías de lo propio –en términos materiales y simbólicos-; tiene la marca del quehacer alterador, el que busca sustituir formas de vida injustas y autoritarias; el que busca subvertir el orden dado y presentado como natural, inmutable y legítimo (Mata 2017, 16)<sup>15</sup>.

La Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER; con un recorrido de 47 años en la comunicación popular incorpora el elemento del Proyecto Político Comunicativo

---

<sup>14</sup>Martin Barbero. “comunicación popular y los modelos transnacionales”. Revista Chasqui. (1983), 4-11.

<sup>15</sup>María Cristina Mata, *Prólogo del libro Jiwasa, Comunicación participativa para la convivencia de Adalid Contreras*. (Ecuador: Artes Gráficas Silva, 2017), 16.

como condición consustancial de esta práctica comunicativa. A través de Geertz y van Oeyen<sup>16</sup>, señalan:

Esta apuesta por los pobres y excluidos de todo tipo es uno de los rasgos definitorios de esas radios y de su quehacer. Pero se es consciente que el proyecto político a construir debe expresar un conjunto mucho más amplio de intereses y elaborarse en alianza y consenso con diferentes sectores que, dispuestos acabar con las injusticias, adhieran a una propuesta de sociedad democrática donde todas las personas tengan garantizados sus derechos (...).

Otros dos teóricos de la comunicación, Mauro Cerbino y Adalid Contreras ofrecen enfoques contemporáneos. Cerbino hace referencia a la Comunicación del Común entendida como el “proceso que contempla en su construcción los riesgos de la alteridad. Lejos de basarse en supuestas comunidades identitarias homogéneas, apunta a una dimensión conflictual y no esencialista del hacer basada en ciertas condiciones, como la corresponsabilidad, la no propiedad, la real y consciente participación o la colectiva toma de decisiones en torno a la definición de las reglas que deben regir las relaciones recíprocas” (Cerbino 2018, 137)<sup>17</sup>.

Contreras (2016), en tanto, en sus reflexiones sobre el Buen Vivir, explora la dimensión de la comunicación presentando en la base de la propuesta los elementos que dan sustento a la nueva propuesta civilizatoria que se conoce como el Buen Vivir. Destaca, fundamentalmente la vida en convivencia de los seres humanos en su dimensión individual y social en interacción permanente con todos los demás seres vivos y la naturaleza; la vida digna en la que se entremezcla derechos y responsabilidades de las personas, pero también de la naturaleza y, la vida en plenitud en la que se construye relaciones de colaboración en la que no impera la ostentación, discriminación sino las relaciones con sentido de justicia. Una felicidad compartida en su sentido individual como colectivo.

El Buen Vivir, encuentra en el concepto de la vida en armonía el elemento central para la materialización de la vida digna y la vida en plenitud. Es desde la armonía de los seres humanos

---

<sup>16</sup>Andrés Geerts y Víctor van Oeyen, La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. (Ecuador: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, 2001), 35.

<sup>17</sup>Mauro Cerbino, Por una Comunicación del Común, medios comunitarios, proximidad y acción. (Ecuador: Ediciones CIESPAL, 2018), 137.

consigo mismos; desde la armonía de los seres humanos en sociedad que actúan comunitaria y colectivamente; desde la armonía de los seres humanos y de la sociedad con la naturaleza y, desde la armonía con las deidades y fuerzas tutelares desde donde adquiere sentido la vida en plenitud y la vida digna.

En este marco, la comunicación para el Buen Vivir se entiende como ejercicio de cuestionamiento y re significación de esa otra comunicación tradicional, dominante y de dignificación de la vida y la palabra. En términos de Contreras es:

La Comunicación para el Vivir Bien/Buen Vivir es un proceso de construcción, de /construcción y re/construcción de sentidos sociales, culturales, políticos y espirituales de convivencia intercultural y comunitaria con reciprocidad, complementariedades y solidaridad; en el marco de una relación armónica personal, social y con la naturaleza para una vida buena en plenitud que permita la superación del vivir mejor competitivo, asimétrico, excluyente e individualizante cosificados en el capitalismo y el (neo) colonialismo (Contreras 2016, 75-76)<sup>18</sup>.

En resumen, lo que en este punto denominamos comunicación popular con los otros apellidos que se ha hecho mención, no remite únicamente a unas prácticas comunicativas horizontales, a la generación de dinámicas colectivas de inter-comunicación sino, fundamentalmente, a un componente fuertemente político que, tras de sí, busca el cambio social, la transformación de las estructuras injustas hacia la construcción de un nuevo paradigma civilizatorio.

#### **1.1.4. La comunicación popular y el Proyecto Político Comunicativo**

Hablar del Proyecto Político Comunicativo (PPC), desde el marco de la comunicación popular es hacer referencia a una propuesta, a una metodología de acción que permite a las experiencias de comunicación popular, pensar, re pensar, inventar, re inventar; crear, re crear sus prácticas comunicativas cotidianas. ALER define el PPC del siguiente modo:

Un proceso de reflexión móvil, no como algo estático que queda apesado en las páginas de un papel que concentra el ideario de redes, organizaciones e instituciones. Sino como una base ideológica – político- conceptual- perceptual- que orienta los pasos y sobre la que volvemos una y

---

<sup>18</sup>Adalid Contreras. *La palabra que camina* (Ecuador: Ediciones CIESPAL, 2016), 75-76.

otra vez, para enriquecerlo, fortalecerlo e imaginar nuevas y mejores estrategias. Que así renuevan, nutren y enriquecen nuestras prácticas (ALER 2008, 20)<sup>19</sup>.

El PPC, marca una visión de mundo, un modo de percibir, comprender e interpretar el contexto que lo circunda desde lo local hasta la dimensión mundial. Es, como señala Cianci<sup>20</sup> (2019):

Es una opción colectiva de construcción crítica, para construir comunidad cercana, mediana o lejana...es una utopía, es algo que no se mide, es una mística que te hace pertenecer a un colectivo que te hace una identidad de comunidad, que te hace construir relaciones, contigo mismo, con los demás, con los grupos familiares por muy heterogéneos que sean, de no homogenizar, de no estandarizar...es un horizonte que te permite caminar, pero en esa construcción política siempre hay para más, siempre es para más...

Compartir una visión de mundo, implica, a la vez, consensuar miradas sobre la realidad que se pretende transformar. Es, por ejemplo, compartir la reflexión que la humanidad transita por una crisis civilizatoria. “La sociedad capitalista es una sociedad que actualmente se encuentra en crisis”, afirma Bolívar Echevarría (2006-80)<sup>21</sup>. Concordante con esta idea, de Sousa Silva (2011-25)<sup>22</sup>, señala que “la civilización occidental, su sociedad industrial y su paradigma de “innovación para el desarrollo” están en crisis”. En este contexto, emerge la idea del cambio de época entendida como el trastocamiento y emergencia de nuevos paradigmas sobre los existentes. La Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular la define como:

...el proceso socio-cultural de nuestro momento histórico contemporáneo que nos enfrenta a la forma de entender, comprender y construir cotidianamente el mundo, el desarrollo y su época histórica. Si el desarrollo-progreso se generó como una premisa incuestionable, justamente su cuestionamiento nos permite abrir el debate para explorar otras alternativas, sobre todo cuando los modelos colonizadores existentes amenazan la vida en el planeta. Lo que significa un bien para la

---

<sup>19</sup> ALER. Un camino a recorrer. Proyecto Político Comunicativo de la radio popular latinoamericana. Versión Septiembre 2008.

<sup>20</sup>María Cianci. Coordinadora del Área de Formación de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular. ALER. Transcripción de entrevista grabada el 20 de septiembre de 2019.

<sup>21</sup>Bolívar Echevarría. “La actualidad del discurso crítico” (Conferencia presentada en la Universidad Autónoma de México en septiembre de 2006

<sup>22</sup>José de Souza Silva, “Hacia el día después del desarrollo” (Paraguay: Dirección de Comunicación para el Desarrollo SICOM, 2011), 25

humanidad y la vida planetaria, actualmente se puede convertir en sus propias razones para extinguirla (ALER. 2015)<sup>23</sup>.

El camino que plantea el Proyecto Político Comunicativo para materializar, desde su reflexión y práctica la búsqueda del otro mundo posible, tiene como soportes unos ejes y unos contenidos inter relacionados. Así, para el eje comunicativo le corresponde el contenido de la producción de sentidos, para lo político se relaciona con la incidencia. En el eje que aborda lo cultural tiene en la estética el punto de soporte de su contenido y en lo organizativo, social, económico se aborda desde la sostenibilidad.

Una explicación sintética de los elementos mencionados es que cuando se menciona la producción de sentidos, remite a la noción de movilizar ideas y prácticas que, desde el diálogo construye propuestas comunes. En esta construcción no sólo importan los consensos, también los disensos porque en el acto de comunicar no todos los pensares son idénticos. Es desde la diferencia y la diversidad donde se construyen los sentidos. En la producción colectiva de sentidos se generan visiones compartidas de concepciones distintas como el bienestar o lo que significa vivir bien.

Proponer nuevos sentidos es, por ejemplo, desmitificar la idea que la Amazonía es un lugar “exótico”, un lugar por “descubrir”. Desde estos estereotipos, el mercado del turismo alimenta su negocio. Para la comunicación popular, la Amazonía no es un lugar que se negocia y vende y, desde allí construye otras narrativas que le dan otro sentido a la Amazonía.

El otro elemento, la estética, se relaciona con la forma de construir simbólicamente los contenidos que expresan el sentido que se quiere compartir. El PPC promueve una estética propia, con identidad propia. Es un reto a la inventiva, a la creación de formas acordes o empatizadas con el sentir de la gente, con sus prácticas culturales y cotidianas que le imprimen una personalidad propia. Las estéticas son dinámicas como lo son las prácticas culturales.

---

<sup>23</sup>ALER (2015): Glosario. Proceso Institucional 2020. Mimeografiado.

Finalmente, el cuarto elemento, la sostenibilidad; fundamenta su perdurabilidad en el tiempo en la demostración que el proyecto es sostenible en lo social, organizativo y económico. Es sostenible en lo social cuando la experiencia de comunicación goza de un reconocimiento y credibilidad de la población. Es sostenible organizativamente cuando comparten el ideario, las creencias y valores de la organización.

Por último, cierra el círculo de la sostenibilidad los recursos económicos que garanticen la función social y el sentido público del proyecto de comunicación.

Un Proyecto Político Comunicativo no marca únicamente un sentido político, comunicativo, cultural, organizativo de las experiencias comunicativas que la han asumido, marca también el “camino metodológico y pedagógico”<sup>24</sup> para que los medios y distintos espacios de comunicación popular puedan crear y recrear sus prácticas comunicativas.

El camino metodológico que plantea el Proyecto Político Comunicativo es el aprender haciendo. Es decir, la revisión constante y permanente de las propias prácticas comunicativas. Cianci lo explica de este modo:

Revisar nuestras prácticas, y ese si es una metodología, es hacer, revisar y volver hacer. Es lo que hacemos en todos nuestros talleres; el aprender haciendo. Es decir, yo no te voy a decir cómo hacer las noticias, hagamos una noticia y después que la haces la revisamos...eso desde la perspectiva crítica es hacer preguntas, por eso habla de la metodología de la pregunta (Cianci, 2019)<sup>25</sup>.

Por otro lado, el PPC entiende la propuesta pedagógica “como un saber sobre las prácticas educativas” que permita ser sistematizado y conceptualizado. Lo pedagógico, promueve procesos de construcción colectiva de conocimiento y de reconocimiento. En opinión de Vandembulcke<sup>26</sup>,

---

<sup>24</sup>ALER y AMARC ALC “TRANSFORMAR. El camino y los andares” (Buenos Aires: Publicación de Ritmo Sur/Experiencias de formación. La experiencia del Equipo Latinoamericano de Formación ELFO-ALER. Una estrategia educativa. Un diálogo de saberes. Una construcción de Conocimiento, 2009), 9.

<sup>25</sup>María Cianci. Coordinadora del Área de Formación de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular. ALER. Transcripción de entrevista grabada el 20 de septiembre de 2019.

<sup>26</sup>Humberto Vandembulcke. Asesor en el Proceso de Innovación Institucional ALER 2020. ALER. Transcripción de entrevista grabada el 06 de junio de 2019.

el sentido pedagógico en el Proyecto Político Comunicativo mantiene los criterios de la educación popular:

Son como tres momentos; ver, juzgar, actuar. El juzgar es como lo crítico, lo analítico en nuestra comunicación, para actuar, para generar cambios, para generar transformaciones. En la radio educativa la pedagogía está justamente en promover este ciclo, estos tres pasos, de no partir de slogan, de conceptos sino siempre desde la realidad que analizamos, que reflexionamos, que profundizamos y de ahí nacen nuevas perspectivas para orientar hacia mejores horizontes; eso es un poco lo pedagógico de la comunicación alternativa.

En la base del camino metodológico y pedagógico se encuentra los aportes teóricos de Paulo Freyre, quien, en el texto *Hacia una Pedagogía de la Pregunta*, transgrede la práctica del sistema educativo tradicional y dominante donde el profesor habla y los alumnos escuchan. La maestra sabe, los alumnos aprenden. Propone un modo distinto en los procesos educativos donde la pregunta adquiere un valor central que desata conocimiento a partir de la interacción constante que, a su vez, alimenta un pensamiento crítico tanto para educandos como educadores.

Estoy convencido, sin embargo, de que es necesario dejar claro, una vez más, que nuestra preocupación por la pregunta, alrededor de la pregunta, no puede quedar tan sólo en el nivel de la pregunta por la pregunta. Lo importante, sobre todo, es unir, siempre que sea posible, la pregunta y la respuesta a las acciones que hayan sido practicadas o a las acciones que pueden llegar a ser ejecutadas o rehechas. (...) Me parece fundamental clarificar que tu defensa, y la mía, de ninguna manera torna a la pregunta como un juego intelectualista. Por el contrario, lo necesario es que el educando, al preguntar sobre un hecho, tenga en la respuesta una explicación del hecho y no una descripción pura de las palabras ligadas al hecho. Es preciso que el educando vaya descubriendo la relación dinámica, fuerte, viva, entre palabra y acción, entre palabra-acción-reflexión (Freire, 1986, 57-58)<sup>27</sup>.

Este conjunto de enunciados cuya caracterización no está cerrado, alimenta el carácter liberador de la comunicación popular que tiene una profunda interrelación con la educación popular y que constituyen una referencia central en el Proyecto Político Comunicativo (PPC).

---

<sup>27</sup> Paulo Freire, "Hacia una pedagogía de la pregunta. Conversaciones con Antonio Faúndez", (Buenos Aires. Ediciones La Aurora, 1986), 57-58.

### **1.1.5. Comunicación popular y comunicación para el Buen Vivir**

Hasta aquí, se ha desarrollado y entregado elementos para la conceptualización de la comunicación popular y es oportuno realizar la revisión de otro concepto que en los últimos años ha emergido como una nueva posibilidad o modelo alternativo de comunicación que aparentemente desplaza a la comunicación popular. El interés de auscultar en esta otra categoría es que en el universo del foco de investigación las emisoras amazónicas han empezado a mencionar esta otra dimensión comunicativa.

Esta nueva propuesta es, la comunicación para el Buen Vivir que, para entenderla y encontrar elementos diferenciadores o semejantes con el de la comunicación popular merece, en primer término, comprender a qué se hace referencia cuando se habla del Buen Vivir.

En primer lugar, no es un eslogan o un programa de gobierno; se le entiende como un paradigma que propone la construcción de un horizonte civilizatorio nuevo que se rebela frente al actual estado de cosas; se subleva frente al discurso normalizado e institucionalizado y se presenta como un paradigma cuestionador y a la vez alternativo a las estructuras dominantes del actual sistema capitalista. Su construcción es un desafío que abarca todos los campos. Es, de-construcción, de lo epistemológicamente constituido.

Sus raíces están impregnadas en la sabiduría de los pueblos andinos de Perú, Bolivia, Ecuador y en la filosofía de los pueblos originarios del Abya Yala; término citado por estas comunidades para referirse a lo que hoy se conoce como Latinoamérica.

Contreras (2016)<sup>28</sup>, identifica tres elementos que son constitutivos al Buen Vivir: solidaridad, reciprocidad y complementariedad. Estos elementos son el norte para la construcción de una sociedad donde la convivencia es equitativa, justa y suficiente para todos. El Buen Vivir apuesta por una convivencia donde lo individual y colectivo no es contrapuesto. Es, como continúa señalando Contreras, una vida digna, “sin opulencias, sin angustias, suficiente, equitativa, donde

---

<sup>28</sup>Contreras, La Palabra que Camina, 38

la felicidad no se mide por la cantidad de bienes que se poseen, sino por la satisfacción material y espiritual; individual y colectiva”.

El Buen Vivir no es un retorno al pasado; restos arqueológicos pretendiendo volverlos al presente. Se trata más bien, como señala Lander (2012), de conceptos, categorías, instrumentos de lucha contemporáneos. Más aún:

Son construcciones político-culturales que, si bien parte de la memoria, de la historia y de las cosmovisiones propias de estos pueblos, se construyen en el presente como propuestas de futuro, no sólo para los pueblos y comunidades indígenas, sino para el conjunto de la sociedad (Lander 2012,25)<sup>29</sup>.

Vandenbulcke (2017), puntualiza en el carácter político del nuevo paradigma en construcción; recalca que el Buen Vivir no es sólo una filosofía de vida o una visión de futuro, sino un horizonte que emerge en el actual momento de transición hacia una nueva época:

Optar por un nuevo rumbo implica necesariamente rupturas con visiones del mundo y de la vida que justificaron el modo de producción capitalista y que posibilitaron una época histórica que está en extinción (Vandenbulcke 2017, 18)<sup>30</sup>.

Es de precisar que el Buen Vivir, no es una aspiración que corresponde únicamente al mundo andino y los pueblos originarios del continente; es también una aspiración que se va construyendo desde el aporte de ecologistas, cristianos, feministas, humanistas, cooperativistas, dispersos en diversos puntos del planeta. Es, en definitiva, una construcción dinámica inserta en la vida cotidiana y en las luchas de los pueblos, organizaciones, movimientos locales, nacionales o internacionales.

---

<sup>29</sup>Edgardo Lander “Plurinacionalidad e interculturalidad: retos de una convivencia democrática hacia el Buen Vivir” en Memorias del Encuentro Latinoamericano comunicación popular y Buen Vivir (Ecuador: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER, 2012), 25.

<sup>30</sup>Humberto Vandenbulcke. “Comunicar la Esperanza, camino al Buen (con) Vivir” (Ecuador: Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, 2017), 18.

A partir de la conceptualización del Buen Vivir entra ahora en juego conocer las implicancias de la dimensión comunicativa en la construcción de este emergente paradigma. Para empezar, la comunicación para el Buen Vivir se inscribe en la construcción de otro modelo por fuera del desarrollo que simboliza la aspiración máxima del capitalismo.

Arturo Escobar (2016), lo llama teoría del Buen Vivir que, se contrapone a la teoría del desarrollo capitalista que fomenta el crecimiento, el progreso, la eficiencia, el individualismo. Este último es un arma ideológica estratégica capaz de mimetizarse en ideologías que incluso le son hostiles al capitalismo para re-crearse y mantener el sistema con fines acumulativos, como lo señalan, Boltanski, L. y Chiapello (2002). En contraposición, Escobar, en su crítica al desarrollo plantea: “Ya no se trata de buscar un modelo de desarrollo alternativo, sino de encontrar alternativas al desarrollo”<sup>31</sup>.

Es en esa lógica que la comunicación para el Buen Vivir comienza a trabajar su discurso, que implica trabajar en la construcción, re-construcción de nuevos sentidos, nuevas narrativas; materiales, simbólicas, que apunte, con particularidades propias, las nuevas exigencias del nuevo orden civilizatorio que, se asume, se encuentra en proceso de construcción. Si a cada sociedad le corresponde unos principios y unas maneras propias de comunicarse, la comunicación para el Buen Vivir debe también responder a las nuevas lógicas del orden civilizatorio emergente.

Aquí radica el punto diferenciador con la comunicación popular cuya actuación, su acción colectiva, se inscribe en el marco del sistema dominante y es desde allí, en ese orden establecido, donde pretende contribuir en la modificación del orden vigente y generar condiciones justas y adecuadas y un mejor “desarrollo” para todos y todas, entendido este último concepto como el ideal y la aspiración máxima a alcanzar. La comunicación para el Buen Vivir, en cambio, pretende ir un paso más allá.

Consciente que su actuación se inscribe aún en el sistema dominante vigente, se aventura, como se ha dicho, en el párrafo precedente, a dar el sentido comunicativo al nuevo paradigma

---

<sup>31</sup>Arturo Escobar, “Se deben crear alternativas al desarrollo,” El Nacional.CAT.  
[https://www.elnacional.cat/es/cultura/arturo-escobar-desarrollo\\_110083\\_102.html](https://www.elnacional.cat/es/cultura/arturo-escobar-desarrollo_110083_102.html)  
 (Consultada el 16 de abril de 2019)

civilizatorio emergente. Sin embargo, la comunicación popular y la comunicación para el Buen Vivir no se contraponen. Podría considerarse que la comunicación popular es el tránsito hacia esa otra comunicación, la del Buen Vivir.

Ambas, en su actuación cotidiana, comparten banderas similares como el respeto de las diferencias y el fomento de la diversidad en sus distintas dimensiones. La recuperación de la palabra, el respeto de sus diversos signos comunicativos que cimienten, en la práctica, el derecho a la comunicación. Ambas se oponen a la comunicación tradicional masiva que excluye, banaliza, fomenta la violencia; crea estereotipos en contra de la mujer, pueblos originarios y diversos sexuales.

La comunicación para el Buen Vivir y la comunicación popular, proponen una comunicación que fomenta la criticidad que permita a los ciudadanos y ciudadanas discernir e interpretar con luz propia las distintas realidades que la circundan:

Lo que para Platón era un planificado método de sometimiento a través de la ignorancia, no ha cambiado, solo que la ignorancia de la realidad se sostiene hoy desde la desinformación y propaganda del discurso cómplice de nuestro sistema educativo y de los medios, en una sociedad no alfabetizada para el consumo crítico (Chaparro 2015, 141)<sup>32</sup>.

En la exploración de nuevas narrativas, de nuevos sentidos, la comunicación para el Buen Vivir debe estar abierta al entendimiento y respeto de otras dimensiones comunicativas, que, probablemente, desde la racionalidad occidental no logren su entendimiento. ¿Prácticas comunicativas como la que muestran comunidades amazónicas en su relación con los espíritus, con el río, con los árboles, con la naturaleza debe ser considerada como parte del folklore, la magia o la superstición?

La respuesta lo otorgan las propias prácticas culturales, pensamiento y filosofía de pueblos amazónicos como el Kukama, ubicada en la selva peruana de Loreto donde la relación de sus

---

<sup>32</sup>Manuel Chaparro, “Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos, la distopía del desarrollo” (Colombia: ediciones desde abajo, 2015), 141.

habitantes con el río tiene una profunda significación comunicativa. Leonardo Tello, Director de Radio Ucayali, lo expresa de este modo:

Para nosotros, los Kukama, existen ciudades dentro del río y hay vida ya que cuando alguien se cae al río, por ejemplo, por accidente y no se encuentra su cuerpo, automáticamente se piensa que está viviendo dentro del río y las próximas relaciones y comunicación se dan a través del sueño. El sueño es la comunicación más importante<sup>33</sup>.

La comunicación popular, la comunicación para el Buen Vivir, reconoce y legitima estas otras dimensiones comunicativas porque refuerza la cultura y la identidad de los pueblos desvirtuando la racionalidad dominante que suele constreñir el acto comunicativo a la relación entre personas.

Esta otra comunicación que se propone, se fundamenta en los principios del Buen Vivir; en la solidaridad, complementariedad y reciprocidad. Es allí donde se expresa y hace carne la convivencia intercultural y comunitaria. Es, en definitiva, una comunicación para la vida y no para el desarrollo.

En resumen, la comunicación popular y la comunicación para el Buen Vivir no son contrapuestas ni divergentes. La comunicación popular y los otros apellidos que tiene esta otra comunicación son los cimientos de la comunicación para el Buen Vivir. De ella se nutre y avanza hacia un nuevo eslabón, hacia la búsqueda de nuevos territorios por fuera del sistema vigente y sus fórmulas materializadas en conceptos como el denominado “desarrollo”.

Queda entonces el desafío de reinventar el discurso de la comunicación, reinventar el papel de los protagonistas de la comunicación, repensar los sentidos y significados, avanzar en otras narrativas distintivas del Buen Vivir. No es entonces un barniz o un maquillaje a la oratoria; es algo mucho más profundo que trastoca la comunicación misma.

---

<sup>33</sup> Leonardo Tello, Director de Radio Ucayali. Canal YouTube de La Mula.pe [https://www.youtube.com/watch?v=8g1FhpX\\_kzY](https://www.youtube.com/watch?v=8g1FhpX_kzY) (consultada el 28 de agosto de 2019)

## **1.2. Comunicación intercultural**

La comunicación popular, la comunicación para el Buen Vivir, lleva intrínseco la dimensión de lo intercultural como elemento presente en la construcción de esa otra comunicación posible. Es por esto, que resulta importante conocer las características de lo intercultural en las prácticas comunicativas alternativas y su presencia en el ejercicio de la Red Pan Amazónica de Comunicación.

Explicar desde un marco conceptual teórico los elementos que constituyen la comunicación intercultural pasa, en primer lugar, por entender o aproximarse a dos conceptos sobre el que reposa el enunciado propuesto para su desarrollo. Uno es el concepto de cultura y el otro es adentrarse en la explicación de lo que se entiende por interculturalidad.

El acercamiento o aproximación conceptual de lo que es cultura e interculturalidad, complementará los postulados que en el punto precedente se realizaron en relación al concepto de comunicación; en particular, la comunicación popular.

### **1.2.1. Una aproximación a la cultura**

Una inicial aproximación de lo que se entiende por cultura, debe superar la idea que proviene desde el iluminismo de relacionarlo con la élite y el cultivo del conocimiento, el espíritu y la mente. Aquella visión que se fue gestando desde el siglo XVIII, llegó a instalar un patrón de entender la cultura como “sinónimo de “saber, “ser instruido”, o sea, “tener cultura”, ser una persona “culto” (Zecchetto 2002, 23)<sup>34</sup>.

Una lectura presente remite a considerarla como ese conjunto de dimensiones dinámicas que crean, recrean, re configuran realidades; imágenes, símbolos, signos, haceres, saberes, costumbres, tradiciones. Es decir, todas aquellas manifestaciones con las que permanentemente interactúa la humanidad tanto a nivel personal como colectivo y/o con su entorno físico y simbólico.

---

<sup>34</sup>Victorino Zecchetto “La Danza de los Signos. Nociones de semiótica general”, (Ecuador: Ediciones Abya Yala, 2002) ,23.

Grimson (2001), afirma que la cultura es inherente al ser humano, por tanto, es evidente que todos los seres humanos tienen cultura y ésta se manifiesta, señala el autor, “como “estilo de un grupo”, “patrones de conducta”, “valores y significados”, “conocimientos creencias, artes, leyes, moral y costumbres”. Tales estilos de vida, prácticas y creencias pueden ser infinitamente variables entre los seres humanos” (Grimson, 2001, 22)<sup>35</sup>.

Se acentúa en este concepto la relación de los seres humanos con la axiología, los conocimientos, los patrones de comportamiento y conducta complementándose con la mirada histórica que Zecchetto le da al concepto:

Llamamos cultura, entonces, a todo lo que el ser humano, a lo largo de su historia, ha creado y sigue creando, desde los primitivos utensilios hasta la moderna tecnología de punta. Es cultura, los mitos, las artes, las ciencias, las formas religiosas, y también los modos de cocinar, de construir casas, las modas y vestimentas, la manera de divertirse y de hacer fiesta, de escribir, de investigar... (Zecchetto, 2002, 26)<sup>36</sup>.

La cultura no puede dissociarse de su contexto porque es en este espacio donde adquiere los signos distintivos de su identidad, las características propias que la diferencian. No es lo mismo los patrones culturales que distinguen a los europeos con los latinoamericanos y, a estos últimos con lo que hacen, piensan y sienten los pueblos amazónicos, aun cuando compartan un mismo territorio. Incluso, entre las mismas nacionalidades amazónicas se encuentran diferencias culturales que la hacen distinta una de otra.

Son estas particularidades de diversidad, diferencia, pluralidad, que otorgan una riqueza cultural y que es distintivo de los pueblos latinoamericanos. Esta diversidad, se opone a las “perspectivas homogeneizantes” (Guerrero, 2002-93)<sup>37</sup> que se manifiesta en la cultura dominante. Es una cultura que tiende a la anulación de las diferencias y que “se sustenta en principios que se consideran con valor universal, que responden a un modelo civilizatorio que se ha impuesto como el único y la más superior forma de hacer humanidad” (Guerrero, 2002,68).

---

<sup>35</sup>Alejandro Grimson, Interculturalidad y comunicación (Colombia: Grupo editorial Norma, 2001), 22.

<sup>36</sup>Victorino Zecchetto, La Danza de los Signos. Nociones de semiótica general, 23.

<sup>37</sup>Patricio Guerrero, La Cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. (Ecuador: Ediciones Abya Yala, 2002), 93.

Desde el punto de vista de la comunicación, los estudios que se realicen acerca de los códigos comunicacionales presentes en los fenómenos culturales deberán tener en cuenta la “pluralidad cultural” (Barbero 1984, 20)<sup>38</sup>. El planteamiento del autor citado, parte de la premisa que la comunicación debe trascender su estudio desde “los medios, los mensajes y los canales” y abordarlo desde la cultura; “los modelos de comportamiento, gramáticas axiológicas, sistemas narrativos”.

Las características de la realidad amazónica llevan a considerar este enfoque planteado por Barbero, por la complejidad de la relación comunicación-cultura que se materializa en las prácticas habituales de diálogo entre las personas y los espíritus representados en el río, la laguna, los árboles. Son “otras formas” de comunicación que desafían al análisis desde otras categorías que no sean desde el uso de los medios de comunicación tradicionales.

Profundizando este último aspecto, la Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica, COICA<sup>39</sup>; relaciona la cultura con el territorio, siendo ésta el embrión de la existencia como pueblo o pueblos. Es en el territorio donde se desarrolla y se integran las diferentes formas de vida, las terrenales y las espirituales. Allí conviven el bosque, el agua, el suelo y demás recursos naturales con los seres espirituales sagrados que proveen de sabiduría y conocimiento. Es el espacio vital donde dialogan (acto comunicativo) los ancestros, los antepasados con los presentes, los vivos, las nuevas generaciones. El territorio, es entonces, el lugar donde se desarrolla la cultura y se posibilita la existencia:

El territorio entendido de manera integral, constituye una fuente constante de vida. Además, nos provee de alimento material y espiritual. Cuanto menos interrumpido el territorio se encuentra, abundan los recursos naturales del que nos servimos para satisfacer nuestras necesidades básicas. Cuanto menos contaminado se encuentre el bosque, el agua, el suelo y el aire es mayor la comunión entre el hombre la espiritualidad con la naturaleza (COICA, 2010).

---

<sup>38</sup>Martín Barbero. “De la comunicación a la cultura: perder el “objeto” para ganar el proceso,” Signo y pensamiento, (marzo 1984), 20.

<sup>39</sup>COICA. Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica. Estrategia Global de defensa y Protección de los Derechos Territoriales de los Pueblos Indígenas de la Cuenca amazónica. Elaborado por Gil Inoachh Shawit, por encargo de COICA. (Documento interno de trabajo elaborado en el marco del Taller preparatorio sobre áreas protegidas y territorios indígenas en la cuenca amazónica. Santa Cruz – Bolivia, 25 y 26 de agosto de 2010).

Esta explicación conduce a entender el valor fundamental que los pueblos y nacionalidades otorgan al territorio y cuya pérdida significaría la pérdida de libertad de ser un pueblo. Por lo mismo que se pierde la unidad, se rompen los lazos culturales que no es otra cosa que la desarticulación de la acción comunicativa colectiva; y sin comunicación se rompe la espiritualidad con la naturaleza, la sabiduría quiebra sus vasos vinculantes y termina por perderse la cultura con todo lo que ello implica: vestido, costumbres, idioma y demás rasgos culturales.

En las múltiples formas de comunicación amazónica que son concebidas desde otras lógicas distintas de las que propugna la comunicación occidental, la práctica y teoría de la comunicación occidental; el río, por ejemplo, tiene un nombre, tiene un alma, tiene una voz, tiene unas necesidades y así se comunica.

Los relatos, las narrativas amazónicas que reflejan sus formas de comunicación, muestra, así mismo, a los animales expresando sus formas de sentir y de vivir. En el informativo semanal “Voces de la Pan Amazonía” producido por la Red Pan Amazónica de Comunicación<sup>40</sup>, las y los comunicadores suelen mostrar producciones en la que, por ejemplo, recrean el diálogo con el jaguar. Desde una posición occidental podría interpretarse como un “cuento” porque se considera que los animales no piensan, o simplemente catalogarse dentro de la categoría de lo mágico.

Sin embargo, estas formas de comunicación adquieren sentido en el mundo amazónico o mundos amazónicos porque expresan sus lógicas, sus formas de expresión, su cosmovisión y sus maneras de construir diálogos que, en estricto, ya no son puros porque están mezclados con las costumbres e idiomas del mundo occidental. Este aspecto, adquiere correlato con lo que Barbero plantea de abordar la comunicación desde la lógica de la cultura.

### **1.2.2. Interculturalidad**

Suele ser recurrente que cuando se menciona la noción de interculturalidad se la relaciona con pueblos y nacionalidades originarias, indígenas; es decir, se le da al concepto un carácter étnico.

---

<sup>40</sup>“Voces de la Pan Amazonía” es un programa radial producido por la Red Pan Amazónica de Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER.

Sin embargo, la interculturalidad abarca también otros grupos con características distintas como lo inter generacional, (adultos, jóvenes, niños); género, (masculino-femenino), diversidad sexual, (comunidades LGTBIQ).

Asumiendo que la interculturalidad tiene este universo más amplio, para fines del presente estudio el énfasis teórico se concentra en las relaciones que, en el cotidiano, establecen las poblaciones originarias, indígenas con distintos grupos humanos sean estos mestizos, blancos u otros. Relaciones sociales, económicas, políticas, culturales, espirituales.

Esta interrelación cultural que conlleva, interacciones permanentes, es el centro de las prácticas interculturales o, como señala Grimson:

La interculturalidad incluye dimensiones cotidianas, a veces personales, de extrañamiento frente a la alteridad, desigualdades sociales, así como dimensiones políticas, grupales y estatales, de reconocimiento e igualdad (Grimson 2001, 16)<sup>41</sup>.

El fenómeno de la globalización en curso, facilitado por el avance de las tecnologías de la comunicación ha ido instalando la idea que el acercamiento de las distintas realidades lejanas y cercanas; el conocimiento de los pueblos en sus distintas facetas, la instantaneidad de establecer relaciones a través de redes sociales, económicas, políticas, han hecho del mundo una “aldea global” en la que cualquier ciudadano o ciudadana puede desarrollar interacciones igualitarias y beneficios por igual de los adelantos científicos y tecnológicos. Chirif advierte que está es una idea equivocada:

Con este discurso se pretende ocultar las relaciones de poder que existen entre unos países y otros, y entre unos sectores sociales y otros dentro de cada país, y se busca sofocar las demandas locales que paralelamente han ido surgiendo como reacción a los planteamientos globalizantes (Chirif, 2012, 231)<sup>42</sup>.

---

<sup>41</sup> Alejandro Grimson. Interculturalidad y Comunicación. 16

<sup>42</sup>Alberto Chirif, “Identidad, interculturalidad e inclusión en la Amazonía peruana hoy”. DESCO [http://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/21/11\\_Chirif\\_Per%C3%BA\\_Hoy\\_julio\\_2012a.pdf](http://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/21/11_Chirif_Per%C3%BA_Hoy_julio_2012a.pdf) (Consultada el 18 de agosto de 2018)

En un escenario como el descrito, donde se percibe el establecimiento y preminencia de una agenda sobre otra, la posibilidad de construir una relación intercultural es mínima. Una línea similar de pensamiento es la que plantea Tubino al señalar que existen dos enfoques de interculturalidad: la funcional y la crítica.

El primer enfoque es precisamente funcional al sistema (neo liberal) y su búsqueda es el diálogo y el reconocimiento intercultural, pero, no le otorga la debida importancia a la situación de pobreza en la que se encuentran las personas que son parte de culturas subalternas de la sociedad.

En el interculturalismo funcional se sustituye el discurso sobre la pobreza por el discurso sobre la cultura ignorando la importancia que tienen – para comprender las relaciones interculturales - la injusticia distributiva, las desigualdades económicas, las relaciones de poder y “los desniveles culturales internos existentes en lo que concierne a los comportamientos y concepciones de los estratos subalternos y periféricos de nuestra misma sociedad (Tubino, 5)<sup>43</sup>.

El otro enfoque, el crítico, enfrenta el tema de la desigualdad y se propone construir propuestas alternativas para superarla. La estrategia es hacer visibles los conflictos y las diferencias, causantes de la violencia estructural en la que está inmersa la sociedad actual. A partir de esta acción, la búsqueda del diálogo se convierte en una tarea permanente. Es esta acción que permitirá elaborar propuestas interculturales que construyan un nuevo tipo de sociedad.

... No hay por ello que empezar por el diálogo, sino con la pregunta por las condiciones del diálogo. O, dicho todavía con mayor exactitud, hay que exigir que el diálogo de las culturas sea de entrada diálogo sobre los factores económicos, políticos, militares, etc. que condicionan actualmente el intercambio franco entre las culturas de la humanidad (Tubino, 6)<sup>44</sup>.

Es, por el enfoque del interculturalismo crítico que inscriben su línea de acción experiencias de comunicación popular como el que lleva adelante la Red Pan Amazónica de Comunicación de la

---

<sup>43</sup>Fidel Tubino. “Del interculturalismo funcional al interculturalismo crítico”, Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP, <http://red.pucp.edu.pe/ridei/libros/del-interculturalismo-funcional-al-interculturalismo-critico/>. (Consultada el 24 de noviembre de 2018).

<sup>44</sup>Fidel Tubino. “Del interculturalismo funcional al interculturalismo crítico”, Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP.

Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER) cuya acción comunicativa es materia de investigación en el presente estudio.

### 1.2.3. Comunicación Intercultural

El hurgamiento en los puntos precedentes de los conceptos de cultura e interculturalidad abonan el terreno para mostrar ahora los elementos o procesos que materializan la comunicación intercultural no exenta de complejidades, pero, a la vez, esperanzadora, en un planeta cuyos habitantes parecen encaminarse hacia comportamientos individualizantes en el que cada quien “vive su mundo”. Compartimentos estancos que no ayudan a generar procesos comunicativos colectivos e interrelacionados de una puesta en común de los problemas, dificultades y soluciones.

Si los procesos de comunicación que ponen en práctica miembros de una misma colectividad, pueblo o nación suele tener dificultades de entendimiento, mucho más complejo es cuando el acto de comunicación se desarrolla entre personas de distintas culturas. Los códigos comunicativos pueden ser interpretados de distinto modo, y llevar, por tanto, a malos entendidos e incluso ser calificados de mal intencionados.

Esos “cortos circuitos” en los actos comunicativos se entiende porque cada cultura, pueblo, nación tiene su cosmovisión, filosofía, creencias; su propio modo de entender el mundo. Grimson, señala que “hay cosas, digamos así, que hacen sentido para determinadas culturas y ni siquiera se constituyen como significantes para otras. Y, evidentemente, hay signos que hacen sentido en diferentes grupos y sociedades, pero de maneras distintas cuando no opuestas” (Grimson, 2001, 55)<sup>45</sup>.

He ahí el desafío de construir una comunicación intercultural que, siguiendo la línea de pensamiento de Alsina, debe contemplar tres competencias: intercultural, cognitiva y emotiva. La competencia intercultural plantea la premisa que “para comprender al otro hay que comprender, en primer lugar, su incompreensión” (Alsina, 4)<sup>46</sup>; es decir, no debe ser malentendido por el

---

<sup>45</sup>Alejandro Grimson, Interculturalidad y Comunicación, 55.

<sup>46</sup>Miquel Rodrigo Alsina. “Elementos para una comunicación intercultural” <http://www.cidob.es/Catalan/Publicaciones/Afers/Rodrigo.html> (Consultada el 30 de noviembre de 2018).

enunciador la interpretación que el otro haga de su enunciado porque sus categorías de interpretación son sencillamente distintas. Esta apreciación no significa que en la comunicación intercultural eficaz como nombra Alsina no existan mínimos de entendimiento y de comprensión aceptable entre los interlocutores; “No es una comunicación perfecta, sino simplemente una comunicación suficiente”.

La competencia cognitiva exige a la persona un ejercicio consciente de sus propias características culturales, sus procesos comunicativos propios y conocer, a la vez, las otras culturas y sus propios procesos comunicativos. En la competencia emotiva uno de los factores que resalta es la empatía como el acto sincero de colocarse en el lugar del otro respetando los referentes culturales del otro.

Estos elementos contribuyen a la caracterización de la comunicación intercultural que no es una simple relación entre culturas; va más allá. Toda práctica comunicativa intercultural, supone o tiene como cualidad “el reconocimiento del “otro” y la afirmación de sí mismo” (Moya 2009, 28)<sup>47</sup>.

Esta fundamentación reviste importancia porque el afirmarse a sí mismo implica una toma de conciencia de la propia cultura. Un saberse como es, un aceptarse con sus fortalezas, potencialidades y debilidades. La subestimación o la sobreestimación son categorías que no favorecen una comunicación intercultural.

Asumir posturas etnocéntricas donde se parte de una posición de superioridad es la negación del “otro”, por tanto, la ruptura de cualquier esfuerzo de entendimiento en igualdad de condiciones. La historia de los pueblos latinoamericanos en su relación con los países del norte no es ajena a prácticas de esta naturaleza. Un modelo que se repite al interior de los propios países en la relación que, por ejemplo, el gobierno mantiene con los pueblos u comunidades amazónicas o los que residen en la ciudad con los que viven en la selva.

---

<sup>47</sup>Ruth Moya. “La interculturalidad para todos en América Latina” en Interculturalidad, educación y ciudadanía: perspectivas latinoamericanas. Editor Luis Enrique López, (Bolivia: Plural Editores, 2009), 28.

Son realidades caracterizadas por el conflicto y es desde esa condición que se construye la comunicación intercultural, asumiendo, como señala Moya “la existencia de contradicciones entre los sujetos sociales portadores de las culturas insertas en una estructura de poder, a su vez definida por las ya aludidas relaciones de clase y de opresión cultural”<sup>48</sup>.

Villa y Grueso, acentúan la condición del conflicto en un espacio de disputa permanente donde el desencuentro genera crisis, pero, a la vez, la posibilidad de revertir lo caduco a situaciones de mayor equidad y respeto.

La interculturalidad se asume como una posibilidad de encuentro para el desencuentro que propicia crisis, conflictos y/o problemas. En la confluencia de formas de pensar, sentir, habitar y representar el mundo, se dan nuevas emergencias que ponen en crisis lo establecido. En este caso la interculturalidad se ve como una posibilidad que pone de relieve la disposición, construcción de estrategias políticas económicas y sociales que permitan la emergencia de lo silenciado, olvidado y devaluado por las practica hegemónicas de quienes han generado formas de homogeneización cultural (Villa y Grueso 2008, 25)<sup>49</sup>.

Este es el contexto por el que transita y debe seguir haciéndolo la comunicación intercultural. Es una disputa política permanente por reducir las asimetrías hasta que las partes se reconozcan como interlocutores que se escuchan en igualdad de condiciones:

La apuesta por la interculturalidad se va a ver enfrentada no sólo a las posturas intransigentes del racismo cultural, sino también a los intereses políticos y económicos de los Estados que van creando la imagen de los enemigos según sus conveniencias históricas (Alsina, 10)<sup>50</sup>.

La comunicación intercultural tiene este desafío, sin caer en el romanticismo, paternalismo, victimismo, ingenuidad o voluntarismo ciego.

