

Anexo 2 Guía de entrevista

Instrucciones.

- Aclarar al entrevistado de qué se trata la investigación: Tesis de Maestría, Flacso, condicionamientos para el ejercicio del periodismo.
- Indicarle que se va a proteger su identidad.
- Aclarar al entrevistado(a) que vamos a hablar de su experiencia en los últimos 4 años, sólo del año 2000 hasta ahora. Sus respuestas van a referirse solamente a los medios donde ha trabajado en ese período (tomar en cuenta sólo los cuatro medios estudiados).
- Explicar la estructura de la entrevista.

Parte I.

¿En cuáles medios ha trabajado durante los últimos tres años (del 2000 al presente)? (Preguntar cuándo entró y salió de cada medio?)

Parte III.

Se dice que después de los acuerdos de paz el periodismo salvadoreño se ha hecho más profesional. ¿En qué se nota el profesionalismo actual de _____ (nombre del medio) con respecto a 10 años atrás o 5 años atrás?

¿Cuáles valores y prácticas del periodismo profesional es necesario reforzar en los medios?

Entregar al entrevistado(a) una ficha con el siguiente texto para leer:

"Al elegir el medio de comunicación que lo contrata, el periodista profesional sabe que sus propietarios tienen un marco de referencia, explícito o implícito, que debe aceptar y compartir. En el ejercicio diario de su tarea de informar, comentar e interpretar, el periodista profesional va explorando los conceptos o postulados de ese marco de referencia que no estuvieron totalmente definidos o cuya frontera fue ambigua, oscura o imprecisa. Es posible que en ese empeño llegue a la conclusión de que el marco de referencia ideológico era muy estrecho o que el suyo no coincide ahora, ni puede llegar a coincidir jamás, con el de la empresa que lo llamó a presentar servicios. Tarde o temprano se producirá la separación. Ya sea que el periodista renuncie, o que los empresarios le pidan que se vaya.

“El proceso mediante el cual el periodista prueba los límites de acción a que le sujeta el medio de comunicación y los espacios que es posible abrir en los casos en que no sean tan amplios, tiene su contraparte. La empresa hace lo mismo. Sus representantes, llámense accionistas, gerentes, directores o editores, siguen de cerca la forma en que el periodista desempeña su cometido y si el medio de comunicación no tiene obligaciones sectarias ni depende para su existencia de subsidios estatales, están listos para beneficiarse de una relación que puede ser mutuamente enriquecedora. Es decir, están listos para absorber del periodista lo que su talento, imaginación y honradez estén dispuestos a darles.”

Guido Fernández. Periodista costarricense.
Director de *La Nación* de 1968 – 1980.

Hábleme de cómo ha sido su experiencia al adaptarse o relacionarse con ese “marco de referencia ideológico” en los medios donde trabaja o ha trabajado (en los últimos 3 años).

¿Qué influencia tiene ese marco de referencia ideológico en la escogencia de los asuntos y los acontecimientos que hay que cubrir? ¿Qué tan sutil o qué tan explícito se siente esa la influencia?

Con respecto a la escogencia de las fuentes, ¿Qué influencia tiene ese marco de referencia ideológico en la escogencia de las fuentes? ¿Qué tan sutil o qué tan explícito se siente esa la influencia?

Me pregunto si ese marco de referencia ideológico influye en la forma de redactar...

¿En qué cosas ha sido el medio abierto a las sugerencias o iniciativas que usted y otros compañeros y compañeras?

¿Qué pueden hacer los propietarios para favorecer los valores y prácticas del periodismo profesional?

“Tiro al plato”

- Diario Co-Latino
- Mauricio Funes
- Administración de Francisco Flores
- Enrique Altamirano

Parte III.

- Instrucciones: Vamos a hablar de represalias que haya experimentado este medio por causa del trabajo de la gente que está en esta área o sección (en la que trabaja el/la entrevistado/o) durante los últimos tres años. No vamos a tomar en cuenta lo que ocurre en otras secciones ni lo que haya ocurrido antes del 2000.

