

## CAPÍTULO IV

### **“Rito político y espectáculo público: campaña electoral 2006”**

La comprensión del proceso sobre la construcción del discurso político electoral de Alianza Republicana Nacionalista ARENA ha llevado a esta investigación a descubrir elementos importantes que conforman un todo desarrollando funciones específicas y a la vez complementarias en el plano cultural desde donde es lanzado el discurso.

De esa forma se han analizado elementos que interactúan entre sí para darle un soporte cultural a la retórica política; la agenda informativa establece el nexo contextual del mensaje creando una realidad simbólica que sirve de marco al proceso de reconocimiento de los temas de interés, así interactúa el conocimiento social de las personas con los mensajes electorales elaborados para diferentes sectores sociales, cada uno de ellos se identificara con aquellas aspectos que refuerzan la identidad, valores y principios.

La campaña electoral posee múltiples elementos que se mezclan para alcanzar identidad e identificación con la población, la utilización de medios de comunicación social ya no es suficiente para desarrollar los objetivos electorales, además se utiliza la comunicación personal como estrategia de acción comunicativa, donde se buscan significados comunes para legitimar la acción política.

Lo anterior refuerza la utilización del espectáculo como parte fundamental en el desarrollo de la campaña electoral, al convertirse en un espacio de encuentro entre los políticos y la población, especialmente aquella que milita y comparte la visión partidaria.

Este capítulo es una aproximación a los ritos políticos en la comunicación electoral, un punto importante en la revisión de la unión entre el rito, el espectáculo y la interacción partidaria, conformando una red de relaciones sociocultural, que a su vez reproducen un modelo mental de representación político social.

Los ritos y símbolos partidarios expresan icónicamente la identidad del partido político y su personalización permite atraer sectores que comparten valores, principios hacia la estructura ideológica cultural bajo la cual opera, creando una forma de continuar generacionalmente.

El espectáculo expresa a su vez la materialidad del rito que en esencia esta constituido por significados culturales, bajo la denominación de creencias, prejuicios, pero que encierran una forma de ver la vida. Entonces el espectáculo y el rito se convierten en un signo socio-político, que enuncia una relación dialéctica entre el significante como parte material, lo que se percibe (espectáculo) y el significado (rito) por medio de formas, estructuras de interacción, presencia de significaciones, evocaciones de creencias.

Al ubicar el espectáculo como la parte material del rito encontramos una relación importante para comprender del por qué es necesario utilizar las características del primero, la forma de presentar a la población y estimular sus sentidos para la aceptación de la pedagogía partidaria.

La aproximación a los ritos, creencias políticas y simbología partidaria será analizada bajo la óptica de sus significados y las funciones que desempeñan en la campaña electoral. Metodológicamente se registraron a partir de crónicas de concentraciones públicas del partido en diferentes zonas, guías de observación y entrevistas con dirigentes, funcionarios y políticos que participaron en la contienda electoral 2006.

Teóricamente el rito es considerado como una representación cultural, cada ritual posee un programa organizado de actividad, un conjunto de ejecutantes, una audiencia, un lugar y una ocasión<sup>82</sup> provee a sus participantes valores, identidad y principios ideológicos, expresados por medios de símbolos con significados propios, importantes para su vida diaria.

El rito en sí es un acto de creencias, donde el objetivo principal depende de la enseñanza e iniciación que se ha tenido durante algún tiempo. De igual forma el rito político es parte de la estructura de interacción partidaria, los simpatizantes o militantes adquieren, refuerzan sus valores, principios e identidad, y cada uno de los ritos poseen una finalidad en relación a los participantes y al desarrollo mismo del partido.

Las creencias políticas son la base de los ritos, la visión que tengan de ellos mismos y su rol en la sociedad sirven de guía en la realización de rituales simbólicos en eventos públicos.

La práctica del ritual es propia de la visión religiosa del mundo, estudiada desde la antropología como una lógica de iniciación, transformación o refuerzo, el ritual se convierte en un paso de inicio o perfección a una situación dada, así los estudios revisados<sup>83</sup> indican que el ritual se vuelve un punto de encuentro en la forma de enseñar la tradición, la costumbre, lo histórico y el aprendizaje de ¿quienes somos? Frente a ¿Quiénes son? en un complejo escenario de relaciones, como representarlo y escenificar en la vida social<sup>84</sup>.

De ese modo el ritual político se vuelve el puente por donde transitar desde lo cultural a la incertidumbre del futuro, este llamado en la mente de la militancia partidaria, activa los recuerdos, la historia contada y transmitida a las nuevas generaciones.

Para Alianza Republicana Nacionalista, la creencia política de la lucha anticomunista, y la preservación de la libertad, son la base de acciones públicas, su discurso electoral gira en base a valores y sentimientos nacionalistas. De ahí que el rito nacionalista se encuentre enseñando a sus militantes y reforzando su visión de la sociedad.

---

<sup>82</sup> Turner Victor, **The Anthropology of Performance** PAJ Publications primer edición 1987 New York.

<sup>83</sup> Rodríguez Mariángela **Los rituales políticos populares**. CIESAS, 1992 México. Handelman Don **Rituales y espectáculos**. Publicado por el Departamento de Sociología y Antropología de la Hebrew University de Jerusalem Israel 1995.

<sup>84</sup> Turner Víctor, **La Selva de los símbolos** Editorial siglo veintiuno, cuarta edición 1999, México.

Como se ha señalado anteriormente el espectáculo y el rito político al constituirse en una unidad signica, con una función establecida propiciarán la pedagogía, la interacción partidaria y la sensibilización colectiva. Estos elementos se identifican con la forma de enseñar y dirigir las acciones de la campaña, la interrelación jerárquica en cuanto al uso del habla y los sentimientos y creencias históricas evocadas a partir de la palabra.

En ese sentido el discurso expresado en el rito tendrá como finalidad operativizar las acciones necesarias en la lógica de la victoria electoral, y el trabajo de persuasión necesario para alcanzar los objetivos.

Los ritos estudiados de ARENA, comprenden aquellos realizados en la campaña electoral 2006, formando parte de un proceso de comunicación, dirigido a la población en general; con un fuerte componente sectorial en cuanto a la militancia se refiere, a la vez son modos de acción simbólica, referidos por un género representativo<sup>85</sup>.

El espectáculo es considerado un género representativo, la puesta en escena del ritual político es atractivo y comprensible, en sus elementos distintivos: la escenificación, la estructura del evento, así como la retórica empleada por los participantes, se convierten en referente en el análisis del rito político de ARENA.

Tomando como referencia tres eventos electorales del partido, en diferentes espacios y jerarquía política, entendida ésta como la importancia del evento al interior del partido, se identifican la función de los elementos del ritual, es necesario mencionar que la diferencia de actores no es un factor determinante en la variación del ritual, por el contrario, el énfasis de las características es una variante en la aplicación del proceso, pero no en la esencia de éste.

A partir de crónicas y guías de observación desarrolladas en la investigación, se identificaron elementos distintivos de los eventos, los recursos de estilo y la simbología del partido. Debe aclararse que los eventos estudiados son tomados para encontrar la constante del ritual en cuanto a la pedagogía y la sensibilización colectiva, mediante el discurso y la interacción partidaria se estudiara a partir la estructura el espectáculo considerando la participación, los rasgos distintivos, a fin de poder realizar una comparación que permita identificar claramente la estructura del rito, de manera local y general.

Se ha trabajado en la descripción del espectáculo político para expresar la materialidad y la función de cada elemento en el rito, identificado a través del discurso y la simbología electoral, así como la sustancia del discurso que proviene de la cotidianidad registrada en el lenguaje.

#### **IV.1 Ritualización de la vida cotidiana.**

La vida cotidiana es parte importante en los rituales sociales compartidos con los rituales religiosos, que se mezclan para darle sentido a la convivencia social, en este sentido los rituales políticos se encuentran en una intersección entre las relaciones socio-religiosas, de ahí que en las campañas políticas se observe mayor dedicación discursiva a la cotidianidad, de los

---

<sup>85</sup> Turner Victor, **The Anthropology of Performance** PAJ Publications primer edición 1987 New York.

sectores más sensibles como mujeres y jóvenes; y progresivamente la participación partidaria de líderes religiosos.

Al identificar este umbral entre lo cotidiano y lo político se advierte la conexión para lograr reforzar indirectamente las creencias de tipo político en la vida diaria de las personas con énfasis religioso como soporte dogmático de lo que se presenta.

La esfera de la cotidianidad no es excluida del rito político, que dirige una acción clara en cuanto al trabajo electoral, así el reacomodo de su esfuerzo político por mantener la posición frente a otros partidos políticos, especialmente aquel que ha fungido como adversario histórico.

La cotidianidad se ritualiza cuando no se separa del refuerzo de la creencia de las ideas anticomunistas, de compartir los valores nacionalistas como la libertad, y los prejuicios de oposición al cambio en la dirección política del país. A partir de esa valoración de inclusión de lo cotidiano en el rito se ve como el espacio objeto de toda la acción política, y la finalidad de los funcionarios al entrar en el ejercicio del poder constitucional.

Las figuras de asimilación del ritual pertenecen al espacio cotidiano, entre ellas la idea de Dios, del bien común asociado al bien nacional, la importancia del trabajo del Partido en la realización del ese bien, lo cual es asociado a la retórica del desarrollo, productividad, entre otras.