---

<sup>48</sup>Ruth Moya. “La interculturalidad para todos en América Latina”, 28.

<sup>49</sup>Wilmer Villa y Arturo Grueso. “Emergencias Posibles desde la Construcción de la Interculturalidad,” en *Diversidad, Interculturalidad y Construcción de Ciudad*, (Bogotá-Colombia: 2008), 25.

<sup>50</sup>Miquel Rodrigo Alsina, “Elementos para una comunicación intercultural”.

### 1.3. Identidad (es)

Uno de los fundamentos que guía la práctica comunicacional de ALER es la generación de espacios para la incorporación de nuevos elementos culturales y en ella haga visible “las identidades étnicas”, (ALER 1996, 73)<sup>51</sup>. Tal postulado se explicita en sus objetivos institucionales que aboga por la promoción de procesos que contribuya al fortalecimiento de identidades y culturas en el continente (ALER 2016, 8)<sup>52</sup>.

Esta concepción permea la práctica comunicacional de la Red Pan Amazónica de Comunicación que apuesta por recuperar y/o fortalecer la identidad (es) amazónica al “acompañar los procesos de las organizaciones y comunidades que habitan en ella”, (ALER 2016, 44), en un contexto amazónico en el que el 40% de su población experimenta un proceso de pérdida cultural e identitaria, (REPAM, 2019, 44)<sup>53</sup>.

La conceptualización de la identidad reviste de complejidad porque existe un debate aún abierto y no concluido en el campo de las ciencias sociales. Antropólogos, geógrafos, historiadores, politólogos, filósofos, psicólogos, sociólogos han contribuido cada cual, desde su espacio, en la formulación de un concepto que, lógicamente, responde a las particularidades de sus respectivas disciplinas.

Sin embargo, es necesario subrayar algunas referencias y aportes conceptuales de algunos teóricos. Giddens (2002)<sup>54</sup> en su estudio sobre modernidad e identidad del Yo hace notar el conflicto que ha provocado sobre la identidad el proceso de modernización respecto de épocas anteriores. En las culturas tradicionales, los cambios en la identidad tenían un proceso demarcado como cuando se produce el tránsito de la adolescencia a la edad adulta. Con la modernidad el proceso se altera porque el panorama se amplía e interactúan otros procesos sociales innovadores. Son otras referencias sobre las que debe ir formándose la identidad.

---

<sup>51</sup> ALER. “Un Nuevo Horizonte Teórico para la Radio Popular en América Latina”. (Quito 1996), 76.

<sup>52</sup> ALER. “Memoria de Gestión. XV Asamblea General Ordinaria”. (Quito 2016), 8.

<sup>53</sup> REPAM. “Atlas Pan amazónico. Aproximación a la realidad eclesial y socio ambiental. Contribuciones al Sínodo de la Amazonía”. (Quito 2019), 44.

<sup>54</sup> Anthony Giddens, Modernidad e Identidad del Yo, (Barcelona, España: Ediciones Península, 1995), 93–105.

La formación de procesos identitarios está influenciada por otro tipo de factores como el de la cultura. Según Giménez<sup>55</sup>, estas dos nociones, identidad y cultura “son conceptos estrechamente interrelacionados e indisolubles en sociología y antropología”. Subraya que “la identidad no es más que el lado subjetivo (o, mejor, intersubjetivo) de la cultura, la cultura interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en relación con otros actores”. En su opinión, la “identidad no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa” (Giménez 1997).

En este punto, el uso de las categorías conceptuales “identidad y “cultura” deben analizarse en sus respectivas dimensiones y evitar confundir “cultura” con “identidad” como lo advierte Grimson. Es decir, se interpreta que cultura no es sinónimo de identidad o viceversa. En todo caso, se suele confundir que a cada cultura le corresponde una identidad.

Grimson señala que esta es una idea impregnada en la abundante bibliografía que “tendía a identificar grupo humano con cultura homogénea y con identidad. Por lo tanto, el contacto entre grupos era considerado a partir de conceptos como aculturación, asimilación o integración. Es decir, se suponía que grupos en contacto podían tender a conformar una sociedad única que tendría, por consiguiente, una cultura uniforme y una identidad derivada de esa cultura” (Grimson. 2001, 28)<sup>56</sup>.

Si esto es así, se desprende, entonces que en un grupo humano caracterizado por determinados elementos culturales coexisten, a la vez, múltiples identidades sin que el grupo pierda una identidad de conjunto. Esta idea de la multiplicidad de identidades que desarrollan las personas y, desde luego, los colectivos, las sociedades, es también plasmada por Chirif cuando señala:

Así, las personas tienen una identidad en tanto que pertenecen a un país determinado y, si son indígenas, tienen otra en la medida que proviene de un pueblo específico. Sobre estas identidades se superponen otras, por ejemplo, si la persona es hombre, mujer un homosexual, si la persona

---

<sup>55</sup>Gilberto Giménez. Ponencia. “La cultura como identidad y la identidad como cultura”. <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf> (Consultada el 16 de diciembre de 2018).

<sup>56</sup>Alejandro Grimson, Interculturalidad y Comunicación, 28.

profesa una religión u otra, o ninguna, si es rica o es pobre, si pertenece a una familia dominante, si procede de un grupo racial o de otro, si es parte de un partido político de derecha o de izquierda, y dentro de estos bloques, de una opción antagónica a la otra (Chirif, 228-229)<sup>57</sup>.

Plasmado a un contexto específico, con frecuencia suele mencionarse a la Amazonía como una sola identidad, un ente homogéneo. La realidad es distinta porque en ese vasto territorio verde de 7.3 millones de km<sup>2</sup> repartidos entre nueve países sudamericanos: Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, la Guyana, Surinam y la Guyana Francesa<sup>58</sup> confluyen múltiples identidades. No presentan, por ejemplo, los mismos rasgos identitarios los Uitoto, Bora, Okaina, Muinane siendo incluso que comparten o conviven en un mismo territorio como el peruano.

Las diferencias identitarias son más notorias con los grupos externos que se asentaron luego en territorios amazónicos. Los colonos, ribereños, quilombolas tienen sus propias características respecto de los grupos o etnias que ancestralmente habitaron en ella. No existe, por tanto, una identidad amazónica única sino distintas identidades en un lugar que alberga a 34,1 millones de habitantes, de las cuales 1,6 millones pertenecen a 375 pueblos indígenas, algunos de los cuales se encuentran en aislamiento voluntario<sup>59</sup>.

Otra característica de la identidad, con el cual el autor del estudio comparte es el carácter dinámico, relacional y en interacción permanente. “La identidad ya no es algo estático y pre-existente, que se encuentra sólo en ciertos referentes que se pierde y se recupera, que se conserva y se precautela del contacto con lo foráneo. La identidad es un constructo permanente que se crea y recrea de manera continua y en el espacio de lo cotidiano” (Dubravsic, 2002, 76)<sup>60</sup>.

Independiente de llegar a una definición del concepto de identidad bajo criterios consensuados, lo que no tiene cuestionamiento es la importancia que la identidad tiene en la vida de los pueblos y nacionalidades en su proceso de resistencia y lucha con otros actores como, por ejemplo, el

---

<sup>57</sup>Alberto Chirif. Identidad, interculturalidad e inclusión en la Amazonía peruana hoy

<sup>58</sup>Fontaine Guillaume, “la Globalización de la Amazonía: una perspectiva andina”. ICONOS 25, 2006, 26

<sup>59</sup>ALER, Infografía realizada para INTERNEWS. (Quito-Ecuador: ALER, 2017).

<sup>60</sup>Martha Dubravsic, comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales. (Quito-Ecuador: Corporación Editora Nacional Ecuador, 2002), 76.

Estado. Bello<sup>61</sup> señala que la construcción de identidad está relacionada con la construcción de ciudadanía indígena. “En una lucha por el reconocimiento de derechos específicos en los Estados que los albergan”. En este proceso, la identidad cultural se constituye, señala Bello, en eje de acción política, de negociación con el Estado y de visibilidad pública del actor-indígena en la sociedad.

Este empoderamiento ha hecho posible que los pueblos y nacionalidades amazónicas ganen protagonismo. En 2009 trascendió a nivel mundial las protestas en Bagua-Perú contra la pretensión del gobierno del ex presidente Alan García de promover una política de inversiones como parte de la ejecución del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos. 33 personas entre indígenas Awajun, Wampis y policías perdieron la vida.

En Ecuador, las comunidades se levantaron contra la petrolera Chevron-Texaco y lo demandaron por contaminar durante 30 años su territorio. Las luchas en el Arco Minero en la selva venezolana, las protestas contra las hidroeléctricas en Brasil son expresiones de la actoría de estos pueblos que mantienen procesos de resistencia teniendo como fuente de energía e inspiración su identidad o identidades.

Además de estos rasgos que caracterizan la identidad (es), el concepto contiene diferentes tipos de usos clasificados por Bremer (2001) en cita realizada por Vera y Valenzuela.

(a) que agrupa definiciones localizadas en el auto concepto, como la identidad de género, la identidad racial y étnica, y la identidad cultural; (b) que se deriva de las relaciones interpersonales entre roles; (c) que se refiere a la percepción del Yo como parte integral de una unidad social o grupo amplio (más que a relaciones específicas con los individuos que conforman el grupo, la identidad se deriva de la pertenencia a dicha unidad, como es el caso de la afición y adhesión a un equipo deportivo); (d) implica la participación activa del individuo en la construcción de la identidad de la unidad o agrupación, como sería el caso de la participación política en algún proyecto que unifique al colectivo (Vera y Valenzuela, 2012, 273-274)<sup>62</sup>.

---

<sup>61</sup>Álvaro Bello, *Etnicidad y Ciudadanía en América Latina. La acción colectiva de los pueblos indígenas*, (Santiago de Chile: CEPAL GTZ, 2004).

<sup>62</sup>José Ángel Vera Noriega y Jesús Ernesto Valenzuela, “El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones,” *Psicología & Sociedade*, 24(2), (2012) 273-274.

Finalmente, el hecho que una persona o un grupo conserve sus rasgos propios o se sienta distinto, no es la evidencia que tiene una identidad propia. "...no basta que las personas se perciban como distintas bajo algún aspecto; también tienen que ser percibidas y reconocidas como tales. Toda identidad (individual o colectiva) requiere la sanción del reconocimiento social para que exista social y públicamente" (Giménez 1997, 11)<sup>63</sup>.

Esta última afirmación lleva a pensar sobre las motivaciones que las personas y colectivos tienen cuando hacen uso de los medios de comunicación, en particular, la radio. La participación en el medio, la exposición pública tiene como trasfondo el deseo de ser reconocido y legitimado socialmente. El sujeto individual y colectivo refuerza con ello, su ser identitario. La radio, contribuye a ese reconocimiento.

Por otro lado, la fundamentación de Giménez tiene correlato y se complementa con la de Alsina<sup>64</sup> cuando afirma "Si es gracias al otro que formamos nuestra identidad personal, es gracias a las otras culturas que tenemos una identidad cultural".

Los aspectos señalados muestran los múltiples abordajes que puede conllevar el concepto de identidad. Es un tema diverso y complejo del que Grimson reconoce que "actualmente, existe un amplio consenso acerca de la imposibilidad de una definición "objetiva" y estática de la identidad de cualquier grupo humano". Agrega que en lo que "hay un cierto acuerdo (s) (es) sobre la necesidad de concebir las identificaciones como proceso relacional que resulta de condiciones y construcciones históricas".

Para Grimson, "ningún grupo humano es esencial o naturalmente étnico, nacional o racial, sino que esas categorías refieren a los modos en que un grupo se vincula a los otros en un momento histórico. Las adscripciones identitarias no son "naturales", no están determinadas ni por "la sangre" ni por el "lugar de nacimiento" y son productos de incesantes construcciones, imaginaciones e invenciones" (Grimson 2001, 34).

---

<sup>63</sup>Gilberto Giménez, "Materiales para una teoría de las identidades sociales". Frontera Norte. Vol.9. n 18. (Julio-diciembre 1997): 11.

<sup>64</sup>Miquel Rodrigo Alsina, "Elementos para una comunicación intercultural".

#### **1.4. La radio popular en el contexto pan amazónico**

Como corolario de este capítulo, se considera necesario documentar el lugar que ocupa la radio en el contexto pan amazónico. Se toma en cuenta este aspecto porque es el soporte sobre el que asienta y difunde su propuesta comunicativa la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. No reviste interés en este punto, profundizar los aspectos históricos y técnicos de la invención y el fenómeno de transmisión de las ondas hertzianas; sí, el rol social de este medio que mantiene un lugar importante en el territorio verde.

A diferencia de los otros medios tradicionales (televisión, periódicos, cine) y, la presencia de las tecnologías de información y comunicación a través de la Internet, su alcance, respecto del medio radio, es aún limitado. La penetración se circunscribe al ámbito de las ciudades y poblados amazónicos de mayor desarrollo, donde el Estado y el sector privado realizan sus mayores inversiones.

La radio, en cambio, ofrece una mayor cobertura. Dependiendo de la potencia de sus transmisores, sus ondas alcanzan importantes porciones de territorio donde los otros medios no llegan. Su versatilidad fue usada con distintos fines. Las misiones religiosas, por ejemplo, fundaron estaciones de radio en onda corta y onda media con fines evangelizadores y también educativos, (alfabetización). En Perú, la Orden de los Predicadores, cuyos frailes son conocidos como dominicos, administra emisoras en la Amazonía peruana desde la década de los años 50 del siglo XX. Otras congregaciones religiosas católicas y de otras confesiones también tienen estaciones en los demás países amazónicos.

Con el paso del tiempo se fueron produciendo transformaciones; la propiedad del medio se fue volviendo más asequible como consecuencia de los cambios tecnológicos, que fue abaratando los costes de los equipos. Diversas comunidades nativas, grupos organizados pudieron acceder a la propiedad de pequeñas emisoras de radio principalmente en frecuencia modulada, FM. Aunque de baja potencia y cobertura geográfica limitada, estos medios desempeñan un rol importante en la comunidad como así lo señala Rivadeneyra:

Estas emisoras tienen como objetivo ser un órgano de expresión de los miembros de la comunidad para contribuir a la comunicación interna entre sus miembros y facilitar las relaciones con otros actores sociales del escenario rural, como municipios, gobierno regional, iglesia y empresas que trabajan en su territorio (Rivadeneira 2009, 224)<sup>65</sup>.

La importancia que para los pueblos y comunidades tiene la radio es corroborada por Armas en un estudio de tesis de maestría sobre “La Red de Comunicadores por el Desarrollo de la Amazonía. Una experiencia estratégica de comunicación para el desarrollo”:

Los medios de comunicación y la radio en particular, son los referentes más cercanos que tiene la población para percibir y acercarse a la densidad política, social, económica y cultural de lo que pasa en el mundo de lo local, regional, nacional y global (Armas 2012, 80)<sup>66</sup>.

Espinoza hace tangible la importancia de la radio en la vida de las comunidades con la experiencia del pueblo Shipibo, una etnia asentada en las riberas del río Ucayali en la Amazonía peruana:

Muchos Shipibos conocieron lo que sucedía en otras comunidades por primera vez, al mismo tiempo que se enteraban de lo que ocurría en otras partes de la región, del país y del mundo. Descubrieron que otros Shipibos también enfrentaban problemas similares y comenzaron a reconocer el mundo en común que compartían (Espinoza, 1998, 92)<sup>67</sup>.

Es el mismo Espinoza quien destaca el rol político que jugaron emisoras amazónicas en distintos momentos de la historia reciente cuando a los pueblos amazónicos les tocó defenderse de amenazas de ocupación de sus territorios. El 'Baguazo' que se originó en Perú, en junio del 2009, fue incentivado por el gobierno de Alan García, al intentar, vía decretos legislativos, promover una política de inversiones como parte de la ejecución del Tratado de Libre Comercio (TLC) con

---

<sup>65</sup> Carlos Rivadeneira. “Las otras radios: el complejo escenario de la radio en el Perú”. Universidad de Lima. Revista Contratexto N. 17. (2009): 224

<sup>66</sup> Segundo Armas. “La Red de Comunicadores por el Desarrollo de la Amazonía. Una experiencia estratégica de comunicación para el Desarrollo”. (tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de Posgrado, 2012), 80

<sup>67</sup> Oscar Espinoza. “Los pueblos indígenas de la Amazonía peruana y el uso político de los medios de comunicación”. Revista América Latina Hoy. N. 19. (julio 1998): 92

Estados Unidos. Varias radios amazónicas se convirtieron en los espacios donde las comunidades amazónicas analizaban y discutían la situación, expresando su desacuerdo.

Espinosa señala que las consecuencias se sintieron luego de culminado el conflicto cuando, “el gobierno clausuró la estación de radio La Voz de Bagua, y que periodistas de otras radios de la región amazónica, como Radio Oriente de Yurimaguas recibieran amenazas de parte de funcionarios del gobierno” (Espinosa 2009, 147)<sup>68</sup>.

Los factores descritos, constituyen una muestra del rol que juega la radio en el contexto pan amazónico y a cuya importancia se adhiere la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Recapitulando de manera conjunta el capítulo del marco teórico, se menciona que la pluralidad de ideas, de conceptos diversos acerca de la comunicación popular con sus diversas acepciones, la radio popular; la interculturalidad, la identidad o identidades otorgan el marco teórico adecuado para fundamentar teóricamente los resultados del posterior análisis de los discursos comunicativos contenidos en el programa radial “Voces de la Pan Amazonía”.

Es de precisar que los conceptos planteados, no son, en modo alguno, teorías lacradas y que los avances de la investigación pueden, en algún caso, relativizar algunos postulados o ratificar o complementar las conceptualizaciones en base a los resultados de las pesquisas realizadas.

---

<sup>68</sup> Oscar Espinoza. “¿Salvajes opuestos al progreso? Aproximaciones históricas y antropológicas”. Revista ANTHROPOLOGICA/AÑO XXVII, N° 27, Pontificia Universidad Católica del Perú, (diciembre 2009): 147.

## Capítulo 2

### Contexto Pan amazónico

El capítulo que se desarrolla a continuación busca ofrecer información en dos niveles de acción. Por un lado, analiza el contexto pan amazónico en el que interactúa la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER y; por el otro lado, explicita datos de la red sobre el origen, objetivos, funcionamiento, estructura organizativa, miembros que la conforman, su relación con el Proyecto Político Comunicativo y el horizonte del Buen Vivir. Más en específico, detendrá el foco de atención en el programa Radial “Voces de la Pan Amazonía” porque constituye el objeto de estudio de la presente investigación.

El abordaje del contexto pan amazónico constituye un elemento necesario por la complejidad que representa tanto a nivel cultural, político, económico, social, territorial. Conocer el terreno sobre el que actúa la Red Pan Amazónica de Comunicación otorgará luces para dimensionar su trabajo; la narrativa y discursos que construye a través del informativo, Voces de la Pan Amazonía.

#### 2.1. La Pan Amazonía

Una aproximación al concepto de Pan Amazonía, remite, en primer lugar, proceder al desglose del término para encontrar el origen etimológico de la partícula “Pan” y hurgar luego en la carga semántica de la expresión “Amazonía”.

La definición de la partícula Pan, ha sido descrita como una raíz culta proveniente del griego cuyo significado, desde la lingüística, se relaciona al concepto de “totalidad” o también a la idea de “todo”. Se le considera también un prefijo que cumple con la función específica de unirse de forma anterior a ciertos lexemas, generando con ello nuevas palabras, por medio del proceso de derivación. Se caracterizan siempre por contar con plena independencia semántica, respecto a las partículas que han participado en su producción.

El origen del término Amazonas, relacionado con el río, se le atribuye al conquistador Francisco de Orellana que en 1541 se adentró por el río Tungurahua en los bosques tupidos descubiertos y en su recorrido pudo observar a mujeres guerreras, relacionándolo con la leyenda de las Amazonas

de la mitología griega<sup>69</sup>. Orellana bautizó principalmente al río mayor con ese nombre con el que se le conoce en la época presente.

En la actualidad, el término Amazonas, hace referencia a la idea de cuenca hidrográfica y también bioma. Es cuenca porque es un área con manantiales, arroyos, afluentes y ríos que guían todos los cursos de agua a un río principal, el Amazonas. Un bioma es el conjunto de ecosistemas característicos de una zona biogeográfica definida por su vegetación y las especies animales que predominan.

Tanto el concepto de cuenca como el de bioma nos remiten a la idea de un todo integrado, articulado en sus distintas características y que lingüísticamente se asocia al término “pan”. Un esbozo de la conceptualización de la Pan Amazonía lleva a sugerir que se trata de un conjunto de ecosistemas interrelacionados donde interactúan climas, formaciones geológicas, altitudes, paisajes, tipos de suelo, biodiversidad.

El Foro Social Pan Amazónico, en la Carta de Tarapoto-2017,<sup>70</sup> refiere a la Pan Amazonía como una entidad “formada por territorios históricamente construidos por la naturaleza y por los pueblos originarios, comunidades locales, ribereñas, campesinas y otras quienes hemos fecundado nuestros sentidos de vida en estas realidades e imaginarios”.

Para el FOSPA, la relación de la humanidad con la naturaleza, la idea de construcción conjunta y la dimensión espiritual forman parte de lo que se debe entender por Pan Amazonía.

## **2.2. Datos contextuales de la Pan Amazonía**

La selva amazónica constituye para el mundo una de las regiones con mayor potencial territorial, biológico en cuanto a flora y fauna, geografía y diversidad cultural. La región amazónica ocupa

---

<sup>69</sup> Yuri Leveratto. 2007. “Historia de la colonización de la Amazonía”  
[https://www.academia.edu/11331465/Historia\\_de\\_la\\_colonizaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_Amazonia](https://www.academia.edu/11331465/Historia_de_la_colonizaci%C3%B3n_de_la_Amazonia)  
(Consultada el 25 de abril de 2019)

<sup>70</sup> Foro Social Pan Amazónico, La Carta de Tarapoto: Declaración Final de los acuerdos en el VIII encuentro realizado en abril-mayo de 2017 en Tarapoto-Perú. <https://www.forosocialpanamazonico.com/organizacion-2017/documentos-fospa/> (Consultada el 25 de abril de 2019)

una superficie de 7.413.827 km<sup>2</sup>; representa entre 4 y 6% de la superficie total de la Tierra y entre 25 y 40% de la superficie de América<sup>71</sup>.

La superficie amazónica ocupa los territorios de Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam, Venezuela y Guayana Francesa. Brasil es el país con mayor extensión territorial amazónica con 5,5 millones de km<sup>2</sup>; Perú con 976,751 km<sup>2</sup>; Bolivia con 824.000 km<sup>2</sup>; Colombia tiene una extensión de 483.119 km<sup>2</sup>; Ecuador, 120,000 km<sup>2</sup>; Venezuela, 51,000 km<sup>2</sup>. El resto de extensión lo comparten Guyana, Surinam y Guayana Francesa.

Figura **Error! No text of specified style in document..1** Delimitación de la cuenca amazónica



**Fuente:** BBC Mundo

La selva amazónica es una de las áreas más ricas en diversidad biológica del planeta. Su mega diversidad es resultado de la interacción de factores climáticos, geológicos, históricos, geomorfológicos, entre otros. En ella conviven una variedad de ecosistemas: climas, formaciones geológicas, altitudes sobre el nivel del mar, paisajes, tipos de suelos, biodiversidad.

<sup>71</sup>Organización del Tratado de Corporación Amazónica OTCA. [http://www.otca-oficial.info/amazon/our\\_amazon](http://www.otca-oficial.info/amazon/our_amazon) (Consultada el 20 abril 2018)

La Pan Amazonía constituye un bioma cuya conceptualización la refiere como una comunidad de organismos, plantas y animales que habitan en una determinada región del planeta, con características climáticas propias. En el planeta existen biomas cuyas diferencias se observan básicamente por su fisionomía o características visuales, las condiciones climáticas y su vegetación. El componente esencial de un bioma es su vegetación pues de ella dependen los consumidores y los descomponedores que habitan en ellos.

En el bioma Pan Amazónico que representa más de la mitad del bosque húmedo tropical del planeta, conviven alrededor de 2,5 millones de especies de insectos, 2,2 mil peces, 1,3 mil aves, 427 mamíferos, 428 anfibios, 378 reptiles y de 30 mil especies de plantas<sup>72</sup>. En específico, se concentran 34% de los bosques primarios del planeta que albergan entre el 30% y 50% de la fauna y flora del mundo,<sup>73</sup> lo que hace de ella una reserva genética de importancia mundial para el desarrollo de la humanidad.

Esta enorme masa de vegetación, la mayor floresta tropical del mundo, cumple una tarea fundamental en la “purificación” del aire del planeta. Se estima que la Amazonía captura entre 80 y 120 mil de toneladas de carbono al año<sup>74</sup>, contribuyendo con ello a la reducción del calentamiento global. También cumple la función de mantenimiento del equilibrio climático mundial por su gran influencia en el transporte de calor y vapor de agua para las regiones localizadas en latitudes más elevadas.

El territorio pan amazónico es también una importante cuenca hidrográfica constituida por manantiales, arroyos, afluentes y ríos que guía todos los cursos de agua a un río principal. El agua siempre fluye desde áreas más altas a más bajas para finalmente desaguar en un lago o en el mar. El Amazonas (Figura 2.2), es el río principal y es la cuenca hidrográfica más extensa del planeta. Sus ríos afluentes juegan un rol importante en el ciclo y balance hídrico de la región.

---

<sup>72</sup>ALER. Infografía realizada para INTERNEWS. (Quito-Ecuador: ALER, 2017). La información fue utilizada por el autor en el Curso de Comunicación y Cultura. FLACSO. 2018.

<sup>73</sup>Pastoral Social Caritas, Ecuador. RED Zona Oriente. Situación real de la Amazonía y su papel en el contexto económico-político-social nacional, regional y mundial: De patio trasero a plaza central, (Quito: 2013).

<sup>74</sup>Pastoral Social Caritas, Ecuador. RED Zona Oriente. Situación real de la Amazonía y su papel en el contexto económico-político-social nacional, regional y mundial: De patio trasero a plaza central.

Figura **Error! No text of specified style in document..2** Río Amazonas



Fuente: Vix.com

El Río Amazonas, nace en la Región Arequipa, en el nevado Mismi, en los Andes del Perú, a 5.597 metros sobre el nivel del mar; corre hasta la desembocadura del Océano Atlántico. La Cuenca Amazónica aporta aproximadamente 20% del agua dulce del planeta en los océanos. Tiene el mayor volumen de descarga de agua (220.000 m<sup>3</sup> por segundo) y transporta más agua que los ríos Missouri-Mississippi, Nilo y Yangtsé juntos. El río Amazonas tiene 6,992 mil kilómetros de extensión y es el mayor del mundo<sup>75</sup>.

El Ciclo Hidrológico Amazónico alimenta un complejo Sistema de acuíferos y aguas subterráneas, que puede abarcar un área de casi 4 millones de km<sup>2</sup> entre Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

---

<sup>75</sup>Organización del Tratado de Corporación Amazónica, OTCA. [http://www.otca-oficial.info/amazon/our\\_amazon](http://www.otca-oficial.info/amazon/our_amazon) (Consultada el 20 abril 2018).

## 2.3. Pan Amazonía y actorías presentes

### 2.3.1. Pueblos tradicionales de la Pan Amazonía

Los pueblos indígenas han ocupado ancestralmente el territorio amazónico; sus civilizaciones han desarrollado prácticas productivas sin romper el equilibrio con su entorno natural. Se estima que actualmente conviven unos 40 millones de personas; de este número 3 millones son indígenas<sup>76</sup>. Viven 420 diferentes pueblos indígenas y tribales que hablan 86 lenguas y 650 dialectos. Al menos 60 pueblos viven en condición total de aislamiento<sup>77</sup>. Investigaciones arqueológicas datan presencia humana en la región hace 11 mil años. Contribuyeron con el fortalecimiento de la biodiversidad trasladando especies de un lugar a otro en su práctica de permanente movilidad en la región.

Con la llegada de los europeos hace 500 años, la población de más de cinco millones de indígenas de 900 etnias en el año 1,500, disminuyó a unos cientos de miles, cinco siglos después producto de la esclavitud, exterminio y depredación de los recursos naturales<sup>78</sup>. Algunos historiadores lo califican como una de las mayores catástrofes demográficas de la historia reciente de la humanidad.

Entre fines del siglo XIX y en la primera mitad del siglo XX. La explotación del caucho genera un nuevo genocidio. Sólo como referencia, 30,000 mil indígenas de la Amazonía peruana; Uitoto, Bora, Okaina, Muinane, murieron a manos de esta industria, mientras sacaban el látex para cumplir con la enorme demanda mundial<sup>79</sup>. Icónico y de triste recuerdo es la Casa Arana del empresario Julio César Arana fundada en 1881 que luego se convirtió en la compañía británica, la Peruvian Amazon Rubber Company.

<sup>76</sup>Pastoral Social Caritas, Ecuador. RED Zona Oriente. Situación real de la Amazonía y su papel en el contexto económico-político-social nacional, regional y mundial: De patio trasero a plaza central, (Quito: 2013).

<sup>77</sup>Organización del Tratado de Corporación Amazónica, OTCA. [http://www.otca-oficial.info/amazon/our\\_amazon](http://www.otca-oficial.info/amazon/our_amazon) (Consultada el 20 abril 2018).

<sup>78</sup>Pastoral Social Caritas, Ecuador. RED Zona Oriente. Situación real de la Amazonía y su papel en el contexto económico-político-social nacional, regional y mundial: De patio trasero a plaza central, (Quito: 2013).

<sup>79</sup>Revista ARCADIA, Nueve. La Casa Arana. La Chorrera, Amazonas <https://www.revistaarcadia.com/impresia/especial/articulo/nueve-la-casa-arana-la-chorrera-amazonas/39012> (Consultada el 20 abril 2018)

### 2.3.2. Pueblos no tradicionales de la Pan Amazonía

En el vasto territorio pan amazónico de 7.413.827 km<sup>2</sup>; cohabitan con los pueblos ancestrales numerosas comunidades que, paulatinamente han ido poblando el espacio amazónico producto de diversas causas y procesos políticos, sociales y económicos principalmente. Entre estas comunidades se encuentra los Ribereños. Son grupos humanos que habitan en las márgenes de los ríos y de sus innumerables afluentes. Poseen un vasto conocimiento de los ciclos naturales, tienen dominio de las técnicas de producción y una organización social heredada de las sociedades indígenas. Sus marcados ciclos en el manejo de los recursos naturales locales, ha posibilitado el alcance de las condiciones necesarias para su propia subsistencia y el de su grupo doméstico, revelando un modo de vida muy singular de esas poblaciones<sup>80</sup>.

Los Quilombolas son comunidades afro descendientes y mantienen presencia en la Amazonía desde la época de la esclavitud. La palabra quilombo definía a un grupo de esclavos prófugos. El antropólogo Filipe Juliano, de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), explica que el término proviene de la lengua kongo, hablada actualmente en los territorios de Angola y Congo, para definir 'campamento'<sup>81</sup>.

Actualmente, son considerados descendientes quilombolas "los grupos étnico-raciales, según criterios de auto-atribución, con trayectoria histórica propia, dotados de relaciones territoriales específicas, con presunción de ancestralidad negra relacionada con la resistencia a la opresión histórica sufrida". Hoy son considerados una comunidad que tiene historia, cultura, comida, música.

Los colonos constituyen otra presencia importante en la Pan Amazonía. El simbolismo inicial lo constituye Américo Vespucio. En 1499 exploró la actual costa brasileña hasta el Cabo de San Agustín<sup>82</sup>. Fue el inicio del poblamiento con órdenes religiosas con fines evangelizadores;

---

<sup>80</sup>María P. Socorro Rodríguez Chaves, Susy Rodríguez Simonetti, Marly dos Santos Lima, "Pueblos ribereños de la Amazonía: haberes y habilidades," INTERAÇÕES, Campo Grande, v. 9, n. 2, p. 129-139, jul. /dez. 2008.

<sup>81</sup>France 24. <https://www.france24.com/es/20171229-los-quilombos-comunidades-de-esclavos-profugos-y-focos-de-resistencia-en-brasil>. (Consultada el 21 de abril de 2019)

<sup>82</sup> Yuri Leveratto. Historia de la colonización de la Amazonía. [https://www.academia.edu/11331465/Historia\\_de\\_la\\_colonizaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_Amazonia](https://www.academia.edu/11331465/Historia_de_la_colonizaci%C3%B3n_de_la_Amazonia) (Consultada el 21 de abril de 2019).

académicos y científicos para la investigación de la flora y fauna como el caso del afamado Alexander Von Humboldt, pero; fundamentalmente, la ambición fue encontrar tesoros y riquezas como, por ejemplo, el descubrimiento del caucho cuyas consecuencias se explicaron en el punto anterior.

Desde los Estados también se alentó la colonización de la Amazonía. Un ejemplo es el caso peruano. Vásquez Monge, en, *La inmigración alemana y austriaca al Perú en el siglo XIX*, señala:

Durante el siglo XIX, la administración peruana trató de incorporar la entonces distante Amazonía a la economía nacional, mediante el poblamiento y colonización de la región con inmigrantes europeos. El gobierno consideraba entonces que la cultura europea era «superior», por lo que se pensaba que los inmigrantes procedentes del viejo mundo eran los más aptos para lograr el desarrollo de esa región del Perú. Como parte de esta política de colonización llegaron al Perú, en 1857, inmigrantes alemanes y tirolese que dieron origen a la colonia alemana del Pozuzo, a dicha colonia se incorporan en 1861 nuevos inmigrantes alemanes. En 1890, al surgir desacuerdos entre los colonos, un grupo de ellos se traslada al valle de Oxapampa donde encontraran mejores condiciones para la colonización (Vásquez 2009, 86)<sup>83</sup>.

En la actualidad, el proceso colonizador continúa. No son los europeos sino los nacionales de los países pan amazónico quienes colonizan. Siguiendo con la referencia del caso peruano; desde la segunda mitad del siglo XX comenzó a producirse un nuevo fenómeno que Chirif denominó “colonización espontánea”:

...indígenas andinos peruanos pobres que habían perdido sus tierras expropiadas por personas y empresas que, sobre esta base, conformaron latifundios. Algunos de éstos pertenecían a grandes empresas mineras, como la Cerro de Pasco Mining Corporation, cuya fundición arrojaba humos que arruinaron miles de hectáreas de pastos naturales de las comunidades andinas, lo que constituyó un factor adicional para precipitar su emigración hacia la selva (Chirif, 2003)<sup>84</sup>.

---

<sup>83</sup> Eduardo Vásquez Monge. “La inmigración alemana y austriaca al Perú en el siglo XIX”, revista *Investigaciones Sociales*, Universidad Mayor de San Marcos, (2009), 86.

<sup>84</sup>Alberto Chirif, “La colonización en la Amazonía peruana”, revista *Iniciativa Amazónica*, de la Asociación Latinoamericana para los Derechos Humanos (ALDHU), (julio-agosto 2003).

Producto de esta nueva colonización, aparecieron ciudades y con ella toda la problemática urbana, plagada de pobreza y marginalidad social. La infraestructura básica de servicios, de saneamiento ambiental, de comunicaciones, se desarrolló en torno a los centros urbanos y a los centros de extracción industrial de recursos.

El relato, no pretende cuestionar la presencia de estos grupos poblacionales que con sus aportes culturales, económicos, sociales, han ido configurando la nueva realidad pan amazónica.

### **2.3.3. Presencia del Estado en los territorios pan amazónicos**

El Estado, puede definirse como: “toda comunidad humana establecida sobre un territorio y con capacidad para desarrollar sus funciones políticas y económicas, mediante la generación y organización de relaciones simultáneas de poder y de solidaridad que institucionaliza en su interior y proyecta hacia el exterior”<sup>85</sup>.

Con el fin de la colonia, desde las primeras décadas del siglo XVIII; se fue constituyendo embrionariamente el nacimiento de la república en los países latinoamericanos. En los territorios Pan Amazónico uno de los mayores problemas fue el saneamiento de las delimitaciones territoriales de los países nacientes y las dinámicas comerciales de empresas y compañías internacionales ancladas en la zona, inmersas en la explotación y comercialización de las materias primas.

Hacia fines del siglo XIX e inicios del siglo XX, el boom del caucho fue un principal catalizador de la presencia y poder de los incipientes Estados nacionales. Los intentos reguladores resultaron un fracaso como resalta Zarate (2017):

... no pudieron resistir el embate y el poder de las grandes casas comerciales y transportadoras regionales que aliadas o bajo la invocación de poderosas compañías europeas, principalmente inglesas o bajo patente inglesa, como la Peruvian Amazon Company (Lagos, 2012: 67 y ss.), lograron poner a su servicio, o simplemente desconocer, a las autoridades aduaneras, a los

---

<sup>85</sup>Calduch, R, El estado como actor internacional: una aproximación crítica al concepto en Relaciones Internacionales. (Madrid: Edit. Ediciones Ciencias Sociales, 1991).

ejércitos y a las incipientes administraciones fronterizas de todos los países amazónicos y en especial de Brasil, Colombia y Perú<sup>86</sup>.

El ejercicio de la delimitación de sus territorios estuvo acompañado de enfrentamientos y conflictos militares y cuyo último caso fue la demarcación territorial entre Perú y Ecuador en 1998. El fijamiento principal a la resolución del problema señalado no permitió a los incipientes Estado-nación implementar políticas en materia de salud, educación, infraestructura, economía. Este descuido se tradujo, por ejemplo, en la precariedad e inexistencia de mecanismos y políticas fiscales adecuadas para regular y minimizar el impacto de las actividades extractivas que repercuten sobre los ecosistemas.

En la década de los años 60, 70, la actuación de los estados nacionales gobernados mayoritariamente por militares que tomaron el poder por la fuerza, incentivó la presencia de colonos en los territorios pan amazónico. La idea de ampliar la frontera agrícola poblando sus territorios estuvo acompañada de proyectos de infraestructura como la construcción de grandes carreteras de penetración a la selva. Se puso en marcha entonces, políticas de corte desarrollista con lo que se alentó la deforestación y el uso de agroquímicos para potenciar la productividad. En esta práctica se implicaron, incluso, gobiernos militares que se proclamaron nacionalistas.

Las políticas neoliberales que se iniciaron en los 80 y se prolongan hasta el presente, tuvieron un contrapeso con el discurso ambientalista que empezó a ganar fuerza con sus alertas sobre los efectos del cambio climático producto de la deforestación y la contaminación de los suelos, ríos; una alerta que se puso de manifiesto en la Cumbre de Rio 92, organizado por las Naciones Unidas.

Este acto fue un catalizador para que los Estados bajaran la intensidad de sus discursos y prácticas desarrollistas y encaminaran tímidas reformas constitucionales de respeto al medio ambiente y la naturaleza. Brasil realizó reformas en 1988, Colombia en 1991. Algunos otros países amazónicos como Ecuador asumieron directrices más radicales y su nueva constitución del

---

<sup>86</sup>Carlos Gilberto Zárate Botía, “Estado, conflictos ambientales y violencia en la frontera Amazónica de Brasil, Colombia y Perú”, Revista de Paz y Conflictos. Volumen 10. N 1 (2017).  
<http://revistaseug.ugr.es/index.php/revpaz/article/view/5324> (Consultada el 29 de abril de 2019)

2008 reconocen los derechos de la madre tierra en sus artículos 71, 72,73 y 74. Así mismo, se crearon ministerios o dependencias de primer nivel encargados del ambiente y los recursos naturales.

Sin embargo, las nuevas normativas y cambios constitucionales no son aún suficientes para frenar las prácticas extractivas de las multinacionales si no también los propios Estados como el caso del IIRSA contradiciendo sus propias normativas.

#### **2.3.4. Otros actores**

##### **Medios de comunicación masiva en la Pan Amazonía**

La presencia de medios masivos de comunicación en el territorio pan amazónico, se circunscribe principalmente a las capitales de provincia, departamento o región, según como se denomine en cada país amazónico. Desde allí operan canales de televisión de señal abierta y de cable, emisoras en AM y FM, diarios escritos, servicio de Internet.

Algunas características grafican su operatividad. La propiedad recae mayoritariamente en el sector privado-comercial, seguido del Estado y, en algunos casos del sector comunitario. Son medios fundamentalmente locales y algunas otras funcionan como repetidoras de cadenas nacionales tanto en radio, televisión y periódicos.

La radio es el medio que mayor presencia tiene en cuanto a cantidad de estaciones, seguido de la televisión. Una muestra lo ofrece Ecuador. La provincia amazónica de Sucumbíos de mucha importancia económica para el país por la explotación del petróleo, cuenta con 24 estaciones de radio en frecuencia modulada. 12 son estación comercial-privada, 9 de servicio público y 3 de servicio público comunitario<sup>87</sup>. No cuenta, sin embargo, con ninguna radio en amplitud modulada. Esto quiere decir, que la cobertura o alcance de la señal es limitada al área urbana por la característica que ofrece una señal en frecuencia modulada.

---

<sup>87</sup> ARCOTEL Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. “Estaciones concesionadas de Radiodifusión sonora AM y FM”. <http://www.arcotel.gob.ec/radiodifusion-sonora-y-television-abierta2/> (Consultada el 10 de marzo de 2020)

En relación con la televisión de señal abierta analógica, la provincia cuenta con 4 estaciones privadas, 10 de servicio público y 1 de servicio público comunitario<sup>88</sup>.

La muestra que los medios de comunicación masiva solo atienden determinadas poblaciones se hace tangible en Colombia. En la provincia de Amazonas, frontera con Perú y Brasil, el “47% de la población vive en municipios en silencio”. El dato proporcionado por el FLIP, Centro de Estudios, asegura que no existen medios de comunicación. De los 11 municipios que conforman la provincia, sólo Leticia, la capital, tiene estos servicios.

El FLIP adiciona otros datos en relación al servicio de la Internet. “la velocidad de descarga es 190 veces más lenta que en Bogotá y 60 veces más lenta que en Medellín. Y la velocidad para adjuntar archivos es 160 veces menor que en Bogotá y 110 veces menor que en Medellín”<sup>89</sup>.

Este patrón, con sus matices particulares, suele repetirse en los distintos territorios amazónicos. Los medios de comunicación masiva circunscriben su atención a las ciudades y centros poblados de mayor importancia. El resto de pueblos, comunidades, caseríos dispersos en los vastos territorios amazónicos son testigos del déficit de estos servicios.

### **Corporaciones transnacionales**

Una aproximación al concepto de Empresa Transnacional lo ofrece Dunning en cita tomada por Romero y Vera<sup>90</sup>:

Las corporaciones transnacionales son empresas que poseen o controlan actividades de valor agregado en dos o más países. La modalidad usual de posesión y control es a través de las inversiones extranjeras directas (IED), aunque las ETN pueden participar también en la producción foránea a través de alianzas con firmas extranjeras (Dunning 1993: 1).

---

<sup>88</sup> ARCOTEL Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. “Estaciones concesionadas de televisión abierta y digital terrestre”. <http://www.arcotel.gob.ec/radiodifusion-sonora-y-television-abierta2/> (Consultada el 10 de marzo de 2020)

<sup>89</sup> FLIP, Centro de Estudios. “Amazonas, municipios en alerta” <https://flip.org.co/cartografias-informacion/content/amazonas#firstPage> (Consultada el 10 de marzo de 2020).

<sup>90</sup> Alberto Romero y Mary Analí Vera Colina, “Las Empresas Transnacionales y los Países en Desarrollo,” TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño Vol. XV. No. 2 – 2do. Semestre 2014, (Julio-diciembre 2014), 58-89

La presencia de corporaciones transnacionales en el espacio Pan Amazónico data con mayor nitidez desde el siglo XIX cuando empezó a explotarse a mayor escala productos como la madera, especias o el caucho. En este ítem sólo se dará cuenta de la presencia de alguna de ellas a partir de actividades extractivas concretas que se desarrollan en países como Brasil, Ecuador y Perú.

En Brasil, el cultivo masivo de soja está dominada por corporaciones transnacionales especializadas en el rubro como lo describe Giardini (2006): "...la norteamericana Cargill no oculta que está ayudando a establecer plantaciones de soja en la Amazonia y, junto a Archer Daniels Midland (AMD) y Bunge, controlan el 60% de la soja brasileña. Además, estas tres compañías juntas controlan más de tres cuartas partes de la trituration de soja en Europa"<sup>91</sup>.

