

## **Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo**



**EDITORA**

*Gissela DÁVILA COBO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Camilo MOLINA BOLÍVAR*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Fernando CASADO*

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

Universidad Católica de Temuco, Chile

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*Abel SUING*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Jair VEGA*

Universidad del Norte, Colombia

*José VILLAMARÍN CARRASCAL*

Universidad Central del Ecuador

*Jenny YAGUACHE,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

## **EDITORES ASOCIADOS**

### ***Norteamérica***

***Jesús GALINDO***

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

### ***Centroamérica***

***Hilda SALADRIGAS,***

Universidad de La Habana, Cuba

### ***Área Andina***

***Karina HERRERA MILLER,***

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

### ***Cono Sur***

***Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS***

Universidad de Chile

### ***Brasil***

***Denis PORTO RENÓ,***

Universidade Estadual Paulista, Brasil

## **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

***Rosa María ALFARO***

CALANDRIA, Perú

***Enrique BUSTAMANTE***

Universidad Complutense de Madrid, España

***Mauro CERBINO***

FLACSO, Ecuador

***Elíseo COLÓN***

Universidad de Puerto Rico

***Miquel DE MORAGAS***

Universidad Autónoma de Barcelona, España

***José Manuel DE PABLOS***

Universidad de La Laguna, España

***Carlos DEL VALLE ROJAS,***

Universidad de La Frontera, Chile

***Heidi FIGUEROA SARRIERA***

Universidad de Puerto Rico

***Raúl FUENTES***

ITESO, México

***Valerio FUENZALIDA***

Pontificia Universidad Católica de Chile

***Raúl GARCÉS***

Universidad de La Habana, Cuba

***Juan GARGUREVICH***

Pontificia Universidad Católica del Perú

***Bruce GIRARD***

Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**

Escuela Andina de Cinematografía de la Fundación Ukamau, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**

Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**

USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**

USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**

Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**

Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**

Université Paris 8, Francia

**Toby MILLER**

Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**

Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**

Universidad Nacional de Colombia

**Cicilia KROHLING PERUZZO**

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

CIESPAL, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

***Muniz SODRÉ***

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

***Guillermo SUNKEL***

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

***Erick TORRICO***

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

***Gaëtan TREMBLAY***

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

#### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

#### **Coordinador Monográfico Chasqui 146**

Juan Fernando Muñoz Uribe

Paula Renés Arellano

**Suscripciones:** [isanchez@ciespal.org](mailto:isanchez@ciespal.org)

#### **Corrección de textos**

Guillermo Maldonado

#### **Diseño gráfico**

Diego S. Acevedo Aguilar

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

## **9 EDITORIAL**

### **11 Editorial**

Gissela DÁVILA COBO

## **17 TRIBUNA**

### **19 Horizontes de esperanza en clave de africanía: concibiendo la construcción de escenarios de justicia y paz en Colombia**

Agustin Lao-Montes

## **39 MONOGRÁFICO**

### **Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo**

#### **37 Presentación.**

Juan Fernando MUÑOZ URIBE & Paula RENÉS ARELLANO

#### **43 Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER**

Nicole Stefania VALLEJO MARURI & Tania VILLALVA SALGUERO

#### **59 La radio otra vez. Aplicaciones y uso educativo de la radio en tiempos de pandemia**

Fernando Onofre CARÍAS PÉREZ, Ángel GÓMEZ & Isidro MARÍN GUTIÉRREZ

#### **77 Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM “Los Coihues”**

Felipe NAVARRO NICOLETTI

#### **93 Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño**

Julio BRAVO MANCERO, Fermín GALINDO ARRANZ, Carlos LARREA NARANJO & Ramiro RUALES PARREÑO

#### **113 La cuestión indígena desde los medios sociales: una revisión sistemática en Scopus**

Lebniz DÍAZ SUÁREZ

#### **141 Periodismo alternativo, alfabetización y co-construcción del imaginario social de la discapacidad en los juegos de Río 2016**

