

Códice

020.9866



REVISTA ECUATORIANA DE
BIBLIOTECOLOGÍA

Nº 4 AÑO 2 ISSN 38442





SUMARIO

EDITORIAL • Verónica J. Maigua Delgado • 3

TEMAS

El profesional de la información en el Ecuador:
realidades y perspectivas • Michurin Vélez Valarezo • 7
El libro, la lectura y las bibliotecas en el Ecuador • Lorena Garrido • 13
Patrimonio cultural: un acercamiento al componente documental
y bibliográfico ecuatoriano • Leonardo Loayza Cueva • 23

DIÁLOGO

Una red de soñadores. Verónica Zapata y el colectivo de narradores orales • Eduardo Puente • 33
«Biblioteca: un organismo vivo». Conversación con Claudia Bugueño sobre Bibliorecreo
Javier Saravia y Ricardo Ortiz • 35

DOSIER

Bibliotecas multidisciplinares: experiencia biblioteca Cayambe • Carlos Darío Vásconez Paredes • 41
Promoción de la lectura y bibliotecas por medios no convencionales
Mariana M. González I., Inés Corina Infante Conde y María Emilia Camacaro Mogollón • 47
Rugby Read: Una promoción de lectura hecha por «villanos» • Ricardo Enrique Ortiz Colmenarez • 55

DEBATE

Mujeres y bibliotecarias: su condición de doble subalteridad
Eduardo Puente • 69

MISCELÁNEA

Las mil y una noches: rebelión • Kintto Lucas • 75

CÓDICE

Patricio Ponce, un pintor sacrílego • Katy Muñoz • 81

NUESTROS ARTICULISTAS Y ENTREVISTADOS • 85

Revista Códice 020.9866 es una publicación semestral de
la Asociación Nacional de Bibliotecarios «Eugenio Espejo» de Ecuador. Todos los derechos quedan reservados.

La reproducción de los contenidos se autoriza citando la fuente.

Las opiniones y contenidos son responsabilidad exclusiva de sus autores. Códice 020.9866 no se hace responsable de la
información y legitimidad de los anuncios publicados en esta revista ya que son responsabilidad de cada anunciante.

REVISTA CÓDICE
020.9866
REVISTA ECUATORIANA
DE BIBLIOTECOLOGÍA
N° 4

CONSEJO EDITORIAL:
Verónica Maigua, presidenta ANABE
Javier Saravia Tapia
Luis Eduardo Puente
Elsa López Salas

PORTADA: *Versión 6 del Hombre de la calle 14*,
Serie «14 veces 14», Patricio Ponce,
óleo sobre lienzo y madera, 60 x 80 cm., 2002.
DISEÑO EDITORIAL: Ernesto Proaño Vinueza

CONTACTO: asocubiblio@gmail.com
IMPRESIÓN: Sentido Digital
ISSN 1390-9703
Año 3, N° 4. Enero-julio 2018.
Distribución directa
TIRAJE: 300 ejemplares
Quito-Ecuador





La Asociación Nacional de Bibliotecarios Eugenio Espejo (ANABE) en el momento actual tiene como objetivo realizar actividades encaminadas al mejoramiento y desarrollo de los centros de información y a un mejor posicionamiento en el ámbito social, laboral y cultural de los bibliotecarios; siendo estas tareas de proporciones titánicas, requieren del contingente de sus asociados y el apoyo de instancias nacionales e internacionales.