¿Con qué frecuencia han recibido represalias de alguna persona o entidad externa al medio a modo de castigo por haber publicado alguna información?

¿De dónde o de quiénes han provenido la mayor parte de esas represalias? ¿Con qué frecuencia?

¿Cuáles son las diferencias entre el gobierno, el FMLN, ARENA y los anunciantes en cuanto a la frecuencia con que han tomado represalias contra este medio?

¿Cuáles son las diferencias entre el gobierno, el FMLN, ARENA y los anunciantes en cuanto al tipo de represalias que han tomado contra este medio?

¿De dónde han venido las represalias más fuertes, las más difíciles de afrontar?

¿El medio ha modificado alguna política informativa después de experimentar represalias a alguna de estas presiones en algún momento?

¿En qué medida esas represalias han afectado la manera de escoger los asuntos, acontecimientos o fuentes que hay que cubrir?

¿En qué medida esas represalias influyen en la manera cómo ustedes redactan y editan la información?

“Tiro al plato”

- José Roberto Dutriz
- Diario de Hoy
- Cecilia Gallardo
- Carlos Rosales

- Canal 12
- APES

Parte IV.

- Instrucciones: Vamos a hablar de las presiones que haya experimentado este medio por causa del trabajo de la gente que está en esta área o sección (en la que trabaja el/la entrevistado/o) durante los últimos tres años. No vamos a tomar en cuenta lo que ocurre en otras secciones ni lo que haya ocurrido antes del 2000.

¿Con qué frecuencia han recibido advertencias o presiones de alguna persona o entidad externa al medio con la intención de evitar que se publicara alguna información?

¿De dónde o de quiénes han provenido la mayor parte de esas advertencias o presiones?

¿Cuáles son las diferencias entre el gobierno, el FMLN, ARENA y los anunciantes en cuanto a la frecuencia con que han realizado advertencias o presiones con la intención de evitar que se publique información?

¿Cuáles son las diferencias entre el gobierno, el FMLN, ARENA y los anunciantes en cuanto a la manera de realizar advertencias o presiones?

¿De dónde han venido las advertencias o presiones más fuertes, las más difíciles de afrontar?

¿El medio ha cedido a alguna de estas presiones en algún momento? ¿Porqué se cede en algunas ocasiones y en otras no?

“Tiro al plato”

- Jorge Zedán
- Agencias de publicidad
- Lafitte Fernández
- La Prensa Gráfica
- Francisco Valencia
- Boris Esersky

Parte V.

Leí un artículo escrito por una periodista de Estados Unidos donde citaba a un periodista salvadoreño diciendo que en El Salvador, actualmente, es más fácil publicar una noticia sobre las acciones deplorables de un funcionario de gobierno que publicar una noticia criticando la conducta de alguna empresa privada. ¿Es eso cierto en el caso de _____(nombre del medio)? ¿Cómo se explica esa situación?

¿Cuáles son otros temas delicados para tratar en el _____ (nombre del medio)?

¿Existe algún tema o asunto del cual no se pueda hablar?

¿Qué dificultades existen para abordar el tema del medio ambiente?