Sandra MELÉNDEZ-LABRADOR

#### **159 Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina**

Alejandro BARRANQUERO y Emiliano TRERÉ

#### **183 El spot de bien público: aproximación teórica y conceptual**

Eduardo Alejandro HERNÁNDEZ ALFONSO & Luis Ernesto PAZ ENRIQUE

#### **199 Repensando a ética jornalística tradicional: posicionamientos editoriais no jornalismo feminista brasileiro contemporâneo**

Bibiana GARCEZ

- 217 **Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual**

Gabriela BORGES

### **235 DIÁLOGO DE SABERES**

- 237 **Conhecimento, compreensão e cultura: aspectos intersubjetivos e epistemológicos da compreensão como método**

Dimas KÜNSCH, José Eugênio DE OLIVEIRA MENEZES & Mateus Yuri PASSOS

- 257 **Círculos para la Paz, comunicación y cultura en Educación básica de Santa Cecilia, Guadalajara, Jalisco**

Ramón Gerardo NAVEJAS PADILLA, Axel Francisco OROZCO TORRES & Priscila Bethsabé RODRÍGUEZ GUERRERO

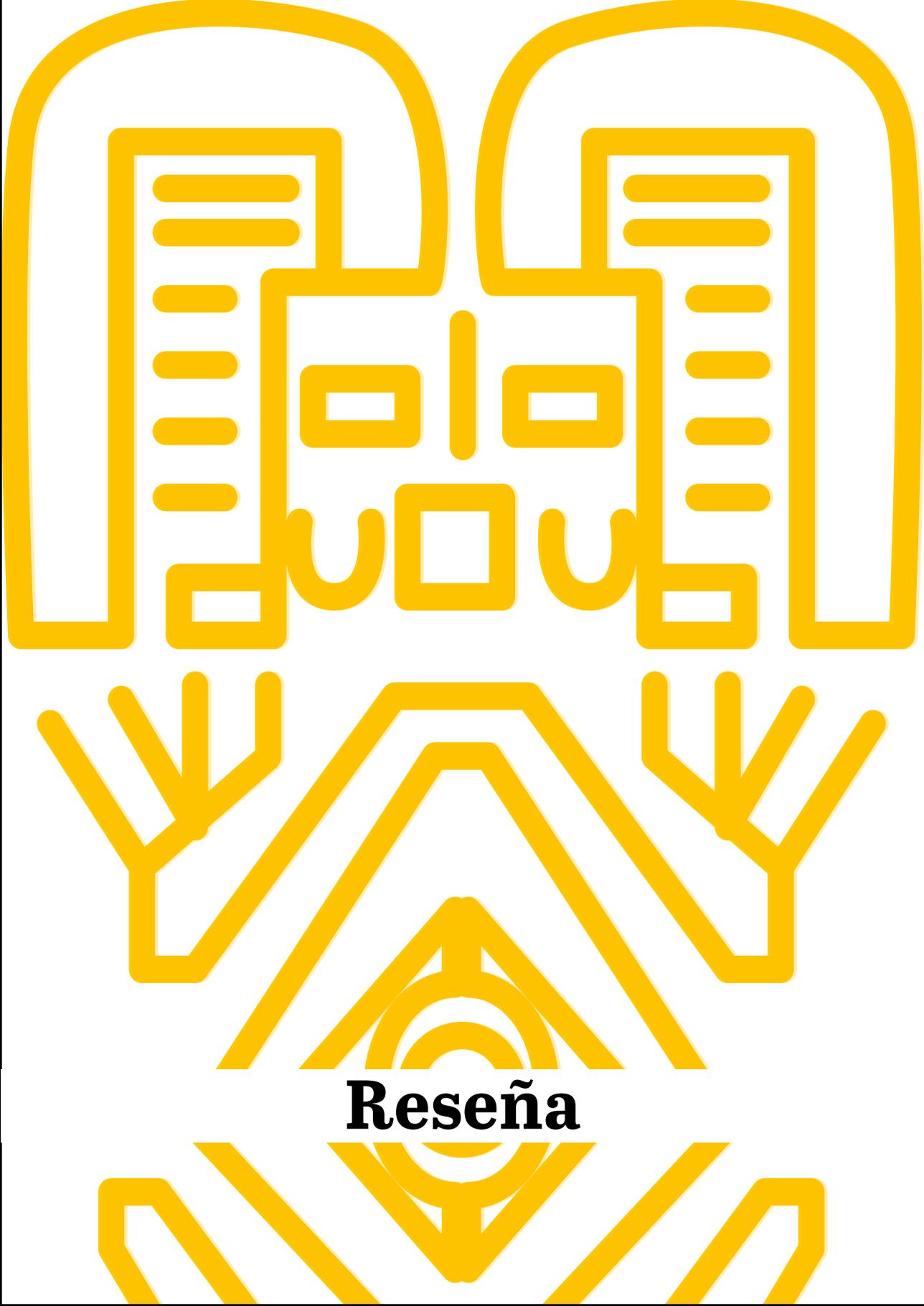
- 279 **Diálogos inconvenientes no Palácio do Jaburu: a midiatisação do escândalo político no Jornal Nacional**

