

Anexo 1

Cada una de las tablas de este anexo corresponde a uno de los indicadores contemplados en el análisis de los seis temas analizados en el Capítulo 5 ¹. Cada indicador es un grupo de al menos dos citas, generalmente más de diez, tomadas de las entrevistas del trabajo de campo. Hay indicadores básicamente descriptivos, por lo tanto las citas de la tabla correspondiente también son descriptivas: narran anécdotas y ofrecen ejemplos. Otros indicadores se componen de citas donde la elaboración de explicaciones y juicios predominan sobre la descripción o narración de anécdotas y ejemplos.

Para leer este anexo debe tomarse en cuenta lo siguiente:

- El número que identifica cada tabla indica la sección del capítulo 5 en la que primero se ha utilizado: por ejemplo, las tablas 2.1 y 2.2 corresponden a la sección 2 del capítulo 5. Las tablas pueden localizarse por medio del índice que se encuentra al inicio de este informe.
- Se consideró importante que las tablas que recogen explicaciones, juicios y evaluaciones de los y las periodistas sobre la relación entre imperativos mostraran la existencia o falta de consensos entre el grupo de entrevistados(as). Para ello se procuró recoger una cita de cada informante. La cantidad de informantes citados en cada tabla se indica en el encabezado de la tabla con el número n.
- En el desarrollo de las entrevistas, muchas veces los y las informantes agregaron comentarios que matizaban, relativizaban o complementaban sus respuestas anteriores. Es por ello que las tablas que recogen juicios y opiniones pueden tener dos citas, pero no más, de una misma persona. La posible sobre-representación de un informante puede verificarse comparando la cantidad de citas con la cantidad de informantes (número n).

¹ Estos temas son: 1) las posturas ideológicas de los periódicos, 2) la relación entre imperativos periodísticos y movilizados según la evaluación general de cada informante, 3) las presiones y restricciones del entorno sobre los periódicos, 4) la relación entre imperativos periodísticos y movilizados revelada por la manera de reaccionar de los periódicos a dichas presiones, 5) los asuntos que la prensa trata con precauciones especiales y el tipo de factor —económico o político— que probablemente explica esas precauciones, 6) la naturaleza (ideológica o económica) del factor decisivo en la subordinación de los imperativos periodísticos. Véase el inicio del capítulo 5 donde se exponen los temas y los indicadores dentro de cada tema.

- Las tablas que corresponden a los indicadores “descriptivos” pueden contener dos o más citas de la misma entrevista.
- Si n es mayor que el total de citas incluidas en cada tabla quiere decir que uno(a) o más informantes han sido citados dos veces. Si n es menor que el total de informantes (19) ello se explica por alguna de las siguientes razones: las entrevistas excluidas no proporcionaban citas comparables a las del resto de la tabla (no correspondían a la misma pregunta); porque el tema surgió sólo en algunas de las entrevistas sin que mediara una pregunta; porque se omitió indagar sobre dicho tema durante la entrevista.
- Las tablas donde la totalidad de citas se refieren al mismo periódico, o donde se comparan explícitamente dos periódicos, no indican el número de informantes citados(as). Esa es una medida adicional para proteger la identidad de esas personas.

Las tablas que recogen explicaciones, juicios y evaluaciones sobre la relación entre imperativos hechas por periodistas llevan un comentario o una codificación que facilita la lectura. Los códigos y siglas empleados se explican a continuación.

- Códigos generales

IP	Enunciación o referencia al preceptiva periodística, en general.
IP x	Enunciación o referencia al imperativo periodístico x , precepto periodístico x .
IM	Enunciación o referencia al imperativo movilizador de la empresa (propietarios): sus intereses y propósitos.
II	Referencia a la dimensión ideológica del imperativo movilizador (el marco ideológico-filosófico del medio –propietarios–, su racionalidad con arreglo a valores)
IE	Referencia a la dimensión económica del imperativo movilizador (la racionalidad económica del medio)
II-P	Referencia a la dimensión política del imperativo movilizador: relación financiera u organizativa con una fuerza o partido político.

- Códigos de los imperativos periodísticos

IP1	1-. Compromiso con la democracia liberal: apego a los valores y procedimientos de la democracia liberal y el imperio de la ley (con excepción de los casos en que la ley la maneja una tiranía)
IP1.1	▪ Estado de Derecho
IP1.2	▪ Derechos Humanos

▪ Códigos de los imperativos periodísticos - continuación

IP2	2-. Autonomía y fiscalización
IP2.2	▪ “autonomía relativamente alta del Estado y del régimen”
IP2.3	▪ Principio de supervisión: una función de vigilante vis-à-vis las autoridades dominantes y otros lugares de poder
IP3	3-. Responsabilidad social
IP3.1	▪ Servicio a los lectores.
IP3.2	▪ Búsqueda de el bien público.
IP3.3	▪ Proporcionar un relato “completo, verdadero e inteligible de los acontecimientos” en un contexto que “aclare su significado” o “les confiera sentido”.
IP3.4	▪ Servir de “foro para el intercambio de comentarios y críticas” para los diversos sectores que conforman la sociedad y hacerlo “libre de prejuicios, con equidad y equilibrio”.
IP3.5	▪ Dar “una imagen representativa de los grupos constitutivos de la sociedad”
IP3.6	▪ Presentar y clarificar los “objetivos y valores de la sociedad”.
IP4	4-. Fuentes suficientes:
	▪ Regla “Poner ambas (todas) las versiones”
	▪ Atribución a la fuente: todo debe tener una fuente que la respalde (consultar “numerosas fuentes” según Jones) / Corroborar la información con varias fuentes.
	▪ Representación “exacta” de los puntos de vista de las fuentes (Jones).
IP5	5-. Objetividad
IP5.1	5.1 No-partidismo.
	▪ Ausencia de control económico y financiero por parte de una autoridad formal. iglesia, gobierno, partidos políticos, intereses empresariales.
	▪ Honestidad (elaboración de juicios y conclusiones honestas ²)
	▪ Imparcialidad (apertura para tomar en cuenta diferentes posturas y juzgar adecuadamente)
	▪ Prudencia en los juicios (evitar los juicios precipitados e ilógicos).

² “Un periodista que balancea la fuerza persuasiva de dos puntos de vista cuando uno de ellos obviamente incorrecto no está siendo ‘honesto’ está obviamente errado. (Lanc, p.33)

▪ Códigos de los imperativos periodísticos - continuación

IP5.2	5.2 Neutralidad (Lane, 2001: 70).
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El periodista no debe emitir juicios. ▪ El texto debe permitir al lector sacar sus propias conclusiones. ▪ El texto debe estar construido con un lenguaje neutral (denotativo y no connotativo). ▪ El texto no debe permitir al lector determinar cuáles son las simpatías del periodista. ▪ El texto periodístico debe ser de uso universal en el sentido de que pueda ser publicado por periódicos de cualquier ideología.
IP5.3	5.3 Enfocarse en o apegarse a los hechos.
IP5.4	5.4 Tomar distancia
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No-participación: quien informa no debe ser parte de la noticia (por ejemplo negarse a participar en grupos que puedan generar noticias). ▪ Objetivación del yo: pensar en uno mismo como lo haría un observador externo. ▪ Distanciarse de las emociones propias. ▪ Distinción entre hechos y opiniones (o valores). Distinción entre géneros informativos y géneros de opinión. ▪ Impersonalidad (en el proceso o en el producto). ▪ Atribución de las opiniones a las fuentes. ▪ Los hechos y nada más que los hechos (Bald-and-exact-fact).
IP5.5	5.5 Multi-contextualidad
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de objetividad como "Poner ambas (todas) las versiones"
IPV	6. Jerarquizar y destacar la información según los valores noticia

▪ Códigos e indicadores de las relaciones entre imperativos periodísticos e imperativos movilizados.

IM + IP	<p>Relación complementaria entre IM y la preceptiva periodística, en general. El IM es receptivo a la aplicación de la preceptiva periodística, en general</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Referencias a la posibilidad de argumentar a favor de sus decisiones con la jerarquía del medio. 2. Referencias a la realización y aplicación de los IP en los productos del medio. 3. Referencias a la libertad para consultar y citar fuentes en los productos del medio. 4. Referencias a la libertad para investigar o abordar asuntos, temas, acontecimientos. <p>(con independencia de si detrás de ello existe un interés movilizador del medio)</p>
---------	--	---

- Códigos e indicadores de las relaciones entre imperativos periodísticos e imperativos movilizadores.- continuación

IM + IPx	Relación complementaria entre IM y el imperativo periodístico x .	Referencias a la realización y aplicación del imperativo periodístico x (con independencia de si detrás de ello existe un interés movilizador del medio). Referencias a la aplicación del imperativo periodístico x en los productos de la organización de prensa.
IM > IP	Tensión entre el imperativo movilizador y el imperativo periodístico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Referencia en una misma cita a restricciones y oportunidades para argumentar a favor de sus decisiones con la jerarquía del medio. 2. Referencia en una misma cita a restricciones y libertades para aplicar la preceptiva periodística. 3. Referencia en una misma cita a restricciones y libertades para informar sobre temas, acontecimientos o asuntos.
IM / IP	Subordinación de los imperativos periodísticos: los/las periodistas no pueden realizar el imperativo periodístico por una decisión de la jerarquía superior de la empresa periodística.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Referencias a la imposibilidad de argumentar a favor de sus decisiones con la jerarquía del medio. 5. Referencias a restricciones para aplicar la preceptiva periodística. 6. Referencias a fuentes vetadas o censuradas. 7. Referencias a temas, acontecimientos o asuntos —información en general— censurados.
IM / IPx	Subordinación del imperativo periodístico x: los/las periodistas no pueden realizar el imperativo periodístico x por una decisión de la jerarquía superior de la empresa periodística.	Referencias a restricciones establecidas por la jerarquía de la organización de prensa para la realización o aplicación del imperativo periodístico x. Referencias a la ausencia del imperativo periodístico x en los productos de la organización de prensa.
II / IPx	Variante de IM / IPx	Referencia a que las restricciones tienen origen en el marco ideológico-filosófico del medio (sus propietarios).
IE / IPx	Variante de IM / IPx	Referencia a que las restricciones tienen origen en la racionalidad económica del medio (sus propietarios).

Tabla 1.1.1 Citas sobre los imperativos político-ideológicos de Diario <i>Co-Latino</i> y su influencia en el medio.	
[CITA 01] Entrevistado(a): Y, la línea editorial es una línea editorial de denuncia, siento yo, que, no por, por ser de denuncia tiene que estar inclinada, o se me tiene que vincular con la izquierda, como suele pasar en, en un montón de países: que el que denuncia es izquierdista, comunista, marxista, leninista, y todo lo demás.	Codificación: IM + IP, específicamente II + IP2.3
[CITA 02] Entrevistado(a): [...] a nosotros se nos tilda que somos un periódico de izquierda, porque le damos espacio a las organizaciones sociales, al partido de izquierda.	Codificación: IM + IP, específicamente IM + IP3., IP3.5, IP3.6
[CITA 03] Investigador: ¿Cómo crees que la gente que forma la cooperativa propietaria del <i>Co-Latino</i> ve el rol que tiene que tener el periódico? Entrevistado(a): Bueno, la mayoría no son periodistas y creo que... que no tienen una perfección como para... para ver esa dirección. Es el director del diario, realmente, quien lleva la batuta en el campo de... o sea, ellos no se meten en la línea periodística de nosotros, o sea, ellos son los dueños, como cooperativa, pero ellos no andan pensando en darnos línea a nosotros, ellos nos dejan trabajar libremente.	Codificación: IM + IP, específicamente II + IP2
[CITA 04] Entrevistado(a): A veces, a veces, eh, si usted ha leído el <i>Co-Latino</i> , parece que estamos muy inclinados hacia la izquierda, pero no es porque nosotros lo determinemos como periodistas, sino que lo determina el director, verdad. O sea, priorizando algunas notas, dándoles maderas a otras, cosas así.	Codificación: ¿IM >> IP?
[CITA 05] Entrevistado(a): [...] siempre se ha vinculado que el FMLN le proporcionaba ayuda. Incluso, decían que gente de la misma dirigencia formaban parte de la cooperativa, cosa que cuando nosotros [los periodistas] llegamos al periódico, o sea, lo oíamos, pero cuando llegamos al periódico, nos dimos cuenta que no, pues. O sea, nos dimos cuenta quiénes son los que están en la cooperativa. Entonces, incluso, se, se conoció que una vez intentaron entrar a gente de ellos a la cooperativa y no pudieron, pues. Investigador: ¿Gente del Frente? Entrevistado(a): Ajá, que querían ser cooperativistas, un tanto para ayudar. Pero no, no quiso la misma gente [de la cooperativa], quizás por temor a que metan mano y a que se confirme lo que ya venía diciendo, verdad.	Codificación: IM + IP, específicamente II + IP5.1
[CITA 06] Entrevistado(a): [...] la cobertura que se hace en la Asamblea, en mi caso, en lo personal, es en general a todos los partidos [...] igual puede ser una nota del FMLN: no es como una obligación por que... sólo por que es el FMLN lo tienen traer, o sea, se tocan aspectos generales o primordiales de los partidos grandes, ARENA y FMLN.	Codificación: IM + IP, específicamente II + IP4, IP5.1, IP5.5
[CITA 07] Investigador: ¿Co-Latino es un periódico objetivo? Entrevistado(a): ¿Objetivo, objetivo, objetivo? Veamos la palabra en un 100%, verdad. Creo que el Co-Latino es objetivo en un 80%. Objetivo en el hecho de que trata de ser bastante, bastante justo con la información y... Investigador: ¿Qué quieres decir "justo"? Entrevistado(a): Justo: que hay apertura para todos y que no hay una interpretación manipulada de la información. O sea, no inducís a la gente a que piense... No inducís a la gente a través de la información. O sea, no calificás. Por ejemplo, [la sección de] Política no te está calificando que la izquierda es lo mejor que puede haber. Tampoco te califica que la derecha es lo peor, en cuanto a información. En cuanto a colaboraciones y esas cosas, la gente es mucho más radical. O sea, es más, más de decir "bueno, aquí estamos..." o "esto es una gran soberana..." dicen los colaboradores, la gente. Pero nosotros no podemos decir eso. O sea, nosotros no podemos opinar sobre eso.	Codificación: IM + IP, específicamente II + IP5.1, IP5.2, IP5.4
[CITA 08] hacemos el esfuerzo por tratar de defender la ideología que es el pluralismo, darle posición a todos los sectores. Si te fijas, nosotros sacamos, igual le sacamos al FMLN, igual le sacamos a ARENA, igual le sacamos a los sindicalistas, igual le sacamos al Seguro Social. O sea, no tenemos nada que nos ate a decir "esto no lo vamos a sacar", "esto sí lo vamos a sacar", pues, la información que se tiene, esa información sale.	Codificación: IM + IP, específicamente II + IP3.4, IP3.5, IP3.6, IP4, IP5.1, IP5.2
[CITA 09] Entrevistado(a): te puedo decir algo, mira, en mi corazón soy de izquierda, pero a la hora de escribir, yo no soy de nadie, yo voy a plasmar las cosas tal y como suceden, o al menos como a mí me parece que son, o lo que la gente me diga que es. O sea, yo, ideológicamente yo sé que no puedo ser de otro partido, pues, pero es que tenés que ver que sos periodista y que lo primero es tu profesión, y que tenés que, o sea, no tenés que inclinarte por nada a la hora de escribir.	Codificación: IM + IP, específicamente II + IP5.1, IP5.2, IP5.4

<p>Tabla 1.1.1 Citas sobre los imperativos político-ideológicos de Diario <i>Co-Latino</i> y su influencia en el medio.</p> <p>[CITA 10] Entrevistado(a): yo soy izquierdista, pero no quiere decir que yo soy del Frente. No (inaudible). O sea, yo tengo mi, yo creo en un proyecto de, de vida, en un proyecto de cambio. Pero, a la hora de que si yo sé que, que el Frente la está regando en algo y es mi obligación decirlo, lo tengo que decir.</p> <p style="text-align: right;">Codificación: IM + IP, específicamente II + IP5.4</p>
<p>Tabla 1.1.2 Relaciones entre <i>Diario Co-Latino</i> y el partido FMLN.</p> <p>[CITA 01] Entrevistado(a): [...] siempre se ha vinculado que el FMLN le proporcionaba ayuda. Incluso, decían que gente de la misma dirigencia formaban parte de la cooperativa, cosa que cuando nosotros [los periodistas] llegamos al periódico, o sea, lo oíamos, pero cuando llegamos al periódico, nos dimos cuenta que no, pues. O sea, nos dimos cuenta quiénes son los que están en la cooperativa. Entonces, incluso, se, se conoció que una vez intentaron entrar a gente de ellos a la cooperativa y no pudieron, pues. Investigador: ¿Gente del Frente? Entrevistado(a): Ajá, que querían ser cooperativistas, un tanto para ayudar. Pero no, no quiso la misma gente [de la cooperativa], quizás por temor a que metan mano y a que se confirme lo que ya venía diciendo, verdad.</p> <p style="text-align: right;">Codificación: IM + IP, específicamente II + IP5.1</p> <p>[CITA 02] Entrevistado(a): "sí es cierto que el FMLN durante mucho tiempo tuvo incidencia con el diario, ahora ya no... económicamente no tienen ningún tipo de incidencia con el periódico. Investigador: O sea, ¿la única propietaria es la cooperativa? Entrevistado(a): La cooperativa de trabajadores, que está conformada por gente de las máquinas, los administradores.</p> <p style="text-align: right;">Codificación: IM + IP, específicamente II + IP5.1</p> <p>[CITA 03] Investigador: Se asocia a algunas cooperativas con el Frente, no sé hasta donde pasa eso con la cooperativa del periódico. Entrevistado(a): Que yo sepa no existe ninguna, no hay nada de que estén metidos así como de lleno con el Frente, no. Y te digo, que puede ser que haya varia mara que dentro de la cooperativa sean simpatizantes del Frente, ellos y su familia, es probable; pero que exista una comunicación o que tengan línea para decirla a nosotros, no. No la he visto, ni la conozco, o no sé si existe.</p> <p style="text-align: right;">Codificación: No existe II, entonces IM + IP5.1</p> <p>[CITA 04] Investigador: Existe una pretensión de que el periódico sea un baluarte del Frente, o de la izquierda, existe esa expectativa en la izquierda. Mi pregunta es si esa expectativa se ha traducido en exigencias a nivel del partido, del FMLN o sus diputados, si ha habido exigencias hacia <i>Co-Latino</i>: "ustedes se están desviando, deberían..." Entrevistado(a): ¿En el trabajo periodístico? Investigador: Sí. Entrevistado(a): Directamente no. Bueno, yo, por lo menos, no las he sentido, pero sí me he fijado que ejercen un cierto tipo de presión cuando, por ejemplo, dan una publicidad. Me acuerdo que para las elecciones de marzo sacaron una cuadernillo, entonces, no sé, como que eso les dio motivo para que... ver que uno estuviera cubriendo todas las actividades de ellos, verdad. Pero igual, nosotros siempre, por lo menos en el área de redacción, siempre ejercimos la distancia, pues, y no se nos dijo a nosotros "no, no lo hagan". O sea, pusimos un límite, porque sí es... sí se siente a veces, o por lo menos dicen "Aquí está el <i>Co-Latino</i>, que lo saque hoy ---que no sé qué--- dale el boletín". O sea, lo hacen como que es mío: "que lleve el boletín". Pero no... sólo por el hecho de que un diputado diga "Ah, que se lleve este el boletín para que vaya..." No lo hacemos, pues, y menos cuando es algo que tal vez no haya mayor trascendencia.</p> <p style="text-align: right;">Codificación: IM + IP, específicamente II + IP5.1</p> <p>[CITA 05] Entrevistado(a): En cierta medida hay algunas cosas que yo las veo así, como que ellos creen que es obligatorio de nosotros darles cobertura a algunas cosas, lo cual es... o sea, es algo errado, pues, porque nosotros damos cobertura por prioridades de temas y porque sea... o sea, si es algo relevante, si es cualquier cosa que no tiene nada de sentido periodístico, ni informativo, no veo yo que solo porque sea el Frente haya que ir. En eso estamos definidos. Investigador: ¿No sabes si hay alguien, dirigentes o diputados, que tengan la costumbre de estar llamando, "Miren..."? Entrevistado(a): No. Investigador: ¿No? Entrevistado(a): No. Generalmente las invitaciones llegan por comunicados de prensa, boletines, fax. Entonces ahí, bueno, yo decido si vamos o no vamos, pero como te digo, dependiendo de la trascendencia que tenga el tema, pues, pero si van a hablar un tema que ya hablaron unas cuatro veces sobre el mismo tema, yo no veo para qué mandar de nuevo.</p> <p style="text-align: right;">Codificación: IM + IP, específicamente II + IP5.1, IPV</p>

Tabla 1.1.2 Relaciones entre <i>Diario Co-Latino</i> y el partido FMLN.
[CITA 06] Entrevistado(a): No, pero yo te voy a explicar ahí qué pasó. O sea, con Schafik teníamos tres años de estar pidiendo una entrevista. Nunca me la había dado. Entonces, este..., yo, pues, me puse un reto. Usted nos tiene que dar esa entrevista sea como sea. Nos fuimos a meter allá, allá a la fracción. Y hablamos, yo le dije que era una entrevista de 15 minutos, porque mi idea era hacer una página nada más. Y se generó un ambiente de, de tanta confian... o sea, no de confianza, sino que un ambiente tan, eh, cómo te diría, de compartir, entre periodista y entrevistado, que, se llenó un cassette, un cassette y medio. Yo, yo no hallaba qué hacer con tanta información. [...] ¿Sabés cuánto tiempo le dieron a e... ah, le dio Ortiz a la compañera para hacer la entrevista? 15 minutos. Entonces ahí no fue... ya, ahí fue regada de Ortiz, porque (ríe) porque él no supo aprovecharlo por, porque, porque también nosotros dijimos... por, porque nosotros sabemos que se iban, alguien iba comentar eso, "Hey, mirá Schafik tres y Ortiz una". Pero ahí él no aprovechó la oportunidad, porque si él hubiese, sentado y hablado tranquilamente, con el tiempo, la chera hubiera sacado dos o tres páginas, igual que Schafik porque queríamos equilibrar. No queríamos que se viera eso de favorecer a uno y favorecer a otro.. O sea, ahí fue... como le decimos nosotros, y con el perdón, cagada técnica de Ortiz. Y de los asesores de comunicación de él.
Codificación: ¿IM >< IP?

Tabla 1.2. Relación entre imperativos periodísticos e imperativos movilizadores en <i>El Diario de Hoy</i> .
[CITA 01] Entrevistado(a): En este medio, a diferencia de otros, hay una cercanía del Director con los periodistas. Don Enrique Altamirano es común verlo en la sala de redacción paseando, hablando con una gente, con la otra, y todo mundo lo conoce. Y ha hablado en determinada oportunidad con él. Investigador: ¿Además es el Director? Entrevistado(a): Sí, es Director-Editor. Entonces él tiene esa facilidad de acercarse a las personas, hablar con ellas, expone sus puntos de vista, a veces de una manera muy vehemente, pero nunca en una forma, digamos, totalitaria, que te diga "se hace esto y punto".
Codificación: no se evidencia cuál es la relación entre imperativos
[CITA 02] Entrevistado(a): [...] alguien te dice, por decirte algo: "no, es que en <i>El Diario de Hoy</i> son anti-FMLN", por ejemplo. No, lo que pasa es que hay una opción por la libertad y por... o por determinados valores que a veces chocan con los preceptos que tiene ese partido.
Codificación: no se evidencia cuál es la relación entre imperativos
[CITA 03] Entrevistado(a): El dueño de <i>El Diario de Hoy</i> odia a la Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", la odia. Pero la odia como [usted] no tiene idea.
Codificación: no se evidencia cuál es la relación entre imperativos
[CITA 04] Entrevistado(a): <i>El Diario de Hoy</i> , siento que tiene un gran lineazo a la derecha, para nadie es ya una... ya toda la gente lo sabe, que está inclinado hacia la derecha. No puede engañar a nadie, porque los titulares son bastante obvios o se ponen a hacer campañas sucias en tiempo de campaña política con favorecimientos hacia sectores específicos.
Codificación: IM / IP, específicamente II / IP
[CITA 05] Entrevistado(a): [...] la visión del dueño de este medio, su ideal de sociedad es este: para él el libre mercado, las libertades individuales... su marco de referencia. Entonces él, en esa dirección como vos lo decís, va a procurar formar opinión en sus lectores, para que... que los lectores terminen pensando o terminen optando por este modelo. Y eso así es.
Codificación: IM >< IP
[CITA 06] Entrevistado(a): Bueno, te decía, hay un marco de referencia, unos valores, por ejemplo la libertad... la libertad tanto de decidir, de actuar, de hacer las cosas que uno puede hacer, pero siempre como enmarcado en lo que es ética, lo que es moral... En el combate a la corrupción, el Diario tiene un largo historial en ese campo y por ahí es que se van las... es como la brújula. Si se ve algo malo no se calla, se dice. Y... le guste a quien no le guste.
Codificación: IM + IP, específicamente II + IP2
[CITA 07] Entrevistado(a): [...] no simpatiza con que haya cartas del lector, porque el lector siempre va a ser de todo un poco, entonces nunca va a ser predominantemente de derecha o predominantemente conservador.
Codificación: IM / IP, específicamente II / IP3.1, IP3.4, IP3.5

<p>Tabla 1.2. Relación entre imperativos periodísticos e imperativos movilizadores en <i>El Diario de Hoy</i>.</p>	
<p>[CITA 08] Entrevistado(a): [...] yo creo que hay gente que quiere escribir en las páginas editoriales de <i>El Diario de Hoy</i> y no puede. Yo creo que la parte más clásica de <i>El Diario de Hoy</i> sigue siendo las páginas de opinión.</p>	<p>Codificación: IM / IP, específicamente II / IP3.1, IP3.4, IP3.5</p>
<p>[CITA 09] bueno es indudable de que somos... y como cualquier medio de Latinoamérica: son posiciones oficialistas; y ese pecado yo creo que es... es innegable que se tiende a corregir un poco.</p>	<p>Codificación: IM / IP, específicamente IM / IP2, IP5.1</p>
<p>[CITA 10] este medio con una posición ideológica determinada, no te lo voy a negar, eso es correcto, es un medio conservador, y voy a ser claro en aceptarlo: sí este es un medio conservador [...] que tiene una visión del bien común, la tiene, como la puede tener un medio de izquierda.</p>	
<p>[CITA 11] Entrevistado(a): <i>El Diario de Hoy</i> nunca le ha tenido miedo a que le quiten la publicidad, en los 80 pasó sin publicidad del gobierno, peleándose con Duarte, don Quique. Le valía chonga, a ese viejo sí le puede valer [Sic], o sea, él sí actúa de forma ideológica, totalmente. Claro, él tiene sus intereses comerciales pero sobre todo ideológicos, y... y le vale, pues.</p>	<p>Codificación: no se evidencia cuál es la relación entre imperativos</p>
<p>[CITA 12] Entrevistado(a): Yo creo que en el caso de <i>El Diario</i> ellos hacen mucha preeminencia ideológica, o sea el hecho de tener simpatía o no es importante, y ahí descuidan un poco la parte económica. Pero en la práctica la parte económica es la que te da la base.</p>	<p>Codificación: II >< IE, con tendencia a II / IE</p>
<p>[CITA 13] Investigador: Y cuando hay que lidiar con llamadas, gente que llama que "no quiero que vaya eso" o "mire, no me gustó lo que publicaron", ¿cómo, cómo reaccionan en uno y otro lugar? Entrevistado(a): En <i>El Diario</i> le hablan a don Enrique, no le hablan a Lafitte, porque Lafitte es periodista. Con todos los vicios que pueda tener Lafitte, que los tiene, Lafitte es periodista y Lafitte te defiende una postura periodística. Claro, tampoco es un puritano, o sea, allá te decía no te pongás más papista que el Papa.</p>	<p>Codificación: IM >< IP</p>
<p>[CITA 14] Entrevistado(a): Y don Enrique tiene una frase que siempre que se la decía a Lafitte, Lafitte le salía con la misma frase. Don Enrique decía "Este es mi periódico y lo quemo con toda la gente adentro, si yo quiero". Y Lafitte le decía "Este es su periódico y usted se queda con su periódico. Yo me paro en esa redacción y le digo que yo renuncio y los que quieran irse conmigo que se vayan, y le dejo vacía esta redacción". Y eso es cierto. Porque Lafitte, a pesar de todo, es un líder.</p>	<p>Codificación: IM >< IP</p>
<p>[CITA 15] Investigador: ¿Alguna vez el periódico ha decidido jugarse el chance de perder un anunciante? Entrevistado(a): Sí, sí se ha decidido varias veces. Esa es la ventaja con Lafitte.</p>	<p>Codificación: IM + IP, específicamente IE + IP</p>
<p>[CITA 16] Entrevistado(a): Lafitte ya no da más. Y es que... Investigador: ¿En qué sentido? Entrevistado(a): No podés pelear siempre contra el dueño.</p>	<p>Codificación: IM / IP</p>
<p>[CITA 17] Entrevistado(a): Lamentablemente creo que Lafitte perdió el norte... o sea... porque... yo hasta cierto punto lo entiendo, porque librar batallas de esas todos los días es difícil, es desgastante. Uno tiene dos opciones, o irse del medio o quedarse trabajando y hallarle el lado a la cosa. Y, pues, creo que cualquier alma humana entiende tarde o temprano que es difícil estar batallando, y casi imposible todos los días, con la misma cosa.</p>	<p>Codificación: IM / IP</p>
<p>[CITA 18] Entrevistado(a): [...] tampoco se disimulan las campañas en contra de opositores políticos, como se ha visto en el caso de <i>El Diario de Hoy</i> respecto al alcalde Silva. Es decir... digo manejo irresponsable, digo manipulación burda porque, bajo los parámetros que yo conozco se violó muchas reglas periodísticas en muchas de estas publicaciones: sin sustento, sin una fuente evidente, sin balance también.</p>	<p>Codificación: IM / IP, específicamente II / IP4, IP5.1, IP5.2, IP5.5</p>
<p>[CITA 19] Entrevistado(a): Enrique Altamirano detesta a los comunistas, todo aquello que le huele a rojo, etc, etc, etc.</p>	<p>Codificación: no se evidencia cuál es la relación entre imperativos</p>

Tabla 1.2. Relación entre imperativos periodísticos e imperativos movilizados en *El Diario de Hoy*.