En Ecuador, las corporaciones petroleras transnacionales dominan el territorio. Hasta el 2010 figuran: Andes Petroleum: consorcio liderado por la Corporación Nacional del Petróleo de China (CNPC por su sigla en inglés) que produce cerca de 36.000 bpd en el bloque Tarapoa, ubicado en el noreste del país. Agip Oil: unidad de la italiana ENI (ENI.MI) que extrae unos 16.000 bpd en el Bloque 10 en la región amazónica. Ecuador TLC: unidad de la brasileña Petrobras (PETR4.SA) (PBR.N) que bombea cerca de 23.000 bpd en el Bloque 18 en la cuenca Oriente. La española Repsol-YPF (REP.MC): una de las principales inversoras en Ecuador que opera el Bloque 16 con una producción de 41.000 bpd. Tiene intereses en un ducto de petróleo pesado y la empresa petrolera China Petroriental que tiene dos bloques con una producción de 13.900 bpd. El 44 por ciento del petróleo es extraído por empresas privadas y el resto por firmas estatales como Petroecuador, Petroamazonas y Río Napo<sup>92</sup>.

En Perú, las corporaciones petroleras que están operando activamente con negociaciones directas con el Gobierno peruano a través de su institución Petro Perú, son: Pluspetrol Norte, Korea National Oil Corporation, Daewoo Internacional, SK Corporation, Maple production,

---

<sup>91</sup>Hernán L. Giardini, "Arrasando la Amazonia en nombre del progreso de las multinacionales", ECO Portal.Net el 17 junio, 2006. <https://www.ecoportel.net/temas-especiales/biodiversidad/arrasando-la-amazonia-en-nombre-del-progreso-de-las-multinacionales/> (Consultada el 29 de abril de 2019)

<sup>92</sup>Agencia REUTER, DATOS- Petroleras extranjeras que operan en Ecuador. <https://www.reuters.com/article/petroleo-ecuador-idARN3028997120100930> (Consultada el 29 de abril de 2019).

Burlington-Conocophillips, Repsol, Petrobras, Barret, Hunt Oil Company, Occidental, Petrolífera, Sapet, Pan Andean, CCP, Hocol, Amerada Hess, Cepsa y Talismán<sup>93</sup>.

Romero y Vera (2014) resume en por lo menos cuatro elementos los impactos de las empresas transnacionales sobre la sociedad y la vida en particular de los pueblos y comunidades de la Pan Amazonía: a) impacto ambiental, b) prácticas de evasión fiscal, c) las empresas transnacionales como factor de corrupción y d) complicidad e incompetencia de los gobiernos<sup>94</sup>. El correlato con distintos casos de la realidad contemporánea como el de la corrupción de ODEBRECHT en proyectos de infraestructura amazónica, no da lugar a la duda.

### **Grupos armados**

Quizá el rasgo que con mayor dramatismo marca el panorama de la Amazonía contemporánea, es la presencia creciente de actores armados tanto regular como irregular. Por un lado, de manera regular, los Estados Amazónicos mantienen presencia militar en sus fronteras con el argumento de la seguridad nacional y defensa de la soberanía.

A nivel interno, los ejércitos actúan como brazos armados para la implementación de políticas públicas de colonización, ocupación territorial y extracción de recursos naturales. Igualmente, como fuerza de choque y combate contra grupos armados con fines políticos, grupos delincuenciales que realizan actividades ilícitas como la minería informal, la caza clandestina de animales y plantas o actividades del narcotráfico.

El punto más preocupante lo constituyen Colombia y Perú que en las últimas cinco décadas han estado inmersos en abiertos y declarados conflictos militares internos que han convertido sus territorios amazónicos en zona de guerra y a sus habitantes en víctimas de la violencia política y delincencial.

---

<sup>93</sup> Red Autónoma de Comunicación Ucayali, “Empresas Petroleras en el Perú: Contaminación Ambiental a los territorios y contaminación Social a las organizaciones”. <http://reducayali.blogspot.com/2009/02/empresas-petroleras-en-el-peru.html> (Consultada el 29 de abril de 2019)

<sup>94</sup> Alberto Romero y Mary Analí Vera Colina, “Las Empresas Transnacionales y los Países en Desarrollo”, en TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño Vol. XV. No. 2 – 2do. Semestre (Julio-diciembre 2014), 58-89

En Perú, la presencia de grupos armados como el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA) y Sendero Luminoso desde la década del 80 hasta el 2000, generó uno de los enfrentamientos más cruentos en la historia de este país. La Comisión de la Verdad y Reconciliación, estima en el punto 2 de las conclusiones que “la cifra más probable de víctimas fatales de la violencia es de 69,280 personas”<sup>95</sup>:

Postulo que la violencia vivida en el Perú entre 1980 y 2000, debe ser estudiada como una guerra civil que provocó el pasaje al estado de barbarie de una porción importante de la población peruana que vivía en las regiones de la sierra sur-central y en la selva central. Es decir, en los departamentos de Ayacucho, de Huancavelica, de Apurímac y de Junín. Esta guerra civil fue provocada por el PCP-SL, que intentó imponer por la violencia extrema un modelo de sociedad comunista, en su versión maoísta (Villasante M. 2014 p-6)<sup>96</sup>.

En Colombia, la presencia de las Fuerzas Armadas Revolucionarias FARC llegó a movilizar más de 20,000 soldados. En 52 años de enfrentamientos abiertos con militares y paramilitares murieron 260.000 civiles, 45.000 desaparecidos y 6,9 millones de desplazados<sup>97</sup>. Las regiones del Chocó, Guaviare, Caquetá y Putumayo fueron, principalmente, centro de la violencia que únicamente se puso fin en septiembre de 2016 con la firma de los Acuerdos de Paz.

Sin embargo, la selva colombiana aún no es territorio libre de la presencia de grupos armados. La Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica COICA denunció en enero de 2019 el resurgimiento de grupos paramilitares y la presencia de los mismos actores armados al margen de la ley:

1) El resurgimiento de las fuerzas paramilitares, conlleva amenazas de muerte a líderes sociales y a dirigentes indígenas, como es el caso de Robinson López Descanse dirigente de OPIAC y de COICA; 2) pese al Acuerdo de Paz, los territorios indígenas continúan amenazados con la presencia de los mismos actores armados al margen de la Ley que persiguen y asesinan a los

---

<sup>95</sup>Informe de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación, Perú.

<sup>96</sup>Mariella Villasante, “La violencia senderista entre los Ashaninka de la selva central. Datos intermediarios de una investigación de antropología política sobre la guerra interna en el Perú (1980-2000). documento de trabajo – IDEHPUCP, (2014).

<sup>97</sup>Noticias Caracol del 27 de septiembre de 2016. <https://noticias.caracol.com/acuerdo-final/adios-52-anos-de-guerra-que-dejaron-215000-muertos-y-7-millones-de-victimas> (Consultada el 29 de abril de 2019)

líderes indígenas en sus propios territorios. Preocupa que el Estado minimice estos hechos y se exigen las garantías constitucionales plenas para la seguridad de los pueblos indígenas y sus líderes<sup>98</sup>.

Similar situación ocurre en Perú que aún mantiene remanentes de Sendero Luminoso en la selva central y actúan en alianza con el narcotráfico.

### **Narcotráfico**

La Pan Amazonía presenta características específicas para la proliferación de cultivos, consumo y tráfico ilícito de estupefacientes. La baja densidad demográfica, las largas distancias, la precariedad de los sistemas de transporte y el poco desarrollo de las poblaciones locales facilitan el desarrollo de esta actividad.

En el mapa Pan Amazónico se distingue de modo general tres modalidades de presencia del narcotráfico en la cuenca amazónica; a) países productores, b) países consumidores y c) países en tránsito. Se estima que Colombia, Perú y Bolivia producen el 90% del total de la producción de cocaína del mundo; Ecuador y Venezuela se ubican en la posición de países en tránsito, mientras que Brasil es considerado un país consumidor.

La clasificación toma en cuenta los rasgos más predominantes de la actividad en los países mencionados sin obviar que países como Brasil es a la vez un país en tránsito como lo es Bolivia y que en el resto de países nombrados el consumo interno de la droga ha ido en aumento debido a los alcances de planes y políticas antidrogas que hacen más complejas el traslado de estupefacientes a los principales mercados de consumo como Estados Unidos y Europa.

Según el informe sobre cultivos de la ONUDD en 2006 se dedicaron al cultivo de arbusto de coca 156.900 hectáreas correspondiendo el 50% a Colombia (78.000 hectáreas), el 32% a Perú (51.400 hectáreas) y el 17% a Bolivia (27.500 hectáreas). Paralelamente estos gobiernos comunicaban “la destrucción de 5.737 laboratorios clandestinos de procesamiento de coca, cuatro veces más que en 2000, cuando sólo se habían desmantelado 1.314 laboratorios”. A la vez, que la cocaína está

---

<sup>98</sup> COICA: Defensa de defensores indígenas amazónicos. Quito, 22 de enero de 2019. <https://drive.google.com/file/d/1c466v9NzZmOVIZ6oesXbW70nPITBqdP3/view> (Consultada el 29 de abril de 2019)

ingresando a mercados nuevos y crecientes, lo cual incrementa la preocupación en torno a la eficacia de las estrategias implantadas de erradicación de cultivos, incautación y campañas de prevención (Silveira Cristina 20018, p-12)<sup>99</sup>.

La presencia del narcotráfico en cada país Pan Amazónico adquiere características especiales por la actuación de los diferentes actores en cada contexto. Se explicita dos factores:

- En Colombia y Perú, grupos armados (guerrilla, terrorismo, paramilitares, bandas delincuenciales, ejército nacional) se involucraron en actividades del narcotráfico en alianza con grupos delincuenciales como fueron los Cártels de Medellín y Cali, desmembrados en la segunda mitad de la década de los 90<sup>100</sup>.
- La porosidad de las fronteras facilita el traslado de la droga. Los numerosos narco vuelos entre Perú y Bolivia. El portal de investigación y análisis de crimen organizado InSight Crime revela: “Cerca de 200 toneladas de cocaína producidas anualmente en la región del VRAEM de Perú, son transportadas en avión a Bolivia y hacia el principal mercado de Latinoamérica de Brasil, un puente aéreo que es facilitado por la incapacidad de la región para prohibir efectivamente los vuelos con drogas”<sup>101</sup>. Similares situaciones y con métodos diversos ocurren en las fronteras de Ecuador-Colombia, Perú-Brasil, Colombia-Venezuela.

El combate al narcotráfico es preocupación mundial; gobiernos como el de los Estados Unidos impulsaron acuerdos de cooperación con países implicados en el problema en la cuenca amazónica. Se estableció el Plan Colombia y la Iniciativa Regional Andina sumándose a otros acuerdos como la Convención sobre Estupeficientes de 1971 en el marco de la ONU; la cooperación dentro de otros organismos internacionales como la OEA y CAN. Se adicionan los esfuerzos de la DEA (1984), la Comisión Hemisférica de Seguridad en la OEA (1992) y al

---

<sup>99</sup> Cristina Silveira Márquez, “Cooperación en Seguridad: Narcotráfico en la cuenca del Amazonas”. (Trabajo final de graduación. Universidad Empresarial Siglo XXI, 2008), 12.

<sup>100</sup> Cristina Silveira Márquez, “Cooperación en Seguridad: Narcotráfico en la cuenca del Amazonas”.

<sup>101</sup> InSight Crime, “90% de la cocaína del VRAEM de Perú se mueve por vía aérea” publicado por el 10 de junio de 2014. <https://es.insightcrime.org/noticias/noticias-del-dia/90-cocaina-vraem-peru-se-mueve-por-via-aerea/> (Consultado el 28 abril 2019).

organismo especializado de la ONU: la Oficina contra el Delito y las Drogas (1997). Pese a todos los esfuerzos, el problema del narcotráfico no se ha resuelto.

#### **2.4. Intereses y conflictos**

La realidad contemporánea de la Pan Amazonía presenta múltiples desafíos. El manto verde se ha convertido en un espacio de permanente disputa. La principal amenaza lo constituye el modelo de desarrollo centrado en el consumo y articulado al proceso globalizador del planeta.

Por un lado, los gobiernos nacionales, sean estos de corte conservador-aperturista o progresista-izquierdista han implementado sobre sus territorios amazónicos políticas neo extractivistas que promueven la explotación de recursos primarios como su principal fuente de ingreso. La actividad extractiva es, sin embargo, un modelo que no estimula el encadenamiento de actividades productivas que generen valor agregado; por el contrario, sumerge a las economías que lo padecen, en una grave dependencia hacia los volátiles mercados internacionales de materias primas.

El Papa Francisco en su encíclica *Laudato Si*, sobre el cuidado de la Casa Común, hace notar los efectos de la intervención de las finanzas en la vida cotidiana y la naturaleza:

Pero mirando el mundo advertimos que este nivel de intervención humana, frecuentemente al servicio de las finanzas y del consumismo, hace que la tierra en que vivimos en realidad se vuelva menos rica y bella, cada vez más limitada y gris, mientras al mismo tiempo el desarrollo de la tecnología y de las ofertas de consumo sigue avanzando sin límite (*Laudato Sí*. 2015, 29)<sup>102</sup>.

La presión y los efectos que proyectos extractivos ejercen sobre la Amazonía se ven reflejados en estudios recientes realizados por organizaciones como la Red Amazónica de Información Socio ambiental Geo referenciada, RAISG. En el informe sobre Presiones y Amenazas sobre las Áreas Naturales Protegidas y los territorios Indígenas de la Amazonía, 2018; muestra los siguientes datos:

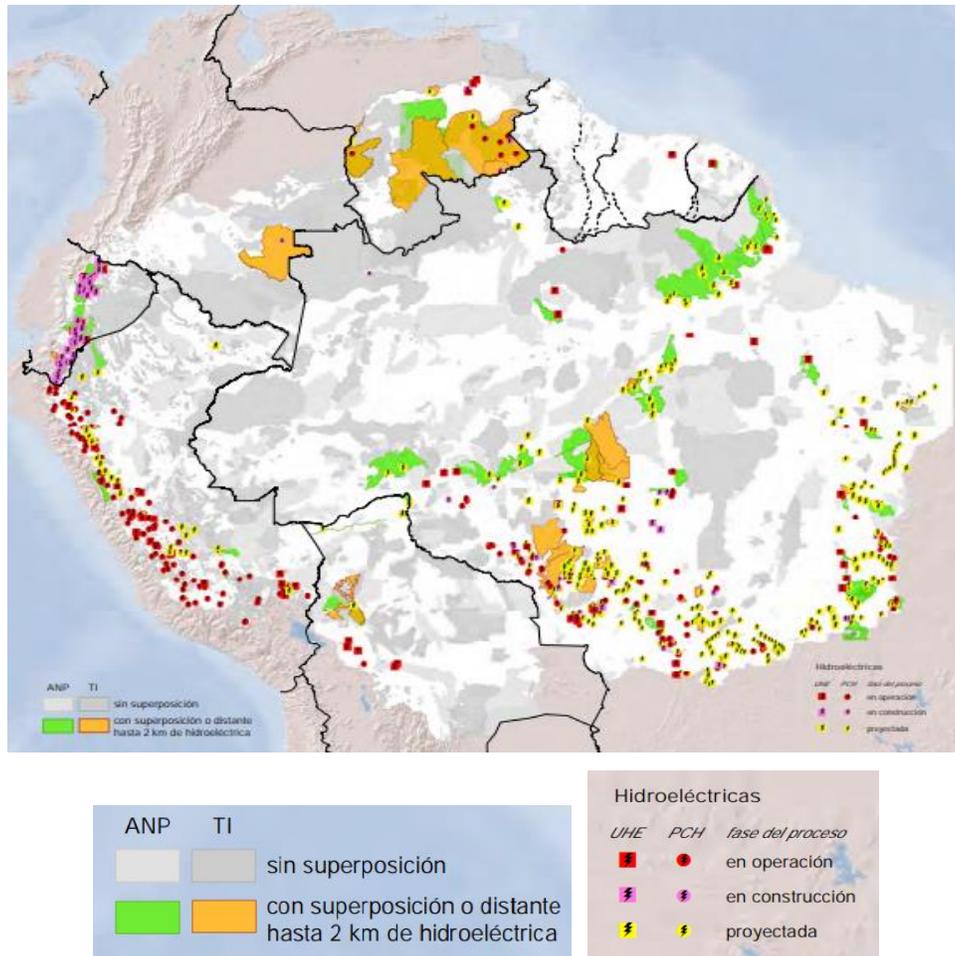
---

<sup>102</sup> Francisco. Carta Encíclica “*Laudato Sí*. Sobre el Cuidado de la Casa Común”. (Roma 2015, 29)

Áreas Naturales Protegidas (ANP) y Territorios Indígenas (TI) superpuestas por hidroeléctricas (Figura 2.3).

182 hidroeléctricas se encuentran superpuestas a territorios indígenas y 159 hidroeléctricas se encuentran superpuestas áreas naturales protegidas.

Figura Error! No text of specified style in document..3 Hidroeléctricas

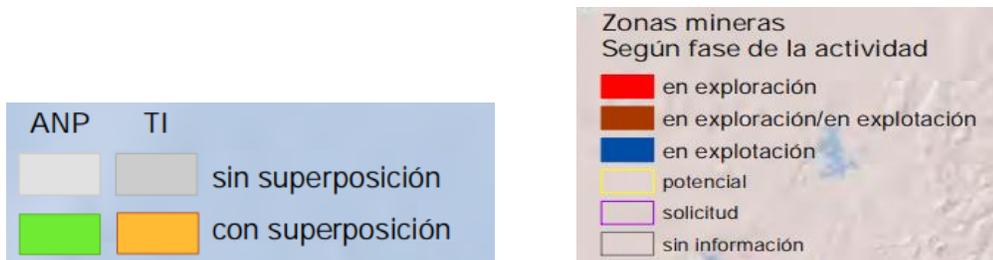
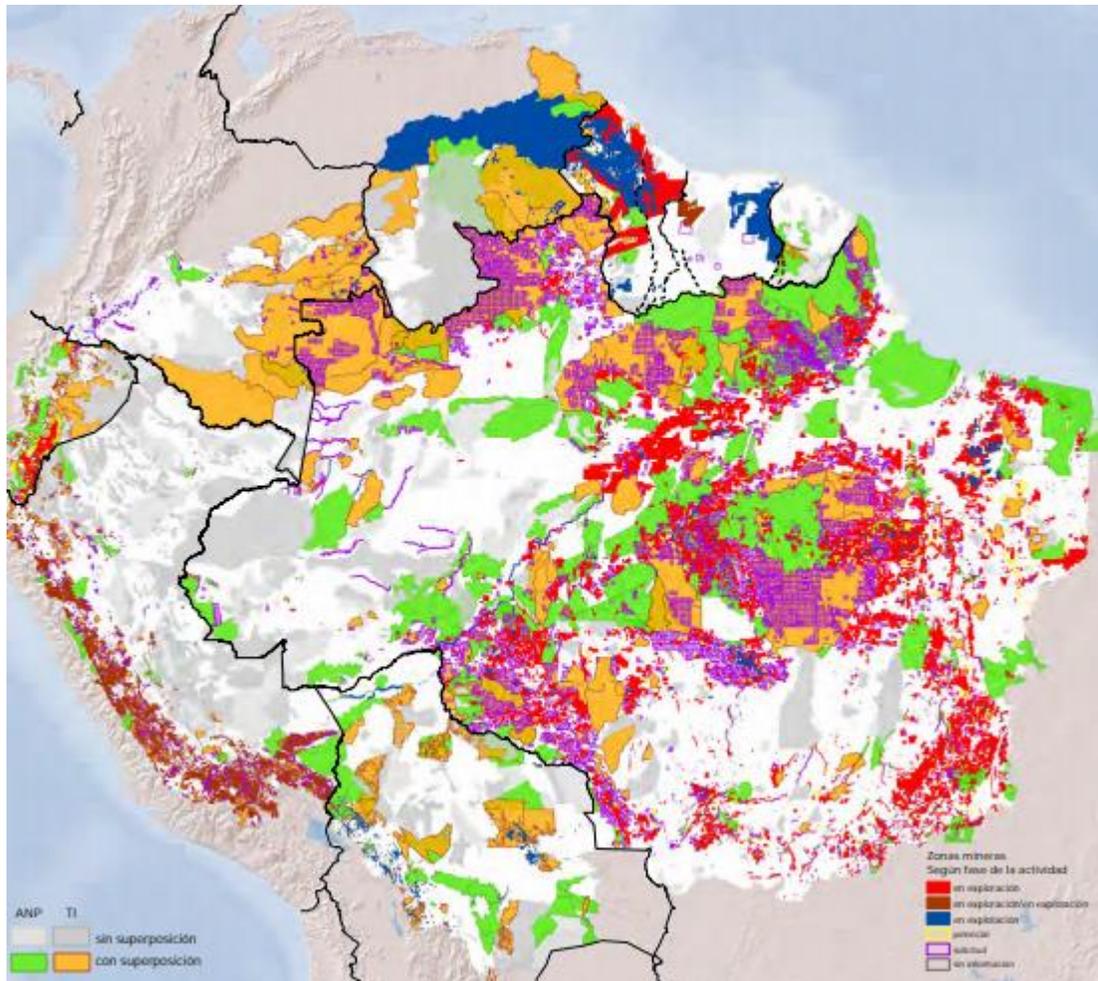


Fuente: RAISG

Áreas Naturales Protegidas (ANP) y Territorios Indígenas (TI) superpuestas por minería (Figura 2.4).

36 millones de hectáreas superpuestas a Territorios Indígenas y 22 millones de hectáreas superpuestas a Áreas Naturales Protegidas.

Figura Error! No text of specified style in document..4 Zonas mineras según fase de la actividad

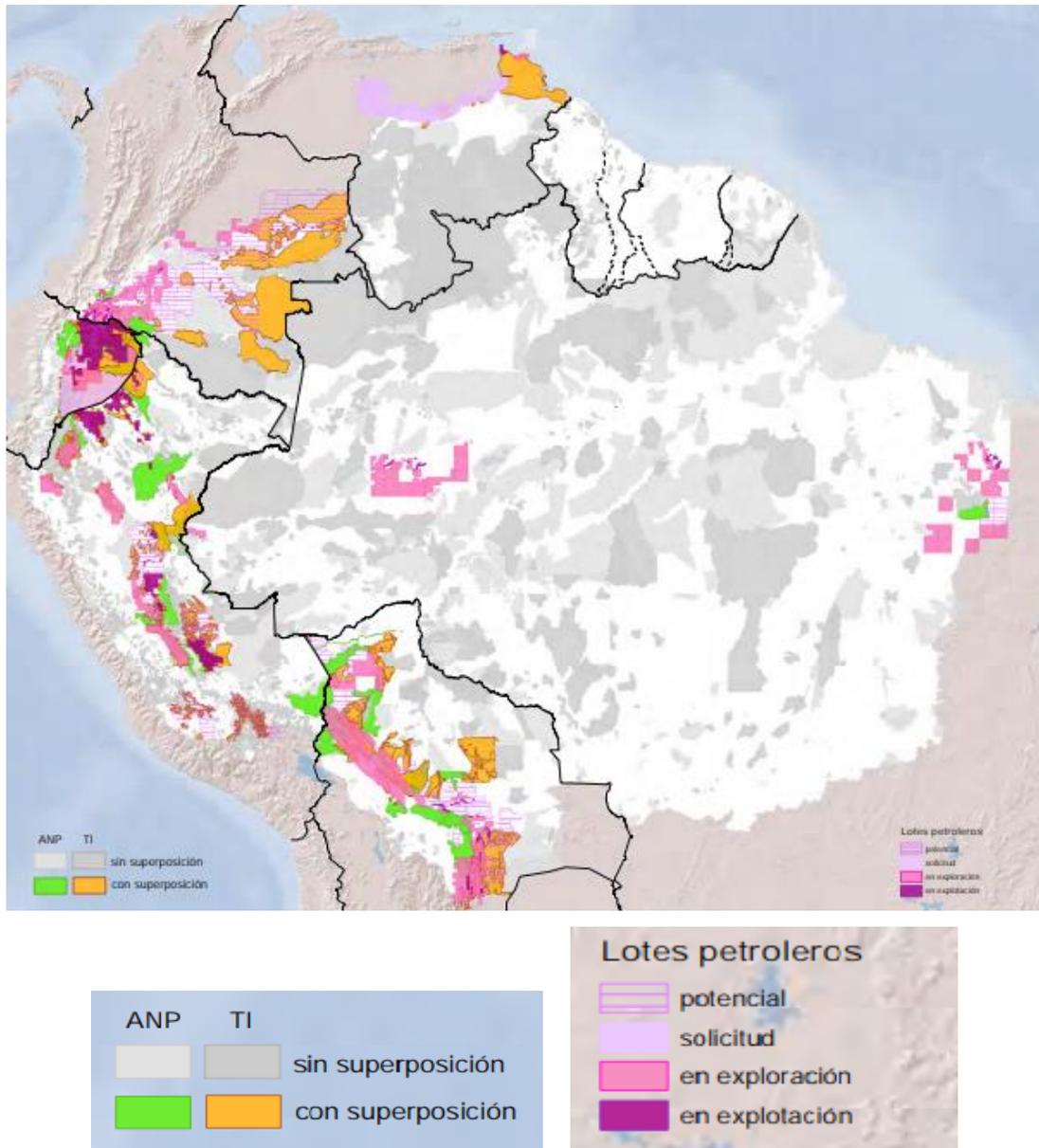


Fuente: RAISG

Áreas Naturales Protegidas (ANP) y Territorios Indígenas (TI) superpuestas por Petróleo (Figura 2.5).

11 millones de hectáreas superpuestas a T.I y 6 millones de hectáreas superpuestas a ANP

Figura **Error! No text of specified style in document..5** Lotes petroleros

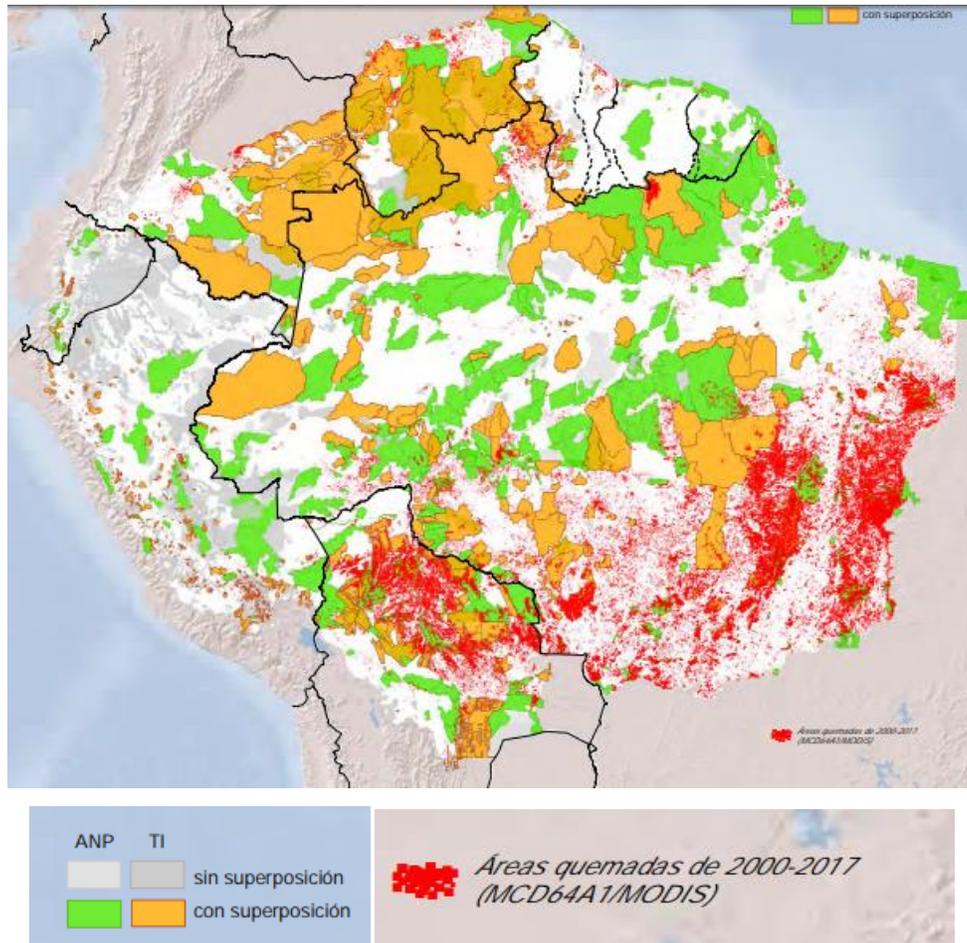


Fuente: RAISG

Áreas Naturales Protegidas (ANP) y Territorios Indígenas (TI) superpuestas por Áreas Quemadas (Figura 2.6).

13 millones de hectáreas superpuestas a T.I y 11 millones de hectáreas superpuestas a ANP.

Figura **Error! No text of specified style in document.**6 Áreas quemadas de 2000 – 2017

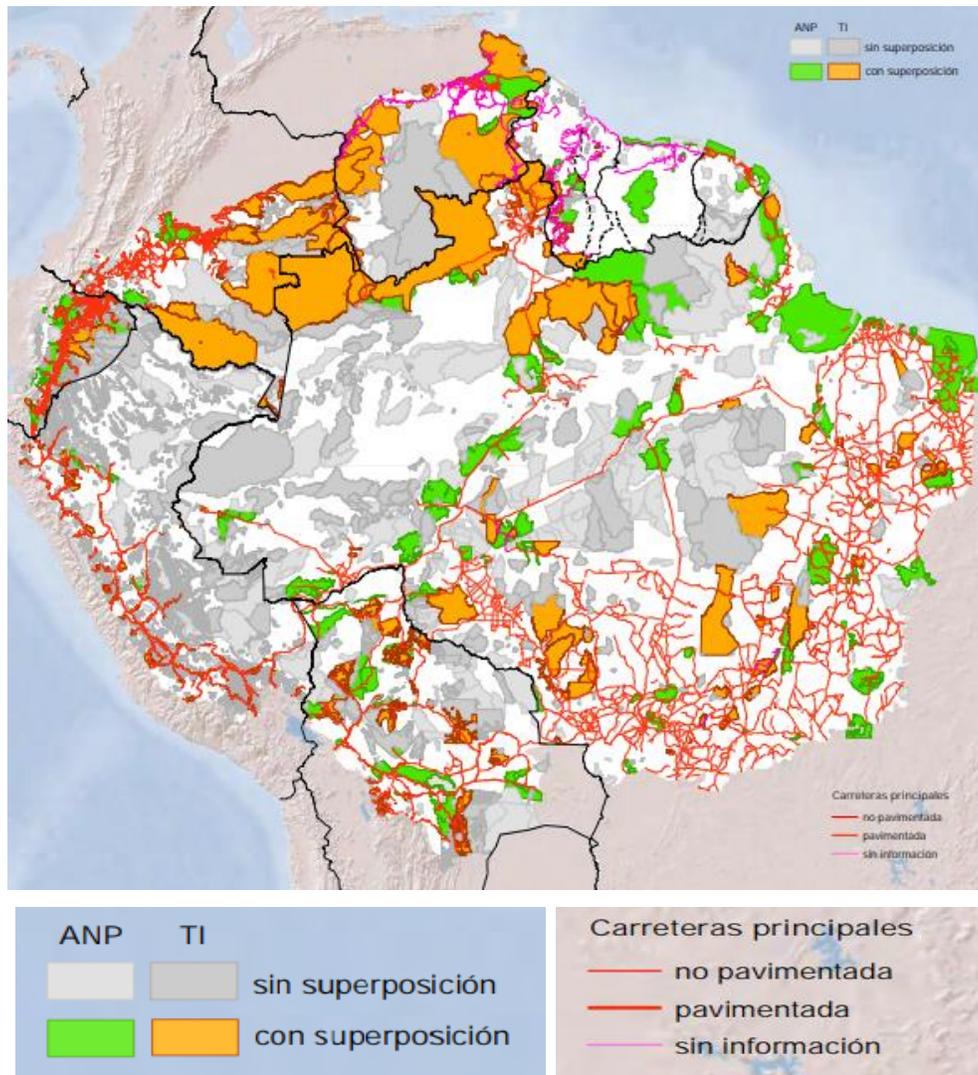


Fuente: RAISG

Áreas Naturales Protegidas (ANP) y Territorios Indígenas (TI) superpuestas por Carreteras (Figura 2.7).

16,900 kilómetros superpuestos a T.I y 9,100 kilómetros superpuestos a ANP.

Figura Error! No text of specified style in document..7 Carreteras principales

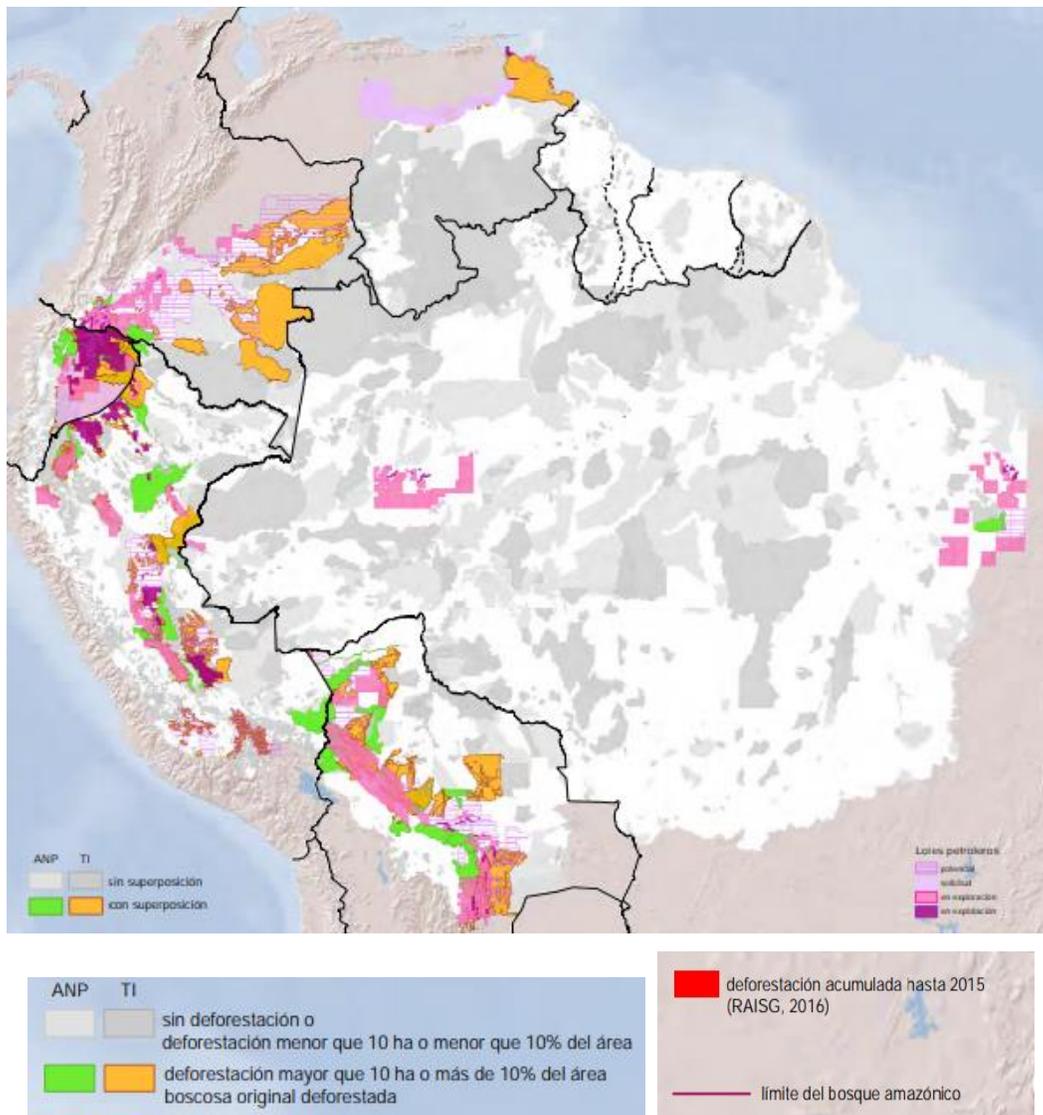


Fuente: RAISG

Áreas Naturales Protegidas (ANP) y Territorios Indígenas (TI) superpuestas por Deforestación (Figura 2.8).

4,8 millones de hectáreas superpuestas a T.I y 5,5 millones de hectáreas superpuestas a ANP

Figura Error! No text of specified style in document..8 Deforestación acumulada hasta el 2015



Fuente: RAISG

Las actividades petroleras, mineras, talas de bosques, construcción de carreteras, hidroeléctricas reflejadas en los mapas, no dejan duda de sus efectos depredadores. Investigadores de temas

amazónicos reunidos en Brasil en el 2014 durante el Encuentro fundacional de la Red Eclesial Pan Amazónica, ofrecieron los siguientes datos:

- Más del 20% de su cobertura vegetal ya no existe. Fue retirada y quemada para proyectos de minería, de ganadería, de extracción de madera, de hidroelectricidad de asentamientos de campesinos (Polleto, 2014, 65)<sup>103</sup>.
- Hasta junio de 2010 existían 47 grupos/empresas, 524 proyectos de infraestructura y aproximadamente \$95´338.600.000 millones de dólares invertidos. El gran objetivo (en referencia al IIRSA)<sup>104</sup>, fue el de establecer un sistema de integración fundamentada en el acceso, uso y control de los recursos naturales de la región para las empresas transnacionales. Es decir, se facilitó la conexión de los territorios que son relevantes para la producción del capital a partir de la implementación de megaproyectos en transporte, comunicaciones y energía (Carvalho, 2014, 56)<sup>105</sup>.
- La lógica de integración nunca tomo en cuenta a sus habitantes, principalmente a los 2, 779,478 millones de indígenas amazónicos que corresponden a 390 pueblos indígenas, 137 pueblos aislados o no contactados, 240 lenguas habladas pertenecientes a 49 familias lingüísticas. Siendo algunas de las familias más numerosas: Aruak, Karib y Tupu-Guarani (Ventura 2014, 62)<sup>106</sup>.

La problemática amazónica, los graves peligros que ciernen sobre ella, reclama una intervención pro activa de los diversos actores que conviven en la floresta para asumir su defensa. Pueblos

---

<sup>103</sup>Ivo Polleto, “*Cambio Climático y Conflictos Socio-Ambientales en la Pan Amazonía*” en REPAM: Memoria del Encuentro Fundacional. (Brasilia, Brasil: Red Eclesial Pan Amazónica, 2014), 65.

<sup>104</sup>IIRSA, Iniciativa para la Integración de Infraestructura Regional Sudamericana, es un proyecto que surgió de la Reunión de presidentes de América del Sur realizada en agosto del año 2000 en la ciudad de Brasilia. Su objetivo es marcadamente económico y en los últimos años puso en marcha grandes proyectos de articulación. El IIRSA puso en marcha 10 ejes de integración y desarrollo que son: Eje Andino; Perú-Brasil-Bolivia; Eje Capricornio; Eje Mercosur; Eje Andino del Sur; Eje del Sur; Eje de la Hidrovía Paraguay-Paraná; Eje Interoceánico Central; Eje del Amazonas y Eje del escudo Guayanés.

<sup>105</sup>José Guilherme Carvalho, “*Grandes Proyectos y Articulación del IIRSA – Integración de infraestructura Regional Sudamericana*” en REPAM: Memoria del Encuentro Fundacional. (Brasilia, Brasil: Red Eclesial Pan Amazónica, 2014), 56.

<sup>106</sup>Luis Ventura, “Impactos sobre las comunidades tradicionales” en REPAM: Memoria del Encuentro Fundacional. (Brasilia, Brasil: Red Eclesial Pan Amazónica, 2014), 62.

indígenas, quilombolas, ribereños, colonos, las organizaciones sociales tienen el reto de construir una renovada agenda de defensa de los territorios y sus derechos contemplados en instrumentos jurídicos nacionales y supranacionales como la Declaración de Derechos de los Pueblos Indígenas en Naciones Unidas, el Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes, entre otros.

La exigencia del respeto de derechos de las personas y de la naturaleza se hace extensiva a los gobiernos nacionales a fin de fortalecer la demanda por mayores espacios de participación en la definición de políticas públicas y el respeto irrestricto a la libre determinación de los pueblos.

## **2.5. Actuación de organizaciones implicadas en el tema Pan Amazónico**

Son múltiples y diversas las organizaciones de distinta índole que tienen participación directa en el territorio y el espacio amazónico y, otras que, sin estar propiamente en el territorio, tienen como temática de trabajo los asuntos relacionados con la Pan Amazonía. La referencia organizativa concreta son las organizaciones constituidas por los pueblos y nacionalidades, Organismos No Gubernamentales (ONG), equipos académicos, organizaciones religiosas, entre otras. Se hace mención de alguna de ellas.

### **2.5.1. Coordinadora de Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica (COICA)**

Esta organización es una entidad representativa de las organizaciones indígenas nacionales de los nueve países que conforman la cuenca amazónica: COIAB Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Amazonía Brasileña; OPIAC Organización Nacional de los Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana; CONFENIAE Confederación de las Nacionalidades de la Amazonía Ecuatoriana; ORPIA Organización Regional de Pueblos Indígenas del Amazonas (Venezuela); AIDSESEP Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana; CIDOB Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia; FOAG Federación de Organizaciones Autóctonas de Guayana Francesa; APA Asociación de Pueblos Amerindios de Guayana; OIS Organizaciones Indígenas de Surinam.

Fundada el 14 de marzo de 1984 en Lima-Perú, la COICA fundamenta su recorrido en la historia de cada una de sus organizaciones, en su lucha por construir herramientas eficaces para lograr

defender sus derechos. Estos esfuerzos incluyen la promoción, protección y seguridad de los pueblos y territorios indígenas en estricto respeto y defensa de sus formas de vida, creencias, principios y valores sociales, espirituales y culturales.

Para la COICA, la defensa de la vida y de la Amazonia los convierte en semilla en la tierra y guardián permanente de los bosques para contar con un planeta vivo que asegure la continuidad de la vida presente y futuras generaciones.

La COICA, sus organizaciones nacionales, fundamentan políticamente su trabajo en seis ejes de trabajo que se denomina Agenda indígena Amazónica: sustentabilidad de la vida; territorios y recursos naturales; sistemas jurídicos propios; fortalecimiento de sabidurías ancestrales; economía y desarrollo y sistema tecnología y comunicaciones. La organización cuenta además con dos componentes específicos de trabajo que sin constituir ejes temáticos su abordaje es importante para la COICA. El primero es el componente de Pueblos Indígenas Autónomos (aislamiento) Voluntario y, el segundo, Equidad de Género y Generacional.

### **2.5.2. Foro Social Pan Amazónico (FOSPA)**

La primera edición del Foro Social Pan-Amazónico (FOSPA), en el 2002, constituyó la partida fundacional de un espacio internacional autónomo, temático y regional. Inspirado en el Foro Social Mundial (FSM), el FOSPA reúne a movimientos y pueblos indígenas, organizaciones de campesinos y productores, de mujeres, jóvenes, activistas, movimientos sociales locales y regionales, iglesias, redes de comunicadores e investigadores. Uno de sus principales objetivos es:

Visibilizar las agendas políticas de los pueblos amazónicos, articular sus procesos de resistencia e incidir políticamente en los estados para defender los derechos de los pueblos y de la naturaleza, frente a los modelos de “desarrollo” depredadores que se impone a los pueblos que viven en la Pan Amazonía-andina<sup>107</sup>.

---

<sup>107</sup>Foro Social Pan Amazónico, “Defensa del territorio y cuidado de la naturaleza para la vida plena y el Buen Vivir” <https://www.forosocialpanamazonico.com/organizacion-2017/documentos-fospa/> (Consultado el 25 de abril de 2019)

Existe una intencionalidad manifiesta de debatir demandas, discutir reivindicaciones y, construir propuestas que hagan frente a un sistema u estado que histórica y sistemáticamente, ha venido usufructuando o esquilmando un territorio físico y simbólico con consecuencias graves presentes y futuras, no sólo para quienes habitan esta diversidad de sistemas sino de la humanidad entera. En términos de Melucci<sup>108</sup>, esta acción colectiva es "una orientación intencional construida mediante relaciones sociales desarrolladas en un sistema de oportunidades y obligaciones".