Bibliografía

- A.M. *Estudios Centroamericanos -ECA-*, (El Salvador). No. 521, año XLVII (marzo de 1992).
- Arato, Andrew y Jean Cohen. (1999). "Esfera pública y sociedad civil". *Metapolítica* (México). Vol. 3, No. 9, 1999, pp. 37-55.
- Artiga-González, Álvaro y Dilsia Avelar. (2002). "Desigualdad y cobertura periodística de los diputados salvadoreños". En: *Estudios Centroamericanos -ECA-* (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA--). No. 644, año LVII (junio de 2002), pp. 507-523.
- Acevedo Ortiz, Alma Yesenia, y otros. (1997). *Límites de la investigación periodística: un estudio en base a los casos accidente de AVIATECA y decreto 471*. Tesis de Licenciatura en Comunicación y Periodismo. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA). El Salvador.
- Altschull, Herbert J. (1995). *De Milton a McLuhan: las ideas detrás del periodismo estadounidense*. México.
- APES - Asociación de Periodistas de El Salvador - (2001). "Se agotan avances de libertad de prensa en El Salvador". Declaración de la Asociación de Periodistas de El Salvador. 19 de Julio de 2001. Versión consultada disponible en: <<http://www.probidad-sv.org/libexp/docs/2001/001.html>>. Consultado en junio de 2003.
- Baires Quezada, Rodrigo. (2003a). "Bloquean el acceso a información pública". *La Prensa Gráfica* (El Salvador). 23-03-2003, p.22
- Baires Quezada, Rodrigo. (2003b). "Solicitudes de protesta y vigilancia". *La Prensa Gráfica* (El Salvador). 23-03-2003, p.23.
- Bates, Stephen. (1995). *Realigning Journalism with Democracy: The Hutchins Commission, Its Times, and Ours*. Annenberg Washington Program in Communications Policy Studies. Northwestern University: Washington, D.C., EE.UU. Versión consultada disponible en: <<http://www.annenberg.nwu.edu/pubs/hutchins/default.htm>>. (Consultado en noviembre de 2003).
- Béjar, Rafael Guido. (1995). "El Salvador: ¿una democracia diferente? (Apuntes para la definición del régimen político-salvadoreño)". En: Rafael Guido Béjar y Stefan Roggenbuck (eds.). *El Salvador a fin de siglo*. El Salvador: Fundación Konrad Adenauer.
- Belloso, Rivas, y otros. (1996). *Limitaciones económicas y periodísticas en el surgimiento de los nuevos medios de prensa escrita durante los primeros años del período de post-guerra. Caso de estudio: Semanario Primera Plana*. Tesis de Licenciatura en Comunicación y Periodismo. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA). El Salvador.

- Betancourt, Marcelo. (2001). "Canal 12, el conflicto de la libertad de prensa". *El Faro* (Periódico digital de El Salvador <<http://www.elfaro.net>>). 15-05-2001. Versión consultada disponible en: <<http://www.probidad-sv.org/noticias/2001/0513/006.html>>. Consultado en mayo de 2003.
- Betancourt, Marcelo. (2002). "El periodismo diez años después". *El Faro* (Periódico digital de El Salvador <<http://www.elfaro.net>>). 27-02-2002. Versión consultada disponible en: <<http://www.probidad-sv.org/libexp/bibliografia/2002/003.html>>. (Consultado en mayo, 2003)
- Bracamonte, Ricardo. (1995). "Los medios de comunicación social en la reforma educativa". *Revista Estudios Centroamericanos -ECA-* (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA--). No. 561-562, año L (Julio-agosto de 1995), pp.671-680.
- Bonilla, Alexandra. (2003). "Congreso no confía en el Frente". *El Diario de Hoy*. (El Salvador). 08-08-2003, pp.2-3.
- Brand, Salvador Osvaldo. (1994). *Diccionario de economía*. El Salvador: Talleres Gráficos UCA.
- Bourdieu, Pierre. (1996). *Sobre la televisión*. Barcelona: Ed. Anagrama.
- Burgos, Claudia y Caludia Larín. (1994). *La incidencia del Estado en la libertad de expresión*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad José Matías Delgado. El Salvador.
- Cantarero, Mario Alfredo. [s.f]. "Periodismo de investigación en El Salvador, amarrado por las presiones y los temores". *Campus en Línea* (El Salvador, revista electrónica de la Universidad Tecnológica). Disponible en: <<http://www.utec.edu.sv/campus/PERIODISMO%20DE%20INVESTIGACION.pdf>>. Consultado en junio de 2003.
- Cartagena, Rafael E. (2000). *El Público vs. Placer Dome: comunicación y conflicto ambiental en el espacio público*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.
- CEPAZ. [s.f]. *A 10 años de los Acuerdos de Paz de El Salvador*. El Salvador: CEPAZ, [s.f].
- Cerna, Pablo. (1995). "Aterrizaje en el planeta de papel". *Tendencias* (El Salvador). No. 40 (mayo de 1995).
- Chamorro, Carlos Fernando. (1994). "Nicaragua. Medios para la democracia". *Tendencias* (El Salvador). No. 26 (diciembre de 1993 – enero de 1994).
- Cohen, Jean. (1997). Transcripciones de intervención en seminario "Sawyer Seminar on Mass Media & the Public Sphere", 10-10-1997. New School University, New York. Disponible en: <<http://www.newschool.edu/centers/tcds/sawyer1.htm>>.

