

## **Comunicación y medios comunitarios**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

**EDITORA**

*Gissela DÁVILA COBO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Camilo MOLINA BOLÍVAR*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Fernando CASADO*

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

Universidad Católica de Temuco, Chile

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*Abel SUING*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Jair VEGA*

Universidad del Norte, Colombia

*José VILLAMARÍN CARRASCAL*

Universidad Central del Ecuador

*Jenny YAGUACHE,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

## **EDITORES ASOCIADOS**

### ***Norteamérica***

***Jesús GALINDO***

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

### ***Centroamérica***

***Hilda SALADRIGAS,***

Universidad de La Habana, Cuba

### ***Área Andina***

***Karina HERRERA MILLER,***

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

### ***Cono Sur***

***Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS***

Universidad de Chile

### ***Brasil***

***Denis PORTO RENÓ,***

Universidade Estadual Paulista, Brasil

## **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

***Rosa María ALFARO***

CALANDRIA, Perú

***Enrique BUSTAMANTE***

Universidad Complutense de Madrid, España

***Mauro CERBINO***

FLACSO, Ecuador

***Elíseo COLÓN***

Universidad de Puerto Rico

***Miquel DE MORAGAS***

Universidad Autónoma de Barcelona, España

***José Manuel DE PABLOS***

Universidad de La Laguna, España

***Carlos DEL VALLE ROJAS,***

Universidad de La Frontera, Chile

***Heidi FIGUEROA SARRIERA***

Universidad de Puerto Rico

***Raúl FUENTES***

ITESO, México

***Valerio FUENZALIDA***

Pontificia Universidad Católica de Chile

***Raúl GARCÉS***

Universidad de La Habana, Cuba

***Juan GARGUREVICH***

Pontificia Universidad Católica del Perú

***Bruce GIRARD***

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**

Universidad Central de Venezuela

**Cicilia KROHLING PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

CIESPAL, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

***César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO***

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

***Muniz SODRÉ***

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

***Guillermo SUNKEL***

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

***Erick TORRICO***

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

***Gaëtan TREMBLAY***

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

#### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

#### **Coordinadores Monográfico Chasqui 139**

Cicilia M. Krohling Peruzzo

Manuel Chaparro Escudero

Erick R. Torrico Villanueva

**Suscripciones:** [isanchez@ciespal.org](mailto:isanchez@ciespal.org)

#### **Corrección de textos**

Camilo Molina

#### **Diseño gráfico**

Diego S. Acevedo Aguilar

#### **Corrección de estilo**

María Dolores Chacón

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

## **9 EDITORIAL**

- 9 La comunicación comunitaria: materia, forma y relación de los movimientos sociales**

Gissela DAVILA COBO & Camilo MOLINA BOLIVAR

## **17 TRIBUNA**

- 19 La radio comunitaria indígena: alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio**

Graciela MARTÍNEZ MATÍAS

## **35 MONOGRÁFICO.**

### **Comunicación y medios comunitarios**

- 37 Presentación**

Cicilia M. KROHLING PERUZZO, Manuel CHAPARRO ESCUDERO  
& Erick R. TORRICO VILLANUEVA

- 47 Radios indígenas y Estado en Colombia - ¿Herramientas “políticas” o instrumentos “policivos”?**

Diego Mauricio CORTÉS

- 63 De lo local a lo global en la lucha por la democratización de las comunicaciones**

Larisa KEJVAL

- 81 Medios del Tercer Sector en México. Un análisis comparativo entre los medios concesionados y los medios sin regulación estatal**

María Consuelo LEMUS POOL & Adolfo Rogelio COGCO CALDERÓN

- 101 El proceso es el modelo - Hacia el estudio de recepción de radios comunitarias**

Carlos Eduardo VALDERRAMA HIGUERA & Sandra Liliana OSSES RIVERA

- 117 Rádios comunitárias no Brasil: entre a clandestinidade e a relevância social**

Eliene SANTOS, Nair PRATA & Rafael MEDEIROS

- 135 Dissonância crítica e solidária: a contribuição das mídias populares ao processo de mudança social**