[CITA 20] **Entrevistado(a):** [...] en *El Diario de Hoy*, por ejemplo, durante la campaña anterior era imposible que usted escribiera el nombre de Héctor Silva, si no era para criticar algo negativo de su gestión. Pero así, o sea, así de claro.

Codificación: IM / IP, específicamente II / IP5.1, IP5.2, IP5.5

Tabla 1.3 Relación entre imperativos periodísticos e imperativos movilizados en *El Mundo*.

[CITA 01] **Investigador:** ¿Con qué términos describirías ese marco de referencia ideológico-filosófico de los propietarios? **Entrevistado(a):** es... para mí una ideología de derecha pro-empresarial, punto. Este... con bastante apertura en algunos temas y algunos, obviamente, que van en la línea de proteger intereses de cara a la posibilidad de que el FMLN llegue a la silla presidencial el próximo año [...] **Investigador:** Ellos asumirían que su rol... **Entrevistado(a):** Es defender la patria. **Investigador:** ... en términos políticos dar su aporte para que el Frente no llegue. **Entrevistado(a):** Claro. Yo lo consideraría que sí. [...] **Entrevistado(a):** cuando se toma una... una línea editorial, pues, ahí se va. Entonces, si es penca a los sindicalistas, pues... entonces cuando es... cuando ya es un... un... un titular más interpretativo o más calificativo, yo prefiero que se elimine mi crédito. O sea, porque no... cuando no estoy de acuerdo en algo.

Codificación: IM / IP, específicamente II / IP3.4, IP3.5, IP5.1, IP5.2, IP5.4

[CITA 02] **Entrevistado(a):** *El Mundo* es proderecha, pero recalcitrante y es bien absurdo. La alcaldía de San Salvador no ha hecho nada bueno en los últimos tres años, creo yo, para el diario *El Mundo*. Pero nada, nada es nada. Todo es malo. Todo es peyorativo. Todo es aquí, todo es allá. Y no se toman la molestia ni siquiera de ir a enfrentar a la gente.

Codificación: IM / IP, específicamente II / IP3.4, IP3.5, IP5.1, IP5.2, IP5.4

[CITA 03] **Investigador:** ¿Con qué palabras podrías describir ese marco, ese marco ideológico-filosófico, de los propietarios de este medio? **Entrevistado(a):** Libre empresa, sí, libre empresa y lógicamente esto tiene que ver con cuestiones neoliberales, verdad, completamente, con cuestiones económicas y... mucho apoyo al gobierno porque ahorita el debate es entre el neoliberalismo y el llamado socialismo. Entonces ahorita el pensamiento de ellos es eso.

Codificación: IM / IP, específicamente II / IP2, IP5.1

[CITA 04] **Entrevistado(a):** [...] se intercambiaron disparos y el niño que había sido secuestrado murió, un niño de siete años murió y... la percepción de la población en ese momento es que la Policía había sido la culpable, o que la Policía no había actuado bien. A la semana, más o menos, los dos periódicos de la mañana, los dos matutinos, sacaron una madera de una noticia positiva acerca de la Policía [...] que iba a poner otra vez al ruedo a la Policía y en todo caso era una noticia positiva. Y se entendió que había bastante presión... se dieron presiones... nos dimos cuenta en ese momento que estaban presionando aquí en el periódico, el periódico no cedió, sacó la nota pero no la sacó de madera, los dos periódicos de la mañana sí lo sacaron. Era una presión que venía de Casa Presidencial. **Investigador:** ¿Por qué *El Mundo* actuó diferente en esa ocasión? **Entrevistado(a):** No sé. Me imagino que porque sí había línea [de Casa Presidencial] y que quizás aquí los dueños estaban concientes de que la Policía, quizás, había actuado de una manera no apropiada. [...] O sea, no solo porque dice Casa Presidencial que lo pongamos en primera plana y en madera se va a poner en primera plana y en madera si habían cosas más importantes. No es que no se le haya dado el lugar que merecía la noticia, por decirlo así. Pero no se iba a ceder, siento yo, a una presión...

Codificación: IM + IP, específicamente IM + IP2, IP5

[CITA 05] **Entrevistado(a):** Los medios manejaron la guerra apoyando completamente a Estados Unidos. En el caso del periódico no se dijo "no a la guerra", pero *El Mundo* tomaba de referencia los periódicos europeos, que fueron un poco más objetivos en cuanto al trato de las cosas que estaban sucediendo en Irak. O sea, se sacaban muertos, pero no se decía "el dictador"... no se manejaba como estaba manejando Estados Unidos todas las noticias acerca de la guerra. Y siento yo que eso sí fue... se trató de ser objetivo en ese sentido.

Codificación: IM + IP, específicamente IM + IP5

Tabla 1.3 Relación entre imperativos periodísticos e imperativos movilizados en <i>El Mundo</i> .	
[CITA 06] Entrevistado(a): Después se vino lo que fue la crisis... la crisis del café y había mucha presión para el gobierno, para que el gobierno diera ayuda para los cafetaleros, entonces en ese caso sí se tenían que sacar artículos de presión para el gobierno y estar sacando a cada rato, y cada rato, y cada rato.	Codificación: IM / IP, específicamente IE / IP
[CITA 07] Entrevistado(a): [...] me han dado como libertad para seguir sacando los temas, porque no me han dicho "no los saque". Y no me han metido mano en los temas, solo han querido cambiar el enfoque de las notas, entonces sí he tenido libertad. Sé que ha existido presión... porque sé que han hablado y me han dicho "Mire, me hablaron", pero no me han dicho "no lo saque".	Codificación: IM >< IP, con tendencia a IM + IP
[CITA 08] Entrevistado(a): [...] en [las instalaciones de] <i>El Mundo</i> muy poco se le ve al dueño, salvo cuando son... por ejemplo las elecciones o algo así... coberturas como... que están muy, muy de cerca, pero, por lo general... Bueno, están en indirecta comunicación, porque son dos. Está el Director General, que es Juan José Borja; su hermano menor, que es Ernesto y... Ricardo [Chacón]. Entonces Ricardo [Chacón] está en directa comunicación con ellos. Pero sí es... es... es constante, pues. Pero no es que [el dueño] ande... A menos a mí... una vez en un año he hablado con él, una vez.	Codificación: no se evidencia cuál es la relación entre imperativos

Tabla 1.4. Relación entre imperativos periodísticos e imperativos movilizados en <i>La Prensa Gráfica</i> .	
[CITA 01] Investigador: ¿Cuál crees tú que es el papel que los dueños piensan debe cumplir el periódico? Entrevistado(a): No sé qué pensarán, pero yo creo que <i>La Prensa Gráfica</i> ... creo que históricamente se ha diferenciado de otros periódicos en tener una postura, digamos, más abierta ante las diferentes voces de la sociedad. Yo, como te digo, no sé qué es lo que podrán pensar los dueños, pero yo creo que lo que sí tienen bien claro es que <i>La Prensa Gráfica</i> es un instrumento importante para la construcción de la democracia en este país. Yo creo que eso sí lo han demostrado, creo que <i>La Prensa Gráfica</i> sí lo ha demostrado.	Codificación: IM + IP, específicamente IM + IP1, IP3.4, IP3.5
[CITA 02] Entrevistado(a): Entonces <i>La Prensa Gráfica</i> para mí es un periódico que trata de mantener una línea que en la medida de lo posible esa línea sea imparcial y dar una información que en la medida de lo posible abarque todos los ángulos que a la gente le pueda permitir tener una visión más cercana a la realidad; sin que tú estés tratando de influenciarla y decirle que está bien o está mal. Y tenés tus censuras y tenés tus libertades y las tenés que ir negociando e ir las balanceando. <i>La Prensa Gráfica</i> está tratando de balancear, también sus censuras como medio, como empresa, pero está tratando de balancearlas con su misión que es de hacer periodismo.	Codificación: IM >< IP, con tendencia a IM + IP5.2, IP5.3,
[CITA 03] Entrevistado(a): [...] aquí hay cierta libertad que en ciertos medios no la tenés, y tenemos nuestras limitantes aquí, sí, [...] pero son menos que las que tienen en otros medios. [...] de los medios salvadoreños es de los menos ideologizados.	Codificación: IM >< IP, con tendencia a II + IP
[CITA 04] Entrevistado(a): [...] la línea editorial de un periódico se refleja, su línea de pensamiento se refleja en su parte editorial. Entonces yo veo en la parte editorial de <i>La Prensa Gráfica</i> expresiones ideológicas, políticas de todas las raíces, o de todos los rumbos. [...] No es un periódico con una línea editorial de izquierda, ni de centro izquierda, pero no te puedo decir este periódico es de derecha, o es centro derecha, porque yo no sé... bueno, la clasificación esa puede ser tan aleatoria que para unos centro derecha puede ser una cosa, centro izquierda puede ser otra cosa, pero a la luz de lo que yo veo y leo en las páginas de opinión de <i>La Prensa Gráfica</i> yo veo ahí expresiones de diferentes tipos.	Codificación: IM + IP, específicamente IM + IP3.4, IP3.5
[CITA 05] <i>La Prensa Gráfica</i> , diría yo, es un medio conservador, a pesar de que puede ser o intentar ser muy de vanguardia en cuanto a seguir una corriente que ya tiene sus años, pero en Latinoamérica no está muy desarrollada, en favor de una agenda ciudadana, es decir, en favor de que se meta al ciudadano a la redacción y a decir "hey, trabajen este tema, trabajen este otro".	Codificación: IM + IP, específicamente IM + IP3.1, IP3.6

Tabla 1.4. Relación entre imperativos periodísticos e imperativos movilizados en <i>La Prensa Gráfica</i> .	
[CITA 06] Investigador: ¿Cuál crees tú que es el papel que los dueños piensan debe cumplir el periódico? Entrevistado(a): No sé qué pensarán, pero yo creo que <i>La Prensa Gráfica</i> ... creo que históricamente se ha diferenciado de otros periódicos en tener una postura, digamos, más abierta ante las diferentes voces de la sociedad. Yo, como te digo, no sé qué es lo que podrán pensar los dueños, pero yo creo que lo que sí tienen bien claro es que <i>La Prensa Gráfica</i> es un instrumento importante para la construcción de la democracia en este país. Yo creo que eso sí lo han demostrado, creo que <i>La Prensa Gráfica</i> sí lo ha demostrado.	Codificación: IM + IP, específicamente IM + IP1, IP3.4, IP3.5
[CITA 07] Entrevistado(a): Ellos tratan mucho de que al final <i>La Prensa</i> no pierda la credibilidad que ha logrado tener. <i>La Prensa</i> tiene mucha, mucha credibilidad, que no se ha construido en los últimos 10 años, sino que es un periódico ha tenido una credibilidad fuerte [...] Entonces, digamos, es como el objetivo de ellos, el tener a ese público y que ese público siga creyendo en <i>La Prensa Gráfica</i> .	Codificación: IM + IP, específicamente IM + IP3.1
[CITA 08] Investigador: ¿Hay algún caso excepcional... un caso que aún así se haya publicado algo a pesar de que existía el riesgo de sufrir alguna represalia... Entrevistado(a): Sí [...] Investigador: Y ¿qué crees que fue el factor que diferenció allí? ¿el hecho de que en algunos casos sí y en otros no...? Entrevistado(a): A veces tiene que ver bastante con la consistencia del material que se está presentando y con el momento que se esté viviendo. [Por ejemplo] después de las elecciones ARENA comenzó... o un montón de areneros comenzaron a decir "es que el aumento de las tarifas..." ³ , entonces todo el bozal que había para cuestionar aquella cosa se abrió, y salió: todo lo que no se había podido cuestionarse salió. Entonces la coyuntura esa... y que saliera Calderón Sol diciendo "es que allí está el problema". Entonces "ya lo dijo el gordo, digámoslo todos". Entonces, son las cosas que pasan, pues, o sea, antes como que "mmm, si salimos diciendo esto..." --se cuestiona, entonces mejor... Es la coyuntura política, la respuesta concreta.	Codificación: IM >> IP
[CITA 09] Entrevistado(a): [...] siempre hemos sido un poco más críticos que los demás y hemos puesto (...) muchas de las cuestiones que él [Francisco Flores] ha querido presentar como grandes proyectos. Este último de la guerra antimaras. Incluso, yo recuerdo que pusimos de madera... pusimos... hum, era algo más fuerte que "polémica", creo que era "radical" ley antimaras. Parece que no le vino muy en gracia tampoco, según lo que nos hemos enterado.	Codificación: IM + IP, específicamente IM + IP2
[CITA 10] Investigador: ¿Hay algún punto en que todavía usted siente que los propietarios del medio pueden hacer más para favorecer, fortalecer esos valores y prácticas de periodismo profesional? Entrevistado(a): Sí. Voy a puntualizar uno... ese cinco por ciento que mencionaba, en que dicen "no, no, no, este tema no lo aguantamos", y son temas que usualmente revelan situaciones o hechos que ponen en entredicho el desempeño del Ejecutivo o... o de los grandes empresarios del país. Sí. Eso creo que nos hace falta todavía. Se hace algunas veces --no--, pero no con la frecuencia con que... en mi caso, quisiera. Investigador: La pregunta a esto es ¿existe voluntad para hacer eso o hay también restricciones externas? Entrevistado(a): ¿Voluntad de quién? ¿De los dueños del medio o...? Investigador: Sí, en ir avanzando sobre ese cinco por ciento o hay restricción... Entrevistado(a): Voluntad interna creo que hay, estoy convencido de que la hay, no sólo de los periodistas, sino también de los ejecutivos y de los dueños del periódico. Sí. Lo que sucede es que hay presiones externas, en efecto, de la gran empresa y de la clase política.	Codificación: IM >> IP

³ Después de las elecciones de marzo de 2003, en las que ARENA perdió la mayoría en el congreso, el Presidente Flores fue criticado por miembros de su propio partido. Una de las recriminaciones al Poder Ejecutivo fue que éste no protegía los intereses de los consumidores y que, por ejemplo, había dado vía libre para que las empresas eléctricas y de teléfonos realizaran aumentos de tarifas.

Tabla 1.4. Relación entre imperativos periodísticos e imperativos movilizadores en <i>La Prensa Gráfica</i> .	
[CITA 11] Entrevistado(a): Mi percepción es que, afortunadamente, cada vez es menor la... el intento de los dueños o de los directores del medio para orientar el peso de la información y de la búsqueda de la información hacia un fin identificado de antemano... como para pensar en una... en hacer una campaña. De hecho lo que es... muy bajo lo que ocurre en esa materia en <i>La Prensa Gráfica</i> . Si lo pusiéramos en una escala de cero al 10 yo le pondría quizás un... yo le pondría un uno, porque en efecto no es algo que haya desaparecido, [...] Creo que en ese campo estamos... bien. Pero... el periodista está obligado a sentirse insatisfecho. Y yo no me siento satisfecho. Uno siempre quiere más, más apertura, menos presión, menos sugerencias (ríe). Sí, pero... creo que es algo que se puede sobrellevar.	
	Codificación: IM >< IP
[CITA 12] Entrevistado(a): un senador de Estados Unidos dijo que él preferiría un gobierno de ARENA que uno del FMLN. Y dio sus razones, personales. [...] Llega Cecilia al día siguiente, viernes, con la madera de <i>El Diario de Hoy</i> : "Estados Unidos se opone a gobierno del FMLN." Eso es falso. Estados Unidos no se está oponiendo, es un senador [...] Entonces llega Cecilia y dice: "el problema que tenemos es que la derecha de este país cree que nosotros estamos con la izquierda. Y ese tema tuvo que haber ido grande. No al tamaño [que le dio <i>El Diario de Hoy</i>], ni madera, verdad, pero sí una página".	
	Codificación: IM >< IP, específicamente II >< IPV
[CITA 13] Investigador: Los jefes o coordinadores de sección, los editores de sección, ¿no tienen mucho poder de decisión en eso? Entrevistado(a): Cómo no, cómo no. Nosotros sabemos que los eventos organizados por la derecha tenemos que darles un espacio más o menos noble, pues, y que si es algo organizado por algo medio izquierdoso hay que verlo un poquito como con más celo. Eso, eso en general.	
	Codificación: IM / IP, específicamente II / IPV
[CITA 14] Entrevistado(a): [...] esa información, y te lo voy a decir porque... porque así de... de una fuente tricercana a mí... esa información fue analizada meses y meses, en <i>La Prensa Gráfica</i> , antes de sacarla. O sea, ellos sabían a qué se estaban ateniendo. Investigador: ¿Quién la sacó primero? Entrevistado(a): <i>La Prensa Gráfica</i> . Y lo sacaron ¿por qué? Lo sacaron hasta que ya Perla se había ido del país. O sea... entonces... ¿eso lo sabe la gente? No lo sabe la gente. La gente sabe que el periódico investigó, que lo sacaron, que hoy Perla está perseguido y todo, y que al final, no va ser ni enjuiciado ni nada, pues.	
	Codificación: IM / IP, específicamente IM / IP2.3

Tabla 1.5 Comparaciones entre <i>La Prensa Gráfica</i> y <i>El Diario de Hoy</i> .	
[CITA 01] ¿qué es un salvadoreño que sólo lee el [Diario] de Hoy y no la Prensa, y viceversa? Me va a decir que es lo mismo. O sea, que no tenemos ese contraste. No tenemos un contraste de... como ese que encuentra uno, dos periódicos fuertes, con un... entidades partidarias distintas. El sistema está desbalanceado. Quizás por ese desbalance es que se exige o se espera más de los periódicos grandes. [...] Y como el Diario de Hoy es definitivamente de derecha, por eso como que todo el peso cae sobre... "y qué va a hacer <i>La Prensa [Gráfica]</i> ", "¿qué conducta va a tener <i>La Prensa [Gráfica]</i> ?" y <i>La Prensa [Gráfica]</i> empieza a ser escrutada, de manera a veces exagerada. Cuando saca algo " <i>La Prensa Gráfica</i> ..." Y uno de los periódicos más criticados quizás, porque, creo yo, la sociedad espera bastante de <i>La Prensa Gráfica</i> . 5p7-8	
	Codificación: no se evidencia cuál es la relación entre imperativos
[CITA 02] Entrevistado(a): don José Roberto baja y pregunta cuando hay temas así como muy... pero no es que venga a cambiar cosas como sucede en <i>El Diario de Hoy</i> , o sea, en <i>El Diario de Hoy</i> recibíamos llamadas "¿y qué llevan?" "¿y cuál es el titular?", "No, por favor, ese titular cámbienlo". O la madera ya estaba lista y llegaban "No, esto no va, hay que hacerlo otra vez". O sea, ellos jamás, pero jamás de los jamaces he visto a un don José Roberto haciendo eso; pues él dará sus líneas y tiene todo el derecho, pero sí es más... tiene sus razones y para él la mesa editorial pesa bastante. [...] Hubo un caso de una encuesta que los resultados estaban medio extraños: "¿qué hacemos? ¿Lo publicamos? Un poco con duda, o "¿nos quedamos sin la encuesta aunque la gente diga que no publicamos la encuesta porque la encuesta favorecía al Frente?" Entonces entre todos se tomó una decisión y a mí me consta que la decisión... bueno, ellos [los propietarios] no sabían qué hacer, y confiaron más en la parte editorial [periodística] que tienen para tomar esa decisión.	
	Codificación (Diario de Hoy): IM / IP Codificación (Prensa Gráfica): IM + IP

Tabla. 1.5 Comparaciones entre <i>La Prensa Gráfica</i> y <i>El Diario de Hoy</i> .	
[CITA 03] Entrevistado(a): Lo que hice fue explicarle a Lafitte que era una cosa pesada y que Enrique Altamirano no me la iba a pasar. Entonces le pedí apoyo, y me lo dio el apoyo [...]. En el caso de <i>La Prensa</i> es más difícil hacer eso porque si yo le informo a Cecilia Gallardo, [ella] le informaría a José Roberto Dutriz y José Roberto le tendría que pasar eso a sus tíos y su padre, que son cinco personas. Entonces es bien difícil. Entonces la jerarquía en el caso de <i>La Prensa</i> es bien bien definida, todo mundo sabe lo que se va a publicar. Y es bien difícil que un periodista se aventure al margen de la jerarquía, y en <i>El Diario</i> , si es bien curioso, eso se puede hacer, pero con muchos riesgos.	Codificación (Diario de Hoy): IM >< IP Codificación (Prensa Gráfica): IM >< IP, con tendencia a IM / IP
[CITA 04] lo ideológico es más marcado en <i>El Diario</i> , pero a <i>La Prensa</i> le preocupa. Eso sí, a <i>La Prensa</i> le preocupa.	Codificación (Diario de Hoy): II >< IP Codificación (Prensa Gráfica): II >< IP

Tabla 2.1 La experiencia de los y las periodistas al relacionarse con el marco ideológico de los propietarios de los medios, descrita en términos generales. (n=16)	
[CITA 01] Entrevistado(a): Ahí se refiere a eso... a que todos los periódicos obedecen a un interés ideológico y hasta financiero o filosófico, y que bajo eso trabajan, eso me parece lo más normal del mundo. Pero no creo que eso condicione lo que uno pueda hacer. A mí no me ha pasado.	Codificación: IM + IP, específicamente II + IP e IE + IP
[CITA 02] Entrevistado(a): *El periódico* es una empresa con la que yo me identifiqué desde el principio, fue mi primer trabajo de tiempo completo. Tampoco aquí le dicen a uno la línea que tienen, no le dicen "aquí está prohibido...", pero cuando uno empieza a trabajar se da cuenta que las líneas editoriales son mucho más razonadas. [...]	Codificación: IM + IP
[CITA 03] Entrevistado(a): [...] yo no enfrento ningún problema acá en este medio y quizás, si he visto pasar mucha gente y he decidido quedarme, es porque una de las cosas que me impulsan a seguir es que no me prohíben nada. O sea, de mi imaginación puede surgir plantear temas y sé que no voy a tener problemas a la hora de escribirlo. Entonces, eso me motiva a mí a seguir acá, porque sé que no me van a cambiar la información, si está bien escrita, no me van a cambiar nada de lo que yo diga. Prácticamente es por eso, no veo yo, o sea... Investigador: O sea, tu experiencia ¿no ha sido problemática...? Entrevistado(a): Para nada, no he tenido problemas al momento de escribir y creo que eso es lo que nos mantiene a algunos acá [...]	Codificación: IM + IP
[CITA 04] Entrevistado(a): Bueno, yo considero que *periódico* es uno de los medios que, que los límites, se puede decir, son mínimos o escasos, verdad, porque en el caso mío, nunca los he sentido, para serle sincero.	Codificación: IM + IP
[CITA 05] Entrevistado(a): Yo he trabajado en dos áreas y en ninguna de las dos he recibido, en los años que tengo de trabajar en la empresa, una orden explícita de censura o una sugerencia de censura [...] Investigador: Ahí en la sala de redacción, ¿qué tan implícito o qué tan explícito la gente maneja el saber que el periódico tiene una línea, tiene sus preferencias? Entrevistado(a): [...] Entonces no sé qué tan explícito pueda ser. La gente eso lo sabe. Ahora, qué nivel de determinación puede tener eso para saber si hay espacio... y que esa información genera el dispositivo de autocensura, no sé. Habría que preguntarle a cada uno, pero yo particularmente no me he sentido autocensurado por conocer o tener esos elementos acerca de *periódico*.	Codificación: IM + IP
[CITA 06] Investigador: [...] Desde que llegué me pusieron en política. O sea, yo dije, "Hey, aquí no hay, como discriminación", verdad. Y empecé a trabajar y trabajar, y yo escribía, yo escribía como, bueno, como yo había aprendido a escribir y nunca Mi jefe me editó mi información y... pero ahí el problema era que no te pagaban muy bien, o sea, no te pagan muy bien. Pero sí podés hacer un periodismo diferente.	Codificación: IM + IP

Tabla 2.1 La experiencia de los y las periodistas al relacionarse con el marco ideológico de los propietarios de los medios, descrita en términos generales. (n=16)	
[CITA 07] Investigador: ¿en qué cosas, digamos, ese marco ideológico de los propietarios ha sido abierto a las iniciativas de los periodistas? Entrevistado(a): En *periódico* es bastante abierto.	Codificación: IM + IP
[CITA 08] Investigador: ¿Cómo ves tu rol como periodista frente a ese marco? Entrevistado(a): Uno puede como... puedes como compararlo, tal vez entendés mejor como con una especie de horizonte. Vos sabés que un horizonte hasta dónde llega o qué ofrece el medio, o piensa el medio, el Director. Pero es a la vez un horizonte bastante amplio, entonces vos tenés la facilidad, o la oportunidad, de moverte en ese campo.	Codificación: IM + IP
[CITA 09] Entrevistado(a): Algo que yo hice fue preguntar a *la jefatura* cuáles eran las limitantes y las posibilidades [...] dice "aquí no hay ninguna limitante pero algunas cosas habrá que respetar". Yo lo que entendí que esas cosas que había que respetar era la posición editorial, que es conservadora de derecha. Pero esa es una certidumbre mía, creo que muchos compañeros que han llegado después no tienen claro eso y creen que van a cambiar la mentalidad del propietario. [...] Entonces, yo creo que desde el momento que uno contrata a una persona, esa persona debe que asumir cuáles son las reglas, de desplazamiento y del juego. Y en la medida que vos sepás cuáles son, en esa medida vas a estar mucho más tranquilo.	Codificación: IM + IP dentro de ciertos límites.
[CITA 10] Entrevistado(a): [...] siempre existe una frontera que no está claramente definida y a veces uno supone que está enmarcada. Pero a veces también depende de la audacia como el periodista quiera presentar su información. [...] Yo creo que no hay que dar por hecho que ellos tienen una ideología y que uno tiene ciertos límites. Entonces hay que ser un poco audaces, tratar de dar un paso más adelante a ver, a ver qué resulta, de hacer la batalla desde ahí. Y creo que hay, al menos en el caso *periódico* hay disposición de dejarnos avanzar un poquito, y no es necesario dar grandes brincos, a veces un pasito, un pasito y así se va avanzando. Probando y abriendo un poco más las perspectivas de información.	Codificación: La norma es IM + IP. Se sugiere una tendencia de IM >< IP hacia IM + IP
[CITA 11] Investigador: ¿Cómo ha sido la experiencia de adaptarse o relacionarse con ese marco de referencia ideológico? Entrevistado(a): Sumamente difícil, en algún momento. En el sentido de que yo no comparto la ideología del medio, pero yo sé que a mí me están pagando por un servicio. El hecho de que yo no comparto no quiere decir que yo no voy a hacer mi trabajo bien o [no] voy a tratar de hacerlo bien. [...] a final de cuentas el periodista... lo que se hace es... deja de ser "ideologista" y se hace pragmático.	Codificación: IM + IP dentro de ciertos límites
[CITA 12] Entrevistado(a): quizás por el área que estoy yo ese marco aparece un poco más difuminado [...] personalmente a mí no me ha costado mucho, quizás si hablás con alguien de política del pudiera totalmente distinto. Pero, en lo que a mí respecta ese marco, salvo contadas excepciones, no me ha resultado problemático.	Codificación: La norma: IM + IP Excepcionalmente IM >< IP
[CITA 13] Entrevistado(a): Fue en cierto sentido... no te puedo decir dramático, pero sí tuvo un impacto. Bueno, yo vengo de *medio* [...] yo ahí tenía, en cierto sentido, mucha más libertad, mucha más libertad [...] Ya cuando entré aquí entré al área [*] que es una de las áreas que puede llegar a frustrarte más en tu carrera como periodista, porque el área [*] es súper delicada [...] O sea... cuando yo entro aquí, al inicio era todo bien, hasta que te encontrás con eso, entonces es como que te mueve, te termina moviendo y decís ¿qué estoy haciendo yo aquí, qué estoy haciendo en esta sección? ¿Qué hago yo en esta sección? Si no puedo hacer mi trabajo o si "Eso sí, pero esto no" [...] en mi esquema fue un cambio muy duro que al final te llevó y al final tenés que ir, digamos, como asimilando ese sistema. Hay quienes lo asimilan muy bien y lo asimilan al 100%, hay otros que lo asimilan menos. Y lo que tenés, digamos, la forma en que al final te acoplás a ese sistema depende de vos.	Codificación: IM >< IP
[CITA 14] Entrevistado(a): Al principio sí fue un poco., un poco difícil. [...] Pero siento yo que no... quizás no he roto como la barrera de lo... de lo que yo considero como correcto e incorrecto en cuestión de ética periodística.	Codificación: IM >< IP

Tabla 2.1 La experiencia de los y las periodistas al relacionarse con el marco ideológico de los propietarios de los medios, descrita en términos generales. (n=16)

[CITA 15] Entrevistado(a): Mi experiencia es bastante reposada; muy tranquila y muy honesta. [...] no he dejado de ser crítica, pero sí tengo mucho cuidado y a veces he pecado de... de ser demasiado... de ser poco agresiva por cosas que sé que me pueden traer problemas. O sea... ¿por qué? Porque soy empleada, tengo obligaciones económicas, tengo deudas y no me quiero quedar sin empleo, otra vez.