El mandato del ritual a la vez que reafirma, solicita acciones así la interacción partidaria complementa las actividades cotidianas destinadas a la participación política de los militantes, que arrastran los grupos primarios de relación social a los cuales se pertenece, de esa forma en momentos electorales, se politiza el acontecer diario.

La vinculación entre el rito y la cotidianidad es importante ya que se acepta el guión proporcionado, justificado de tal forma que la convicción de apoyo responde a un referente emocional fuerte, con base a las experiencias pasadas, que en muchos casos corresponde a una transmisión oral, de dichas prácticas que son acompañadas, avaladas y justificadas por el grupo familiar.

Los textos identificados corresponden aquellos ejemplos que muestran como lo cotidiano es fuente para legitimar las acciones, conectándolas a las decisiones que se toman en cuanto a las políticas públicas orientadas a los microespacios sociales

Al observar las frases subrayadas en los párrafos siguientes, se evidencia, una ritualización de la vida cotidiana, y la posibilidad de cambiar la vida, se plantea por medio de la posibilidad de transformarla en algo diferente, que depende de una decisión, de ir a votar, haciéndola extensiva al grupo de relación de cada persona presente.

*“mientras hace el ingreso, se inicia la entrega de obsequios, vasos, gorras, entre otras cosas, a todos se les obsequia algo especialmente a los niños, niñas, ancianas, a todas se les saluda con cariño y con aire de familiaridad, no importa si es primera vez que ve a la persona”*. (Guía de observación, febrero 26 de 2006).

*“Tras los recuerdos de las historias vividas entre los necesitados, que son el mismo público, los pobres que son todos lo que han ido al mitin, los que se alegran con los obsequios de campaña, y sin ningún problema cambian sus vestimentas por las camisetas del partido o del candidato; tras esas emociones, sentidas desde la misma experiencia, se escucha el mensaje de ir a votar, pero no ir a votar, por el partido o candidato, sino por ellos mismos, porque si pierde el partido la alcaldía seguramente ya no podrán continuar con todos los proyectos de necesidades básicas que les están esperando, esa es la promesa” (Guía de observación febrero 26 de 2006)*

Lo cotidiano implica a la vez las necesidades materiales, y emocionales resignificaciones que puedan trabajar y actuar con la identidad y el sentido de pertenencia sin violentar la integridad individual, ni forzar las acciones hacia fuera y al interior del partido. La naturalización de quienes ostentan el poder es clara, el respeto a ese principio dirige la interacción partidaria, sin romper la cadena vertical y ajustada a la estructura nacional que representa la base social del partido.

Los rituales políticos poseen aspectos multidireccionales, que permitan adaptarse a los participantes, de esa forma habrán rituales de iniciación, de transformación o refuerzo de una acción colectiva, continuando con el conocimiento de los contenidos culturales, que refuerzan roles sociales.

Es posible entonces que exista en los rituales cierta adaptación a la experiencia acumulada por la individualidad de los participantes, este rasgo no elimina la intención principal y el objetivo por el cual se realiza el ritual.

## **IV.2 El Espectáculo Político**

El espectáculo es un género de representación importante en la industria cultural, desarrollado en el teatro, cine, en los especiales musicales y otras manifestaciones, tiene como principal objetivo el entretenimiento, el ocupar el tiempo de ocio en la reinterpretación de una realidad o la creación de una realidad ficticia, estimulando los sentidos, creando fantasías.

Se estimula la representación de lo político, por medio de lo cultural, utilizando los recursos del entretenimiento para mantener la atención y el interés de la audiencia dando espacio para la enseñanza partidaria de la acción colectiva.

Los componentes registrados en el estudio están orientados a examinar la función, de ahí el trabajo de revisar la escenificación, la animación, y la estructura del evento permitiendo examinar la dinámica de participación entre el público y el orador.

### **IV.2 1 La escenificación- animación electoral.**

Los escenarios forman parte del contexto del discurso, para comprender los efectos en el rito es importante mostrar la animación, ambientación como parte física de la escena, donde se

representa el guión de interacción electoral otorgando los momentos de participación desde el orador principal, hasta el público.

Los eventos electorales seleccionados representan tres espacios de interacción partidaria diferente a nivel local y a nivel departamental:

- a. Cierre de Campaña Departamental por San Salvador,
- b. Cierre de Campaña de Antiguo Cuscatlán,
- c. Mitin de Campaña en el municipio de San Martín.

Se cubrieron estos espacios por la fuerte participación de la población de sectores populares urbanos en dichas concentraciones. Lo que favoreció en la observación del nexo entre el espectáculo y la cultura urbana, de ahí que el rito político de ARENA, utilice la estructura visual y auditiva de las presentaciones culturales.

La inclusión de registro de crónicas y guías de observación identificados en cursivas es parte de la ejemplificación de los acontecimientos estudiados, a la vez permite esbozar el ambiente vivido en ese momento electoral. Se presentan trozos sistematizados como parte de la reconstrucción de las escenas preparadas en dichos eventos

Los distintos eventos tuvieron lugar en sitios importantes, así el cierre de campaña a nivel departamental tuvo como espacio físico, un lugar emblemático e identificado plenamente con los montajes de espectáculos de toda índole, especialmente de entretenimiento, como es el anfiteatro de la Feria Internacional en San Salvador. El área utilizada por su amplitud posee espacio para recibir una fuerte cantidad de personas, distribuidas en sillas en el área preferencial, y luego las gradas que es un área de mayor proporción.

La arquitectura del lugar esta diseñada para que exista un contacto visual, de mayor cobertura, desde cualquier ángulo, los participantes tienen conexión con el escenario y además con toda la estructura, lo que permite ver un cuerpo compacto a la vez que presenta una imagen de totalidad, estableciendo así la ubicación entre el espectáculo y los espectadores.

Esa conexión visual es complementada a nivel de escenificación con elementos distintivos del partido, colores, globos y gallardetes, los cuales son utilizados en la decoración de espacios festivos, lo que impulsa a desarrollar un ambiente dinámico y de confianza. Siendo una concentración a nivel departamental se da un enlace geográfico mediante la identificación de las diferentes localidades que se han hecho presentes en la reunión.

El párrafo siguiente es parte de los registros realizados en la campaña mostrando así como la recreación del ambiente y espacio es importante para la mejor comprensión de las ideas expuestas.

*Es el sábado cuatro de marzo, alrededor de las cinco de la tarde, las representaciones de los diferentes municipios que conforman San Salvador se han hecho presente a las instalaciones de la Feria Internacional; vigilancia policial, vendedoras ambulantes, y transportistas cada uno con un rotulo de identificación diferente, de donde bajan, niños/as, madres con bebes en brazos sobre todo familias que conforman una o dos generaciones.*

El evento desarrollado a nivel departamental posee características espectaculares en cuanto es una oportunidad para las familias de esparcimiento, de contacto con la capital y los elementos que la caracterizan, ello implica que el diseño del evento responde a una planificación especial. Ofreciendo oportunidad de encontrarse con un ambiente y dinámicas urbanas diferentes a las que se viven a diario.

Para el desarrollo del cierre de campaña en Antigua Cuscatlán se decoraron las calles aledañas al centro del municipio, frente a la Iglesia y el parque central, la disposición de la escenificación, se centró en una sola imagen emblemática para la localidad como es la figura de la alcaldesa alusiva a su reelección, además de la creación de un techo en base a gallardetes multicolores elaborados por jóvenes de sectores populares urbanos, que militan activamente en el partido.

La colocación de imágenes emblemática e históricas del partido, colocadas como fondo sirve de refuerzo memorístico y al aprendizaje de los jóvenes especialmente. Al Comparar los escenarios preparados para los eventos estudiados, estos siguen la misma organización espacial, en cuanto a la decoración tienen de base las imágenes de Tony Saca y el líder Fundador del Partido, sin embargo la única variación es el municipio de Antigua Cuscatlán donde la figura de la alcaldesa es suficiente soporte en la escenificación.

*Nadie duda que Antigua Cuscatlán seguirá, trabajando en equipo con Milagro fueron las palabras del Presidente al filo de las ocho de la noche, cuando llegó acompañado por una gran cantidad de personas y seguridad, todos reunidos en la calle principal de Antigua frente a la alcaldía municipal y la pequeña Iglesia, a un lado del parque, la decoración con gallardetes con el nombre de la candidata, simulaba un techo donde resguardarse, en los extremos de las calles se encontraba la tarima donde se concentro la gente desde la cinco de la tarde, para esperar los discursos y en el otro extremo música, canciones, todo dispuesto para comenzar el baile con una disco móvil que ha colocado luces, amplificadores, y muchos globos a su alrededor.*

Debe señalarse que en los espectáculos políticos de ARENA, se utilizan los mismos recursos, la colocación espacial, imágenes, ambientación, cada uno de los ejemplos que se han tomado poseen particularidades que no afectan la estructura y el guión electoral diseñado por el partido.

Para comprender la actividad electoral del municipio de San Martín, se debe hacer una aproximación del espacio físico que se utilizó como escenario, ya que refleja las carencias materiales de la comunidad monitoreada, sin embargo estos rasgos no se consideran debilidades, sino motivos para la realización del evento.