Ana Cristina SUZINA

- 151 Revalorización cultural e identitaria de mujeres afrodescendientes e indígenas en radios comunitarias**

María Cruz TORNAY MÁRQUEZ

- 167 Comunicação cidadã na Amazônia brasileira: em defesa das atingidas e dos atingidos pela Vale S.A.**

Larissa PEREIRA SANTOS & Célia Regina Trindade CHAGAS AMORIM

- 183 **El Índice de Rentabilidad Social de las radios comunitarias, una herramienta para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana**  
Amal TARBIFT
- 203 **La televisión comunitaria en la región central de Ecuador, TV MICC y PURUWA TV**  
Juan Pablo TORO BRAVO, Alex MULLO LÓPEZ & Mónica HINOJOSA BECERRA

## 219 ENSAYO

- 221 **Radios universitarias en escenario de convergencia: Reflexiones sobre la formación profesional y el papel de las universidades**  
Debora Cristina LÓPEZ
- 235 **Continuidades y discontinuidades estético-políticas del vídeo expandido. Análisis de mudanzas de María Teresa Ponce**  
Miguel Alfonso BOUHABEN
- 249 **El lugar de la tecnología y la cultura digital en el discurso educativo contemporáneo**  
Julio-César MATEUS
- 267 **Implementación de la Televisión digital en Chile: ¿una oportunidad real para la TV Comunitaria?**  
Andrea VILLARRUBIA-MARTÍNEZ, Ignacio AGUADED-GÓMEZ & Águeda DELGADO-PONCE
- 285 **Ciência em publicidades: uma análise das emissoras televisivas de maior audiência no Brasil**  
Vanessa BRASIL DE CARVALHO & Luisa MASSARANI

## 303 INFORME

- 305 **Los procesos comunicativos desde la perspectiva de los educadores en la era de la Cultura Digital**  
Isabel HEVIA ARTIME Carlos RODRIGUEZ-HOYOS & Aquilina FUEYO GUTIÉRREZ
- 321 **Lo incommunicable**  
Juan Carlos JURADO
- 337 **Intertextualidad y cultura material: un estudio de narrativa ficcional audiovisual contemporánea**  
Fernanda Elouise BUDAG
- 355 **Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje**  
Hender Alexander VILORIA MATHEUS & Javier HAMBURGER
- 373 **Película “Cenizas” y su análisis desde una perspectiva cinematográfica y psicológica**  
Álvaro Javier PAZMIÑO, María Teresa RODRÍGUEZ MOSCOSO & Jorge Sánchez DE NORDENFLYCHT

## 409 RESEÑAS





# Monopolização x Diversidade de Perspectivas na mídia regional do Brasil

—  
Autores: Jacques Mick e João Kamradt

Editorial: Insular, Florianópolis

Año: 2017

Páginas: 218

ISBN: 978-85-7474-972-3

## Monopolização x Diversidade de Perspectivas na mídia regional

O livro aborda os efeitos do avanço do maior conglomerado regional de mídia do Brasil no principal mercado além das capitais São Paulo e Rio de Janeiro – o Sul. Trata-se do detalhamento da compra do jornal *A Notícia*, pelo grupo RBS (Rede Brasil Sul de Comunicação), e os impactos desta transação para a imprensa de Joinville - maior cidade do estado de Santa Catarina. O trabalho suscita debates importantes para compreensão da mídia brasileira: o controle da mídia por conglomerados nacionais e regionais e os efeitos práticos disso para a sociedade e para os profissionais de comunicação.

O texto monitorou as transformações ocorridas na empresa catarinense ao longo de dez anos, após a incorporação pelo conglomerado. Os argumentos foram divididos em três eixos: a atuação do grupo RBS em Santa Catarina, com ênfase no “apequenamento” de *A Notícia*; as transformações profissionais ocorridas; no novo cenário, em constante mudança, configurado a partir da nova vertente editorial do jornal.