Codificación: IM > IP

[CITA 16] Entrevistado(a): Bueno, digamos que en el caso mío, yo he sido --si puede llamársele-- afortunado, porque independientemente de las posiciones que asumen los medios, por la forma de pensar de los dueños, verdad, yo casi no he laborado en las áreas políticas, en las coberturas políticas, que son las que se, sufren más presión, a veces, por favorecer algunos partidos, o por hacerle cuña a los otros partidos. [...] Lo que sucede también que no todo es claro, ni todo es oscuro [...] yo estoy convencido que yo me gané un cierto respeto de los editores o de los dueños de este periódico, en base a mi esfuerzo, a trabajos, entonces yo tengo... y esa solvencia le da a uno la capacidad de poder maniobrar. Es decir, que si a mí me dicen, "Mirá, vas a hacer esto...", en calidad de periodista, verdad, "Andá a escribite... andá hacete este artículo", y entonces, uno se da cuenta de que aquello, entre comillas, rompe con lo establecido en términos de -- no de que sea algo malo que se va a hacer, sino-- aquella, la famosa objetividad, verdad. Entonces yo tengo la capacidad, porque la he tenido y es mi experiencia de decir, "Bueno, no, no lo voy a hacer". Y nunca he sufrido una, digamos, una amonestación o que por aquello, este, caí en desgracia.

Codificación: La norma es IM + IP, excepcionalmente IM > IP.

Tabla 2.2 Circunstancias en las que el marco ideológico regula los imperativos periodísticos con más fuerza.

[CITA 01] Investigador: En el marco de todo esto, ¿qué cosas pueden hacer los propietarios del periódico para fortalecer los valores y las prácticas del profesionalismo? Entrevistado(a): Entrevistado(a): Yo creo que ahorita la prioridad de los propietarios no va a ser nada... ni una ni otra cosa. Yo creo que la prioridad de los propietarios va a ser expresar su preocupación ante la posible llegada de la izquierda al poder. Y todo esto va a marcar el contenido

[CITA 02] Entrevistado(a): Con la huelga es un poco más difícil y sobre todo cuando es una huelga que tiene matices políticos [...] un poco más de problema en el sentido de orientar un poco la información y todo eso. No vas a pretender... [como en] el *Co-Latino*: "sindicalistas luchan por sus derechos"... no vas a pretender que ese sea nuestro punto de arranque o inicio, por la propia línea del diario [...] Pero hay un margen, para mí, de maniobra muy amplio, en general, para poder trabajar. En la huelga ese margen se ha visto más estrecho, más reducido, pero nunca para decir "hasta aquí". No, no, por lo menos no lo he sentido.

Tabla 2.3 Influencia del marco ideológico en el tratamiento de fuentes y temas. (n=17)

[CITA 01] Entrevistado(a): Yo he trabajado en dos áreas [...] En ninguna de las dos yo he recibido en los [...] años que tengo de trabajar en la empresa, una orden explícita de censura o una sugerencia de censura.

Codificación: II + IP

[CITA 02] Investigador: ¿en qué circunstancias usted cree que este marco filosófico es rígido o es flexible? Entrevistado(a): Siempre es flexible, siempre es flexible, no he tenido... que me sienta apretado por algo que no puedo hacer: no. Es flexible, es tanto que ninguno de los temas que sale ahí, ninguno es ordenado por el director. Sí, lo establecemos nosotros, de acuerdo con lo que son las noticias del día, pero... Totalmente flexible, pero en mi sección, no sé en las otras, no puedo opinarle, y siempre le hago esa salvedad... Y al decirle es totalmente flexible es decir que nosotros podemos abordar el tema que sea. [...] Y podemos hablar con quien nosotros consideremos que deba hablar en esa noticia. Si eso es rígido o flexible, yo creo que nosotros... en ese punto es flexible.

Codificación: IM + IP, específicamente IM + IP3 e IP4

Tabla 2.3 Influencia del marco ideológico en el tratamiento de fuentes y temas. (n=17)

[CITA 03] Entrevistado(a): ...de mi imaginación puede surgir plantear temas y sé que no voy a tener problemas a la hora de escribirlo.

Codificación: IM + IP

[CITA 04] Entrevistado(a): [...] se deja en el caso del periodista, pues, la iniciativa, o sea, nosotros podemos proponer temas y, y no hay como ese, como decir, un tipo de atadura, verdad. [//] a nosotros no nos dicen, como te repito, mira, mirá vas a agarrar a este diputado y a este no lo entrevistés [...] hasta esos elementos no hemos llegado nosotros como periodistas, y creo que es una ventaja sobre los demás, y podemos, a veces, enfocar diferentes puntos de vista, no nos limitamos..

Codificación: II+IP, particularmente II + IP4

[CITA 05] Entrevistado(a): En *periódico* hay una política de que podés escribir sobre el tema que vos querrás. Si este tema afecta a algunos amigos de... se consulta. Investigador: ¿Amigos de..? Entrevistado(a): Del director o.. o.. no sé, se consulta. Pero al final tu publicación sale. Y si tu publicación sale, hay derecho a respuesta. O sea, la parte que se siente afectada puede responder lo que quiera o puede, o si saco una información y no tengo las dos partes y alguien reclama, pues, yo tengo la obligación de darle el derecho de respuesta a esa persona.

Codificación: IM + IP, particularmente IM + IP4.1, IM + IP3.5

[CITA 06] Entrevistado(a): hay plena facilidad de fiscalizar tanto lo que sucede en el gobierno como en los partidos políticos; y no porque sea de determinada línea ideológica no se le va a investigar. Por ejemplo, han sido famosas las investigaciones de *periódico* donde han caído ministros, presidentes de partidos, incluyendo uno de ARENA... [//] Investigador: Las fuentes ¿cómo se escogen, cómo se excluyen...? ¿ese marco de referencia ideológica en algo ha de influir en eso? Entrevistado(a): Tiene... tiene su cierta... por decirte, hay jerarquías y cosas así. Pero a la hora de profundizar tus fuentes es algo muy abierto. [...] Un sesgo que te digan "tenés que destroz a este tipo", o a este otro, o a este partido... [niega con la cabeza]. Si ese es la postura, digamos, del Director, él tiene toda la libertad de hacerlo en sus páginas de opinión y ahí está clara su postura, pero eso está muy definido de lo que es, digamos, la parte de información.

Codificación: IM + IP2, II + IP. Se deja entrever que IM moldea IPV

[CITA 07] Investigador: Ese marco... digamos ¿veta asuntos, veta temas, veta fuentes? O ¿es abierto a toda la gama de...? Entrevistado(a): Eh... creo que depende. O sea... porque en el campo en el que yo estoy como... digamos... no nos ponemos como a tocar fibras sensibles. [...] a mí no... a mí [la jefatura] nunca me ha vetado... [//] Investigador: En cuanto a la apertura hacia fuentes... ¿qué tan... cómo juega ese... marco en cuanto a...? Entrevistado(a): En mis fuentes.... [...] yo no he tenido hasta el momento ninguna fuente vetada. Ya. Este... y hay mucha apertura,

Codificación: IM + IP4

[CITA 08] Entrevistado(a): [...] como periodista tienes todas estas fuentes que tú quieres para hacer una nota, o sea, no te imponen fuentes [...] Investigador: Y en cuanto a los acontecimientos o los temas que se tocan... ¿qué tan flexible lo sientes en cuanto a proponer temas o decir hay que cubrir esto...? Entrevistado(a): Todo eso hay mucha flexibilidad, lo que pasa es que proponés 10 y a lo mejor de esos 10 te salen 5 y de esos 5 a lo mejor uno no sale, porque de repente encontraste ahí una arista que no te permite pasar.

Codificación: IM + IP, excepcionalmente IM / IP.

[CITA 09] Investigador: El marco te define como límites pero en otras cosas te darán mucha amplitud de trabajo... Entrevistado(a): Cuando son casos de corrupción. Hasta el momento no me he dado cuenta de ninguno que no se haya sacado. Ahora, en el caso de algunas empresas igual se saca... menos cuando son empresas como... de las fuertes que mantienen al periódico, por decirlo así. Eso es más difícil. Pero en el caso... en el caso político, si se dieran cosas muy obvias no se podrían dejar de sacar. Ahora, si es algo que no es muy obvio y que el periodista se dio cuenta pero que no trasciende mucho, entonces no se saca. O sea, en el caso que es un partido... el partido de gobierno, si es el partido contrario, aunque no sea que afecte mucho, pero si lo ven como malo si se saca, o sea, esa es la diferencia que hay.

Codificación: IM >< IP, ¿IM / IP5.2?

Tabla 2.3 Influencia del marco ideológico en el tratamiento de fuentes y temas. (n=17)

[CITA 10] pocas veces he sentido como la presión de que me digan "Mirá, este, para aquí..." o "Ite por este lado". [//] **Entrevistado(a):** ¿se privilegian fuentes con respecto al espacio que se les da? Sí, se privilegian fuentes y eso, o sea, sería torpe que no te lo acepte. Es decir, claro, en un medio como este, conservador, van a privilegiar fuentes vinculadas a su corriente de pensamiento.

Codificación: II moldea IPV, IM / IP3.5

[CITA 11] **Entrevistado(a):** [...] si es algo que... yo qué sé... que pueda venir del... del ambiente sindical, o una amenaza de paro, de huelga. Pues no es que nunca vaya a salir, sino que no se le da, sinceramente, el espacio a lo mejor que uno quisiera. [...] **Investigador:** Recuerdo haber leído que en *periódico* los sindicatos, como fuente, siempre se dejan a un tercer o cuarto lugar... **Entrevistado(a):** Sí, lógicamente es... No sé si el tercer, cuarto... pero no se le va a dar la misma importancia a la amenaza o a lo que ellos... una reivindicación laboral... lo mismo que otra nota a lo mejor de otra índole; pero de ahí a que no se cubran o que no... no, eso no. [...] Es obvio que a veces un medio de derecha o un medio de izquierda le va a dar más importancia a un partido que otro, es innegable, aquí o en cualquier lado, y lo mismo unos sectores que otros, es innegable. Eso sí, no significa que no se le dé su espacio o eso, pero sí, es obvio.

Codificación: IM + IP dentro de líneas generales, pero II moldea IPV

[CITA 12] **Entrevistado(a):** Tengo plena libertad para escoger las fuentes. Sí, absolutamente libre para hacerlo. **Investigador:** Ahora, ¿en cuanto a la escogencia de los asuntos? **Entrevistado(a):** No, tampoco. Tampoco. Vamos a ver... yo diría que un... en un 95% hay libertad. O sea... **Investigador:** ¿Todavía hay temas vedados? **Entrevistado(a):** Sí. **Investigador:** ¿Sí? **Entrevistado(a):** Sí los... sí los hay... **Investigador:** O ¿temas que se... se busca también empujar? **Entrevistado(a):** No, que se busquen empujar no, porque... mi percepción es que [el periódico] ha entendido que las campañas sucias... las campañas en contra... esos temas que se busca empujar y que salgan a la fuerza... pues han dejado de producirse. Obviamente esto... en esto hay que darle mucho crédito a los periodistas de esta nueva generación en El Salvador, que tienen una conciencia bastante fuerte y clara sobre esto. Pero... pero sí en el otro campo, en la contraparte, en el otro lado de la moneda... sí hay temas que siguen siendo vedados. Temas de índole política y de índole empresarial. 06p4

Codificación: IM + IP, reconociendo que todavía, en una minoría de casos, ocurre IM / IP.

[CITA 13] **Entrevistado(a):** No te puedo negar que hay momentos en donde hay presiones y que nos dicen hay que escribir sobre esto. Pero, aún así, yo soy del criterio que si bien a veces tenés que escribir el tema que te dicen hay distintas maneras de escribirlo. [//] **Investigador:** Para cubrir fuentes también existen ese tipo de... **Entrevistado(a):** ¿...de limitantes...? No. Ahorita, yo creo que no. Creo que las limitantes, cuando yo llegué sí eran más evidentes pero era porque los periodistas que estaban en ese momento se establecían mucho autocensura, entonces había un juego bien torpe, que era: "yo no voy a escribir sobre esto porque aquí no se publica sobre esto". [...] al final, si tenés a una persona que está prohibida en un medio, no vas a abrir la nota con esa persona, pero vas a poner su punto de vista contrastado con otros, y lo vas a meter dentro del cuerpo del texto. Entonces, cuando vos vas leyendo, de repente viste la persona citada, que estaba prohibida, pero no está destacada más que el resto, pero está citada, y está equilibrado el contenido de citas. **Investigador:** ¿Personas prohibidas, en qué sentido? **Entrevistado(a):** En el sentido... mmm... yo no te podría decir quienes están prohibidos, así, con nombre y apellido. Siempre hay un mito en torno a eso.

Codificación: Hay una tensión IM >< IP, pero sin que necesariamente IM / IP

[CITA 14] **Investigador:** Ese marco ¿qué tan explícito se siente? **Entrevistado(a):** Bueno, a veces es explícito cuando uno lleva una información y le dicen eso no, ahorita no. [//] **Investigador:** ¿Hay fuentes como sindicatos, ONG's vetados, hay personas, hay organizaciones que están vetados? **Entrevistado(a):** No, fuentes vetadas no hay. **Pregunta:** ¿No? **Entrevistado(a):** No. Lo que decía, que hay que balancear la información, verdad, a veces hay periodistas que como que no les gusta y ya, les sale más fácil decir, es que ahí está vetado fulano de tal, a tratar de balancear la información, que es la salida más fácil que puede haber. Aparte que implica menos esfuerzo. Y se pone además de víctima. Por que eso es... también depende del carácter de cada quien, si alguien realmente quiere publicar algo va ir al fondo, a tratar de sustentar y de exponer la información con más balance.

Codificación: IM >< IP

Tabla 2.3 Influencia del marco ideológico en el tratamiento de fuentes y temas. (n=17)

[CITA 15] **Investigador:** Con las fuentes, ¿qué tan sutil o que tan explícito es el marco? **Entrevistado(a):** Con las fuentes, como el periodista es el que anda en la calle y los jefes están adentro, el periodista tiene bastante libertad. Lo que se trata de hacer... y [*periódico*] trabaja mucho porque sus periodistas consulten por lo menos dos fuentes, una contraria a la otra, para balancear un poco la noticia. A veces sí ha habido casos en que directamente al periodista se le dice "yo quiero que entrevistés a tal persona porque tu noticia no lleva la postura del otro lado, entonces yo necesito que hables con esta persona". [...] Pero yo siento que más que hacerlo por favorecer a una u otra fuente, es por tratar de encontrar el equilibrio, aunque la fuente que ellos sugieren a veces no es la que nosotros esperaríamos, como el director de una institución, algo así; a veces se van por otro lado, y allí es que nos surge la duda "será por inexperiencia que no andan en la calle o porque en realidad quieren llevarnos hacia otro lado". **Investigador:** ¿En cuanto a los asuntos que se cubren? **Entrevistado(a):** Quizás se da más en economía, con estas empresas... así... allí sí siento que hay bastante peso de los clientes del periódico y las personas cercanas a los propietarios, porque usted sabe que los propietarios no sólo de [*periódico*] sino de los medios aquí, se manejan dentro de un círculo muy cerrado.

Codificación: IM + IP4 en cuanto a fuentes, pero IM / IP en los casos de empresas

[CITA 16] **Investigador:** ¿En qué cosas ha sido el medio abierto y en qué cosas ha sido cerrado en cuanto a la iniciativa suya o de otros compañeros, compañeras? **Entrevistado(a):** Mire, en los últimos años, en la mayoría de casos, nosotros periodistas no hemos sentido presión de ningún... ¿cuándo hemos sentido presión? Por ejemplo cuando tocamos... digamos... amigos o compañeros de sector ideológico de los propietarios... hay personas a las que no se les puede tocar, en determinadas cosas, hay determinadas personas a las que no se les puede citar, o sea, no hay que acudir a ellas, eh, eh, no hay que irles a pedir declaraciones. Pero, existe una cosa cuando se trata de corrupción, de robar al Estado, de robar tal cosa, más que todo corrupción eso sí se toca. O sea, tenemos carta libre de tocar lo que sea. [//] **Investigador:** Sintetizando, intentando como sopesar... ¿qué tanto influye ese marco de referencia ideológico de los propietarios en la escogencia de los asuntos y acontecimientos que hay que cubrir? **Entrevistado(a):** Mucho, mucho, porque uno está pensando... uno siempre piensa "esto no me lo van a dejar pasar, esto sí me lo van a dejar pasar". Entonces eso le limita al periodismo la visión que pueda tener de un tema. [//] **Investigador:** ¿Es igual, esa influencia, es igual a la hora de escoger las fuentes? **Entrevistado(a):** También, sí. Igual. Uno sabe a quién va a recurrir y a quién no.

Codificación: La constante es II >< IP, a veces II / IP, pero sí M + IP2

[CITA 17] **Investigador:** Ese marco de referencia ideológico, ¿qué influencia tiene, qué tan sutil o qué tan explícita es, por ejemplo, en la escogencia de asuntos y acontecimientos? **Entrevistado(a):** Vaya. Hay dos cosas que hay que tomar en cuenta. Si hay algo, si hay un hecho, un evento que es organizado por gente de derecha, definitivamente se cubre con todo. Estoy hablando de ENADE 2000, lo que sea, 2001, 2002, ya va a ser la 2003, y un chorrero de páginas. FUSADES trae a no sé qué fulanito, otra chorrera de páginas. La ASI, un pronunciamiento; otra chorrera de páginas. Eso sucede. FUNDE va [a] hacer sus presentaciones, aaah, ni se cubre. El IDHUCA... ah, el IDHUCA: no se cubre, o se cubre poco.

Codificación: IM >< IP, pero IM / IP3.5, II moldea IPV.

[CITA 18] **Investigador:** Bueno, me decías que a veces por alguna razón se ha minimizado... quizás algo ha recibido menos... **Entrevistado(a):** [cancha] **Investigador:** ... sí. ¿Qué tenían en particular esos casos que se minimizó...? **Entrevistado(a):** Sí, a veces, bueno, puede ser una fuente poco confiable o poco habitual, o eso, algún sindicato que... otro el contenido, pues lógicamente, si amenazan con un paro, una huelga nacional a lo mejor el *Co-Latino* puede llevarlo desplegado, pero nosotros, me imagino también que... por su ideología... por no llevarlo como una caja de resonancia, quizás, para darle ese espacio. Y, sobre todo, a veces, pues, no sé, yo me inclinaría más por el contenido, a veces pues son denuncias que muchas veces no tienen el peso que ahí se dice y si se puede comprobar en muchos casos. [...] También el hecho de que... qué tan importante es para la población, qué tan importante es eso. Que no hayan pagado a cuatro médicos, a lo mejor esto es importante para los cuatro médicos, para el sindicato en el que están, pero... eso frente a un nuevo programa para atender ancianos... sí hay que [revisar lo otro]... que no significa que lo otro no salga, no, pero va a salir minimizado, condensado.

Codificación: IM >< IP3.5, II moldea IPV II moldea IPV.

Tabla 2.3 Influencia del marco ideológico en el tratamiento de fuentes y temas. (n = 17)

[CITA 19] Investigador: ¿Y en cuanto a las fuentes...? Entrevistado(a): No hay nadie vedado. Nunca nos han quitado a nadie [...] Lo que pasa es que hay unas personas que no es que estén vetadas, si no que su charlatanería consuetudinaria no les da credibilidad [...] Ahora, el mismo sentido crítico, eso es lo que quiero admitir, no se tiene con la gente de derecha. Es decir ENADE ⁴ [dice] no sé qué y hay que hacer esto, hay que hacer lo otro... Así, en molote se va, sin ningún sentido crítico. Ese es quizás la única... digamos, la gran diferencia. Es decir, el sentido crítico con que se trata la información emanada de fuentes de derecha... Por que yo puedo hacer las mismas observaciones, también, con alguien de derecha y decirle "mire pero lo que está planteando...". Pero sus argumentos salen, se les da un tratamiento menos crítico. Esa es la gran diferencia y, fijate, no se nota mucho. No se nota mucho en el sentido de que se vea como que se les regaló el espacio, sino que se trata de contrastar. Por ejemplo, con lo de ENADE se habla con alguien del Frente y se pone otra cosa por allí, y algunos expertos independientes, se pone.

Codificación: IM / IP3, II moldea IPV.

Tabla 2.4 Posibilidad de argumentar con criterios periodísticos. (n = 8)

[CITA 01] Entrevistado(a): Porque, por decirte algo, te voy a poner un ejemplo que pudiera ser: "Mirá, fijáte que dicen que en la Asamblea Legislativa se han robado dos millones de dólares". Una noticia de alto impacto, verdad, político. ¡Dos millones de dólares!, y entonces vos: "pero esa nota no me la van a dejar pasar porque... porque va a afectar, porque dicen que quienes se han robado el dinero son los del partido en el poder." "No creo que me la dejen pasar, porque pues sí, van a pegar el grito en el cielo. No." Entonces qué es lo que tenés que hacer, tenés que reportearlo, rebúscarte con la documentación que sea necesaria, y cuando tengamos la documentación, entonces vamos al siguiente paso. Imagínate vos el hipotético caso de que el periodista consiguió los documentos, verdad, entonces va uno, hablás con *la jefatura*: "Tenemos este caso." Y entonces la primer pregunta es "¿Dónde están las pruebas?" "Aquí están." Entonces vos llegás con solvencia, verdad, una solvencia que te da... "Ah, este... vaya, permitime". Viene éste y se va a hablar con el dueño. Esa es la lucha. Eso es. Entonces, el dueño tiene que... "Bueno, está bien, publíqueno". Y ha habido... han habido casos en este periódico.

Codificación: IM + IP.

[CITA 02] Entrevistado(a): varios periodistas opinan de que la independencia en las salas de redacción no se tiene, o sea, uno trabaja en su nota, dicen, y ya a la hora de las horas que sale al siguiente día la edición, ya se da cuenta de que ya metieron algunos datos, que quizás los compromete con la fuente, que lo hace ser no tan creíble con la fuente que le dio esa información, o que queda mal, pues. Porque es un dato que quizás él no lo agregó, pero el editor vino a última hora y dice "no, hay que poner esto", verdad, porque es importante y no se le consulta al periodista. En el caso de *periódico* hay una cierta independencia, porque nosotros trabajamos en base a lo que cubrimos, verdad, se hace la nota, el editor la revisa, y si hay elementos de esos, de ese tipo como digo, esos se consultan, verdad, o sea, si es necesario ponerlo o no, pero queda una... Investigador: ¿Cómo "elementos de ese tipo"? Entrevistado(a): Vaya, por ejemplo, que dijo fulano... un contexto, una nota, entonces "¿Está de acuerdo en que le pongamos esto?" digamos, así, verdad. O que "Reforcemos esto con esta frase", que no se... Pero que [el editor] lo haya dicho anteriormente y usted esté de acuerdo, no hay problema, pues. Pero que solo digan "ah, metamos este dato y [*periodista*] no se da cuenta, o sea, son cosas que sí se consultan, pues. Hay medios escritos que no lo hacen y hay muchos periodistas que lo han comentado, pues, que no se tiene un tipo de independencia en la sala de redacción [...]

Codificación: IM + IP

⁴ ENADE: Encuentro Nacional de la Empresa Privada, un foro organizado anualmente por las cámaras empresariales.

Tabla 2.4 Posibilidad de argumentar con criterios periodísticos. (n = 8)

[CITA 03] **Entrevistado(a):** Hay suficiente margen como para que el periodista, en este caso el editor o el periodista que anda reportando en la calle, pueda tratar de hacer su jugada --no-- y decir "no, es que mi trabajo consiste en esto y esto es lo que yo hago, para eso me han contratado aquí". Hay un margen para discutir las cosas, para intentar que las cosas sean como deben hacerse desde el punto de vista periodístico y no desde el punto de vista empresarial, a pesar de que esta no deja de ser una empresa. 06p3

Codificación: IM + IP

[CITA 04] **Investigador:** La flexibilidad de ese marco ¿en qué se observa? **Entrevistado(a):** A veces te da como... como... Hay actores políticos que no son del total agrado del Director. Entonces, tal vez él diga "no, no me gusta eso", pero eso no quiere decir que no va a salir. Hay un marco, un campo donde podés vos dar razones, convencer a *el director*, o a la postura de los demás, para que eso se pueda hacer. Pero es un diálogo franco y directo y que eso va subiendo, va subiendo y de repente hay un acuerdo que se debe sacar tal cosa.

Codificación: II + IP

[CITA 05] **Entrevistado(a):** [...] Hay veces, digamos, *periódico* muy flexible cuanto tú le planteas o -- yo espero que todas las empresas sean así-- los argumentos, los argumentos que te permiten defender y porqué es necesario que esa información salga y porqué impacta y que verdaderamente puedas entender que es necesario publicarla. **Investigador:** O sea, ¿existe esa posibilidad de argumentar, debatir y de finalmente que tu punto de vista salga adelante? **Entrevistado(a):** A veces se hace una dictadura y dice "no, porque no", pero muchas veces que sí se hace una democracia y entonces podés... En el área de nosotros ha pasado mucho. A veces ha habido decisiones en que "no, no y no" y al final la respuesta es "no", y hay veces en que has debatido, has presentado y te dicen "bueno, perfecto, nos vamos. Creemos en tu trabajo y lo que has hecho está bien y esto es así, es así, nos vamos con eso". Entonces sí hay más posibilidades, pero por eso te digo depende también, o sea, [ahí están dos elementos], depende de tu capacidad para defender y hacer tu trabajo y creer en lo que tu estás haciendo, como la capacidad de la empresa de saber y de confiar en tu trabajo... y también el balance que hace la empresa como tal de defender los intereses de ellos. Entonces es una combinación.

Codificación: A veces IM / IP, a veces IM + IP

[CITA 06] **Entrevistado(a):** [...] se puede discutir cualquier cosa. A veces, me ha pasado, le digo "yo no quiero hacer esa cobertura porque yo no siento que yo vaya a hacer una buena cobertura, yo no me identifico con eso" o sí no "yo tengo algún interés en ese lugar, permítame no hacer eso", y lo entiende. Ha habido momentos claros en los que se nos ha dicho "no más", "no más ese tema", o "por favor, ese tema hay que seguirlo cubriendo pero no en esta línea". [...] **Investigador:** ¿En qué cosas ha sido el medio abierto, en qué cosas ha sido cerrado hacia sugerencias que usted y otros compañeros y compañeras...? **Entrevistado(a):** Pues mire, en términos de noticias han sido muy abiertos, por lo menos a discutirlo. Y como le digo, las decisiones que se toman son bastante razonadas.