*Sobre un camino asfaltado se llega a la casa comunal del cantón las delicias, la cual es fácil identificar por la utilización de banderas, globos y gallardetes de los colores del partido, rojo azul, y blanco. La disposición de la casa esta dada de forma longitudinal, al frente en el escenario se observa una leyenda que sirve de fondo “**Bienvenido Futuro Alcalde 2006-2009 Las Delicias lo saluda**” Luego las banderas del partido, y del país, con la foto del candidato al centro, sin duda todos estos detalles hacen referencia a la cantidad de esfuerzo*

*no solo por arreglar el lugar sino por llamar la atención de la población, la música tiene un papel importante entretener a los curiosos y partidarios que es un ambiente de fiesta.*

.De esa forma es posible considerar el papel y efecto de la animación en la disposición de los participantes, en la preparación al momento culminante, como es el discurso electoral; el espectáculo se descubre en la música, la presentación de cantantes, y la utilización de la figura femenina en la preparación de coreografías.

*La música tiene una función muy importante mientras se llega la hora entre la marcha, y las canciones alusivas se va creando el ambiente, gritando todos a una voz!!!Patria SI comunismo NO!!!! , levantan las banderas que las hay de todos tamaños, al lado izquierdo del anfiteatro se ubica un grupo de jóvenes preparando las porras para la candidata por la alcaldía de Soyapango, megáfono en mano, distribuían los lugares donde observar y ser observados, tienen mucha inquietud en ser vistos desde la tarima, como quien busca que su artista favorito le tome en cuenta cuando se de la presentación.*

Otro aspecto importante en el desarrollo de la escenificación es la animación con frases y gritos de apoyo a los diferentes candidatos y al presidente del partido.

*El escenario esta dispuesto luces en las torres y en el fondo, cámaras de televisión al frente haciendo sus pruebas respectivas, y detrás de una marca amarilla los demás medios de comunicación que cubren el evento, pero la astucia de los fotógrafos se escapan a los cercos impuestos, captar cada rostro es importante en el trabajo de informar, sobre todo cuando se espera con tanta impaciencia*

*Entre gritos y porras hace la entrada el presidente del partido Tony Saca, a una misma voz los gritos de ¡!!!Te queremos Tony te queremos!!!!!!! Muy característicos de esta campaña sobre todo de parte de las jóvenes que saltan, gritan y aplauden*

*Ha pasado aproximadamente media hora, y el animador ha tomado ciertos nombres para luego saludarlos en el escenario premiando su puntualidad, no sin antes escuchar seis veces continuas la marcha oficial del partido, y los corridos compuestos especialmente para el candidato, es curioso pero a medida se repite la marcha una y otra vez , se comienza a sentir la reacción, especialmente entre las madres que bailan a sus bebes al ritmo de la marcha, cantando y casi gritando acompañando con los gestos oficiales, mano derecha arriba, puño cerrado, repiten la letra una y otra vez sin cansarles, al final los chiquitos de casi diez meses o un año, al escuchar la melodía.*

La música es un elemento que permite la unidad y el sentido de comunidad que se mueven a un solo ritmo, transmitiéndolos a los niños que muestran mayor entusiasmo por observar y participar en el evento.

Los párrafos anteriores muestran la disposición de elementos que son importantes en la estrategia de comunicación, la mediatización del ritual se convierte en el vínculo con la población en general, además de considerarse al evento como una fuente de información para los medios impresos, conectando el evento con la agenda informativa.



#### **IV.2.2 Estructura del Evento.**

La estructura es entendida para la investigación como el orden cronológico de los momentos de participación, el sentido jerárquico de menor a mayor, tiene un efecto de escalar hasta llegar al final del guión representado, considerando que las últimas participaciones se vuelvan las más relevantes.

A la vez permite observar los elementos que lo componen e intervienen en ellos, logrando una interacción entre los militantes y la cúpula política, estableciendo una relación de status, al disponer de la palabra, se establece una relación vertical, no de iguales sino jerárquica; Las intervenciones de la población están destinadas a la construcción del líder, mediante los aplausos, los gritos y las respuestas hacia el mensaje dado, que advierte un compromiso en aras de lograr los deseos del Partido.

El papel asignado a la figura del Partido en el evento es la auto asignación de la identidad nacional, por medio de sus representaciones y valores en este caso se asocian a la Libertad, defensa de la propiedad privada, la Patria entre otros

Cada una de las construcciones que se han elaborado corresponde a los eventos seleccionados anteriormente a fin de estudiar las características en la presentación de los papeles en la programación ejecutada.

Estructura del Evento cierre de campaña en San Salvador:

- Presentación de los principales participantes
  - Intervención del jefe de campaña
  - Llamado al público por el presentador
  - Intervención del vicepresidente de Ideología
  - Demostración afectiva del público.
  - Ilustración práctica sobre como votar
  - Presentación de Presidente del Partido y República
  - Exclamaciones de victoria, júbilo y afectivas
  - Discurso presidencial.
- Despedida

Las intervenciones de los políticos, mezclados con demostraciones afectivas, permite ver los turnos de interacción en un contexto de cierre de campaña, se impone un orden de menor a mayor importancia, comenzando con el responsable de la comunicación, hasta el presidente del partido, cabe mencionar que la intervención del vicepresidente de Ideología guía tres aspectos importante, recordar el pasado, exaltar el presente y asegurar el futuro, estas acciones semánticamente se reconocen en la valoración de aspectos fundamentales en el trabajo que se realiza pidiendo el voto. Se encuentra presente la activación memorística de la población para aceptar o reafirmar una indicación cognitiva.

Parte de la Ideología nacionalista reconocida por sus miembros, adquiere un alto grado de participación de elementos religiosos, la actitud de optimismo y triunfalismo, la llamada de atención a influir directamente en los grupos de relaciones, familia, amigos, trabajo, entre otros. La interacción es fluida, en tanto se permite que la participación emotiva sea transferida a gritos, cantos, silbidos.

#### Estructura del Mitin en San Martín

- Apertura del Animador
- Saludo a los asistentes
- Entrega de obsequios
- Presentación de jóvenes bailarines
- Entrada del Candidato
- Presentación baile niños/as
- Palabras de Bienvenida por Dirigente del Partido
- Presentación de los candidatos al concejo
- Presentación del Mariachi
- Presentación y discurso del Candidato a la alcaldía
- Reparto de galletas y refrescos entre los asistentes
- Discurso de la candidata al concejo y lidereza local
- Despedida.
- Invitación al refrigerio final para los niños y niñas

Existe una influencia directa entre la disposición espacial y el público al que esta dirigida la actividad, en el caso del municipio de San Martín, el contexto de pobreza es notorio, y se profundiza aun más en la interlocuciones e interpelaciones respondiendo a una estrategia local, se explotando como referente los recuerdos de las experiencias pasadas.

La presentación de las personas que van llegando responde a la familiaridad, de la población invitada, comunidades, vecinos, compañeros de diversión, este referente es importante para establecer las redes de apoyo que pueden visualizarse.

*Son jovencitas que tienen experiencias en presentarse en público, pertenecen a los centros escolares del municipio, y acompañan las presentaciones públicas del candidato, con bailes de ritmos juveniles”.*

El párrafo anterior la importancia de la notoriedad que da a las personas el participar en este tipo de eventos, no es solamente el distintivo partidario, sino el reconocimiento ante la comunidad de las habilidades personales, lo que conlleva a un status distintivo del resto de la población.

## Estructura Cierre de Campaña Antiguo Cuscatlán

- Apertura por el animador
- Música y corridos adaptados al partido.
- Palabras de Bienvenida
- Presentación de mariachis
- Presentación de candidatos al concejo municipal
- Presentación de candidata a la alcaldía
- Discurso de la alcaldesa
- Anuncio de la llegada del rally con la figura del presidente
- Presentación de bailarines
- Llegada del Presidente
- Discurso del presidente
- Participación del Mariachi
- Interacción discursiva entre la alcaldesa y presidente
- Entrega de obsequios a los participantes
- Anuncio de la fiesta
- Quema de pólvora
- Despedida
- Inicio de la fiesta.

Al revisar la estructura anterior existe una interacción diferente, la interacción está cargada con más elementos de espectáculo, la presencia de más música arreglada para la campaña y una disminución de la entonación del himno del partido tradicional, manejado en toda la campaña electoral.

La presencia de los candidatos se hace de otra manera aquí la propuesta de evento tiene variantes en la interacción público- partido; hay sectores del público identificado plenamente con el partido, no participan del espectáculo sino solo como observadores y que pertenecen a una clase social diferente al sector popular urbano, quienes son los más activos en aplaudir, participar y pedir obsequios.

Comparativamente los eventos monitoreados poseen tendencias generales y particularidades que responden al contexto de donde se realice la actividad, con ello se rescatan los puntos de concordancia entre cada uno identificando así el guión desarrollado.

**Comparación de Estructura de eventos monitoreados**

Evento	Rasgos generales	Particularidad	Objetivo del evento
A. Evento de cierre de campaña en San Salvador:	Participación de los oradores en base a dos funciones.  Animación del público y presentación de las exposiciones temáticas  Presentación de elementos de entretenimiento como canciones, bailes.  Participación de líderes comunales	Instrucciones del manejo del trabajo electoral en general.  Enseñanza de cómo realizar la acción del voto, haciéndola extensiva a los grupos primarios y secundarios de los participantes.	Sensibilizar sobre el trabajo a realizar en la campaña electoral.  Instruir sobre la importancia de los valores nacionalistas y el cumplimiento de los objetivos de la campaña.
B. Mitin en San Martín		Mayor carga emotiva de los líderes comunales Entrega de obsequios y refrigerio como parte del evento y no al final	Evocación de recuerdos como base y sustento de la acción de ejercer el voto
C. Cierre de Campaña Antiguo Cuscatlán		Mayor presencia de recursos de entretenimiento como canciones. Música, regalo	Celebración del Triunfo.