O primeiro capítulo, *RBS, oligopólio em expansão*, contextualiza o leitor sobre a disposição da rede de veículos e inicia a narrativa sobre a compra de *A Notícia*. A afiliação com o grupo Globo reforça as estratégias de eliminação dos concorrentes locais, externamente, mas oferece pouca autonomia às afiliadas, internamente. Em 2015 as empresas somavam oito jornais diários, 25 rádios, 18 TV's abertas, dois canais de TV comunitária, um canal a cabo e dez portais de internet. Tem receita líquida, desde 2008, superior a R\$ 1 bilhão. Em 2016, vendeu todos os veículos do espaço catarinense para os empresários Lírio Parisoto e Carlos Sanchez, que criaram o grupo de Nossa Santa Catarina.

A aquisição de *A Notícia*, em 2006, por cerca de R\$ 48 milhões expõe como o conglomerado abordou o impresso regional de maior impacto no estado. O

jornal de Joinville tinha a segunda maior tiragem, 31 mil exemplares, ficando atrás do *Diário Catarinense*, do conglomerado gaúcho, com 42 mil. A primeira mudança significativa foi a troca do slogan “catarinense de verdade” por “traduz seu mundo”. Ele fazia uma alusão ao concorrente da capital (da RBS). Em 2008 houve uma queda na circulação de *A Notícia* para 21.605 mil jornais ao dia. Um dos possíveis reflexos da mudança de posicionamento, de um jornal estadual/regional, para uma mídia estritamente local. As demais coberturas externas ao Norte catarinense dependiam do conteúdo produzido (e republicado) pelo antigo concorrente, e agora parceiro, *Diário Catarinense*.

Nesta etapa, os autores deixaram de contextualizar melhor o leitor de outras regiões sobre o cenário da mídia catarinense. Dentre os três estados do Sul, é o único a não sediar um conglomerado de radiodifusão - o que o torna terreno de disputa da RBS (Rio Grande do Sul) e da Rede Independência de Comunicação (RIC) (Paraná), afiliada ao Grupo Record. Essas duas empresas “externas” controlaram (até 2016) os três jornais existentes na capital e alguns importantes veículos no interior. Trata-se do único estado na região no qual a principal cidade, em população, não é a capital. Tal configuração aponta uma autonomia de empresas no mercado fora da capital, afiliados a redes de referência nacional e empresas independentes do mercado de Florianópolis.

O segundo capítulo, *Um balanço das críticas sobre as mudanças editoriais*, considera as modificações editoriais a partir do controle da empresa. Este passou de grupo da elite local para o conglomerado gaúcho: “A aquisição de *A Notícia* reforçou o poder monopólico do grupo RBS de arbitrar os preços de publicidade, em mídias direcionadas aos mercados mais populosos do estado. Isso significa a possibilidade de ampliar a participação do grupo no mercado de veiculação publicitária em Santa Catarina, que movimentou, em 2010, R\$ 1,026 bilhão” (p. 58). Esse controle refletia até nos valores cobrados por assinatura, tendo em vista que detém os maiores títulos do estado.

A seção *Um caso: a cobertura das eleições* traz conteúdo importante para entender atores políticos midiáticos no estado, além de expor os interesses políticos das organizações midiáticas. Os autores identificaram a combinação de um padrão de relacionamento mais formal com a RBS e um padrão político de envolvimento com os outros diários do interior na cobertura da gestão do governo de Luis Henrique da Silveira (2002 - 2010). Neste capítulo surge um questionamento que ecoa em outras partes do livro: qual controle é “melhor”? o do conglomerado ou de elites locais?

No terceiro capítulo, *Os jornalistas observam a concentração*, a figura dos profissionais é enfatizada, por meio de entrevistas, e tem suas ações e práticas interpretadas à luz do conceito de *habitus* - aptidão social variável através do tempo, do lugar, das relações de poder -, de Bourdieu. Neste tópico os autores problematizam o uso da metodologia da entrevista, pois os entrevistados dominam esta técnica - a falta de transparência do grupo RBS e a impossibilidade de uma observação participante foram justificativas plausíveis para o uso desse

recurso. A fala anônima de repórteres e editores ilustrou a tensão na qual trabalhavam. A melhoria de infraestrutura do jornal foi destacada em muitas falas, mas contrastava com o acúmulo de tarefas em prol da sinergia dos veículos: “O contrato é multimídia e o salário é monomídia (Repórter E)” (p. 95). A carga de tarefas aumentou com a demissão do quadro de profissionais.

