

Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITORA

Gissela DÁVILA COBO

COORDINADOR EDITORIAL

Camilo MOLINA BOLÍVAR

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Escuela Andina de Cinematografía de la Fundación Ukamau, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Cicilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

CIESPAL, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinador Monográfico Chasqui 146

Juan Fernando Muñoz Uribe

Paula Renés Arellano

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Diseño gráfico

Diego S. Acevedo Aguilar

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

11 Editorial

Gissela DÁVILA COBO

17 TRIBUNA

19 Horizontes de esperanza en clave de africanía: concibiendo la construcción de escenarios de justicia y paz en Colombia

Agustin Lao-Montes

39 MONOGRÁFICO

Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo

37 Presentación.

Juan Fernando MUÑOZ URIBE & Paula RENÉS ARELLANO

43 Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER

Nicole Stefania VALLEJO MARURI & Tania VILLALVA SALGUERO

59 La radio otra vez. Aplicaciones y uso educativo de la radio en tiempos de pandemia

Fernando Onofre CARÍAS PÉREZ, Ángel GÓMEZ & Isidro MARÍN GUTIÉRREZ

77 Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM “Los Coihues”

Felipe NAVARRO NICOLETTI

93 Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño

Julio BRAVO MANCERO, Fermín GALINDO ARRANZ, Carlos LARREA NARANJO & Ramiro RUALES PARREÑO

113 La cuestión indígena desde los medios sociales: una revisión sistemática en Scopus

Lebniz DÍAZ SUÁREZ

141 Periodismo alternativo, alfabetización y co-construcción del imaginario social de la discapacidad en los juegos de Río 2016

Sandra MELÉNDEZ-LABRADOR

159 Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina

Alejandro BARRANQUERO y Emiliano TRERÉ

183 El spot de bien público: aproximación teórica y conceptual

Eduardo Alejandro HERNÁNDEZ ALFONSO & Luis Ernesto PAZ ENRIQUE

199 Repensando a ética jornalística tradicional: posicionamientos editoriais no jornalismo feminista brasileiro contemporâneo

Bibiana GARCEZ

- 217 **Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual**

Gabriela BORGES

235 DIÁLOGO DE SABERES

- 237 **Conhecimento, compreensão e cultura: aspectos intersubjetivos e epistemológicos da compreensão como método**

Dimas KÜNSCH, José Eugênio DE OLIVEIRA MENEZES & Mateus Yuri PASSOS

- 257 **Círculos para la Paz, comunicación y cultura en Educación básica de Santa Cecilia, Guadalajara, Jalisco**

Ramón Gerardo NAVEJAS PADILLA, Axel Francisco OROZCO TORRES & Priscila Bethsabé RODRÍGUEZ GUERRERO

- 279 **Diálogos inconvenientes no Palácio do Jaburu: a midiatisação do escândalo político no Jornal Nacional**

Carla Montuori FERNANDES, Luiz Ademir DE OLIVEIRA & Genira CORREIA CHAGAS

- 303 **Hacia el límite ético de la estrategia: poniendo la ética en el centro de las decisiones en la empresa**

Jose Daniel BARQUERO CABRERO, Francisco Javier GARRIDO MORALES & Mercedes CANCELO SANMARTIN

343 RESEÑAS



Monográfico

Presentación

Juan Fernando MUÑOZ URIBES

Facultad de Comunicación Social – Periodismo

Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

juan.munoz@upb.edu.co

Paula RENÉS ARELLANO

Facultad de Educación, Universidad de Cantabria (España)

paula.renes@unican.es

Este monográfico lo hemos intitulado *Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo* con el propósito de identificar experiencias que aborden la comunicación alterna en los nuevos tiempos. Para el efecto, se presentan maravillosos ejercicios de distintos lugares y desde múltiples perspectivas y asunciones.