Los rasgos principales están orientados a la acción discursiva presentada en el contenido del mensaje de los oradores, maximizando la figuras de los líderes políticos, presentan sus logros como victorias en un campo escenográfico diseñado para presentar la batalla entre el bien y el mal, este recurso de comunicación es parte del guión en la actuación, el partido se reconoce así mismo como el representante del bien común, este punto es una articulación entre el ritual y el espectáculo.

En tanto que las particularidades se orientan a satisfacer las necesidades de las colectividades que se han reunido, evidenciando las diferencias del drama social que se expone al realizar las concentraciones.

La estructura del evento muestra una combinación entre la búsqueda de la emotividad y el entretenimiento, no sólo es la utilización de sus redes familiares, sino las experiencias compartidas, el soporte para que como comunidad pueda integrarse a un evento político, la música, los regalos, los bailes son parte del atractivo del encuentro. La propuesta política, necesita entonces para ser escuchada de un proceso de estimulación ante la cotidianidad y la emotividad de las personas.

El punto de apoyo a la presentación política, es la aproximación cultural y sentimental que trasciende los intereses de grupo y justifica la presencia, sin sentir algún tipo de inhibición al expresar su aparente identificación partidaria. La cultura funciona como el código bajo el cual es posible la decodificación del mensaje político.

Cuando se descifra el contenido del mensaje político, implícitamente se manifiesta el valor de las prácticas diarias, por ejemplo el trabajo, de ahí que hablar de la continuidad de los proyectos se traduce en empleo, el recordatorio esta enfocado a la gestión del municipio, y no de proyectos comunales; el desarrollo se ve plasmado para el sector popular por medio de trabajo y para los otros sectores por medio de la seguridad y bienestar de su localidad.

Implícitamente surge la institucionalización de la jerarquía social frente a la delegación divina al ejercer y defender los valores que representan el bien y por ello la aceptación de la ubicación social, desde donde se refuerza la concepto de país que es inculcado.

La presencia de la imagen presidencial posee una connotación diferente, el respaldo es expresado bajo la culminación del trabajo realizado durante el periodo proselitista, el apoyo que se pide no es para la candidata local, sino para la estructura general del partido, a nivel nacional.

*Tony Saca recuerda que necesita una asamblea le ayude con sus proyectos, diputados comprometidos con el progreso y la libertad, y por supuesto una alcaldesa que continúe llevando al progreso de Antiguo Cuscatlán*

El espectáculo político trasciende las expectativas, al utilizar los recursos del espectáculo, ya sea música, baile, quema de pólvora, el ambiente festivo construido es propicio para hacer la transición desde el ofrecimiento político simbolizado por la tarima, hasta el espacio del público, esa cercanía proporciona familiaridad y confianza. La mezcla de discurso y, entretenimiento permite que los asistentes puedan sostener el evento por un tiempo prolongado.

El espectáculo entonces no solo es el contexto de enseñanza política, sino es el escenario para representar el papel asignado tanto para el espectador, como al político, en el drama electoral por la adquisición del poder. Esta figura asignada a la capacidad de representación se convierte en el signo representativo del ejercicio de votar, la relación poder-pueblo es la forma del significado, maximizado por la oratoria.

Deja de ser una imagen lejana y se convierte en un punto de participación, al introducir al público, en este caso simpatizante, activista político, pasa a ser un ritual en el que existe la posibilidad de reforzar actitudes y seguir ideando una actitud electoral.

La puesta en escena del discurso político electoral obliga a la elaboración de roles, guiones y comportamientos adecuados para entrar en el espectáculo político, bajo esquemas utilizados por la industria cultural, de la música, baile, medios de comunicación donde la interacción partidaria con la población se hace a través de elementos de entretenimiento.

Los espectáculos crean ficciones, en este caso la ficción de la victoria electoral, que se anuncia como causa y efecto de la acción de elegir los gobernantes. Donde se pone en escena el discurso, la acusación al enemigo y la designación de la responsabilidad en lo que se tiene y debe hacerse, esta estructura de escenificación pertenece más al militante donde recibe una orden burocrática y se institucionaliza el trabajo político electoral de los días siguientes.

En esa puesta en escena de la victoria política, los papeles son desarrollados por los candidatos que exponen sus intenciones de trabajo, estableciendo una representación del alcalde trabajador, o el diputado propositivo, bajo la figura de un presidente que cumple sus promesas, en base a los principios e ideales del nacionalismo.

El espectáculo como exhibición cultural de las formas de representación de lo político, incluyendo aquellos géneros de comunicación política como canciones, lo humorístico, el sarcasmo, en el discurso y las respuestas de interacción con el público, provee de elementos atractivos y persuasivos para la población que espera el mensaje y la diversión para darle sentido a su participación.

De ahí que aparezcan en los eventos públicos de cierre de campaña, figuras de bailarines, cantantes, elementos de la cultura popular, unidos a la petición de voto y del trabajo incansable de los militantes. Quienes a su vez pertenecen a una sociedad informativa y mediatizada, acostumbrados a esa clase de estímulos de entretenimiento, buscan reforzar la conducta esperada para el momento.

#### **IV. 3 Ritual Político**

La propuesta de analizar el ritual político como el significado que se desarrolla al interior de un espectáculo, obliga a estudiar la dirección e intención del discurso expresado además de analizar elementos que se vuelven distintivos e históricos en la tradición política del partido.

En los rituales existe una combinación de elementos visuales, símbolos acompañados de la expresión del habla, que en este caso es el mensaje que se da a los asistentes, y lo que se ritualiza en el mensaje político es la creación del ambiente apropiado para presentar al líder; ese tránsito desde el animador, hasta la figura principal con lleva en sí una intención a la vez que prepara a los asistentes, con el himno del partido o con saludos, prepara la ritualización de la cotidianidad.

La cotidianidad pasa de ser la práctica diaria inadvertida o sobrellevada, a ser dimensionada como un espacio que puede ser cambiado a mejores condiciones, esta visión del futuro implica para los asistentes tener una participación más comprometida, definida por las actividades que se van a desarrollar.

La lógica de la sensibilización colectiva sobre el fin último de gozar, las nuevas perspectivas políticas del país, cada persona elabora su valoración de las acciones orientadas a fortalecer al partido en todo el país.

La observación del ritual se enfocó en dos sentidos importantes para la investigación, la forma del ritual a través de la función de los símbolos utilizados, y la ritualización de la vida cotidiana como objeto de cambios para los asistentes en el contenido del mensaje, desde un determinado periodo de tiempo que es la campaña electoral, desarrollando y potenciando su capacidad de participación política en público.

Se ha llamado ritualización de la vida cotidiana, precisamente al hecho de ser incluida como fin último de la acción política; generalmente se ha planteado que el rito posee un espacio procesal de donde se separa a los miembros de un grupo, para realizar cambios y luego devolverlos a su estado mundano, con algún tipo de cambio implícito<sup>86</sup>. En el ritual político estudiado la acción de cambio en el individuo tiene una trascendencia colectiva así no es separado de su cotidianidad, por el contrario es en ella donde se realizará el cambio o las reafirmaciones del discurso.

Visto de esa forma, el rito político es un espacio de acción donde se reconoce ciertos modos de acción simbólica, donde los actores son sub divididos de manera que se asignen diferentes papeles, quien realice la acción llámese persuasión, cambio o refuerzo de creencias o tareas políticas, y aquel que es objeto del proceso en la aceptación.

De esa forma el rito político se analizara bajo las connotaciones<sup>87</sup> importantes de interacción como son el simbolismo electoral, la interacción partidaria. Cada una de las anteriores se han analizado metodológicamente bajo la técnica del Análisis del Discurso de las intervenciones de los líderes, candidatos políticos de Arena, el orden secuencial de las intervenciones de actores locales, entrevistas y observaciones desarrolladas en los eventos que fueron monitoreados.

El estudio de la relación signica del rito implica a su vez realizar una valoración de las formas que adopta la expresión, concatenadas para obtener resultado final en la esfera emocional de los participantes que se sumergen en un espacio compartido de valores y creencias, transferido a los demás sectores de la sociedad.

#### **IV. 3.1 Simbolismo Electoral.**

Al identificar los elementos que constituyen los principales componentes del simbolismo electoral, corresponde a su vez el estudio del espectáculo público, visto más allá de la transmisión del mensaje sino como una relación entre correspondientes; que inciden directamente en la formación ideológica de los valores, actitudes y creencias sobre la política en los diferentes sectores.

---

<sup>86</sup> Turner Victor, **The Anthropology of Performance** PAJ Publications primer edición 1987 New York.

<sup>87</sup> Para efectos de la investigación debe entenderse la connotación como conceptos que representan procesos abstractos de significación o a su vez procesos de significaciones más amplios.