O quarto capítulo, *Monopolização e choques de cultura na empresa*, discutiu a passagem de uma cultura de tradição e propriedade familiar, com *habitus* profissional frágil (a presença de um curso superior na cidade foi recente) para um modelo empresarial, caracterizado pelo profissionalismo. Neste último, os jornalistas atendiam a metas de resultados e eram recompensados com participação de lucros. Os autores apontam a cultura como estratégia de dominação simbólica para modelar os profissionais.

Uma ruptura cultural significativa foi a mudança na relação com o *Diário Catarinense* – o jornal de Joinville passou a ser “subordinado” ao seu principal concorrente. Isso ocorreu quando o grupo deslocou a produção de *A Notícia* do âmbito estadual para um hiperlocal como estratégia de reduzir a participação do veículo. Este processo foi criticado por profissionais. Houve reclamações acerca da supervalorização dos eventos produzidos pelo grupo gaúcho nas páginas do jornal de Joinville. Tal conduta se assemelhava com a relação que o antigo proprietário do jornal mantinha com políticos. Mudou o controle da mídia, mas a prioridade de interesses permanece.

No capítulo *Multifuncionais, superexplorados - e impassíveis*, os autores trazem uma das principais contribuições do trabalho: o conceito de localismo de bandeira. Ele reflete a forma como a RBS elegeu para noticiar o estado e organizar a sua produção noticiosa de modo que ela fosse reaproveitada em outras mídias. Essa multifuncionalidade reflete a considerável baixa de funcionários e a atribuição de novas funções para atender uma cultura profissional de maximização de resultados. Joinville, Florianópolis, Blumenau e Itajaí foram as cidades escolhidas como pólos noticiosos. A empresa delimitou temas fixos (bandeiras) de impacto social, econômico e político previamente escolhidas. Isso permitiria a valorização do local, mas silenciava temas relevantes à sociedade fora destes holofotes preestabelecidos.

O “apequenamento” do jornal foi ilustrado com a diminuição dos profissionais (passaram de 65 para 23, em 10 anos), do tamanho dos textos, do número de páginas, na diminuição da escuta de fontes e do maior aproveitamento de textos entre as mídias da RBS. Paralelamente houve uma valorização do site do jornal, o que tornou os jornalistas restantes em produtores de conteúdo. Para os autores, esta lógica só foi possível pelo compartilhamento de conteúdos entre as mídias - todos os infográficos da RBS são feitos em Porto Alegre (*Zero Hora*) ou em Florianópolis (*Diário Catarinense*) - e pelo amplo aproveitamento de releases de órgãos públicos.

A discussão do sexto capítulo, *Os críticos se conformam*, é sobre a redução da pluralidade de coberturas e na diminuição de diversidade de vozes

impostas à esfera pública catarinense – sobretudo de economia e de política - com a monopolização. Os autores destacam que este controle transformou o *habitus* dos jornalistas ao redefinir as dimensões do campo e ao afetar suas estruturas, pela maximização do alcance de uma cultura corporativa” (p. 193). O domínio do mercado afetou também os jornalistas, que tiveram a sua cultura profissional apropriada e ressignificada pela empresa, convertendo os saberes em conhecimento privado. O conglomerado estimula expectativas nos funcionários (de oportunidades no grupo), contrastando com a frustração das rotinas multitarefas.

O livro é uma narrativa feita à quatro mãos, costurada ao longo de uma década de observação e participação, pois os autores trabalharam na redação e puderam acompanhar as mudanças sobre as quais escreveram. O cenário de *A Notícia* pode ser lido como uma síntese das mudanças ocorridas no jornalismo brasileiro: conglomerados em expansão, precarização dos postos de trabalho, redução de páginas dos impressos e, por fim, o avanço da internet junto aos leitores e internautas. O controle da mídia e do mercado de jornalistas, seja por grupos econômicos ou políticos, traz prejuízo à pluralidade de vozes, portanto, à liberdade de expressão.

**Pâmela Araujo Pinto**