

## **Comunicación y medios comunitarios**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

**EDITORA**

*Gissela DÁVILA COBO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Camilo MOLINA BOLÍVAR*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Fernando CASADO*

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

Universidad Católica de Temuco, Chile

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*Abel SUING*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Jair VEGA*

Universidad del Norte, Colombia

*José VILLAMARÍN CARRASCAL*

Universidad Central del Ecuador

*Jenny YAGUACHE,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

## **EDITORES ASOCIADOS**

### ***Norteamérica***

***Jesús GALINDO***

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

### ***Centroamérica***

***Hilda SALADRIGAS,***

Universidad de La Habana, Cuba

### ***Área Andina***

***Karina HERRERA MILLER,***

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

### ***Cono Sur***

***Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS***

Universidad de Chile

### ***Brasil***

***Denis PORTO RENÓ,***

Universidade Estadual Paulista, Brasil

## **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

***Rosa María ALFARO***

CALANDRIA, Perú

***Enrique BUSTAMANTE***

Universidad Complutense de Madrid, España

***Mauro CERBINO***

FLACSO, Ecuador

***Elíseo COLÓN***

Universidad de Puerto Rico

***Miquel DE MORAGAS***

Universidad Autónoma de Barcelona, España

***José Manuel DE PABLOS***

Universidad de La Laguna, España

***Carlos DEL VALLE ROJAS,***

Universidad de La Frontera, Chile

***Heidi FIGUEROA SARRIERA***

Universidad de Puerto Rico

***Raúl FUENTES***

ITESO, México

***Valerio FUENZALIDA***

Pontificia Universidad Católica de Chile

***Raúl GARCÉS***

Universidad de La Habana, Cuba

***Juan GARGUREVICH***

Pontificia Universidad Católica del Perú

***Bruce GIRARD***

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**

Universidad Central de Venezuela

**Cicilia KROHLING PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

CIESPAL, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

***César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO***

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

***Muniz SODRÉ***

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

***Guillermo SUNKEL***

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

***Erick TORRICO***

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

***Gaëtan TREMBLAY***

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

##### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

##### **Coordinadores Monográfico Chasqui 139**

Cicilia M. Krohling Peruzzo

Manuel Chaparro Escudero

Erick R. Torrico Villanueva

**Suscripciones:** [isanchez@ciespal.org](mailto:isanchez@ciespal.org)

##### **Corrección de textos**

Camilo Molina

##### **Diseño gráfico**

Diego S. Acevedo Aguilar

##### **Corrección de estilo**

María Dolores Chacón

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

## **9 EDITORIAL**

- 9 La comunicación comunitaria: materia, forma y relación de los movimientos sociales**

Gissela DAVILA COBO & Camilo MOLINA BOLIVAR

## **17 TRIBUNA**

- 19 La radio comunitaria indígena: alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio**

Graciela MARTÍNEZ MATÍAS

## **35 MONOGRÁFICO.**

### **Comunicación y medios comunitarios**

- 37 Presentación**

Cicilia M. KROHLING PERUZZO, Manuel CHAPARRO ESCUDERO  
& Erick R. TORRICO VILLANUEVA

- 47 Radios indígenas y Estado en Colombia - ¿Herramientas “políticas” o instrumentos “policivos”?**

Diego Mauricio CORTÉS

- 63 De lo local a lo global en la lucha por la democratización de las comunicaciones**

Larisa KEJVAL

- 81 Medios del Tercer Sector en México. Un análisis comparativo entre los medios concesionados y los medios sin regulación estatal**

María Consuelo LEMUS POOL & Adolfo Rogelio COGCO CALDERÓN

- 101 El proceso es el modelo - Hacia el estudio de recepción de radios comunitarias**

Carlos Eduardo VALDERRAMA HIGUERA & Sandra Liliana OSSES RIVERA

- 117 Rádios comunitárias no Brasil: entre a clandestinidade e a relevância social**

Eliene SANTOS, Nair PRATA & Rafael MEDEIROS

- 135 Dissonância crítica e solidária: a contribuição das mídias populares ao processo de mudança social**