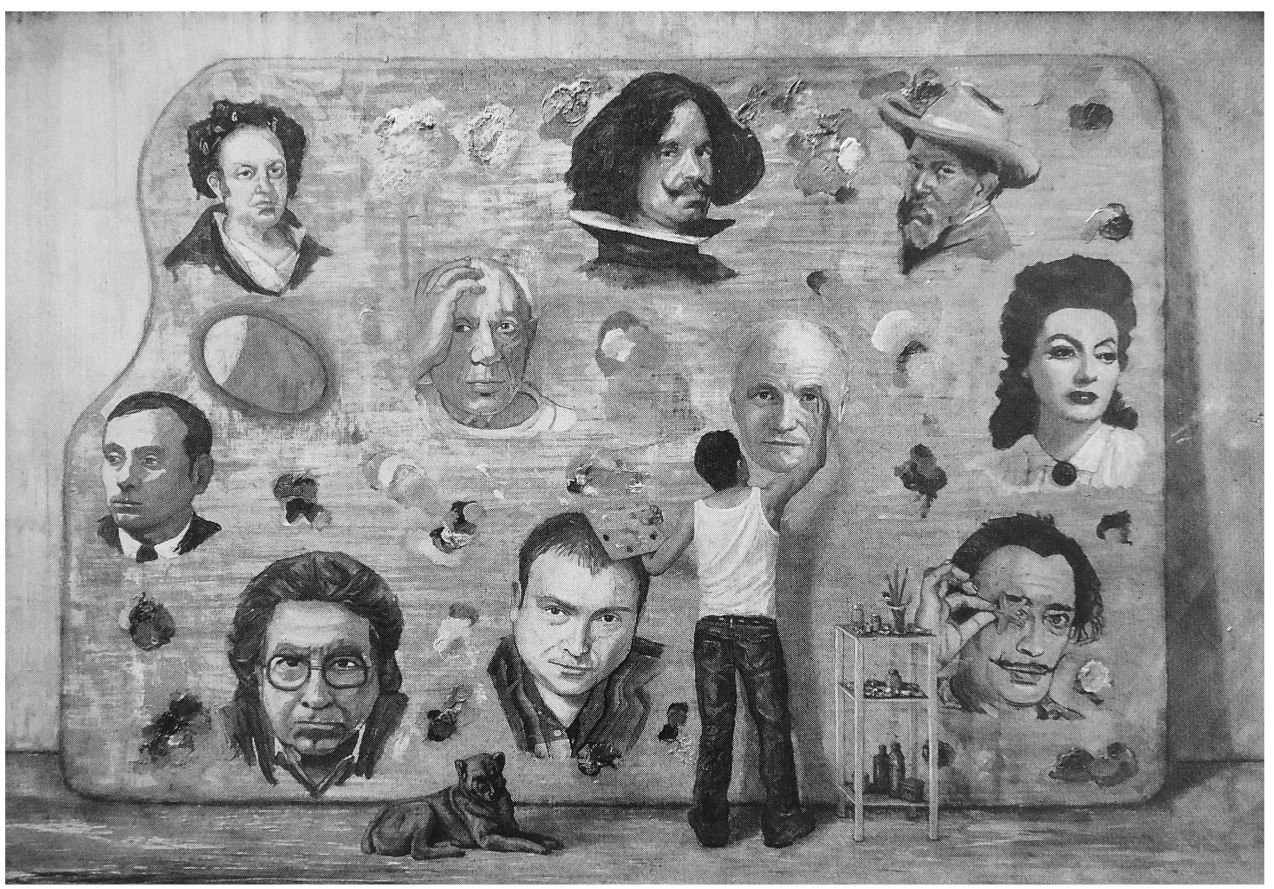
Con el esfuerzo y trabajo de varios de los asociados, se ha proseguido con proyectos encaminados en la gestión anterior. Se ha logrado establecer vínculos con organismos nacionales e internacionales, como recientemente IFLA; con la que se creó alianzas y colaboraciones como el Proyecto «ODS formando líderes regionales. Agenda 2030 y Bibliotecas en Bolivia, Chile, Ecuador y Paraguay. Descentralizando la formación, más allá de las capitales» realizado del 18 al 19 de junio del 2018 en Valparaíso (Chile); de esta manera se han dado pasos agigantados visibilizando al gremio bibliotecario de Ecuador a nivel internacional.

Todo objetivo y accionar que realiza ANABE, se cristaliza con la colaboración, tiempo, respeto, confianza, entrega y empoderamiento de todos los asociados, en pro de lograr un sector bibliotecario unido globalmente para lo que se requiere de conexión y alineamiento para proyectar una visión común.