Codificación: IM + IP, excepcionalmente IM / IP

[CITA 07] **Entrevistado(a):** [...] hay casos así de que uno ha cedido pero ha ganado, y a veces lo que ha ganado es peor de lo que quiso que quitáramos un día antes, o una semana antes, o unas horas antes: a veces nos dice "quiten la entrevista con... --alguien de la izquierda--, pero después uno llega "mire que he descubierto que fulano de tal se ha robado tanto" --y es del partido de gobierno--, ¿se acuerda que usted me dijo que quitara la entrevista aquella?" "Sí" "Esto no lo podemos quitar...porque esto..." Y empezamos a esgrimirle argumentos. "Mire, esto interesa a mucha gente, se ha robado el dinero de los impuestos, se ha robado esto otro, el papel de nosotros los periodistas es este... acuérdesese que el [periódico]..." y que no sé qué, para que diga "Okay, llévenlo".

Codificación: A veces IM / IP, a veces IM + IP

[CITA 08] **Entrevistado(a):** Si tenemos un tema y que puede ser delicado... lo trabajamos... lo desmenuzamos y... y bueno, llegamos a acuerdos. A menos con *la jefatura* es sí.

Codificación: ¿IM + IP?

Tabla 2.4 Posibilidad de argumentar con criterios periodísticos. (n = 8)

[CITA 09] Entrevistado(a): Lo que sí hacen a veces es llamarnos la atención. Porque nos dicen "Mirá, ¿qué pasó aquí?" Y casi siempre el tema de la argumentación de la reprensión va en cuanto a si se *hizo* el mejor esfuerzo periodístico [...] Por ejemplo, la edición del martes de la semana de vacaciones [agosto 2003] no consignó lo que dijeron unos republicanos que vinieron [al país], de que prefieren ARENA al FMLN. *La Prensa Gráfica* lo llevó así [extiende la mano para indicar unas 4 pulgadas], y el *Diario de Hoy* lo hizo madera, en doble página. [...] Hubo una regañada fuerte, pues: "No es posible que ese tipo de información no vaya bien destacada. Qué decisión más equivocada la que tomaron los que estaban de turno", todo eso. Esteeee... a mí lo que finalmente me parece es que si [los senadores] hubieran dicho "preferimos al FMLN" no hubiera sido madera en *El Diario de Hoy* y no hubiera habido problema porque fuera ese pedacito [en *La Prensa Gráfica*]. [...] Pero claro, se lo dicen a uno: "Ah, ¿no te parecía informativo, no te parecía importante?" [inaudible] Uno dice "bueno, sí", porque el reclamo está muy bien estructurado. Tiene validez, entonces uno dice "¿Y eso qué fue?" Uno allí confundido, viendo al aire. ¿Y eso qué fue? ¿Fue una represalia con motivos ideológicos o profesionales? Ese tipo de confusión... digo, es bien difícil de manejarlo porque uno se va al almuerzo con la sensación de "nos están presionando". Pero a la vez cuando uno está con el jefe enfrente no le puede decir "Mire, esto es presión política", porque le están diciendo a uno "¿No te pareció importante?, ¿no te parece interesante?, ¿no te parece nuevo?" Todos principios supremos del periodismo: sí era nuevo, sí es importante, sí es interesante. "Entonces, ¿por qué no lo pusiste?" [...] no les podía decir "Mire, esa onda es acusación política" Porque realmente algo de razón tenían, pues.

Codificación: ¿IM / IP?, en todo caso IM / IPV.

Tabla 3.1.1 Citas misceláneas sobre presiones que se ejercen sobre la prensa escrita. (n=7)

[CITA 01] Investigador: ¿Con qué frecuencia se dan reacciones por lo publicado? Entrevistado(a): Se dan, se dan muchas... Investigador: ¿En qué forma? Entrevistado(a): Digamos, así... son presiones... son llamadas, son censuras de tu fuente que de repente no te abren la puerta, porque no le gustó te las cierra y listo; o llamadas a la jefatura, que muchas de esas llamadas algunas veces se convierten en jalones de oreja para ti: "¿qué te pasa?" Otras que la jefatura las atiende, les cuelga y las descarta; y otras económicas para el periódico, que sí le han costado pauta, que ha perdido pautas, clientes, entonces son diferentes formas; pero sí las hay.

[CITA 02] Investigador: Por el trabajo que ustedes hacen en la sección ¿con qué frecuencia se reciben algún tipo de represalias, de presiones, o de quejas? Entrevistado(a): Bueno, con la pregunta usted asume que hay represalias, cuando se dice ¿con qué frecuencia?, ni siquiera estamos preguntando si hay o no, o sea, ya asume que sí hay. La pregunta me parece un poco prejuzgada, pero se la respondo. Yo no he tenido ninguna represalia [...] ni de personas de gobierno, personas de la empresa privada, yo no he tenido, no sé si en otras secciones las ha habido. Investigador: Ni llamadas, ni... Entrevistado(a): Quejas, sí. Investigador: Sí quejas. Entrevistado(a): Pero es que eso ocurre aquí y en todos los países del mundo, no creo que haya un periódico donde no haya quejas, todos. [...] Pero eso es normal, eso está absolutamente bien y eso no lo veo malo, es normal, quejas sí hay. [...] A mí no me presiona que hayan quejas... es decir, no me afecta en mi trabajo que haya una queja, no, para nada, represalias nunca he tenido.

[CITA 03] Investigador: Telefonazos... ¿son más frecuente las llamadas de...? Entrevistado(a): Sí, lo que pasa es que son más, trece ministerios, cuatro autónomas, la gran fuente. Sí, claro, tiene que manifestarse en la frecuencia. Pues es siempre no en tono amenazante, sí no que "Mirá que yo te quiero comentar... Yo creo que tu periodista malinterpretó, yo lo que quiero es aclarar que eso no es así, pues sí, yo te quisiera ver. Yo no te pido que publiqués una aclaración ya, si no que la próxima vez sean más cuidadosos..."

Tabla 3.1.1 Citas misceláneas sobre presiones que se ejercen sobre la prensa escrita. (n=7)

<p>[CITA 04] Entrevistado(a): Quizás si tú te estuvieras unos 15 días trabajando en este medio, te dieras cuenta de un montón... Aquí hay gente tan absurda que llama para protestar porque la foto que les publicaron no les gusta. Investigador: Hagamos una clasificación. ¿Qué tipo de maniobras o reacciones son comunes y cuáles no son tan comunes? Entrevistado(a): Es que lo que pasa, que para mí, con el perdón de tu grabadora, algunas son maniobras y otras son pendejadas [sic] y no las podemos clasificar. Hay un tipo que aspiraba a ser candidato a la presidencia por el centro. Entonces de repente apareció la fotografía de él con barba, verdad, y todos lo hemos conocido con barba. Pero resulta que nadie sabía que justo para esos días él se había quitado la barba. El tipo llamó indignadísimo, pero así, indignadísimo. Y te hablan y te reclaman, de que él ya no quería que le publicaran la foto con barba, porque él era otro y que le fueran a tomar las fotos a la casa para actualizar el archivo. Vaya, para mí eso es, o sea, es...</p>
<p>[CITA 05] Entrevistado(a): No, lo que sucede es que las amenazas, entiendo yo, no son explícitas, no, no lo son... Investigador: No te dicen cómo van a proceder. Entrevistado(a): No, no. Lo que sucede es que en realidad no amenazan, sino que... creo que pretenden [...] asustar con el petate del muerto. Más bien lo hacen... posiblemente preguntando "¿Y por qué a fulano de tal le dio una entrevista de tanto espacio y en cambio a este otro sólo una página? [...] más bien lo que hacen es un trabajo sistemático para que vos sepás que te están fiscalizando, que te están viendo, que están pendientes de vos. Ahora, amenaza explícita no hay. Pero lo que sucede es que lo implícito es... es grave, porque, ya ha sucedido, no sólo en [*periódico*], en otros medios también, una llamada telefónica puede bastar para que alguien pierda su trabajo. Entonces, el mensaje se entiende. Aunque vaya como un anexo etéreo que no se expresa en palabras. Eso es lo que sucede.</p>
<p>[CITA 06] Investigador: Y con qué frecuencia la Gerencia de Redacción tiene que lidiar con eso. Entrevistado(a): Muy poco nos cuenta, sólo dice "ahí me habló fulano pero le colgué el teléfono". Investigador: ¿Todas las semanas...? Entrevistado(a): No, pero... Es bien difícil captarlo porque... porque... a veces ... digamos... a veces la llamada dicen "Mirá, fijate que eso que pusieron ahí, no es así. O sea que yo lo que quiero es que se fijen un poco más, porque yo no lo dije así". Entonces, o sea: "Habló fulano para joder..." Pero yo no sé... si uno puede decir... ¿y eso qué fue? Investigador: No es una... Entrevistado(a): No. ¿Y qué fue? O como dicen: con el petate.</p>
<p>[CITA 07] Entrevistado(a): [...] Ese es el tipo de batallas que hay que librar, porque ellos tienen muchas armas en contra de los medios de comunicación. Es como ver "Bueno, ¿qué me pesa más a mí? ¿Esta relación con el Presidente, mi relación con los empresarios, mis periodistas...? O sea, es una batalla superfuerte, que muchísimo más cómodo los que adoptan la actitud de "Bueno, está bien, mejor no lo publiquemos, no nos busquemos problemas". Pero el otro camino es difícil.</p>
<p>[CITA 08] Entrevistado(a): Calderón Sol no tuvo una política activa de acallar al periodista, hasta donde yo sé. Lo que pasa es que ya con la derrota del 97 comienza el nerviosismo de perder en el 99. Y como Flores es el candidato, ha actuado muchísimo, pues, activamente para callar a la prensa.</p>
<p>[CITA 09] Entrevistado(a): <i>Co-Latino</i>, por ejemplo, fue el primer periódico que sacó la noticia de los jesuitas y lo sacó como, tal y cual era. Eh, <i>Co-Latino</i> era uno de los periódicos que, por ejemplo, si se sacaba una información de la Fuerza Armada y te censuraban la información, ponía que esa información había estado censurada. O una fotografía, o algo por el estilo. En cambio hoy, la situación es diferente. Ahora hay presiones, y no presiones para nosotros los periodistas, sino que presiones para el medio. Hoy no podés poner "esto está censurado". No podemos poner eso porque, porque como el periódico está viviendo como un proceso de crisis, que siempre ha vivido en crisis, requiere de la publicidad de ciertas instituciones. Una de ellas es el gobierno o ARENA, como está pasando ahorita. Entonces, como que hoy el periódico se ha vuelto... yo lo defino como que no somos de allá ni somos de acá. Y tampoco estamos definidos si somos de aquí, de centro, o queremos hacer algo diferente.</p>

Tabla 3.1.2 Origen de las llamadas más frecuentes para presionar. (n=15)
<p>[CITA 01] Investigador: ¿Con qué frecuencia se han recibido represalias de parte de alguna persona o entidad externa al medio por algo que ya fue publicado? Entrevistada(o): Este... la frecuencia es baja. Usualmente hay un montón de quejas de gente que no... que no son muy poderosa, gente que sale mencionada en algunas cosas y te reclaman, lo amenazan a uno con llevarlo a los tribunales y... por difamación y cosas así... se ponen alguna vez en el teléfono o se aparecen por acá. Investigador: ¿Eso es lo más frecuente? Entrevistada(o): Eso es lo más frecuente. Investigador: ¿De todas las semanas? Entrevistada(o): No, no todas las semanas, pero, una vez al mes, algo así [...] por algo que salió publicado. Por allí. [...] Entrevistada(o): Lo que la gente de derecha hace dos cosas: el telefonazo y negar información. Llaman [a la jefatura] y quejarse... por ejemplo la jefa de comunicaciones de ARENA es... a cada rato... Investigador: ¿Y cuánto es "a cada rato"? Entrevistada(o): Lo que pasa es que en época electoral es todos los días, a eso me refiero. Y cuando están ya en los días a cambiar el COENA, otra vez. De allí hay un gran silencio por un buen trecho, sí por coyuntura. [...] Investigador: En ese tipo de cuestión ¿quién o quiénes, qué entidades, de dónde viene la mayor parte? Entrevistada(o): O.k., a uno, personalmente, le suelen hablar directores de comunicación y todo... Investigador: Ministerios. Entrevistada(o): Sí, de ministerios. A la Gerencia de Redacción le suelen hablar ya jefes de fracción, coordinadores o secretarios generales de partidos políticos, presidentes de bancos... A *la jefatura* también a veces le ha hablado Paco Flores. Pero Paco Flores lo que hace es hablarle al dueño... Como que hay una escala allí... [...]</p>
<p>[CITA 02] Investigador: Hablemos de las presiones. Igual, ¿con qué frecuencia eso se da? Entrevistada(o): Las presiones sí se ejercen con regularidad. Eso sí es muy... es como una... es como el termómetro [...] Es decir, que cuando generamos más escozor sabemos que algo pasó, en el sentido positivo, periódicamente hablando: "nos leyeron y causó malestar..." Investigador: Por ejemplo... ¿cómo saben ustedes? Entrevistada(o): Nos hablan. Nos hablan. [...] A veces a mí, como jefe de sección. Otras veces al autor, al redactor, y otras veces a *la jefatura*. Pero depende de la jerarquía de quien es el que se queja. [...] Investigador: ¿Ocurre cada mes, cada semana...? Entrevistada(o): Al mes puede ocurrir una o más veces, que expresen malestar, o que te digan... un comentario sarcástico sobre lo que publicaste... Investigador: ¿Normalmente es por algo publicado? Entrevistada(o): Sí. Investigador: ¿De dónde viene la mayor parte de esas quejas? ¿Gobierno, partidos, empresa privada? Entrevistada(o): La mayor parte viene del gobierno, del gobierno.</p>
<p>[CITA 03] Investigador: ¿Alguna vez han tenido presiones de ARENA o quejas de ARENA, de ARENA como sus diputados, como su COENA? Entrevistada/o ¿Sobre el periódico? Investigador: Sí, presiones o llamadas... Entrevistada/o No, eso sí. No. Nunca. De lo que yo recuerde no [//] Investigador: ¿Y de parte del, del Frente? Entrevistada/o Del Frente, pues llamadas de que dicen "Mirá, ¿sacaste tal cosa...?" o algún dato equivocado. Para... como rectificar algunos datos... Pero yo creo que... Investigador: Pero a joder, amolar... Entrevistada/o No, no, no. No. Es más, este, lo que yo le decía, que cuando sale algo que molesta a alguien, pues se le da el derecho a respuesta y ya con el derecho a respuesta, pues, la gente no tiene otra alternativa para estar hostigando, para estar llamando. [//] aquí no hay como... muy marcada la acción de presionar, por si qué sacar o no sacar, porque... muchos, muchos sectores no necesitan presionar por el hecho de que hay apertura. [...] O sea, yo no lo veo muy marcado de que se presione para que salga determinada información o no salga determinada información.</p>
<p>[CITA 04] Investigador: ¿Cómo se dan esas presiones? ¿Es que llaman a alguien o llega alguien a visitar allí? Entrevistada(o): No, es por inercia, es una llamada telefónica. Investigador: ¿Quién, en general, recibe eso? Entrevistada(o): Ha de ser el dueño. Lo más rápido es el dueño.</p>

Tabla 3.1.2 Origen de las llamadas más frecuentes para presionar. (n=15)

[CITA 05] Investigador: ¿Cuántas veces durante los últimos tres años, o con qué frecuencia, algún periodista o jefe de información ha recibido sugerencias o presiones de parte de un funcionario de gobierno para que no se publique algo o para que salga publicado de determinada manera? **Entrevistada/o** Todas las semanas, todas las semanas. Y no lo hacen a través de funcionarios de gobierno, lo hacen a través de Comunicaciones de Casa Presidencial. Presiones para no publicar algo, presiones para despedir periodistas, presiones para cambiar información... **Investigador:** ¿Hasta dónde llegan las presiones? ¿Son una simple comunicación o van y hablan con alguien? **Entrevistada/o** [...] lo hacen a través de teléfono: llaman a *la jefatura* --porque no andan hablándole a ningún editor-- llaman a *la jefatura* o llaman a *los dueños*.
 [...] **Investigador:** ¿En el caso de los empresarios? **Entrevistada/o** Pues... la frecuencia depende de las noticias que vayan surgiendo. [...] **Investigador:** ¿Llamadas del FMLN para presionar? **Entrevistada/o** [...] Ahí sí que quizás mejor le dejo la pregunta para la gente de política. [...] **Investigador:** del partido de gobierno. **Entrevistada/o** Yo me imagino que son bastantes. [...] **Investigador:** Igual... ¿se trata de quejas o hay indicación...? **Entrevistada/o** Ahí sí creo que hay más presiones directas de decir "mire por favor no publique eso", "ahora vino un periodista a entrevistarme sobre un tema que no me gusta", o sea, le dan la entrevista al periodista y luego llama para decir que mejor no publique eso, por ejemplo, eso sí lo he oído.

[CITA 06] Investigador: ¿Cuál es la forma más frecuente? **Entrevistada(o):** Es llamar a la jefatura y le digan... **Investigador:** ¿Estás hablando de...? **Entrevistada(o):** Algunos hablan a editores, otros hablan a la gerencia, otros llegan hasta el dueño [...] **Investigador:** Entonces el tema de la frecuencia, ¿con qué frecuencia llaman? **Entrevistada(o):** Uy, allí sí no podría decirte. Hay llamadas que pasan y hay otras que no. [//] **Investigador:** A ver, ¿las llamadas más frecuentes vienen de...? **Entrevistada/o** De empresas.
Investigador: ¿De empresarios? **Entrevistada/o** Sí. **Investigador:** Ahora, distinguiendo los partidos como partidos, los partidos-Asamblea, cómo actúan unos con otros con respecto al periódico.
Entrevistada/o Pues los dos son, como partidos-partidos, los dos presionan mucho, los dos principales, el Frente y ARENA. [...] **Investigador:** Ahora, hemos hablado de gobierno, empresarios, partidos. ¿Son esos los principales agentes que presionan? ¿Sí? **Entrevistada/o** Sí.

[CITA 07] Investigador: ¿De qué tipo son las presiones que se ejercen al medio desde afuera y con qué frecuencias se ejercen presiones? **Entrevistada(o):** Yo no... o sea, no creo que hayan presiones, así como que tengan que ver con política, pero sí siento que hay una manera de presionar mediante bloqueos, no tenemos muchos anuncios [...] **Investigador:** Pero digamos, llamadas con tono de hostilidad.
Entrevistada(o): Casi no recibimos, no. **Investigador:** Lo que vos recordés, ¿en los últimos cuatro años, habrá pasado cuántas veces? **Entrevistada(o):** Que, bueno, en genera... han llamado para decirnos, por ejemplo, de que el nombre de alguna persona en una foto estaba equivocada, cosas así, pero así de... o que quieren derecho de respuesta a alguna nota, pero así, así presión, presión, no. [...] 18

[CITA 08] Entrevistada/o En el caso específico de la *sección* son, más o menos, unas tres al mes, que se dan llamadas para presionar por ciertos temas. Ahora, en la sección de política, sí, las llamadas son casi diarias, o sea, casi diarias y vienen principalmente de Casa Presidencial y del partido de gobierno.
Investigador: Este... me mencionabas que ahora en campaña se siente mucho. **Entrevistada/o** En campaña es mucho más, las presiones son mucho más fuertes, o sea, porque, a parte de que es una de las campañas llamadas históricas porque la posibilidad de que asuma el poder otro partido [...] **Investigador:**

[CITA 09] Investigador: ¿Hay actores que llaman para, para intentar influenciar lo que se va a publicar o para...? **Entrevistada(o):** De que yo sepa, en los últimos años, no, nunca se ha tenido un tipo así de que...
 [...] **Investigador:** ¿Diputados llaman para quejarse por la cobertura que se le haya dado a algo?
Entrevistada(o): En los últimos años no. **Investigador:** ¿No? Este... ¿de Casa Presidencial u otros y de... o de otras instancias de gobierno? **Entrevistada(o):** Es que ellos, más que todo, ejercen una presión de tipo... con la publicidad.

Tabla 3.1.2 Origen de las llamadas más frecuentes para presionar. (n=15)

[CITA 10] Entrevistada/o [...] yo nunca he tenido una amenaza directa de la gente que ha estado involucrada. Pero sí las jefaturas me han hecho saber que algunos directores o algunos presidentes de instituciones han hecho llamadas telefónicas al más alto nivel para saber si el material va a salir publicado o no va a salir publicado. Pero yo, personalmente, y aunque yo estampo mi firma, nunca he recibido ninguna. [...] **Investigador:** Este... ¿piensas que... crees que las más comunes vienen de anunciantes?
Entrevistada/o Bueno, la verdad no sé... no sé. **Investigador:** Y en tu sección los casos que me dijiste son de funcionarios gubernamentales, la sección de ustedes. Este... ¿los partidos políticos acostumbran a hacer...? **Entrevistada/o** Son los que más seguido... **Investigador:** ¿Más que los funcionarios de gobierno?
Entrevistada/o Yo creo que sí. Yo creo que sí. Bueno, no sé... en mi experiencia particular nunca he tenido una llamada de un funcionario público [o] un diputado que me haya dicho... que me haya planteado que cómo va a salir algo, pero sí creo que los políticos son los que tienen un poco más de... hablan creo que más, son los que más hablan pero creo que son los que tienen menos poderes de incidencia, por decirlo así.
 16

[CITA 11] Investigador: ¿Cuál es el tipo más frecuente de presiones o de represalias? **Entrevistada(o):** Mmm... son reclamos incluso que vienen, hasta ofensivos, de personas, funcionarios, políticos hacia reporteros. [...] **Investigador:** ¿Eso es muy común? **Entrevistada(o):** Bastante, pero no tanto como... decirte una vez a la semana, no. Pasa como una vez a los dos meses, cosas así. De ahí llamadas de gente que se cree con cierta incidencia que quiere cambiar cosas. **Investigador:** ¿Y de dónde vienen las más frecuentes? **Entrevistada/o** Casi todos son... funcionarios, políticos, ahí, todos molestos por lo que se saca. **Investigador:** ¿Del gobierno? **Entrevistada/o** Del gobierno, Asamblea... **Investigador:** ¿Del Ejecutivo y de la Asamblea? **Entrevistada/o** Sí. **Investigador:** Del Ejecutivo y Asamblea, ¿cuál es el que más se queja? **Entrevistada/o** La Asamblea.

[CITA 12] Investigador: Volviendo al tema de la frecuencia, sabrías ubicar alguna frecuencia de telefonazos... ¿se da una vez al mes, varias veces al mes, o de ahí cada seis meses? **Entrevistada(o):** La frecuencia de eso depende de lo que salga. Nosotros llevamos como cinco o seis semanas sin tocar nada. [...] no sé, si quiere una frecuencia... normalmente una vez al mes [por] un tema así peliagudo, algo de cuatro, cinco páginas, bien preparado [...] es normal que alguien se moleste. **Investigador:** ¿Cuál es la diferencia entre el gobierno, el Frente y ARENA, o anunciantes en cuanto a la práctica del telefonazo? ¿Quién lo hace con más frecuencia? **Entrevistada/o** No, es que yo eso no lo sé, pero sí te puedo decir que sí, a veces pasa que después habla un Ministro [...] no es muy frecuente pero se da. **Investigador:** ¿No es muy frecuente? **Entrevistada/o** No, al menos en mi área, siempre. Yo no sé si de ARENA llamarán más o menos, ahí no te sé decir.

[CITA 13] Investigador: ¿Con qué frecuencia se han recibido ya advertencias o presiones... quizás llamadas, amenazas... siempre originadas externamente? **Entrevistada(o):** Yo recibo relativamente pocas. Son más las que me transmiten desde la jefatura, las que me cuentan desde la jefatura que las que yo recibo directamente. [...] **Investigador:** ¿Ocurre todos los meses, todas las semanas? **Entrevistada(o):** Ni siquiera todos los meses. Ocurre unas cuatro veces al año, por ponerle un número. Y, de las que yo me doy cuenta, que son las que me cuentan, las que tienen que ver con el trabajo de la sección, yo diría que unas... unas tres veces al mes. Estoy especulando un poco, es decir, estoy seguro de que no me cuentan todo, me cuentan unas dos, yo diría que unas tres. [...] **Investigador:** Este... ¿tienes idea cómo... cómo es el mecanismo, cómo se dan, alguien recibe llamada...? **Entrevistada(o):** Sigue la costumbre del telefonazo. Eso es viejo y creo que no va a morir pronto. [//] **Entrevistada/o** Lo hacen ministros, lo hacen dirigentes de partidos, lo hacen candidatos. Los [candidatos] que tenemos en este momento creo que estos se están cuidando, y creo que es importante decirlo porque son los que están peleando ahora. Éstos, creo yo que no lo han hecho, no sé si a propósito, o porque simplemente tienen la convicción de que no deben meterse.

Tabla 3.1.2 Origen de las llamadas más frecuentes para presionar. (n=15)

[CITA 14] **Investigador:** ¿Y alguna vez, en alguno de esos temas te ha pasado que te llamen o llamen a tus superiores para decir "Mire, no queremos ese tema, no queremos que vaya ese tema porque no nos gustó la entrevista"? **Entrevistada(o):** Eh... Ahorita no me acuerdo. Quiero ver, eh... **Investigador:** ¿No es muy frecuente entonces? **Entrevistada(o):** A mí no. A mí no me ha pasado. **Investigador:** Okay.

Entrevistada(o): En el campo político es otra cosa. [//] **Investigador:** En el área política ¿pasará todos los meses, todas las semanas...? **Entrevistada/o** Sí, todos los días. O sea, sí. O sea, es... es bastante delicado.

[...] **Investigador:** ... sobre todo. ¿Cuál es el área más problemática? **Entrevistada/o** Para mí son dos... eh... política y economía. [//] **Investigador:** ¿Cuáles son las diferencias entre el gobierno, el Frente, ARENA y los anunciantes? ¿Cuál es la diferencia de ellos en cuanto a la frecuencia con que...?

Entrevistada/o ¿Con que interfieren? **Investigador:** Sí... **Entrevistada/o** No sé quién pueda hacer más, pero todos interfieren.

[CITA 15] **Entrevistada(o):** Cuando están por publicarse trabajos e investigaciones, que yo recuerde, sí han existido presiones, obviamente porque estas personas que están involucradas han sido consultadas, verdad. Por ejemplo: "¿Es cierto que...?" "Quisiera su posición con respecto a las acusaciones en su contra porque usted está contaminando el río?" "Ah, este... no, yo... este..." Se enchibola la gente, verdad, inmediatamente [que] vos salís, habla [al periódico]. Esas no son muy comunes, al menos en la experiencia mía, verdad. Es probable que yo no me haya dado cuenta de otras... pero lo que yo he visto. [...]

Investigador: Ahora, ya el tipo de situación cuando publicaste algo y alguien salta, ¿quiénes son los que más saltan? **Entrevistada(o):** [silencio] Yo creo que... Es que esa es una sensación que no... no diferencia, porque igual salta el funcio... hay muchos funcionarios públicos, verdad. Por ejemplo en el caso mío, lo único que [el funcionario] hace es mejor... este... sabe que está jodido y es inteligente: no se busca más problemas. Y al día siguiente lo vamos a buscar para otro caso, y nos atiende. [//] **Investigador:** ¿En tu caso, tenés que trabajar con qué tipo de fuentes? **Entrevistada(o):** Trabajamos con fuentes gubernamentales, o sea, del Ejecutivo, Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Salud, Ministerio del Medio Ambiente, con las Alcaldías, trabajamos también con hospitales, trabajamos también con comunidades, juntas de vecinos, con ONG's.

Tabla 3.1.3 Otras formas de intervención de Casa Presidencial (no se incluyen llamadas ni retiros de pauta).

[CITA 01] **Entrevistado(a):** Esto de las presiones también creo que debe incluir aquellas convocatorias de la Presidencia de la República a los directores o gerentes de los medios. En el caló de los periodistas es para "dar línea".

[CITA 02] **Entrevistado(a):** Con el gobierno hay que tomar en cuenta una cosa, que... ellos, antes, durante mucho... un buen rato, se implantó la modalidad de hablar con los directores, el dueño, pues, directamente. Cuando tienen un gran proyecto, que lo van a lanzar, vendérselos a ellos primero. Entonces, claro, cuando... Es una intención, creo yo, de dar línea. Entonces no tienen después que estar reclamando.

Tabla 3.2. Los retiros de pauta (publicitaria). (n=16)

[CITA 01] **Entrevistada(o):** [...] siento que la presión principal es esa, pues, la falta de publicidad. Otros medios, vos ves que tienen del gobierno un resto de publicidad, a nosotros es rara la empresa o la cartera de Estado... Me imagino que ellos lo han de ver desde el punto de vista este que te digo, de relacionarlo [al medio] con la izquierda y "por eso no le demos". En cuanto a los empresarios, me imagino de que su visión ha de ser de que la poca circulación no garantiza... tal vez puede ser una mala inversión para ellos, tal vez lo ven así ellos, pues, aunque tal vez no sea así.