En relación con la comunicación, el espacio del Foro Social Pan Amazónico otorga un rol importante a la comunicación en los procesos organizativos, de resistencia y propuesta. Su lectura y posición de la dimensión comunicativa lo refleja en uno de los puntos de la Carta de Tarapoto: "Exigir a los Estados que garanticen el derecho de los pueblos amazónicos y andinos a la comunicación, democratizando de manera efectiva los medios y tecnologías"<sup>109</sup>.

### **2.5.3. Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular**

ALER es una asociación civil de carácter continental, constituida por 86 experiencias de comunicación popular, educativa, comunitaria de América Latina y el Caribe. Se fundó en 1972 a iniciativa de 18 emisoras pertenecientes a la Iglesia Católica que, por entonces, venían trabajando en la alfabetización a distancia de personas adultas, especialmente de zonas rurales.

Estas emisoras venían alfabetizando a distancia, especialmente en el campo. Al asociarse, buscaban mejorar la planificación y evaluación de los programas educativos, capacitar al personal de las emisoras, encontrar apoyo económico internacional, entre otros objetivos (ALER, AMARC 2004, 36)<sup>110</sup>.

En su historia reciente, desde la década del 2000; ALER trabajó en la profundización del Proyecto Político Comunicativo, el fortalecimiento de las Coordinadoras Nacionales de Radio, procesos de sostenibilidad institucional, social y financiera. Así mismo, tuvo como bandera el

---

<sup>108</sup>Alberto Melucci, *Asumir el compromiso: Identidad y movilización en los movimientos sociales*, (Zona Abierta 69, 1994), 157.

<sup>109</sup>Foro Social Pan Amazónico, Documento "Carta de Tarapoto". <https://www.forosocialpanamazonico.com/organizacion-2017/documentos-fospa/> (Consultado el 25 de abril de 2019)

<sup>110</sup> ALER, AMARC. *La práctica inspira: la radio popular y comunitaria frente al nuevo siglo*, (2014), 36.

establecimiento de marcos normativos que favorezcan la democratización de las comunicaciones y el derecho a la comunicación. Fue también un periodo de re-pensar el actuar la comunicación popular en América Latina y el Caribe.

En la segunda mitad de esta década se crea la Red Pan Amazónica de Comunicación inicialmente denominada, Red Intercultural Amazónica de Radios RIAR. El incremento de proyectos extractivos llevados adelante por multinacionales y los Estados con una visión primordialmente economicista; la amenaza a la biodiversidad y la convivencia de sus habitantes, la ausencia de canales suficientes de comunicación, llevaron, entre otras razones, a la creación de esta red de radios que, articuló experiencias nacionales de comunicación ya existentes en el territorio pan amazónico.

Desde el año 2010 hasta el presente, ALER, define, como resultado de su proceso de innovación institucional, contribuir, desde la comunicación, a la construcción del paradigma del Buen Vivir. Para ello, se plantea como misión educar y comunicar pasión por la vida y compromiso con la felicidad de los pueblos latinoamericanos y, como visión; promover la participación, la inclusión, la convivencia armónica con la naturaleza; acompañar a los pueblos en la conquista de derechos; trabajar por la democratización de la comunicación y participar en la construcción de procesos para el Buen Vivir.

## **2.6. Enfoques de la comunicación/medios sobre pueblos y nacionalidades amazónicas**

El acercamiento y explicación a este punto pasa por caracterizar la actuación y enfoques que presentan los medios privativos tradicionales y otros alternativos, respecto de las valoraciones que hacen y muestran acerca de los pueblos y nacionalidades y otros actores con los que conviven en el espacio pan amazónico.

En el contexto actual, con un proceso de globalización en marcha, los usos comunicativos a través de sus distintos medios permean todas las realidades donde se produce interacciones entre diversos grupos humanos. Incluye los ámbitos geográficos más lejanos, excepto la de los pueblos no contactados que, por no contar con información suficiente, se ignora los alcances de las prácticas comunicativas foráneas. Haciendo el paréntesis en esta excepción, las tecnologías de la

información y comunicación han interconectado el mundo global. ¿Cuánto favorece o perjudica esta realidad a los pueblos y nacionalidades amazónicas?

La Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, en un informe publicado en el 2007 advierte sobre la actuación frecuente de los medios de comunicación de propalar una visión sesgada de los pueblos indígenas. En referencia específica a la televisión señala que aún se puede encontrar en sus emisiones, señales de discriminación, racismo que atentan contra los derechos de los pueblos indígenas:

Prejuicios muy arraigados de discriminación, de racismo, de negación de los derechos de los pueblos indígenas por parte de comentaristas, reporteros, y entre personas que participan en la difusión de la información; información que es inventada, sesgada, falseada o que expresa prejuicios que tiene la sociedad o algunos grupos interesados en dar una perspectiva o una visión negativa de los pueblos indígenas (OACDH, 2007- 12)<sup>111</sup>.

Esta preocupación se materializa en casos concretos como el que da cuenta Guzmán (2015), sobre la actuación de la televisión peruana, en programas de corte de periodístico, publicitaria, de farándula o de entretenimiento:

...se animaliza y ridiculiza a indígenas y afrodescendientes (i.e. La Paisana Jacinta, El Negro Mama) y en comerciales de televisión cuyo arquetipo de peruano siempre es euro descendiente, en negación sistemática de la pluriculturalidad del país (Guzmán 2015-2)<sup>112</sup>.

Por otro lado, se encuentran los medios que no son parte del circuito comercial cuyos fines buscan incidir en el desarrollo social, acompañar los procesos organizativos de los pueblos y nacionalidades a través de sus distintas organizaciones que los representan. Son medios que promueven y fomentan sus prácticas culturales y acompañan sus luchas y aspiraciones sociales,

---

<sup>111</sup>Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de la Naciones Unidas, “Medios de comunicación y pueblos indígenas: abrir comunicación para escuchar diferentes voces”, (agosto, 2007), 12.

<sup>112</sup>Franklin Guzmán, “El problema de los medios: poder discursivo en el conflicto amazónico peruano”. [http://www.alaic2015.eci.unc.edu.ar/files/ALAIC/EJE8/alaic\\_%208\\_-71.pdf](http://www.alaic2015.eci.unc.edu.ar/files/ALAIC/EJE8/alaic_%208_-71.pdf) (Consultada el 25 abril de 2019).

económicas, políticas. A estos se les denomina medios alternativos, populares, participativos, comunitarios, ciudadanos, entre otras denominaciones.

En América Latina existen numerosas experiencias de esta naturaleza. Una de ellas es la que promueve la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER con la Red Pan Amazónica de Comunicación, que, desde el medio radio hace eco de los fines descritos en el párrafo precedente. Junto a esta red existen otras como la Red Kiechwa Satelital y América Indígena en Red, todas ellas promovidas también por ALER. Los pueblos y nacionalidades indígenas con las que se relacionan consideran a estas redes como sus aliadas.

En la categorización y actuación de medios de comunicación se encuentran también aquellos utilizados por comunidades étnicas denominados medios de las minorías étnicas. Morales (2011) quien cita a Browne y Gutiérrez, señala que esta categoría:

Incluye a cualquier persona que se identifique como parte de un grupo que mantiene una distinción de lenguaje y/o cultura con respecto a la mayoría de la población” (Browne, 2005, citado en Gutiérrez, 2005, 114); y dado que estas características son comunes en la región de América y Oceanía en particular con los grupos indígenas en estas regiones se les denomina medios indígenas, medios aborígenes o medios nativos (Morales 2011, 153)<sup>113</sup>.

La caracterización hecha por los autores citados, tanto de los medios tradicionales como los alternativos, ayudan a percibir una tendencia de actuación opuesta una de otra. En un caso, los contenidos y enfoques pueden no resultar favorables a los intereses de los pueblos y nacionalidades indígenas en general y, en otro; relieves su protagonismo.

La crítica que se le hace a los medios privados es que con sus mensajes se corre el riesgo de normalizar estereotipos y “clichés” acerca de lo “indígena” destacando su inferioridad e

---

<sup>113</sup>Grace Morales. Los medios de comunicación vinculados a las estrategias de resistencia y afirmación cultural de los pueblos indígenas. Caso Kankuama TV. (2011) <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosMediosDeComunicacionVinculadosALasEstrategiasDe-3997397.pdf> (consultada el 25 de abril de 2019)

invisibilizando su actuación y aporte en campos como la política, economía, cultura, sólo son protagonistas en hechos relacionados con la violencia. Se les cuestiona por presentar a estos grupos poblaciones como los responsables de disturbios y del “atraso” del país cuando reclaman sus derechos a través de la protesta u otros actos de resistencia.

Macassi (2002), aporta otras reflexiones respecto del rol político que juegan los medios de comunicación que estratégicamente pretenden parecer no tenerlo, pero, su protagonismo como actor político es un hecho evidente:

Qué duda cabe que los medios de comunicación han dejado de ser solamente el escenario sobre el que discurre la política nacional y cada vez más se comportan como actores políticos tras las sombras, en la negociación de las agendas y como catalizadores de los fenómenos políticos al conformar las culturas políticas de los ciudadanos afectando las nociones que sobre la política y los actores políticos se forman con el diario consumo de noticieros y periódicos (Macassi 2002,131)<sup>114</sup>.

En este contexto ¿tiene sentido que los pueblos y nacionalidades indígenas hagan suyo los medios de “ellos” que históricamente se impusieron sobre el “nosotros”?

Más allá si los contenidos, enfoques, direccionalidad, son adecuados o no a los intereses de los pueblos y nacionalidades amazónicas, la valoración que éstas hacen de los medios como herramientas, como instrumentos que facilitan la intercomunicación, no encuentra mayor resistencia. La idea de hacer uso de los instrumentos del dominador con fines propios en el campo de la disputa se ha ido cristalizando con el transcurrir del tiempo. Al respecto, Morales señala.

Durante el siglo 20 y con más fuerza en el presente siglo, los pueblos indígenas han venido incursionando en el uso de los medios masivos de comunicación y algunos de éstos han sido

---

<sup>114</sup>Sandro Macassi, El periodismo peruano frente al conflicto. Fallas estructurales o pecados de omisión. Periodismo, ética, responsabilidad y paz. Revista de la Universidad del Azuay n° 28, pp. 129-143. <http://www.uazuay.edu.ec/publicaciones/revista28.pdf> (consultada el 25 de abril de 2019)

favorables para la preservación cultural y para propiciar reflexiones colectivas sobre el devenir propio (Morales 2011, 154)<sup>115</sup>.

En esta lógica, los medios al uso de los pueblos y comunidades, se considera un arma de lucha y de resistencia que muestra los atropellos, abusos, maltratos al que son sometidos por parte de los gobiernos y de los grupos de poder. Es, además, el espacio para ejercer su derecho a la palabra, su derecho a exponer su forma de pensar, sentir. Es contribuir a la democratización de los medios y de la palabra.

Es, en esas relaciones asimétricas, pero estratégicas, que los pueblos y nacionalidades indígenas establecen vinculaciones con la comunicación dominante. Estas vinculaciones lo hacen en un espacio permanente de lucha, de disputa de sentidos.

Establecen también vinculaciones con los medios aliados; los medios populares, comunitarios, alternativos porque comparten proyectos comunes, formas de producción particulares con estéticas propias y preservar, en lo posible, las formas propias de comunicación. ¿Cuánto de esas afinidades recoge el programa radial Voces de la Pan Amazonía?

## **2.7. La comunicación popular en la Pan Amazonía en la lupa de sus organizaciones**

Suele percibirse, con frecuencia, dos lecturas que se hace de la comunicación por parte de los movimientos y organizaciones sociales. La primera es la relación que se hace de la comunicación con medios; es decir, comunicación es igual a medios, (radio, televisión, periódicos, TICS), y; el segundo, la visión instrumental de la comunicación: considerar a la comunicación como acto de difusión.

Estas percepciones encuentran algún nivel de fundamento si se toma como referencia algunos acontecimientos importantes en el mundo Pan Amazónico como es el Foro Social Pan Amazónico FOSPA. El tratamiento que se le dio al tema de la comunicación puede constituir un indicador de cómo se percibe la comunicación y la evolución que se ha ido generando.

---

<sup>115</sup>Grace Morales (2011). Los medios de comunicación vinculados a las estrategias de resistencia y afirmación cultural de los pueblos indígenas. Caso Kankuama TV.

Es a partir de la versión sexta del FOSPA que el tema de la comunicación empezó a ganar terreno. La insistencia de grupos y experiencias de comunicación popular y comunitaria permitieron paulatinamente que los movimientos y organizaciones sociales empiecen a valorar la importancia de la comunicación como un espacio estratégico de disputa política, generación de sentidos y producción de nuevas narrativas.

El sentido estratégico de la comunicación empieza a aparecer de manera explícita en las cartas finales del FOSPA. Así, por ejemplo, en la Carta de Cobija a los Pueblos del Mundo<sup>116</sup> de diciembre de 2012, textualmente, en el noveno párrafo, señala lo siguiente:

Destacamos la importancia estratégica de la lucha por la democratización de los medios de comunicación, inseparable de la práctica de la libertad de expresión, que es vital para establecer los diálogos entre los distintos pueblos de la Amazonia y del mundo.

Es de subrayar que el concepto de “democratización de los medios de comunicación” aparece como una idea fuerza que expresa una interiorización de las organizaciones y movimientos en acceder a los medios en igualdad de condiciones. Es un paso significativo en la superación del imaginario instrumental y difusionista de los medios.

En el Séptimo Foro Social Pan Amazónico desarrollado en la ciudad brasileña de Macapá<sup>117</sup> en el 2014, la carta conclusiva del encuentro también dedica unas líneas a la comunicación:

Nuestra resistencia avanza y se transforma en una ola irresistible. En este sentido hacemos un llamamiento a todos los hombres y mujeres para participar en la producción y la amplia circulación de contenidos regionales y de la comunidad que conduzcan para toda la Amazonía y al mundo nuestros mensajes, contrastando la desinformación promovida por los oligarcas de medios de comunicación, contribuyendo a la democratización y afirmación de la comunicación como un derecho humano.

---

<sup>116</sup>La Carta de Cobija a los Pueblos del Mundo” fue el resultado del VI Foro Social Pan Amazónico desarrollado del 28 de noviembre al 01 de diciembre del 2012 en la ciudad boliviana de Cobija.

<sup>117</sup>El VII Foro Social Pan Amazónico se desarrolló en la ciudad brasileña de Macapá, Estado de Amapá entre los días 28 al 31 de mayo de 2014.

En esta otra carta se observa un avance cualitativamente significativo en tanto se hace mención a la comunicación como derecho en la que se reclama la participación de las personas como productores de contenidos y no sólo como receptores de los mismos. Existe, además, una crítica explícita de la propiedad de los medios en manos de grupos oligárquicos que generan desinformación en relación a las posturas de los pueblos, comunidades y movimientos.

En el último Foro Social Pan Amazónico de Tarapoto-Perú, (abril-mayo 2017) la dimensión de la comunicación adquiere mayor relevancia; por primera vez, se convierte en un eje temático de discusión en el programa oficial del FOSPA. En este espacio, los pueblos, nacionalidades, organizaciones y movimientos abordan la comunicación no entendida como “medios de comunicación” sino como modos de relacionamiento en comunidad y con la naturaleza.

Desde esta visión se valora y potencia las dinámicas propias de comunicación de los pueblos, comunidades, ribereños y se desarrolla estrategias que permitan visibilizar, debatir, exigir e incidir para que las problemáticas de la Pan Amazonía sean comprendidas y tomadas en cuenta. Se discute la comunicación desde la apuesta del horizonte del Buen Vivir que reivindican los pueblos y nacionalidades amazónicas.

Finalmente, en forma global se considera que la disputa política que se manifiesta en un escenario de contienda permanente entre los intereses de los pueblos amazónicos, sus organizaciones y los gobiernos constituye para los primeros una acción urgente y necesaria para impedir, en lo que se pueda, el ansia devoradora de los gobiernos y los capitales extranjeros sobre los recursos que aún se tiene en la Pan Amazonía.

## **2.8. La Red Pan Amazónica de Comunicación**

En el contexto descrito se ubica la participación de la Red Pan Amazónica de Comunicación. Un espacio promovido por la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER.

### 2.8.1. Orígenes y proceso evolutivo

Los primeros pasos para la conformación de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, se remite al año 2006 cuando las emisoras amazónicas de las Coordinadoras Nacionales de Perú, Colombia, Ecuador, Bolivia, Brasil y Venezuela, afiliadas de ALER toman acuerdo para elaborar y ejecutar el proyecto Red Intercultural Amazónica de Radios (RIAR)<sup>118</sup>.

La idea de desarrollar el proyecto RIAR tenía como trasfondo crear y reforzar la red de radios comunitarias para tener una mayor incidencia en la Amazonía en el fortalecimiento y/o reforzamiento de los derechos culturales y la autoestima de las poblaciones autóctona a fin de que las diferentes culturas hasta ahora excluidas, se incorporen, dentro de los procesos de desarrollo local e incidencia social.

Este propósito fue la guía del proyecto que desde el 2007 hasta el 2009 llevó adelante las emisoras amazónicas de los países antes señalados con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ACDI), bajo la coordinación de ALER en alianza con la Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Latinoamericanos AIETI.

En los dos años del proyecto, se llevaron a cabo acciones de capacitación a radialistas, periodistas y productores/as en temas de cultura y desarrollo; acciones de promoción del diálogo intercultural y del diálogo regional de las poblaciones amazónicas con sus autoridades para concertar políticas públicas de desarrollo que tengan en cuenta la diversidad cultural de la región.

Se desarrollaron espacios de difusión y monitoreo de propuestas de organizaciones e instituciones de la sociedad civil que integran en sus planes operativos contenidos referentes a los derechos. Finalmente, se sistematizaron y difundieron a través de la Red los relatos de la tradición cultural de cada localidad donde se llevó a cabo el proyecto.

---

<sup>118</sup>ALER, Propuesta de acción: “Ciudadanía amazónica; una estrategia de comunicación para la democracia, los derechos y el Buen Vivir de los pueblos de la Amazonía”. (Ecuador: 2012)

Culminado el proyecto RIAR, se inicia desde el año 2009 el proceso de consolidación de la experiencia con el nombre de Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Para entonces, sus integrantes marcaron el norte de acción que se refleja en el siguiente texto:

...una estrategia de comunicación integral, sostenida y amplia, es una respuesta concreta para que las comunidades amazónicas se expresen, levanten sus contenidos, realidades, saberes, conocimientos, experiencias e iniciativas al conjunto de la población de los países con región amazónica, pero también a la población del planeta. Pero es también una respuesta concreta a la necesidad de que Amazonía se comunique con el mundo, se apropie y traduzca realidades globales a las situaciones locales, para que las poblaciones amazónicas cuenten con información que les permita tomar decisiones, cuenten con alternativas de conexión y acción conjunta entre poblaciones y comunidades. Para que las comunidades amazónicas se cuenten a sí mismas y sean “tenidas en cuenta” por sus propios Estados y a comunidad internacional. Ciudadanos en la región amazónica (ALER s/r, 7)<sup>119</sup>.

El fortalecimiento del tejido organizativo de la Red Pan Amazónica de Comunicación es un proceso que ha ido atravesando diversas fases. Una primera se desarrolló entre los años 2011 al 2013 al propiciar una interconexión fluida de comunicadores y comunicadoras de la triple frontera Brasil-Bolivia-Perú. Se articularon esfuerzos comunicativos entre la Red de Noticias de la Amazonía-Brasil y la Red Amazónica de Bolivia a través del intercambio de material informativo, transmisiones conjuntas y acciones de formación y capacitación.

Desde marzo a octubre de 2014 se avanzó en la incorporación efectiva a la Red Pan Amazónica de Comunicación de las redes nacionales amazónicas de Ecuador, Venezuela y Colombia. Paralelamente fueron creándose espacios mediáticos como el canal temático pan amazónico por donde se empezaron a transmitir las distintas producciones radiales producidas por las distintas redes nacionales amazónicas de comunicación.

Se puso también en marcha otras iniciativas como una radio móvil (radio viajera) para la transmisión de encuentros, festivales desde las propias comunidades. Bolivia y Brasil

---

<sup>119</sup>ALER, Ciudadanía amazónica: una estrategia de comunicación para la democracia, el desarrollo sostenible y los derechos de los pueblos de la Amazonía. Documento de trabajo. Sin referencia de fecha.

profundizaron más esta experiencia. Así mismo, se trabajó en la implementación de un sitio Web y la producción de una radio revista semanal denominada “Voces de la Pan Amazonía”.

Detrás de este esfuerzo, permea el Proyecto Político Comunicativo de ALER en cuyo paraguas actúa la Red Pan Amazónica de Comunicación. La línea política se materializa en la agenda temática común trabajada en las reuniones anuales de la Red. Guía el trabajo comunicativo ejes como: Cultura y diversidad, Extractivismo, Ambiente, Desplazamiento y conflicto; Derechos humanos; Soberanía alimentaria; Comunicación.

La Red Pan Amazónica de Comunicación, promueve, en suma, la visibilización de la realidad del territorio verde en su integralidad y sus diversos matices culturales y nacionales. Acentúa el deseo de avanzar en la construcción de nuevos modos de relación y convivencia entre los seres humanos y la naturaleza; una relación armónica de todos los que habitan en la Pan Amazonía hacia la construcción del horizonte del Buen Vivir.

Son los procesos de comunicación y educación desde los pueblos de la región, que muestran la voz de la propia gente amazónica, quiénes aportan a su conocimiento, al debate público en la región y a la construcción de la democracia, los derechos y el Buen Vivir en los pueblos de la Pan Amazonía.

### **2.8.2. ¿Quiénes integran la Red Pan Amazónica de Comunicación?**

La Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, está conformada por las Redes Nacionales Amazónicas y emisoras particulares en países donde no existe una red nacional. En Bolivia se encuentra la Red Amazónica de este país liderada por Radio Santa Cruz. Esta red agrupa a unas 60 emisoras comunitarias. La Red Amazónica de Ecuador, liderada por la Coordinadora de Medios Comunitarios, Populares y Educativos del Ecuador, CORAPE; reúne a 6 experiencias de comunicación comunitaria en las principales ciudades amazónicas de este país.

En Brasil, 20 emisoras comunitarias dan vida a la Rede de Noticias da Amazonía, mientras que, en Colombia, el Grupo Comunicarte junto a la Red Cantoyaco en la selva del Putumayo hacen parte de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER.

En Venezuela se encuentra la Red Amazónica de Emisoras de Fe y Alegría que actúan básicamente en la región de Ciudad Guayana, Ciudad Bolívar, Tucupita y el área del Arco Minero. Perú no cuenta en la actualidad con una red nacional y la relación es a través de emisoras como radio Kampagkis, Radio Madre de Dios, Radio Marañón, Radio Quillabamba, Radio Sepahua, ubicadas en diferentes regiones amazónicas del país. Las emisoras responsables de las redes y las demás citadas son socias de ALER.

### **2.8.3. Dinámica organizativa**

Para realizar un trabajo coordinado, la red tiene establecido tres modalidades de trabajo:

#### **Reunión anual**

Desde el año 2010, la Red Pan Amazónica de Comunicación, ha mantenido con regularidad, un encuentro presencial en algún punto de la Pan Amazonía. Los responsables de cada Red Nacional se reúnen para evaluar las acciones realizadas en el año de acuerdo al plan de trabajo establecido y planificar las acciones para el año siguiente.

Este espacio es también aprovechado para la actualización del análisis de la realidad pan amazónica y las coyunturas de cada país amazónico. Las últimas reuniones se realizaron en Tarapoto Perú en mayo de 2017 y Puerto Maldonado-Perú en enero de 2018. Anteriormente se realizaron reuniones en Venezuela, Bolivia, Colombia y Ecuador.

#### **Reunión mensual**

Son reuniones de seguimiento al plan anual establecido y se realiza de forma virtual. Se hace seguimiento a la realidad pan Amazónica y las actividades comprometidas en función del plan de trabajo establecido en la reunión anual. En esta reunión se revisan y direccionan los temas a trabajar en la producción del Voces de la Pan Amazonía.

#### **Reuniones permanentes de coordinación**

Es la interacción virtual y permanente que realiza la coordinación de la Red Pan Amazónica de Comunicación con los responsables y miembros de cada Red Nacional Amazónica para la

producción del informativo semanal u otros aspectos organizativos concernientes a la Red propiamente dicha.

## 2.9. Informativo Radial “Voces de la Pan Amazonía”

El programa radial “Voces de la Pan Amazonía”, es el producto comunicativo principal de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Se trata de un informativo semanal, con una duración de 30 minutos y cuyo formato presenta las siguientes características, (Figura 2.9):

Figura **Error! No text of specified style in document.**9 Guion Radiofónico, Informativo Voces de la Pan Amazonía

1	<b>CARACTERÍSTICA O CARETA DE PRESENTACIÓN DEL INFORMATIVO</b>	30”
2	Saludo y presentación del programa	1’
3	<b>CORTINA MUSICAL.</b>	
4	Presentación del despacho informativo 1.	3’
5	<b>CORTINA MUSICAL</b>	
6	Presentación del despacho informativo 2.	3’
7	<b>CORTINA MUSICAL</b>	
8	Presentación de un segmento cultural (Reportajes, crónicas, canciones)	4’
9	<b>CORTINA MUSICAL.</b>	
10	Presentación del despacho informativo 3.	3’
11	<b>CORTINA MUSICAL</b>	
12	Presentación del despacho informativo 4.	3’
13	<b>CORTINA MUSICAL</b>	
14	Presentación de un segmento cultural (Reportajes, crónicas, canciones)	4’
15	<b>CORTINA MUSICAL.</b>	
16	Presentación del despacho informativo 5.	3’
17	<b>CORTINA MUSICAL</b>	
18	Presentación del despacho informativo 6.	3’
19	<b>CORTINA MUSICAL</b>	
20	Despedida del informativo	1’
2	<b>CARACTERÍSTICA O CARETA DE DESPEDIDA DEL INFORMATIVO</b>	30”

Fuente: Información elaborada con base al patrón recurrente de la estructura del programa radial Voces de la Pan Amazonía. Enero-diciembre de 2018.

### **2.9.1. Dinámica de producción en red**

La producción del informativo “Voces de la Pan Amazonía”, se realiza rotativamente y de manera descentralizada. Conserva el espíritu de trabajo en red y en colectivo. Mediante un cronograma, establecido por sus integrantes, cada Red Nacional Amazónica tiene como responsabilidad la recepción de los despachos informativos en los tres primeros días de la semana, para luego, el día jueves realizar el guion del informativo, edición de los audios y posterior montaje o ensamblado del informativo que, una vez concluido es enviado a Quito-Ecuador para su difusión.

En este proceso juega un papel fundamental el coordinador/a de la Red Pan Amazónica de Comunicación. Esta persona mantiene una permanente comunicación con él o la responsable de armar el programa, así como con los comunicadores y comunicadoras de las redes nacionales para coordinar aspectos relativos a la temática, el envío oportuno de los despachos informativos, etc. Las comunicaciones se realizan a través del correo electrónico y el grupo WhatsApp de la Red Pan Amazónica de Comunicación.

### **2.9.2. Difusión y distribución**

La difusión y distribución del programa Voces de la Pan Amazonía se realiza los días jueves a las 18.00 p.m. (Hora Ecuador). Se toma como referencia Ecuador porque en su capital, Quito, está ubicada la oficina de la Coordinación General de ALER y, es desde sus estudios que se emite el programa bajo tres modalidades:

#### **Señal streaming de ALER**

El programa producido es enviado a Quito-Ecuador por el o la responsable de la red Amazónica del país que le corresponde según cronograma de trabajo. Una vez recepcionado se programa y emite en vivo por la señal streaming de ALER ([www.aler.org](http://www.aler.org)), en el día y hora antes mencionado.

#### **Podcast**

El informativo Voces de la Pan Amazonía, se carga en un repositorio de audio en Internet (owncloud) y se publica en la página Web de ALER, en la sección establecida para la Red Pan

Amazónica de Comunicación con su respectivo texto descriptivo e imagen del programa.

<https://www.aler.org/index.php/redpanamazonica/blog>

### **Emisoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación**

Así mismo, el Informativo Voces de la Pan Amazonía, es difundido por las emisoras miembros de la Red Pan Amazónica en dos modalidades. En directo y diferido. Las emisoras de la red que la difunden en directo toman la señal streaming de ALER los jueves a las 18.00 horas. Las radios que la emiten en diferido en los días que se ajusta a su programación, bajan el podcast del programa de la página Web de ALER y/o del enlace previamente enviado a través del correo electrónico.

### **Correo electrónico**

El audio del programa es compartido mediante correo electrónico a todos los miembros de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER y, adicionalmente; a una lista de grupos de, medios, organizaciones que no forman parte de la red.

### **2.10. Planteamiento del problema**

El programa semanal denominado “Voces de la Pan Amazonía”, es una radio revista informativa que desde hace siete años se emite por la programación radial de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER y por las emisoras amazónicas que son parte de la Red Pan Amazónica de Comunicación. Según López Vigil (1997, 398-399), la radio revista es un “formato amplio, híbrido, capaz de englobar a los demás. Todo cabe en la revista, todos los géneros y subgéneros pueden trabajarse en su estructura”<sup>120</sup>.

Durante este periodo, el informativo Voces de la Pan Amazonía, no ha sido objeto de investigación empírica alguna que otorgue información fundamentada respecto de la pertinencia de los contenidos y su distribución en función de los propósitos de la Red Pan Amazónica de Comunicación y los ejes temáticos que la guían.

---

<sup>120</sup> José Ignacio López Vigil, Manual Urgente para radialistas apasionados. (Ecuador: 1997), 398-399.

La pretensión de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, a través del programa radial mencionado es fundamentalmente visibilizar la agenda de los pueblos y nacionalidades indígenas y otras poblaciones amazónicas que comparten problemas, necesidades, luchas, aspiraciones; como una respuesta al discurso hegemónico dominante, expresado desde distintos mecanismos de poder.

La actuación de la Red Pan Amazónica de Comunicación se realiza en un contexto que presenta muchas limitaciones de intercomunicación entre los pueblos y comunidades amazónicas en su relación interna como al exterior. Esta lectura de la realidad se ve reflejada en distintos documentos y citas como la que se señala.

La situación de aislamiento en la que han vivido los pueblos amazónicos ha contribuido a aumentar el grado de vulnerabilidad de la inmensa región amazónica, pues posibilita la acción violenta y agresora de distintos actores con intereses en la región, sin que las comunidades tengan posibilidad de levantar alertas tempranas, expresarse, buscar apoyo, hacer propuestas colectivas, identificar alternativas y sobre todo pensar en mecanismos de acción regional. El acceso a tecnologías de información y comunicación es sumamente limitado e incluso, el acceso a medios convencionales nacionales e internacionales, muy difícil. Su lugar de comunicación son los medios locales y entre ellos, la radio constituye quizás el medio más próximo y poderoso de expresión local, sobre todo por la cercanía de las mismas con sus comunidades y entornos más próximos (ALER 2012, 4)<sup>121</sup>.

Existe, por tanto, la necesidad de la Red Pan Amazónica de Comunicación de que las distintas realidades que se configuran y ocurren en el territorio amazónico sean contadas al mundo desde las propias voces de quienes viven en ella. Es una manera de “ellos” de mostrarse a los “otros” como una forma de reivindicación y demostración que también tienen voz, tienen palabra. Asumirse con palabra es reafirmar su identidad o identidades amazónicas ante actores como el Estado que históricamente no los ha tomado en cuenta. Es un acto de reivindicación política como lo señala Mata:

---

<sup>121</sup> ALER. “Propuesta de acción: “Ciudadanía amazónica: una estrategia de comunicación para la democracia, los derechos y el Buen Vivir de los pueblos de la Amazonía”. (Quito. Enero 2012), 4.

Pronunciar la palabra acallada era hacerla audible, reconocible como legítima, entre los iguales, en la convicción de que ese hablar era fuente de reconocimiento, posibilidad de interacción y de construcción de acuerdos y proyectos comunes. Pero también era hacerla audible para los otros. Otros diferentes a quienes se interpelaba solicitando atención, solidaridad, apoyo para las propias causas porque se consideraba que ellas trascendían lo particular involucrando a todos, en busca de un mundo más justo. Y también audible para los otros con quienes se confrontaba y se disputaba el poder; esos otros ante quienes la palabra acallada hecha audible, se esgrimía como símbolo de existencia, de resistencia y de lucha (Mata. 2011, 3-4)<sup>122</sup>.

Detrás de estas intencionalidades subyace el Proyecto Político Comunicativo de ALER, (PPC), materializado fundamentalmente en los ejes temáticos de los contenidos que se emiten a través de la radio revista informativa “Voces de la Pan Amazonía”, sin dejar de lado y con la mente abierta por entender otras dimensiones comunicativas propias de los pueblos y comunidades amazónicas. Todos estos elementos (narrativa, relato, estética, simbolismo) forman parte del discurso que se tiene por tarea analizar, así como la existencia o no de signos de una narrativa alternativa que, desde la comunicación, le hagan frente al poder establecido y normalizado.

El esfuerzo espera también indagar los protagonismos de los distintos actores implicados en el acto comunicacional, sus niveles de participación, representatividad, diálogos interculturales, la representación de su identidad (es), postura frente a los problemas en su espacio geográfico.

Los hallazgos podrían ayudar a visibilizar los procesos culturales, identitarios que desarrollan los pueblos, nacionalidades y grupos poblacionales que conviven en este vasto territorio. Desde el punto de vista de la comunicación; la oportunidad es propicia para identificar los procesos comunicativos en las que interactúan los distintos actores amazónicos que conviven en un contexto amazónico cada vez más vulnerable.

Finalmente, desde el punto de vista de los beneficios metodológicos y/o disciplinares de la investigación el estudio pretende contribuir a la ampliación de datos sobre la temática pan amazónica desde el enfoque de la comunicación. Un terreno aún poco explorado.

---

<sup>122</sup>María Cristina Mata, “comunicación popular: Continuidades, transformaciones y desafíos,” *Oficios Terrestres*. (2011); 3-4.

### **2.10.1. Objetivo general**

Establecer la pertinencia y correspondencia de los productos comunicacionales de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER con los objetivos de la agenda política-temática de la red en el periodo enero-diciembre 2018.

### **2.10.2. Objetivos específicos**

1. Caracterizar los procesos de producción y circulación del programa radial “Voces de la Pan Amazonía”.
2. Determinar las contribuciones de los comunicadores/as, actores, fuentes, nacionalidades, organizaciones en la construcción del discurso radial (producción y circulación).
3. Evaluar los niveles de correspondencia del Programa Radial Voces de la Pan Amazonía con los objetivos de la agenda política-temática de la Red.

## Capítulo 3

### Metodología

#### 3.1. Método

La investigación planteada cuyo foco de atención radica en indagar la pertinencia y correspondencia de los discursos emitidos en el programa radial Voces de la Pan Amazonía con la agenda temática de la Red Pan Amazónica de Comunicación y que; esos ejes temáticos constituyen la apuesta política de la Red, requiere de la utilización de un método adecuado para inferir en los significados que subyacen en los distintos mensajes que configuran un discurso y si acaso, estos muestran elementos del contrapoder que se plantean ser. Se apuesta, por ello, en la utilización del método cualitativo que interpreta los mensajes sin que los resultados sean evidencias definitivas materia de reflexión.

El método cualitativo tiene en el análisis de discurso la metodología adecuada para provocar reflexiones sobre procesos comunicativos que generan estructuras semánticas y que abarcan los elementos planteados en esta investigación. El análisis de discurso es, como señala Santander (2011), una herramienta útil con potencial heurístico importante.

Ya no basta explicar la comunicación humana como un proceso de codificación y decodificación pues ésta tiene un componente fuertemente inferencial (Grice 1975, Sperber y Wilson 1994), lo que significa que a menudo importa más la inferencia que los signos provocan que el significado literal de ellos, o sea, las palabras significan mucho más de lo que dicen (Santander 2011, 207)<sup>123</sup>.

Efectivamente, el análisis de discurso no se detiene en analizar lo que resulta evidente y obvio sino va mucho más allá de lo que las estructuras discursivas, como la palabra, dicen. Supera con ello la noción saussuriana clásica que considera al lenguaje como un código (transparente). Santander (2001), señala: “sabemos que el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes, que la connotación va con la denotación, que el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil, cínico”.

---

<sup>123</sup>Pedro Santander (2011) Por qué y cómo hacer análisis de discurso. (Chile: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, 2011), 207.

El objeto de estudio planteado no se queda únicamente en descubrir lo que se esconde detrás de las palabras en sentido lato u amplio, sino, fundamentalmente busca interpretarlas desde una clave política ideológica que aspira develar o enrostrar desde el discurso contra hegemónico los hilos del poder dominante establecido. En ese sentido, el aporte del análisis crítico del discurso (ACD) constituye un aliado fundamental para los fines de estudio que se persigue. Van Dijk, uno de sus principales exponentes señala:

El análisis crítico de discurso es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político (van Dijk, 1999-23)<sup>124</sup>.

Se observa que este tipo de investigación analítica no es neutra, por el contrario, asume una posición y una direccionalidad respecto de los modos de reproducción del poder entendido como “la relación social entre grupos o instituciones, e incluye el control que ejerce un grupo o institución más poderoso (y el que ejercen sus miembros) sobre las acciones y pensamientos de un grupo (y de sus miembros) menos poderosos” (van Dick, 1994).

En ese sentido, la puesta en estudio de la práctica comunicativa de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, tendrá en el análisis crítico del discurso el elemento catalizador si la Red Pan Amazónica de Comunicación avanza por el lugar que le corresponde.

### **3.2. Estrategia metodológica**

La indagación de los elementos del discurso radial que intentan posicionarse como un contrapoder frente al poder establecido requiere encontrar, en su materialidad; es decir, en los mensajes, los temas sobre los que se construye el discurso. Por ello, un primer aspecto a investigar son las temáticas que aborda el programa radial Voces de la Pan Amazonía. ¿Por qué se seleccionaron estos? ¿Por qué son más recurrentes determinadas temáticas respecto de otras?, ¿tienen relación los temas que se difunden con los ejes temáticos establecidos por la Red Pan Amazónica de Comunicación?

---

<sup>124</sup> Teun Van Dijk, *Análisis Crítico del Discurso*. (Barcelona: Antrophos, 1999), 23.

Los ejes temáticos sobre los que guía su acción comunicativa la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER son: Cultura y diversidad, Extractivismo, Tierra y territorio, Ambiente, Desplazamiento y conflicto, Derechos humanos, Soberanía alimentaria, Comunicación. Estos ejes temáticos, no tienen un orden jerárquico establecido y es el resultado de las discusiones establecidas por los miembros de la red en las reuniones anuales de Tarapoto y Puerto Maldonado, Perú, en 2017 y 2018, respectivamente.

El análisis de estos ejes que tiene una deliberada intención de proponer una agenda temática alternativa en función del Proyecto Político Comunicacional (PPC), permitirá conocer las condiciones y los límites; fortalezas y debilidades, en las que la Red Pan Amazónica de Comunicación desarrolla su trabajo en su apuesta de impulsar un proyecto contra hegemónico. Como se ha referido, el Proyecto Político Comunicacional (PPC) es la apuesta política de la visión de mundo que se pretende construir y se inspira en la misión, visión, objetivos, valores, principios de ALER en su compromiso con la sociedad latinoamericana y caribeña, del que forman parte los pueblos y nacionalidades amazónicas.

El otro aspecto a identificar en el estudio son los diversos actores que participan en la construcción del discurso, ¿Quiénes son? ¿Dónde están?, ¿Qué rol cumplen en sus territorios? ¿Qué estatus ocupan en los espacios donde interactúan?, ¿son los que deben estar? ¿Cómo son presentados?

Si la premisa de la comunicación popular es democratizar la participación como un signo distintivo, desafiante y diferenciador de las prácticas verticales de la comunicación hegemónica, se hace necesario indagar los elementos democratizadores que se distinguen en esa forma de participación.

En los criterios de participación de los diversos actores en el programa Voces de la Pan Amazonía, se entrecruzan otros factores como el de la interculturalidad, ¿cómo está presente? ¿Es sólo una participación adulto céntrica? ¿Qué grado de presencia y participación tienen las mujeres, los jóvenes, los niños y niñas?

Si hablar es un acto político de recuperación de la palabra, en sectores donde tradicionalmente han sido ignorados o caricaturizados por los distintos mecanismos que maneja el poder dominante, entre ellos los medios hegemónicos, su visibilización representa entonces un acto de irreverencia y de contrapoder manifiesto ¿Queda visible ese acto político de recuperar la palabra en los programas de la Red Pan Amazónica de Comunicación?

En un escenario donde la recurrencia de la participación de unos actores sobre otros se da hipotéticamente en el programa radial, queda la inquietud si no se estará reproduciendo posiciones de poder como las que se critica al poder dominante establecido. Por eso, resulta importante indagar desde dónde, quienes y con quiénes se está construyendo el discurso que se presenta como alternativo.

El tercer aspecto materia de investigación se focaliza en las significaciones al que nos remite el programa radial Voces de la Pan Amazonía. Si por significación entendemos todas aquellas acciones promovidas o creadas por el ser humano al que se le da un significado, la inquietud es conocer si el tema materia de estudio está posibilitando desde su práctica comunicativa, otros marcos de acción o entendimiento que desafía los establecidos.

Estas significaciones se trasladan al terreno de las estéticas, a la forma cómo el Voces de la Pan Amazonía comunica a través del uso de los formatos y los recursos narrativos que emplea. ¿Empatiza, entra en sintonía con las formas de cómo se comunican las poblaciones amazónicas?

La indagación de las distintas fases con la estrategia metodológica planteada permitirá la aproximación a la pregunta de investigación sugerida: ¿cómo los productos comunicacionales del programa radial Voces de la Pan Amazonía materializan los objetivos de la agenda política temática de la Red Pan Amazónica de ALER?

### **3.3. Fuentes**

#### **3.3.1. Selección de programas radiales**

Para la presente investigación se ha considerado un corpus conformado por 24 programas radiales “Voces de la Pan Amazonía”, de los 52 emitidos durante el año 2018. La muestra representa el

50% del total de programas. El producto radial de 30 minutos de duración, se emite semanalmente por la programación de ALER y por la red de emisoras que integran la Red Pan Amazónica de Comunicación. La selección de los programas a analizar se realizará de forma aleatoria, dos por cada mes del año.

El tipo de programa se ubica en el formato de radio revista informativa. Su estructura está constituida primordialmente por reportes informativos de un aproximado de tres minutos de duración, enviados por los comunicadores y comunicadoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación ubicados en Brasil, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela. Cada programa radial contiene en promedio entre cuatro a seis reportes informativos; la sumatoria de dichos reportes en la selección de la muestra de los 24 programas radiales representa un total de 109 unidades de análisis.

Se considera, en consecuencia, que el corpus contiene un número representativo de unidades de análisis porque en temporalidad abarca muestras de cada mes del año de estudio que permitirá determinar si en el periodo están presentes los ejes temáticos establecidos por la Red Pan Amazónica de Comunicación en su agenda política comunicativa.

### **3.3.2. Comunicadores/as**

Otro aspecto relevante en el estudio es el acercamiento con un conjunto de actores directamente involucrados en el proceso organizativo, productivo y evaluativo de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Sus contribuciones otorgaran información suficiente y adecuada para los fines del estudio. Se tiene previsto realizar entrevistas en profundidad a seis actores que desempeñan distintos roles y se ubican en distintas posiciones dentro de la estructura de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica y la Red Pan Amazónica de Comunicación.

#### **Comunicador/a de mayor antigüedad en la Red Pan Amazónica**

La selección del comunicador/a más antiguo de la Red Pan Amazónica permitirá recoger información relevante sobre los orígenes de la red, las motivaciones que llevaron a su formación, las etapas, fases, hitos por las que ha atravesado la experiencia; la producción del programa radial

Voces de la Pan Amazonía y su evolución a través del tiempo. Su apreciación del trabajo de la red y la incidencia del programa radial a la luz del Proyecto Político Comunicativo. La mirada contextual del proceso permitirá obtener valoraciones de las fortalezas, debilidades proyecciones de la Red en su conjunto como del programa radial en particular.