Cruz, José Miguel. (1996). "El papel de la prensa y la opinión pública". *Estudios Centroamericanos -ECA-*, (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" -UCA--). No. 573-574, año LI (julio-agosto de 1996), pp. 615-630.

Dahl, Robert. (1989). *La poliarquía*. España: Ed. Tecnos.

DRAE --Diccionario de la Real Academia Española 21ª edición-- (1992). España: Ed. Espasa-Calpe.

Dunkerley, James. (1998). *Power in the isthmus. A political history of modern Central America*. Londres: Verso.

El Diario de Hoy. "Paiz toma control de La Despensa". En *El Diario de Hoy*. (El Salvador). 06-02-2003, p.40.

Escobar, Iván. (2003). "Más del 50 por ciento está por un cambio de partido en el gobierno". *Diario Co-Latino*. (El Salvador). 09-09-2003. p.3.

Estudios Centroamericanos -ECA-, (2002). "Editorial. Libertad de expresión y voluntad de verdad". *Estudios Centroamericanos -ECA-* (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" -UCA--). No. 643, año LVII (mayo de 2002), pp. 347-362.

Eley, Geoff. (1992). "Nations, Publics and Political Cultures: Placing Habermas in the Nineteenth Century". En: Craig Calhoun (Ed.), *Habermas and the public sphere*. Massachusetts, EE.UU: MIT Press.

Estrada Barahona y Christopher Olivier. (2001). *Actualización crítica de la teoría del cuarto poder en El Salvador*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA). El Salvador.

Fernández, Guido. (1994). *Agonía a la hora del cierre. El minuto de silencio que puede hacer cambiar el periodismo*. México: Ed. Trillas-Florida International University.

Figueroa Ibarra, Carlos. (1993). "Centroamérica: entre la crisis y la esperanza (1978-1990)". En: Torres Rivas, Edelberto (coordinador general), *Historia General de Centroamérica*, tomo 6, *Historia inmediata (1979-1991)*, Edelberto Torres Rivas, coordinador de tomo. Madrid: FLACSO, pp.35-88.

Funes, Mauricio. (1995). "Medios y transición democrática en El Salvador". *Tendencias* (El Salvador). No. 40 (mayo de 1995).

Fraser, Nancy. (1992). "Rethinking the public sphere: a contribution to the critique of actually existing democracy". En: Craig Calhoun (Ed.), *Habermas and the public sphere*. Massachusetts, EE.UU: MIT Press.

Galeas, Marvin. (1995). "La prensa como 'contrapoder'". *Tendencias* (El Salvador). No. 40 (mayo de 1995).