Ana Cristina SUZINA

- 151 Revalorización cultural e identitaria de mujeres afrodescendientes e indígenas en radios comunitarias**

María Cruz TORNAY MÁRQUEZ

- 167 Comunicação cidadã na Amazônia brasileira: em defesa das atingidas e dos atingidos pela Vale S.A.**

Larissa PEREIRA SANTOS & Célia Regina Trindade CHAGAS AMORIM

- 183 **El Índice de Rentabilidad Social de las radios comunitarias, una herramienta para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana**  
Amal TARBIFT
- 203 **La televisión comunitaria en la región central de Ecuador, TV MICC y PURUWA TV**  
Juan Pablo TORO BRAVO, Alex MULLO LÓPEZ & Mónica HINOJOSA BECERRA

## 219 ENSAYO

- 221 **Radios universitarias en escenario de convergencia: Reflexiones sobre la formación profesional y el papel de las universidades**  
Debora Cristina LÓPEZ
- 235 **Continuidades y discontinuidades estético-políticas del vídeo expandido. Análisis de mudanzas de María Teresa Ponce**  
Miguel Alfonso BOUHABEN
- 249 **El lugar de la tecnología y la cultura digital en el discurso educativo contemporáneo**  
Julio-César MATEUS
- 267 **Implementación de la Televisión digital en Chile: ¿una oportunidad real para la TV Comunitaria?**  
Andrea VILLARRUBIA-MARTÍNEZ, Ignacio AGUADED-GÓMEZ & Águeda DELGADO-PONCE
- 285 **Ciência em publicidades: uma análise das emissoras televisivas de maior audiência no Brasil**  
Vanessa BRASIL DE CARVALHO & Luisa MASSARANI

## 303 INFORME

- 305 **Los procesos comunicativos desde la perspectiva de los educadores en la era de la Cultura Digital**  
Isabel HEVIA ARTIME Carlos RODRIGUEZ-HOYOS & Aquilina FUEYO GUTIÉRREZ
- 321 **Lo incommunicable**  
Juan Carlos JURADO
- 337 **Intertextualidad y cultura material: un estudio de narrativa ficcional audiovisual contemporánea**  
Fernanda Elouise BUDAG
- 355 **Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje**  
Hender Alexander VILORIA MATHEUS & Javier HAMBURGER
- 373 **Película “Cenizas” y su análisis desde una perspectiva cinematográfica y psicológica**  
Álvaro Javier PAZMIÑO, María Teresa RODRÍGUEZ MOSCOSO & Jorge Sánchez DE NORDENFLYCHT

## 409 RESEÑAS



## **ÍNDICE DE AUTORES**

### **Mónica Hinojosa Becerra**

Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

### **Miguel Alfonso Bouhaben**

Universidad de las Artes del Ecuador, Doctor en Comunicación Audiovisual (Universidad Complutense de Madrid), docente en Investigación Audiovisual (Escuela Superior Politécnica del Litoral-ESPOL) y en Filosofía y Cine (Universidad de las Artes de Ecuador-UARTES) y director de la Revista Científica Ñawi. Arte, Diseño y Comunicación.

### **Vanessa Brasil de Carvalho**

Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil.

### **Fernanda Elouise Budag**

FAPCOM, Brasil, Doctora en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Comunicaciones y Artes, Universidad de São Paulo (ECA / USP). Profesora de la Facultad de Tecnología y Comunicación Paulus (FAPCOM), especialmente para disciplinas que se centran en la investigación de mercado, la planificación de la comunicación y el comportamiento del consumidor.

### **Adolfo Rogelio Cogco Calderón**

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.

### **Diego Mauricio Cortes**

Universidad de California, Estados Unidos.

### **Aquilina Fueyo Gutiérrez**

Universidad de Oviedo, España, profesora titular del Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo.

### **Ignacio Aguaded Gómez**

Universidad de Huelva, España, director del doctorado Interuniversitario en Comunicación de la Universidad de Huelva.