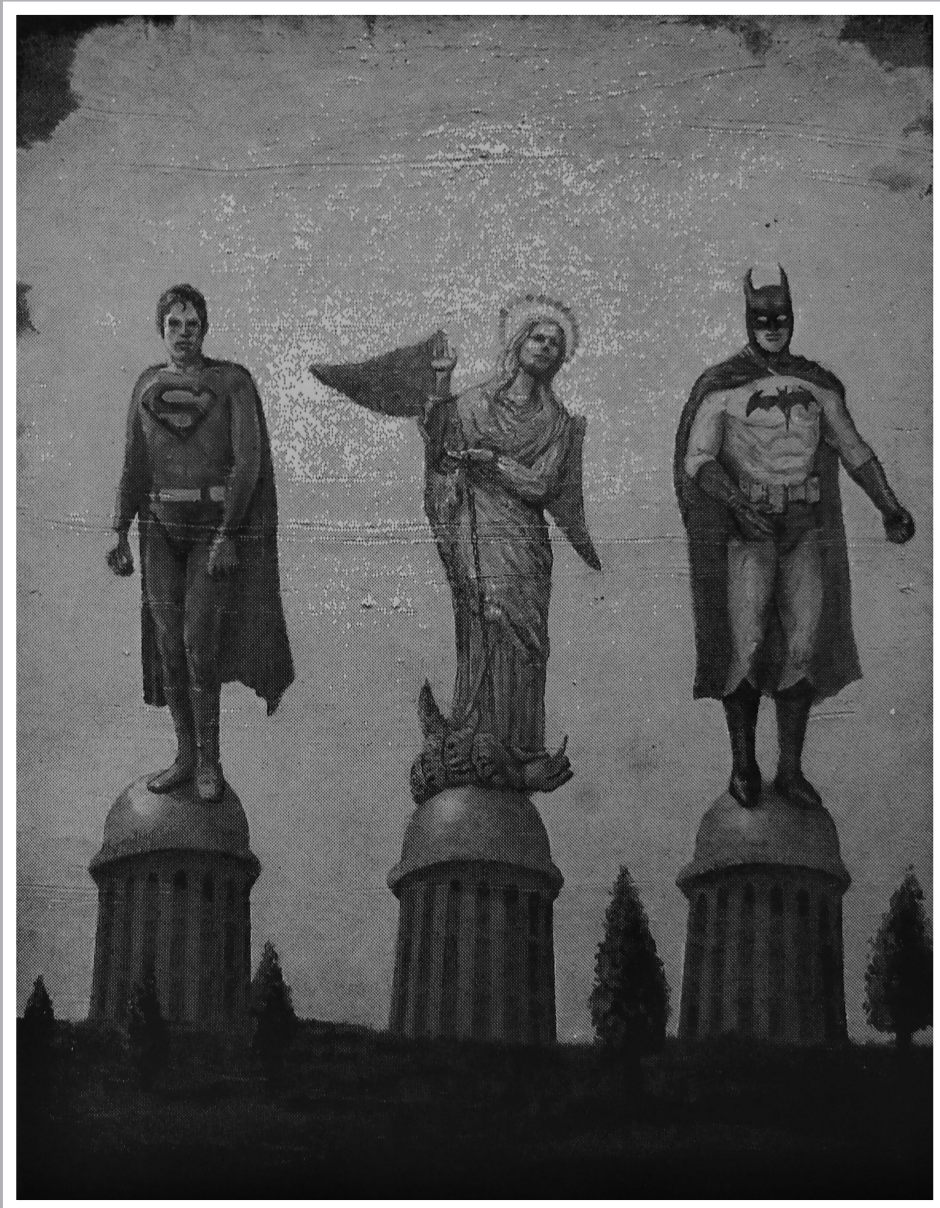
Una de estas acciones es la publicación de la *Revista Códice 020.9866*, en esta oportunidad se presenta la edición No. 4 que contiene varios artículos que contribuyen a entender la problemática de nuestra profesión y nuestro campo de acción; así como también proponer soluciones a corto, mediano y largo plazo. Esta gama de aportes está compuesto por los siguientes temas: el profesional bibliotecario y su formación universitaria, una visión panorámica de la historia de las bibliotecas en nuestro país, un ensayo sobre el patrimonio cultural bibliográfico; por otra parte el lector encontrará entrevistas a una narradora y activista cultural y a la encargada del proyecto Bibliorecreo del sur de Quito; en la parte central de la revista se encuentran los artículos que tocan el tema de la mediación lectora desde diferentes ángulos; por último una narración sobre las primeras vivencias como lector del reconocido escritor Kintto Lucas.