- Giddens, Anthony. (1976). *Política y sociología en Max Weber*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gumucio Dagron, Alfonso. (2001). *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. EE.UU: The Rockefeller Foundation.
- Habermas, Jürgen. (1974). "The Public Sphere: An Encyclopedia Article (1964)". *New German Critique* (EE.UU), Issue 3, 1974.
- Habermas, Jürgen. (1986). *Historia y crítica de la opinión pública*. México: Ediciones G.Gili.
- Habermas, Jürgen. (1999). *Teoría de la acción comunicativa*. Tomo I. Madrid: Ed. Taurus.
- Held, David. (2002). *Modelos de democracia*. Madrid: Alianza Editorial.
- Henríquez, Alexis. (2003). "La empresa no tiene urgencia de vender". *El Faro* (Periódico digital de El Salvador <<http://www.elfaro.net>>). 22-12-2003. Disponible en: <http://www.elfaro.net/secciones/noticias/20031222/noticias9_20031222.asp>. Consultado en enero de 2004.
- Huntington, Samuel. (1994). *La tercera ola. La democratización a finales del siglo XX*. Barcelona: Paidós.
- IUDOP (2003). *Informe. Encuesta de evaluación del año 2002*. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA). El Salvador.
- IUDOP (2002). *Informe: sondeo de evaluación del año 2001*. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA). El Salvador.
- Janus, Noreene, Harold Moore, Jr. y Danielle Rodríguez-Schneider. (1999). *Media and campaign coverage assessment project. Evaluación de los medios durante la campaña electoral 1999, informe II*. (21 de marzo de 1999). Inédito.
- Jones, Adam. (2001) "Hacia un modelo comparativo del funcionamiento de la prensa". *Política y Gobierno* (México, Centro de Investigación y Docencia Económicas -CIDE-). Vol. VIII, Num. 2 (segundo semestre, 2001). Versión consultada disponible en: <http://www.politicaygobierno.cide.edu/num_antteriores/Vol_VIII_N2_2001/jones.pdf>. Consultado en mayo de 2003.
- Jones, Adam. (2002). *Introduction: Towards a Comparative Model of Press Functioning*. (Capítulo 1 de Adam Jones. *The Press in Transition: A Comparative Study of Nicaragua, South Africa, Jordan, and Russia*. Hamburgo, Alemania: Deutsches Übersee-Institut, 2002). Versión consultada disponible en: <<http://adamjones.freesevers.com/chap1.htm>>. Consultado en mayo de 2003.
- Jones, Adam. (1998). "Presswatch: The Uses of Symmetry". Disponible en sitio de Internet del autor: <<http://adamjones.freesevers.com/pwatch.htm>>. (Consultado en mayo de 2003).

- Keane, John. (1996). "Transformações estruturais da esfera pública". *Mídia e democracia. Comunicação & política* (Brasil). Vol. III, n.2 (mayo-agosto de 1996).
- La Prensa Gráfica*. "Congresistas de E.U.A prefieren ARENA". *La Prensa Gráfica*. (El Salvador). 8-08-2003, p.8.
- Ladutke, Lawrence Michael. (2002). *Freedom of expression, Human Rights violations & democratization in postwar El Salvador*. Tesis de doctorado en Ciencias Políticas. City University of New York. EE.UU.
- LaFeber, Walter. (1989). *Revoluciones inevitables*. El Salvador: UCA Editores.
- Leonhard, Ralf. (1999). *Ondas rebeldes, ondas conformes*. El Salvador: Ediciones Heinrich Böll.
- Macpherson, C.B. (1994). *La democracia liberal y su época*. Madrid: Alianza Editorial, 1994.
- Magallón, M., M. Regueyra y E. Ruiz. (1992). *Autodiagnóstico participativo de comunicación*. Tesis de Licenciatura en Psicología y Ciencias de la Comunicación Colectiva. Universidad de Costa Rica. Costa Rica: 1992.
- Mainwaring, Scott. (1999). *Rethinking party systems in the third wave of democratization*. EE.UU: Stanford University Press, 1999.
- McQuail, Denis. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Martínez, Carlos. (2003) "ARENA y FMLN con cerrado empate en San Salvador". *La Prensa Gráfica* (El Salvador). 27-02-2003, p.14.
- Mejía, Guillermo. (1992). "El periodista salvadoreño y sus límites". En: Asociación para el Desarrollo de las Comunicaciones Sociales (ADCS-Guatemala). *Democracia y medios de comunicación en Centroamérica. Seminario sobre las demandas y perspectivas del ejercicio y la capacitación de los periodistas en el istmo centroamericano*. Costa Rica, junio de 2001. Guatemala: ADCS-Guatemala, 1992.
- Mejía, Guillermo. (2002). "El Salvador: La prensa engañosa". *Probidad* (revista electrónica de Probidad). No.18 (marzo de 2002). Disponible en: <<http://www.revistaprobidad.info/018/003.html>>. Consultado en octubre de 2002.
- Milton, Andrew K. (2001). "Bound but not gagged. Media Reform in Democratic Transitions". *Comparative Political Studies*. Vol. 34, No. 5 (junio de 2001), pp.493-526.
- Monterrosa, Rolando. (1995). "Libertad de expresión y opinión pública". *Tendencias* (El Salvador). No. 40 (mayo de 1995).
- Montobbio, Manuel. (1998). *La Metamorfosis del pulgarcito. Transición política y proceso de paz en El Salvador*. Barcelona: Icaria.