Carla Montuori FERNANDES, Luiz Ademir DE OLIVEIRA & Genira CORREIA CHAGAS

- 303 **Hacia el límite ético de la estrategia: poniendo la ética en el centro de las decisiones en la empresa**

Jose Daniel BARQUERO CABRERO, Francisco Javier GARRIDO MORALES & Mercedes CANCELO SANMARTIN

### **343 RESEÑAS**



**Reseña**

# Ecología de medios, imaginarios y algoritmos: Una mirada sobre las dinámicas comunicativas del activismo digital

—  
Autor: Emiliano Treré

Título: *Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms*

Año: 2019

Ciudad: Londres / Nueva York

Editorial: Routledge

ISBN: 978-1-138-21814-7

236 págs.

## Antecedentes

*Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms* es una de las incursiones más estimulantes y completas al universo complejo y no menos contradictorio del activismo digital. Un libro que ofrece, por una parte, un dilatado esfuerzo por revisar, sintetizar y discutir las principales aproximaciones teóricas al campo de la comunicación digital y de la acción colectiva. Simultáneamente, nos presenta un completo trabajo empírico que aborda y sistematiza las dinámicas comunicativas y organizativas de algunos de los principales movimientos sociales de la última década (Onda Anómala y el Movimiento 5 Estrellas —en Italia—, #YoSoy132 —México— y el 15M —España—). El diálogo y la yuxtaposición que hace Treré entre estos dos planos —el teórico y el empírico— le permiten desarrollar un enfoque que se aleja de las perspectivas más dogmáticas para poner en valor la complejidad y la ambivalencia de la tecnología y de las prácticas comunicativas contemporáneas. Esto hace que *Hybrid media activism* sea capaz de recoger, de manera matizada y contrastada, tanto las oportunidades expresivas que encuentran los colectivos sociales como los riesgos y limitaciones que enfrentan en el escenario comunicativo actual.

## Ecologías, imaginarios y algoritmos

Treré comienza cuestionando el reduccionismo de una serie de planteamientos teóricos sobre comunicación y movimientos sociales. Concretamente critica

“tres espectros”: 1. La visión instrumental de la tecnología, 2. La perspectiva funcionalista y su escasa atención a la identidad colectiva, y 3. El determinismo tecnológico; y “cinco falacias”: 1. La separación dualista entre lo *online* y lo *offline*, 2. El análisis aislado de medios o plataformas digitales, 3. El presentismo, 4. La “miopía de lo visible” (Melucci, 1988), que sobredimensiona lo cuantificable e invisibiliza los procesos comunicativos y organizativos, y 5. La asunción acrítica de la tecnología digital.