Con esta publicación se pretende posicionar el accionar bibliotecario en su real dimensión, para el fortalecimiento del gremio, así como potenciar la investigación y creación intelectual de los bibliotecarios. Estos objetivos nos dejan una enorme tarea por delante, por lo que va el pedido de que no se pierda nunca el optimismo y la eficiencia que constituye una inconfundible señal de identidad profesional.

Verónica J. Maigua Delgado
PRESIDENTA ANABE



La gran paleta, Patricio Ponce, técnica mixta sobre lienzo, 60 x 80 cm., 2010.



Pesebre, Patricio Ponce, óleo sobre lienzo, 2013.



«BIBLIOTECA: UN ORGANISMO VIVO» CONVERSACIÓN CON CLAUDIA BUGUEÑO SOBRE BIBLIORECREO

En nuestro país existen grandes proyectos para acabar con el analfabetismo funcional y a la falta de gusto por la lectura, lamentablemente muchos de estos emprendimientos son poco conocidos entre la población. La intención de la revista *Códice* 020.9866 es, entre otros, acercar a nuestros colegas bibliotecarios al conocimiento de prácticas bibliotecarias y al desarrollo de proyectos bibliotecarios exitosos.

Conversamos con Claudia Bugueño, profesional en comunicación social para el desarrollo, quien antes de coordinar Bibliorecreo trabajó en librerías; lleva al frente de este proyecto ya dos años.

¿Qué Bibliorecreo y cuál es su misión?

Claudia Bugueño: Bibliorecreo es el proyecto de responsabilidad social del Centro Comercial El Recreo en el sur de la ciudad de Quito, pretende romper dos paradigmas, el primero, que en la zona sur de la ciudad de Quito la gente no tiene el hábito de la lectura; y segundo, que la gente no tiene la conciencia suficiente para devolver los libros que se le presta.

Los resultados son contundentes al respecto, de los 850 libros que se prestan en promedio por mes, a domicilio, se pierden al año solo cinco, y apenas 30 personas se retrasan cada mes en la devolución de un libro.

¿Cómo fueron los inicios de Bibliorecreo?

CB: Cuando Bibliorecreo abrió no había ninguna otra biblioteca pública que preste servicio en la zona sur de Quito. Fue el ingeniero Gilberto Mantilla, gerente del Centro Comercial El Recreo, quien tuvo la iniciativa de

«¿Cómo puedo incentivar a mi hijo a leer?» La respuesta es: leyendo usted.

conseguir un bibliobús de la Casa de la Cultura, el cual estaba sin uso, para instalarlo en el parqueadero frontal del Centro Comercial, con la idea de hacerlo muy visible. En este bibliobús comenzó y continúa Bibliorecreo hasta el día de hoy.

Bibliorecreo empezó a funcionar en octubre de 2013 y su inauguración oficial se hizo el 23 de abril de 2014, día del libro.

Los fondos para comprar libros y acondicionar el Bibliobus vinieron de El Recreo y de las empresas que arriendan locales. Este aporte de fondos fue importante porque desde su inicio se ofreció a los lectores libros nuevos. Empezamos con una colección de 1000 libros.

¿Cuál es el modelo de funcionamiento de Bibliorecreo?