### **Javier Hamburger Correo**

Universidad Autónoma del Caribe, Colombia, magister en ciencias de la comunicación.

**Isabel Hevia Artime**

Universidad de Oviedo, España, profesora ayudante, Doctora del Departamento de Ciencias de la Educación de la Universidad de Oviedo.

**Juan Carlos Jurado**

Universidad Central del Ecuador.

**Larisa Kejval**

Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina, doctora en ciencias sociales, docente investigadora en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad Nacional de Avellaneda.

**María Consuelo Lemus Pool**

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, doctora en Ciencias Políticas y Sociales, con orientación al campo de la comunicación, miembro del Sistema Nacional de Investigadores del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y es integrante de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, en el grupo temático de Comunicación Educativa.

**Alex Mullo López**

Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.

**Debora Cristina Lopez**

Universidad Federal de Ouro Preto, Brasil, Doctora en Comunicación y Cultura Contemporánea de la Universidad Federal de Bahía (UFBA) y profesora del programa de posgrado en comunicación y periodismo en la Universidad Federal de Ouro Preto (UFOP). Coordina el Grupo de Investigación de Convergencia y Periodismo (ConJor) y el Laboratorio de Innovación en Periodismo (Labin).

**Andrea Villarrubia Martínez**

Universidad de Huelva-España, Chile, doctoranda en el programa Interuniversitario en Comunicación de las Universidad de Huelva.

**Luisa Massarani**

Instituto Nacional de Comunicación Pública de Ciencia y Tecnología, Brasil, profesora en el Instituto de Bioquímica Médica Leopoldo de Meis (UFRJ) y coordinadora del Instituto Nacional de Comunicación Pública de Ciencia y Tecnología.

**Julio César Mateus**

Universidad de Lima, Perú.

**Rafael Medeiros**

Universidad Federal de Ouro Preto, Brasil, graduado en comunicación social y periodismo de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG) y estudiante de maestría del programa de posgrado en comunicación de la Universidad Federal de Ouro Preto (UFOP). Programador de radio y televisión en la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG).

**Raúl Anthony Olmedo Neri**

Universidad Nacional Autónoma de México, licenciado en ciencias de la comunicación y estudiante de la Maestría en Comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

**Álvaro Javier Pazmiño**

Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador, director de la carrera de periodismo en la Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

**Águeda Delgado Ponce**

Universidad de Huelva, España, profesora del programa de maestría de comunicación y educación audiovisual de la Universidad de Huelva y la Universidad Internacional de Andalucía.

**Nair Prata**

Universidad Federal de Ouro Preto, Brasil, doctor en lingüística aplicada con una pasantía posdoctoral en comunicación en la Universidad de Navarra (España). Es profesor en el programa de posgrado en comunicación de la Universidad Federal de Ouro Preto (UFOP).

**Carlos Rodríguez Hoyos**

Universidad de Cantabria, España, profesor del Departamento de Educación de la Universidad de Cantabria.

**María Teresa Rodríguez Moscoso**

Psicóloga educativa.

**Jorge Sánchez de Nordenflycht**

Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador, investigador, docente y editor Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Equinoccial.

**Eliene Santos**

Universidad Federal de Ouro Preto, Brasil, graduada en periodismo por la Universidad Federal de Ouro Preto, trabaja como oficial de prensa en el Ayuntamiento de Mariana.

**Larissa Pereira Santos**

Universidad Federal de Para, Brasil, máster en ciencias de la comunicación por el programa de posgrado en comunicación, cultura y Amazonía.

**Ana Cristina Suzina**

Université catholique de Louvain, Bélgica, doctora en ciencias políticas y sociales.

**Amal Tarbift**

Universidad de Málaga, España, investigadora y periodista del departamento de periodismo de la Universidad de Málaga.

**María Cruz Tornay Márquez**

Universidad de Sevilla, España, doctora en comunicación en estudios de género y desarrollo profesional por la Universidad de Sevilla.