Es innegable que el modelo de consumo, con el cual se ha tallado a la sociedad salvadoreña, permite aplicar y amoldar hasta cierto punto el espectáculo, con las actividades electorales, acompañado por las acciones e intencionalidades del evento que en su estructura convergen acciones preparatorias, acciones auxiliares, acciones componentes en la búsqueda de la consolidación de un patrón de comportamiento partidario. Las acciones referidas se han analizado previamente en el capítulo tres de la investigación en función de estudiar los eventos públicos como parte de la campaña electoral, aplicable a la generalidad de espectáculos desarrollados.

La existencia de otros elementos importantes en la preparación del mensaje son los elementos registrados por medio de los gestos, entonaciones, música, así como la participación de los diferentes sectores, al tomar sus roles en la actuación de presentarse ante las comunidades de electores.

Los símbolos más importantes que se expresan en la campaña electoral 2006 se relacionan con la base ideológica del discurso anticomunista y las ideas del liberalismo. Uno de los símbolos retomados de la historia nacional es la ciudad de Izalco donde se han inaugurado todas las campañas electorales de ARENA. Desde ese punto de vista la localidad cobra importancia por su relación histórica entre el dirigente y la versión de fundamentar la detención del comunismo en El Salvador.

Además de los símbolos icónicos como la bandera, los colores oficiales, y el himno del partido, que son peculiarmente llamativos, se encuentran ciertas frases que se repiten en concentraciones, en presentaciones de candidatos, en eventos públicos y denotan la entrega hacia el partido entre las que se encuentran: “Presentes por la Patria” “Patria SI, comunismo NO”. Son frases que demuestran el sentido en la participación de la lucha anticomunista, del pasado, presente y futuro, funcionan como un recordatorio de la sanción hacia el enemigo, y a la vez ratifica el objetivo de la militancia en el partido.

El lenguaje juega un papel importante, en la identificación con las personas, permite hacer una declaración de los sentimientos, valores, conductas, creencias, prejuicios, preparando el ambiente para aumentar la carga de emotividad realizando una conexión entre la identidad partidaria y la nacional.

Al manejar la identidad partidaria como sinónimo de identidad nacional, se provee de sentido y lógica aquellos aspectos que el partido advierta como bien común de la nación. En el caso de Arena la adjudicación de la razón, de los ideales y principios nacionales a nivel cultural provee de una imagen que corresponde a los imaginarios sociales admitidos, validados, a partir de ahí el partido podrá expresarse en representación de la mayoría.

La composición del simbolismo electoral nos lleva a reconocer una multiplicidad de relaciones significativas, en correspondencia con lograr mayor identidad, participación, bajo esquemas partidarios específicos, y predominantes



Es necesario señalar que los símbolos electorales, poseen dos momentos de activación: a nivel general permiten la identificación con la población y a nivel de estructuras impulsa la emotividad, bajando las defensas de la razón, utiliza las creencias y prejuicios.

El Himno de Arena que a continuación se reproduce como estructura discursiva, sintetiza de manera concreta, el ideario nacionalista de oposición a los postulados del comunismo, plasmando aquellas representaciones culturales de la identidad del salvadoreño, como es el trabajo, el esfuerzo y la tenacidad de salvaguardar al continente de las amenazas ideológicas.

Himno del Partido.

Entrada

Alianza Republicana Nacionalista de El Salvador. (3 veces)  
Presente por la Patria!

Coro

**Libertad** se escribe con sangre  
**Trabajo** con el sudor,  
Unamos sudor y sangre,  
Pero primero El Salvador. (Bis)

Presentes por la Patria!!!!!!!!!!!!

Párrafo I

Cuando en la amada **Patria**,  
Extrañas **voces** se oyeron  
Los **nacionalistas**, surgieron diciendo así  
Patria Si, comunismo NO

Párrafo II

El Salvador será la **tumba**,  
Donde los **rojos terminarán**.  
**Salvándose** aquí América  
Nuestra América **Inmortal**

ARENA!!!!!!!!!!!!

Las figuras simbólicas, identificadas en los párrafos, al ser cargadas de emotividad, funcionan como un recordatorio en la historia partidaria, desde su inicio, ha significado un elemento identitario, fijado en la mente de la población, se convierte en una fuente oral para reproducir las principales ideas del partido que siguen vigentes, actualizadas en las nuevas generaciones.

Algunas frases se consideran más connotativas, significativamente poseen el fin histórico del partido, que acompañadas de signos gestuales indican la concepción que es inculcada a los más jóvenes del partido incluyendo niñas y niños.

***“El Salvador será la tumba, donde los rojos terminarán”*** pulgar abajo señalando varias veces el suelo, las arengas son mas fuertes y expresan una actitud guerrera, de héroes, que salvan a su patria del enemigo identificado en la marcha como comunistas, ¿quienes son los comunistas? Los come niños de los cuentos, los que mandan a los ancianos fuera de sus hogares, ¿quienes son realmente los enemigos? a los cuales se le señala y se les enseña desde pequeños. (Guía de observación marzo 4 de 2006)

Existen conceptos fuertes en la retórica nacionalista utilizada por ARENA, así el concepto de “Patria” es materializado en formas de convivencia específicas, necesarias para la aceptación de la política en las prácticas locales y nacionales.

Al revisar el significado de la Patria, con los políticos entrevistados se hace una vinculación directa con la cotidianidad, para ellos comprender la patria, es comprender las tradiciones culturales esculpidas bajo la colonia, el proceso de independencia; bajo ese contexto actualizado, el significado se traslada a la familia, los amigos, el partido de fútbol, el asistir a las bodas como funcionario público, el alcalde de Zacatecoluca lo definió “como la creatividad y ganas de salir adelante, a la vez que se definía como un soldado del liberalismo”.<sup>88</sup>

Lo anterior reafirma un imaginario que gira alrededor de la estructura social reconocida hace presente la subjetividad en la política, “Deseo que Dios nos ilumine al pueblo y a nosotros para que sigamos gobernados con sentimientos religiosos no ateos, que defiendan las libertades, a nosotros nos encantan las libertades, de expresión, tránsito, culto, esperamos que no se conquisten sino que se sigan ampliando los derechos y las libertades del ser humano”.<sup>89</sup>

Los registros de eventos públicos; concentraciones o mítines, muestran un constante bombardeo ideológico por medio del himno, con un mínimo de 15 intervenciones hasta llegar a 40 repeticiones por evento, funcionando como animación, introducción al evento, y despedida, este elemento establece el puente entre el discurso y la animación, desde el municipio a lo nacional, este tipo de actos públicos se convierten en espectáculos donde se diversifica los elementos y las funciones de cada uno de ellos.

Tanto el himno como la música funcionan como medios culturales, vistos como un modo de comunicación que además del lenguaje, poseen componentes no lingüísticos; el canto, la danza, los gestos no verbales, refuerzan la actividad sensorial fuerte en el público.

Los códigos sensoriales se activan en correspondencia a los elementos que producen el mensaje, diseñados para encontrar su referente emocional, y el significado convencional, formado desde la tradición oral.

---

<sup>88</sup> Entrevista alcalde de Zacatecoluca, Medardo Alfaro.

<sup>89</sup> Entrevista alcalde de Izalco Carlos Portillo Álvarez

De esa forma la fusión entre elementos históricos-partidarios se convierten en motivos para crear escenarios y forjar el teatro político de la defensa por los valores vigentes desde el grupo hegemónico.

El simbolismo electoral se vuelve parte del escenario y a la vez parte del contexto histórico, que renueva la vigencia del pasado en la búsqueda del futuro político del partido y sus dirigentes, abriendo paso al ritual político.

El guión del espectáculo, en esencia, es el rito de la iniciación en la vida política de los jóvenes,<sup>90</sup> y la continuidad que requiere más que una transformación, consolidar la verdad adquirida como un dogma, la creencia en que la postura oficial y partidaria representa la seguridad y dependencia del mantenimiento del orden. Dicha postura oficial es a la vez imagen de una compleja burocracia partidaria donde el ascenso puede darse en base al trabajo y la integración ideológica cultural.

Los símbolos electorales son parte de la identidad partidaria, la forma en que se proyectan a la sociedad en general y la forma de reconocer entre sí, formando parte de un proyecto que se materializa en acciones concretas.

El ritual opera en una esfera cultural, donde opera el sentido de la vista. El ritual político opera apoyado por el entretenimiento, al convertirlo en espectáculo es una forma visible de la burocracia; la organización partidaria, respetando jerarquías, funciones, ordena, controla en su interior, y busca replicarlo a su exterior mediante la búsqueda del voto.

#### **IV. 4 Interacción Partidaria.**

La interacción partidaria de la cual se parte puede describirse como una relación vertical y jerárquica muy fuerte, creando una estructura de poder donde las relaciones se amoldan a las del tipo cliente/patrón,<sup>91</sup> esto lleva a considerar además la naturalidad histórica de dicha relación en la práctica política del país.

De ahí que los rituales políticos necesitan para llevarse a cabo una disposición de los participantes por aceptar el proceso de iniciación o refuerzo de las convicciones políticas nacionalistas, la parte inicial del ritual es la escenificación y animación, luego existe un acercamiento con la población que mediante la estructura de acercamiento deja ver las pautas de interacción partidaria.

Esta última puede identificarse por medio de la correlación entre el intercambio de la palabra y las formas de expresión dirigidas en dos sentidos: desde el público a los candidatos y de la cúpula política a los espectadores.