Mora, Ivannia y Alberto Labadía. (2000). "Rotativas inquietas". *Estrategia y Negocios* (Costa Rica). No.19 (diciembre de 2000), pp. 34-64.

Naredo, José Manuel. (1996). *La economía en evolución. Historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico*. 2da edición, actualizada. Madrid: Siglo XXI de España Editores.

O'Donnell, Guillermo y Philippe C. Shmitter. (1994). *Transiciones desde un gobierno autoritario. Vol. 4. Conclusiones tentativas sobre las democracias inciertas*. Barcelona: Paidós.

Orellana, Gloria Silvia. (2003) "Daré mi batalla para recuperar 'Sin Censura'" *Diario Co-Latino* (El Salvador). 27-05-2003.

Ortiz, Xenia. (2000). *Periodismo de investigación*. Tesis de Licenciatura en Comunicación y Periodismo. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA). El Salvador.

Paniagua Serrano, Carlos R. (2002). "El bloque empresarial hegemónico salvadoreño". *Estudios Centroamericanos -ECA-*, (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA--). No.645-646, año LVII (julio-agosto de 2002).

Peraza, Xiomara. (2000). "Boris Eserski y la propiedad de los medios de difusión". *Semanario Proceso* (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA--). Año 21. No. 930 (6 de diciembre de 2000).

Polumbaum, Judy. (2002). "Free Society, Repressed Media: The Chilean Paradox". *Current History*. Vol. 101, número 652 (febrero de 2002), pp. 66-71. Versión consultada disponible en: <<http://ejournals.ebsco.com/direct.asp?ArticleID=CW0BL34Y144TXM481NAW>>.

Price, Vincent. (1994). *La opinión pública. Esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós.

Probidad. (2003a). *Balance: Estado de la Libertad de Expresión y de la Prensa en El Salvador. Del 01 de enero de 2002 al 30 de abril de 2003*. El Salvador: 2003. Versión consultada disponible en portal *Libertad de Expresión en El Salvador* <<http://www.probidad-sv.org/libexp/docs/2003/005.html>>.

Probidad. (2003b). "Cierre de 'Sin Censura'". Portal *Libertad de Expresión en El Salvador* (El Salvador) disponible en: <<http://www.probidad-sv.org/libexp/casos/2003/003.html>>.

Rivera, Marcos. (2001). "La cobertura televisiva del terremoto del 13 de enero". *Semanario Proceso* (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA--). Año 21, No. 939 (14 de febrero de 2001).

Rockwell, Rick y Noreene Janus. (2001). "Integración de monopolios y la oligarquía de los medios de Centroamérica". *Realidad* (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA--). No. 82 (julio-agosto de 2001).