[CITA 02] **Entrevistada(o):** La publicidad es, es para el periódico, vaya, es una presión económica, verdad. Porque el periódico tiene bastante relación con sindicatos, ONG's y, incluso, hay, hay ONG y sindicatos que compran páginas en el periódico. Entonces el gobierno casi nunca pauta para, para el diario CoLatino.

Tabla 3.2. Los retiros de pauta (publicitaria). (n=16)

[CITA 03] **Investigador:** ¿Cuál es el tipo de práctica más común por la cual estos agentes intentan incidir en el periódico? [...] **Entrevistada(o):** Ah, digamos cuáles son los mecanismos... **Investigador:** Los mecanismos, ajá... **Entrevistada(o):** Sí, yo creo que lo más común es... tiene que ver con los... con los... con ventas creo que tiene que ver, con la parte de las empresas, de las grandes empresas... **Investigador:** ¿La publicidad? **Entrevistada(o):** Sí, la publicidad, yo creo que sí... no; es que... bueno, eso... eso es... yo no trabajo en el área económica, nunca he trabajado ahí, entonces yo no sé qué nivel de presión ejercen, no sé qué nivel y cuánta presión pueden llegar a ejercer las diferentes compañías cuando presumen que una información que... cuando presumen que si se publica una información puede dañarles sus intereses económicos, porque obviamente eso no se traslada a todos los editores, tiene que ver específicamente con el editor del área esa y obviamente con los gerentes y no sé con quién más. **Investigador:** Bueno, en tu área, entonces, ¿con qué frecuencia has sentido ese tipo de mecanismos? **Entrevistada(o):** Bien poca. Bien poca.

[CITA 04] **Investigador:** Ahora, me mencionaste también lo del retiro de pauta, ¿qué ha pasado...? **Entrevistada(o):** Sí ha pasado, aquí ha pasado, para los terremotos pasó, para los terremotos se metió la pauta con una publicación de la Cima IV, que es del Grupo Roble, y retiraron automáticamente la publicidad una semana más o menos porque se publicó que eran construcciones que están bajo un relleno sanitario... no, perdón, relleno, o sea, allí era un... y luego hicieron todo un terraplen, lo rellenaron.

[CITA 05] **Investigador:** Ahora, hay casos donde el medio tiene que pensarlo, como el caso de Telecom, verdad... **Entrevistada(o):** Ah, yo te aseguro que perdió millones, porque al día siguiente Telecom se llevó toda la publicidad, se la llevó el Súper Selectos, el Banco Agrícola... **Investigador:** ¿Ah, los socios locales, también? [...] **Entrevistada(o):** Sí, los socios locales retiraron su publicidad. **Investigador:** Me pregunto, hay algún caso donde el medio más bien, haya... **Entrevistada(o):** ¿Haya cedido? **Investigador:** cedido a esa presión... **Entrevistada(o):** Sí existen, existen. Qué casos no te sabría decir, porque como no se publicaron, no quedaron en la memoria, pero sí existen, claro que existen. **Investigador:** ¿Y cuál fue...? **Entrevistada(o):** ¿Con qué frecuencia? No es muy común, pero sí existen.

[CITA 06] **Investigador:** ¿Hubo amenaza con retirar publicidad? **Entrevistada(o):** Este... no recuerdo exactamente [...] Pero sí... no es extraño que suceda de vez en cuando en el periódico eso, pues. **Investigador:** ¿Eso ha pasado en otros casos? **Entrevistada(o):** Hasta qué punto ha llegado específicamente de quitar la publicidad, no lo sé...

[CITA 07] usted de lector sabe que hay competencia, es lo más normal del mundo, es lo más sano del mundo. Pero si usted ya se empieza como a sacar la lucha que hacen las empresas por la competencia... las empresas lo tomaron a mal y quitaron... o sea, retiraron pauta del periódico. Se retiraron y el periódico tuvo que compensar en el sentido de regalarles espacio nuevamente, o sea, una contraportada. O sea, porque les había molestado cómo se había hecho la nota. [...] **Investigador:** ¿Con qué frecuencia ha ocurrido eso en los últimos cuatro, tres años, digamos, del dos mil para acá? **Entrevistada(o):** ¿Que yo me haya dado cuenta de retirar anuncios? [...] Que me haya dado cuenta, unas tres veces. Como unas tres veces, sí, que yo me haya dado cuenta.

[CITA 08] **Entrevistada(o):** A veces si se pone "un asalto ocurrió en el Banco Salvadoreño"... ha habido ocasiones que han retirado publicidad por un par de días, enojados, porque no se quitó que dijera "Banco Salvadoreño". [...] **Investigador:** ¿Con qué frecuencia ocurren ese tipo de...? **Entrevistada(o):** Eso es algo de a diario. **Investigador:** ¿De a diario? **Investigador:** Que no hay que poner eso. **Investigador:** Sí, esa precaución es de a diario, pero ¿que se dé la situación que alguien retire publicidad? **Entrevistada(o):** No, eso ya no, no es muy frecuente, aparte que ya, nosotros ya sabemos y ya no lo ponemos [...] **Investigador:** ¿De dónde o de quiénes vienen la mayor parte de este tipo de castigos? **Entrevistada(o):** Eso es más que todo de empresarios, de empresas; los políticos no [...] **Investigador:** O sea, ¿de un partido nunca se ha sentido..? **Entrevistada(o):** No, la otra presión es... por parte del gobierno en cuanto a pauta publicitaria. En *periódico* sí hay una disminución de pauta publicitaria del gobierno. Hubo en determinado momento disminución radical, ahora sí ya... **Investigador:** ¿Cuándo fue que hubo esa reducción? **Entrevistada(o):** Creo que fue hace como unos dos años... **Investigador:** ¿En el 2001? **Entrevistada(o):** Por ahí, sí, después de los terremotos y todo eso. Sí, es que don Francisco Flores no nos quiere.

Tabla 3.2. Los retiros de pauta (publicitaria). (n=16)

<p>[CITA 09] Investigador: ¿Y cuál es el tipo de represalia más común? Entrevistada(o): Como represalia... ¿de afuera hacia...? Investigador: Sí, de afuera. Entrevistada(o): Amenazas con quitar publicidad, o cosas así. Pero ya eso, incluso, ha sido una cultura que ha ido como... como superándose. [...] Investigador: ¿Del 2000 para acá? Entrevistada(o): Del 2000 para acá no recuerdo una medida de ese tipo. [...] Investigador: ¿Con el gobierno alguna vez han tenido problemas de amenazas de retiro de publicidad gubernamental? Entrevistada(o): Hasta donde yo he entendido no, creo que no. No como gobierno, pero creo que algunas dependencias sí lo han hecho. Investigador: ¿Cuándo? Entrevistada(o): Eh... no me acuerdo... un par de años... hace un par de años.</p>
<p>[CITA 10] Entrevistada(o): [...] el [*periódico*] subsiste gracias a la publicidad de empresas privadas. Entonces no podemos tocar... es como pelearse con la cocinera... no podemos tocar una empresa privada, equis privada, si sabemos que esa empresa privada factura diez millones de colones al año.</p>
<p>[CITA 11] Entrevistada(o): [...] yo diría que unas dos o tres veces, unas tres veces al año, vemos unas tres veces al año, en los últimos cuatro años, en promedio. Investigador: ¿Qué forma toman esas represalias? ¿Puede ser un reclamo telefónico... o se ha retirado publicidad? Entrevistada(o): No, porque los reclamamos telefónicos creo que no llega a ser represalia... es... por supuesto, a lo que más le duele a los medios, la publicidad. Es decir, reducción de pauta publicitaria o eliminación completa de pauta publicitaria.</p>
<p>[CITA 12] Investigador: No sé si por el trabajo que ustedes han hecho alguna vez ha habido algún anunciante que hayan amenazado con retirar publicidad. Entrevistada(o): Pasó cuando el Diario destapó lo de Telecom, las escuchas ilegales [...] Investigador: ¿No sabe si el medio como tal, el medio ya, independientemente del trabajo de la sección, el medio ha vuelto a recibir ese tipo de represalias? Entrevistada(o): ¿De anunciantes? Investigador: Sí, de anunciantes. Entrevistada(o): No, no, no. No ha habido tampoco una nota [informativa] que [...] Si hubiera puede haberla, yo creo que nadie está exento.</p>
<p>[CITA 13] Investigador: Y en términos de suspensión de publicidad, ¿el periódico ha pasado por eso? Entrevistada(o): Hubo un conato durante las elecciones pasadas, pero no se concretó.</p>
<p>[CITA 14] Investigador: El gobierno es un anunciante muy importante, ¿qué diferencias hay ahí en cuanto al poder que puede tener una advertencia que venga del gobierno o una que venga de la empresa privada? Entrevistada(o): En el caso del gobierno, quizás, sólo una vez usaron esa amenaza. Ahí amenazaron con retirar toda la publicidad de Casa Presidencial, o sea, todo lo del gobierno lo iban a retirar por eso. Pero yo creo que quien lo hace más efectivo es el sector privado. Yo creo que el gobierno amenaza con hacer uso de esto, y que yo recuerde no lo ha hecho práctico.</p>
<p>[CITA 15] Entrevistada(o): No sé contar con qué frecuencia, no lo sé, pero cuando hay presión es fuerte. Yo creo que no es necesario que sea tan frecuente, porque una vez que diga TACA "yo me voy", que diga Pollo Campero "yo me voy", que diga... Saquiro, DIDEA "yo me voy", o sea, eso es un golpe fuerte a la economía de un periódico. Sí hay presiones, una que sea es suficientemente fuerte.</p>
<p>[CITA 16] Investigador: ¿Con qué frecuencia se sienten, con qué frecuencia y de qué tipo son las presiones que se ejercen sobre el periódico? Entrevistada(o): Bueno, la principal presión, quizás está en el boicot publicitario, por lo menos desde que yo estoy ahí, hace siete años, esa ha sido la mayor limitante del medio y es la más frecuente. Sea en campañas, en todo, en todo. [...] Investigador: ¿Es permanente eso? Entrevistada(o): Sí, es permanente, creo que es de los medios que más, que más sufrimos lo que son, de represalias de este tipo. Investigador: ¿Recordás algún, alguna vez que, de algún anunciante que haya decidido retirar publicidad en castigo por algo? Entrevistada(o): Es que la realidad, verdad, a nosotros, cuando se nos da, por ejemplo, de estos anuncios, es que nos causa rareza, verdad, no porque la quiten, porque en realidad nunca la dan.</p>

Tabla 3.3. Presiones ejercidas en contra de *La Prensa Gráfica* durante la campaña electoral 2002-2003.

<p>[CITA 01] Entrevistado(a): [...]Hubo un boicot publicitario a <i>La Prensa [Gráfica]</i>. Eso no fue tan público. Fue a iniciativa de don Francisco Flores, que le propuso... reunió a los empresarios que tienen más dinero, que tienen por cierto la pauta publicitaria más grande, les pidió que retiraran la publicidad de <i>La Prensa Gráfica</i> y lo hicieron por un día. Investigador: ¿Como [algo] simbólico.? Entrevistado(a): Lo hicieron un día porque se les advirtió que si hacían eso se les iba poner una denuncia ante la Sociedad Interamericana de Prensa [...] Creo que eso los llevó a meditar y retiraron el boicot. [...] Pero eso ocurrió y usted puede ver la edición de ese día, y sí: fueron muy pocos los anuncios que iban... Y fue por una serie de publicaciones, criticando algunas cuestiones de la administración de Flores.</p>
--

Tabla 3.3. Presiones ejercidas en contra de *La Prensa Gráfica* durante la campaña electoral 2002-2003.

[CITA 02] Investigador: Y en términos de suspensión de publicidad, ¿el periódico ha pasado por eso? Entrevistado(a): Hubo un conato durante las elecciones pasadas, pero no se concretó.
[CITA 03] Entrevistado(a): [...] yo he sabido de que estos, estas tres personas, digamos, es decir, grandes empresarios, ARENA y el Ejecutivo discutieron en más de alguna ocasión, en más de alguna ocasión, boicotear <i>La Prensa Gráfica</i> . ¿Por qué? Bueno, porque <i>La Prensa Gráfica</i> no quiere alinearse. [...] De hecho se produjo el boicot en más de un día. Investigador: ¿Sin que se haya prolongado...? Entrevistado(a): Sí. Porque prácticamente nadie lo notó afuera. Digo, porque a veces el periódico lleva pocos anuncios, pero, si hay por allí alguien acucioso y se pone a ver periódicos notará una cosa extraña uno de esos días.
[CITA 04] Entrevistado(a): [...] un periodista con la mediana capacidad se pudo haber dado cuenta de que <i>La Prensa Gráfica</i> tuvo uno o dos días sin publicidad, por ejemplo, durante la campaña electoral anterior.
[CITA 05] Entrevistado(a): [...] el sector empresarial que está representado en el COENA evaluó que <i>La Prensa Gráfica</i> se estaba tirando muy a la izquierda y que había que encarrilarla, que debía encauzarse nuevamente, y suspendieron la pauta, todos. Hubo un día en que el periódico no tuvo más que un anuncio. [...] Investigador: ¿La retiraron un día? Entrevistado(a): Retiraron un... fue un... dos días y después se fue recuperando poco a poco.

Tabla 3.4.1 Presiones o reacciones de el partido FMLN y de organizaciones de izquierda frente a la prensa (no incluye el *Co-Latino*). (n=6)

[CITA 01] Entrevistada(o): De hecho, creo que algunos de los dirigentes del FMLN, incluido su coordinador general, son personas antimedios también y que no entienden la labor fiscalizadora de la prensa, no la entienden para nada. Me da la impresión de que... de que se ven en un pedestal y que no pueden aceptar ningún cuestionamiento. De hecho... yo diría que Salvador Sánchez Cerén ha sido muy... muy represivo hacia *el periódico*, hacia los periodistas. Quizás no tanto hacia la institución, sino... él la ha tomado con los periodistas. Y en esto está reproduciendo lo que hizo el anterior coordinador general, Fabio Castillo, [quien] dice que *el periódico* se inventa las cosas y por eso él no da declaraciones a *el periódico*.
[CITA 02] Entrevistada(o): Al rato nos fuimos hacia otro de los hospitales que estaba tomado por los sindicalistas, fue una huelga de nueve meses y... yo me había acercado a las pancartas a tomar nota, y empezaron a insultarme, pero a decirme cualquier cantidad de... o sea: que los periodistas no dicen la verdad, que son una mierda, que aquí, que allá... Hasta que yo me cansé. Entonces empecé a alegrarles y se me vinieron encima a mí. El fotógrafo se metió y viene entonces el más grande de todos, eran cuatro hombres, los más agresivos se me fueron encima. O sea, han agarrado a puñetazos al fotógrafo, le rompieron la cámara.
[CITA 03] Entrevistada(o): El Frente es bien divertido, cuando pierden el argumento dicen "es que están en campaña contra nosotros". Acusaron a *la jefatura* de *el periódico* de ser del Organismo de Inteligencia del Estado. Y así dicen cada vez que pasa algo: "ah, es que *el periódico* está en campaña".
[CITA 04] Investigador: ¿La gente del Frente, cómo es su modo de reclamarte o de intentar incidir en el medio? Entrevistada(o): [...] En el caso del Frente, digamos que la forma de reaccionar de ellos es, muchas veces, cerrarles los espacios a los periodistas de *periódico*, no darle declaraciones a los periodistas de *periódico*. Eh... "¿Me da una entrevista?" "¿De dónde viene?" "De *periódico*." "Ah, no, no, no, no: con los de *periódico* no hablamos". Porque lo consideran un enemigo natural. Se quejan, mandan cartas, y ahí, esa ha sido, esa es la relación. ¿Qué podría suceder si el Frente llega al poder? Ese es el dilema que muchos se hacen ahorita.
[CITA 05] Entrevistada(o): A Shafik Hándal lo andamos buscado hace ya dos meses, para poder entrevistarlo tranquilamente. Y tampoco nosotros podemos perder el tiempo de poner a un periodista ahí para que le ruegue, si al final a él le interesa dar declaraciones. La posición de Shafik es muy clara: dice que nosotros somos instrumentos de *los dueños*, así que no confía en lo que se va a publicar. Entonces eso es una bofetada un poco fuerte para nosotros, porque a veces nosotros tomamos riesgos y, de hecho, intentar buscar ese punto medio, es bien cansado. Entonces es muy injusto que alguien venga y te diga un punto de vista muy extremo y que te diga "no, ustedes son la misma babosada".

Tabla 3.4.1 Presiones o reacciones de el partido FMLN y de organizaciones de izquierda frente a la prensa (no incluye el *Co-Latino*). (n=6)

[CITA 06] Investigador: ¿Cuántas veces o con qué frecuencia en los últimos tres años han recibido sugerencias, quejas o presiones de parte de algún líder del partido de izquierda? Entrevistada(o): No, nunca. Quejas sí, siempre. Por el hecho de trabajar en [*periódico*] la izquierda tiende más a quejarse, pero no ha pasado a más. Investigador: “Quejas siempre”, pero con qué frecuencia... ¿todas las semanas...? Entrevistada(o): No, no, no. Cada vez que se toca un tema y se menciona a ellos, o que se toma un tema y le dicen a uno “Verdad... sólo a ARENA consultaste. A nosotros no nos consultaste, ¿no te dejan, verdad?” Entonces uno les dice “yo los consulto pero ustedes no quieren darme información”. Pero eso es lo normal, es lo normal. Investigador: ¿Cómo se perciben esas quejas? ¿Cuándo los van a ver, cuando los llaman? Entrevistada(o): No, no. Cuando nos vemos y coincidimos en algún lado. Pero de llamarnos... [niega con la cabeza]. Investigador: Este... ¿no tiene idea si a niveles más arriba, en la Dirección o...? Entrevistada(o): No. Lo que pasa es que *los dueños* son bastante reacios con eso de tener relaciones con los comunistas. No creo, no creo. Bueno, a saber... verdad... aunque aquí no hay que decir “no creo” nunca, pero no creo que haya una relación así a altos niveles. Tal vez con *la jefatura*, algunos, pero no todos.

Tabla 3.4.2 Comparación entre las presiones del FMLN y las de ARENA (no incluye *Co-Latino*). (n=4)

[CITA 01] Investigador: Hablábamos también que de parte del Frente hay llamadas quejándose... Entrevistado(a): Sí, hay llamadas quejándose porque piensan que es ataque [contra el FMLN] el que se da en el medio, pero la llamada no... o sea, la presión del Frente no es la misma presión que ejerce ARENA. O sea, el Frente habla con el periodista o con el editor jefe, y no pasa de ahí. Investigador: ¿Y es menos frecuente? Entrevistado(a): Es menos frecuente... Ellos saben también, creo, que por más que hablen... O sea, todos los medios los están tratando de la misma manera, pues, creo que ahorita está... que ha sido un poquito... pero así poquito más objetivo, ha sido *La Prensa Gráfica*, pero [enfaticando] poquito.

[CITA 02] Entrevistado(a): Poca gente se imagina lo violenta que es la gente de izquierda, lo intratable que son la mayoría de gente de ONGs, o la gente de los sindicatos. Poca gente se imagina cómo es su conducta. ¿Por qué? Por que... está bien, está bien que... quizás... lo más difícil se relaciona con el gran poder del Ejecutivo, que está fusionado con el económico, que es el más fuerte.

[CITA 03] Investigador: ¿Hay alguna diferencia en la forma de presionar? Entrevistado(a): Sí, ARENA es más sutil, el Frente es más gritón, sobre todo si te habla Shafick, que es el que habla siempre y le grita a uno. Investigador: ¿Y Shafick llama? Entrevistado(a): Shafick llama y grita y te dice “mentiroso” y los otros son más sutiles, depende, pero tienen más efecto, quizás.

[CITA 04] Entrevistado(a): [...] es que yo creo que la izquierda da por sentado que *TCS*, *El Diario de Hoy*, *La Prensa Gráfica* y... bueno, esos, la tenemos en contra de ellos. Entonces sienten que la mitad de la batalla la tienen perdida. En cambio, creo que ARENA lo que tiene la impresión es que todos estos medios tenemos que estar al lado de ellos. Entonces, partiendo de esas dos perspectivas, creo que sienten que tienen la mitad de la batalla... que deberían tener la batalla ganada, pero como a veces ven cosas que no, entonces como ... protestan más seguido. Esa es la actitud y es la diferencia entre que tan seguido llaman unos o los unos, que lo ven desde diferente ángulo, verdad, o sea: “Este medio por ser de tal persona, por tener tales clientes que son nuestros compadres, nosotros merecemos mejor trato allí”. En cambio la izquierda como que da más por sentado que no tienen esa influencia económica en el periódico.

Tabla 3.5. Fuentes reacias a dar información a los y las periodistas. (n=10)

[CITA 01] Investigador: ¿Para los trabajos de tu sección hay gente que se niegue... te castigue, digamos, negándote información? Entrevistado/a: No, fíjate que no. Investigador: No. Entrevistado/a: Y si es, y si eso llegase a ocurrir, yo creo que existen maneras inteligentes. Lo que sucede también es que como periodistas, en el ejercicio periodístico cometemos un error y siempre nos avocamos a la fuente oficial, como una fuente indispensable para obtener información y vivimos de la declaracionitis, de lo que me dice... Investigador: ¿Pero puede, puede ir una nota sin la fuente oficial? Entrevistado/a: [lo piensa] Sí puede.

Tabla 3.5. Fuentes reacias a dar información a los y las periodistas. (n=10)
<p>[CITA 02] Investigador: ¿Quiénes son más cerrados en dar más información? Entrevistado/a: ¿En, en aspecto de fuentes? Investigador: Sí. Entrevistado/a: Bueno, en las instituciones de gobierno hay cierta preferencia, se puede decir, porque puedo llegar yo del <i>Co-Latino</i>, pero van a atender antes, quizás, a <i>El Diario de Hoy</i> y a <i>La Prensa</i>. Y tal vez, no por el hecho de que “este es mejor periodista”, sino que porque “en este diario va a tener más presencia mi información” dicen, “en el <i>Co-Latino</i> no ---dicen---, sale hasta la tarde y no lo compra toda la gente...” [//] O sea, el <i>Co-Latino</i> es, como que en alguna medida, las fuentes, política y gubernamental, a veces lo tienen un poco marginado, pues.</p>
<p>[CITA 03] Investigador: ¿Cuáles son las, típicamente cuáles son los agentes o los sectores más reacios a abrirse, a proporcionar información? Entrevistado/a: Vaya, digámoslo así: las organizaciones gubernamentales y las empresas. Esas son las dos. [...] Los ministerios, las superintendencias, todos los entes controladores, o contralores... Investigador: Los que reúnen la información. Entrevistado/a: ... son los más difíciles, son los más cerrados para los periodistas.</p>
<p>[CITA 04] Investigador: [...] el manejo de las finanzas de gobiernos, ese es un tema muy delicado que es muy cerrado, el tener acceso a las cifras, a los presupuestos, a la ejecución de presupuestos es una tarea titánica que no se logra, es raro que una institución le abra sus puertas a este tipo de datos. [...] los estados financieros de todas las instituciones son puntos que no se logran, son muy difíciles de tocar. Investigador: ¿Estados financieros de las empresas? Entrevistado/a: Eso es cerradísimo.</p>
<p>[CITA 05] Entrevistado/a: los temas que he sacado del Hospital Bloom, ni siquiera he hablado con el director, sino que me he ido con los especialistas, con los técnicos. Por ejemplo para... para hacer algo en el Ministerio de Defensa es la carta directa al Ministro, para que autorice a alguien. En CONCULTURA es una burocracia, o sea que la gente tiembla cuando... la gente, me refiero, la gente de abajo, que vos sabés que es la gente que te va dar la información, pero que por protagonismo de los funcionarios que “no”, ellos quieren salir hablando y diciendo... y hablando de algo que no saben... con tal de ganarse el protagonismos ellos. [...] Entrevistado/a: O sea... si la alcaldía... estamos trabajando algo sobre el centro histórico. La alcaldía no nos ha recibido casi en un mes.</p>
<p>[CITA 06] Entrevistado/a: Publicidad del Estado: nadie sabe cuánto se gasta en publicidad el Estado, uno. Nadie sabe, por ejemplo... temas que en Estados Unidos serían una gran noticia y que están en internet, si lo querés ver... ¿Cuánto gasta la PNC en reparación de vehículos chocados por mal manejo? Este... licitaciones, a nivel general... licitaciones es un problema.</p>
<p>[CITA 07] Investigador: Si comparamos la Asamblea Legislativa con el Poder Ejecutivo y con el Poder Judicial... Entrevistado/a: Yo creo que es más fácil obtener información en el Poder Ejecutivo (sic) y en el Poder Judicial pero no en el Ejecutivo. En el Ejecutivo es muy cerrado. Investigador: Y estos tres, ¿es más fácil, digamos, que la empresa privada? Entrevistado/a: Sí, sí.</p>
<p>[CITA 08] Entrevistado/a: ¿Me habla de los funcionarios o de la gente de Comunicaciones? Investigador: Funcionarios de gobierno en general. Entrevistado/a: Sí, es que como nuestra relación con ellos depende de la gente de comunicaciones.... Investigador: ...de Casa Presidencial... Entrevistado/a: O de cada oficina de comunicaciones... O sea, es verdaderamente lamentable la poca apertura que tienen. La policía, por ejemplo, o sea, si usted les llama para pedirles información lo tienen esperando y esperando, pero cuando ellos quieren que usted cubra un evento por... pequeño que sea, están ofreciéndole cualquier cantidad de cosas [...] La Fiscalía, la Fiscalía es tremenda, tremenda, y se dejan llevar tanto por cuestiones personales. Yo creo que la Fiscalía, Casa Presidencial son las fuentes más difíciles... el Ministerio de Salud, con todo esto de la huelga, fueron supercerrados [...] Yo creo que se cierran más a medida que surge más gente profesional, hay jóvenes muy buenos que están siendo muy incisivos en sus entrevistas, buscan información... entonces cada vez que ellos sienten más y más presión es como se van cerrando más y más. Entonces es como una relación inversamente proporcional la que se está dando.</p>

Tabla 3.5. Fuentes reacias a dar información a los y las periodistas. (n=10)

[CITA 09] Entrevistado(a): ...quiero trabajar el tema del presupuesto de tal hospital, por ejemplo, porque sé que no ha aumentado en los últimos años, eso te va a remitir al Ministro, vas a llamar a la de Comunicaciones, ella va a hablar con el Gerente, a lo mejor, y el señor le va a comunicar al Ministro, entonces dará así... y volverá otra vez. Es así, pasa con todos. Irrisorio, a veces pasa cuando vas a la Unidad de Salud y quieres preguntar si tienen antirrábicos. "No, no le podemos decir" Y si no tengo una orden del Ministerio. Para que esa orden salga... No vale que el encargado de vacunas, en este caso, te dijera que sí. Ese encargado de vacunas le va a preguntar al Ministro, o el jefe de él, eso funciona así, así. **Investigador:** ¿Y pasa con todos los ministerios? **Entrevistado(a):** Con todos, con todos. No importa que tengan dos, que tengan cuatro, con todos. Para hablar de un brote de neumonía tiene que ser el Ministro. ¿Para qué está el epidemiólogo, para qué está el Director de ese hospital, o el médico, el especialista que está en sus manos el niño y murió? **Investigador:** ¿Hay funcionarios que se han negado a darte información? **Entrevistado(a):** Claro. **Investigador:** No, digo, en ese nivel... **Entrevistado(a):** ...bajo. Claro, por miedo... claro, claro, todos los días. Por el miedo de ellos. O si se da "off de record". Un médico puede tener... un profesional con 20 años de experiencia... puede tener miedo a decir que este niño murió de dengue. ¡Por favor! **Investigador:** Y sin embargo... **Entrevistado(a):** Y sin embargo pasa, uno tiene que publicar a veces porque los publica, porque son fuentes confiables, pero sin su nombre, sin su apellido y sin su cargo, ni la habitación [en] que está, porque en lugar de buscar por qué se ha muerto el niño van a buscar quién te lo dijo. Es así, por desgracia.

[CITA 10] Entrevistado(a): [...] las empresas son bien cerradas para dar información [...] aquí no se manejan cifras, o sea, uno tiene que creer en lo que le dice, en este caso la empresa, que todo está bien y uno no tiene... no puede saber si realmente eso es cierto o no.

[CITA 11] Entrevistado(a): en cuanto a la empresa privada es difícil, porque... porque hay muchas cosas de... que nunca se saben, hay mucha información que no se publica... porque no tienen obligación de publicarlas las empresas, ni sus balances, ni sus estados financieros. Hay algunos sectores como la banca que tienen que publicarlos, pero muchos otros no. [...] Quizás donde más información hay de la actividad privada es en Estados Unidos, pero ni así es completa.

