

Nuevas propuestas comunicacionales desde la Televisión Pública: Un acercamiento a lo regional

¿Cuál es la perspectiva comunicacional del programa IINUNKE para la Amazonía?

IINUNKE (que significa "nuestra tierra" en Shwar) salió al aire con el objetivo de construir una noción de ciudadanía en la región amazónica, misma que, tradicionalmente, ha sido una región postergada a pesar de ser la región de la cual se han obtenido mayores recursos para mantener al país, tales como el petróleo. Esta explotación petrolera ha generado relaciones clientelares entre las comunidades y las empresas petroleras, lo que ha hecho que los gobiernos adopten una actitud bastante cómoda y afirmen que quienes tenían que resolver las necesidades eran directamente dichas petroleras, con las comunidades y colonos.

¿Cómo podría caracterizar el contexto en el cual la televisión pública decide desarrollar un programa con temáticas inherentes a su realidad?

En la Amazonía, se produce un retroceso del papel del Estado (excepto por la explotación petrolera), lo que ocasiona una insuficiencia absoluta de atención a la región amazónica en cuanto a servicios básicos, ejercicio de derechos y ejercicio de la justicia.

En ese sentido, el canal público se planteó entrar en una región que tiene una fuerte construcción de identidad, con el fin de acercar el Estado a los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador. Nuestra primera meta fue el presentar la institucionalidad del Estado como parte de la vida cotidiana.

Tenemos alrededor de un año al aire, y ha habido algunas variantes que se han ido introduciendo en el programa. Hemos puesto énfasis en lo relacionado con los pueblos y nacionalidades que tenemos en el país, porque una gran cantidad de aquellos grupos están ubicados en la Amazonía, lo que implica tener un enfoque intercultural en todo sentido.

¿Cuáles serían los principales retos que IINUNKE, tiene como programa de la televisión pública?

Cuando el programa IINUNKE inició su transmisión a nivel regional, el público al que nos dirigimos fue principalmente el de la región amazónica. Ellos aún tienen gran expectativa de que este programa se pueda transmitir a nivel nacional para que el país conozca sus paisajes, cultura, tradiciones e inclusive sus necesidades y conflictos. Nuestro público cree en la importancia de visibilizar su región.

Uno de nuestros mayores retos es poder

“Para nosotros, lo importante no solamente es sacar la nota; tratamos de identificar tanto a los afectados como a las autoridades y de ahí entablar un diálogo, que significa que las partes involucradas puedan empezar a exponer sus puntos de vista de una manera abierta, porque son un hecho público y las autoridades son las que actúan.”

informar a la gente para que sepa cuáles son las entidades a las que se puede acudir en el caso de presentarse conflictos que involucren a la población, o casos de violencia.

Para nosotros, lo importante no solamente es sacar la nota, además, tratamos de identificar a los afectados y a las autoridades para generar un proceso de diálogo, que significa que las partes involucradas puedan exponer sus puntos de vista de una manera abierta sobre los hechos públicos para que las autoridades actúen.

Además, en la zona también está en juego la relación de los derechos humanos con las instituciones del Estado. Este tema debe tratarse públicamente, pero lamentablemente, por más esfuerzos que se han hecho, muchas veces no encontramos

una buena disposición de las autoridades para dialogar.

¿Qué elementos se pueden destacar del carácter regional de la programación de IINUNKE?

Somos un programa regional y creemos que, de alguna manera, puede ser un espacio para que los jóvenes -especialmente- puedan ver otras posibilidades narrativas, estéticas e informativas. Enfocarse en el nivel regional es una experiencia valiosísima, porque se puede tener más influencia que cualquier programa de cobertura nivel nacional. Esta situación se explica por la identificación que la gente comienza a sentir con un producto comunicacional de estas características.

Por: Diana Mejía M.



Raquel Escobar
Productora del
Programa IINUNKE
Telerevista Informativa
de Ecuador TV para la
Amazonia.