### **Comunicador/a más reciente en la Red Pan Amazónica**

La idea de entrevistar en profundidad al comunicador/a más reciente de la Red responde al deseo de obtener opiniones menos “formateadas” de quienes ya tienen un recorrido mayor en el proyecto. El comunicador/a reciente por lo general suele ver otras cosas, suele contrastar o descubrir fortalezas o contradicciones de la propia red que no se había tomado en cuenta; proponer otras ideas en los contenidos o formato de los programas radiales, la participación de los actores, etc., que, probablemente, el resto del equipo no lo había considerado u lo omitieron deliberadamente por resistencia a los cambios. Permitirá conocer su entendimiento y comprensión del Proyecto Político Comunicativo y su implicancia dentro del proyecto.

### **Coordinador/a de la Red Pan Amazónica de Comunicación**

La entrevista al coordinador/a de la Red Pan Amazónica de ALER ayudará a obtener información de las lógicas del trabajo en red y estar enredados, a la vez, con otras redes; el seguimiento a los temas de acuerdo a los lineamientos establecidos; los niveles de interrelación y tejido organizativo con las redes nacionales y los miembros; las valoraciones de la evolución de la Red Pan Amazónica de Comunicación, en particular, del programa Voces de la Pan Amazonía; el cumplimiento de los objetivos, las fortalezas, obstáculos y debilidades. La información obtenida permitirá descifrar la capacidad de incidencia del proyecto a partir del trabajo desarrollado y sus aportes y contribuciones a esa otra comunicación contra hegemónica que se enfrenta al poder instituido y normalizado.

### **Coordinador/a del área de formación**

La obtención de datos relevantes sobre el Proyecto Político Comunicativo de ALER, se presenta como una necesidad relevante para entender el marco político sobre el cual guía su accionar la institución en su conjunto y, la Red Pan Amazónica de Comunicación, en particular.

### **Miembro del equipo directivo**

Para el desarrollo de la investigación resulta pertinente obtener información de un miembro del equipo directivo de la Asociación Latinoamericana de Comunicación y Educación Popular de quien se espera una explicación a fondo de la apuesta política de ALER, su visión de mundo, el Proyecto Político Comunicativo que la guía, su implicación en la construcción del Buen Vivir y su decisión de tener presencia comunicacional en la Pan Amazonía.

### **Ex directivo y asesor de ALER**

La profundización del Proyecto Político Comunicativo, su pedagogía y metodología; el proceso de innovación de ALER en el marco de la construcción del horizonte del Buen Vivir, son dimensiones que requieren explicitarse y complementarse con las opiniones de los mandos políticos y técnicos de ALER.

### **3.3.3. Actores externos**

El mundo Pan Amazónico tan diverso como complejo, suele mostrar lógicas que, probablemente, no se corresponden con las dinámicas y el pensamiento racional – occidental. Es necesario, por tanto, escuchar por diversas fuentes, el pensamiento de los pueblos y comunidades amazónicas. La investigación plantea el acopio de información de personajes que, por sus conocimientos, su sabiduría, otorgue luces a la investigación, tanto en su apreciación de lo que sucede en el mundo amazónico como en la filosofía del Buen Vivir, como nuevo paradigma civilizatorio.

### **3.3.4. Documentos**

Insumos valiosos e importantes para la investigación constituye, sin duda, el acopio de todo tipo de documento físico y virtual que den cuenta del proceso constitutivo y organizativo de la Red Pan Amazónica de Comunicación. Se realizará, por consiguiente, el acopio de todo tipo de información relacionada con ALER, la Red Pan Amazónica de Comunicación y el programa Voces de la Pan Amazonía. Documentos fundacionales, planes estratégicos, planes operativos anuales, Documentos guía de la propuesta política (PPC), actas de reuniones, memorias de encuentros anuales de la Red, documentos de evaluación, etc.

### 3.4. Herramientas

#### 3.4.1. Matriz de recolección de información

Para la recolección de los datos que suministrarán los programas radiales seleccionados en la muestra de esta investigación, se elaborará un cuadro que servirá como la matriz (Figura 3.1) para el vaciado de la información y su codificación. Dicho cuadro constará de los siguientes ítems: a) ejes temáticos, b) fuentes y niveles de participación, c) actores y representatividad, d) formato, e) recursos, f) diálogos interculturales, g) representación de identidades, h) Espacio actitudinal. El análisis posterior de cada ítem permitirá ir configurando los resultados de la investigación.

Figura **Error! No text of specified style in document.**1 Matriz de recolección de información

Países	Ejes temáticos	Fuentes y niveles de participación	Actores y representatividad	Formato	Recursos	Diálogos interculturales	Representación de identidades	Espacio actitudinal.
Brasil								
Bolivia								
Colombia								
Ecuador								
Perú								
Venezuela								
<b>Total</b>								

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

## Codificación

	Ejes temáticos		Fuentes y niveles de participación		Actores y representatividad		Formato
1	Cultura y diversidad	1	Fuentes oficiales (Autoridades, instituciones públicas)	1	Autoridad (Local, nacional)	1	Nota simple.
2	Extractivismo	2	Fuentes no oficiales (Empresas, ONG, Inst. privadas)	2	Empresarios	2	Nota con grabación.
3	Tierra y territorio	3	Organizaciones indígenas amazónicas	3	Organizaciones sociales	3	Crónica.
4	Ambiente	4	Sociedad civil (ciudadanos, colectivos, comunicadores)	4	Nacionalidades y organizaciones indígenas.	4	Entrevista.
5	Desplazamiento y conflictos	5	Otros	5	Líderes (De organizaciones indígenas u organizaciones sociales)	5	Dramatizaciones.
6	Derechos humanos			6	Profesionales (Médicos, enfermeras, ingenieros...)		
7	Soberanía alimentaria			7	Sociedad civil (Niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores)		
8	Comunicación			8	Grupos vulnerables (Enfermos, pobres, damnificados por contaminación, otros)		
				9	Otros		
	Recursos		Diálogos interculturales		Representación de identidades		Espacio actitudinal.
1	Efectos	1	Diálogo entre pueblos ancestrales	1	Pueblos y comunidades indígenas.	1	Espacio conflictivo
2	Música	2	Diálogos con otros pueblos (Colonos, ribereños, quilombolas, otros)	2	Ribereños.	2	Espacio de convivencia, elementos armónicos.
3	Narración	3	Diálogos con la naturaleza.	3	Quilombolas.		
		4	Diálogos intergeneracionales (Ancianos, adultos, jóvenes, niños)		Colonos.		
		5	Diálogos pueblos y autoridades.		Otros.		

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

### 3.4.2. Entrevista enfocada o centrada

La entrevista tiene el lugar privilegiado para recabar y profundizar en la indagación de información que se requiere. En las ciencias sociales es utilizada en diversas disciplinas como la

psicología, antropología y la sociología. En esta última disciplina, en particular, la entrevista cualitativa constituye una técnica indispensable para la producción de conocimiento sistemático sobre la realidad social. Pone al descubierto intenciones y símbolos que suelen estar ocultos o que no se explicitan en un diálogo entre individuos.

Vela (2013), haciendo referencia a Kahn y Cannell, (1977) sostiene que la entrevista se ha definido:

Como una situación construida o creada con el fin específico de que un individuo pueda expresar, al menos en una conversación, ciertas partes esenciales sobre sus referencias pasadas y/o presentes, así como sobre sus anticipaciones e intenciones futuras.

De su parte, el mismo Vela ensaya una definición que agrega otros elementos al concepto de la entrevista:

Es, ante todo, un mecanismo controlado donde interactúan personas: un entrevistado que transmite información, y un entrevistador que la recibe, y entre ellos existe un proceso de intercambio simbólico que retroalimenta este proceso (Vela 2013, 65)<sup>125</sup>.

Bourdieu considera que cuando se establece una relación de entrevista, lo que se intenta es “conocer los efectos que pueden producirse sin saberlo a la raíz de esta especie de intrusión siempre un poco arbitraria que está en el origen del intercambio (en particular, por la manera de presentarse y presentar el cuestionario, los estímulos brindados o negados, etc.)” (Bourdieu, 1999, 528)<sup>126</sup>.

En particular, en lo que se refiere a la entrevista enfocada o centrada, Vela considera que se “asume una posición directiva conduciéndola a un área limitada o materia de interés”. Recoge, así mismo, las ideas de Ruiz e Ispizúa, que mencionan la importancia del análisis previo que el entrevistador debe realizar sobre la situación a la que se enfrenta. Precisa que, con esta acción,

---

<sup>125</sup> Fortino Vela, *Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa*, (México: FLACSO México, 2013), 65.

<sup>126</sup> Pierre Bourdieu, *La Miseria del Mundo*, (Buenos aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, 1999), 528.

“podrá descubrir, entre otras cosas, los bloqueos del entrevistado, la profundidad en la que se sitúan sus respuestas, y distinguir la lógica y el simbolismo que dominan los tipos de reacciones del entrevistado en relación con el tema” (Ruiz e Ispizúa, 1989, 154).

## Capítulo 4

### Lo popular y alternativo del “Voces de la Pan Amazonía” y su correspondencia con los objetivos de la red

El capítulo cuatro ofrece los hallazgos del trabajo de campo realizado en la presente investigación, el mismo que se ha dividido en dos momentos que marcan fases distintas pero complementarias de análisis.

El primer momento, se caracteriza por el análisis de los datos cuantitativos obtenidos de la escucha y posterior agrupamiento de la información contenida en la muestra explicitada en el capítulo anterior de un corpus global de 109 despachos informativos que se difundieron en 24 programas radiales “Voces de la Pan Amazonía” durante el periodo enero-diciembre de 2018. Para el análisis adecuado de los datos cuantitativos se procedió a la elaboración de un cuadro matriz con ocho categorías que se agrupan en: Ejes temáticos; Fuentes y niveles de participación; Actores y representatividad; Formato; Recursos; Diálogos interculturales; Representación de identidades y Espacio actitudinal.

Producto de la lectura e interpretación de cada uno de los cuadros, se identificaron un conjunto de aspectos que, por sus características, ameritan un mayor nivel de profundización de los resultados. Es en esta segunda fase que se aplica el análisis de discurso propiamente dicho de los aspectos relevantes obtenidos en la interpretación analítica de los resultados cuantitativos. De los aspectos seleccionados, se ha tomado en cuenta, cuatro puntos, considerados nudos y cuyo análisis detenido pretende otorgar luces en la dirección de los objetivos propuestos en el presente estudio. Estos son:

- La predominancia de unos ejes temáticos sobre otros
- La tendencia a la denuncia.
- La promesa de nuevos sentidos desde otras estéticas.
- Autoridad y empresa, modos distintos de ser percibidos.

El paso siguiente es la interpretación de los resultados que muestran los cuadros trabajados.

#### 4.1. Ejes temáticos

Previo al análisis de resultados (tabla 4.1), se considera pertinente indicar que los ejes temáticos señalados, han sido fijados por los y las comunicadoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER en las reuniones de mayo de 2017 y enero de 2018. Ambas se desarrollaron en Perú, en las ciudades de Tarapoto y Puerto Maldonado, respectivamente. Se observa un ejercicio democrático de discusión y deliberación de los temas que actúan como referencia futura en el ejercicio comunicativo de la red.

Del conjunto de temas mencionados, se ha precisado 8 ejes en los que los comunicadores y comunicadoras de la Red Pan Amazónica muestran acuerdo tenerlos como marco de referencia en la producción informativa, los que deberán verse reflejados en el informativo semanal Voces de la Pan Amazonía. Estos son: Cultura y diversidad, Extractivismo; Tierra y territorio; Ambiente; Desplazamiento y conflicto, Derechos humanos; Soberanía alimentaria y Comunicación.

La selección de estos temas, responden a la necesidad de mantenerlo en agenda por su correspondencia con la realidad concreta que se vive en los distintos contextos pan amazónico que ameritan visibilizarse por la complejidad y las repercusiones que estas problemáticas tienen en la vida de las personas y la naturaleza.

Se considera el Extractivismo como un eje principal por la amenaza real y permanente que representa para los pueblos y la misma naturaleza las actividades extractivas en la que principalmente están involucradas empresas multinacionales y el mismo Estado.

El eje temático Ambiente busca mostrar los efectos de todas las prácticas contaminantes que afectan el medio ambiente y la naturaleza, conduciéndola a situaciones irreversibles. En la otra cara, la Red Pan Amazónica de Comunicación busca resaltar diversas experiencias alternativas como el de la Soberanía Alimentaria como posibilidad futura de un manejo sustentable favorables al cuidado de la casa común.

Junto al eje anterior, la defensa de la Tierra y Territorio constituye una lucha vital para los pueblos amazónicos. Es el espacio donde se juega su existencia en sus diferentes dimensiones. En

este espacio, se recrea la Cultura y la Diversidad, forjadoras de las distintas identidades amazónicas.

En el eje temático Desplazamiento y Conflicto, ligado a Derechos Humanos se toma en cuenta los elevados índices de violencia y muerte que persiste en la Amazonía como consecuencia de los conflictos internos armados que persisten en algunos países; la delincuencia común organizada, el narcotráfico y la persecución del que están siendo víctimas dirigentes y líderes de comunidades y organizaciones desde sectores oficiales y no oficiales.

Finalmente, el eje temático Comunicación responde a la línea institucional de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER, de promover su ejercicio como un derecho humano concretándolo en prácticas que fomenten la democratización de las comunicaciones que incluyen los medios.

Hecha la introducción, el resultado (tabla 4.1) muestra, en primer lugar, al eje Extractivismo con 21 menciones; DD.HH. con 18 y Ambiente con 13. El eje temático Soberanía alimentaria y Comunicación se ubican en el último lugar con 2 y 3 menciones, respectivamente.

Tabla **Error! No text of specified style in document.**.1 Ejes Temáticos

Países	Ejes Temáticos							
	Cultura y diversidad	Extractivismo	Tierra y territorio	Ambiente	Desplazamiento y conflicto	DD.HH.	Soberanía Alimentaria	Comunicación
<b>Brasil</b>		3	2	1		2		1
<b>Bolivia</b>	1	4		7		2		
<b>Colombia</b>	4	7	1		2	3	1	1
<b>Ecuador</b>	5	4	2	1	1	6	1	
<b>Perú</b>		3		2				1
<b>Venezuela</b>			1	2	8	5		
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

Lo que se observa (tabla 4.1), es la intención manifiesta de los comunicadores (as) en poner en evidencia la problemática de la tala de bosques, el otorgamiento de concesiones y explotación agraria, minera, petrolera; entre otras. El segundo de mayor abordaje es el eje temático Derechos Humanos seguido del eje Medio Ambiente. Los tres temas de mayor importancia que acentúan los y las comunicadoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación guardan una relación estrecha unas con otras, en la medida que las actividades extractivas suelen tener consecuencias de provocar daños en el ambiente y en los derechos de las personas, principalmente en la salud como resultado de los efectos contaminantes que un extractivismo no controlado provoca.

Los ejes temáticos menos resaltados son el de Comunicación, en penúltimo lugar y Soberanía Alimentaria en el último lugar. Llama la atención la ubicación de este último eje que no es resaltado como un elemento propositivo u alternativo a las prácticas extractivas. Precisamente, la idea de promover la soberanía alimentaria guarda relación con el discurso de protección del medio ambiente que tiene como una de sus estrategias la diversificación de cultivos en oposición a los monocultivos.

Así mismo, la protección del medio ambiente, encuentra en la promoción de la soberanía alimentaria, la justificación válida para luchar por su cuidado. La ruptura o el carácter marginal en que se ubica o ubican los comunicadores/as de la red a este eje, cuestiona el carácter alternativo que propone en su fundamento la comunicación popular, la comunicación para el Buen Vivir en la que se inspira la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Se encuentra aquí, entonces, un desfase en el tratamiento informativo que los miembros de la red podrían reflexionar respecto de la coherencia y equilibrio que debería existir en el abordaje de los temas.

Los resultados muestran un sesgo hacia la denuncia en contraste con la exposición de temáticas propositivas. Este punto retomaremos, más adelante, en el análisis cualitativo propiamente dicho. En relación al eje Comunicación, con apenas tres menciones (Brasil, Colombia y Perú), pasa desapercibido siendo una temática de importancia para la Red Pan Amazónica de Comunicación. Si para sus miembros, la comunicación muestra la voz de la propia gente amazónica constituyéndose en un espacio estratégico de disputa política, generación de sentidos y

producción de nuevas narrativas; se acrecienta el interés por indagar las razones del por qué no se visibiliza este eje temático en el programa Voces de la Pan Amazonía.

Una explicación es que la red considere que la comunicación es transversal a todos los ejes temáticos establecidos de manera consensuada, en cuyo caso no era necesario explicitarlo en un eje temático en particular. De hecho, los tres casos mencionados no hacen referencia u abordan el tema de la comunicación como el espacio político estratégico de disputa de poder como lo reivindica la red, sino a acciones puntuales como el anuncio de la cobertura informativa de la llegada del Papa Francisco a la selva peruana, la conformación de una red de medios comunitarios en Perú y otra referida al establecimiento del equipo de comunicación del Foro Social Pan Amazónico previsto su realización en Colombia.

#### **4.1.1. Ejes temáticos no establecidos**

En el trabajo de registro y ubicación de los despachos informativos en el marco de los ejes temáticos establecidos y consensuados por los miembros de la red en su reunión anual de enero de 2018, se detectó un número de 25 notas informativas cuya temática no se adecuaba dentro de los parámetros de los 8 ejes temáticos que se muestran en el cuadro anterior.

Las 25 notas informativas se agruparon en tres ejes temáticos adicionales: Género y Amazonía, Organización y Coyuntura Política. Los criterios que se utilizaron para cada nuevo eje creado fueron los siguientes: Para el eje temático Género y Amazonía se tomó en cuenta en el contenido noticioso, el enfoque específico de la participación de la mujer amazónica en la promoción de sus derechos, su aporte a los procesos organizativos, su relación con la madre tierra y acciones de lucha particulares en la que las mujeres como actor político están involucradas.

En el eje temático Organización, se precisó las acciones propiamente organizativas como reuniones, encuentros, congresos de las que organizan o participan los distintos actores sociales. Finalmente, el eje Coyuntura Política fue tomado en cuenta en virtud de la recurrencia de despachos informativos que daban exclusiva cuenta de la actuación gubernamental de un gobierno amazónico en particular. Si bien la acción política permea todos los ámbitos de la vida y

en los 8 ejes temáticos formalmente establecidos, en este caso, se reflejaba un seguimiento específico de la coyuntura política del gobierno de Brasil.

Los resultados del cuadro (tabla 4.1 A), muestra que el eje temático (no establecido) Coyuntura Política es el que mayor número de veces ha sido abordado (13). Le sigue el eje Organización con 8 y, Género y Amazonía con 4.

Tabla 4.1 A Ejes temáticos (no establecidos)

Países	Ejes temáticos (no establecidos)		
	Género y Amazonía	Organización	Coyuntura política
<b>Brasil</b>	1	1	11
<b>Bolivia</b>		3	
<b>Colombia</b>		3	
<b>Ecuador</b>	1		
<b>Perú</b>	2	1	1
<b>Venezuela</b>			1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>13</b>

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

La presencia notoria en los contenidos informativos del programa radial Voces de la Pan Amazonía, del eje temático Coyuntura política está en directa relación con el trabajo informativo del comunicador popular de Brasil. Sus despachos inciden en este eje temático por las implicancias presentes y futuras que puede acarrear la aplicación de determinadas políticas gubernamentales sobre la vida de los pueblos amazónicos brasileños.

...el ilegítimo presidente Temer, sumiso a los intereses de las mineras, firmó el pasado día 19, un decreto de reforma del código mineral del país<sup>127</sup>.

<sup>127</sup>Edilberto Sena, Texto tomado del despacho informativo producido por el comunicador de Brasil y emitido en el programa radial Voces de la Pan Amazonía el 21 de junio de 2018.

El enunciador refleja en este discurso su preocupación por los efectos de la reforma política anunciada y avizora una realidad más traumática ante un eventual nuevo gobierno de Jair Bolsonaro:

El candidato de la derecha es un simple capitán del ejército político sin historia positiva que de pronto amenazaba la democracia nacional<sup>128</sup>.

Lo que piensa y dice del entonces candidato presidencial marca una posición futura del comunicador de mantenerse crítico frente al nuevo gobierno.

El abordaje casi en solitario de Brasil del eje Coyuntura Política durante el año del presente estudio, coloca en el debate la estructura organizativa de la red. La sensación que se trasmite es que el comunicador ha marcado su agenda particular dentro del programa Voces de la Pan Amazonía, sin que el grupo advirtiera o encaminara al comunicador al cumplimiento de los ejes temáticos formalmente consensuados y establecidos.

En relación al eje temático Género y Amazonía, sólo Perú, Colombia y Brasil, en ese orden, resaltan fundamentalmente el protagonismo de la mujer en la reclamación del respeto de sus derechos y la relación que establecen con la madre naturaleza. Sin embargo, es un eje que, por los resultados, no reviste de mucha importancia para la red como lo son también Soberanía Alimentaria y Comunicación.

Este resultado es cuestionador porque va en el sentido contrario de la apuesta de la comunicación popular de desarrollar complementariedades entre lo masculino y lo femenino. Invisibilizar el rol de la mujer en la sociedad, en los pueblos y distintas comunidades, puede llevar a interpretaciones a que la red mantiene actitudes patriarcales o poco cuidado alrededor del tema de género. Es un aspecto que debería buscar fortalecerlo en coherencia con el discurso de aportar a la construcción de un nuevo orden civilizatorio sobre la base de la igualdad de derechos y oportunidades.

---

<sup>128</sup>Edilberto Sena, Texto tomado del despacho informativo producido por el comunicador de Brasil y emitido en el programa radial Voces de la Pan Amazonía el 18 de octubre de 2018.

#### 4.1.2. Tendencia de los ejes temáticos. (Propositivo – negativo)

La decisión de incluir un nuevo cuadro en el estudio de los Ejes Temáticos, (tabla 4.1 B), tiene como propósito conocer los temas sobre los que la red tiene mayor predisposición de abordarlos. Permitirá indagar si los y las comunicadoras del programa Voces de la Pan Amazonía les anima una actitud más propositiva en el abordaje de los temas o la tendencia es destacar los hechos que se consideran negativos.

Los resultados (tabla 4.1 B) refleja que la valoración del eje temático (negativo) es de 80, respecto del eje temático (propositivo) que obtiene 29.

Tabla 4.1 B Ejes temáticos (propositivo – negativo)

<b>Ejes temáticos (propositivo-negativo)</b>			
<b>Propositivo</b>	<b>No.</b>	<b>Negativo</b>	<b>No.</b>
Cultura y diversidad	10	Extractivismo	21
Soberanía Alimentaria	2	Tierra y territorio	6
Comunicación	3	Ambiente	13
Género y Amazonía	4	Desplazamiento y conflicto	11
Organización	8	DD.HH.	16
Educación (*)	2	Coyuntura Política	13
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>		<b>80</b>
<b>TOTAL DESPACHOS</b>			<b>109</b>

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

Lo que refleja este resultado (tabla 4.1 B), es que existe una inclinación hacia hechos relacionados con el conflicto y la denuncia, por la propia naturaleza y orientación de los contenidos. Son en total 80, de un universo de 109 despachos informativos que denuncian las acciones extractivas desde sectores empresariales o gubernamentales, principalmente. Se explicita, los daños que estas actividades ocasionan sobre el ambiente y sobre la tierra y territorio de las poblaciones que habitan en la Amazonía; las violaciones a los derechos humanos que, se manifiestan en desplazamientos forzados que se generan por el conflicto armado de naturaleza

política en el caso de Colombia o enfrentamientos delincuenciales por el control de zonas mineras focalizado en el arco minero venezolano.

Se suma otro tipo de violaciones a los derechos humanos como las afectaciones a la salud por causa de la contaminación y la escasa atención de las autoridades que obligan a poblaciones a desplazarse hacia otros territorios en el ámbito nacional o internacional como ocurre con los indígenas Waraos que migran desde Venezuela hacia Brasil o, colonos e indígenas de pueblos colombianos hacia Ecuador. En todos los casos, la denuncia lleva implícita la reclamación del derecho a la vida.

El peso que la Red Pan Amazónica de Comunicación otorga al aspecto de la denuncia contrasta con el número de despachos informativos que tienen un carácter propositivo. Son sólo 29 las notas periodísticas que muestran valoraciones positivas en los ejes de Soberanía Alimentaria, Comunicación, Género y Amazonía, Educación. Con una mayor mención (10), se ubica el eje temático Cultura y Diversidad.

El desbalance en el manejo de los ejes temáticos invita a la reflexión y discusión sobre la importancia que tiene para la red los temas antes mencionados. Sólo como ejercicio de análisis tomemos en consideración el eje temático de Cultura y Diversidad que va ligado al concepto de identidad. En sintonía con Bello (2004) esta dimensión tiene importancia en la vida de los pueblos y nacionalidades en sus procesos de lucha y resistencia con otros actores. Si el eje temático en referencia, es gravitante en los procesos de acción política y de negociación con distintos actores, además de la visibilización pública del actor-indígena en la sociedad como señala Bello, ¿Cómo se explica el aparente poco interés de la Red en el abordaje de este eje temático? ¿Omisión involuntaria de sus miembros?; ¿Inadecuada lectura del tema que podría sugerir que la discusión política no está del todo presente en la red?

La búsqueda de un equilibrio en el tratamiento de los ejes temáticos podría mejorar las posibilidades e incidir positivamente en la Red Pan Amazónica de Comunicación como un espacio que no sólo acentúa el peso de la acción comunicativa en la denuncia, sino que también contribuye en otorgar alternativas a los problemas.

Puede, así mismo, mostrar a la red, como una acompañante que se involucra en los procesos de construcción colectiva de los pueblos y sus organizaciones con una manifiesta intencionalidad política de fortalecer los objetivos y acciones en la que están involucradas.

Las inquietudes podrían extenderse también a otros ejes como el de Género y Amazonía cuya referencia materializada en despachos informativos ha sido de tan solo 4 menciones durante todo un año. Si la construcción del Buen Vivir desde el espacio de la comunicación es una aspiración de la Red Pan Amazónica de Comunicación y su edificación tiene entre sus requisitos la complementariedad, que, como señala Contreras (2017), se traduce en lo cotidiano en la “igualdad entre hombres y mujeres”<sup>129</sup>; tal objetivo es aún, un pendiente.

En la valoración global del abordaje que la red hace de los ejes temáticos, la idea fuerza que se percibe es que el programa radial Voces de la Pan Amazonía es un informativo que resalta, fundamentalmente, la denuncia, la confrontación, el reclamo y la demanda.

#### **4.2. Fuentes y niveles de participación**

El total de resultados (tabla 4.2), muestra que la fuente a la que más recurre, los/las comunicadores de la red es, Sociedad civil (69), seguido de organizaciones indígenas amazónicas (43). En tercer lugar, se ubica Fuentes oficiales (37) y, finalmente, Fuentes no oficiales con (16).

---

<sup>129</sup>Adalid Contreras, *Jiwasa. Comunicación participativa para la convivencia*. (Quito-Ecuador: FES Comunicación, primera Edición, 2017, 115.

Tabla **Error! No text of specified style in document.**2 Fuentes y niveles de participación

Países	Fuentes y niveles de participación				
	Fuentes oficiales	Fuentes No oficiales	Organizaciones indígenas amazónicas	Sociedad civil	Otros
<b>Brasil</b>	1	1	2	20	
<b>Bolivia</b>	6	4	7	3	
<b>Colombia</b>	7	1	12	18	
<b>Ecuador</b>	9	6	16	13	
<b>Perú</b>	4	2	2	4	
<b>Venezuela</b>	10	2	4	11	
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>16</b>	<b>43</b>	<b>69</b>	<b>0</b>

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

El cuadro, (tabla 4.2), refleja, en primer lugar, un protagonismo importante de la categoría, Sociedad civil (69). Las y los comunicadores amazónicos de Brasil, Colombia, Ecuador y Venezuela, tomaron en mayor medida, en la elaboración de sus despachos informativos, las opiniones, los puntos de vista del ciudadano común ya sea a título personal o en representación de alguna organización o colectivo. Sólo en el caso de Brasil, se presenta una particularidad con el comunicador al constituirse, él mismo, como fuente de información. De los 22 despachos emitidos durante el periodo de estudio, 18 de ellos son opiniones y comentarios del comunicador. Bolivia y Perú, en cambio, son los que menos toman como fuente de información a la sociedad civil.

La segunda fuente a la que acuden con mayor frecuencia los comunicadores de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER es, a los representantes de las Organizaciones Indígenas Amazónicas. Ecuador, en primer lugar (16) y Colombia en segunda ubicación (12), resaltan la actoría de las poblaciones específicamente indígenas a través de las organizaciones que las representan. En los casos de Brasil y Perú prácticamente no los toman en cuenta. Sólo los mencionan en dos ocasiones que, en el contexto del periodo de estudio no representa ninguna relevancia.

Es llamativo que los comunicadores de los dos países amazónicos con mayor extensión geográfica amazónica y con el mayor número de pueblos indígenas y organizaciones que los representan dentro de sus respectivos territorios, no los consideren como una de sus principales fuentes de información. En el caso de Brasil, es evidente que su principal foco de atención fue realizar un seguimiento a la actuación presidencial sin tomar en cuenta el conjunto de ejes establecidos por la Red. Para el caso peruano, una línea de interpretación es la poca producción informativa que se limitó a sólo el primer semestre del año 2018.

Las Fuentes oficiales, constituida por autoridades, instituciones públicas, es la tercera categoría en importancia que muestra la tabla 4.2. Son los comunicadores de Venezuela quienes han hecho más uso de ella. Las 10 ocasiones en las que acudieron a las Fuentes oficiales guardan una similitud con el número de veces en que se acercaron a las fuentes de la Sociedad civil (11). Puede inferirse que en la construcción de los despachos informativos han tratado de mostrar las distintas versiones de los involucrados. Sin embargo, la audición de cada nota informativa muestra que, de los 18 despachos emitidos durante el año 2018, apenas en un sólo caso se visibiliza la participación dentro del mismo despacho de la autoridad y la sociedad civil. Es en los despachos de Ecuador (9) donde se observa con mayor frecuencia el diálogo o contraste de opinión entre autoridad y sociedad civil; un intento de mostrar en el discurso las distintas posiciones de los actores en torno al tema planteado por el comunicador o comunicadora.

Si se parte de la premisa que todo acto de confrontación y conflicto es una disputa, un acto de correlación de fuerza en la que las partes emplean diversas estrategias y tácticas para lograr el objetivo favorable a sus intereses; las posibilidades de conseguir resultados favorables no serán posibles si no se conoce lo que piensa la parte antagónica. Por analogía, un despacho informativo que no pone en diálogo a las partes en conflicto, difícilmente va a promover algún tipo de resultado. Es una alerta para la Red Pan Amazónica de Comunicación, de procurar siempre, presentar en sus noticias la diversidad de actores que son parte del conflicto, sin poner en riesgo la incidencia que se pretende lograr. La pluralidad de ideas y posturas es siempre un elemento favorable en la formación de la opinión pública.

En los resultados del ítem Fuentes no Oficiales, llama la atención la escasa o casi nula participación de fuentes relacionadas al sector empresarial siendo ésta una referencia recurrente en el imaginario de las poblaciones amazónicas asociada al extractivismo. La no presencia en el mismo territorio de las representaciones empresariales o la negativa de no ofrecer declaraciones en los casos que lo hubiera, explicaría la ausencia de esta fuente en los despachos informativos. Las 16 intervenciones que registra la tabla 4.2 en este punto de interpretación corresponden básicamente a declaraciones de representantes de organizaciones religiosas y especialistas de ONG.

Una apreciación general del uso de las fuentes y nivel de participación por parte de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER es concordante con el espíritu de la comunicación popular que promueve una participación plural, diversidad de voces, oportunidad de escuchar a quienes históricamente han sido acallados y que transitan por el proceso de la recuperación de la palabra. En buena cuenta, se promueve el protagonismo de personas y grupos poblacionales tradicionalmente excluidos y marginados por la sociedad. He aquí, los elementos distintivos de una comunicación democratizadora que es el sustento de la comunicación popular. Huergo (2011), acentúa el valor de la comunicación popular en la visibilización de “otras voces”, más allá de las dominantes. También se presenta como un ejercicio de poner en diálogo a las clases populares entre sí; individuos que viven una determinada situación de clase (Barbero, 1983).

En consecuencia, la muestra, materia de análisis, conduce a señalar que existe un uso adecuado y coherente de las fuentes y participación por parte de los miembros de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Se muestran elementos de visibilización y empoderamiento de los pueblos y comunidades como actores protagónicos de su propio desarrollo como plantea en sus objetivos la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER.

### **4.3. Actores y representatividad**

Los resultados de la (tabla 4.3), muestran que en la categoría Actores y representatividad, la principal actoría la tienen las autoridades, sean éstas locales, regionales o nacionales con 48 menciones. En segundo lugar, los actores que más se mencionan en los despachos informativos

son las Nacionalidades y Organizaciones Indígenas (40). Comparten el tercer lugar las Organizaciones Sociales y los Profesionales con 27 menciones cada uno.

Tabla Error! No text of specified style in document..3 Actores y representatividad

Países	Actores y representatividad								
	Autoridad (local, nacional)	Empresarios	Organizaciones sociales	Nacionalidades y Organizaciones indígenas	Líderes (nacionalidades y organizaciones)	Profesionales (médicos, ingenieros, etc.)	Sociedad civil	Grupos vulnerables (personas con enfermedades, damnificados...)	Otros
<b>Brasil</b>	17	7	5	2	1	4	4	2	
<b>Bolivia</b>	3	1	5	7	2	6	2	1	
<b>Colombia</b>	7	3	8	12	9	8	7	3	
<b>Ecuador</b>	9	3	5	5	7	7	4	3	
<b>Perú</b>	4	1	3	3	4	1	1		
<b>Venezuela</b>	8		1	11	3	1	5	10	1
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>15</b>	<b>27</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>1</b>

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

Las razones del mayor protagonismo ganado por las autoridades pueden encontrarse en que este actor es el mayor y principal punto de referencia de los demás actores. Sea para demandar o denunciar las acciones o políticas que implementan las autoridades, o para ponderar sus decisiones; resulta inevitable soslayar su actoría porque, en general, son la parte principal del problema. Los siguientes textos lo evidencian:

Mucho de los pacientes se quejan que no reciben el tratamiento para la malaria incluso durante esta semana se han escenificado varias protestas, los enfermos reclaman a las autoridades gubernamentales<sup>130</sup>.

<sup>130</sup>Ángela Oronóz, Texto extraído del despacho informativo producido por la comunicadora venezolana y emitido en el Informativo Voces de la Pan Amazonía, el 01 de marzo de 2018.

La comunidad Waorani de Bameno pueblo originario de la zona del Yasuní durante tres días viajaron para llegar a Quito y presentar su propuesta al presidente Lenín Moreno<sup>131</sup>.

Hoy las comunidades indígenas de la Chorrera piden atención de parte del Estado pues han sido una comunidad olvidada<sup>132</sup>.

La referencia recurrente al actor Autoridad remite a la idea de conflicto, a una acción de confrontación que, en palabras de Mata (2017) constituye una característica notoria de la comunicación popular, no sólo en términos de materialidad, también en lo simbólico. Lo que las nacionalidades y organizaciones indígenas, las organizaciones sociales, profesionales reclaman es el derecho a mejores condiciones de vida y, esta reclamación, traducida en confrontación, lleva implícita un fuerte componente político donde está presente la idea de transformación de las condiciones actuales a otra condición mejor.

Si la intención deliberada de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER es provocar la confrontación, materializar el conflicto con la idea de contribuir a los procesos de lucha hacia el cambio de las estructuras vigentes, nos encontramos, entonces, frente a un espacio comunicacional con un fuerte componente político que busca asumir coherentemente los mandatos de su Proyecto Político Comunicativo.

Punto de atención, sin embargo, en los resultados de la tabla 4.3, es que la referencia al actor Empresarios, es mucho menor, que el de Autoridades en una relación de uno a tres. La percepción que diversos sectores de la población Pan Amazónica suele tener del sector empresarial ligado a actividades extractivas no es precisamente positiva. Con frecuencia se suele asociarlo al no respeto del medio ambiente. Sin embargo, la carga de confrontación es mínima porque probablemente no hay una cercanía material con los referentes de las compañías nacionales y/o transnacionales que mayormente operan en los territorios pan amazónicos, y las reclamaciones se

---

<sup>131</sup> Daisy Masapanta, Texto extraído del despacho informativo producido por, comunicadora de la CORAPE emitido el 05 de abril de 2018 en el informativo Voces de la Pan Amazonía.

<sup>132</sup>Estefany Escobar, Texto extraído del despacho informativo producido por la comunicadora del Grupo Comunicarte-Colombia emitido el 20 de diciembre de 2018 en el informativo Voces de la Pan Amazonía.

canalizan en la referencia cercana y visible traducida en el alcalde del distrito, el gobernador local, el gobierno nacional con quienes pueden sentarse a la mesa para dialogar y negociar.

Aún en el escenario que las condiciones de diálogo directo con el sector empresarial sean posibles, un factor que queda como interrogante es la capacidad de negociación con la que cuentan las organizaciones sociales, los pueblos y comunidades amazónicas. Es evidente que del acumulado de destrezas políticas y la argumentación técnica depende el éxito de todo proceso de negociación; más aún, si el oponente presenta un conjunto de potencialidades reales en términos económicos, jurídicos, políticos.

Otro elemento que amerita señalar es la nula relevancia como actor de los niños y jóvenes incluidos en el ítem Sociedad Civil. De los 109 despachos analizados existen apenas tres menciones de la participación de niños como actor social en los despachos informativos y una cifra similar en el caso de los jóvenes<sup>133</sup>. El resto de menciones señaladas en este ítem (23) resalta a los adultos, mostrando una visión adulto céntrico. Existe, en consecuencia, un desequilibrio de la participación y representatividad de actores en el ítem de Sociedad Civil. Este aspecto amerita revisión porque si el ejercicio de la comunicación popular se fundamenta en la inclusión, pluralidad y protagonismo de actores que tradicionalmente son invisibilizados por la sociedad, este resultado lo contradice.

En relación a los Grupos Vulnerables, la actoría se focaliza principalmente en enfermos y damnificados (10) ubicados en Venezuela, asociado al contexto actual de crisis profunda en los distintos niveles por la que atraviesa este país.

---

<sup>133</sup>Las menciones a las que se refiere en el caso de los niños son las siguientes: El 01 de febrero de 2018 se emite el despacho informativo “7 niños Waraos pierden la vida por vómitos y fiebre en Venezuela”; el 26 de julio de 2018 se hace referencia a la muerte de 36 niños indígenas en Venezuela. El 20 de diciembre de 2018 el Grupo Comunicarte de Colombia emite una semblanza sobre la navidad en el Amazonas. Para el caso de los jóvenes, el 15 de febrero de 2018 se emite desde Colombia el siguiente despacho: “Jóvenes del sur de Caquetá utilizan la música para incentivar la participación en la audiencia pública”. El 15 de noviembre y el 06 de diciembre de 2018, el corresponsal de la CORAPE-Ecuador emite las siguientes informaciones: “Se proyecta la construcción de una Universidad Pública en la provincia de Morona Santiago”, y “Jóvenes de distintas nacionalidades participaron en Nueva Loja del acto de socialización sobre acceso a las universidades”.

Salvando las observaciones señaladas, la idea general que se percibe en la tabla 4.3 sobre Actores y Representatividad es que el programa Voces de la Pan Amazonía refleja una variedad de actorías y representaciones, fundamentalmente de las nacionalidades y organizaciones indígenas, las organizaciones sociales, los líderes y lideresas que los representan y los y las profesionales.

#### 4.4. Formato

En la (tabla 4.4.), el formato Nota con grabación ocupa el primer lugar (60), seguido de Nota simple con 29 menciones, Crónica con 9, Entrevista con 7 y Dramatización con 1 un registro en este formato radial.

Tabla **Error! No text of specified style in document.**4 Formato

Países	Formato				
	Nota Simple	Nota con grabación	Crónica	Entrevista	Dramatización
<b>Brasil</b>	19	1			
<b>Bolivia</b>		13	2	1	
<b>Colombia</b>	2	17	3	1	1
<b>Ecuador</b>	1	14	1	1	
<b>Perú</b>	2	6	1	3	
<b>Venezuela</b>	5	9	2	1	
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>60</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>1</b>

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

En el detalle de los resultados (tabla 4.4), lo que más hacen uso los comunicadores y comunicadoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación en la redacción de sus despachos informativos es la noticia con grabación. Registra un total de 60 despachos informativos con este formato. Le sigue el uso de la noticia simple con 29 menciones. El comunicador o comunicadora sólo trabaja en la redacción simple del hecho sin el uso de algún otro recurso u efecto sonoro que la del locutor o locutora.

De los 109 despachos informativos analizados, sólo 9 corresponden al uso del formato crónica, 7 a entrevistas y uno a dramatización reflejando un uso bastante limitado dentro de la vasta variedad de formatos con que se cuenta en el medio radial.

Si se parte de la premisa que, el éxito de un programa radial no sólo depende de su dinámica organizativa, las políticas que la guían, los contenidos que propone sino también de las formas u modos cómo presenta la propuesta informativa, encontramos que el programa Voces de la Pan Amazonía no marca alguna diferencia con los formatos convencionales que suele utilizar la radio comercial con los que busca diferenciarse la comunicación popular, la comunicación para el Buen Vivir.

Aplicar las “recetas” de los medios hegemónicos es renunciar a la posibilidad de producir nuevos sentidos con identidad propia que refleje nuestra forma de hablar, las producciones musicales propias, la participación de los oyentes dentro de la construcción de nuestras estéticas particulares que responden a nuestra cultura y nuestra visión de mundo.

Lo alternativo no sólo radica en la temática y enfoques con que se presenta los contenidos sino también en el cómo se dice. López Vigil (2005) señala que no hay nada nuevo detrás del micrófono, que todo está abierto a la creatividad y la inventiva:

Saque, meta, cambie, corrija a su antojo. O mejor, a su experiencia. Y cuando crea haber terminado su catálogo personal, comience de nuevo. Porque la radio es vida. Y la vida no se atrapa en un papel, no se diseña (López Vigil, 2005, 80)<sup>134</sup>.

En buena cuenta, es en el campo de la estética plasmada en la forma como se comunica donde se da también la batalla contra hegemónica y conviene revisar si en este terreno la red va logrando ganancias.

Como se ha señalado, los formatos condicionan el éxito de un programa y condiciona también al tipo de público que se llega. Lo mostrado por las y los comunicadores de la Red Pan Amazónica

---

<sup>134</sup>José Ignacio López Vigil, Manual urgente para radialistas apasionados.

de Comunicación, provocaran, por ejemplo ¿algún grado de atracción a jóvenes y niños?, ¿Interesa llegar con los mensajes a estos grupos poblacionales?

Los resultados mostrados en los cuadros relativos a los ejes temáticos, fuentes y actores muestran un alto protagonismo de voces de adultos, principalmente varones y, más en específico a líderes, dirigentes de nacionalidades, organizaciones, profesionales lo que podría llevar a pensar que la producción del Voces de la Pan Amazonía se dirige con mayor preponderancia al segmento de las dirigencias. Esto, ¿fortalece o debilita?

Otra línea de análisis en el uso de los formatos es la presentación de noticias puntuales cuya tendencia es sólo para narrar hechos que no se concatenan unas con otras en base a una temática deliberadamente determinada. Si esto ocurre, es porque, generalmente, no se tiene o se demuestra, una línea de trabajo en la que la red quiera proponer contenidos. Si las informaciones presentadas es sólo el producto del registro de lo cotidiano sea cual fuera la temática y el comunicador/ra no busca, encamina, contextualiza los hechos de acuerdo a los ejes temáticos sobre los que se quiere incidir; cabe la interpretación que hace falta acentuar los niveles de coordinación y un seguimiento sostenido para posicionar los ejes temáticos de acuerdo a las pautas pre fijadas.