CB: El horario de atención es de martes a domingo de 11h00 a 13h00 y de 14h00 a 18h30. Funciona a estantería abierta, con el propósito de que los lectores tengan acceso sin barreras a los libros; el personal guía a los lectores, si lo requieren, de tal manera de que poco a poco se generen lazos de confianza y se recomienden obras.

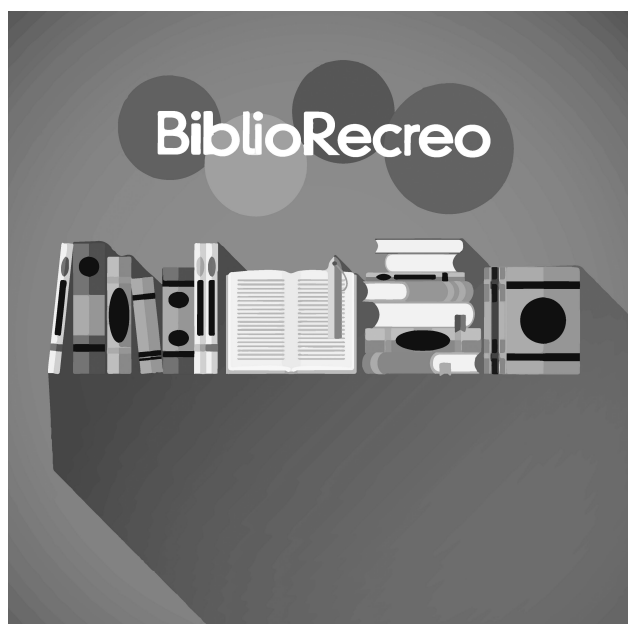


El bibliotecario debe saludar, estar de buen humor, hacerte sentir en casa.

El software que utilizamos, Visual-Biblioteca, es muy básico, hay inventario de los libros y el registro de los usuarios, con estas dos bases de datos se logra hacer el registro de préstamos. El sistema permite hacer búsquedas.

El registro de los préstamos se realiza en la tarjeta que lleva cada libro, donde se consigna el nombre de la persona y la fecha en que se lleva el libro, está tarjeta se queda en la biblioteca y se anota en el libro que se llevará el lector, en otra tarjeta el plazo de devolución. La biblioteca no se queda con el carné del lector.

El periodo de préstamo es de 15 días. Existe un reglamento interno para el préstamo, las personas deben de leer el reglamento en el momento de hacerse socios. El lector puede llamar pasados los 15 días para renovar el préstamo por 15 días más.



El personal está compuesto de tres personas que hacen turnos, de tal manera que siempre se encuentran dos atendiendo.

¿Cómo funciona el carné de BiblioRecreo?

CB: Desde los 13 años los niños pueden sacar su carné por cuenta propia y pueden venir solos a la biblioteca. En el caso de retraso en la devolución de parte de adolescentes se les llama primero a ellos, si no hay resultados positivos se llama a los padres.

Al momento de solicitar el carné se pide copia de la cédula de identidad, copia de la factura de un servicio básico, llenar la solicitud de membresía y cinco números de teléfono de referencia, entre convencionales y celulares. Una vez confirmada la información en un plazo de 24 horas, se procede a la suscripción anual, 5 dólares para los mayores de 12 años, y 3 dólares para los menores de 12 años.

¿Cómo se procede en caso de no devolución de los libros?

CB: BiblioRecreo cuenta con un celular con plan corporativo para realizar las llamadas correspondientes para asegurar el retorno de libros o para organizar eventos.

En caso de no devolución no existe sanción económica. La sanción es que no pueden sacar libros por un tiempo. En el caso de que no se devuelva el libro por dos meses, se cancela la membresía.

¿Qué tipo de usuarios tienen?

CB: Actualmente existen 3.200 usuarios activos, que son a los que se les han prestado libros durante el último año. En total, tomando en cuenta a los inactivos, hay 3.800 usuarios.

La mayoría de los socios son del sur de Quito, otros del Valle de los Chillos, también hay usuarios del norte de Quito. El 75% de los usuarios tiene máximo 35 años. De ellos el 30% no supera los 12 años y el 40% oscila entre los 13 a 35 años.