[CITA 12] Entrevistado(a): Tú tienes que tocar un tema con alguna empresa, tenés que estar insistiendo semanas, semanas, semanas, para que te logren atender y que ellos tengan la certeza de que lo que vos vas a publicar no es en contra de ellos, sino a su favor. Entonces te cierran muchas puertas. O te encontrás con empresarios que se creen las grandes divas, que como son hombres ocupados, te dedican una hora de su tiempo, pero ven en una publicación una frase o dos frases y han perdido su tiempo.

[CITA 13] Entrevistado(a): Entonces yo empecé a hacer preguntas necesarias: cuánto costó el vital, esto... lo otro. Entonces el señor empresario que... es uno de los grandes problemas, creo yo, que enfrenta el periodismo en este país, o al menos esas son las experiencias que yo he tenido, creen que tú eres su sirviente, porque no sé cuáles son los tratos que se manejan con las agencias de publicidad o con la gente de las publicidades adentro de los periódicos, que sería el área comercial o qué sé yo. Entonces me empezó a decir: mire, usted no tiene por qué preguntar esto, usted tiene que pensar esto, esto y esto; a usted, ni se le ocurra poner esto. Usted va a escribir un artículo que diga así, así y así. Yo tragué, respiré y me serené.

[CITA 14] Entrevistado(a): Alguien estaba interesado en darme mucha información sobre el tema, sí, hablé con él, me dio toda la información, me ayudó mucho la información, pero no era esa la información base de mi nota y no lo iba a ser, porque había las otras contrapartes, las otras contrapartes. Cuando vio el paquete publicado y vio que de su información había utilizado alguna y que la había contrastado con la información de la otra fuente, se molestó y dijo que no le había entendido y que me había dado toda la información y que no la había publicado toda y que entonces no lo volviera a buscar. O sea [le dije] "usted me dio la información y aquí se evalúa cuál va y cuál no y no es una página sólo para una fuente. Si usted me da una información yo la tengo que contrastar con la otra información, con la oficial, con la no oficial y eso es lo que va, si ese esquema no le gustó..." Es alguien que no ha abierto ya las puertas porque cree que se le malinterpretó.

Tabla 3.5. Fuentes reacias a dar información a los y las periodistas. (n=10)

[CITA 15] **Entrevistado(a):** aquí en El Salvador las cosas no son, quizás, como en otros países... o sea, aquí las cosas se manejan... Todavía hay un montón de cosas en secreto, hay cosas que salen a la luz un montonazo de tiempo después, principalmente las cosas de negocios. Lo de política igual, se maneja mucho... hay mucho secretismo de un montón de cosas, o sea, y eso... Por eso le digo, es algo que es cultural y que, siento yo, que se va a cambiar pero... o sea, va a ser un proceso, no va a ser ahorita.

Investigador: ¿Tendrías alguna explicación para eso? **Entrevistado(a):** Para mí es cultural.

Tabla 4.1.1 Las presiones externas y sus efectos en los y las periodistas. Respuestas optimistas. (n=4).

[CITA 01] **Investigador:** ¿Cómo reacciona en el medio... cómo reacciona, digamos, la jefatura, a ese tipo de quejas? **Entrevistado(a):** Por lo que yo he visto... llaman al reportero: "Ajá, veamos qué pasó". O sea, "¿es cierto o no es cierto?". Si ya es muy grave se pide la grabación [...] Cuando ha pasado se trata internamente. Y se ve... y se ve de esa manera: "veamos, ¿hay error o no?" [...] Cuando yo he recibido esas llamadas o algo así, bueno, vemos, y si... y si hay un error... correr a corregirlo, pues.

IM + IP

[CITA 02] **Entrevistado(a):** [...] muchas de esas llamadas algunas veces se convierten en jalones de oreja para ti: "¿qué te pasa?" Otras que la jefatura las atiende, les cuelga y las descarta [...] Aquí muchos nos dicen, y creo que es una buena práctica porque sirve mucho, que tú cuando vayas a entrevistar a alguien tenés que grabarlo y guardar esa grabación, pero cuando alguien llama, entonces te llaman y entonces te dicen "Me llamaron por esto, esto y esto, dicen que no dijeron eso. Quieren que lo corriamos." Y la grabación es tu mayor defensa de decir y demostrar que tú hiciste tu trabajo y que lo publicaste, no publicaste algo que te inventaste, sino lo que él te dijo. Que él se haya equivocado es un riesgo que tu fuente debe correr, pero no que tú debiste salvar, porque el error fue de él, no tuyo. [...] Entonces ahí sí el jefe dice "lo lamento, eso está en la grabación, el periodista hizo su trabajo y no lo vamos a quitar ni vamos a corregirlo porque lo dijo".

A veces IM / IP, pero también IM + IP

[CITA 03] **Entrevistado(a):** [...] también el diario ha creado una cultura que es sana en ese sentido. Porque cualquiera creería, y no es así, de que, bueno, aquel le habló al dueño para quejarse de un periodista que le fue a hacer preguntas. Entonces, cualquiera creería [que] en este medio el dueño le habla al jefe inmediato y el jefe inmediato le da tres días de suspensión a él. No ocurre eso aquí, aquí lo que sucede y es una buena cultura es que siempre el periodista se le manda a llamar: "¿Qué pasó?". Porque muchas veces quien llama aquí para influenciar, le pone patas y cola a las cosas. "No, fíjese que yo fui y le pregunté por esto, por aquello, por aquello y lo otro, eso es todo." "Ah, no te preocupés, tranquilo". Ya después se le habla al dueño: "Mire, lo que pasó fue esto, esto y esto". "A, pues sí, no hay ningún problema, que siga" O sea, que siga la publicación. [...] Uno lo que debe hacer es tener ese vínculo con los jefes: "Fíjese, yo fui a entrevistar a fulano y me dijo esto y lo otro". "Ah, no te preocupés". O sea, uno sabe que esa llamada va a caer tarde o temprano. [...]

IM + IP

[CITA 04] **Investigador:** Y... bueno... ¿cuál es el desenlace más frecuente, o la reacción de parte de quienes reciben las presiones? **Entrevistado(a):** [...] Por lo menos, de lo que yo tengo de estar allí nunca ha llegado a decir alguien "mirá vos te vas..." "te vas despedido" o "vos te vas suspendido..." No. [...]

No es IM / IP

Tabla 4.1.2 Las presiones y sus efectos en los y las periodistas. Respuestas críticas. (n=5)	
[CITA 01] Entrevistado(a):	Lo que pasa es que en el momento fue como, se les fue y después cayeron en cuenta. Ahí hubo sanción para los editores, los sancionó, suspendieron a los editores responsables de esas páginas por no haber evaluado el impacto. Fue como un descuido que se les fue y que cayeron en cuenta hasta que vino la suspensión. ⁵
IM / IP	
[CITA 02] Entrevistado(a):	[...] si vos ponés en aprietos al diario, por algo que publicaste, y significa que se va a ir el anunciante tal, y que éste anunciante tal deja mucha plata, entonces sí la llevás de perder totalmente, porque se van a enojar y nunca te van a apoyar, talvez no te boten, sí puede ser que te boten, pero puede ser que no te boten.
IM / IP, específicamente II / IP	
[CITA 03] Entrevistado(a):	nosotros ya sabemos y ya no lo ponemos, nos evitamos la chamarreada (rie) que nos puedan dar.
IM / IP	
[CITA 04] Entrevistado(a):	ninguna empresa en este país, empresa de comunicación, es tan independiente como para decir "no nos importa lo que diga cualquier anunciante". Yo entiendo... uno eventualmente de periodista llega también a convertirse también en mercadólogo porque tiene que llegar a entender que el medio vive de eso.
IM / IP, específicamente II / IP.	
[CITA 05] Entrevistado(a):	Lo que sí recuerdo yo, por ejemplo, es cuando salió lo de Sertracen, que agarraron al hermano del dueño de Sertracen, a Cavallo, un argentino. Investigador: No, no lo conozco. Entrevistado(a): Que está preso en España, por crímenes de guerra... que fue torturador en Argentina. Investigador: Ajá. Entrevistado(a): Entonces, cuando salió eso, y nosotros nos dimos cuenta, yo le dije... a... al jefe de ese entonces... al editor... "Fíjese que está pasando esto, esto y esto..." "¿De verdad?" "Sí." "Permítame -me dijo". Agarró el teléfono y llamó a la gerente de mercadeo y le dijo "Mire, ¿cuánto factura Sertracen?" "Ahhh" --A saber qué le dijo-. "Ah, pues sí, llevémoslo" -me dijo-- "Es mal cliente" -me dijo. Y lo llevamos, entonces, allí sí.
IM / IP, específicamente II / IP.	

Tabla 4.2. Los efectos de las presiones sobre la información, los procedimientos periodísticos y la política informativa. (n=13).

[CITA 01] Investigador:	¿Alguna presión puntual en algún momento ha...? Entrevistado/a: ¿Ha hecho que desista? Investigador: Sí, ¿ha cambiado algo, alguna línea, alguna política, o ha evitado que algo salga, o ha motivado que algo...? Entrevistado/a: Yo pienso que no, no nos echamos para atrás mientras tengamos la razón, pues, porque no hay razón ni motivo. El caso más concreto fue con la captura del Director, verdad. [poner aquí nota al pie] [...] Y hasta la fecha sirvió como un parámetro para mostrar que no, que no se desiste tan fácil cuando uno tiene la razón [...] Y una de las ventajas... para el <i>Co-Latino</i> ... [es] que... que no te pueden como presionar: que "mire, no saque eso..." porque no aportan nada, pues, o sea, no nos dan nada. ¿Qué? Si el gobierno no nos puede decir, "mire, no critique la ley antitaras porque no le vamos a dar el campo pagado". Si no lo está dando, le decimos... O sea, no tiene cómo [...]
IM + IP	
[CITA 02] Investigador:	A ver, ha habido... no, primero más bien ¿cuál es la reacción típica del medio ante estos...? Entrevistado/a: Como te digo, yo... bueno, hablando sobre las llamadas o los diferentes tipos de mecanismos de presión después de una publicación, la reacción del medio es seguir publicando siempre y cuando el material esté debidamente sustentado, debidamente investigado y que esté completo. Es decir, la reacción nunca ha sido detenerse, siempre ha sido publicar. De hecho, no recuerdo algún trabajo que se haya comenzado y que de repente haya desaparecido de las páginas *del periódico*.
IM + IP, particularmente IP4.x (corroborar, documentar)	

⁵ La cita 15 necesita contextualizarse: un(a) informante narró un incidente en el cual el medio sufrió el retiró de la pauta de un anunciante durante "una semana más o menos", se le preguntó si los propietarios estaban concientes de que eso podía pasar, la respuesta de el(la) periodista es la que aparece en la tabla.

Tabla 4.2. Los efectos de las presiones sobre la información, los procedimientos periodísticos y la política informativa. (n=13).
<p>[CITA 03] En el CoLatino, eh, los pocos anunciantes, se han ganado a base de reportajes, digamos, de publireportajes. Pero, este, no hay presiones de que esto no lo podás sacar porque son nuestros anunciantes, porque como son anunciantes que no están siempre, sino que dan una página al año, no sé. Entonces, sí hay como la oportunidad para que podás hablar sobre diferentes temas.. [//] Cuando sale algo que, que, que molesta a alguien, pues, se le da el derecho a respuesta y ya con el derecho a respuesta, pues, la gente no tiene otra, otra alternativa para estar hostigando, para estar llamando.</p>
<p>IM + IP</p>
<p>[CITA 04] Investigador: ¿Ha habido situaciones donde ha habido este tipo de presión y el medio ha cedido? Entrevistado:/a: Mira, en todo esto... en lo que llevo de estar aquí no, un tema que ha sido fuerte, fuerte, que va a golpear a la sociedad. Siempre se ha dado el paso, o sea, las únicas condiciones son: estar bien documentado, se les consultó a todos y si hay interés social.</p>
<p>IM + IP, particularmente IM + IP3, IM + IP4.x (corroborar)</p>
<p>[CITA 05] Entrevistado:/a: yo te puedo decir que, en la campaña electoral de este año, no nos sometimos a ARENA. No, no, no hubo tal cosa, no hubo tal cosa. Y llamaron, se quejaron, y lloraron, y chingaron y no hubo tal, no hubo tal. Esteeee... y presionaron [//] Investigador: Todas las presiones estas, ya sea que vengan de Casa Presidencial, ¿en algún momento han influido a manera de cambiar la política informativa...? Entrevistado:/a: No, la política como tal no. Lo que pasa es que como las políticas sólo se ven en la práctica. Lo que está escrito no ha cambiado. Ya en la práctica... mira, nosotros sabemos, somos claros, que entre noviembre y marzo vamos a saber qué tipo de periódico somos, eso es todo. [...] Así como nos pasó entre enero y marzo. Investigador: ¿Cuál es su balance? Entrevistado:/a: Fue una cobertura decente. En la última electoral fue muy decente.</p>
<p>IM + IP</p>
<p>[CITA 06] Investigador: ¿Pero ha habido un cambio en política informativa o ha habido la tentación de hacer un cambio? Entrevistado:/a: Se nos pidió que tuviéramos más cuidado y el cuidado que debía tenerse era de contrastar o balancear la información, porque de esa manera nos evitábamos que nos tirara uno o nos tirara el otro. Y así, creo que es la fórmula que, en la que nos hemos mantenido. O sea, una información más equilibrada.</p>
<p>IM + IP, particularmente IM + IP4.x (corroborar)</p>
<p>[CITA 07] Investigador: ¿En qué medida ese tipo de situaciones, reacciones, influye en el trabajo de ustedes en cuanto a cubrir temas, fuentes...? Entrevistado:/a: Ninguno. Que llame un ministro... si es algo que se ha hecho con profesionalidad, pues ninguna. Si después hay que hacerle una entrevista para que esté más tranquilo... Pero al día siguiente hay un tema que se le pueda sacar... que esté malo, va a salir. Si lo merece. [...] Investigador: ¿Con qué frecuencia ocurre que alguien llame... llame a ti o alguien para intentar presionar que algo no se vaya a publicar? Entrevistado:/a: Sí, sí que ocurre. Y lo más irrisorio a veces es que ocurre... no es ni del Seguro ni de ANDA, sino de... una nota de... por una planta de tratamiento de aguas negras que ha hecho una ONG y que llaman... ese es el ejemplo más típico: que por qué no ha salido todavía, incluso a veces dicen que son amigos [del los propietarios]; pero "mire, hay un espacio, hay que respetarlo, hay que cuidarlo... hay que priorizar las noticias y cuando lo haya, pues, saldrá, y si quiere hable con la persona que corresponda". [...] Es bien raro que me hayan llamado a mí de la Dirección: "mire, ¿y por qué no sale eso todavía?" Si no hay espacio yo no voy a quitar una nota del día, importante, por un tema que puede esperar un día o una semana más. [...] Investigador: Y para evitar que se vaya a publicar alguna información. Entrevistado:/a: Tendría que pensar... así, que no salga... que no salga, pues no sé... pues a veces la han hecho... minimizarla o hacerla más... más pequeña, pero que no salga porque es tal o cual... No.</p>
<p>IM + IP, de vez en cuando el IM >> IPV</p>
<p>[CITA 08] Entrevistado(a): [...] han llamado para decimos, por ejemplo, de que el nombre de alguna persona en una foto estaba equivocada, cosas así, pero así de... o que quieren derecho de respuesta a alguna nota, pero así, así presión, presión, no. Lo que hacemos es que, vaya, por ejemplo, si nos llaman y "fíjense que lo que dice el señor es mentira y yo quiero...", "Bueno, véngase". Lo entrevistamos a él y "entonces acláreselo usted", o sea, no lo vamos a sacar nosotros. Lo que le damos es chance a la gente para que tenga oportunidad de defenderse, pero no, no caen tantas, así de, de que nos digan, miren, vengan aquí o tienen que cubrir, así, no.</p>
<p>IM + IP 17</p>

<p>Tabla 4.2. Los efectos de las presiones sobre la información, los procedimientos periodísticos y la política informativa. (n=13).</p>
<p>[CITA 09] Investigador: ¿En general, cuál es la reacción más típica de propietarios y editores jefes en este periódico? Entrevistado/a: Mire, como ya casi es costumbre es como "Bueno, no le gusta, mala suerte". Pero la mayor parte de veces como que hemos triunfado los periodistas, los editores, en ese sentido de decir "Bueno, si nos vamos a poner a hacerle caso a cada queja que tienen en cada cosa... y [la jefatura] tiene el carácter, a veces hasta para tirarles el teléfono y decirles "lo siento, pero esto no es su periódico. Es el periódico que la gente compra, y la gente merece tener noticias, no merecen tener lo que ustedes quieren". Entonces: "adiós."</p>
<p>IM >> IP con tendencia a IM + IP</p>
<p>[CITA 10] Entrevistado/a: [...] han existido varias llamadas de presión por los temas que hemos estado sacando. A pesar de eso siento yo que... que me han dado como libertad para seguir sacando los temas, porque no me han dicho "no los saque" Investigador: Aja. Entrevistado/a: Y no me han metido mano en los temas, solo han querido cambiar el enfoque de las notas, entonces sí he tenido libertad. Sé que ha existido presión... porque sé que han hablado y me han dicho "Mire, me hablaron", pero no me han dicho "no lo saque".</p>
<p>IM >> IP, con tendencia a IM + IP dentro de ciertos límites</p>
<p>[CITA 11] Investigador: Ese tipo de episodios, con todo lo que envuelven. ¿Cómo influye eso posteriormente en el trabajo de ustedes al escoger los asuntos, los acontecimientos, las fuentes...? Entrevistado/a: Es por lo mismo marco de referencia que se refiere Guido Fernández. Uno sabe que no puede pegar dos golpes simultáneos, bueno, el que sale perdiendo va a ser uno como periodista. Entonces, el siguiente paso es dar una... eh... como suavizar las cosas. O sea, como cuando es... es una relación como de novios, que usted se enojó o enojó a su pareja y después el siguiente paso no va a ser... no va a repetir lo mismo, sino que va a ser una cosa que trate de calmar las aguas</p>
<p>IM + IP, también IM / IP.</p>
<p>[CITA 12] Investigador: ¿Has visto que se haya modificado algo en el sentido de... una modificación editorial o política editorial... que vos lamentaras, el sentido de que... no te parezca? Entrevistado/a: Que se ceda ante las presiones económicas de los anunciantes, pero no puedo hacer nada.</p>
<p>Hay ocasiones en que IE / IP</p>
<p>[CITA 13] Entrevistado/a: ... entonces ya es como mucho más precavido sobre qué se publica o no, sin llegar a una censura total, pero sí hay ciertos filtros que, digamos, se dejaron sembrados y latentes desde ese momento. Investigador: Sí, pero sí tiene efecto... Entrevistado/a: Sí, tiene efecto, definitivamente tiene efecto, o sea, el [*periódico*] se mantuvo, pero tiene un efecto que lo está sintiendo y que se va a seguir sintiendo mucho tiempo. [...] Bueno, sí, es un periódico objetivo que puede en cierto sentido aguantar, pero no va a aguantar siempre. Y si no vas a aguantar siempre eso significa que habrá cosas en las que tenés que seguir, te guste o no.</p>
<p>IM >> IP, con mucha probabilidad de que IM / IP</p>
<p>[CITA 14] Investigador: ¿El medio ha modificado alguna política informativa, alguna manera de hacer las cosas después de haber experimentado represalias? Entrevistado/a: Sí, en el siguiente sentido. Los periodistas siempre cometemos errores. [...] Esas son cosillas, francamente pequeñas, pero se toman como excusa por esta gente, por las fuentes, para después tomar una represalia. Entonces, afortunadamente, la medida, el cambio, el giro que se ha intentado dar es evitar darles excusas a estas personas para que puedan agarrarse de algo que no tiene mayor repercusión y decir "ah, entonces los vamos a castigar". Eso sí se ha hecho. [...] Investigador: ¿Han afectado estas represalias la manera de abordar los asuntos o escoger asuntos o acontecimientos? Entrevistado/a: En la selección de los temas no: en la publicación de los temas. Mi deber es buscar la información. Yo como editor tengo que ver cómo se busca información, cómo se prepara, tengo que venderla a la jefatura, a los dueños del periódico. Pero a partir de ese momento esto se sale de mi control y ya no soy yo quien al final puede decir esto no se va publicar. Y creo que... en esos niveles ahí, por esas nubes, sí ha influido en que algunas cosas no se digan.</p>
<p>IM + IP4.x pero puede ser IM / IP</p>

Tabla 4.3 Las presiones o represalias más difíciles de enfrentar (n=13).	
[CITA 01] Entrevistado(a): [...] siento que la presión principal es esa, pues, la falta de publicidad. Otros medios, vos ves que tienen del gobierno un resto de publicidad, a nosotros es rara la empresa o la cartera de Estado... Me imagino que ellos lo han de ver desde el punto de vista este que te digo, de relacionarlo [al medio] con la izquierda y "por eso no le demos".	
	Agente: Poder Ejecutivo. Mecanismo: vulnerar IE.
[CITA 02] Investigador: ¿De dónde vienen las presiones más difíciles de enfrentar? Entrevistado(a): Yo digo que la parte gubernamental. Investigador: ¿Cuál es el mecanismo que hace que ellos tengan, que ellos tengan un poder potencial ahí? Entrevistado(a): Bueno... lo que hablábamos, la publicidad. Investigador: La publicidad del gobierno. Entrevistado(a): O sea, pues sí, porque aquí se actúa como... si hablás en bien del gobierno te damos publicidad, verdad, si lo criticás, se te castiga [...]	
	Agente: Poder Ejecutivo. Mecanismo: vulnerar IE.
[CITA 03] Entrevistado(a): [...] los políticos son los que más hablan pero creo que son los que tienen menos poderes de incidencia, por decirlo así, si es que existe en una escala. Investigador: ¿Cómo colocarías a los diferentes agentes en cuanto en una escala de poder incidencia, o potencial de incidencia? Entrevistado(a): Creo que no es muy complicado, yo creo que es... o sea, quien tiene... yo creo que estará primero quien tiene mayor poder económico y mayor poder político, no sé quién podrá tenerlos, ambos elementos; pero el actor que tenga eso creo que es... es... Y en general creo que es una regla que no se aplica sólo a los medios, sino que me imagino en cualquier orden de la vida de un país creo que aplica.	
	Agente (entre líneas): Poder Ejecutivo y empresarios-políticos. Mecanismo: vulnerar IE.
[CITA 04] Investigador: Hemos hablado de gobierno, empresarios, partidos. ¿Son esos los principales agentes que presionan? ¿Sí? Entrevistado(a): Sí. Investigador: ¿De dónde... de cuál ves tú vienen las presiones más difíciles de afrontar? Entrevistado(a): Las empresariales, porque está en juego la estabilidad de tu empresa y muchas veces también de gobierno porque el gobierno está muy atado al sector empresarial, con una sola llamada a los empresarios... un ministro le hace una llamada a un empresario y el empresario... Aunque es menos.	
	Agente: Empresas, empresarios, Poder Ejecutivo. Mecanismo: vulnerar IE.
[CITA 05] Entrevistado(a): Ah, esto de las presiones más fuertes, quizás, que se han recibido han sido de parte del... creo yo del gobierno. Pero no han sido presiones verbales, sino que presiones de acciones. Por ejemplo, no dar publicidad, que es una presión bastante fuerte. Investigador: Dice que hasta ahora hay alguna publicidad. Entrevistado(a): Hasta ahora hay publicidad del gobierno. Investigador: Pero hasta ahora es hace 15 días. Entrevistado(a): Ajá. Porque durante todo este tiempo... Investigador: ¿Qué es todo este tiempo, desde cuándo? Entrevistado(a): Pues, desde que... Investigador: ¿Del 2000 para acá ha habido publicidad del gobierno? Entrevistado(a): No, no, no. Investigador: ¿No? Entrevistado(a): No le digo que ha te... la gente ha tenido que andar rogando que le den una, la página que le dan a <i>El Mundo</i> , eh, para que la den a <i>Co-Latino</i> .	
	Agente: Poder Ejecutivo. Mecanismo: vulnerar IE.
[CITA 06] Investigador: ¿Cuáles eran las presiones más difíciles de afrontar, de todas las que vienen del entorno...? Entrevistado(a): La más fuerte, el caso [de] Casa Presidencial y ARENA, son los más fuertes.	
	Poder Ejecutivo, partido ARENA. Mecanismo: ?
[CITA 07] Entrevistado(a): Nosotros reportamos... [...] y lo trabajamos. Pero muy... muy con... con cuidado. Investigador: ¿Por qué con cuidado si no es un anunciante? Entrevistado(a): [Silencio por unos segundos] No sé. Este es... Eso es quizás por lo que lo pudimos hacer, porque no era un anunciante fuerte del periódico. [...] ¿Qué hubiera pasado si...? Obviamente lo que pasó en [*otro periódico*] y en [*un tercer periódico*]: amenazaron con retirar publicidad y no se toca el tema. En [*periódico*] no es un anunciante. Entonces, he ahí el límite. O sea, si no toca intereses directamente del periódico, más a nivel económico que político, creo que ese es el límite.	
	Agente: ? Mecanismo: vulnerar IE.
[CITA 08] Investigador: Y.. ¿cuáles son las [presiones] más difíciles de afrontar, por ejemplo? Entrevistado(a): Yo nunca he visto, digamos, como que se haga para atrás como ante alguna de esas... Todas tienen su peso, pero siempre tienen, ¿cómo decirte?, su... la decisión de enfrentarlas, o sea, todas se aceptan de donde vienen. En un momento me acuerdo, al volver al caso del B-9, que hubo un cierto temor: "pero que vamos a perder ingresos..." "Pero se va a ganar credibilidad". Se optó lo segundo. Sí fueron... no sé si seis meses o un año que no se anunció Telecom con nosotros. Igual La Despensa.	
	Agente: No responde. Mecanismo: No responde.

Tabla 4.3 Las presiones o represalias más difíciles de enfrentar (n=13).	
[CITA 09] Investigador: Tal vez si vemos así: partidos, Ejecutivo, empresarios...¿de cuál de esos sectores viene la mayor parte de las represalias? Entrevistada(o): De los tres sectores. Investigador: De los tres. Entrevistada(o): Pero no partidos en general, estoy hablando del partido ARENA. Investigador: Ajá. Entrevistada(o): Y, no necesariamente por separado... también en conjunto. [...] Investigador: Me imagino que con el ejemplo que me diste cuando varios de estas fuerzas, digamos, concertan, ese es el caso más difícil de afrontar. Entrevistado(a): Sí, porque estamos hablando de tres sectores poderosos.	Agente: Empresas, Poder Ejecutivo, partido ARENA. Mecanismo: vulnerar IE.
[CITA 10] Investigador: ¿De dónde vienen las presiones más difíciles de afrontar? Entrevistado(a): Bueno, yo creo que vienen de la naturaleza misma del negocio, es decir, una empresa privada. Entonces esta empresa privada tienen relaciones con otras empresas privadas.	Agente: Empresas. Mecanismo: vulnerar IE.
[CITA 11] Investigador: Hay quejas que vienen de los partidos y de las empresas, ¿qué diferencias hay entre la forma cómo se quejan unos y cómo se quejan otros? Entrevistado(a): La empresa privada puede ejercer presión más rápida, y más fulminante. Y, ahí... cuando eso sucede... complicado porque la llevás de perder, porque el dueño, la familia propietaria, les interesa vender anuncios, entonces no les podés quitar las fuentes de sus ingresos. Y si vos ponés en aprietos al diario, por algo que publicaste, y significa que se va a ir el anunciante tal, y que éste anunciante tal deja mucha plata, entonces sí la llevás de perder totalmente, porque se van a enojar y nunca te van a apoyar, tal vez no te boten, sí puede ser que te boten, pero puede ser que no te boten. Investigador: Entonces las advertencias, las quejas, las más difíciles de afrontar son cuando hay de por medio publicidad... Entrevistado(a): Mjum. Investigador: Puede haber un retiro... Entrevistado(a): Sí, sí.	Agente: Empresas. Mecanismo: vulnerar IE.
[CITA 12] Pregunta ¿De dónde vienen las presiones más difíciles de tratar, de... digamos, de gobierno o empresa privada? Investigador: Creo que es más fuerte en la empresa privada. Por la amenaza de... del anuncio, pues. Y en última instancia la empresa privada puede tener un impacto en la parte ideológica.	Agente: Empresas. Mecanismo: vulnerar IE.
[CITA 13] Entrevistado(a): [...] pareciera que la prensa es el cuarto poder, pero en realidad el cuarto poder lo tienen los que financian el periódico, o sea, los clientes de este país, los clientes grandes son los que tienen... no digamos "la noticia por la mano", pero tienen mucho más peso que nosotros [...] estos mismos empresarios están ligados con la línea del Presidente [...]	Agente: Empresarios + Poder Ejecutivo. Mecanismo: vulnerar IE.