Precisamente, el indicador que hace tangible la apuesta por hacer incidencia política comunicativa se refleja en el nivel de seguimiento que se hace del tema, tomando en cuenta las fuentes informativas que se busca dar protagonismo e independiente del formato que se utilice. Del registro de temas, básicamente existe secuencialidad en las noticias sobre el gobierno de Temer en Brasil. En el resto de casos, lo notorio es la recurrencia de fuentes que resaltan a la sociedad civil y las organizaciones indígenas plasmado en el soporte del formato de noticia simple.

En la valoración de conjunto de este cuadro, se observa escasa variedad en el uso de formatos que, además están orientados a la difusión de información más que a intentar colocar o incidir en una agenda determinada. Así también, no se cuenta con formatos más creativos que atraigan la

atención del radio escucha. La oportunidad de presentar nuevas narrativas es escasa. Si los formatos son pobres los recursos tampoco son vastos.

#### 4.5. Recursos

El presente cuadro (tabla 4.5) muestra que el recurso radiofónico Narración ha sido utilizado en 104 oportunidades, música 28 veces y Efectos ha sido incorporado en 7 notas informativas.

Tabla **Error! No text of specified style in document..5** Recursos

Países	Recursos		
	Efectos	Música	Narración
<b>Brasil</b>			20
<b>Bolivia</b>		6	15
<b>Colombia</b>	5	15	22
<b>Ecuador</b>	2	5	18
<b>Perú</b>		1	12
<b>Venezuela</b>		1	17
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>104</b>

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

El resultado (tabla 4.5), refleja una utilización mínima de las infinitas posibilidades de “adornar” las piezas comunicacionales con cuanto recurso se ocurra utilizar para dar sentido al mensaje. Como se conoce, el discurso no lo constituye únicamente la palabra; también todos los otros accesorios (ruidos, onomatopeyas, silencio, música, etc.) que, en conjunto, constituye una unidad con sentido.

Los comunicadores y comunicadoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación no reparan en aprovechar esta riqueza y mayoritariamente optan por lo más simple; en el relato, muchas veces plano, cansino y con frecuencia sin brillo de sus notas periodísticas.

El uso de recursos en la construcción del discurso no es un hecho menor porque tan importante es lo que se dice y cómo se lo dice. La misma Asociación Latinoamericana de Educación y

Comunicación Popular ha reflexionado sobre el particular y en la publicación: Transformar. El camino y los andares, subrayan la importancia de la estética en la producción de sentidos:

Pensar la estética, es entonces, encontrar la construcción simbólica más adecuada para que nuestros contenidos se mezclen con las formas más acordes para proponer nuestras ideas a nuestra audiencia y para que estas ideas puedan entrar en diálogo con las de nuestras audiencias, para que se pueda dar un diálogo de sentidos (ALER y AMARC ALC, 2009:26)<sup>135</sup>.

En consecuencia, la utilización de una estética adecuada, que se construye con el aporte y uso de variados recursos; que se mimetiza, dialoga y empatiza con las distintas realidades culturales termina expresando una identidad que hace posible una real comunicación en la medida que se identifican con ella.

La Coordinadora de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, Rocío Huamancondor<sup>136</sup>, considera que las estéticas que visibiliza o muestra la Red Pan Amazónica, tiene componentes amazónicos porque:

...quienes construyen esas estéticas son personas, son comunicadores y comunicadoras que están en la amazonia y que ahí tienen también su propia estética y, también las radios.

Sin embargo, esas estéticas no están exentas de influencias, de elementos culturales foráneos que pueden no ser enteramente representativas del mundo amazónico y sus prácticas comunicativas que en el cotidiano hacen uso, por ejemplo, las comunidades indígenas.

...al mismo tiempo hay que también hacer referencia que, las estéticas hegemónicas en general, las estéticas de los medios de comunicación hegemónicos también han hecho mella en los comunicadores y comunicadora populares; es decir, si es que nosotros desde niños y desde niñas empezamos a escuchar una forma de hacer radio pues probablemente cuando nos toque hacer radio, probablemente recurramos a algunas formas que nos son familiares.

---

<sup>135</sup>ALER y AMARC ALC, Transformar. El camino y los andares. (Buenos Aires: ALER y AMARC), 26.

<sup>136</sup>Rocío Huamancondor, Coordinadora del Área de Redes Temáticas de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER. Entrevista a profundidad realizada el 29 de mayo de 2019.

El reto de la Red Pan Amazónica de Comunicación es mostrar un acercamiento y recoger, en lo posible, las múltiples estéticas que interactúan en el mundo amazónico. Sin pretender caer en un purismo que no permite la “contaminación” de sus lógicas comunicativas, la exposición de la pluralidad y diversidad de estéticas refuerza la identidad y la cultura de cada grupo, comunidad o pueblo, porque; en la forma de mostrar la multiplicidad de estéticas particulares se muestra también la concepción del mundo que es, en buena cuenta, la apuesta política del grupo frente al otro.

#### 4.6. Diálogos Interculturales

Los Diálogos Interculturales (tabla 4.6), tiene como primer signo visible el Diálogo entre pueblos y autoridades con 47 menciones; en segundo lugar, los Diálogos con otros pueblos, registra 41 menciones y el tercero en importancia es el ítem Diálogo entre pueblos ancestrales con 20 registros. Los menos considerados son los referidos a Diálogos con la naturaleza con 11 menciones y Diálogos intergeneracionales con sólo 7 registros.

Tabla **Error! No text of specified style in document.**6 Diálogos interculturales

Países	Diálogos interculturales				
	Diálogo entre pueblos ancestrales	Diálogos con otros pueblos (colonos, ribereños, quilombolas, otros)	Diálogos con la naturaleza.	Diálogos intergeneracionales (ancianos, adultos, jóvenes, niños)	Diálogos pueblos y autoridades.
<b>Brasil</b>	2	5			14
<b>Bolivia</b>	4	9	2		5
<b>Colombia</b>	6	9	5	3	7
<b>Ecuador</b>	2	8	2	1	10
<b>Perú</b>	3	4	2		3
<b>Venezuela</b>	3	6		3	8
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>41</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>47</b>

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

La primera consideración en torno al protagonismo que obtiene el acercamiento entre pueblo y autoridades responde a la inevitable necesidad de provocar encuentros entre ambos actores para la solicitud de demandas o la resolución de conflictos.

En el análisis sobre los ejes temáticos (tabla 4.1) la primera evidencia conclusiva fue el carácter denunciativo, reclamo y demanda sobre temas como el Extractivismo, Derechos humanos, afectaciones al medio ambiente por parte de las fuentes, sean estos líderes de organizaciones de la Sociedad civil y Organizaciones indígenas (tabla 4.2). Las demandas que se direccionan hacia el Estado, el gobierno, las autoridades, explica la razón del porque en la tabla 4.6 prevalece la categoría Diálogos entre pueblos y autoridades.

De la calidad de diálogo que puedan establecer ambos actores dependerá la construcción de una relación intercultural que facilite la resolución de conflictos. Si, como señala Chirif (2012), en el escenario de conversación se percibe el establecimiento y preminencia de una agenda sobre otra, la posibilidad de construir una relación intercultural es mínima.

Otro ángulo de reflexión respecto del protagonismo que obtiene el ítem Diálogos entre pueblos y autoridades es que el resultado no es producto del azar, sino un acto deliberado de los comunicadores y comunicadoras de la red que, en adhesión a su agenda temática, direccionan en sus despachos el rol de los adultos como los interlocutores válidos en la discusión de los problemas y la búsqueda de alternativas. ¿Por qué los jóvenes y los niños no son presentados como actores capaces de discutir sus problemas y demandas con las autoridades? El que no lo haya hecho, muestra a la red como un espacio donde prevalece una visión adulto céntrico en el abordaje de las informaciones.

El siguiente punto de interés que muestra la tabla 4.6, son los diálogos que establecen los pueblos y comunidades originarias con otros pueblos, llámense colonos, ribereños, quilombolas y otros. La relación parece ser cada vez más fluida por la propia realidad que presenta hoy la Pan Amazonía. El territorio se muestra mucho más diverso, con mayor presencia de foráneos que demandan esfuerzos de relaciones interculturales y, en esto; la Red Pan Amazónica de Comunicación juega un rol interesante al visibilizar en el Voces de la Pan Amazonía, estos encuentros y también desencuentros.

No es, desde luego, una tarea sencilla, porque desarrollar una práctica o relación intercultural en clave comunicativa requiere de un conjunto de competencias desde el punto de vista de la emoción, el conocimiento y la propia interculturalidad, (Alsina). Su frase “para comprender al otro hay que comprender, en primer lugar, su incompreensión”, devela el grado de apertura, aceptación y actitud de colocarse en el “nivel” del otro. Implica dejar de lado, posiciones de superioridad que, implícitamente es la negación del otro. Una práctica de esta naturaleza imposibilita cualquier tipo de entendimiento.

El fomento de una comunicación intercultural no se limita a una simple relación entre culturas. Su alcance es mayor porque, “toda práctica comunicativa intercultural, supone o tiene como cualidad “el reconocimiento del “otro” y la afirmación de sí mismo”. (Moya, 2009). O, como señala Grimson: “la interculturalidad incluye dimensiones cotidianas, a veces personales, de extrañamiento frente a la alteridad, desigualdades sociales, así como dimensiones políticas, grupales y estatales, de reconocimiento e igualdad”.

De otro lado, hay aspectos no favorables que muestra la tabla 4.6. Es el referido a los Diálogos intergeneracionales. El volumen de participación está protagonizado por el sector adulto con lo que el discurso se construye, tácitamente, desde los líderes y dirigentes. Si el programa Voces de la Pan Amazonía se queda prioritariamente a privilegiar las voces del sector dirigente, el resultado puede resultar contradictorio al propósito de la comunicación popular, la comunicación para el Buen Vivir que busca dar cabida y participación a otros actores. En todo un año, sólo en siete oportunidades se ha mostrado el protagonismo de niños, jóvenes y adultos mayores. Representa apenas el 6,4% del porcentaje total de 109 despachos.

Las mismas temáticas que se abordan en el programa radial podría ser mejor aprovechadas para un diálogo intercultural entre generaciones si, en el caso de la temática del ambiente no se le reduce únicamente a un tema de lucha política debatida entre actores políticos. Al tema medio ambiente podría dársele otra dimensionalidad como el propiciar un diálogo de saberes entre niños y ancianos resaltando lo valioso que resulta su protección a través de la narración de mitos, leyendas. Estas y otras variables de diálogo intergeneracional con jóvenes, mujeres, no se aprecian en el Voces de la Pan Amazonía.

Sin embargo, estas observaciones no niegan aspectos positivos en esta categoría de Diálogo Intercultural. Una de ellas es que la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, toma en cuenta y recoge las voces de la ciudadanía dentro de la idea política de confrontar a quienes transgreden la lógica vital del respeto y cuidado de la Pan Amazonía.

#### 4.7. Representación de identidades

Los resultados (tabla 4.7) muestran que en los despachos informativos existe una prevalencia de la Representación de la identidad (s) de pueblos y comunidades indígenas (58), seguido de colonos con 36 menciones y Otros con 20. Los Ribereños y Quilombolas son tomados en cuenta en 3 y 2 oportunidades, respectivamente.

Tabla Error! No text of specified style in document..7 Representación de identidades

Países	Representación de identidades				
	Pueblos y comunidades indígenas	Ribereños	Quilombolas	Colonos	Otros
<b>Brasil</b>	4	1	2	3	12
<b>Bolivia</b>	8			8	1
<b>Colombia</b>	17			8	2
<b>Ecuador</b>	11	1		8	2
<b>Perú</b>	6			3	3
<b>Venezuela</b>	12	1		6	
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>20</b>

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

La relevancia otorgada por la Red Pan Amazónica de Comunicación a los Pueblos y comunidades indígenas (tabla 4.7), puede resultar una contribución importante al fortalecimiento de identidad o identidades, y al proceso de empoderamiento, resistencia y lucha frente a otros actores como el Estado. De hecho, en la tabla 4.3, referida a actores y representatividad, el principal actor de confrontación es la autoridad.

La visibilización desde los medios populares, de la identidad o identidades en la esfera pública de grupos poblaciones que secularmente han sido postergados, marginados, explotados y hasta casi desaparecidos, constituye un hecho de reconocimiento de su existencia; de ser sujetos de derechos. Ahí radica la importancia de la identidad que, parafraseando a Bello (2004), constituye un eje de acción política, de negociación con el Estado y de visibilidad pública del actor-indígena en la sociedad.

Sin embargo, la relevancia que la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER otorga a los pueblos y comunidades indígenas no es simétrica en la visibilización de otras identidades como los ribereños y quilombolas que prácticamente son imperceptibles en la muestra de estudio con 3 y 2 menciones, respectivamente. Otra vez, la alarma se enciende, y deja la inquietud si, esta actuación, es coherente con el espíritu de la comunicación popular que aboga por prácticas inclusivas e iguales.

El sesgo de resaltar mayoritariamente las prácticas y temas indígenas que, ante un público externo, puede instalar la idea que en el mundo amazónico sólo existen ellos, corre el riesgo de ser contraproducente al espíritu de la Red Pan Amazónica de Comunicación que busca promover prácticas interculturales como elemento esencial en la construcción de nuevas formas de convivencia en el mundo nuevo que se pretende construir. Se entiende que la Pan Amazonía es un espacio, un bioma que lo comparten pueblos y nacionalidades ancestrales, junto con colonos, ribereños, quilombolas, y otros grupos poblacionales que viven en este territorio.

La apuesta por ser diferente, por construir un mundo distinto; el horizonte del Buen Vivir, lleva consigo el esfuerzo de mostrar aquello que está más olvidado entre los olvidados. Este esfuerzo no logra percibirse en el trabajo de la red cuando se analiza integralmente la participación de las distintas identidades en el programa radial Voces de la Pan Amazonía.

Poniendo por caso las comunidades afro, los quilombolas, que fue abordado en tan sólo dos oportunidades de los 20 despachos informativos enviados por el comunicador brasileño durante el año de estudio; el abordaje no sólo resulta insuficiente en términos de números sino también en el tratamiento informativo. El grupo poblacional afro cuya área de convivencia y actuación se ubica

fundamentalmente en Brasil, es mencionado únicamente junto con otros grupos étnicos en el marco del análisis que realiza sobre la coyuntura política de su país y los efectos que penden sobre ellos; las políticas gubernamentales de Temer y Bolsonaro. Es probable que las audiencias hubieran gustado conocer con mayor amplitud su historia, sus costumbres, los problemas, luchas y aspiraciones.

Finalmente, los comunicadores y comunicadoras de la Red Pan Amazónica de ALER, muestran con mayor frecuencia a grupos identitarios como los Colonos (36) que, por razones fundamentalmente económicas migraron a territorios amazónicos y Otros (20), (autoridades, mestizos urbanos) que necesariamente interactúan con las identidades mencionadas en este cuadro.

#### 4.8. Espacio actitudinal

El resultado (tabla 4.8) muestra que el espacio conflictivo (53) prevalece con mínima diferencia sobre el Espacio de convivencia (50).

Tabla Error! No text of specified style in document..8 Espacio actitudinal

Países	Espacio actitudinal	
	Espacio conflictivo	Espacio de convivencia (elementos armónicos)
<b>Brasil</b>	16	4
<b>Bolivia</b>	6	9
<b>Colombia</b>	8	14
<b>Ecuador</b>	7	10
<b>Perú</b>	1	11
<b>Venezuela</b>	15	2
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>50</b>

Fuente: Información elaborada con base a la escucha de programas radiales entre enero y diciembre de 2018.

El equilibrio o tensión compartida entre el conflicto y la convivencia que se muestra (tabla 4.8), puede interpretarse como el interés de los y las comunicadores de la Red Pan Amazónica en reflejar los procesos de lucha, confrontación y resistencia que las distintas identidades

amazónicas mantienen con los poderes locales, regionales, nacionales, transnacionales. El deseo de hacerse respetar es, a la vez, compartido con el deseo y aspiración de construir un lugar de convivencia pacífica. Un lugar donde se respete su cultura, identidad, costumbres; su modo de entender y construir el mundo. En ese sentido, la red es congruente en mostrar la denuncia, pero también es proclive a mantener una actitud que, en lo posible, no estén relacionados con la violencia.

Una lectura disgregada por país (tabla 4.8), muestra que las posiciones de conflicto o convivencia están influenciadas por los contextos particulares y coyunturales por los que atraviesa cada país amazónico. Así, Brasil y Venezuela, como muestra el cuadro, orientan su visión hacia el conflicto por la aparente amenaza que representa para la Amazonía las políticas del presidente Temer y un probable futuro gobierno de Bolsonaro en el caso de Brasil y la situación de carencia y conflicto, de todo orden, en Venezuela.

En cambio, Colombia, Perú y Ecuador, en ese orden, se esfuerzan en mostrar una visión constructiva. Sin negar el conflicto, la denuncia y la resistencia los comunicadores de estos países se encargaron de mostrar experiencias del fortalecimiento organizativo de los pueblos y sus organizaciones, los emprendimientos turísticos, la revaloración de sus costumbres y su cultura. Es particular el caso de Colombia, que habiendo vivido más de 50 años de guerra civil interna y con recurrentes asesinatos y violaciones a los derechos humanos, post firma de los acuerdos de paz, la opción sea mostrar experiencias positivas del cuidado del medio ambiente, el fortalecimiento de las organizaciones, entre otros.

En resumen, las ideas-fuerza que la matriz muestra en cada uno de los cuadros analizados es que nos encontramos frente a un informativo radial Voces de la Pan Amazonía con una inclinación hacia la denuncia, la confrontación, que evidencia la línea política de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER.

Es un espacio orientado al rechazo de las prácticas extractivas, a la defensa del territorio, del medio ambiente y que lo comunica través de un formato informativo sencillo, con escasos

recursos en la producción, poniendo en cuestión su similitud con los esquemas de la comunicación tradicional.

Otra constatación es que el Voces de la Pan Amazonía prioriza las fuentes de la sociedad civil y las organizaciones indígenas amazónicas que busca la interlocución con las autoridades. Se observa, así mismo, un peso importante como actor social de las nacionalidades y organizaciones indígenas, los líderes que las dirigen y los profesionales que buscan interlocución con las autoridades.

Hay, mayoritariamente, una participación del sector de los dirigentes, quedando por fuera los diálogos de género, los diálogos con la naturaleza y los diálogos intergeneracionales que cuestionan el propio fundamento de la práctica de la comunicación popular que reivindica la Red Pan Amazónica de Comunicación.

Son algunas tendencias que aportan elementos de análisis para, como es el objetivo de este estudio, establecer la pertinencia y correspondencia de los productos comunicacionales de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER con los objetivos de la agenda política temática de la red en el periodo enero-diciembre 2018.

#### **4.9. Claroscuros, controversias y validaciones del informativo Voces de la Pan Amazonía**

Como se ha mencionado en la introducción del presente capítulo, las reflexiones que se plasman a continuación, se centran fundamentalmente en profundizar algunos aspectos que constituyen elementos controversiales, datos relevantes, dudas o aseveraciones, resultado de los datos obtenidos previamente producto del análisis de los cuadros antes interpretados.

A través del análisis de discurso propiamente dicho se hurgará en esas otras intencionalidades discursivas que no necesariamente se manifiesta en el mensaje explícito de lo que se lee o escribe. Es sumergirse en esas opacidades que la palabra suele mostrar con el barniz de una aparente transparencia.

#### 4.9.1. La predominancia de unos ejes temáticos sobre otros

Para la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, los ejes temáticos constituyen el centro principal de su apuesta político comunicativo. Es a través de ella donde se expresa la propuesta o visión de mundo que se pretende contribuir a su construcción desde la comunicación popular, la comunicación para el Buen Vivir.

...en el proyecto político comunicacional más bien teníamos muy claro que es lo que no queremos, ¿verdad? o sea no queremos capitalismo neoliberal, no queremos extractivismo, no queremos machismo, etcétera...<sup>137</sup>.

Lo que trasluce la declaración de Leonel Herrera, presidente de ALER, es la confirmación de la opción política de la organización que representa y, por consiguiente, la de la Red Pan Amazónica de Comunicación. Marca una direccionalidad, una tendencia por el abordaje de ciertos temas que, por su naturaleza, remiten a la idea de controversia, acto irresoluto, conflicto. Es el concepto de conflicto que adquiere una significación política y social congruente con el espíritu alternativo de la comunicación popular porque, como señala Gerbaldo (2010, 13) lo que se busca es un “espacio de cuestionamiento del propio orden social”.

El subrayado de “no queremos capitalismo neoliberal”, “no queremos extractivismo”, constituye, para las y los comunicadores de la Red Pan Amazónica de Comunicación una referencia para el abordaje preferencial de ciertos temas en el programa Voces de la Pan Amazonía, conscientes de las consecuencias que la opción temática provoca. Se explica así, entonces, la predominancia del tema Extractivismo, como se refleja en los resultados de la (tabla 4.1) referidos a ejes temáticos, junto con los temas de Derechos Humanos y Ambiente que guardan relación o se complementan unos con otros.

El tratamiento informativo de estos temas por parte de las y los comunicadores de la red, desarrolla la estrategia de resaltar, por ejemplo, las diversas acciones extractivas desde la voz de múltiples actores. Desfilan por el informativo voces como el de la Iglesia ecuatoriana que, junto a

---

<sup>137</sup>Leonel Herrera, presidente de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER. Transcripción de entrevista grabada el 30 de mayo de 2019.

organizaciones sociales y ambientalistas emprenden una campaña contra mecheros ubicados en pozos petroleros que contaminan el aire y el agua:

Que las comunidades tienen que tomar mayor protagonismo que tienen que despertar defender sus derechos por encima de los intereses económicos que están muy bien pero que hagan respetar un ambiente sano que tenemos derecho...<sup>138</sup>.

Se visibiliza la voz del mismo nativo, el poblador indígena que en la declaración del TIPNIS, (Territorio Indígena y Parque Nacional Isiboro-Sécure), clama en defensa de la selva boliviana y no renuncia a su cuidado:

La selva nuestra casa. La que mama, en la que mama, mana agua y el pan para nuestros pueblos, está cada vez más acosada y codiciada por hombres de mente perturbada y materialista razón por lo que es cuestión de vida para nosotros defender y conservar el bosque, la tierra sin mal, la loma santa, la que habitamos desde tiempos inmemoriales, a la que no renunciaremos a su cuidado, defensa de su protección<sup>139</sup>.

Aprovecha también la voz del mismo Estado a través de sus instituciones para reforzar, lo perjudicial que puede resultar para las comunidades el avance de proyectos extractivos. El caso de la advertencia de la Defensoría del Pueblo en Perú sobre una iniciativa de infraestructura emprendida por el gobierno:

Ante la publicación de la ley número 30723 ley que declara de prioridad el interés nacional la construcción de carreteras en zona de frontera y el mantenimiento de trochas carrozables en el departamento de Ucayali, la Defensoría del Pueblo expresó su profunda preocupación por la posible aplicación indebida de dicha norma que pondría en grave riesgo a los pueblos indígenas en situación de aislamiento y contacto inicial, así como las áreas naturales protegidas...<sup>140</sup>.

---

<sup>138</sup>Charly Azcona, misionero capuchino. Declaración tomada del despacho informativo elaborado por el comunicador amazónico Víctor Gómez de Radio Sucumbíos, emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 01 de marzo de 2018.

<sup>139</sup>Nativo boliviano, Declaración del TIPNIS, registrado en el despacho informativo elaborado por la comunicadora de la Red Amazónica de Bolivia, Lourdes López para el programa Voces de la Pan Amazonía. Emitido el 27 de septiembre de 2018.

<sup>140</sup>Alexis Chévez, comunicador peruano. Transcripción de audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía, el 01 de febrero de 2018.

La estrategia que utiliza la Red Pan Amazónica de Comunicación de visibilizar la posición de diversos actores en torno al tema del Extractivismo, muestra y busca deliberadamente colocar en la agenda pública ante una audiencia local, regional, nacional y continental una realidad que, desde los sectores de poder pretende ocultarse o minimizar los impactos de la actividad extractiva sobre la Amazonía.

Revela que, en este territorio verde no reina únicamente el canto de los pájaros o el acecho permanente de los animales, si no que allí hay diversos actores, diferentes grupos poblacionales que están librando una batalla por su propia sobrevivencia y por la conservación del bioma que les queda. Es una disputa que desmitifica, a la vez, la percepción onírica con el que suele imaginarse la Pan Amazonía. Este es el sentido político que se manifiesta en la acción de proponer determinados temas porque deliberadamente se busca un acto de confrontación “con los poderes que despojan a mayorías y minorías de lo propio –en términos materiales y simbólicos-” (Mata, 2017).

Ahora bien, no sólo es un acto político el poner sobre la mesa estos temas “utilizando” las diversas actorías sociales; también, tiene una potente significación política cargada de simbolismo el mostrar y hacer escuchar las “otras voces” más allá de las dominantes”, como señala Huergo (2011). La voz del nativo amazónico, la pobladora, el colono, el dirigente, adquiere materialidad e identidad propia cuando se le escucha, cuando amplifica su voz y adquiere resonancia en otras voces y se identifican con la problemática expresada. El yo individual se convierte en un nosotros, capaz de reivindicar, defender y luchar contra todo aquello que atenta contra la vida de su familia, su comunidad y su territorio.

El nosotros, el colectivo, la comunidad, el pueblo, refuerza, de este modo, su propia identidad que de manera permanente se crea y recrea en el espacio de la vida cotidiana (Dubravsic, 2002), obteniendo un reconocimiento social que es un requisito de todo proceso de construcción de identidad para que exista social y públicamente (Giménez, 1997). El reconocimiento social y público potenciado por el medio de comunicación permite a los pueblos y comunidades legitimar su condición cultural histórica y, además, desde la queja, desde la denuncia, validar su actuación política.

Otra línea de análisis que explica la predominancia del tema Extractivismo, Derechos Humanos, Ambiente, sobre el resto de temas propuestos por la Red Pan Amazónica de Comunicación tiene que ver con la coyuntura de los hechos:

Creo que hay ejes temáticos que tienen mayor peso en nuestra, en nuestra producción de contenidos... creo que también responden a las coyunturas específicas, ¿no?<sup>141</sup>.

Aunque las y los miembros de la red no hayan establecido un orden o jerarquización en los ejes temáticos como se evidencia en los documentos memoria de las reuniones de Tarapoto y Puerto Maldonado, los elementos exógenos suelen variar los acuerdos o la planificación establecida. Efectivamente, las coyunturas marcan también el ritmo de los acontecimientos y condicionan la puesta en la agenda pública de determinados temas:

Recuerdo muy bien que un momento en donde, por ejemplo, sobre todo en Colombia, todas las semanas, una tras otra, salía el tema del asesinato de líderes indígenas; entonces, la denuncia, el hecho, el tema, el eje que tenía que ver con derechos humanos<sup>142</sup>.

En este caso, el hecho señalado apunta al objetivo propuesto; se encarrila dentro de la propuesta temática establecida por la red. El riesgo se presenta cuando temas no contemplados en los ejes temáticos dominan la coyuntura y, pueden ser el centro de atención en el programa Voces de la Pan Amazonía, sin responder a las políticas temáticas establecidas.

Ahora bien, la coyuntura como fenómeno no les pone título a los hechos, no prioriza un acontecimiento sobre otro; es más bien el reflejo, el sensor de lo que los pueblos, comunidades nativas, colonos, ribereños, mestizos, están sintiendo en ese momento. Es la realidad que les afecta en su vida cotidiana; el mechero del pozo petrolero cuyos humos inciden en la salud de los pobladores; la tala permanente de sus bosques que ya ha destruido “más del 20% de la cobertura

---

<sup>141</sup>Rocío Huamancondor Paz, Coordinadora de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Transcripción de entrevista grabada el 29 de mayo de 2019, 6.

<sup>142</sup>Relatoría de la reunión anual de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER realizada en enero de 2018 en Puerto Maldonado-Perú.

vegetal”<sup>143</sup>. Esta es la realidad que les preocupa y la que expresan a través del programa Voces de la Pan Amazonía.

Tener la mirada, concentrar la atención sobre los problemas que directamente afecta a los pueblos y comunidades amazónicas tiene, por lo general, como correlato inmediato la demanda de la resolución del problema. Frente al mechero que contamina la solución es apagarlo y frente a la tala, detenerlo. Como se ha dicho, se piensa en lo inmediato y no en la propuesta que ayude a la sostenibilidad futura. Si el razonamiento es válido, explica el por qué el eje temático Soberanía Alimentaria fijado por la Red Pan Amazónica de Comunicación aparece relegado en el último lugar de la (tabla 4.1). De 109 informaciones apenas 2 hacen referencia al tema de Soberanía Alimentaria. La postura que se asume es más reactiva, de plazo inmediato, que propositiva; sostenida en el tiempo.

Otra línea de análisis es la irrupción de ejes temáticos no contemplados o planificados. Uno de ellos es el de Género y Amazonía (tabla 4.1A). Si bien aparecen en tan sólo 4 oportunidades en toda la muestra de estudio, puede interpretarse como intentos del sector femenino por mostrar realidades relacionadas con la violencia hacia la mujer, el machismo, en territorios donde social y culturalmente la presencia e influencia del varón es aún predominante. Llama la atención que esta dinámica social no haya sido explicitada por la red en un eje temático si, en la búsqueda del Buen Vivir, la construcción de la nueva sociedad, establece como principio el respeto y la complementariedad entre distintos sexos.

La predominancia de unos ejes temáticos sobre otros tiene contribuciones no programadas por la actuación misma de sus propios comunicadores; en específico de aquellos que no teniendo claridad o conocimiento de los ejes temáticos con los que trabaja la Red, la producción de sus despachos no desentona con los previamente establecidos.

El desconocimiento de los ejes temáticos se deduce de las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas a dos comunicadores de la Red Pan Amazónica de Comunicación. En un caso, la comunicadora más joven de la red explicita su falta de información de la agenda con que el

---

<sup>143</sup> Ivo Polleto, “Cambio Climático y Conflictos Socio-Ambientales en la Pan Amazonía”

programa “Voces de la Pan Amazonía”, trabaja. Lo dice en los siguientes términos: “no tenemos, así como una camisa de fuerza que tengamos que hacer denuncia o tengamos que hacer resistencia”<sup>144</sup>. Esta declaración es complementada con la negativa de haber recibido directriz alguna de las o los responsables de la red o algún miembro del equipo en relación a la orientación del trabajo comunicativo: “hasta el momento que yo llevo, no he visto que nos digan, este tema, tal vez, el enfoque que le dio no es el correcto o algo así”<sup>145</sup>.

Sin embargo, aunque no se desentone con lo pre establecido y, presentándose un entorno favorable, sin marcos, para el desempeño de su labor comunicativa, ¿Por qué no se atreven a echar volar la inventiva, la imaginación, la creación de otras estéticas que potencien la propuesta comunicativa del Voces de la Pan Amazonía?

Por otro lado, el comunicador de mayor edad, con mayor tiempo y recorrido en la red, denota también en sus declaraciones, dificultades en ofrecer una visión panorámica del conjunto de ejes temáticos establecidos por la red:

Las temáticas que explotamos por esa información de toda la semana son, denuncias de destrucción del medio ambiente; agresión a los pueblos tradicionales; estímulo a las acciones y trabajos de los que nos llamamos formadores de opinión y también de los luchadores sociales; son esos más o menos las temáticas que explotamos<sup>146</sup>.

Sea por un asunto de imitación o seguir la tendencia en el tratamiento de las noticias que se difunden en el Voces de la Pan Amazonía, se evidencia que la temática informativa que plantean ambos comunicadores entrevistados no difiere de la temática que plantean los demás comunicadores de la red, cuya mayor recurrencia se centra en mostrar las actividades extractivas, la vulneración a los derechos de las personas y el ambiente en la cuenca Pan Amazónica.

---

<sup>144</sup> Estefany Escobar. Comunicadora, integrante del Grupo Comunicarte, Colombia. Transcripción de entrevista grabada el 20 de mayo de 2019.

<sup>145</sup> Estefany Escobar. Comunicadora, integrante del Grupo Comunicarte, Colombia.

<sup>146</sup> Edilberto Sena. Comunicador y Coordinador de la Rede de Noticias da Amazonia, Brasil. Transcripción de entrevista grabada el 26 de julio de 2019.

Una valoración global del punto que se aborda es la constatación que, aunque se haya puesto énfasis en unos ejes temáticos en desmedro de otros, estos guardan relación con los objetivos de la agenda política-temática de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Por el programa radial Voces de la Pan Amazonía se difunden informaciones que, en general, son correspondientes con los ejes temáticos planificados.

#### **4.9.2. La tendencia a la denuncia**

Uno de los aspectos recurrentes en la muestra de estudio del Programa Voces de la Pan Amazonía es la tendencia de las y los comunicadores de la red a abordar temas con una fuerte orientación a la denuncia, el reclamo, la demanda. El 73% por ciento de despachos informativos presentan estas características.

¿Qué es lo que expresan las denuncias?, ¿Cuál es la intencionalidad explícita o implícita que manifiesta los hechos denunciados?, ¿Qué actores lo expresan y a quiénes lo dirigen?, ¿Qué nivel de incidencia logran las denuncias planteadas?

Sin necesariamente precisar una gradación u orden de importancia, los temas de denuncia se dirigen hacia asuntos relacionados con la depredación de los bosques, la contaminación ambiental de la Amazonía por causas aparentemente naturales como el ocurrido en Colombia:

Graves incendios forestales han tenido lugar en zonas del Putumayo Caquetá y Meta Guaviare y Vichada; el número de hectáreas quemadas es indeterminado aún, pero se estima que sólo en San José del Guaviare se han perdido unas 20 mil hectáreas<sup>147</sup>.

Los efectos que la deforestación está provocando en Bolivia:

Ahora Santa Cruz atraviesa un problema por el tema agua ya que también corre el riesgo de quedarse sin este elemento por el tema acuíferos en el Lupo y es por eso que las autoridades deben protegerlo<sup>148</sup>.

---

<sup>147</sup>Oscar Téllez, comunicador colombiano, miembro del Grupo Comunicarte. Transcripción de audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía, el 01 de marzo de 2018.

<sup>148</sup>Mariela López, Comunicadora de la Red Amazónica de Bolivia. Transcripción de audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía, el 22 de marzo de 2018.

Los “favores” de las autoridades brasileñas a grupos de poder: “ayer el Supremo Tribunal Federal en aparente conflicto jurídico decidió por 6 a 5 votos perdonar a los criminales destructores de la selva amazónica”<sup>149</sup>.

Los despachos informativos se focalizan, así mismo, en denunciar acciones extractivas mineras que generan situaciones de violencia como el que ocurre en el denominado Arco Minero venezolano:

La comunidad está bajo acoso, miramientos, cercos y amenazas, por parte de grupos armados, grupos de delincuentes, que están agrupados y digamos ha pretendido tomar tierras indígenas de la zona de Alto Chicanal, con el fin de tomar las minas que se practica en esa zona<sup>150</sup>.

O, los probables efectos de la actividad petrolera sobre la salud en Ecuador:

Ahora nosotros hemos dicho que hay 560 casos de cáncer por cada cien mil habitantes. Mañana la Texaco dice eso es mentira y se queda entre que ellos dicen que es mentira y que nosotros decimos que es verdad...<sup>151</sup>.

La inacción de los gobiernos, como el venezolano, para la atención de problemas primarios como la salud: “Y hago un llamado para que se avoquen y nos apoye a todos los pacientes de paludismo porque se están burlando de nosotros...”<sup>152</sup>.

Las denuncias, también se enfocan en temas de carencia de alimentos que desembocan en la migración:

---

<sup>149</sup>Edilberto Sena, Comunicador y Coordinador de la Rede de Noticias da Amazonia, Brasil. Transcripción de audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía, el 01 de marzo de 2018.

<sup>150</sup> indígena Pemón. Declaración recogida en el despacho informativo producido por la comunicadora Adriana Tovar, miembro de la red Amazónica de Venezuela. Transcripción de audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía, el 10 de mayo de 2018.

<sup>151</sup>Adolfo Maldonado de la Clínica Ambiental de Acción Ecológica. Declaración recogida en el despacho informativo producido por el comunicador Víctor Gómez de radio Sucumbíos. Transcripción del audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía, el 21 de junio de 2018.

<sup>152</sup>Paciente con la enfermedad del paludismo recogido en el despacho informativo producido por la comunicadora Ángela Oronóz de la red Amazónica de Venezuela. Transcripción del audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 01 de marzo de 2018.

Con la agudización de la crisis alimentaria en Venezuela estos hermanos Waraos se han visto en la necesidad de movilizarse a la frontera con Brasil. Según reportes de los medios de comunicación que han podido contactar la realidad, se contabilizan más de cuatro mil Waraos que han emigrado hacia el vecino país...<sup>153</sup>.

De los casos citados, los temas que básicamente se refieren, son los relacionados al extractivismo (deforestación, contaminación petrolera, explotación informal de minas, monocultivos); falta de atención en la salud de las personas, carencia de alimentos, desplazamiento migratorio hacia otras regiones. Algunos temas como el extractivismo y los atentados contra el medio ambiente y las consecuencias que ello ocasiona sobre la salud de las personas se manifiestan en mayor o menor medida en todos los países de la cuenca Pan Amazónica. Otros, como la carencia de alimentos y los desplazamientos migratorios de mestizos e indígenas hacia otras regiones de su propio territorio o fuera del país, se focalizan básicamente en Venezuela cuyo contexto político, social, económico es particular durante el periodo de estudio.

La tendencia marcada hacia la denuncia que se observa en el programa Voces de la Pan Amazonía conduce a diversas aristas de interpretación. Por un lado, devela la necesidad de mostrar una realidad amazónica que no se asemeja al “paraíso” que se venden en los paquetes turísticos; desmonta el discurso oficial que es posible conciliar respeto y cuidado del medio ambiente con actividades extractivas; explicita la presencia de compañías privadas nacionales e internacionales cuyas acciones generan permanentes fricciones con la población que mayoritariamente los percibe como una amenaza. La denuncia se convierte, entonces, en ese acto que desenmascara o alerta las posibles intencionalidades que se esconden tras un aparente incendio forestal como el citado en un párrafo anterior:

La quema indiscriminada tiene como objetivo la siembra de cultivos de coca con fines de narcotráfico. / Existen señalamientos que involucran a miembros del ejército colombiano ubicados en las plataformas petroleras de la empresa británica Amerisur.

---

<sup>153</sup>José Naveda, comunicador de la red Amazónica de Venezuela. Transcripción del audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 19 de abril de 2018.

La denuncia pone en evidencia la ineficiencia de las autoridades locales, regionales o nacionales en la atención de los problemas y necesidades primarias y urgentes de las poblaciones amazónicas:

Se nos están muriendo los niños, ¿qué hace un médico?, llega una emergencia y pide solución, no hay, y pide un yeque y quiere comprarlo, y no hay. No hay absolutamente nada con que trabajar. ¿Es culpa del médico? ¿Es culpa de la enfermera?, es culpa del sistema<sup>154</sup>.

Incidir en la denuncia es una expresión de protesta y resistencia contra todo acto que atenta con el derecho inalienable a la vida de las personas. Es un señalamiento directo que descalifica a todos quienes están involucrados en violaciones a los derechos humanos:

En Colombia sigue el asesinato de líderes sociales. Las últimas víctimas fueron Héctor Ramiro García Guanga fundador del cabildo mayor Agua de Ricaute; Nariño Camaguari y su hijo Arturo García que un día atrás había sido elegido como gobernador<sup>155</sup>.

Son las distintas voces, las de las clases populares (pobladores, mestizos, colonos, nativos, dirigentes de organizaciones, profesionales, comunicadores) quienes asumen el protagonismo de darle un contenido potente a las denuncias. Se establece una suerte de correlación de fuerza que tiene en el acto de confrontación, la posibilidad de sumar cambios favorables a los sectores populares. En términos de Mata significa “subvertir el orden dado” (Mata 2017). Es el sentido que la comunicación popular aspira; acabar con las injusticias y promover una propuesta de sociedad democrática donde todas las personas tengan garantizados sus derechos, (Geertz y Oeyen).

Apartándonos, por un momento, de la lectura política, la denuncia, tiene además otras significaciones para quien lo ejerce. El acto propio de denunciar es simultáneamente un acto liberador; un acto de descarga de la rabia, la impotencia, el clamor contenido. Un acto de no

---

<sup>154</sup> Doris Velandia, médico pediatra. Declaración recogida en un contexto de huelga médica, tomada del despacho informativo producido por la comunicadora Sioli Cadena de la Red Amazónica de Venezuela. Transcripción del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 26 julio 2018.

<sup>155</sup> Estefany Escobar. Comunicadora, integrante del Grupo Comunicarte, Colombia. Transcripción del audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 06 de diciembre de 2018. Párrafo 1.

sentirse un o una paria cómplice de las tropelías y las componendas que transgrede la dimensión axiológica de la persona. La denuncia tiene la capacidad de reafirmar o recuperar la dignidad de la persona. Así lo siente, por ejemplo, el paciente de paludismo que pese a su estado de indefensión le reclama a la autoridad: “que se nos devuelva la dignidad y que nos atiendan a tiempo”<sup>156</sup>. Ahí radica el valor y el acto liberador de la denuncia.

En todo este proceso, el informativo Voces de la Pan Amazonía realiza sus contribuciones conscientes de los alcances que pueda tener un programa radial. Sin embargo, son contribuciones valoradas positivamente por quienes lo escuchan. En Colombia, la comunicadora del Grupo Comunicarte testimonia el afán de otros comunicadores, dirigentes, organizaciones de salir en el programa radial: “quieren que las informaciones que ellos hacen salgan en la Red Pan Amazónica en muchos casos me han llegado correos”<sup>157</sup>.

El afán de estas personas de ser partícipes en el espacio radial no sólo manifiesta el deseo de ser parte de una experiencia de comunicación que les hace visible con sus denuncias en otros espacios y frente a otros actores, sino; adicionalmente, les otorga notoriedad por el mismo prestigio que va ganando el programa radial.

Sin embargo, un aspecto en el que hay detenerse en el análisis es en el tratamiento informativo que la Red Pan Amazónica de Comunicación ha hecho de cada una o por lo menos de las denuncias más relevantes propaladas en el informativo Voces de la Pan Amazonía, durante el periodo de estudio. ¿Qué grado de seguimiento hubo? ¿Con qué resultados?

De las pesquisas realizadas, lo que se puede constatar es que en la mayoría de casos no se evidencia un seguimiento a las denuncias realizadas. Sólo como muestra se toma la información difundida por la Red Amazónica de Ecuador el 24 de mayo de 2018, que destaca el siguiente tema:

---

<sup>156</sup>Paciente con la enfermedad del paludismo recogido en el despacho informativo producido por la comunicadora Ángela Oronóz de la Red Amazónica de Venezuela. Transcripción del audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 01 de marzo de 2018.

<sup>157</sup>Estefany Escobar. Comunicadora, integrante del Grupo Comunicarte, Colombia. Transcripción de entrevista grabada el 20 de mayo de 2019, 6.

Jueces de la corte Constitucional emitirán resolución en 72 horas sobre el recurso presentado por la empresa Chevron para evitar el pago de 9,500 millones de dólares por el daño a la Amazonía<sup>158</sup>.

En el informativo próximo del 7 de junio de 2018, la información que destaca la Red Amazónica Ecuatoriana es la siguiente:

Mujeres indígenas de la nacionalidad Siona fabrican con lodo natural de los ríos vasijas, ollas y otras artesanías. Rescatan así su arte<sup>159</sup>.

Como se observa, la temática no guarda relación una de otra. Excepto Brasil, donde el comunicador de la Red de Noticias da Amazonía, mantiene una línea informativa de permanente crítica y denuncia contra el gobierno de Temer y luego Bolsonaro, las demás informaciones y, en concreto, las denuncias se perciben como hechos sueltos, que no se concatenan unas con otras sin el contexto suficiente que ubique el porqué de los acontecimientos.