Cuando sustancialmente comenzó a engendrarse el concepto de lo alterno a partir de la segunda mitad del siglo anterior, de maneras disímiles, pero en la lógica de opciones de contrapoder, ideologización, liberación y participación, llevaba inscrito el principio de la otredad; sin embargo, también surgieron maneras distintas de comprender las prácticas comunicativas tradicionales. Lo otro, lo *alternus*, había de dar apertura a formas y contenidos diferentes de asumir las múltiples realidades, en irrupción de los aspectos influyentes que se ejercían desde el poder de la información, un “cuarto poder” que, también, en su momento, otrora se había concebido como la alternancia para dimensionar, evaluar o informar acerca del desempeño de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial del Estado moderno.

Con el tiempo, la incorporación de lo alterno trascendió su significado puramente informativo y periodístico, y alcanzó connotaciones representativas de acciones contra dominantes que propugnaban por una marginación de los mandatos de una comunicación masiva, para dar cabida a formas y contenidos distintos de concebir el entorno, el territorio, el barrio, la ciudad, la comunidad y hasta las instancias con predominio en el desempeño del poder. El interés subyacía en pretender contar las historias que los medios no contaban; en llegar a los contextos que los medios no se atrevían a llegar; en asumir temas olvidados por el impacto de los *mass media*; en superar el interés político, ideológico y económico de los medios; en ofrecer la *otra* mirada a los múltiples asuntos que debían interesar a las personas. Algunas de estas experiencias se anclaron en lo ideológico y hasta político, pero, otras, fueron más allá de su argumentación

primaria y lograron consolidarse en el tiempo como iniciativas que alcanzaron su valor comunitario, formativo, informativo y social, a tal punto que dejaron de ser, incluso, alternativas para ser, en muchas experiencias, la principal decisión de un conglomerado social, de un grupo humano, de un gremio, por dar tan solo un ejemplo, con un espíritu de horizontalidad, representación social y participación de los múltiples agentes de aquellos contextos donde lo alterno llegó para quedarse.

Ahora, al comienzo de la segunda década del siglo y ante los retos que imponen las nuevas realidades, la comunicación inscribe, sin dudar, un protagonismo mediático, convergente y tecnologizado, donde las condiciones funcionales, operativas, administrativas y lógicas del desempeño comunicativo determinan alternas situaciones en contraste con las formas tradicionales y ya típicas como se concebían la educación, la vida social, la cotidianidad, los hábitos informativos, etcétera. Incluso, la forma como se comprendía la comunicación, de forma lineal, es *otra*: consumo, uso y producción se alternan, sin fin y con razón para dar cabida a formas diferentes de provocar la intención comunicativa. Las circunstancias críticas en que la humanidad se ha visto envuelta como consecuencia del confinamiento sanitario originado por una pandemia han dejado entrever que la tecnología comunicativa no es la meta, sino que tendrá que ser, siempre, un recurso, un medio, para resolver los asuntos puramente humanos, y que aquello que resultaba alterno a lo principal, hoy es lo esencial y básico para subsistir, para comunicarnos con el otro, por el otro y para el otro; es decir, que la otredad está aquí, ahora y siempre. Lo alterno no será sino la manera cómo pretendamos o no de asumir y percibir a nuestros congéneres.

En consonancia con esos medios de comunicación alternativa en una sociedad sumamente mediatizada y tecnologizada, la presencia de los medios de comunicación es más que evidente, y son cambiantes las condiciones de su funcionalidad, operación, administración y lógica. Todo ello se ha visto influenciado por una pandemia que afecta a profesionales de diferentes ámbitos laborales, adaptados a la nueva situación. Siguiendo este planteamiento, los contextos se han transformado y la ciudadanía está adquiriendo nuevos usos y hábitos de educación, de participación, de acción, de interacción, de crítica, de consumo y, por supuesto, de comunicación.

Los trabajos que componen este monográfico aportan una visión de interés comunicativo y educativo relevante, e incorporan propuestas, reflexiones y estudios en diversos niveles desde la radio, pasando por el análisis de la prensa y la televisión hasta tratar aspectos de comunicación alternativa en contextos locales, regionales e intercontinentales, experiencias en la formación docente o análisis textuales sobre género.