¿Cómo se realiza el desarrollo de la colección?

CB: El presupuesto para la compra de libros y la realización de eventos y talleres es de 5.000 dólares al año. Cada tres meses se procede a la adquisición de libros.

Existe un libro de pedidos, para que el lector también tenga la oportunidad de influir sobre el tipo de libros que se adquieren.

Cuando se trata de comprar libros, los pedidos del bibliotecario son atendidos sin cuestionamientos. Existe un respeto al profesional. Se va alternando las compras de material para niños, jóvenes y adultos. El proceso de compras se hace cada tres meses. Sin embargo, si se requiere comprar un libro rápidamente se lo hace, sobre todo si es de un autor famoso o ganador de un premio.

Para el caso de literatura juvenil, se recurre a ver videos de *youtubers* o *booktubers*, que hablan de sus libros favoritos. O a la editorial Océano, que se dedica a literatura juvenil.

Los libros se compran en el mercado local. El Fondo de Cultura Económica es el que tiene mejores libros infantiles.

¿Cómo se procede con las donaciones de material bibliográfico?

CB: Existe un buzón para donar libros en un costado del Bibliobus, allí las personas pueden dejar los libros que quieran donar. Periódicamente se selecciona aquellos libros que sean de valor y de utilidad para la biblioteca y se ingresan a la colección. Los títulos que ya se tienen en Bibliorecreo se los dona a otras bibliotecas. Los libros que realmente no sirven se los vende para reciclaje. Algunos libros, de entre los donados, se obsequian a los mejores usuarios. En general sucede que de 100 libros que llegan sólo tres son buenos.

¿Qué otras actividades de promoción de la lectura se realizan en Bibliorecreo?

CB: Se realizan conversatorios con escritores, talleres de creación literaria para niños, clubes del libro por temas. Las convocatorias para estas actividades se lanzan por redes sociales.

Para los clubes del libro la gente puede inscribirse durante los 15 días previos, luego tienen 15 días para leer el libro y después se realiza la charla, en esta se sortean premios entre los asistentes.

A su vez Bibliorecreo tiene convenios con Librería Española, Casa de la Cultura, Museo Interactivo de Ciencia

y Andotecas, entre otras instituciones e iniciativas culturales y de promoción de la lectura.

¿Cuáles diría que son las claves del éxito de Bibliorecreo?

CB: Una de las claves del éxito de Bibliorecreo es la selección de libros y la colección que se ha formado. Otra es que la biblioteca es atípica, rompe el esquema de la biblioteca tradicional. En la tradicional todo es frío, te encuentras con máquinas donde tienes que adivinar cómo funcionan. El bibliotecario está en un rincón sentado y ni hace ni dice nada.

Para nosotros es al contrario, el bibliotecario debe saludar, estar de buen humor, hacerte sentir en casa. El bibliotecario debe estar todo el tiempo leyendo y pensando en nuevas formas para dar un mejor servicio.

Nunca debe decir que un determinado autor no se puede leer o criticar los gustos de los lectores, sino ofrecer autores que amplíen las opciones para esa persona.

La biblioteca es un organismo vivo donde se tienen que generar procesos de apego con el lector.

¿Qué estrategias se pudieran utilizar para mejorar el sistema público de bibliotecas?

CB: Lo mejor para mejorar el sistema público de bibliotecas son las alianzas público-privadas, tomar de ejemplo proyectos como este que han funcionado.