Tabla 5.1 ¿Dónde se aplica con más dificultad el principio de supervisión? ¿Sector privado o sector público? (n=15).	
[CITA 01] Investigador: Leí un artículo que decía que en El Salvador, durante la guerra, no se podía tocar la Policía, no se podía tocar el Ejército, todo eso se puede hacer ahora, pero... sin embargo, esos temas de crítica hacia el Estado son más fáciles de tratar que los que tienen que ver con aquello que puede afectar la imagen o los intereses de una empresa privada. Entrevistada(o): Sí... Eso es... bueno, podés tocar los temas de... de instituciones como la PNC... y otros que prestan algún servicio, pero... los podés tocar hasta donde te dejan tocarlos. O sea, realmente nunca hay una investigación profunda sobre esos temas. Y... como que esos temas son utilizados como cortinas de humo para... no dejar que salgan temas mucho más fuertes y... y mucho más duros.	Mayor dificultad en: no se indica en la cita, pero IM / IP

Tabla 5.1 ¿Dónde se aplica con más dificultad el principio de supervisión? ¿Sector privado o sector público? (n=15).

<p>[CITA 02] Investigador: Leí un artículo sobre los cambios en el periodismo salvadoreño después de los Acuerdos y decía que ahora había menos restricciones para destapar una cuestión de corrupción o para sacar una nota señalando la PNC, algo así. Pero que era más difícil publicar una noticia donde quedara expuesta o criticada una empresa privada. ¿Estás de acuerdo con esa observación? Entrevistada(o): Estoy de acuerdo en una parte y estoy en desacuerdo en otra. Si bien es cierto que tenemos un poco más de libertad o te dan donde buscar, pero hay que ver con qué intención, también, buscas, o cuál es lo que vos querés que sepan. [...] Entonces como que esa apertura que hay, la hay para casos que convienen al mismo gobierno y no tanto como para decir que hay una gran libertad de expresión. En cuanto a las empresas privadas, creo que sucede lo mismo, la diferencia está en eso, en que muchas empresas también están ligadas publicitariamente [...] Creo que es prácticamente por eso, porque la pauta publicitaria tiene amarrada a la informativa.</p>
<p>Mayor dificultad en: ambos sectores. Imperativo clave en la restricción: IE (en sector privado)</p> <p>[CITA 03] Investigador: Leí en un artículo que decían: en El Salvador actualmente es más fácil publicar una noticia sobre acciones ilegales de un funcionario de gobierno que publicar una noticia sobre acciones ilegales de una empresa privada. Investigador: ¿Qué opina de esa afirmación? Entrevistada(o): Sí, es cierto. Investigador: Y... ¿cómo se explica esa situación? Entrevistada(o): Este... lo que pasa [es] que... podría tener muchas implicaciones. A veces es que la empresa privada... también acordémonos que el diario, el medio de comunicación, es una empresa privada. El medio de comunicación defiende los mismos intereses de la empresa privada, tienen acciones en otra empresa privada, [*el periódico*] subsiste gracias a la publicidad de empresas privadas. Entonces no podemos tocar... es como pelearse con la cocinera... no podemos tocar una empresa privada, equis privada, si sabemos que esa empresa privada factura diez millones de colones al año. Entonces... y el funcionario de gobierno sólo va a estar sólo cinco años allí, o tres años allí [en el gobierno]. Y si ha robado algo, pues hay que acabárselo. Entonces, en ese sentido sí es más fácil. [...] ¿Por qué? Porque son los mismos intereses. Es el mismo... los mismos intereses que defiende [* el periódico *] los empresarios. Investigador: ¿Los mismos intereses o los mismos valores...? ¿Son... tienen... intereses empresariales...? Entrevistada(o): Ligados. Investigador: ¿Ligados? Entrevistada(o): Muy ligados. Muy ligados. Valores empresariales ligados, también. O sea, y valores económicos... intereses económicos, muchas veces. "No... ahí no lo toqués porque factura tanto..." "Eh... Mirá... te vamos a quitar una página..." "Te vamos a quitar una página porque vamos a poner una página completa de Biggest" "Mirá, este... la foto..." [...] Investigador: Entonces, digamos, sí... eso tiene una influencia... Entrevistada(o): Sí, bastante. Pero, más que todo, a veces es por amiguismo. A veces es por amiguismo. A veces no es por interés, si no que es por puro amiguismo. Ah, porque es don Fulano. Hay muchos factores, tal vez sólo viviéndolos uno se puede dar cuenta de muchas... a veces...</p>
<p>Mayor dificultad en: sector privado. Imperativo clave en la restricción: IE, relaciones interpersonales.</p> <p>[CITA 04] Investigador: ¿Qué opina de la afirmación siguiente?: En El Salvador, actualmente, es más fácil publicar una noticia sobre acciones ilegales de un funcionario de gobierno que publicar una noticia sobre acciones ilegales de una empresa privada. Entrevistada(o): Claro, totalmente es cierto. Investigador: ¿Cuál...? Entrevistada(o): Tocar una empresa privada... es difícil... o sea... sucedió cuando fue el... cuando se estrelló el avión en el Chinchontepec... Pues hubo una investigación por allí... no le voy a decir en qué medio... hubo una investigación muy buena... pues lo que detectaron es que había sido una falla de la línea aérea, porque su piloto estaba... sobresaturado de trabajo, tenía como veinte horas de no haber dormido, era una cosa inhumana hacerlo volar en esas condiciones. Entonces... jamás he leído eso en los medios de comunicación. Ninguno se atreve a apostarle a un tema así, ninguno. En cambio, usted ve a un diputado en horas de trabajo viendo un partido en el Maya Country Club, allí no hay reparos para sacar nada de eso. A Perla lo... han trapeado, con razón o sin razón, pero lo han hecho. Nadie ha dicho "vamos a defenderlo". Pero le digo, para tocar una empresa privada... y ahí sí creo que los periodistas tenemos esa marca. O sea, yo jamás, jamás me atrevería... se me ocurriría iniciar una investigación en la que estuviera involucrada ninguna de las empresas grandes de este país, o sea, DIDEA, por ejemplo. Investigador: ningún anunciante, digamos. Entrevistada(o): Sí. Investigador: pero una empresa... Entrevistada(o): Hay tantas denuncias en el Centro de Defensa del Consumidor... denuncias de clientes que han sido... se sienten engañados por la publicidad de algunas empresas de vehículos... imposible publicarlo, pues. Investigador: ¿El mecanismo de eso es económico, digamos? Entrevistada(o): Sí. Investigador: ¿Es como un cuidado que hay que tener con anunciantes? Entrevistada(o): Sí... sí.</p> <p>Mayor dificultad en: sector privado. Imperativo clave en la restricción: IE</p>

<p>Tabla 5.1 ¿Dónde se aplica con más dificultad el principio de supervisión? ¿Sector privado o sector público? (n=15).</p>
<p>[CITA 05] Investigador: Leí un artículo que citaba a un periodista de acá de El Salvador diciendo más a menos que es ahora más fácil publicar una noticia criticando a alguien del Gobierno que publicar una noticia criticando a una empresa privada. ¿Es eso cierto? Entrevistada(o): Sí, sí. Investigador: Se explica por lo que habíamos hablado... Entrevistada(o): Exacto. Investigador: Poder económico... Entrevistada(o): Sí.</p> <p>Mayor dificultad en: sector privado. Imperativo clave en la restricción: IE</p>
<p>[CITA 06] Investigador: Leí un artículo que decía que actualmente es más fácil publicar una noticia denunciando a un funcionario de gobierno que publicar una noticia criticando a la empresa... la conducta de alguna empresa privada. Entrevistada(o): Sí, sí, sí. Pregunta ¿Y para [*periódico*] es así? Entrevistada(o): Sí. Lo que le decía, que era más... las presiones más fuertes son de la empresa privada y eso es así.</p> <p>Mayor dificultad en: sector privado. Imperativo clave en la restricción: IE</p>
<p>[CITA 07] Investigador: Yo había leído un artículo que decía que ahora se puede criticar funcionarios, la Policía, el Ejército, pero decía que lo que no se puede hacer todavía es afectar la imagen de una empresa privada, de un anunciante. ¿Eso lo ves así? Entrevistada(o): Vaya, vaya, te pongo un ejemplo. O sea, es hasta cierto punto es un tabú de repente mencionarlos, pero te pongo el ejemplo claro. Eso lo podés buscar, creo, en el archivo del <i>Co-Latino</i>, fue hace dos años más o menos, fue un levantamiento de pilotos en TACA, prácticamente, porque los estaban cargando de horas, estaban volando cansados, no les estaban pagando horas extras, o sea, tan sólo ellos estaban denunciando lo que podría ocasionar un accidente si un piloto se excedía de horas, si iba exhausto. [...] El único que se atrevió, y que lo podés documentar porque fue el boom en la madera de ellos, fue el <i>Co-Latino</i>, nadie más, ni los canales tan siquiera, ni el [Canal] 12, pues.</p> <p>Mayor dificultad en: sector privado. Imperativo clave en la restricción: ¿IE (anunciantes)?</p>
<p>[CITA 08] Investigador: He leído que actualmente en El Salvador es más fácil sacar una noticia sobre cuestiones que puedan afectar al gobierno que publicar una noticia, por ejemplo, diciendo que equis empresa contamina o que los consumidores, clientes de equis empresa están molestos por alguna situación. ¿Estás de acuerdo en ese diagnóstico? Entrevistada(o): Sí. Investigador: ¿Es también cierto para este periódico? Entrevistada(o): Es cierto. Investigador: ¿Cómo se explica esta situación? Entrevistada(o): Es bien sencillo, creo. La clase política de ARENA se identifica plenamente con los intereses del gran capital. Entonces, creo que... creo que no es lo mismo golpear los intereses de un partido —pero los intereses de un partido te puede pasar por dejar mal parado a un diputado que se pasó de copas e hizo una escena o un alcalde que se robó 100 mil colones—, que dejar mal parado a una persona que vive en gran medida de su imagen, no sólo a nivel local, sino a escala internacional. Hablo de un empresario, porque esta gente está acostumbrada a sentirse intocable, inmaculada. Es la gente que usualmente ha estado fuera de los alcances del poder para control, para fiscalización, para que se les regañe si se portan mal. Y creo que todavía no han sido capaces de evolucionar como para tolerar que la sociedad salvadoreña es algo más que estas ocho o diez personas que controlan las riquezas del país.</p> <p>Mayor dificultad en: sector privado. Imperativo clave en la restricción: IE (entre líneas)</p>
<p>[CITA 09] Investigador: Leí un artículo que apareció en un medio de internet, ahí citaban a un periodista salvadoreño que decía que después de la paz y todo eso se puede sacarle cosas a la Policía, sacarle cosas al gobierno, sacarle cosas a los militares: se puede eso, pero que es más difícil, más difícil que eso, es publicar cosas que toquen a la empresa privada. ¿Estarías de acuerdo con esa afirmación? Entrevistada(o): Sí. Investigador: ¿Sí? ¿Cómo... cómo se explica esa situación? Entrevistada(o): A que son anunciantes. A que son anunciantes, en primer lugar, y en segundo, a que el poder aquí en este país es económico-político. O sea, son una misma cosa, pues. O sea, si... si querés tocar a los Poma, por ejemplo, te metés con ARENA o te metés con el gobierno. O sea, ahora, hasta el deporte, ¿por qué? Porque el Presidente del Banco Cuscatlán es director del Comité Olímpico de El Salvador.</p> <p>Mayor dificultad en: sector privado. Imperativo clave en la restricción: IE, ¿II?</p>

Tabla 5.1 ¿Dónde se aplica con más dificultad el principio de supervisión? ¿Sector privado o sector público? (n=15).

[CITA 10] **Investigador:** Leí un artículo que decía que en El Salvador actualmente es más fácil publicar una noticia que critique al poder político —un funcionario, una institución—, que sacar una noticia que critique la conducta de una empresa privada. ¿Es cierto esto en el caso de...? **Entrevistada(o):** Puede serlo. Creo que sí, hay veces que algunas empresas todavía son un poco intocables, se puede decir, o no se pueden... o hay mucho más. O sea, a veces cuesta menos criticar al gobierno que criticar a una empresa privada, por lo que se quiera. Se ha hecho, y hemos visto ejemplos de eso, te los he mencionado a lo mejor algunos otros. Pero [la] verdad sí que se puede tener más temor que al propio gobierno, puede ser. No es mi experiencia, pero sí, por lo que puedo conocer sí que es, a veces, más difícil. No sé si pase también en otros países o no, pero sí... **Investigador:** ¿Temor...? **Entrevistada(o):** Temor o... por lo menos... los periodistas, te lo digo, se lo piensan dos y tres veces, verdad, cuando hay tal o cual empresa si... lógicamente si no has hablado con ella a lo mejor no nombrarla o no esto... pero sí que es indudable que tienen su fortaleza.

Mayor dificultad en: sector privado. **Imperativo clave en la restricción:** indeterminado.

[CITA 11] **Investigador:** Leí un artículo donde se decía que ahora podés criticar a un funcionario, podés criticar a la Fuerza Armada, a la Policía. Pero en términos de exponer... por ejemplo un caso de consumidores versus una empresa o en caso de medio ambiente, a la empresa privada era más duro meterle el diente que las instituciones estatales. ¿Estás de acuerdo con ese diagnóstico? **Entrevistada(o):** Sí. Lo que sucede es que la empresa, el empresario siempre va a ser el mismo, es decir, independientemente del tiempo que se viva, verdad, independientemente del país, ellos trabajan en función de su dinero. **Investigador:** ¿Qué quiere decir “va a ser el mismo”? **Entrevistada(o):** O sea, la dinámica del empresario aquí siempre es la misma. Es decir, hay unos a los que les interesa su imagen.

Mayor dificultad en: sector privado. **Imperativo clave en la restricción:** no se indica en la cita.

[CITA 12] **Investigador:** Leí un artículo donde citaban a un periodista salvadoreño diciendo que en El Salvador actualmente es más fácil publicar una noticia criticando o cuestionando a alguna entidad del Estado que, por ejemplo, publicar una noticia que sea igualmente crítica de alguna práctica cuestionable de alguna empresa privada. ¿Usted estaría de acuerdo con eso? **Entrevistada(o):** Es que depende de cuál medio esté hablando, porque en algunos medios me imagino que es muy difícil hacerlo, sobreviven de eso. Pero aquí... se han publicado... en esa área, pero por ejemplo en la sección de Negocios se han publicado cosas muy críticas... contra oficinas del gobierno y contra algunas empresas... Por ejemplo... Sí... yo no creo que sea tan difícil. Sí es difícil, es cierto, tiene bastante dificultad, pero no sabría decírtelo, digamos, con certeza porque no es el área en la que yo trabajo.

Mayor dificultad en: en ninguno más que en el otro, la norma es IM + IP2.

[CITA 13] **Investigador:** Leí un artículo en el que un periodista salvadoreño hablaba un poco del cambio con respecto al poder... que después de la guerra es más fácil publicar una noticia en la que se ponga en entredicho al gobierno o a un funcionario gubernamental... es más fácil eso que publicar una noticia que afecte a lo que una empresa privada considera su imagen... **Entrevistada(o):** Pues... en cierto sentido... sí, pues sí, es que sí. Lo que pasa que... hay que hacer un matiz, vaya, la acción gubernamental es super-amplia, super-amplia. ¿Quién tiene la culpa: la Telefónica te cobra más o la SIGET que lo deja? ¿Quién? Entonces, alguien me dice a mí... “Mirá, pero... y cuando alguien mata a alguien no se cuestiona a la fiscalía si no el que comete el delito” Sí, pero si la Fiscalía no lo resuelve se le cuestiona, ¿no? ¿Qué importa más, que alguien mató o que si existe impunidad? ¿Qué importa más, que te falseen el recibo o que sean impunes? Ajá, ¿qué es lo que pasa? Es más fácil cuestionar a la SIGET que cuestionar a Telefónica. Ese es mi punto. Pero tiene una racionalidad, ¿a quién deberías de cuestionar más? ¿A tu funcionario público que tiene que ver que no lo haga, o al privado que te lo hizo? Si [el funcionario] no lo hace es otro problema.

Mayor dificultad en: sector privado. **Imperativo clave en la restricción:** versión liberal de IP2

<p>Tabla 5.1 ¿Dónde se aplica con más dificultad el principio de supervisión? ¿Sector privado o sector público? (n=15).</p>
<p>[CITA 14] Investigador: Leí un artículo que dice que con la apertura que se ha dado es muy fácil que la prensa ejerza un control fiscalizador sobre entidades gubernamentales, pero que había más dificultades para ejercer un rol fiscalizador sobre empresas privadas, cuestiones del consumidor, cuestiones de medio ambiente... ¿Qué piensa de esa afirmación? Entrevistada(o): [...] A ver, primero, la palabra fiscalizar me suena como a... como a ver qué irregularidades hay... es presuponer que todo el mundo tiene irregularidades, y no necesariamente. Es decir, contar hasta donde podemos qué hace la empresa privada y eso... lo hacemos hasta donde se puede. [...] Entonces... pero, a ver... que nuestra misión sea "Fiscalicemos a la empresa privada", no, nunca lo he pensado así, no, no, no... Además que empresa privada somos todos, esta es una empresa privada, todos, las empresas grandes, las medianas, las pequeñas: son privadas. Entonces me... yo creo que entonces contamos lo que hace la empresa privada hasta lo que sabemos y... naturalmente... si uno encuentra que hay algo equivocado, pues lo dice, pero... pero no sé... no sé si eso le satisface la... porque... ¿que si es más fácil fiscalizar el Estado que a la empresa privada? Sí, eso sí, claro. Pero como todo el mundo...</p>
<p>Mayor dificultad en: sector privado. Imperativo clave en la restricción: versión liberal de IP2</p>
<p>[CITA 15] Investigador: Leí en un artículo que decía que con los Acuerdos de Paz y el fin de la guerra se pueden hacer cosas que antes no se podían, por ejemplo, sacar una noticia donde ponés en evidencia algo que esté mal en el gobierno, en la policía, en el ejército, pero decía que eso es más fácil que sacar una noticia que a juicio de una empresa les afecte su imagen. ¿Estás de acuerdo con...? Entrevistada(o): Sí. Investigador: Y eso ¿se siente aquí en este medio, en todos los medios...? Entrevistada(o): En todos los medios es más fácil tocar áreas políticas o cualquier otra área que el empresariado.</p>
<p>Mayor dificultad en: sector privado. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.</p>

<p>Tabla 5.2.1 Temas delicados de tratar. (n=15)</p>
<p>[CITA 01] Investigador: ¿Cuáles son, en la prensa escrita, los temas delicados de tratar? ¿Entrevistada(o): Te podría decir que corrupción, quizás, y la narcoactividad, no solo porque, o sea, porque te metés en un resto de problemas y puedes perder tu trabajo, por ejemplo. Voy a ser sincero, para el caso nuestro no aplica, pues, no te lo digo desde el Diario <i>Co-Latino</i> sino para otros medios, me imagino que es así. Que, por ejemplo, si te equivocaste en una palabrita y vos vinculaste a otra persona que, que no tenga que ver con eso, suficiente motivo, pues, para que te echen de cualquier lugar. En segundo, la narcoactividad, si no te ponés buzo, es probable que alguien esté implicado en eso, alguien de arriba y te mande a matar, puede ser que a uno hasta lo maten por algo así. Siento que es lo más difícil.</p>
<p>Temas delicados: corrupción. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita</p>
<p>Temas delicados: narcoactividad. Imperativo clave en la restricción: (razones de seguridad)</p>
<p>[CITA 02] Investigador: ¿Cuáles crees que son los temas....? A ver, en la prensa nacional en general y en *periódico* en particular, ¿cuáles son los temas delicados a tratar? Entrevistada(o): Los temas de la corrupción son los más, los más deli... la corrupción estatal, verdad. Porque, vaya, igual hemos visto casos de... ANDA, que se sacó una información, pero dicen que esa información antes de publicarla se chequeó y se revisaron nombres para ver... no afectar a nadie más que a los que querían mostrar. Y en el caso de *el periódico* es, a veces quizás, este, la cuestión de que tenemos poco acceso a la fuente, o sea, nosotros podemos tener un documento donde se critique a un funcionario, pero que él nos atienda y que podamos llegar a él, a veces se nos hace más difícil que a un medio de comunicaciones grande, pues, por lo mismo que te digo.</p>
<p>Temas delicados: Corrupción. Imperativo clave en la restricción: intereses ocultos, dificultades de acceso.</p>

Tabla 5.2.1 Temas delicados de tratar. (n=15)	
[CITA 03] Investigador: ¿Cuáles son otros temas delicados de tratar acá, en el medio? Entrevistada(o): Los temas de seguridad, los temas de seguridad... cuestiones que atañen a la seguridad nacional del país; el manejo de las finanzas de gobiernos, [...] De ahí, lo político... no mucho, lo político la mayoría se va, pero son temas así como puntuales: todo lo que tiene que ver con seguridad nacional, todo lo que tiene que ver con el sector empresarial o con... [por ejemplo] la quiebra de una empresa, tenés que tener mucho cuidado qué empresa y por qué se ha quebrado como para que lo podás publicar; los estados financieros de todas las instituciones son puntos que no se logran, son muy difíciles de tocar. Investigador: ¿Qué entendiste por "delicado"? Te lo digo por porque hay gente que me ha dicho "no, todos los temas son delicados de tratar..." Entrevistada(o): Yo lo entendí como por dificultad en acceso a la información, también de publicación en el medio. Bueno, sí, todos los temas, nadie es experto, todos los temas se tienen que agarrar con cuidadito para ver por dónde vas y qué es lo que estás escribiendo. Pero... Investigador: Sí, pero hubo quien me respondió así para decirme lo contrario, es decir "no, no hay temas delicados porque finalmente todo tiene que tratarse con cuidado." Entrevistada(o): Sí, pero hay otros temas que tienen mucho más cuidado de... [un] tema normal.	
Temas delicados: seguridad nacional, finanzas del gobierno. Imperativo clave en la restricción: (dificultad de acceso)	
Temas delicados: relativos a empresas privadas. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.	
[CITA 04] Investigador: ¿Hay algún tema del cual sea difícil hablar, del cual sea delicado tocar? Entrevistada(o): ¿Aquí? Investigador: Uhum. Entrevistada(o): Tema delicado... Bueno, los temas delicados aquí son aquellos que, por ejemplo no tienen un respaldo o un... o sea, puede ser cualquier tipo, político, económico, cualquier tema que no tenga respaldo de una fuente. Si no tenemos fuente, no tenemos documento, no se puede tocar, es bien riesgoso. Eh... otros temas que... bueno, no, realmente no. Aquí, aquí se puede tocar cualquier tema. Lo que sí no se toca son temas como... temas personales de... de funcionarios, eso sí no... pero de ahí todo.	
Temas delicados: ninguno de relevancia pública. Imperativo clave en la restricción: ninguno: IM + IP	
[CITA 05] Entrevistada(o): O sea, hay temas que se sabe que no se van a tocar y no es que haya línea directa diciéndonos "No, no se va a hablar", pero por lógica y por deducción y sabiendo de dónde vienen, sabe uno que no los puede tocar. O sea, hay temas... bueno y [el cual se lo había comentado], y el tema específico, se está construyendo ahorita el Muro de los Desaparecidos, 25 mil desaparecidos para la época de la guerra, se está construyendo en el Parque Cuscatlán y mencionamos el tema y ahorita es un tema muy delicado, o sea que no se puede sacar ahorita. Se tiene que esperar, hasta que pasen, tal vez, las elecciones y después se va a poder hablar de los desaparecidos de la guerra.	
Temas delicados: Las desapariciones forzadas durante la guerra. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.	
[CITA 06] Investigador: ¿De qué otro tipo de situaciones es difícil hablar o imposible? ¿O qué tienen en común esas situaciones? Entrevistada(o): Es que... la constante es siempre las grandes empresas: La Constancia, TACA, o sea, las empresas, pues. A veces ni tan siquiera de... como te ponía el ejemplo de una empresa de telefonía, de que está en un litigio en la Corte Suprema, que hasta cierto punto pueden ser causas administrativas, no son causas penales, sino causas administrativas... lo puedes mencionar y buscas la contraparte, pero hay otras que ni tan siquiera podés hacer eso.	
Temas delicados: relacionados con "grandes empresas". Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita	
[CITA 07] Investigador: A modo de síntesis... en el medio donde estás, ¿cuáles, en general, son los temas delicados de tratar? Entrevistada(o): Los vinculados a la empresa privada, cuando alguna empresa está en problemas, este... políticos, obviamente. Investigador: Cuando yo usé la palabra "temas delicados", ¿cómo interpretaste "delicados"? Entrevistada(o): A que... a que no son... a que no es una nota de cobertura sobre un accidente de tránsito, ya. O sea que es algo que está pasando, que va pasar o que ya pasó, que puede afectar los intereses de alguien... o de sectores poderosos. Eso. Investigador: Es que te lo digo porque hay gente que me ha respondido "todos los temas son delicados". Entrevistada(o): Sí. Sí, pues sí, pero eso es ser... papismo.	
Temas delicados: relativos a empresas. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita	
Temas delicados: política. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita	

Tabla 5.2.1 Temas delicados de tratar. (n=15)
<p>[CITA 08] Investigador: ¿Hay algún tema que ustedes sientan que sea delicado de tratar --no que no puedan tratar-- sino que sea delicado de tratar? Entrevistada(o): ¿Entendiendo delicado, como qué? Investigador: Mmm, como el uso normal... es decir, la pregunta es si se siente, si se percibe... Entrevistada(o): ¿Que un tema sea delicado? Investigador: Ajá. Entrevistada(o): Yo le diría que el 90% de los temas son delicados. Porque, en todos hay que tener mucho cuidado con lo que se dice, una imprecisión... Todos, por eso le pregunto, ¿entendiendo como delicado qué? Me parece que... todo, salvo, salvo... no sé... quizás informaciones muy pequeñas, cosas sin mayor trascendencia, pero la gran mayoría de temas son delicados. Si usted mira hoy algo como esto... [despliega un periódico] le voy a mostrar a usted qué es delicado: todo. No lo trate delicadamente y verá que comete errores. [...] Investigador: Okay, démosle otro... otro giro. Digamos, delicado porque... porque podríamos herir susceptibilidades. Entrevistada(o): Que si hay cosas... Investigador: No le estoy diciendo que el medio se inhiba. No, sino que.. sino qué cuáles son los temas que pueden herir susceptibilidades. Entrevistada(o): Ah, en mi sección no, me imagino que en política y ese tipo de cosas sí.</p>
<p>Temas delicados: ninguno en su sección. Imperativo clave en la restricción: ninguno, IM + IP</p>
<p>[CITA 09] Investigador: En tu área, lo que más conozcas, ¿cuáles son temas, asuntos, circunstancias delicados de tratar? No que no se pueda tratar, sino que son delicados y que requieran como más... andar con más precauciones. Entrevistada(o): Realmente hay que tener las mismas precauciones en cualquier información y es lo que te decía: que esté balanceado, que hayas hablado con todas las partes, que no hayas dejado nada por fuera... todo se ve de esa forma y si algo, digamos, se detiene es porque le falta alguna de estas cosas.</p>
<p>Temas delicados: la respuesta no es comparable.</p>
<p>[CITA 10] Investigador: ¿Cuáles son otros temas delicados de tratar... en el caso de la experiencia de [* periódico *]? No te estoy diciendo temas que no se puedan tocar, sino que simplemente que son... Entrevistada(o): ¿Delicados? Investigador: Delicados... Entrevistada(o): Cuando a veces hay alguna empresa... una empresa grande que pueda estar involucrada, o que pueda estar ahí... No significa que no se traten, pero son delicados. Indudablemente es delicado un trabajo sobre algún personaje destacado de la vida pública, ministros o altos funcionarios, también es algo que su propia palabra lo dice. Y delicados también otros... los riesgos como pueden ser los de maras... también son delicados si se profundiza... y que sin embargo escapan un poquito más allá de la voluntad: delicados por otras razones, de seguridad.</p>
<p>Temas delicados: relativos a empresas. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.</p>
<p>Temas delicados: relativos al Poder Ejecutivo. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.</p>
<p>Temas delicados: relativos a personas prominentes. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.</p>
<p>Temas delicados: delincuencia. Imperativo clave en la restricción: ninguno (seguridad)</p>
<p>[CITA 11] Investigador: Aquí, en este medio, ¿cuáles son los temas dedicados de tratar? No digo que no se puedan tratar pero de que hay proceder con precaución... Entrevistada(o): Tienen que ver con... para tratar de ser más precisos... distribución de vehículos, las distribuidoras de vehículos. Bueno, el monopolio de la aviación nacional, los de TACA. Lo que tiene que ver con el Grupo Roble. Quizás un poco también con el grupo Agrisal, pero sorprendentemente no. No se puede comparar al grupo Roble con el grupo Agrisal en cuanto a sus actitudes de matonería, por decirlo de esa forma. Y los que golpeen la imagen del Presidente, del desempeño del Ejecutivo, incluye a sus ministros principales, Ministro de Hacienda, Dirección de la Policía. El Ministro de Hacienda porque tiene que ver con el desempeño económico del país. Y estos son, estos son los temas más sensibles siempre para la gente: la delincuencia, los problemas económicos.</p>
<p>Temas delicados: relativos a empresas. Imperativo clave en la restricción: IE << IP</p>
<p>Temas delicados: relativos al Poder Ejecutivo. Imperativo clave en la restricción: ¿IE << IP?</p>