En esta ocasión, el monográfico trae maravillosas experiencias que, a usted, amable lector, le podrán interesar y hasta cautivar por su esencia, origen, desarrollo y motivación. Algunas con mayor aportación histórica que otras,

pero que, sin lugar a dudas, en ambas condiciones, ameritan su reconocimiento, inclusión y relación en la publicación; excusándonos, por supuesto, de haber omitido otro sinnúmero de iniciativas que, en su momento, podremos, quizá, en este espacio, retomar por su valía y connotación.

El monográfico trae a consideración la experiencia de ALER, aquella asociación de carácter civil, conformada a partir de 1972 por instituciones de América Latina y el Caribe en torno a la comunicación radiofónica y con aspiración educativa, en la cual múltiples actores sociales han entendido que la atención de los excluidos no puede ser “lo otro”, sino lo fundamental, lo principal de su quehacer. Esto se dio desde que fue instituida como la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica en 1978, con la convocación de radios de inspiración cristiana, radios populares, radios comunitarias, que con el tiempo construyeron redes intercontinentales alrededor de la democratización de la comunicación, la participación y la inclusión. Tania Villalva Salguero y Nicole Stefania Vallejo Maruri, autores de “Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER”, presentan el desempeño de la Asociación como un paso importante en la comunicación popular y comunitaria en Ecuador, con trascendencia en otras latitudes de América Latina y como una red de redes de trascendencia contextual.

Siguiendo las aportaciones anteriores y en la línea de la radio como comunicación alternativa, en el texto “La radio otra vez. Aplicaciones y uso educativo de la radio en tiempos de pandemia”, Fernando Onofre Carías Pérez, Ángel Hernando Gómez e Isidro Marín Gutiérrez realizan un análisis sobre la incorporación de la radio educativa en los centros escolares durante la pandemia y en su condición de recurso metodológico y pedagógico. Por medio de una metodología cualitativa, los autores se acercan a la mirada del profesorado y su visión reflexiva sobre el uso de la radio como medio de producción didáctico en el contexto de la comunidad indígena mapuche huilliche (williche o “gente del Sur”), habitantes de la región de Los Lagos, provincia de Osorno, en Chile, y con base en el rol de la radio educativa en los colegios Quilacauhin y Misión San Juan de la misma región.

Asimismo, y en otro contexto también cercano, el de Argentina, Felipe Navarro Nicoletti, autor del artículo “Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM ‘Los Coihues’”, plantea cómo se entiende la comunicación comunitaria desde el abordaje de la experiencia de esta emisora ubicada en el barrio Villa Los Coihues, distante 13 km de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Río Negro. Desde este espacio se apropia lo alternativo en la comprensión de la comunicación y en la promoción de la participación de la ciudadanía local y por la construcción de sus identidades, donde los habitantes participantes del proyecto no ven ahora a “los medios desde abajo”, sino desde su compromiso, responsabilidad y convicción de trabajo colaborativo por su entorno. Se expone así un modelo protagónico de radio comunitaria,

potenciadora de la participación ciudadana que propende por la generación de identidades en los espacios locales.

Profundizando en el uso de la comunicación alternativa orientada al cambio social en comunidades indígenas del Ecuador, Julio Adolfo Bravo Mancero, Fermín Galindo Arranz, Carlos Larrea Naranjo y Ramiro Ruales Parreño, en su artículo de investigación “Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño” y producto de una investigación cualitativa y cuantitativa, presentan cómo el sacerdote, filósofo y teólogo riobambeño Leonidas Eduardo Proaño Villalba (1910-1988) —quien se llegara a conocer como “el obispo de los indios”— lideró prácticas de comunicación y educación popular en medio de situaciones sociales de exclusión, injusticia, marginación y dominación, en lógica de una comunicación alternativa para la transformación social.