Esta afirmación, no guarda relación con el parecer que tiene el equipo que coordina la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. La Coordinadora responsable de la red asegura que, en las reuniones con las y los miembros de la red, se suele revisar los contenidos de las producciones informativas. Hace referencia a la realización de “un monitoreo de las producciones”<sup>160</sup>, lo que no significa que se realice un seguimiento sistemático y secuencial de los temas a lo largo de diversos programas y que haya generado algún grado de incidencia.

Excede los límites del estudio investigar los niveles de audiencia y los grados de incidencia del programa radial en mención para tener elementos sobre la capacidad de influencia de las denuncias que se emiten semanalmente. Lo real y concreto es que la tendencia de los y las

---

<sup>158</sup>Daysi Masapanta, comunicadora de la Coordinadora de Medios populares y educativos del Ecuador, CORAPE. Información elaborada por la comunicadora y difundida en el Informativo Voces de la Pan Amazonía del 24 de mayo de 2018.

<sup>159</sup>Víctor Gómez, comunicador de Radio Sucumbíos. Información elaborada por el comunicador y difundida en el Informativo Voces de la Pan Amazonía el 07 de junio de 2018.

<sup>160</sup>Rocío Huamancondor Paz. Coordinadora de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Transcripción de entrevista grabada el 29 de mayo de 2019.

comunicadoras de la Red Pan Amazónica de presentar denuncias es lo mayoritariamente presente en el informativo semanal Voces de la Pan Amazonía.

#### **4.9.3. La promesa de nuevos sentidos desde otras estéticas**

##### **¿Cuáles nuevos sentidos?**

La construcción de un nuevo orden civilizatorio, el horizonte del Buen Vivir, la tierra sin mal, tiene en la comunicación popular, la comunicación para el Buen Vivir, un espacio de lucha estratégica desde donde se construye lo simbólico; las nuevas narrativas que generen nuevos sentidos en la perspectiva de contrarrestar los discursos hegemónicos establecidos por el estatus quo vigente.

Si la premisa principal es la creación de nuevos sentidos y que éstos además sean alternativos, requiere, previamente reflexionar sobre lo que se entiende por sentido y qué lo diferencia del discurso dominante.

Desde la perspectiva de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular y su propuesta del Proyecto Político Comunicativo; sentido es: “un conjunto de representaciones sociales, ideas y sentimientos que se conjugan en un momento para configurar un motivo, una razón para hacer algo, y también –y, sobre todo- una forma de ver el mundo” (ALER y AMARC ALC 2009-22).

Si la concepción de mundo es la resultante de la conjugación de ideas, sentimientos, representaciones sociales, tal forma de ver el mundo va a depender del conjunto de informaciones que asimilan las personas y la orientación de la que están impregnada los distintos códigos informativos.

Este es el desafío de la comunicación popular cuando se propone crear nuevos sentidos que coadyuven procesualmente a ir fomentando el convencimiento que “otro mundo es posible”. Ahí radica el carácter alternativo cuando se propone la creación de nuevos sentidos que subviertan el orden establecido.

En la producción informativa del programa radial “Voces de la Pan Amazonía” se identifican hasta cuatro elementos cuyas características ofrecen pistas para considerar que se está frente a un discurso transgresor del sentido o los sentidos normalizados del sistema vigente y dominador.

En primer término, es la visibilización y valoración de lo colectivo sobre el discurso que hace una apología permanente a lo individual. En segundo orden se coloca en la primera plana de los acontecimientos a quienes tradicionalmente los medios hegemónicos los han ubicado en un lugar marginal de los hechos.

En tercer lugar, los procesos organizativos y la cultura como componente aglutinador revelan protagonismo y, finalmente, se resalta valores éticos y principios como la solidaridad, la lucha conjunta, las propuestas alternativas generadas en el seno de las organizaciones, comunidades como elementos deontológicos que deben ser el basamento para la construcción del nuevo referente civilizatorio; la utopía del Buen Vivir.

#### **a) Valoración de lo colectivo sobre lo individual**

El sistema capitalista dominante tiene en el individualismo una de sus armas ideológicas que le ha permitido sostener una ofensiva permanente con el objetivo de anular todo intento de generar conciencia colectiva, organización y trabajo conjunto. Boltanski, L. y Chiapello (2002)<sup>161</sup>, hablan de la ideología dominante moderna del individualismo cuya estrategia es mimetizarse en las otras ideologías, incluidas las que son hostiles al capitalismo para re crearse y fortalecerse tanto en sus fines de acumulación y de mantenimiento del sistema.

La acumulación remite a la idea del progreso y el desarrollo personal; por ello, destaca los emprendimientos personales que tiene como recompensa el éxito en base a su propio esfuerzo. Elementos como la competitividad, la calidad y la excelencia acompañan el coro de halagos para él o la triunfadora.

No es este, sin embargo, el discurso que se percibe en la producción del Voces de la Pan Amazonía. En la audición y lectura de los textos, en numerosos despachos informativos, se

---

<sup>161</sup>Boltanski, L. y Chiapello, E. *El nuevo espíritu del capitalismo*, (España: Ed. Akal, 2002), 62.

encuentran elementos en el que, los testimonios de las personas elegidas como fuentes apelan al “nosotros” como forma de expresión representativa del conjunto.

Las mujeres indígenas están luchado constante...reivindicamos el derecho de otros movimientos de mujeres...y de mujeres indígenas que hoje están distante de las ciudades...<sup>162</sup>.

...es una causa justa y que nos ayuda a toda la provincia, a todos nosotros, por que quien contamina el Aguarico está contaminando todo Sucumbíos<sup>163</sup>.

Las expresiones citadas no remiten a declaraciones particulares en el que la persona se arroga el derecho de hablar por las demás. Nótese en la primera cita que quien habla no lo hace a título personal; habla por el conjunto donde la que enuncia se involucra como parte del “nosotros” que comparte y reivindica intereses comunes. Transmite el sentimiento del colectivo. Es el sujeto que habla, pero no es sujeto individual, sino plural.

Lo mismo ocurre con el segundo texto donde la defensa del río no es un asunto que compete únicamente a la dirigente de la Federación de Mujeres de Sucumbíos, sino al conjunto de sus integrantes y de la población. Sus expresiones no trasladan un convencimiento personal sino lo que el colectivo piensa en relación a la contaminación ambiental. Con ello, se infiere que no se trata de un nosotros que representa una especie de masa sin conciencia, sino de un nosotros diverso y crítico con su realidad.

### **b) Los “marginales” como centro de los acontecimientos**

El desafío de la creación de nuevos sentidos, tiene en la participación de los sujetos “distintos” uno de los elementos que lo diferencian del discurso normalizado. Desde el punto de vista de la actuación de los medios de comunicación convencional, proclive o ligado a los espacios de poder, diversos sectores poblacionales, tradicionalmente no han sido tomados en cuenta:

---

<sup>162</sup>Leticia, mujer indígena de Brasil en entrevista realizada por la comunicadora Joelma Viana de la Rede de Noticias da Amazonia de Brasil durante la visita pastoral del Papa Francisco a Puerto Maldonado-Perú. Despacho radial difundido en el Informativo Voces de la Pan Amazonia el 18 de enero de 2018.

<sup>163</sup>Miriam Martínez de la Federación de Mujeres de Sucumbíos-Ecuador, en el marco de una visita de jueces al sector de Sinangue para verificar el estado de los ríos. Despacho, elaborado por el comunicador Alfredo Chimborazo de Radio Sucumbíos difundido el 18 de octubre de 2018.

Esos sentidos no se crean en un gabinete de producción o en el estudio de radio. Se crean en el seno de la comunidad, en relación dialógica con otras fuerzas de la sociedad. Se hace especialmente con aquellos a quienes históricamente se les ha denegado la expresión pública, para que tomen el micrófono y digan su palabra (ALER y AMARC ALC 2009-23).

En esta lógica el programa Voces de la Pan Amazonía muestra en el segmento estudiado de su producción informativa, una diversidad de voces y pensamientos que, en consonancia con la reflexión teórica de ALER, aportan a la producción de nuevos sentidos porque van en el camino opuesto de naturalizar los sentidos dominantes.

La participación de las diversas voces y actorías está refrendado en los resultados de la muestra estudiada donde el ítem de Nacionalidades y Organizaciones Indígenas; Líderes de las Nacionalidades Indígenas y Sociales; Profesionales y miembros de la Sociedad Civil, en conjunto abarcan 116 participaciones respecto de la intervención de Autoridades y Empresarios que suman 63.

En esas otras voces hablan los jóvenes, las mujeres indígenas, el dirigente, las comunidades organizadas. Las y los comunicadores de la Red Pan Amazónica de Comunicación los visibilizan en sus despachos informativos en los siguientes términos:

Jóvenes del sur de Caquetá utilizan la música para incentivar la participación en la audiencia pública que abordará el tema de la licencia ambiental para el proyecto área de perforación exploratoria El Nogal<sup>164</sup>.

Mujeres Wampis y Awajun en Amazonas reprograman encuentro que busca fortalecer el liderazgo y capacidades de las mujeres en temas de derechos<sup>165</sup>.

---

<sup>164</sup>Oscar Téllez, comunicador colombiano del Grupo Comunicarte. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 15 de febrero del 2018.

<sup>165</sup>Alexis Chévez, comunicador peruano. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 5 de abril de 2018.

Comunidades kichwas de la provincia del Napo en Ecuador buscan preservar el conocimiento ancestral. Crearon el Centro Kamac Maki<sup>166</sup>.

Indígenas brasileños preocupados por el próximo gobierno que anunció la revisión la ley que garantizó las tierras de Raposa Serra Do Soul en el Estado de Roraima. Para Bolsonaro lo más importante son las actividades de las empresas y el capital internacional<sup>167</sup>.

Reconociendo que el ejercicio de recuperar la palabra por parte de los actores mencionados se da en distintos niveles e intensidades, el acto de colocarlo en la palestra mediática; expresar sus problemas, sus aspiraciones, sus luchas y procesos organizativos contribuyen a la generación de otros imaginarios y otras realidades no siempre reflejadas en los medios convencionales.

Este acto, es sólo una contribución al proceso de creación de nuevos sentidos que revisten un grado de complejidad porque no son procesos homogéneos ni mecánicos. Son procesos que se construyen a partir del diálogo convergente y divergente; individual y colectivo y en permanente cambio porque las representaciones que se construyen hoy, pueden variar al día siguiente.

Sin embargo, el acto de proponer otros imaginarios, mostrar otras realidades, la de los excluidos, es un ejercicio concordante con el proyecto político comunicacional que busca “promover la ciudadanía, la participación popular,”<sup>168</sup> como elementos que paulatinamente irán configurando la utopía del nuevo mundo.

Por otro lado, un aspecto que también merece valorarse es que la irrupción y visibilización de “los marginales” en la palestra pública, con su cultura, su visión de mundo, es una respuesta directa al pensamiento único, el discurso único, la cultura única que el capitalismo fomenta. El discurso único es transgredido por los discursos diversos.

---

<sup>166</sup>Carlos Ramírez, comunicador ecuatoriano de la Coordinadora de Medios Populares y Educativos del Ecuador, CORAPE. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 10 de mayo de 2018.

<sup>167</sup>Edilberto Sena. Comunicador brasileño de la Rede de Noticias da Amazonia. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 20 de diciembre de 2018.

<sup>168</sup>Herrera Leonel, presidente de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER. Transcripción de entrevista grabada el 30 de mayo de 2019.

El protagonismo de esos otros actores, constituye además un ejercicio de empoderamiento, de estima y de recuperación y/o fortalecimiento de la identidad o las identidades del colectivo, del conjunto, de los pueblos y comunidades. En palabras de Bello (2004), la identidad, en referencia al sector indígena, se convierte en “eje de acción política, de negociación con el Estado y de visibilidad pública del actor-indígena en la sociedad”.

Los casos de Bagua, Chevrón, referidos en el capítulo 2 de este estudio, pueden tornarse en una muestra de cómo un pueblo, una comunidad, tocado en su dignidad, despliega su capacidad política de lucha y negociación con quienes se les considera sus agresores. La protesta, su visibilización en los medios, son parte de sus estrategias que contribuye al fortalecimiento de su identidad que, a la vez, es la fuerza motriz, para legitimar sus demandas.

Es importante subrayar que todo proceso participativo si bien contribuye a fortalecer y encaminar los objetivos o metas previstas como los resaltados y abordados en este punto; no actúan, sin embargo, como el fenómeno de la acción-reacción. Son procesos complejos, de tensión y disputa permanente donde, paulatinamente, los actores van posicionando sus propuestas.

### **c) Revalorización de la organización y cultura como elementos para el cambio social**

El programa radial Voces de la Pan Amazonía, en su apuesta de proponer y generar nuevos sentidos refleja en la presentación de sus contenidos informativos dos elementos que abordan; en primer lugar, los procesos organizativos y, en segundo lugar, la valoración y/o revalorización de la cultura.

Ambos conceptos contienen una carga semántica opuesta a una “perspectiva homogeneizante” como lo denomina Guerrero (2002), porque la categoría organización desde una lectura política remite a la idea de conjunto, trabajo en equipo; contrario a los postulados que fomentan los liderazgos individuales casi siempre ligados a una visión economicista.

En el caso de la cultura, se percibe un esfuerzo por no hacer eco a la cultura dominante que tiende a la anulación de las diferencias y opta por rescatar lo propio, lo diverso y plural que es uno de los distintivos de los pueblos amazónicos y latinoamericanos.

En los contenidos discursivos presentes en los despachos informativos, se observa que las y los comunicadores de la Red Pan Amazónica de Comunicación muestran diversos enfoques con las que se resalta los procesos organizativos de los diferentes grupos poblacionales que conviven en la cuenca amazónica, aunque hay un sesgo mayor hacia la organización de los pueblos y comunidades indígenas.

Uno de los enfoques resalta el fortalecimiento del tejido social de la comunidad, los vasos vinculantes que facilitan la comunicación; la discusión y planificación de acciones, sus proyecciones futuras y la articulación con otras organizaciones, movimientos. Los despachos informativos de los comunicadores de Bolivia, Carlos Salazar y Mercedes Fernández del 15 de febrero y 27 de septiembre, respectivamente, resaltan la organización local y nacional, mientras el despacho informativo de la comunicadora Rocío Huamancondor emitido el 01 de marzo, destaca la importancia de la organización regional, a nivel de toda la Pan Amazonía:

Asamblea del Pueblo Guaraní celebró 31 años de fundación. La APG se fundó en el Municipio de Charagua<sup>169</sup>.

Reunión del Comité Nacional del FOSPA. En la reunión se elegirá la sede del próximo Foro Social Pan Amazónico<sup>170</sup>.

Indígenas que habitan en 5 ciudades de Bolivia se reúnen en Santa Cruz de la Sierra para analizar su realidad y marcar un camino<sup>171</sup>.

La Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, direcciona, así mismo, en sus discursos informativos, estrategias de lucha para la defensa de sus territorios, el cuidado y conservación de la flora y fauna y la defensa permanente de la madre naturaleza como fuente de vida. Así se muestra en la selección de dos despachos informativos emitidos por la comunicadora de

---

<sup>169</sup> Carlos Salazar comunicador boliviano de la Red Amazónica de Bolivia. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 15 de febrero de 2018

<sup>170</sup> Rocío Huamancondor, coordinadora de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 01 de marzo de 2018.

<sup>171</sup> Mercedes Fernández comunicadora boliviana de la Red Amazónica de Bolivia. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 27 de septiembre de 2018

Colombia, Estefany Escobar el 02 de agosto de 2018 y, el despacho de la comunicadora boliviana Lourdes López, en la misma fecha de emisión. Textualmente señalan lo siguiente:

Comunidades indígenas que habitan el parque Nacional Yeibo Chiabaporis se han unido para exigir al gobierno la protección de sus territorios y sus culturas<sup>172</sup>.

Diferentes instituciones se reúnen para la protección del Jaguar requerido y apreciado por sus colmillos<sup>173</sup>.

La revalorización de la organización y cultura como elementos para el cambio social se observa también en los contenidos informativos que resaltan esfuerzos conjuntos por fomentar iniciativas económicas que contribuya a la sostenibilidad de las familias y de la propia comunidad. Experiencias como la que desarrolla la Comunidad kichwa Añangó en el Parque Nacional Yasuní en Ecuador, que se dedica a la oferta de servicios turísticos<sup>174</sup>; muestra los esfuerzos organizativos de la población por garantizar su subsistencia a partir de sus propias prácticas culturales. Son emprendimientos ideados desde una perspectiva del bien común.

En relación a la valoración/revalorización de la cultura, los discursos mediáticos materializados en los despachos informativos del comunicador ecuatoriano Víctor Gómez del 19 de abril y 7 de junio, respectivamente; hacen hincapié en resaltar las fiestas tradicionales y promocionar los esfuerzos que los pueblos y comunidades hacen de su artesanía.

Pueblo Cofán Dureno prepara su fiesta tradicional de La Chonta. Es una oportunidad para agradecer a la tierra y reunión de las comunidades<sup>175</sup>.

---

<sup>172</sup>Estefany Escobar comunicadora colombiana del Grupo Comunicarte. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 02 de agosto de 2018.

<sup>173</sup>Lourdes López comunicadora boliviana de la Red Amazónica de Bolivia. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 02 de agosto de 2018

<sup>174</sup>Noticia divulgada por el comunicador Orlando Caiza de la Coordinadora e Medios Populares y Educativos del Ecuador, CORAPE en el programa Voces de la Pan Amazonía el 01 de febrero de 2018

<sup>175</sup>Víctor Gómez comunicador ecuatoriano de Radio Sucumbíos. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 19 de abril de 2018

Mujeres indígenas de la nacionalidad Siona fabrican con lodo natural de los ríos vasijas, ollas y otras artesanías. Rescatan así su arte<sup>176</sup>.

Nótese que en ambas informaciones seleccionadas se muestra una relación directa entre la cultura y la tierra, conformando ambas, un territorio físico y simbólico donde las personas, las comunidades encuentran el espacio vital para crear y recrear, a partir de sus raíces, los mitos, las artes, las ciencias, las formas religiosas, y también los modos de cocinar, de construir casas, las modas y vestimentas, la manera de divertirse y de hacer fiesta, de escribir, de investigar, como señala Zecchetto (2002).

Destacar este aspecto, es una forma de mostrar el carácter transgresor, de resistencia y liberador de la cultura de los pueblos que insisten en no perder sus rasgos identitarios, arraigado en su territorio, y no se someten a los imperativos de una cultura dominante.

#### **d) Valores, principios y el mundo deseado**

La búsqueda y desafío de producir nuevos sentidos desde el ejercicio cotidiano de la comunicación popular que alienta y contribuye a la construcción de un nuevo horizonte civilizatorio, tiene en la base de su búsqueda, un conjunto de principios y valores éticos que actúan como referencia en la materialización del mundo deseado.

Estos valores y principios, se mimetizan y cobran vida en el conjunto de palabras que dan forma a los despachos informativos que se han ido presentando en forma de citas en las páginas anteriores. Así, por ejemplo, cuando los sectores, grupos, comunidades tradicionalmente invisibilizados reclaman el derecho de ser escuchados y atendidos, lo que subyace a ese discurso es una fuerte crítica a la indiferencia y una demanda a ser incluidos. Se reclama la inclusión como un valor que los dignifica.

---

<sup>176</sup>Víctor Gómez comunicador ecuatoriano de Radio Sucumbíos. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 07 de junio de 2018.

Las declaraciones de Leticia, la mujer indígena brasileña que, en su pregón, comunica que las mujeres están luchando por la reivindicación de sus derechos, resalta la unidad como un valor que mueve la actuación de ellas.

La solidaridad es también otro valor que recurrentemente está presente en varios de los despachos informativos analizados. Cuando la comunicadora Estefany Escobar del Grupo Comunicarte alerta que en su país, Colombia, sigue el asesinato de líderes sociales y da a conocer los nombres de las últimas víctimas caídas<sup>177</sup>, la solidaridad se expresa a través de la alerta a las organizaciones y líderes sociales a tomar cuidado y resguardo en las acciones que realizan. Edilberto Sena, el comunicador brasileño con mayor tiempo en la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, encuentra en la fraternidad otro valor presente en la dinámica informativa de la Red:

cuando un hermano de Ecuador escucha una noticia de Venezuela y cuando Venezuela escuchó una noticia de Bolivia creo que construimos una fraternidad porque en la sociedad que vivimos, en la burguesía que explota los pueblos que sufren las interferencias, la destrucción de su propio Buen Vivir, entonces este programa Voces de la Pan Amazonía creo que va a continuar (siendo) aquél que ofrece que contribuye para sentirnos más hermanos en los sufrimientos, en las esperanzas, en la búsqueda del Buen Vivir<sup>178</sup>.

Unidad, inclusión, solidaridad, fraternidad, sintonizan con los tres elementos que Contreras (2016), identifica como constitutivos al Buen Vivir: solidaridad, reciprocidad y complementariedad.

La identificación de este conjunto de valores y principios ratifica la importancia que estos tienen para la construcción de una nueva sociedad y agrega otros como el de la convivencia que debe ser equitativa, justa y suficiente para todos. El Buen Vivir apuesta por una convivencia donde lo individual y colectivo no es contrapuesto.

---

<sup>177</sup>La referencia de la información citada se encuentra en el despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía del 06 de diciembre de 2018.

<sup>178</sup>Edilberto Sena. Comunicador y Coordinador de la Rede de Noticias da Amazonia, Brasil. Transcripción de entrevista grabada el 26 de julio de 2019.

### **e) Otras estéticas**

Cuando se hace referencia a la estética u otras estéticas no es un aspecto desligado de la producción de sentidos, es parte del discurso donde contenido y forma se fusionan para significar una idea o resignificar otra. En otros términos, no se produce nuevos sentidos a partir de la difusión única de palabras o letras si no van acompañadas con el ropaje adecuado que haga significativo el mensaje que se construye y se recibe.

En la práctica radial todo comunicador o comunicadora tiene presente (o debe tenerlo) que no sólo es importante lo que se dice sino cómo se lo dice. El cómo, marca la diferencia en la construcción de un mensaje adecuado, con estéticas pertinentes que dibujen simbologías, grafiquen alegorías y las palabras digan lo que quiere decir para el entendimiento de todos y todas.

Esto lo sabe y lo maneja muy bien el capitalismo. La industria cultural es una muestra palpable de cómo se construyen realidades ilusorias que hacen amar las “bondades” del occidente a través de artificios y fantasías que se presentan como la única y mejor forma de vida. Consigue, de este modo, el objetivo de preservar el estatus quo vigente.

En su momento, Bolívar Echevarría (2006), consciente de la forma cómo el capitalismo juega sus cartas de dominación, propone “conocer con exactitud las maneras de formular lo que el sistema dominante está exponiendo”. Es una invitación a no soslayar las estéticas en el modo de construir los discursos porque la lucha ideológica no se gana únicamente desde el contenido puro y duro, sino que también la lucha se libra en la esfera de lo simbólico donde las formas revisten importancia.

Si se traslada esta reflexión al campo concreto de la producción informativa de la Red Pan Amazónica de Comunicación, encontramos que la presentación de estéticas distintas y atractivas en el informativo Voces de la Pan Amazonía, no es precisamente su lado más fuerte.

Un primer elemento de análisis que sobresale a partir de la observación simple es la recurrencia mayoritaria a la presentación de noticias usando o insertando en el cuerpo de la información

breves grabaciones con la voz o las voces de los protagonistas del hecho noticioso. Es lo que se denomina, nota con grabación. De las 109 noticias analizadas, 60 presentan este mismo formato<sup>179</sup>.

En modo similar se presenta el uso de la noticia simple. En 29 oportunidades<sup>180</sup>, los comunicadores/as de la Red Pan Amazónica, utilizan en segunda preferencia este formato cuya preparación no reviste mayor complejidad porque él o la informante se limita a narrar un determinado acontecimiento, obviando, generalmente, el uso de otros recursos.

La poca utilización de recursos que den color y vida a los formatos se refleja en los resultados de la tabla 4.5 donde el recurso de la narración se impone muy lejos al uso de otros recursos como los efectos y la música. El uso constante, preferente y mayoritario de tan solo dos formatos y el escaso uso de recursos transforman la mayoría de los despachos informativos en una regularidad estética con escasas diferencias entre un despacho y otro.

El acostumbrarse a un modo de hacer las cosas, a una forma similar de presentar los despachos informativos con pequeños matices entre unos y otros, lleva consigo el riesgo de adormecer la creatividad propia que, si se aplicase, conllevaría inevitablemente a la innovación. Asumir la audacia del cambio para evitar las formas estáticas deberá beber de las creaciones culturales y cotidianas de la gente que siempre es dinámica y cambiante.

Asumir la audacia del cambio, evitará caer en los convencionalismos del mercado y ofrecer productos similares a las estéticas que ofrecen los medios comerciales. Impedirá que se instale la duda de encontrar similitudes estéticas entre el informativo Voces de la Pan Amazonía con la oferta informativa que se escucha en los medios comerciales. Un cuestionamiento de esta naturaleza coloca en el debate el carácter alternativo de la propuesta comunicativa de la red.

Volviendo al ejercicio comunicativo presente de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, no se percibe una lectura o posición clara sobre el manejo del tema de las estéticas. Por un

---

<sup>179</sup>Datos registrados en el Cuadro 4.4 del presente estudio. Remitirse a la página 115 del presente estudio.

<sup>180</sup>Datos registrados en el Cuadro 4.4 del presente estudio.

lado, la coordinadora de la red considera que entre sus miembros está presente el deseo de tomar en cuenta la diversidad de formatos y expresa que tales esfuerzos se reflejan en la emisión de los programas:

Existen diversidad de formatos (...) o sea en las reuniones siempre decimos...tenemos que cambiar de formatos o por lo menos no hacerlo tan informativos sino hacerlo como un reportajito, o sea que entre más de la sensibilidad, o sea, está esa apuesta, pero también creo que en lo que se emite, lo que sale al aire, hay bastante diversidad...<sup>181</sup>.

Por otro lado, termina por reconocer que el deseo, no necesariamente se materializa en el Voces de la Pan Amazonía:

Entonces creo que sí, conscientemente queremos hacer una apuesta por formatos más creativos, por formatos que apunten hacia otras lógicas, pero también siento que, el día a día puede hacernos seguir emitiendo los formatos más informativos ¿no?<sup>182</sup>.

No puede negarse, sin embargo, algunos esfuerzos por ofrecer despachos informativos en el que se intenta presentar creaciones que buscan empatizar con los gustos y las lógicas culturales de la población o las comunidades a quien se dirigen. En julio de 2018, la comunicadora Estefany Escobar del grupo Comunicarte presentó el día 12, un despacho informativo con el siguiente tema: “Velatón nacional de líderes de derechos humanos y procesos de restitución de tierras”<sup>183</sup>.

Lo llamativo de esta pieza informativa fue la forma cómo construyó el discurso y los recursos que utilizó para “adornar” la noticia. Desde el inicio llama la atención el ingreso de una música instrumental andina suave que se mezcla con el testimonio de pregoneros que leen en voz alta y en tono doliente pero firme, los nombres de los líderes asesinados:

**Voz Mujer:** Ober Larraonda, municipio de Orito, asesinado el dos de marzo de 2018.

**Voz hombre:** Jeyson Ramírez, Valle del Guamuez, asesinado el once de junio de 2018.

---

<sup>181</sup>Rocío Huamancondor Paz, Coordinadora de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER. Transcripción de entrevista grabada el 29 de mayo de 2019.

<sup>182</sup>Rocío Huamancondor Paz, Coordinadora de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER.

<sup>183</sup>Estefany Escobar comunicadora colombiana del Grupo Comunicarte. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 12 de julio de 2018.

**Voz Mujer:** Francisco Dobigama, municipio de Orito, asesinado el cinco de julio de 2018.

Luego, la comunicadora pone en contexto la actividad que se realiza, el lugar, la fecha, las razones de la reunión, la cantidad de líderes asesinados. Su relato hace aflorar emociones que se refuerzan con los testimonios de líderes y defensores de derechos humanos que grafican la gravedad del problema en Colombia:

**Testimonio 1:** “...estamos acá colmando la plaza Simón Bolívar; estamos aburridos de que nos quieren sembrar el terror y nos quieran meter el terror por los ojos como antes y, nos está doliendo que nos estén matando a nuestros líderes sociales”.

Pero el discurso no se queda en la queja, en el dolor, en el miedo que inmoviliza. El discurso se transforma en aliento, en incitación, en plegaria que clama por no bajar la guardia y continuar con la lucha:

**Testimonio 2:** ¡Líderes!, No claudiquen, no bajen los brazos; desde acá, con una pancarta, con una voz de aliento les mandamos nuestra mejor energía. Ustedes son los pilares de esta protesta. ¡No dejen de esforzarse! Desde acá los apoyamos de corazón mandándoles nuestra mejor energía.

Hay allí una fuerza dramática que invita a la complicidad, a no mantenerse en la indiferencia, a desarrollar la capacidad de indignación que es, en buena cuenta, la defensa de la vida. Mientras la resonancia del testimonio se queda impregnado en la conciencia de los oyentes, una música acompaña el cierre de la información.

¿Qué ha hecho diferente este despacho informativo del resto?; la personalidad propia, la identidad propia que no se consigue repitiendo los formatos convencionales. Como señala la misma ALER (2009), una estética con identidad propia se encuentra en “la forma en la que nos podemos identificar con nuestras comunidades y acompañarlas en su búsqueda de otras formas mejores y más justas de ver sus vidas”<sup>184</sup>.

---

<sup>184</sup>ALER y AMARC ALC. Transformar. El camino y los andares. Buenos Aires. (2009), 24.

La Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER, tiene el concepto, tiene la fórmula, pero es un reto aún por resolver.

#### **4.9.4. Lo que se dice y hace de la autoridad y empresa**

El análisis de este punto hace referencia al volumen de intervención y aparición de la Autoridad como fuente y actor en los despachos informativos respecto de la aparición del sector de los empresarios en el Voces de la Pan Amazonía. ¿Qué lectura, opinión o percepciones nos muestran los resultados?

Un recuento sucinto de la interpretación de los resultados de las (tablas 4.2 y 4.3), referido a Fuentes y Niveles de Participación y; Actores y Representatividad, respectivamente; muestra un marcado protagonismo del ítem Autoridad al ser el principal referenciado tanto a nivel de fuente como actor. Sobre todo, en la tabla 4.3 donde ocupa el primer lugar en el número de menciones. En contraste, en ambos cuadros, el sector empresarial es el menos mencionado por los diversos actores que expresan sus opiniones a través de los despachos informativos producidos por los y las comunicadores de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER.

La referencia constante que se hace a la autoridad (es) no lleva tras de sí una carga favorable a las decisiones, implementación de políticas, proyectos, que marcan su presencia en el territorio amazónico. Por el contrario, la opinión de los diversos actores lleva una intencionalidad de permanente crítica y, en general, de desaprobación de las acciones que realizan.

Este comportamiento no es similar con la empresa; que, como se ha señalado, es el menos referenciado tanto en su calidad de fuente como de actor. ¿Será que las acciones de este sector han logrado revertir el imaginario colectivo que suele responsabilizarlos de su poco afecto con el medio ambiente y relacionarlos con desastres ecológicos?; ¿Qué explica este comportamiento en los resultados del estudio en curso?

Antes de intentar analizar las inquietudes planteadas, es necesario precisar que lo que se piense o diga de la actividad privada, no es sólo un tema de percepción. Los datos que se ofrecen en el capítulo II del presente trabajo explicitan el volumen de la participación del sector privado, las

corporaciones nacionales e internacionales en actividades como el petróleo, minería metálica, monocultivo, tala, con grandes pasivos ambientales sobre el territorio amazónico.

Volviendo al punto, la preeminencia que obtiene la participación de las autoridades como centro de denuncia, demanda y crítica, tiene varias aristas sobre las que se ensayan respuestas. Una de ellas es que las y los ciudadanos amazónicos, los líderes, las organizaciones a quienes representan tienen referencias tangibles en los lugares donde el Estado tiene presencia.

Así, la gobernación, la alcaldía, la prefectura, la escuela, los centros de salud y demás instituciones del Estado interactúan permanentemente con la población y son susceptibles al juzgamiento popular:

Yo le hago un llamado al gobernador Justo. Señor Justo usted cree que ésta es la manera justa de que nosotros los venezolanos podemos acceder o participar como ciudadanos en una venta de alimentos o de rubro de esta manera arbitraria como se está repartiendo que no es de manera equitativa , además se está violando la igualdad de los derechos que tenemos nosotros los venezolanos cada uno, a nosotros, incluyéndome a mí, a las personas humildes, pobres, desposeídas y que no nos alcanza este sueldo que da vergüenza; de eso nosotros estamos excluidos, de este sistema mal llamado político del gobierno porque este es el peor sistema que hemos conocido<sup>185</sup>.

La población amazónica no es ajena a los planes y proyectos de desarrollo que implementa o intenta realizar el Estado a través de los gobiernos de turno. Los valoran y juzgan en función de la utilidad o beneficio que obtienen de ella.

El proyecto hidroeléctrico Rositas que se pretende construir en la cuenca del río Grande departamento Santa Cruz, es de larga data y un sueño o esperanza de autoridades nacionales y departamentales por el rédito económico que significa para la región y el país, que aportará cuatrocientos megavatios de energía para el país, además indicando de los beneficios para productores mediante el riego, sin embargo, son los propios campesinos e indígenas guaraníes de

---

<sup>185</sup>Ruth Oliva, testimonio recogido en el despacho informativo producido por la comunicadora Ángela Oronóz de la Red Amazónica de Venezuela. Transcripción del audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 04 de enero de 2018.

las provincias Valle Grande y Cordillera quienes han rechazado para que se lleve adelante la construcción de la hidroeléctrica Rositas indicando el perjuicio medioambiental, los daños a la flora y la fauna de la región<sup>186</sup>.

Sin embargo, el lado sucio llegó este mes, el ilegítimo presidente Temer, sumiso a los intereses de las mineras, firmó el pasado día 19, un decreto de reforma del código mineral del país. Y ya por el código anterior, las empresas tenían muchas ventajas, como el bajo pago de royalties, pero con la nueva reforma, las empresas tienen derecho a requerir directamente a la Agencia Nacional Mineral, la declaración de utilidades públicas para fines de desapropiación de áreas con minerales a ser explotadas por empresas...<sup>187</sup>.

La puesta en vitrina de casos concretos abordados por los miembros de la Red Pan Amazónica de Comunicación, en la que muestra la relación ciudadanía-autoridad, otorga pistas que ayudan a entender, la inclinación de los actores sociales en generar discursos que cuestionan mayoritariamente el papel de las autoridades.

Una de estas características es la referencia cercana que tiene el poblador, la pobladora amazónica, de la autoridad en los lugares donde el Estado está presente. Esa presencia, física, tangible permite a la población, canalizar los estados de ánimo, traducidas mayoritariamente en reclamaciones que se oponen a la concreción de proyectos como la hidroeléctrica Rositas en la Amazonía boliviana o el aparente favoritismo del gobierno brasileño hacia las empresas extractivas.

Ligado al elemento de la cercanía, se observa como otra característica, el sentido práctico de las personas, líderes, comunidades, de interpelar y/o dialogar con referentes concretos con capacidad de resolver problemas y cumplir con las demandas. Ese referente es la autoridad comunal, distrital, provincial representado en el alcalde, el gobernador, el juez de paz.

---

<sup>186</sup>Nils Vásquez toro, comunicador boliviano de la Red Amazónica de Bolivia. Despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía el 05 de abril de 2018

<sup>187</sup>Edilberto Sena, Comunicador y Coordinador de la Rede de Noticias da Amazonia, Brasil. Transcripción de audio del despacho informativo emitido en el programa Voces de la Pan Amazonía, el 21 de junio de 2018.

Para los sectores sociales, lo que cuenta es el ejercicio real de diálogo con un actor al que pueden ver y escuchar, independientemente si resuelve o no la demanda, y no con un sector como el empresarial del que todos conocen de su existencia, pero su relación con los sectores sociales es casi inexistente.

Es un indicador que la poca referencia que en los despachos informativos se hace de la Empresa tanto en su dimensión de fuente como el de actor tenga que ver con esta lectura de la ciudadanía, de la sociedad civil, de no gastar mucha antena con un sector como el privado que evita por todos los conductos establecer interacciones con la comunidad, las organizaciones.

Es evidente que el patrón de conducta que se observa del sector empresarial es el de mantener un perfil bajo que evite cualquier escenario de confrontación, excepto casos específicos como el juicio Chevron Texaco en Ecuador, en el que la multinacional ha tenido una participación pública en defensa de sus intereses. En otros casos, las protestas y reclamaciones de la población contra el gran capital privado han sido respondidas con breves comunicados y un posterior silencio prolongado.

Adicionalmente, hay un aspecto que juega a su favor y que la empresa lo utiliza estratégicamente como una especie de escudo para evitar convertirse en el centro principal de la crítica. Esa fuerza protectora es el Estado cuyos gobiernos de turno suelen estar involucrados en críticas permanentes por haber otorgado una concesión o aprobado leyes que, desde el punto de vista de las comunidades y sus organizaciones, favorecen la inversión privada. Mientras las autoridades son el blanco de las críticas, las empresas continúan operando bajo el amparo legal, difuminando, de este modo, el principal ojo de atención.

Una muestra de lo manifestado en el párrafo anterior lo refleja el despacho informativo del comunicador Edilberto Sena quien, en su nota del 21 de junio de 2018, da cuenta que el entonces presidente de Brasil Michel Temer firmó un decreto de reforma del Código Mineral que, entre otros aspectos, permite a las empresas requerir directamente a la Agencia Nacional Mineral, la declaración de utilidades públicas para fines de desapropiación de áreas con minerales a ser explotadas por los privados. No se necesita de un análisis prospectivo para avizorar las críticas

que levantó entre las poblaciones amazónicas brasileñas la firma de este decreto. El gobierno, la autoridad, asumió la arremetida y la empresa no salió afectada.

Con los elementos presentados que se ajustan a la lectura y análisis de los datos consignados en los cuadros de Fuentes y Niveles de Participación y Actores y Representatividad, se han encontrado pistas que explican por qué hay una inclinación marcada hacia la crítica a la autoridad, respecto de la actuación de la empresa cuya imagen al interior de los pueblos, comunidades y organizaciones amazónicas tampoco es favorable.

## Conclusiones

La realización del presente estudio ha estado motivada en la indagación de elementos que confirmen, o no, la pertinencia y correspondencia de los productos comunicacionales de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER con los objetivos de la agenda política-temática de la red en el periodo enero-diciembre 2018.

La intención de investigar analíticamente la práctica de la comunicación popular en la Pan Amazonía desde la experiencia concreta del trabajo de la red; la aspiración que los resultados constituyan una contribución al fortalecimiento y/o reorientación del proceso comunicativo en sus dinámicas organizativa, agenda política, estéticas, formatos, recursos, relacionamiento con actores; alimentan la pretensión del estudio.

En concreto, el producto comunicacional al que se hace mención es el programa radial “Voces de la Pan Amazonía”. Un informativo semanal producido por comunicadores y comunicadoras amazónicas de la Red Pan Amazónica de Comunicación promovido por la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER.

La pertinencia, refiere si los distintos elementos que conforman el discurso construido por las y los comunicadores amazónicos, (temáticas, estéticas, sentidos, formatos, actores, participación) son pertinentes con el contexto amazónico, con la identidad, la cultura y las lógicas comunicacionales de los pueblos y comunidades a quienes se dirigen.

La determinación de la pertinencia ancla su labor investigativa en dos objetivos específicos. El primero se centra en indagar dentro de los procesos de producción, el elemento específico del contenido (producto), y circulación del programa radial “Voces de la Pan Amazonía”. Es decir, la construcción misma de los despachos informativos, las temáticas elegidas, los modos y las formas como se emiten, (circulación).

El segundo objetivo específico busca determinar las contribuciones y/o aportes de los comunicadores/as, actores, fuentes, nacionalidades, organizaciones en la construcción del

discurso radial. En este aspecto, la participación de los distintos actores y fuentes en el proceso proveerá de elementos que validen o no la pertinencia de los mensajes que se producen y emiten.

Finalmente, en este breve resumen de los objetivos planteados para la presente tesis; la correspondencia del que se hace referencia en el objetivo general es retomada en el tercer objetivo específico con la idea de evaluar la correspondencia de las temáticas planteadas con la apuesta política comunicativa de la Red Pan Amazónica que, a través de la comunicación popular, busca transformaciones sociales, políticas, económicas orientadas a la construcción de un nuevo orden civilizatorio; el Buen Vivir. Hecho el planteamiento de la investigación se explicitan a continuación el conjunto de conclusiones más relevantes que ha reflejado el estudio:

El primer aspecto conclusivo es que en la relación de los ejes temáticos mostrados en la producción y emisión (circulación), de los programas radiales respecto de la agenda temática planteada en la planificación periódica de la Red Pan Amazónica de Comunicación, existe, en general, un nivel de pertinencia entre lo difundido y planificado. Fundamentalmente, las temáticas que se resaltan son las relacionadas a hechos que denuncian situaciones de vulneración y violación de los derechos de las personas y la naturaleza.

La pertinencia radica en que los ejes señalados responden a la problemática actual que ha sido descrita en el capítulo II referido al contexto. Lo recurrente y con una tendencia al agravamiento son los procesos extractivos de diversa índole que inciden y amenazan directamente en la vida de las personas que habitan en la Amazonía, así como el medio ambiente. Esta situación genera hechos conflictivos y de violencia que trae como consecuencia enfrentamientos entre comunidades, organizaciones sociales, con diversos actores empresariales, autoridades, grupos irregulares que encuentran en la Amazonía el lugar adecuado para la explotación de las riquezas naturales.

Así mismo, las temáticas abordadas en el programa Voces de la Pan Amazonía son correspondientes con la lectura y reflexión plasmada en sus ejes temáticos por los comunicadores y comunicadoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación. Dicha agenda se encuentra

plasmada en las relatorías de las reuniones periódicas de la Red desarrolladas en mayo del 2017 y enero del 2018 en las ciudades peruanas de Tarapoto y Madre de Dios, respectivamente.

Sin embargo, si bien el abordaje de los ejes temáticos planificados ha sido mayoritariamente respetado por el conjunto de miembros de la Red, alguna corresponsalía como la de Brasil, ha trabajado recurrentemente en una agenda particular relacionada con la coyuntura de su país; específicamente la actuación del gobierno, (Temer, Bolsonaro) en temas no necesariamente vinculados, en algunos casos, con la problemática amazónica. Esta acción, pone en alerta para su revisión el nivel de coordinación, seguimiento y monitoreo de los temas por parte de los miembros de la Red en conjunto.

Junto al caso de Brasil que sale de los límites de los ejes temáticos establecidos existen también otros dos temas, “Género y Amazonía” y “Organización Social”, no contemplados en la planificación grupal. Para efecto de este estudio, lo hemos agrupado bajo la denominación de “Ejes temáticos no establecidos”. La presencia de esta otra temática en el Voces de la Pan Amazonía, ratifica la advertencia respecto del cuidado que debe tener el monitoreo y seguimiento de los temas por parte de la Red Pan Amazónica de Comunicación.

Lo relevante de la presencia del tema “género” y “organización”, que son, además, complementarios de la agenda temática oficial, es que, en el caso particular del tema género, éste irrumpe espontáneamente dada la sensibilidad que existe en el contexto sobre el abordaje de temas que atañe a la mujer y deseo de ocupar un lugar más protagónico en la sociedad. Su profundización resulta relevante, pero excede el propósito central de este estudio. Sin embargo, no tomar en cuenta la emergencia de este protagonismo en el contexto amazónico puede dar lugar a asumir una posición patriarcal que contradice el espíritu de la comunicación popular, la comunicación del Buen Vivir, que promueve complementariedades entre lo masculino y lo femenino, con igualdad de derechos y oportunidades.

Otro aspecto, en relación a los ejes temáticos, es la tendencia de los comunicadores y comunicadoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación a trabajar y presentar hechos que se consideran negativos. Un 73% de informaciones están relacionados con el conflicto y la

denuncia. Este sesgo tiene su correlato con la propia realidad desafiante que presenta el contexto pan amazónico.