Para superar dicho reduccionismo, Treré contribuye a revitalizar la “Teoría de la práctica” (Giddens, 1984; Bourdieu, 1990; Schatzki, 1996) y a profundizar en su aplicación al ámbito de la comunicación —siguiendo a Couldry (2004)— y de los movimientos sociales. Específicamente, considera que al hablar de prácticas comunicativas hemos de atender a tres dimensiones interrelacionadas: 1. La naturaleza compleja, híbrida y multifacética de la actual ecología de medios, 2. Los procesos de creación de significados, que incluyen la formación de identidades colectivas, imaginarios y mitologías, y 3. La importancia de la materialidad y de su impacto en las dinámicas sociales.

Para abordar estos tres aspectos, recurre a tres conceptos clave: “ecologías”, “imaginarios” y “algoritmos”, que funcionan como punto de partida del libro y que vertebran su estructura y su exposición de resultados empíricos.

En el primer apartado del libro —“Ecologías”— se revisa y evalúa las principales aportaciones de los enfoques analíticos basados en la “ecología de medios” (Mattoni, 2017). Estos enfoques sirven para superar el reduccionismo que representan las “cinco falacias” citadas previamente, contraponiéndoles un enfoque “holístico” (Treré, 2012, 2019) que atienda a:

1. La multiplicidad de plataformas y tecnologías con las que interaccionan los movimientos sociales.
2. Los procesos de hibridación entre lo *offline* y lo *online*, entre lo nuevo y lo viejo, lo corporativo y lo alternativo, lo interno y lo externo, lo humano y lo no humano.
3. La complejidad de las prácticas de los movimientos, más allá de los productos comunicativos finales. Así como a su relación con los contextos socioculturales concretos.
4. La acumulación de competencias y aprendizajes con relación a las tecnologías y a sus posibles apropiaciones por parte de la sociedad civil.
5. La importancia de mantener una aproximación crítica hacia el uso de determinadas tecnologías, atendiendo a sus lógicas corporativas específicas.

En el segundo apartado —“Imaginarios”— se ofrece un extenso recorrido teórico, que recoge la conceptualización de los “imaginarios sociales” (Castoriadis, 1998; Anderson, 1991; Taylor, 2004) como un mundo de significaciones e ideas, pero también como el marco de referencia en el que

toman forma las “prácticas” sociales (Herman, 2010) y en el que tienen lugar procesos colectivos de “imaginación radical” (Haiven & Khasnabish, 2014).

En esta segunda sección, por tanto, se cuestiona los mitos y relatos hiperbólicos que han acompañado al desarrollo de las tecnologías digitales en las últimas décadas. Relatos deterministas que han ido renovándose cíclicamente (Mosco, 2004) ante cada transformación de calado (de la web 2.0 a los procesos de *dataficción*), y que están vinculados, principalmente, al fetichismo tecnológico y al *tecnoutopismo*, pero también a los imaginarios distópicos respecto a las tecnologías.

Finalmente, en la sección “Algoritmos” se adentra en la relación dialéctica entre tecnologías y agentes sociales. Se muestra cómo las dinámicas comunicativas y organizativas de los movimientos son reconfiguradas por los modelos de propiedad y el diseño de las tecnologías, así como por los procesos de *dataficción*. Pero, al mismo tiempo, se visibiliza cómo la agencia individual y colectiva genera dinámicas de apropiación y reprogramación de las infraestructuras y plataformas digitales, permitiendo el despliegue de prácticas de resistencia algorítmica y de activismo de datos (Milan, 2017).

Concretamente, se analizan las estrategias de sabotaje, manipulación y represión puestas en práctica por el PRI y por seguidores de Enrique Peña Nieto en México a través de plataformas digitales, y las prácticas de resistencia que tanto en el contexto mexicano como en el caso español fueron capaces de desarrollar las organizaciones sociales. En este sentido, Treré reconoce la capacidad de movimientos como el 15M para entender las oportunidades políticas que ofrecían los algoritmos y su capacidad para adaptar sus estrategias comunicativas al diseño de las plataformas utilizadas. Pero también reconoce que el éxito de estas estrategias depende, en buena medida, de contar con un contexto social y político favorable, donde otros actores institucionales no estén implementando modelos similares para controlar el escenario comunicativo digital.