---

<sup>90</sup> En algunos casos por tradición familiar, en otros por interés de ascenso social y estatus, son sometidos a procesos de iniciación política que permiten en las campañas tener a disposición a un grupo considerable de activistas y militantes, convirtiéndose en grupos de aprendizaje y socialización de lo político.

<sup>91</sup> Rodríguez Mariángela **Los rituales políticos populares**. CIESAS, 1992 México

En el intercambio de la palabra oral y signos gestuales se encuentra la necesidad de figurar, de ser vistos, identificando a los grupos a los cuales pertenecen, es un indicio demostrativo de la lealtad, de la compenetración al trabajo electoral y de la presencia política interna que pueda ganar el candidato/a local en la estructura general del partido.

Luego de reconstruir espacios la estructura del espectáculo, y la escenificación, obliga a estudiar la estructura propuesta por la intervención de la palabra, que a su vez connota poder decisivo y significativo presencial depositado por el partido.

Por esa razón se han tomado la participación discursiva como parte del rito político, haciendo una analogía corresponde a ésta hacer el rol de la expresión oral dogmática del mandato religioso expresado por la liturgia en los ritos religiosos. Esta analogía operativa para efectos de la investigación permite entonces entrar en el ritual discursivo como aquel elemento que forma parte de la interacción partidaria expresada públicamente.

La delimitación de las participaciones de los actores políticos, en los mítines públicos realizados durante la campaña, demuestran la estructura partidaria, en cuanto se trata de analizar las intervenciones y acceso a la palabra como parte importante del acceso al poder, la relación con las demás partidarios/as, y el tiempo de duración del mensaje expresado.

Identificación de ejes por participación discursiva.

### **Evento Cierre de Campaña en San Salvador.**

Animador

Intervención Uno (Discurso de campaña por Julio Rank)

Presentación

Temas de interés, Migración, Impuestos

Demostración de gratitud

Ejemplos comparativos entre la oposición y las acciones del ejecutivo

Mensajes de apoyo (de índole religioso)

Despedida

La tarea principal de esta intervención fue hacer un pequeño balance de los temas principales que se utilizaron a nivel informativo, y a nivel de campaña, la ilustración con experiencias en las visitas realizadas, haciendo presente una realidad informativa, que se utilizó como recurso mediático en todo el proceso, y como se ha mencionado sirve de soporte y contexto memorístico a todas las presentes. Las siguientes frases se toman de la transcripción del mensaje, que traen consigo la presencia religiosa en la vida política del salvadoreño.

*“cada vez que vamos con el presidente a un municipio hemos recibido la llamada de un sacerdote o de un pastor “Dígale al Presidente que estamos reunidos orando por él, para que el señor lo ilumine y siga por los caminos que ayudan a este pueblo sufrido” (cierre de campaña SS Marzo 4 de 2006).*

## Intervención Dos (Vicepresidente de Ideología de COENA)<sup>92</sup>

Auto presentación

Demostración de Fuerza (utilización de calificativos de comparación del partido con los estereotipos de virilidad, y fuerza masculina, dirigido a un público conformado en su mayoría por mujeres.)

Presentación de candidatos al Presidente

Descripción del trabajo de campaña

Ofrecimiento del trabajo realizado

Valoración y apropiación del triunfo.

.Despedida

La segunda intervención revisada tiene mayor connotación que la anterior, se esta elevando los tonos en el discurso, sobre todo porque se trata de caldear los ánimos de los y las asistentes, en este punto se hace énfasis, debido a que la mayor parte del público pertenece al sexo femenino, y el léxico utilizado tiene una carga masculina fuerte, como se ejemplifica a continuación.

*“Señor Presidente, señora Vicepresidenta, hermanos del COENA. Aquí huele y se siente el triunfo de Alianza Republicana Nacionalista ¡!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!.*

*Se siente, no hay duda que se siente la fuerza y la VIRILIDAD de la primera fuerza política de la nación, que la sientan todos los partidos políticos”.* (Cierre de campaña SS Marzo 4 de 2006).

La función ideológica del discurso, es construir el escenario del triunfo, de modo que no basta con referirse a la realidad como necesidad de continuar en el poder, sino de las características atribuidas al Partido, rasgos que indican fuerza, estabilidad. La intervención esta cargada de más emotividad y entusiasmo por reconocer el trabajo realizado frente a dos imágenes significativas al interior.

*“ Quiero decirle Presidente que toda la maquinaria del departamento de San Salvador, comenzando por nuestros activistas, las directivas, las directivas municipales, departamentales, los candidatos, hemos estado contando señor presidente con su trabajo ¡!!!!, con la mística de trabajo que nos enseñó nuestro mayor Roberto Daubuisson , vamos a continuar haciendo patria”.* *“Tenemos el arma más poderosa que es el voto, hermanos por eso! Este doce de marzo vamos a ir a votar!!”* (Cierre de campaña SS Marzo 4 de 2006).

Las palabras subrayadas contienen significados que presentan la forma en que se visualizan al interior del partido y la forma en que desempeñan su función en el trabajo electoral. Existen dos aspectos relevantes, la mística encargada de realzar las enseñanzas pasadas alrededor de la historia del líder histórico haciéndolo presente, tendiente al heroísmo, nexos que se le aplica igualmente al Presidente.

---

<sup>92</sup> René Figueroa, funge como Ministro de Gobernación y Seguridad Pública.

## Intervención Tres (Presidente del COENA y de la República)

Introducción

Invocación a Dios

Transferencia de la familia “Partido” a la familia nuclear (esposa e hijos).

Problemas en gobernar el país (relación a oposición)

Proyectos de Desarrollo como nuevas oportunidades

Evocación de la figura de líder.

Presentación de obras y logros del gobierno central

Solidaridad con el agro y la pobreza extrema

Seguridad

Desarrollo de la Institucionalidad

Ampliación de TPS, turismo, red solidaria, Fosalud.

Petición de resolver el problema del mandatario

Exhortación a trabajar insistentemente por el voto

Visualización del futuro, contrastada con la imagen del enemigo.

Agradecimiento a los líderes religiosos

Despedida.

La intervención anterior no tiene como centro los candidatos a las alcaldías y diputaciones, sino mantener y fortalecer el trabajo del líder, proporcionándole las mejores condiciones, que trae consigo la capacidad de lograr mejores espacios y cargos públicos.

La interacción partidaria se da en dos sentidos: primero en el discursivo, y segundo en la participación del evento. Ambas se mezclan para elaborar un guión en las exposiciones. En el primero la atención se fija en el mensaje y la atención que se requiere, para escuchar con atención las necesidades del líder y el mandato a seguir trabajando para lograr el objetivo como lo muestra los siguientes ejemplos:

*“Hermano haber cumplido mis promesas, me da la fuerza moral y ética de pedirle al país más herramientas, me atrevo a pedirle a los salvadoreños más diputados de ARENA, porque lo que hemos hecho, se puede tocar, esta a la vista de todos los ciudadanos lo que ofrece ARENA no son palabras huecas sino hechos comprobables”* (Cierre de campaña SS Marzo 4 de 2006).

*“Hermanos salvadoreños esta elección, es sobre el futuro, sobre su futuro, en esta elección no jugamos tres años de estabilidad, de gobernabilidad”* (Cierre de campaña SS Marzo 4 de 2006).

La interacción discursiva se encamina a apelar a la voluntad de los participantes, para lograr su incorporación al trabajo partidario en la contienda electoral, dando la sensación de trabajo igualitario en conjunto, donde todos son parte del proceso.

La interacción del evento es diferente a la discursiva, la verticalidad, el acceso, al escenario posee un límite que demarca el status del partidario, que aunque comparte ideales, compromisos, pertenecen a esferas sociales diferentes.

En el evento el acceso a la palabra, por parte del público es tomado en forma de aplausos, porras, gritos, silbidos que aprueban las palabras expresadas desde el podium, realizadas por grupos organizados, son formas de llamar la atención y tener presencia ante el líder.

Dentro del ritual discursivo, se encuentra la evocación del recuerdo, el origen y se exalta como refuerzo de la pertenencia, los efectos las palabras significativas promueven, cognitivamente en las personas la asociación de contextos, experiencias pasadas, como también la enseñanza ideológica mostrada a los menos experimentados.

*“Hermanos quiero recordar el mensaje de nuestro fundador, quiero que recordemos las palabras del mayor Roberto D’aubuisson, para que una vez más nos inspire “hermanos Areneros el arma mas poderosa de los hombres libres es el voto”.* (Cierre de campaña SS Marzo 4 de 2006).

Las diferentes estructuras, se presentan en un orden jerárquico de interacción, hacia el público y entre los oradores, posicionándolos de menor a mayor importancia en el contenido del discurso. Las primeras dos intervenciones permiten hacer el contexto, de la presentación y básicamente se repite el mismo esquema, cambiando el énfasis en la temática. Narrativamente se hace uso de la primera persona, dando la impresión de una persona activa, que trabaja y se dedica constantemente a obtener resultados, en su orden: los resultados del trabajo de comunicación casa por casa, los resultados de el trabajo realizado por el sector juventud, y finalmente el Presidente hace referencia a los logros de su gestión como logros de su partido.

Existe una constante de egocentrismo, y culto a la personalidad, donde las acciones, decisiones giran alrededor del presidente, reafirmando una postura de líder que puede atraer hacia él, las acciones de la población.