Tabla 5.2.1 Temas delicados de tratar. (n=15)	
[CITA 12] Investigador: Entrevistada(o): Lo que pasa es que... hay algunas cosas que... creo yo... es complicado... para no hacernos muchas bolas... lo que cuesta aquí es meterse con las empresas privadas grandes y con la Iglesia; vaya. Y con ARENA cuesta, pero cuesta muchísimo menos, es decir, ya meterse uno a...	
Investigador: ¿ARENA el partido o ARENA el gobierno? Entrevistada(o): No, con ARENA el partido, no es tan complicado, pues, se les puede mentar la madre, de vez en cuando, y no hay problema. Pero, vaya... las empresas privatizadas, Telecom, Telefónica, que son grandes clientes, supermercados por allí que son muy grandes que nos generan muchos problemas... Los bancos, uh. Investigador: Tú dices "nos generan muchos problemas"... Entrevistada(o): Es decir, de que... de que... de que es complicado meterse con ellos, pues, sin embargo salió algo sobre la clonación de tarjetas, aunque no les guste a ellos.	
Temas delicados: relativos a empresas "grandes" Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.	
Temas delicados: Iglesia Católica. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.	
Temas delicados: Poder Ejecutivo. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.	
[CITA 13] Investigador: ¿Cuáles son los temas delicados de tratar ahí en [* periódico *]? Entrevistada(o): Temas ligados al sector privado, a sectores de poder, te va a generar problemas, es tocar una familia. Temas relativos al derecho al aborto, por ejemplo.	
Temas delicados: derecho al aborto. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.	
Temas delicados: empresas privadas (familias de poder) Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.	
[CITA 14] Entrevistada(o): Yo no puedo decir que los vehículos que más se roban son los de marca Toyota, porque, los Poma son los que... tienen una fuerte pauta publicitaria, no solamente con su negocio de vehículos, sino otros negocios. [...] Entrevistada(o): A veces si se pone "un asalto ocurrió en el Banco Salvadoreño", ha habido ocasiones que han retirado publicidad por un par de días, enojados, porque no se quitó que dijera "Banco Salvadoreño". "Un asalto que ocurrió en las inmediaciones de Metrocentro", tampoco.	
Temas delicados: relativos a empresas. Imperativo clave en la restricción: IE	
[CITA 15] Entrevistada(o): [...] aquí no se ponen las marcas de los carros. Sobre todo las que utilizan los secuestradores. Investigador: "Aquí", me dice... Entrevistada(o): Aquí en * el periódico*. O sea, son pick-ups, pues Toyota, Nissan, lo que sea, pero son pick-ups, verdad. Aquí está prohibidísimo hablar de marcas. Cuando se quemó el Pollo Campero tenían aquel gran dilema de que "¿qué hacemos? ¿Decimos que es el Pollo Campero, o no decimos que es el Pollo Campero? O sea... TACA, TACA tiene comprada la contraportada, yo creo que de por vida, del periódico, para los lunes... Banco Cuscatlán... o sea... sí, es... eso es claro.	
Temas delicados: relativos a empresas. Imperativo clave en la restricción: IE	
[CITA 16] Entrevistada(o): Hablar de medio ambiente sí es... sí es bien delicado. [...] Investigador: ¿es el medio ambiente... las violaciones al medio ambiente, si se pueden hablar así, son un tema tabú en [* periódico *] ? Entrevistada(o): Yo creo que no solamente eso, o si se toca es con pinza. Otro es condiciones laborales. Aparte que no, no vamos hablar de violaciones laborales de una empresa cuando en la misma empresa que lo va publicar hay violaciones laborales, como cuestiones de no pagar horas extras que se trabajan realmente. O sea, todas esas situaciones también como... como un boom. Eso ya es más delicado.	
Temas delicados: ambiente, condiciones laborales. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita	
[CITA 17] Entrevistada(o): [...] Lo de los empresarios es más por ese lado de sus nombres que vayan aparecer, digamos, asaltaron a uno de la Pizza Hut, no poner que fue un negocio de la Pizza Hut el asaltado, sino una pizzería. Cosas así. O la vez pasada que se quemó el Pollo Campero en Metrosur. Pregunta ¿Funciona porque de por medio se tiene el temor de que... digamos... de que retiren publicidad? Entrevistada(o): Sí, es más por eso, previendo que... porque ya ha ocurrido antes.	
Temas delicados: relativos a empresas. Imperativo clave en la restricción: IE	

Tabla 5.2.2 Temas de los que no se puede hablar. (n=11) ⁶ .	
[CITA 01] Investigador: En la prensa en general, ¿cuáles son los temas de los que no se puede hablar? Entrevistado(a): Yo no veo que hayan temas de los que no se puede hablar, pero sí hay cosas que no podés decir. [...] Fijate bien, se habla de corrupción o son temas que se hablan ya cuando ya no hay nada que perseguir, pues, o sea, cuando ya no tienen mayor validez que nada más hacer un escándalo, "mirá lo que pasó", simple. Si fueran investigaciones que salieran a luz pública cuando son de interés, creo que serían buenos, pero...	Lo que se tiene que callar: detalles sobre casos de corrupción. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita, pero IM / IP2
[CITA 02] Investigador: ¿Este, existe en el periódico algún asunto o tema del cual no se pueda hablar? Entrevistado(a): No, ahí se toca cualquier tema.	Lo que se tiene que callar: Ningún asunto, IM + IP
[CITA 03] Investigador: Ahora, ¿existe algún tema o asunto sobre el cual no se pueda...? Entrevistado(a): La banca. Investigador: A pesar de que es el único sector que por ley tiene que publicar sus balances... Entrevistado(a): Es que publica sus balances, pero hacer el análisis de esos balances, meterte a tocar temas como por qué están cobrando comisiones por tales servicios, cuánto ganan de esas comisiones, cuántas son sus utilidades y cuántas de esas utilidades les dan al fisco, qué tipos de impuestos están exentos... no se toca. O sea, la banca es intocable siempre y cuando ellos no pidan algo, o sea, ellos tienen un lanzamiento, tienen nuevos créditos, nueva política, nuevo presidente, perfecto, pero cuando ya es de cuestionar la estructura, el mecanismo, la interrelación entre ellos, entonces ya no es... la banca es lo más grave. De ese sector totalmente no.	Lo que se tiene que callar: asuntos sobre la banca (servicios, utilidades, estructura, impuestos) Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.
[CITA 04] Investigador: Ajá. ¿Qué temas no se pueden tocar? Pero ya los que definitivamente no se puede. Entrevistado(a): Vaya, los temas que no se cubren, pero es que... por eso le decía, no es que el medio no los cubra, pero no se les da espacio, casi, o sea... el caso de las huelgas, o sea, huelgas dentro de empresas... solo que interfieran con tráfico o que pase un accidente, algo así, se saca, sino, definitivamente no. Maltrato en las maquilas... cuando vienen los informes de los sindicalistas y todo eso: eso ya no existe, aquí nunca se ha dado el maltrato, todas están bien, no hay problema, las maquilas dan trabajo y dan fuentes de empleo, y ahí murió. O sea, todo bien, todos estamos felices.	Lo que se tiene que callar: reivindicaciones y denuncias laborales. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita ¿II?
[CITA 05] Investigador: ¿Existe algún asunto, tema, que podrías imaginar o que ha sucedido en la realidad, del cual crees que, definitivamente, no se puede abordar? No sé... sobre el cual no se puede publicar. Entrevistado(a): ¿Absolutamente? Investigador: Ajá. Entrevistado(a): Eh... más de alguno. Por ejemplo ese que te comenté de TACA. Cuándo vas a ver publicado... o sea, sí han sacado notitas que la gente se queja porque se pierden las maletas o no sé qué... pero... un tema así yo no lo vería publicado. Temas a cerca de conflictos de construcciones de ciertos grupos... de ciertos oligopolios del país. Investigador: "Conflictos de construcciones", me dijiste. Entrevistado(a): O sea que una construcción sea declarada ilegal, cuando es una construcción de un oligopolio. Eso lo ví. Investigador: Aunque esté ahí la declaración judicial... Entrevistado(a): Sí, sí... o no sé de quién. Sí. Temas que tocan directamente la... la... los intereses, temas que son delicados.	Lo que se tiene que callar: conflictos laborales en TACA. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita. Lo que se tiene que callar: acciones judiciales contra el oligopolio de la construcción. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.

⁶ Algunos(as) periodistas habían insistido tanto en su libertad para tratar cualquier tema que no se les hizo la pregunta, o ésta se modificó para que hablaran de la prensa salvadoreña en general. En los demás casos se preguntó sobre los temas que no se pueden tratar específicamente en el medio en que trabajan.

Tabla 5.2.2 Temas de los que no se puede hablar. (n=11).	
[CITA 06] Investigador: ¿Hay algún tema del cuál no se puede hablar ahora? Entrevistado(a): ¿En [mi sección]? Investigador: Sí. Entrevistado(a): No, no creo, de todo sale... Investigador: ¿Y en general, en cuanto el universo de acontecimientos que pueden ser, digamos, madera, no hay algún tema...? Entrevistado(a): ¿Que no se pueda? Investigador: Sí. Entrevistado(a): Si no está fundamentado, si no tiene todo un ejercicio de investigación, ese es el único impedimento. Investigador: ¿Qué temas son difíciles de fundamentarlos y por qué circunstancias? Entrevistado(a): Es que no... te digo un tema en particular si no está investigado, cualquiera que sea, no sale así por así, pero no es que, digamos, que te diga este es el fruto del bien y del mal, no lo podrás sacar, no hay nada de eso, no hay ninguna manzana de Eva ni nada de eso que no podás tocar.	
	Lo que se tiene que callar: ningún asunto, IM + IP
[CITA 07] Investigador: Ahora, ¿hay algún tipo de tema o tipo de situación que definitivamente no se pueda tocar en el medio? Entrevistado(a): Que yo sepa no. Pues algunas se le pueden dar más o menos importancia, pero que no se pueda tocar, yo ninguna, como jefe de sección.	
	Lo que se tiene que callar: ningún asunto, aunque IM >< IPV
[CITA 08] Investigador: Ahora, ¿existe algún tema o asunto del cual no se pueda hablar así... definitivamente? Entrevistado(a): Sí, por ejemplo de que mejore el servicio de TACA. Eso se soslaya. También... del ambiente, el ataque al ambiente en general, por las grandes constructoras, por las empresas contaminadoras... hoy la construcción está botando todo lo poco verde que está quedando y no se puede decir. (...) y también, los gastos de publicidad del Ejecutivo.	
	Lo que se tiene que callar: servicio de TACA. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita. Lo que se tiene que callar: impactos ambientales de las constructoras. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita. Lo que se tiene que callar: impactos ambientales de empresas. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita. Lo que se tiene que callar: gastos de publicidad del Ejecutivo. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.
[CITA 09] Entrevistado(a): vaya, un artículo que tenga la intención de cuestionar la construcción de un centro comercial allí en la finca El Espino, no se va a escribir jamás. No se va a escribir jamás, es paja. O sea, allí está lo duro. En los bancos... allí está lo inexpugnable, pues. Investigador: ¿Por qué esos temas no se pueden tratar? Lo que pasa es que a veces... nos cruzamos muy rara vez con ellos. Casi siempre tiene que ver con el tema ambiental, cuando están haciendo una nueva construcción. Allí topa, allí topamos. El tema ambiental es... parece paja, pero así es. Investigador: ¿Será el tema ambiental el más difícil...? Correcto. Con la construcción sí. Con la construcción, es decir... o vaya... por ejemplo, vaya, con la banca, por ejemplo, cualquier cosa que cuestione el manejo financiero del país, de la banca privada, es un problema. Es decir: debería o no el Estado ser el que pone las tasas de interés en el país, como hace Estados Unidos... Ese es un tema... ni siquiera se puede plantear, pues. Es la verdad. Complicadísimo. Investigador: ¿Es por el temor a retiros de publicidad...? Sí, sí, pues sí.	
	Lo que se tiene que callar: impactos ambientales de las constructoras. Imperativo clave en la restricción: IE Lo que se tiene que callar: relativos a la regulación estatal de la banca. Imperativo clave en la restricción: IE
[CITA 10] Investigador: ¿Existe algún tema o asunto del cual no se pueda hablar? Entrevistado(a): Se puede hablar de todo un poco, el asunto es saber cómo tocarlo. Por ejemplo control de la natalidad podría ser, hay mucha influencia del Opus Dei. Todo lo ligado a capitales familiares.	
	Lo que se tiene que callar: ¿planificación familiar, anticoncepción? Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita. Lo que se tiene que callar: ¿sobre capitales familiares? (¿cuáles?). Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.

Tabla 5.2.2 Temas de los que no se puede hablar. (n=11).

<p>[CITA 11] Entrevistado(a): (...) vaya, no podemos decir, por ejemplo, que la Coca Cola se acabó el agua de... de allá de Soyapango y se va terminar la de Nejapa. Y hay estudios ecológicos que lo pueden demostrar. Investigador: Lo que está de por medio es el poder económico que tienen, la posibilidad de tomar represalias sobre... Entrevistado(a): Sí, o sea... Investigador: Eso es. Entrevistado(a): Eso es. No se puede decir, por ejemplo, quiero ver, ah, el Espino, se lo acabaron. ¿Quiénes son los dueños de eso? ¿Quiénes lo van a lotificar? ¿Qué universidad recibió una porción del Espino?, además. O sea, todo eso no se puede criticar. Y es más cuestión empresarial, los grupos de poder económico de este país. [...] Investigador: Por ejemplo, ¿ha habido casos de juicios laborales o juicios de medio ambiente que se hayan --tal vez no juicios, pero de repente en alguna investigación policial, no sé, sobre el medio ambiente o algo así, ese tipo de cosas--, que se hayan detenido, que no se hayan publicado? Entrevistado(a): No, yo creo que no hay mucho... Bueno, yo en lo personal no voy a ir a traer ese estudio sobre la Coca Cola porque ya sé de antemano que no lo voy a poder publicar.</p>
<p>Lo que se tiene que callar: impacto ambiental de la industria de la Coca Cola. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita. Lo que se tiene que callar: impacto ambiental en finca El Espino. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita. Lo que se tiene que callar: asuntos relativos a grupos de poder económico. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.</p>
<p>[CITA 12] Entrevistado(a): la responsabilidad está directamente en mí, de los temas que voy a sacar o que no voy a sacar, lógicamente los consulto, pero sí hay temas que indirectamente yo ya sé que por más que quiera sacarlos o por más que sean temas fuertes no... no los vamos a sacar. Y siento que es ir a perder el tiempo irle a decir si... póngale que es tema que tenga que ver con el primo del dueño, o sea, es algo que es lógico, siento yo. O cosas en ese estilo, pues. No es que me digan "Mire..."... Cuando vine no me dijeron "Mire tales y tales cosas no las puede sacar", pero sí "Mire, tal cosa hay que estar pendientes, porque... en el caso este es del negocio de ellos..." o "tal cosa hay que tener cuidado".</p>
<p>Lo que se tiene que callar: sobre intereses económicos de los dueños. Imperativo clave en la restricción: no se indica en la cita.</p>

6.1 ¿Qué es lo que hace la diferencia en ceder o no ceder? (n=6) ⁷.

<p>[CITA 01] Investigador: ¿qué es lo que hace la diferencia que el medio decida aguantar un corte de publicidad o que en otros momentos...? Entrevistado(a): ¿se detenga? Investigador: ...se detenga. Entrevistado(a): Eso, digamos que está... ahí habría que entrar en la psiquis de los dueños de los medios, verdad. Porque uno puede tener una visión con respecto a las cosas y decir "es importante saberlo, porque está afectando a una colectividad" Ese es el pensamiento de nosotros. El dueño se repliega y dice que "no" porque... le van a fregar al amigo, verdad. [...] Imagínate vos fueras el empresario, el dueño de un medio e imagínate ahora tu mejor amigo, dueño de una compañía de teléfonos y le ocurre eso, y te habla tu mejor amigo: es un dilema ya eminentemente tuyo, verdad, como dueño del medio. [...] Investigador: ¿El amigo...? ¿Son afinidades de ese tipo las que juegan? Entrevistado(a): No necesariamente sólo eso. Vaya, es que... [//] Digamos, son dos variables, mirá. Una, puede ser por amistades, que es, digamos, más reducidísima. O sea, el dueño de un medio no puede ser amigo de todo... de medio El Salvador, eso es un, digamos, caso contado. Pero por el otro lado está la afinidad de pensamiento. Aquel piensa como yo, el otro piensa como yo, bueno, entonces hagamos una causa común con respecto a esto o a lo otro. Eso, eso es lo que pasa. Lo de los amigos sí se da, pero es algo raro. Pero se da, se mueve así, es decir...</p>
<p>Factor determinante: II, relaciones interpersonales.</p>

⁷ Cinco de los (las) entrevistados(as) a quienes no se les hizo esta pregunta fue porque habían manifestado que nunca se cede a presiones o que no se experimentan presiones.

6.1 ¿Qué es lo que hace la diferencia en ceder o no ceder? (n=6).
[CITA 02] Investigador: ¿De qué depende que la presión sea tomada en cuenta o no? Entrevistado(a): De quién llame y del impacto que tenga en el periódico. Investigador: ¿Del impacto que tenga quien llame? Entrevistado(a): Del poder que tenga quien llame y del impacto que tenga en el periódico ese poder, de eso depende.
Factor determinante: IE (porque remite a factores externos y se deduce de otras partes de la entrevista).
[CITA 03] Investigador: Entonces... ¿pero qué es lo que hace... que finalmente un medio ceda a esa presión o ceda a esa línea y se... y termine como inclinando la balanza hacia un...? Entrevistado(a): Aparte de la presión que existe... Aquí en El Salvador, el partido de gobierno, en este caso ARENA, es liderado completamente por empresarios. La mayoría de quienes están detrás, y la cúpula [del partido], es la cúpula empresarial. [...] Además de que es la gran empresa privada la que está detrás... también es relaciones familiares entre el partido del gobierno y los dueños del medio, o sea, la presión la hace más grande y eso hace que la balanza se vaya... lógicamente sea, o sea, a beneficio de ellos.
Factor determinante: ninguno en particular: II, IE y relaciones interpersonales.
[CITA 04] Investigador: ¿Qué es lo que hace la diferencia que en algunas veces se ceda y en otras veces no se ceda? Entrevistado(a): [Silencio por unos segundos] Bueno, al final la última palabra la tiene el Director Ejecutivo y... mi conocimiento no llega hasta las reuniones en las que él participa, hasta las llamadas que él recibe como para saber... bueno, ni tampoco [hasta] las finanzas del periódico... así como para saber si él siente su pulso fuerte como para levantar una carga que está frente a su puerta en ese momento, o si dice "no, no la levanto, hoy me siento muy débil, mejor voy a dormir, a descansar y como. Tal vez mañana." Me declaro incompetente para responder eso.
Factor determinante: Es una incógnita. Sugiere que IE (finanzas del periódico)
[CITA 05] Investigador: Muchas veces lo que se publica o lo que no se publica ¿son las afinidades ideológico-políticas o es la dependencia del medio respecto a digamos de una fuente de financiamiento en la publicidad? Entrevistado(a): Lo que pasa es que allí las cosas se cruzan. Sí hay cosas, digamos, ideológicas [...] hay algunas cosas de principios de libre empresa, por ejemplo, que los dueños comparten porque son una empresa, que gustosamente acompañan esas iniciativas. Entonces eso es ideológico. [...] Pero yo creo que se cruzan, es decir, es bien difícil decir que una vez es por una cosa, que otra vez es por lo otro. ¿Por qué? Porque alguien me puede decir, "mirá, pero a los medios les conviene que ARENA esté en el poder" ¿porqué? Por que... "bueno, van a tener más publicidad". Ya uno puede decir todo es económico. O alguien puede decir "no, mirá lo que pasa es que en la medida en que defienden la libre empresa, que defienden la naturaleza de su negocio, defienden toda la libre empresa". Entonces, todo es ideológico.
Factor determinante: Es una incógnita. Difícil diferenciar entre IE e II.
[CITA 06] Investigador: ¿Por qué se cede en algunas ocasiones y en otras no? Entrevistado(a): Por... yo diría... el tamaño del elefante. Hay elefantes que son más grandes que otros. Investigador: ¿En términos políticos o...? Entrevistado(a): Políticos-empresariales. Siempre están ligados.
Factor determinante: Es una incógnita. Difícil diferenciar entre IE e II
[CITA 07] Pregunta ¿Cuál es el punto que hace la diferencia que las presiones funcionen en un caso y otros no? Entrevistado(a): Creo que depende de los humores. Pregunta ¿Humores... de quién? Entrevistado(a): De los dueños. No. No sé realmente dónde está el secreto. Y no podría yo decir algo en específico, estaría mintiendo...
Factor determinante: Es una incógnita.

Tabla 6.2 Influencia de los vínculos interpersonales, políticos y empresariales de periodistas y empresarios de la prensa escrita (no incluye *Co-Latino*) (n=7).

[CITA 01] Entrevistado(a): La parte económica sí tiene mucha influencia, tal vez no la parte política, creo que tiene más perspectiva la económica que la política, al momento de jerarquizar una información. [...] Creo que, más por ahí está. Los intereses económicos más que los políticos. Al momento de jerarquizar una información.
Factor determinante: II, más que IE. Específicamente II / IPV

<p>Tabla 6.2 Influencia de los vínculos interpersonales, políticos y empresariales de periodistas y empresarios de la prensa escrita (no incluye <i>Co-Latino</i>) (n=7).</p>	
[CITA 02] Entrevistado(a): [...]	la relación entre empresarios y el dueño no es solamente cliente-proveedor. Es pasional. Son compadres, a veces, pues, o sea... Fueron compañeros de estudio, jugaron juntos... Entonces no es que vengás vos a presionar a tu proveedor, si no que... tu compadre, o sea, el amigo de siempre, con el que juegan squash... qué sé yo. Es que ese es el problema: ya bien arriba las relaciones no son tan impersonales, es más, son muy personales.
[CITA 03] Investigador:	Ahora, un funcionario... ¿por qué un funcionario sigue teniendo ese poder [de influenciar]? Entrevistado(a): Mira, yo siento más que es un poco... primero, quizás suene ingenuo, pero primero es compadrazgo todavía que hay, amistad, cherada...
Factor determinante: relaciones interpersonales	
[CITA 04] Entrevistado(a):	a veces es por amiguismo. A veces es por amiguismo. A veces no es por interés, si no que es por puro amiguismo. Ah, porque es don Fulano.
Factor determinante: relaciones interpersonales	
[CITA 05] Entrevistado(a): [...]	vámonos a los ejemplos claros. El caso Pepsi. Pepsi acá tiene una demanda pendiente porque le quitan el contrato a Embotelladora La Cascada y se lo dan a una empresa guatemalteca que se llama Industrias Mariposa. Entonces La Cascada pone una demanda y la gana. Pero los dueños de la Mariposa acá en El Salvador son los dueños también de Mister Doughnut, Biggest, Nash... tienen acciones en Telecom. O sea... la pauta de ellos en el 2000 en <i>El Diario de Hoy</i> ascendía a 1.5 millones de colones mensuales. Entonces la pregunta que sale en sala de editores es "¿Qué hacemos? ¿sacamos la noticia?" Hay que sacarla. Porque es una empresa nacional la que le ha ganado a una concesionaria representada por una marca gringa. Hay que sacarla. Entonces el editor de Economía establece "mirá hagamos una cosa, saquémoslo. Página tres de Economía, pero démosle una página". Rolando Monterrosa, que fue en los años de guerra el Jefe de Redacción dice "No, hay que preguntarle a don Enrique Altamirano". Se va, él va, va donde don Enrique y regresa con don Enrique. Y nos dice "Que salga, a dos páginas" Y lo quiere de madera del periódico, cuando la madera es un rebrote, no me recuerdo si de dengue o de... o diarreas, no, un rebrote así, bastante serio, con 15 niños muertos. Pero él se empila y dice "no, que sea madera". Y yo recuerdo la cara de don Enrique diciendo me lo deben. Investigador: No entiendo eso último. Entrevistado(a): "Me lo deben", o sea, llega don Enrique: "dos páginas, es madera. Es que ellos me lo deben". No sé de quién habla, si habla de Embotelladora Salvadoreña, Embosalva, que tenía la Coca Cola, que tenía el monopolio de las bebidas carbonatadas o... o queda la otra teoría: que tenían alguna deuda pendiente económica con el periódico, o simple y sencillamente Fito Salume le cayó mal. Vos no lo sabés. No sabés de dónde viene la presión.
Factor determinante: ¿relaciones interpersonales?	
[CITA 06] El problema con la Matías,	es que el rector de la Matías es el que escribe los editoriales de <i>La Prensa Gráfica</i> , pero a la vez es consejero del Presidente, pero a la vez su Decano de Derecho es el Vicepresidente, y a la vez cuatro de sus ex-empleados están en el gabinete, y a la vez uno de sus empleados en Comunicaciones es subjefe de Comunicaciones de Casa Presidencial. Entonces hay un cruce de cables ahí...
Factor determinante: ¿II?, vínculos interpersonales	
[CITA 07] [...]	En estos momentos la Gerente de Redacción fue ministra de un gobierno arenero, la Gerente tiene muchas amistades, seguramente, dentro del partido ARENA. En otras ocasiones se le ha mencionado como candidata a la Vicepresidencia o a la Presidencia de la República. Entonces yo creo que todos esos factores hacen pensar, no sólo a los areneros, sino que a cualquier persona que es más fácil que ARENA pueda tener cierto control en <i>La Prensa Gráfica</i> , a diferencia de que.. un Shafick Handal pueda tener una incidencia más cercana con <i>La Prensa Gráfica</i> .
Factor determinante: ¿II?, ¿vínculos interpersonales?	
[CITA 08] una vez un compañero estaba haciendo un análisis político sobre Calderón Sol,	la figura de Calderón Sol dentro del partido ARENA y don Enrique le dijo "Acábeselo" Entonces, ahí tenías permiso de don Enrique Altamirano para acabarte a Calderón Sol, presidente honorario del COENA, porque a él le cae mal.
Factor determinante: relaciones interpersonales	

<p>Tabla 6.2 Influencia de los vínculos interpersonales, políticos y empresariales de periodistas y empresarios de la prensa escrita (no incluye <i>Co-Latino</i>) (n=7).</p>	
<p>[CITA 09] Entrevistado(a): en la campaña presidencial pasada don Enrique Altamirano no apoyaba a Francisco Flores. Él abiertamente apoyaba a Rodolfo Parker, del PDC... Investigador: ¿Abiertamente? Entrevistado(a): O sea, abiertamente era... si Paco Flores llevaba tres páginas y Facundo Guardado llevaba tres páginas... Rodolfo Parker llevaba cinco páginas.</p>	<p>Factor determinante: no es explícito</p>
<p>[CITA 10] “[Enrique Altamirano] detuvo una entrevista con Héctor Silva⁸ porque en la foto salía muy bien. Y era chistoso porque la entrevista era muy buena y provocó la renuncia de un editor por eso”</p>	<p>Factor determinante: no es explícito</p>
<p>[CITA 11] Investigador: Ajá. ¿Las presiones son fuertes en qué sentido... que son muy frecuentes o cómo se [experimenta]? Entrevistada(o) Son muy frecuentes y son fuertes porque [en] parte vienen de arriba, o sea, vienen... hablan... aparte con el periodista y con el jefe editor, hablan con los mismos dueños del medio y hay relaciones muy fuertes entre los dueños del medio y el partido político de gobierno.</p>	<p>Factor determinante: ¿II?, vínculos interpersonales</p>

⁸ Héctor Silva fue alcalde de San Salvador en dos períodos consecutivos (1997-2003) bajo la bandera de el partido FMLN.