**Juan Pablo Toro Bravo**

Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador, magister en comunicación periodística institucional y corporativa, docente Investigador a tiempo completo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

**Célia Regina Trindade Chagas Amorim**

Universidad Federal de Pará, Brasil, doctora en comunicación y semiótica, investigadora posdoctoral en el centro de estudios sociales de la Universidad de Coimbra en Portugal. de São Paulo y profesor del programa de posgrado de comunicación, cultura y Amazonía (PPGCOM).

**Carlos Eduardo Valderrama Higuera**

Universidad Central, Colombia, máster en sociedad de la Información y el conocimiento de la universidad abierta de Cataluña y estudiante de doctorado en comunicación de la Universidad Nacional de La Plata, profesor asociado del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Central.

**Hender Alexander Viloría Matheus**

Universidad del Zulia, República Bolivariana de Venezuela, doctor en ciencias, mención gerencia, profesor ordinario asociado tiempo completo.



# La radio, un medio en evolución

Xosé Ramón Pousa y Hernán Antonio Yaguana

Editorial: Comunicacion Social Ediciones. Ecuador.

Año: 2013

Páginas: 222

ISBN: 978-84-15544-49-4

La radio siempre ha estado en constante evolución, pero los cambios drásticos que ha experimentado el mundo de la comunicación en las dos últimas décadas han modificado de forma sustancial la estructura y la identidad de este medio. Los soportes tradicionales tenían definidas unas funciones muy específicas, que eran las que caracterizaban su identidad y determinaban los protocolos de producción de la información en cada caso. Pero la convergencia mediática impuso una renovación integral, gracias a la cual la prensa, la radio y la televisión empezaron a compartir servicios que antes eran propios y exclusivos de cada uno de los soportes. La hibridación de los medios integró el texto, la voz y la imagen, y supuso también un nuevo reto que obligó a la radio a cambiar los registros clásicos para adaptarse a un nuevo contexto, dominado por la competencia y con una audiencia cada vez más exigente. Gracias a Internet los contenidos de cualquier soporte están al alcance de todos los ciudadanos y pueden consultarse desde cualquier lugar y en cualquier momento. Ahora los periódicos y la televisión actualizan sus noticias con la misma frecuencia que lo hacían tradicionalmente los boletines horarios. La radio pierde así dos de sus características más singulares: la ubicuidad y la instantaneidad, unas características que le permitieron durante muchas décadas ser el único medio que podían sintonizar todos de los ciudadanos de forma gratuita y rápida. La digitalización obligó a la radio a redefinir sus funciones para adaptarse al nuevo escenario mediático, caracterizado por nuevas formas de acceso a la información y también por nuevas modalidades de consumo de los contenidos. Además, este proceso vino acompañado de una gran fragmentación y segmentación de las audiencias, cada vez más exigentes y más críticas con la oferta de contenidos que existe en las diferentes plataformas porque, en la era de Internet, la competencia se multiplica.

En estos escenarios de cambio son necesarios, más que nunca, manuales que orienten a los profesionales para que optimicen el rendimiento de los elementos que caracterizan el lenguaje radiofónico, sepan explotar con garantías todas las posibilidades que ofrece la radio y apliquen con certeza estrategias innovadoras

que permitan mejorar los contenidos, para que la oferta dé respuesta a las necesidades y a las exigencias de todos los sectores de la audiencia.

En el libro **La radio, un medio en evolución**, Xosé Ramón Pousa y Hernán Antonio Yaguana abordan con acierto el tratamiento de los elementos que integran el lenguaje radiofónico y explican de forma detallada los factores que han contribuido a su evolución. La contextualización histórica que hacen los autores permite comprender mejor los cambios que se han producido en las diferentes etapas. Además, la definición de los elementos radiofónicos que aparecen en la primera parte del texto, junto con el análisis de la radio digital y de la radio por Internet, le otorgan a la publicación un importante valor académico y científico, de gran utilidad, tanto para investigadores de comunicación como para periodistas.

Xosé Soengas Pérez, España  
Catedrático de Comunicación Audiovisual  
Universidad de Santiago de Compostela