El hecho que el eje temático “Extractivismo” (tala de bosques, exploración y explotación petrolera, minería a pequeña y gran escala, monocultivos), ocupe la primera atención en la muestra de informativos seleccionados para el estudio, es un indicador que éste constituye la causa principal del que se deriva una serie de problemas como la contaminación ambiental, problemas de salud, disputa de territorios que a la vez deviene en violencia por la propiedad de la tierra, desplazamientos forzados, narcotráfico, etc.

En este contexto, la tendencia a mostrar hechos relacionados con la denuncia, el conflicto; no responde a una actitud de espectacularizar o convertir en crónica roja lo que acontece en la Amazonía sino mostrar una realidad concreta que se convierte en una amenaza para su propia sobrevivencia y la del planeta.

La denuncia conduce inevitablemente a la confrontación, a establecer una suerte de correlación de fuerzas para, desde esta acción, subvertir el orden dado (Mata, 2017). En este proceso, la comunicación se posiciona como uno de los factores, como un espacio que contribuye a generar condiciones de cambio en favor de los sectores populares. Es la apuesta del Proyecto Político Comunicativo de ALER: acabar con las injusticias y promover una propuesta de sociedad democrática donde todas las personas tengan garantizados sus derechos, (Geertz y Oeyen).

Además de la significación política, la denuncia, adquiere para los líderes, pueblos, comunidades, organizaciones, tradicionalmente olvidadas una dimensión emancipadora. Un acto de expresión de su rebeldía frente a la realidad injusta y, a la vez, un acto de reafirmación y recuperación de su dignidad. Como en su momento señale en el capítulo 4, “Ahí radica el valor y el acto liberador de la denuncia”.

Es de puntualizar que la tendencia hacia la denuncia que muestra el informativo Voces de la Pan Amazonía no guarda relación con el fomento de la violencia. El acto de denunciar las situaciones injustas, se sopesa con la aspiración de los pueblos amazónicos por construir comunidades

felices. Lugares donde se respete su cultura, identidad, costumbres; su modo de entender y construir el mundo. Esta conclusión se ve reflejada en el cuadro “espacio geográfico” donde las categorías “espacios de conflicto” y “espacios de convivencia” muestran una paridad de la tendencia al conflicto como de la convivencia.

Es de subrayar que, simultáneamente, existe un esfuerzo por ofrecer en los ejes temáticos, información propositiva. Un 27% de total de los despachos radiales analizados muestran, por ejemplo, la diversidad cultural de los pueblos y comunidades que refuerza sus procesos de empoderamiento de su propia identidad o, los niveles de organización para la defensa, lucha y resistencia de sus intereses. En este aspecto, llama la atención la ausencia de un tratamiento informativo sistemático que muestre alternativas en función de las denuncias presentadas. Si en Brasil o Perú, el monocultivo constituye una amenaza, la visibilización de distintas experiencias que promueven la soberanía alimentaria se presenta como un aporte para contrarrestar la amenaza. Ese seguimiento que pasa por un manejo editorial no se percibe en distintos momentos en el Voces de la Pan Amazonía. De hecho, el eje temático, Soberanía Alimentaria es el que menos abordaje presenta en el cuadro de ejes temáticos ubicándose en el último lugar de la tabla. El equilibrio entre la denuncia y la propuesta es aún un desafío en la Red Pan Amazónica de Comunicación.

En el uso de fuentes y niveles de participación, se destaca como alguna de las líneas conclusivas la pluralidad de voces que suenan y se escuchan en el informativo Voces de la Pan Amazonía. Deliberadamente se promueve la elección y participación en el programa radial de autoridades, líderes sociales, indígenas, organizaciones de la sociedad civil. Este es un aspecto positivo porque refleja la voluntad política de la Red Pan Amazónica de Comunicación, de dar apertura a la participación de los distintos sectores involucrados en la problemática amazónica.

Sin embargo, en el tratamiento mismo de la información no queda muy reflejado la confrontación directa entre la sociedad civil, las organizaciones indígenas y sus líderes con los sectores que son blanco de denuncia y críticas: las autoridades y el sector empresarial, principalmente. Sólo en el caso de algunos despachos informativos de Venezuela es donde en la misma pieza noticiosa se contrastan las opiniones de las partes en conflicto.

Un abordaje como el descrito en el caso venezolano, abona posibilidades de conseguir resultados con mayor celeridad de la disputa y confrontación directa, respecto del hecho único de sólo mostrar o lanzar reclamos de manera unilateral hacia la parte antagónica. No quiere decir que ésta última dinámica sea inadecuada, sólo que el proceso de conseguir resultados favorables hacia la causa de la sociedad civil, los pueblos, las organizaciones, pueden tornarse más lentos.

Esta observación, no mengua, sin embargo, otros aspectos favorables en el tratamiento que la red realiza de las fuentes. Es un valor agregado la participación mayoritaria de nacionalidades y organizaciones indígenas, así como de los líderes y lideresas de estas organizaciones. La opción preferente de visibilizar su participación en una suerte de reivindicación y reconocimiento frente al olvido histórico de estos grupos que ancestralmente habitan la Pan Amazonía.

En el caso de los actores y representatividad, se identifican dos elementos que importa comentar como parte de las conclusiones. La primera es la escasa referencia del actor “empresarios” en el programa Voces de la Pan Amazonía; (sólo en 15 noticias de las 109 emitidas en un año). Las y los comunicadores de la Red Pan Amazónica de Comunicación explicitaron su actoría sólo en los casos en que las organizaciones sociales, líderes indígenas u otros actores de la sociedad civil formularon advertencias y denuncias contra la actuación en el territorio del actor empresarial. Una muestra es el conocido juicio contra la Chevron-Texaco. La demanda interpuesta en su contra por daños ambientales; posibilitó incluso convertirse en fuente informativa cuando sus voceros y abogados respondieron mediáticamente a las acusaciones.

Una explicación de la poca referencia como actor del sector empresarial en las producciones informativas es que las demandas, cuestionamientos, denuncias las han canalizado a través del referente más cercano y tangible: la autoridad. Es con el alcalde del distrito, el gobernador local, el gobierno nacional con quienes pueden sentarse a la mesa para dialogar y negociar. No es casualidad que el actor “autoridad” ocupe en el informativo Voces de la Pan Amazonía el mayor protagonismo.

Se negocia con un interlocutor tangible y no con alguien a quien no se le puede ver; con un alguien (empresarios) que, por lo general, no cuentan con representaciones físicas en los

territorios amazónicos y que, además, evitan las apariciones públicas y mediáticas para no responder a los cuestionamientos y presiones.

Otra línea de interpretación es que los otros actores de las poblaciones amazónicas, miden fuerzas en sus capacidades de negociación y les resulta más cómodo y asequible negociar con las autoridades que con el sector empresarial. Es evidente que las potencialidades y capacidades de negociación de una empresa con una organización social o con las dirigencias de las comunidades resultan asimétricas.

La “disparidad” que se asume, no debería, sin embargo, ser la excusa de mantener la situación como tal, sino convertirse en el elemento motivador para el debate, la reflexión y el diseño de estrategias políticas de confrontación y negociación. Lo contrario, es mantener el orden de la realidad imperante con la denuncia sin propuesta.

Esta misma sugerencia alcanza al campo comunicativo. La Red Pan Amazónica de Comunicación tiene al frente la oportunidad de afianzar sus estrategias en su rol intrínseco de ser agente mediador o intermediador. Su naturaleza le otorga distintas herramientas persuasivas para influir en la opinión pública y en los actores, la necesidad de discutir y buscar alternativas a los problemas.

El segundo elemento conclusivo dentro del análisis del cuadro sobre actores y representatividad es lo relativo a actores como, “jóvenes y niños”, inmersos dentro del grupo de la sociedad civil. Su actoría es mínima con apenas tres menciones cada uno en el transcurso de un año. Si la comunicación popular propugna la pluralidad y participación de los distintos actores en la construcción de los procesos comunicativos, este resultado dista del carácter inclusivo que debe poner en práctica la comunicación alternativa. Igual reflexión alcanza para las poblaciones ribereñas y quilombolas.

Es de advertir que la poca visibilización de los actores mencionados puede alimentar la percepción que el Voces de la Pan Amazonía, muestra una visión adulto céntrico en la presentación y representatividad de actores. El mínimo protagonismo de actores, “jóvenes y

niños” se ve reflejado también en el cuadro referido a “diálogos interculturales” (tabla 4.6), en el que el ítem “diálogos intergeneracionales” ocupa el último lugar en la tabla.

Fortalecer y fomentar las prácticas interculturales es central en la comunicación popular, la comunicación para el Buen Vivir; porque, como señala Grimson (2001), es un acto de reconocimiento e igualdad. En consecuencia, ésta es otra alerta para la Red Pan Amazónica de Comunicación si pretende alentar desde la interculturalidad convivencias y modos de vida en respeto e igualdad de condiciones.

Estas observaciones, no invalidan, sin embargo, que, en el análisis global, el informativo refleja una pluralidad de actorías representadas en las nacionalidades y organizaciones indígenas, las organizaciones sociales, los líderes y lideresas que los representan, los y las profesionales, así como, las mismas autoridades.

Otra de las conclusiones que reflejan hallazgos interesantes en el análisis del Voces de la Pan Amazonía son los esfuerzos por generar nuevos sentidos que transgredan los discursos normalizados del sistema vigente y dominador.

En específico, se han identificado hasta cuatro elementos que, a partir de su práctica, van instalando otros imaginarios tendientes a la construcción de ese “otro mundo posible”. Frente al capitalismo dominante que hace una apología permanente de lo individual como principal valor, (Boltanski, L. y Chiapello, 2002), irrumpe el lenguaje del “nosotros”. El informativo recupera el sentido colectivo como forma de expresión representativa del conjunto. En la construcción del discurso el sujeto que habla no es tal, sino la expresión plural que refleja los intereses del colectivo.

El otro elemento es la irrupción de los “marginales” como centro protagónico de los acontecimientos, (ALER y AMARC ALC 2009). Los deliberadamente invisibilizados por los medios hegemónicos, (niños, jóvenes, mujeres indígenas, ancianos, dirigentes, comunidades organizadas), se colocan en la palestra mediática con voz propia, y este acto altera la concepción

presente y normalizada que en los medios la palabra es patrimonio de las personas “importantes” y quienes saben hablar, (autoridades, empresarios, profesionales).

Esta conclusión no desconoce que existen niveles e intensidades de participación entre los propios “marginales”. En el Voces de la Pan Amazonía aún prevalecen, las voces de los adultos, los líderes, respecto de los niños, jóvenes, mujeres, adultos, lo que puede orientar una tendencia hacia lo patriarcal.

Sin dejar de tomar en cuenta esta anotación, el acto deliberado de la Red Pan Amazónica de Comunicación de mostrar a esos otros actores que dan cuenta de sus problemas, sus aspiraciones, sus luchas y procesos organizativos; constituye un ejercicio de empoderamiento, de estima, recuperación y/o fortalecimiento de la identidad o las identidades. Estos actores ganan un lugar visible en la sociedad con capacidad de acción política y de negociación con otros actores como el Estado u otros, (Bello, 2004).

La revalorización de la organización y cultura como elementos para el cambio social, es el tercer punto que marca una orientación hacia la generación de nuevos sentidos. Contrario a la “perspectiva homogeneizante”, (Guerrero, 2002), la línea discursiva que refleja los despachos informativos del Voces de la Pan Amazonía tiende a la valoración de los procesos organizativos que confronta lo colectivo sobre lo individual.

La valoración positiva de las prácticas organizativas, el trabajo en equipo, la acción colectiva instalada en la cultura de los diferentes grupos poblacionales amazónicos, particularmente de los pueblos y comunidades indígenas, se contraponen a la cultura dominante que tiende a la anulación de las diferencias. Contra esa pretensión, se opta políticamente en el rescate de lo propio, lo diverso y plural.

El cuarto elemento que apunta a la generación de nuevos sentidos es la reafirmación de la importancia de los valores y principios éticos como base fundamental para la pretensión de construir la nueva sociedad del Buen Vivir.

Valores como la unidad, inclusión, solidaridad, fraternidad, están presentes implícita y explícitamente en los contenidos informativos constituyéndose en la referencia de actuación en los procesos de empoderamiento, procesos organizativos y de lucha de las poblaciones amazónicas. La dimensión axiológica que permea la apuesta comunicativa de la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER es correspondiente con los tres elementos constitutivos que dan fundamento al Buen Vivir: solidaridad, reciprocidad y complementariedad (Contreras, 2016).

En la apuesta de la comunicación popular por la generación de nuevos sentidos, juega un papel importante el tema de la estética. Se refiere al cómo se construye el discurso; al uso de los formatos y recursos radiofónicos que disputan sentidos con una industria cultural que crea y recrea permanentemente realidades que se impregnan en los deseos y motivaciones íntimas de las personas.

En ésta esfera de lo simbólico, el desafío de mostrar otras estéticas de manera creativa, atractiva y original (López Vigil, 2005) en el informativo Voces de la Pan Amazonía, es uno de los principales retos a trabajar por los comunicadores y comunicadoras de la Red Pan Amazónica de Comunicación. Sin embargo, en una valoración global, el programa muestra una diversidad de voces y otras narrativas que van en el camino opuesto de continuar naturalizando los sentidos dominantes. Una construcción discursiva que va en consonancia con la reflexión teórica-política de ALER.

La comunicación popular, en su tránsito hacia la Comunicación para el Buen Vivir encuentra en la práctica comunicativa del informativo Voces de la Pan Amazonía, signos que van dando sentido y materializan el ideal de esa otra comunicación alteradora del orden comunicacional prevalente.

Los signos de esa otra comunicación posible se hacen tangible en el reconocimiento de un modelo capitalista dominante responsable del desorden político, social, económico, ambiental, ético que experimenta el planeta. Desde este norte político comunicativo se expresa y hace, desde su lugar, aportes a la construcción del Buen Vivir. Alguno de ellos se sintetiza en el:

- Fomento de la organización y profundización de los vínculos entre pueblos y comunidades para la defensa de sus derechos.
- Recuperación de la palabra de los sectores históricamente marginados como un acto liberador y de concienciación del sujeto (individuo, colectividad) de su rol en su comunidad.
- Defensa de su territorio de amenazas relacionadas con procesos extractivos.
- Reconocimiento y fortalecimiento de la identidad o identidades de los pueblos y comunidades que conviven en el territorio pan amazónico
- Valoración de la cultura, la cosmovisión de los pueblos amazónicos, la recuperación de sus saberes, respetando las diversidades.
- Vocación al respeto y cuidado de la naturaleza y el derecho de una vida digna.
- Experimentación paulatina de creación, re creación/recuperación de otras y nuevas estéticas y nuevos sentidos.

Es un proceso que en su práctica comunicacional cotidiana tiene aún por resolver contradicciones en los temas de igualdad de género y generacional, patriarcado, soberanía alimentaria, experimentación de otras estéticas. Sin embargo, encuentra en la metodología y pedagogía que propone el Proyecto Político Comunicativo de ALER el camino de la revisión constante y permanente de sus propias prácticas comunicativas; aprender haciendo y, en la construcción colectiva del conocimiento, los instrumentos para aportar procesualmente en los cimientos de un nuevo orden civilizatorio.

**Anexos.****Anexo 1.****ENTREVISTA 1.****FICHA TÉCNICA.**

<b>Nombre</b>	Estefany Escobar
<b>Organización</b>	Grupo Comunicarte
<b>Cargo</b>	Comunicadora joven Red Pan Amazónica de Comunicación ALER
<b>País</b>	Colombia
<b>Fecha:</b>	20 mayo 2019
<b>Guía de Preguntas</b>	
1. Qué le motivó a usted estar en la red pan amazónico de comunicación	
2. ¿Cómo es su trabajo en la red comunicarte y su relación con los temas de la amazonia y la red Pan Amazónica?	
3. ¿Cómo funciona la Red Pan Amazónica?	
4. Como comunicadores ustedes se han puesto de acuerdo en los temas a abordar ¿cuáles son esos temas básicamente?	
5. ¿hacia dónde cree usted Estefany apunta, o se aspira con el programa?	
6. ¿Considera usted que los contenidos que se están produciendo refleja las necesidades, las aspiraciones digamos las luchas, refleja lo que está ocurriendo en el contexto pan amazónico?	
7. ¿Las formas como se emite la información, cómo se prepara los contenidos, los despachos están en sintonía con los modos de comunicarse de los pueblos amazónicos?	
8. ¿Cómo están organizados ustedes como, como red? ¿Cómo se coordinan, cómo funciona la red?	
9. ¿Tiene conocimiento si el programa es escuchado en las comunidades y pueblos amazónicos?	
10. ¿cuál diría usted que han sido sus aprendizajes, los hubieron?	
11. ¿Cuál cree usted que son los desafíos que se tiene como Red Pan Amazónica de Comunicación?	

**Anexo 2.****ENTREVISTA 2.****FICHA TÉCNICA.**

<b>Nombre</b>	Rocío Huamancondor Paz
<b>Organización</b>	ALER
<b>Cargo</b>	Coordinadora Área de Redes Temáticas ALER
<b>País</b>	Ecuador
<b>Fecha:</b>	29 mayo de 2019
<b>Guía de Preguntas</b>	
1. ¿podrías un poquito contarnos el recorrido histórico de esta red desde su conformación?	
2. ¿Los comunicadores que se hace referencia en cada en cada país son comunicadores sueltos o responden a otros procesos?	
3. ¿Qué motivaciones hubo desde ALER, en el conjunto de comunicadores, comunicadoras que están en el territorio amazónico de conformar esta red?	
4. ¿Puedes contarnos cómo en su funcionamiento desde el punto de vista organizativo, desde el punto de vista de la producción y desde qué ámbitos interviene la Red Pan Amazónica?	
5. ¿Cómo han establecido los ejes? ¿Podrías mencionarlo por favor?	
6. ¿Cómo esos ejes temáticos empatan o se articulan con el proyecto político comunicativo de ALER, que se denomina el PPC o que ahora se está hablando como transición el Buen Vivir?	
7. ¿Qué correspondencia existe entre los ejes temáticos y la realidad. Los ejes se reflejan en el programa?	
8. ¿En relación a los formatos, se tiene establecido una lista que privilegie o destaque un formato sobre otro?	
9. ¿Crees que esas estéticas están respondiendo a las lógicas comunicativas de los pueblos y comunidades pan amazónicas?	
10. ¿Los comunicadores de la red Pan Amazónica son propiamente indígenas amazónicos?	
11., ¿Que otros retos y desafíos encuentras?	

**Anexo 3.****ENTREVISTA 3.****FICHA TÉCNICA.**

<b>Nombre</b>	Humberto Vandembulcke
<b>Organización</b>	
<b>Cargo</b>	Ex Secretario Ejecutivo y Ex Presidente de ALER
<b>País</b>	República Dominicana-Bélgica
<b>Fecha:</b>	29 mayo 2019
<b>Guía de Preguntas</b>	
1. Cuéntanos un poco de tu recorrido histórico en ALER	
2. Uno de los procesos que impulso ALER fue su proyecto político comunicativo. Concretamente a qué estamos haciendo referencia?	
3. ¿Cómo fue el proceso de creación, reflexión implementación del PPC?	
4. Cómo entienden el concepto de “lo político”.	
5. De los documentos revisados se señala que el PPC marca un camino pedagógico y metodológico. ¿Puede explicarlo?	
6. ¿Hay un solo PPC en ALER o existen tantas como asociadas tienen?	
7. ¿Qué relación tiene el PPC con el Buen Vivir que también reivindica ALER?	
8. Entrando en otro tema. ¿Cómo se entiende en ALER la dimensión de la espiritualidad?	
9. ¿Cómo cabe la dimensión de la espiritualidad en un proyecto político comunicativo, hay alguna relación?	
10. ¿Cómo se hace presente esta dimensión en las producciones, en lo cotidiano de ALER?	

**Anexo 4.****ENTREVISTA 4.****FICHA TÉCNICA.**

<b>Nombre</b>	Leonel Herrera Lemus
<b>Organización</b>	Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular
<b>Cargo</b>	Presidente ALER
<b>País</b>	El Salvador-Ecuador
<b>Fecha:</b>	02 junio 2019
<b>Guía de Preguntas</b>	
1. ¿Puede narrarnos brevemente la historia de ALER?	
2. ¿El proyecto político comunicacional tiene relación con el Buen Vivir?	
3. ¿Por qué el cuestionamiento al desarrollo?	
4. El buen vivir, ¿no constituye una referencia del proyecto político comunicativo de ALER, ya no es su fuente de inspiración?	
5. ¿Cuál importancia que le da ALER a las redes radiales temáticas?	
6. ¿Por qué ALER se involucró en el tema pan amazónico, en el tema de la amazonia, a tal punto de conformar una Red?	
7. ¿Qué entendimiento tiene ALER de la cosmovisión, las formas de vida, las prácticas culturales de los distintos grupos humanos que viven o conviven en la pan Amazonía?	
8. ¿Cómo empata, digamos, las lógicas comunicacionales de ALER, con las lógicas comunicacionales de los pueblos?	
9. ¿Cuál es la apertura que tiene ALER con las distintas maneras de comunicarse, con las otras lógicas comunicacionales de los pueblos pan amazónico?	

**Anexo 5.****ENTREVISTA 5.****FICHA TÉCNICA.**

<b>Nombre</b>	Edilberto Sena Moura
<b>Organización</b>	Comunicador Rede de Noticias da Amazonia
<b>Cargo</b>	Coordinador RNA e integrante más antiguo de la Red Pan amazónica de Comunicación de ALER
<b>País</b>	Brasil
<b>Fecha:</b>	26 julio 2019
<b>Guía de Preguntas</b>	
1. ¿Qué recuerda usted esta iniciativa de la red Pan Amazónica de Comunicación, por qué se formó, qué motivaciones hubieron?	
2. ¿Cómo está organizada esta esta red, tienen reuniones mensuales, semanales se reúnen cada año, cómo es la estructura organizativa?	
3. ¿Qué temas se abordan en el programa Voces de la Pan Amazonía? ¿Cómo han elegido esos temas que están abordando? ¿De dónde han salido esos temas?	
4. ¿Estos temas ustedes lo han discutido, lo han consensuado?	
5. Cómo hace ese recojo de la información, usted va a las comunidades, se entrevista con los ribereños los quilombolas, los colonos o las mismas comunidades indígenas, nativas ¿cuéntenos un poco cómo es su proceso de producción?	
6. ¿Cada vez que produce toma en cuenta los ejes temáticos acordados en la Red Pan Amazónica de Comunicación de ALER?	
7. ¿Las acciones que está realizando la Red Pan Amazónica, los temas que está abordando considera usted que están en sintonía con esa aspiración de construir esta comunicación para el buen vivir que responde también al proyecto político comunicativo de ALER?	
8. Sobre la participación de los pueblos, los nativos, colonos, los ribereños, quilombolas dentro del programa Voces de la de la Pan Amazonía ¿Cree que hay una participación representativa, ellos están hablando en los programas?, ¿cómo observa eso?	
9. La forma cómo se realiza este informativo, la forma como se presenta semanalmente que se hace través de un informativo, responde a las formas como se comunican los pueblos y comunidades amazónicas, hay una sintonía, una empatía o son cosas distintas.	
10. ¿El programa Voces de la Pan Amazonía, creé, considera que promueve la interculturalidad amazónica?	

11. Con respecto a la identidad o las identidades amazónicas, ¿cree que este programa voces de la pan Amazonía refuerza o altera esas identidades?
12. ¿Cuál es su opinión de la importancia de la comunicación en la Amazonía?
13. ¿Con qué Amazonía sueña?

## Anexo 6.

### ENTREVISTA 6.

#### FICHA TÉCNICA.

<b>Nombre</b>	María Cianci Bastidas
<b>Organización</b>	Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular
<b>Cargo</b>	Coordinadora del Área de Formación e Investigación de ALER
<b>País</b>	Venezuela-Ecuador
<b>Fecha:</b>	23 septiembre 2019
<b>Guía de Preguntas</b>	
1. ¿Cómo desde ALER se define el Proyecto Político Comunicativos?	
2. ¿El PPC a que aspectos orienta su acción?	
3. ¿Se puede decir que el PPC es una filosofía, una ideología, una política?	
4. ¿Cuándo se habla del PPC como un horizonte a construir debe tener un método? ¿Puede ahondar en este punto?	
5. ¿El PPC tiene un sentido pedagógico de materializar el discurso?	
6. ¿En referencia al Buen Vivir. El Proyecto Político comunicativo es un tránsito hacia el Buen vivir o es proceso homologable?	

## Anexo 7.

Carpeta con audios y textos procesados de la muestra global del Programa Radial “Voces de la Pan Amazonía”, 2018.

[https://drive.google.com/drive/folders/1ikt6Bilu4uXBako\\_h6AEovGBeDe7YLtV?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ikt6Bilu4uXBako_h6AEovGBeDe7YLtV?usp=sharing)

## Lista de referencias

- ACNUDH. 2007. Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos de la Naciones Unidas, “Medios de comunicación y pueblos indígenas: abrir comunicación para escuchar diferentes voces”,12.
- Alsina Miquel Rodrigo. Ver, “Elementos para una comunicación intercultural” <http://www.cidob.es/Catalan/Publicaciones/Afers/Rodrigo.html> (Consultada el 30 de noviembre de 2018).
- ALER, 2012. Propuesta de acción: “Ciudadanía amazónica; una estrategia de comunicación para la democracia, los derechos y el buen vivir de los pueblos de la Amazonía”. Ecuador.
- \_\_\_\_\_. Un camino a recorrer. Proyecto Político Comunicativo de la radio popular latinoamericana. Versión Septiembre 2008.
- \_\_\_\_\_. s/f. Ciudadanía amazónica: una estrategia de comunicación para la democracia, el desarrollo sostenible y los derechos de los pueblos de la Amazonía. Documento de trabajo.
- \_\_\_\_\_. 2015. Proceso Institucional 2020. Mimeografiado.
- \_\_\_\_\_. 2017. Infografía realizada para INTERNEWS. Quito-Ecuador.
- ALER y AMARC ALC, 2009. “TRANSFORMAR. El camino y los andares” (Buenos Aires: Publicación de Ritmo Sur/Experiencias de formación. La experiencia del Equipo Latinoamericano de Formación ELFO-ALER. Una estrategia educativa. Un diálogo de saberes. Una construcción de Conocimiento, 9.
- Armas Segundo. 2012. La Red de Comunicadores por el Desarrollo de la Amazonía. Una experiencia estratégica de comunicación para el Desarrollo”. Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Escuela de Posgrado.
- Barbero Martin, 2003. “De los medios a las mediaciones”, (Colombia. Unidad editorial del convenio Andrés Bello), 191.
- \_\_\_\_\_,1983. “comunicación popular y los modelos transnacionales”. Revista Chasqui. Quito-Ecuador.
- \_\_\_\_\_. 1984. “De la comunicación a la cultura: perder el “objeto” para ganar el proceso,” Signo y pensamiento, 20.

- Beltrán Luis Ramiro y Fox Elizabeth, 1980. “Comunicación dominada: Estados Unidos en los medios de América Latina”, (México, Instituto latinoamericano de Estudios Transnacionales. Editorial Nueva Imagen) 59-60.
- Beltrán Luis Ramiro. 2005. “La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo”. (Documento presentado en el III Congreso Panamericano de la Comunicación. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información en Buenos Aires, Argentina, el 12-16 de Julio).
- Bello Álvaro. 2004. Etnicidad y Ciudadanía en América Latina. La acción colectiva de los pueblos indígenas, (Santiago de Chile: CEPAL GTZ).
- Boltanski, L. y Chiapello, E. 2002. *El nuevo espíritu del capitalismo*, (España: Ed. Akal), 62.
- Bourdieu Pierre. 1999. La Miseria del Mundo, (Buenos aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina), 528.
- Calduch, R. 1991. El estado como actor internacional: una aproximación crítica al concepto en Relaciones Internacionales. (Madrid: Edit. Ediciones Ciencias Sociales).
- Carvalho José Guilherme. 2014. “*Grandes Proyectos y Articulación del IIRSA – Integración de infraestructura Regional Sudamericana*” en REPAM: Memoria del Encuentro Fundacional. (Brasilia, Brasil: Red Eclesial Pan Amazónica), 56.
- Cerbino Mauro. 2018. Por una Comunicación del Común, medios comunitarios, proximidad y acción. (Ecuador: Ediciones CIESPAL), 137.
- COICA. 2010. Coordinadora de las Organizaciones Indígenas de la Cuenca Amazónica. Estrategia Global de defensa y Protección de los Derechos Territoriales de los Pueblos Indígenas de la Cuenca amazónica. Elaborado por Gil Inoachh Shawit. (Documento interno de trabajo elaborado en el marco del Taller preparatorio sobre áreas protegidas y territorios indígenas en la cuenca amazónica. Santa Cruz – Bolivia, 25 y 26 de agosto.
- \_\_\_\_\_. Ver; Defensa de defensores indígenas amazónicos. Quito, 22 de enero de 2019.  
<https://drive.google.com/file/d/1c466v9NzZmOVIz6oesXbW70nPITBqDP3/view>  
 (Consultada el 29 de abril de 2019)
- Contreras Adalid. 2016. La palabra que camina (Ecuador: Ediciones CIESPAL), 75-76.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Jiwasa. Comunicación participativa para la convivencia*. (Quito-Ecuador: FES Comunicación, primera Edición), 115.

- CVR. Ver Informe de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación, Perú.  
<http://cverdad.org.pe/ifinal/> (consultada el 28 abril 2019)
- Chaparro Manuel. 2015. “Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos, la distopía del desarrollo” (Colombia: ediciones desde abajo), 141.
- Chirif Alberto. 2003. “La colonización en la Amazonía peruana”, revista Iniciativa Amazónica, de la Asociación Latinoamericana para los Derechos Humanos (ALDHU).
- Chirif Alberto. Ver “Identidad, interculturalidad e inclusión en la Amazonía peruana hoy”. DESCO.  
[http://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/21/11\\_Chirif\\_Per%C3%BA\\_Hoy\\_julio\\_2012a.pdf](http://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/21/11_Chirif_Per%C3%BA_Hoy_julio_2012a.pdf) (Consultada el 18 de agosto de 2018)
- De Souza Silva José. 2011. “Hacia el día después del desarrollo” (Paraguay: Dirección de Comunicación para el Desarrollo SICOM), 25
- Dubravsic Martha. 2002. comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales. (Quito-Ecuador: Corporación Editora Nacional Ecuador), 76.
- Echevarría Bolívar. 2006. “La actualidad del discurso crítico” (Conferencia presentada en la Universidad Autónoma de México en septiembre de 2006).
- Escobar Arturo. Ver “Se deben crear alternativas al desarrollo,” El Nacional.CAT.  
[https://www.elnacional.cat/es/cultura/arturo-escobar-desarrollo\\_110083\\_102.html](https://www.elnacional.cat/es/cultura/arturo-escobar-desarrollo_110083_102.html)  
 (Consultada el 16 de abril de 2019)
- Espinoza Oscar. 1998. Los pueblos indígenas de la Amazonía peruana y el uso político de los medios de comunicación. Revista América Latina Hoy. N. 19. (Julio): 92
- \_\_\_\_\_. 2009. ¿Salvajes opuestos al progreso? Aproximaciones históricas y antropológicas. Revista ANTHROPOLOGICA/AÑO XXVII, N° 27, Pontificia Universidad Católica del Perú, (diciembre): 147.
- France 24. Ver <https://www.france24.com/es/20171229-los-quilombos-comunidades-de-esclavos-profugos-y-focos-de-resistencia-en-brasil>. (Consultada el 21 de abril de 2019)
- Freire Paulo, 1986 “Hacia una pedagogía de la pregunta. Conversaciones con Antonio Faúndez”, (Buenos Aires. Ediciones La Aurora), 57-58.
- FOSPA. Ver Foro Social Pan Amazónico, La Carta de Tarapoto: Declaración Final de los acuerdos en el VIII encuentro realizado en abril-mayo de 2017 en Tarapoto-Perú.

<https://www.forosocialpanamazonico.com/organizacion-2017/documentos-fospa/>

(Consultada el 25 de abril de 2019)

\_\_\_\_\_. Ver Foro Social Pan Amazónico, “Defensa del territorio y cuidado de la naturaleza para la vida plena y el Buen Vivir” <https://www.forosocialpanamazonico.com/organizacion-2017/documentos-fospa/> (Consultado el 25 de abril de 2019)

\_\_\_\_\_. Ver Foro Social Pan Amazónico, Documento “Carta de Tarapoto”.

<https://www.forosocialpanamazonico.com/organizacion-2017/documentos-fospa/>

(Consultado el 25 de abril de 2019)

Gerbaldo Judith- 2010. “Comunicación comunitaria/popular y participación ciudadana en el actual escenario comunicacional,” en Todas las voces Todos, Ed. Foro Argentino de Radios Comunitarias FARCO (Argentina: FARCO 1ª edición), 13

Geerts Andrés y van Oeyen Víctor. 2001. La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia. (Ecuador: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), 35.

Guerrero Patricio, 2002. La Cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. (Ecuador: Ediciones Abya Yala), 93.

Giardini Hernán L. Ver “Arrasando la Amazonia en nombre del progreso de las multinacionales”, ECO Portal.Net el 17 junio, 2006. [https://www.ecoportel.net/temas-especiales/biodiversidad/arrasando\\_la\\_amazonia\\_en\\_nombre\\_del\\_progreso\\_de\\_las\\_multinacionales/](https://www.ecoportel.net/temas-especiales/biodiversidad/arrasando_la_amazonia_en_nombre_del_progreso_de_las_multinacionales/) (Consultada el 29 de abril de 2019)

Giddens Anthony. 1995. Modernidad e Identidad del Yo, (Barcelona, España: Ediciones Península), 93–105.

Giménez Gilberto. Ver Ponencia. “La cultura como identidad y la identidad como cultura”. <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf> (Consultada el 16 de diciembre de 2018).

\_\_\_\_\_.1997. “Materiales para una teoría de las identidades sociales”. Frontera Norte. Vol.9. n 18., 11.

Gramsci Antonio, “Los intelectuales y la organización de la cultura”, Colección Socialismo y Libertad. Libro 48, s/f., 49.

Grimson Alejandro. 2001. Interculturalidad y comunicación (Colombia: Grupo editorial Norma), 22.

- Guillaume Fontaine. 2006. “la Globalización de la Amazonía: una perspectiva andina”. ICONOS 25, 26
- Guzmán Franklin. Ver “El problema de los medios: poder discursivo en el conflicto amazónico peruano”. [http://www.alaic2015.eci.unc.edu.ar/files/ALAIC/EJE8/alaic\\_%208\\_-\\_71.pdf](http://www.alaic2015.eci.unc.edu.ar/files/ALAIC/EJE8/alaic_%208_-_71.pdf) (Consultada el 25 abril de 2019).
- Hall Stuart. Ver “Notas sobre la desconstrucción de «lo popular»,” Publicado en SAMUEL, Ralph (ed.). Historia popular y teoría socialista, Crítica, Barcelona, 1984  
[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/hall\\_stuart\\_notas\\_sobre\\_la\\_deconstruccion\\_de\\_lo\\_popular.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/hall_stuart_notas_sobre_la_deconstruccion_de_lo_popular.pdf) (Consultada el 18 abril de 2019).
- Huergo Jorge. Ver “comunicación popular y Comunitaria: desafíos político-culturales,” Letra Joven, <https://letrajoven.wordpress.com/2011/09/02/comunicacion-popular-y-comunitaria-desafios-politico-culturales/> (consultada el 16 abril de 2019).
- InSight Crime. Ver “90% de la cocaína del VRAEM de Perú se mueve por vía aérea” publicado por el 10 de junio de 2014. <https://es.insightcrime.org/noticias/noticias-del-dia/90-cocaina-vraem-peru-se-mueve-por-via-aerea/> (Consultado el 28 abril 2019).
- Jardón Ignacio, “Antonio Gramsci una lectura filosófica. Introducción a los cuadernos de la cárcel y otros escritos. (Barcelona. Editorial Yulca S.L. 2014), 113.
- Kaplún Mario. 2002. Una pedagogía de la comunicación. El comunicador popular. (La Habana: Editorial Caminos)
- Lander Edgardo. 2012. “Plurinacionalidad e interculturalidad: retos de una convivencia democrática hacia el Buen Vivir” en Memorias del Encuentro Latinoamericano comunicación popular y Buen Vivir (Ecuador: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER), 25.
- Langa Alfredo. “Hegemonía y dominación en las relaciones internacionales”. Artículo publicado en espacios transnacionales enero – junio 2015. <https://iecah.org/images/stories/ET-4-LANGA.pdf> (consultado el 12 de abril 2020)
- López Vigil José Ignacio. 1997. Manual Urgente para radialistas apasionados. (Ecuador), 398-399.
- Mata María Cristina. 2011. “comunicación popular: Continuidades, transformaciones y desafíos,” Oficios Terrestres. 3-4.

- \_\_\_\_\_. 2017. *Prólogo del libro Jiwasa, Comunicación participativa para la convivencia de Adalid Contreras*. (Ecuador: Artes Gráficas Silva), 16.
- Mattelart Armand, 2002. “Geopolítica de la cultura”, (Bogotá. Ediciones desde abajo), 96.
- Macassi Sandro. Ver El periodismo peruano frente al conflicto. Fallas estructurales o pecados de omisión. Periodismo, ética, responsabilidad y paz. Revista de la Universidad del Azuay n° 28, pp. 129-143. <http://www.uazuay.edu.ec/publicaciones/revista28.pdf> (consultada el 25 de abril de 2019)
- MacCombs Maxwell. 2006. “Estableciendo la Agenda, el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento”. (Barcelona. Ediciones Paidós Ibérica S.A.), 81-82.
- Melucci Alberto. 1994. Asumir el compromiso: Identidad y movilización en los movimientos sociales, (Zona Abierta 69), 157.
- Morales Grace. 2011. Los medios de comunicación vinculados a las estrategias de resistencia y afirmación cultural de los pueblos indígenas. Caso Kankuama TV. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosMediosDeComunicacionVinculadosALasEstrategiasDe-3997397.pdf> (Consultada el 25 de abril de 2019)
- Moya Ruth. 2009. “La interculturalidad para todos en América Latina” en Interculturalidad, educación y ciudadanía: perspectivas latinoamericanas. Editor Luis Enrique López, (Bolivia: Plural Editores), 28.
- Noticias Caracol. Ver información del 27 de septiembre de 2016. <https://noticias.caracoltv.com/acuerdo-final/adios-52-anos-de-guerra-que-dejaron-215000-muertos-y-7-millones-de-victimas> (Consultada el 29 de abril de 2019)
- OTCA. Ver Organización del Tratado de Corporación Amazónica. [http://www.otca-oficial.info/amazon/our\\_amazon](http://www.otca-oficial.info/amazon/our_amazon) (Consultada el 20 abril 2018)
- Pastoral Social Caritas, Ecuador. RED Zona Oriente. 2013. Situación real de la Amazonía y su papel en el contexto económico-político-social nacional, regional y mundial: De patio trasero a plaza central, (Quito-Ecuador).
- Polleto Ivo. 2014. “Cambio Climático y Conflictos Socio-Ambientales en la Pan Amazonía” en REPAM: Memoria del Encuentro Fundacional. (Brasilia, Brasil: Red Eclesial Pan Amazónica), 65.

- Ramonet Ignacio. El texto corresponde a la intervención del autor en el "Taller: Comunicación y Ciudadanía", realizado el 27 y 28 de enero en el marco del Foro Social Mundial de Porto Alegre.
- Red Autónoma de Comunicación Ucayali. Ver "Empresas Petroleras en el Perú: Contaminación Ambiental a los territorios y contaminación Social a las organizaciones".  
<http://reducayali.blogspot.com/2009/02/empresas-petroleras-en-el-peru.html> (Consultada el 29 de abril de 2019)
- REUTER, DATOS. Ver, Petroleras extranjeras que operan en Ecuador.  
<https://www.reuters.com/article/petroleo-ecuador-idARN3028997120100930> (Consultada el 29 de abril de 2019).
- Revista ARCADIA, Nueve. Ver La Casa Arana. La Chorrera, Amazonas  
<https://www.revistaarcadia.com/impres/especial/articulo/nueve-la-casa-arana-la-chorrera-amazonas/39012> (Consultada el 20 abril 2018)
- Rivadeneira Carlos. 2009. Las otras radios: el complejo escenario de la radio en el Perú. Universidad de Lima. Revista Contratexto N. 17: 224
- Rodríguez Chaves María P. Socorro, Rodríguez Simonetti Susy, Dos Santos Lima Marly. 2008. "Pueblos ribereños de la Amazonía: haberes y habilidades," INTERAÇÕES, Campo Grande, v. 9, n. 2, p. 129-139, jul./dez.
- Romero Alberto y Vera Colina Mary Analí. 2014. "Las Empresas Transnacionales y los Países en Desarrollo," TENDENCIAS Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño Vol. XV. No. 2 – 2do. Semestre 2014, (Julio-diciembre), 58-89
- Santander Pedro. 2011. Por qué y cómo hacer análisis de discurso. (Chile: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso), 207.
- Sánchez Vásquez, Adolfo. 1985. Sobre el sujeto de la historia. Palabras pronunciadas en la presentación del libro de Carlos Pereyra, El sujeto de la historia, (Alianza Editorial, Madrid, 1984) el 17 de Julio en la Fac. De F y X de la UNAM.
- Silveira Márquez Cristina. 2008. Cooperación en Seguridad: Narcotráfico en la cuenca del Amazonas". (Trabajo final de graduación. Universidad Empresarial Siglo XXI, 2008), 12.
- Tello Leonardo. Ver, Director de Radio Ucamara. Canal YouTube de La Mula.pe  
[https://www.youtube.com/watch?v=8g1FhpX\\_kzY](https://www.youtube.com/watch?v=8g1FhpX_kzY) (consultada el 28 de agosto de 2019)

- Tubino Fidel. “Del interculturalismo funcional al interculturalismo crítico”, Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP, <http://red.pucp.edu.pe/ridei/libros/del-interculturalismo-funcional-al-interculturalismo-critico/>. (Consultada el 24 de noviembre de 2018).
- Vandenbulcke Humberto. 2017. “Comunicar la Esperanza, camino al Buen (con) Vivir” (Ecuador: Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular), 18.
- Van Dijk Teun. 2005. Política, ideología y discurso. (Universidad del Zulia: Quórum Académico), 24.
- \_\_\_\_\_. 1999. Análisis Crítico del Discurso. (Barcelona: Antrophos), 23.
- Vásquez Monge Eduardo. 2009. “La inmigración alemana y austriaca al Perú en el siglo XIX”, revista Investigaciones Sociales. VOL. 13. N. 22. Universidad nacional Mayor de San Marcos, (Lima-Perú. UNMSM/IIHS), 86.
- Vela Fortino. 2013. *Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa*, (México: FLACSO México), 65.
- Ventura Luis. 2014. “Impactos sobre las comunidades tradicionales” en REPAM: Memoria del Encuentro Fundacional. (Brasilia, Brasil: Red Eclesial Pan Amazónica), 62.
- Vera Noriega José Ángel y Valenzuela Jesús Ernesto. 2012. “El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones,” *Psicología & Sociedade*, 24(2), 273-274.
- Villa Wilmer y Grueso Arturo. 2008. “Emergencias Posibles desde la Construcción de la Interculturalidad,” en *Diversidad, Interculturalidad y Construcción de Ciudad*, (Bogotá-Colombia), 25.
- Villasante Mariella. 2014. “La violencia senderista entre los Ashaninka de la selva central. Datos intermediarios de una investigación de antropología política sobre la guerra interna en el Perú (1980-2000). Documento de trabajo – IDEHPUCP.
- Zárate Botía Carlos Gilberto. Ver “Estado, conflictos ambientales y violencia en la frontera Amazónica de Brasil, Colombia y Perú”, *Revista de Paz y Conflictos*. Volumen 10. N 1 (2017). <http://revistaseug.ugr.es/index.php/revpaz/article/view/5324> (Consultada el 29 de abril de 2019)
- Zecchetto Victorino. 2002. “La Danza de los Signos. Nociones de semiótica general”, (Ecuador: Ediciones Abya Yala), 23.