La mayor parte del discurso es utilizada a resaltar elementos culturales más que políticos, como son la religiosidad, la familia, grupos sociales, el derecho a la búsqueda del desarrollo, en lo cotidiano, aunque no se habla de bienestar, sino de la lucha de llegar a ese estado por medio del trabajo constante. El cierre del discurso refuerza el contraste de la figura del mal y el auto presentación del partido como el Bien.

A fin de comparar la estructura del Ritual como espectáculo público del partido se tomó en cuenta la actividad realizada en el municipio de San Martín por el candidato a la alcaldía. Esto permite revisar aquellos elementos que pertenecen a la estructura del partido y aquellos que difieren, según la necesidad de cada localidad.

Estructura del Evento de contraste.

Bienvenida (por parte de una niña)

Intervención Uno

Palabras de introducción (Por el Presidente de la Junta Municipal del Partido)

Auto presentación

Presentación del partido como fuerza política

Reseña de las experiencias vividas en la guerra

Logros del Presidente

Incentivar el voto por el alcalde

Destacar a los miembros de la comunidad en el concejo

Apoyo al candidato por la alcaldía

Despedida evocando la figura del fundador del partido.

Localmente la mayor representación ideológica y política del partido, la posee las Juntas directivas en el departamento y luego en el municipio, las participaciones de los dirigentes se encuentran en función de legitimar la autoridad y jerarquía proporcionalmente a la localidad.

La evocación de las figuras principales del partido a nivel nacional, trae consigo una fuerte carga de recuerdos, que cognitivamente reflejan una experiencia vivida importante para la población. Así las ejemplificaciones refuerzan aquellos trozos del discurso que activan los elementos articulados como los temas de la agenda informativa, y los esquemas mentales que se relacionan más adelante.

*“Que bonito venir con la frente en alto y ese espíritu vivo con la enorme convicción de que ARENA sigue siendo la primera fuerza política de El Salvador! nosotros sabemos de la propaganda de otros partiditos así como de los rojos, que dicen las soluciones de verdad, ¿cuáles son las soluciones que ellos dan?, en la asamblea legislativa son confrontativos, jamás van a trabajar por un pueblo que ellos mismos destruyeron en la guerra civil que tuvimos aquí. Somos testigos y hemos sufrido amargamente de los secuestros, asesinatos, matanzas, de los ametrallamientos de buses que estos señores hicieron en esta pasada guerra.” (Trascripción discurso Sr. Juan Villalobos junta municipal de ARENA, Febrero de 2006).*

La concepción de las relaciones ínter partidarias se reflejan en la forma de llamar a los demás partidos políticos, esta estrategia de minimizar discursivamente al oponente deja espacio para la duda en la población con relación a otras ofertas electorales.

*“Decirle Sr. presidente Saca muchas gracias!!!!!! El día doce de marzo vamos a votar por esa crucita para que usted tenga la mayoría de diputados en la asamblea legislativa. Recuerden que es día les van entregar dos papeletas, una para marcar la de alcalde que será el voto de Valentín y su concejo municipal; la otra papeleta que es para elegir a los señores diputados, ¡ un voto por arena es un voto por el Presidente Saca!, porque el necesita de el*



*apoyo de todos los elementos de la asamblea legislativa para que le puedan aprobar todas las leyes que él, envíe en beneficio de nuestro pueblo. Quiero que ustedes lleven en su corazón y conciencia, háganlo saber a todos sus amigos, parientes, hermanos a todos los miembros de la comunidad que no nos quedemos acostados en nuestras casas que salgamos a emitir nuestro voto” (Trascripción discurso Sr. Juan Villalobos junta municipal de ARENA, Febrero de 2006).*

La constante evocación de la figura presidencial, actúa como el refuerzo ante la ausencia física del líder, a la vez permite consolidar la estrategia de comunicación electoral, siguiendo la pedagogía política recuerda como ejercer el voto, primero reforzando la figura local y luego advirtiendo, la importancia de obtener mas diputados en la asamblea.

*“Que slogan más bonito ¡Trabajemos en equipo! ustedes que dan el voto son parte de ese equipo arenero, este partido que lleva en la sangre el sentimiento de nuestro fundador Roberto D’aubuisson, como debe de estar feliz de haber creado un partido con mística, vocación nacionalista y con sentimiento puramente salvadoreño, porque los que conformamos arena somos salvadoreños y no recibimos ordenes de otros ni de otros países así como esos rojos que reciben ordenes de Fidel Castro hasta de Chávez de Venezuela, más perdidos ellos, porque el pueblo , no quiere tener en su seno esa desgracia, ese terror esa humillación que como pueblo podemos sentir el día en que cambiemos los ideales de paz, progreso y libertad, viva la libertad viva la comunidad” (Trascripción discurso Sr. Juan Villalobos junta municipal de ARENA, Febrero de 2006).*

Al finalizar se transporta de nuevo a la población aun escenario de integración al partido, y de rechazo al estereotipo anticomunista elaborado históricamente, que fundamenta el discurso y el ritual como parte de llamar la atención sobre la amenaza existente.

Intervención Dos (Candidata al concejo municipal lidereza local).

Agradecimientos  
Identificación Partidaria  
Exaltación al candidato  
Conteo de Promesas y Proyectos cumplidos  
Despedida.

La participación de la lidereza local de la comunidad, se caracteriza por los agradecimientos constantes hacia Dios, el partido y el candidato que busca su reelección, además de la emotividad impregnada al discurso. La Participación partidaria es importante, luego que se identifica desde sus orígenes como militante, ve una oportunidad para que su comunidad logre mayores beneficios, en la realización de proyectos que influyan en su calidad de vida.

El discurso que duró aproximadamente cinco minutos, refleja la estrategia de rescatar figuras locales identificadas con las comunidades para darle credibilidad a las ofertas partidarias, además de renovar los recursos, se encarga de presentarla como una oportunidad para su comunidad.

*“Desde que nació ARENA, soy ARENA y seguiré siendo ARENA. ¡Presentes por la Patria!* (Trascripción discurso Sra. Antonia Cabrera, candidata a concejo municipal de ARENA, Febrero de 2006).

*“Ustedes ven esa obra, quedara para todos los niños que están y los que están por nacer, por un futuro, yo quedare en la historia y como los grandes lideres quedaran en la historia y allí están, ahí tenemos los grandes proyectos el centro de atención infantil y el proyecto del agua que ya es una realidad!* (Trascripción discurso Sra. Antonia Cabrera, candidata a concejo municipal de ARENA, Febrero de 2006).

El párrafo demuestra una vinculación entre los logros de infraestructura que se han realizado como sello de mejora, reconocimiento y perduración en el recuerdo y a esa aspiración pretende llegar la candidata, ser recordada como una lidereza que ha hecho obra en pro de la comunidad y ser recordada y aceptada a través del tiempo.

La intención de la candidata además de proporcionar la base mayoritaria de apoyo a la reelección del Alcalde, es hacerle presente a la comunidad lo que es posible conseguir si se apoya al partido, esta combinación de recuerdo, experiencia comunal y vida cotidiana permite construir una proyección de las mejoras y de las condiciones de que se logran en la gestión comunal. De esa forma la interacción partidaria esta mediada por la interacción vecinal que permite la concentración y expresar el apoyo libremente a la líder que los representa.

Intervención tres (intervención del Candidato)

Auto presentación

Presentación del cargo (valoración del cargo)

Presentación de las obras realizadas (se utiliza en la expresión la primera persona, se habla direccionalmente, hacia la persona y no al colectivo).

Realzar el trabajo conjunto entre el concejo actual y los candidatos.

Identificación con la población

Acusación al candidato opositor

Invitación al voto

Despedida (Invocando a Dios).

En la estructura del discurso del Alcalde San Martín, existe ciertos rasgos culturales que indican la forma de expresarse, muy parecida a la población, como referirse a la primera persona sin dejar a un lado la multitud, plantea temas personales y de forma colectiva sino, haciendo parecer que es una conversación personal.

*“! Yo no se ¿cuántos hijos tiene esa señora de rojo?, pero te voy a poner un ejemplo, - Nosotros cuando había comíamos de un huevo duro, tres hermanos, Miguel, Adela y YO – ¡!sollozos!! – y eso es muy difícil, la gente no entiende que hay necesidades que sobre pasan las realidades financieras de las municipalidades, la gente sólo crítica!”* (Trascripción discurso Sr. Valentín Castro candidato a Alcalde de ARENA, Febrero de 2006).

*“La gente humilde hay que seguir dándole la mano, a la gente que no tiene hay que ver si se le da de comer” (Trascripción discurso Sr. Valentín Castro candidato a Alcalde de ARENA, Febrero de 2006).*

La lógica del discurso vincula las experiencias de vida del candidato con las acciones y condiciones en la dirección del cargo público en relación a la situación de vida de las comunidades y de las personas, la cotidianidad es rescatada como referente de contexto y como recordatorio de aquellos problemas, la asociación entre la administración pública y la privada es manejada como dos cosas que se hacen al servicio de ayudar a los pobres.