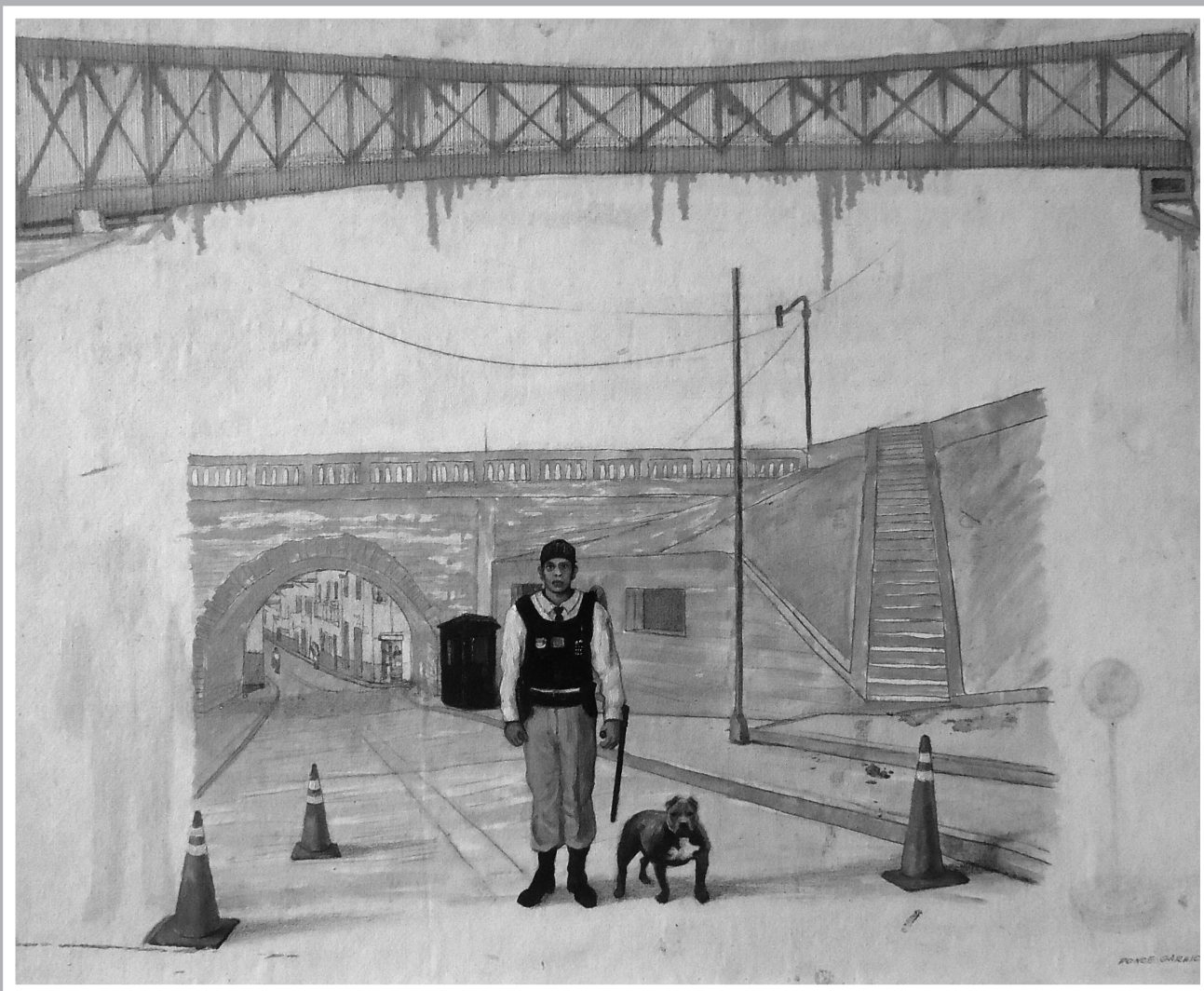
Hay que saber escoger los títulos para la biblioteca, una biblioteca con los libros de siempre no atrae a lectores. La biblioteca es para ir a entretenerse, si quieres conversar en la biblioteca conversa. A la biblioteca deben acudir los padres con sus hijos, muchos padres preguntan: «¿Cómo puedo incentivar a mi hijo a leer?» La respuesta es: leyendo usted.

La manera de hacer publicidad de la biblioteca es a través de redes sociales y de persona a persona. ■■■■

La biblioteca es para ir a entretenerse, si quieres conversar en la biblioteca conversa.



Equipo, Patricio Ponce.



Centro histórico, Patricio Ponce, lápiz, tinta y acuarela sobre cartulina, 2014.