- Rockwell, Rick y Noreene Janus. (2003). *Media power in Central America*. EE.UU: University of Illinois Press.
- Rosen, Jay. (1997). Transcripciones de intervención en seminario "Sawyer Seminar on Mass Media & the Public Sphere", 10-10-1997. New School University, New York. Disponible en: <<http://www.newschool.edu/centers/tcds/sawyer1.htm>>.
- Sandoval G., Carlos. (1988). *El pensamiento acerca de la comunicación alternativa en América Latina*. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva. Universidad de Costa Rica. Costa Rica.
- Schiller, Herbert. (1993). *Cultura S.A. La apropiación corporativa de la expresión pública*. México: Universidad de Juadalajara.
- Schudson, Michael. (1978). *Discovering the news. A social history of American Newspapers*. EE.UU: Basic Books.
- Semanario Proceso*. (2001). "Editorial. Cae la fachada democrática". *Semanario Proceso* (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA--). No. 936, año 21 (24 de enero de 2001).
- Silverman, Daniel (2002). "Public Journalism: A Case For Change". Disponible en: <http://old.agblog.com/essays/JOUR120a_Paper_3.pdf>.
- Smeets, Marylene. "El periodismo en la etapa de posguerra en Guatemala y El Salvador". *Sala de Prensa* (Revista digital <<http://www.saladeprensa.org>>). No. 10, año II, vol. 2 (agosto de 1999). Disponible en: <<http://www.saladeprensa.org/art68.htm>>. (Consultado en junio de 2003)
- Spalding, Rose J. (1994). "Capitalists and Revolution". Colección *Working Paper Series*. The Helen Kellogg Institute for International Studies. University of Notre Dame). No. 202, 1994. Versión consultada disponible en <<http://www.nd.edu/~kellogg/WPS/202.pdf>>.
- Spence, Jack. (2002). "Left Gains and Competitive Balance following El Salvador's March Elections". Versión consultada disponible en: <<http://lasa.international.pitt.edu/SalvadoranElections.htm>>. (Consultado en octubre de 2002)
- Taylor, Charles. (1997). *Argumentos filosóficos*. Barcelona: Paidós.
- Thompson, John B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Turner, Graeme. (2000). *British Cultural Studies*. 2da edición, actualizada. An Introduction. Londres: Routledge.
- UCA - Equipo de trabajo del departamento de letras de la UCA - (1982). "Los medios de comunicación, un arma más en la contienda". En: *Estudios Centroamericanos -ECA-* (El .

- Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA-- No. 403-404, año XXXVIII (mayo-junio de 1982), pp. 467-490.
- Umaña, Lorena y Nataly Guzmán. (2003). "Tratamiento informativo de la prensa escrita de la campaña electoral 2003". *Estudios Centroamericanos -ECA-* (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA--). No. 653-654, año LVIII (marzo-abril, 2003), pp. 239-257.
- Villalta, Cristian. (1997). "El voto de los periodistas". *Estudios Centroamericanos -ECA-* (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA--). No. 581-582, año LII (marzo-abril de 1997), pp. 300-304.
- Wall, Alex de. (1994). "African encounters". *Index on Censorship*. No. 6 (noviembre - diciembre).
- Weber, Max. [1922]. Las categorías sociológicas de la vida económica. En: *Economía y sociedad*. Capítulo 2. pp.46-169. Fondo de Cultura Económica: México, 1999.
- "Who owns what?" (2003). *Columbia Journalism Review*. Disponible en: <<http://www.cjr.org/tools/owners/>>. Consultado en noviembre de 2003.
- Williams, Raymond. (1980). *Marxismo y literatura*. Barcelona: Ediciones Península.
- Wolf, Mauro. (1996). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Paidós.
- Wood, Elisabeth Jean. (2001). "An Insurgent Path To Democracy: Popular Mobilization, Economic Interests, and Regime Transition in South Africa and El Salvador". *Comparative Political Studies*. Vol. 34, No. 8 (octubre de 2001), pp. 862-888.
- Young, Kimball y otros. (1967). *La opinión pública y la propaganda*. Buenos Aires: Paidós.
- Zamora, Rubén. (1976). "¿Seguro de vida o despojo? Análisis político de la transformación agraria". *Estudios Centroamericanos -ECA-* (El Salvador, Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" --UCA--). No. 335-336 (septiembre-octubre de 1976), pp. 335-336.
- Zamora, Rubén. (1998). *El Salvador: Heridas que no cierran. Los partidos políticos en la post-guerra*. El Salvador: FLACSO-Programa El Salvador.