Podríamos decir que el surgimiento de esos agentes institucionales — grupos vinculados a partidos políticos, a agencias de comunicación o a sectores gubernamentales— forma parte de las tendencias que han ido reproduciéndose en diferentes latitudes durante los últimos años. Al respecto, destacan las estrategias de desinformación de la Alt-right y de su franquicia internacional o las tácticas de desestabilización y polarización implementadas por compañías como Internet Research Agency a escala internacional (Peirano, 2019). En este sentido, Treré anticipa buena parte de estas prácticas y contribuye a superar las visiones instrumentales de las tecnologías, poniendo de relieve la importancia de las dinámicas adoptadas por los actores sociales e institucionales.

## Discusión

En definitiva, *Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms* es una contribución destacada al dilatado esfuerzo por cartografiar el activismo digital. Un trabajo que se aleja de la urgencia y el efectismo para condensar más de 10 años de aproximaciones empíricas y de refinamiento conceptual. Una pieza clave para ampliar nuestra comprensión, sin dogmatismos ni maximalismos, de la complejidad de las prácticas sociales y comunicativas contemporáneas, tan multifacéticas, ambivalentes, y, por qué no, *indisciplinadas*.

**Francisco Javier López-Ferrández**

Doctor en Estudios Internacionales de Paz,  
Conflictos y Desarrollo por la Universitat Jaume I (España)

## Referencias bibliográficas

- Anderson, B. (1991). *Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism*. Londres: Verso.
- Bourdieu, P. (1990). *The logic of practice*. Stanford: Stanford University Press.
- Castoriadis, C. (1998). *The Imaginary Institution of Society*. Cambridge: MIT Press.
- Couldry, N. (2004). Theorising media as practice. *Social Semiotics*, 14 (2), 115-132.
- Giddens, A. (1984). *The constitution of society: outline of the theory of structuration*. Berkeley / Los Angeles: University of California Press.
- Haiven, M., & Khasnabish, A. (2014). *The radical imagination: social movement research in the age of austerity*. Londres: Zed Books.
- Herman, A. (2010). The network we all dream of: manifest dreams of connectivity and communication or, Social Imaginaries of the wireless commons. En B. Crow, B. Longford, & K. Sawchuk (Eds.), *The wireless spectrum: the politics, practices, and poetics of mobile media*. Toronto: University of Toronto Press.
- Mattoni, A. (2017). A situated understanding of digital technologies in social movements. Media ecology and media practice approaches. *Social Movement Studies*, 16(4), 494-505.
- Melucci, A. (1988). Getting involved: identity and mobilization in social movements. *International Social Movement Research*, 1, 329-348.
- Milan, S. (2017). Data activism as the new frontier of media activism. En V. W. Pickard, & G. Yang (Eds.), *Media activism in the digital age*. Abingdon: Routledge.
- Mosco, V. (2004). *The digital sublime: myth, power, and cyberspace*. Cambridge / Londres: MIT Press.
- Peirano, M. (2019). *El enemigo conoce el sistema*. Madrid: Debate.
- Schatzki, T. (1996). Practiced bodies: subjects, genders and minds. En T. Schatzki, & W. Natter (Eds.), *The social and political body*. Nueva York: Guilford Press.
- Taylor, C. (2004). *Modern social imaginaries*. Londres: Duke University Press.
- Treré, E. (2012). Social movements as information ecologies: Exploring the coevolution of multiple internet technologies for activism. *International Journal of Communication*, 6, 2359-2377.
- Treré, E. (2019). *Hybrid media activism. Ecologies, imaginaries, algorithms*. Londres / Nueva York: Routledge.