Unos 370 millones de indígenas habitan 90 países y constituyen, además, el 15% de la población mundial que vive en condiciones de pobreza extrema, según lo revela el Banco Mundial. Con este referente estadístico, Lebniz Díaz Suárez expone en su artículo de investigación “La cuestión indígena desde los medios sociales: Una revisión sistemática en Scopus” la revisión acerca de la producción científica visualizada en la plataforma digital Scopus y, específicamente, relacionada con la influencia indígena en los medios sociales, dimensionada desde el análisis bibliométrico de 70 documentos y 52 artículos. Lo anterior, con el propósito de conocer no solamente lo indígena, sino también su influencia en las narrativas reproducidas por medio de las redes en los últimos años y en aprovechamiento de áreas temáticas como las Ciencias Sociales, las Artes y Humanidades, la Medicina, las Ciencias de la Decisión, entre muchas otras; en lo que se ha constituido un creciente interés investigativo por el asunto indígena.

El artículo de investigación “Medios alternativos, alfabetización y co-construcción del imaginario social de la discapacidad en Río 2016”, de Sandra Meléndez-Labrador, nos encamina a cambiar los paradigmas y avanzar hacia otro contexto de análisis de los medios de comunicación alternativos cuando los estudia en el marco de los Juegos Paralímpicos de Río 2016 desde la observación participante, el análisis textual de las publicaciones del certamen deportivo y la entrevista a atletas paralímpicos colombianos. Los resultados de la investigación dan cuenta de las posibilidades que la alternatividad comunicativa brinda en posibilidades de transformación, empoderamiento e inclusión social.

Por su parte, Alejandro Barranquero y Emiliano Treré en “La comunicación comunitaria en el contexto europeo. Referentes históricos y debates contemporáneos” someten a examen las tradiciones y los debates que en la contemporaneidad se han dado con relación a la comunicación alternativa y comunitaria en Europa, sobre todo en países como Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y España, con una investigación mediática comparada que encuentra lazos de conexión interdisciplinar de la comunicación alternativa europea y latinoamericana. Para el efecto, los investigadores recurren a la

verificación de las singularidades del campo de la comunicación, a la revisión documental no sistemática de los referentes históricos y teóricos y a las tendencias de pensamiento de la comunicación alternativa y comunitaria.

Del monográfico se han citado aportaciones centradas en la importancia de la radio como medio de comunicación alternativa. Asimismo, Eduardo Alejandro Hernández Alfonso y Luis Ernesto Paz Enrique rescatan en tal sentido la televisión y los anuncios publicitarios para realizar un acercamiento a la literatura científica publicada en esta línea, mediante el empleo del análisis documental como fuente metodológica base de su artículo de investigación “El *spot* de bien público: aproximación teórica y conceptual”.

Si los autores anteriores se vieron atraídos por los anuncios publicitarios, cargados de valores y de contenidos de análisis crítico, Bibiana Garcez en “Repensando a ética jornalística tradicional: posicionamentos editoriais no jornalismo feminista brasileiro contemporâneo” intenta comprender cómo el periodismo feminista puede posicionarse éticamente en la actualidad desde un análisis textual de las posiciones editoriales de dos iniciativas periodísticas brasileñas contemporáneas sustentadas en la equidad de género como principio que las lidera. El estudio convoca al cuestionamiento sobre las desigualdades para las mujeres en el periodismo tradicional y dirige su atención al periodismo alternativo como punto de vista no neutral que resuelva las realidades de su opresión dentro y fuera de la profesión.

Finalmente, la aportación realizada por Gabriela Borges en “Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual” cierra el monográfico cuando, desde una propuesta teórico-metodológica para la formación de profesionales de la comunicación y basada en una investigación empírica realizada con estudiantes universitarios y profesionales de la comunicación, recoge la esencia fundamental de la educación mediática. En esta contribución, la autora realza la importancia de la formación del profesorado en medios con la finalidad de mejorar la educación mediática en la población juvenil y adulta. El artículo está delimitado por el contexto brasileño y en el estudio de docentes universitarios y profesionales de la comunicación para el análisis de la alfabetización transmedia de la producción de series audiovisuales y sonoras en canales de comunicación del Observatorio de la Calidad Audiovisual (2020).

El presente monográfico reúne un conjunto de aportaciones de valía en el ámbito de los medios de comunicación alternativos y, por tanto, sus autores plantean retos, modelos y perspectivas que apuestan por la comunicación y la educación como enlaces hacia la comprensión de las múltiples realidades, en una sociedad participativa y transformadora para un nuevo mundo.