*“Yo recuerdo cuando era un niño y aguantaba mucha hambre, ya saben que yo era el número dieciocho en Chalate no había mucha televisión dicen, se trabajaba mucho” ” (Trascripción discurso Sr. Valentín Castro candidato a Alcalde de ARENA, Febrero de 2006).*

*“Hasta hace poco me preguntaba por qué decidí ser alcalde, otro período más, - y te voy a responder, -es porque todavía tengo muchos ancianos y muchas ancianas que seguramente comen por misericordia de Dios, porque Dios me dio a mí el poder para ayudarle a los desposeídos porque esa gente no tiene quien por ella, y llega donde el alcalde para que le de para el almuerzo, o que le de para medicina,” ¡!!!Aplausos!!!<sup>93</sup>. (Trascripción discurso Sr. Valentín Castro candidato a Alcalde de ARENA, Febrero de 2006).*

En las oraciones subrayadas se encuentra la presentación de modelos mentales que aun tiene vigencia en la memoria de la población y que además en el ritual se vuelve importante porque es el candidato mismo quien se concede el poder divino para ayudarles, esta conexión entre el poder sagrado y el poder político, designa a la persona que puede ayudar y solucionar problemas como elegido, proporciona el soporte a la confianza y credibilidad transformándose en FÉ, en el candidato; la creencia que puede resolver la vida cotidiana y que es posible hacer un cambio.

El discurso político posee característica de predica religiosa asociando elementos, para luego terminar su participación con el anuncio de nuevas obras, es posible que al leer la trascripción completa del discurso pierda sentido en su conjunto, pero aisladamente se descodifica la intención de vincular la conjugación de los tiempos, el pasado y el futuro. En el trozo de discurso estudiado, es muy poca la atención que se le da al opositor, pero se utiliza como un contraste para evaluar lo que se ha logrado.

*“ San Martín de hace doce años, era una vergüenza, toneladas de basura en el mercado, en la panamericana, y hasta la iglesia misma, hoy es una ciudad mejor, con equipo de recolección, mejor hospital, nuevos estadios, nuevas canchas de basket, de fútbol, se acuerdan del 2003, hay un candidato que juraba que yo iba a entregar la cancha de fútbol, y yo le dije – Sabes que!!! Primero muerto antes que entregar un espacio deportivo que le sirve a los jóvenes, no vamos a permitir eso.” (Trascripción discurso Sr. Valentín Castro candidato a Alcalde de ARENA, Febrero de 2006).*

---

<sup>93</sup> En algunas citas se han incluido referencias sonoras u onomatopéyicas para contextualizar las reacciones de los actores o participantes en el evento.

Algunas citas permiten identificar aquellas declaraciones, emociones y temperamentos que se dan en las interlocuciones, son conexiones entre el público y el político que buscan el voto, el apoyo, en el intercambio de experiencias entran en la cotidianidad; este efecto de proximidad a su vez activa otras estructuras mentales en la población, la evocación de recuerdos conecta la realidad vivida con la realidad proyectada logrando vincular al partido con los anhelos de la población.

Comparativamente la base del evento público es el mismo, siguiendo la guía del ritual, desde la base nacional a la base local en el municipio; existe concordancia en los elementos utilizados al momento de realizar la actividad, las estructuras y los guiones en la representación siguen el mismo hilo conductor, el diseño utilizado en ambas actividades responde a la identificación con la población, sus necesidades específicas.

En los discursos coexisten modelos mentales que se relacionan directamente con la categoría cognitiva comprendida por la cotidianidad, emotividad, y las creencias que se refuerzan o se forman, activados para generar la legitimidad, los modelos identificados a continuación han sido construidos con las matrices culturales obtenidas en los encuentros con la población.

Además de las matrices culturales que expresan el conocimiento social del grupo estudiado, interviene los elementos contextuales y los memorísticos desarrollados por la narración discursiva del partido. De ahí que estos modelos encontrados son redes de elementos y construcciones sociales adquiridas de la experiencia cotidiana.

La intencionalidad discursiva es trasladada a la expresión oral, que activa los conocimientos colectivos, al igual que los mensajes mediáticos, la retórica del ritual inicia un proceso de conocimiento social, reactivando memorias, argumentando acciones y decisiones, legitimando las peticiones de refuerzo y mayor actividad política.

Los Discursos Electorales, presentados están organizados en base a reproducción indirecta de la ideología, vista desde el lenguaje, así la organización de ideas se encuentran en los modelos mentales de los hablantes.

Existen en los discursos modelos mentales que se relacionan directamente con la categoría cognitiva comprendida por la cotidianidad, emotividad, y las creencias que se refuerzan o se forman, para generar la legitimidad. Entre estos modelos están:

**La invocación o mención de Dios, lo religioso o sagrado:** En este modelo esta asociado con los elementos que las personas relacionan con lo enseñado por el “Bien” en este caso se hace alusión al bien social, lo que la moral social acepta como lo bueno, cuando discursivamente se hace presente, la designación divina se activa un patrón religioso de aceptación, con el cual las personas se sienten en lo correcto y avalan las propuestas, figuradas por las generalizaciones hechas desde las acciones de los gobernantes.

**La recreación de la Guerra:** Este recuerdo es un mecanismo de representaciones mentales, de un efecto muy amplio que se mantiene presente, en la tradición oral de las familias, en la comparación con la violencia vivida e incertidumbre promovida, y en la narrativa de la población.

**Exclusión social de ideas:** “la demonización de un sector de la población”<sup>94</sup> permite alcanzar cohesión, para lograrla generan exclusión social y rechazo, de esta forma se ha construido el comunismo, la izquierda, como parte de lo indeseable, caracterizado por aspectos negativos como violencia, intolerancia, falta de racionamiento, elemento de obstáculo.

Los modelos antes mencionados tienen una relación con aspectos culturales y simbólicos que forman parte de la vida cotidiana: el trabajo, necesidades de mejorar condiciones de vida, oportunidades, la representación del futuro y desarrollo, frente a elementos simbólicos como la construcción de Patria, de país que se necesita y se quiere.

Los aspectos políticos son sensibles y cuestionables, en los discursos públicos marcados por lo nacional y lo local se simplifican aparentemente en la petición de apoyo traducida en el acto de ejercer el voto, desde su grupo familiar, y de amigos, así como la ayuda que se necesita para mantener la gobernabilidad en el país. A nivel local permite desmentir las acusaciones hechas por el contendiente político. Proclamando las acciones hechas y recordando comparativamente el pasado con el presente, utilizando la figura del Presidente para reforzar las ideas.

Parte de los Discursos electorales revisados, poseen un patrón de interacción vertical, incluso paternalista, con expresiones como *¡Hijos Míos! ¡Arenas esta conectándose como un padre con la gente más desprotegida del país!* O figuras de aceptación a nivel léxico utilizando la palabra “Hermano”, integrada a la figura de familia tradicional.

En los espectáculos la interacción, esta dada por las participaciones del público y los actores en el escenario, este dará paso a quienes poseen el poder de hablar, permitiendo que la emotividad sea un enlace, que permita tras las muestras de afecto, una participación activa.

De ese modo el espectáculo, se convierte en un vehículo cultural de mayor aceptación, no enmarca actos protocolarios, serios o formales, por el contrario se conecta al gusto de los asistentes que poseen mayor espacio para la interacción.

Parte de la identificación y construcción de la similitud cultural de los participantes es la forma de vestir, estos elementos forman parte del ritual, ya que no solo refuerza la imagen del hacendado, lleva implícito un mensaje para el sector rural, donde mayormente se identifican con el uso de sombrero, pantalón de lona, camisa a cuadro, representando la imagen del hombre de campo, que trabaja, en pro de su país, esta indumentaria fue utilizada para giras al interior. Para los eventos públicos la vestimenta con los colores del partido refuerza la cercanía con la población del sector urbano, para su aceptación. El uso de Jeans y camisas casuales, en un intento de aproximarse a la aceptación urbana.

---

<sup>94</sup> Laclau Ernesto, **La razón Populista** 2005 1ª edición Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires Argentina  
Cáp. 4 Pág. 94.

Los rituales políticos transformados en espectáculos, son parte de la cultura urbana mezclada con las transformaciones de las zonas rurales, a nivel cultural, incluso la utilización de arreglos musicales, canciones populares, presentación de artistas, mariachis, “en la actualidad la música moderna incluye mensajes de carácter político, como forma de crítica social y tienen efecto en la cultura popular”<sup>95</sup> la adaptación de bailes y danzas es parte del entretenimiento y del recurso cognitivo para conectar el mensaje con la acción. Particularmente los espectáculos de cierre de campaña monitoreados, poseen una dirección hacia los gustos masculinos, cuando su público es mayoritariamente femenino, dicha contradicción refuerza la estructura jerárquica de género, y la falta de aceptación o reconocimiento de la mujer como líder, nombrada para el trabajo operativo y no para la dirección.

Como es registrado por las crónicas de eventos, existe un fuerte componente masculino, en la expresión del discurso, mientras que en los momentos de explotación del conocimiento electoral se utilizó figuras femeninas para la fijación de las instrucciones, debe también hacerse una relación de este tipo de elementos y encuadres a la transmisión a nivel nacional por los medios de la Telecorporación salvadoreña, y contando con la ampliación del tipo de público expuesto al mensaje.

El discurso político electoral de Arena es una composición de elementos donde se complementan de tal forma que actúan coordinadamente, cubriendo aquellos espacios donde puede y debe reforzarse el objetivo del mensaje en la concreción de la acción de elegir a los gobernantes.

La tradición política de ARENA, en el desarrollo de sus campañas electorales es una muestra de un constante reacomodo y ajuste al espacio cultural, de ahí que su estrategia de campaña sea acompañada fuertemente por la construcción de un sujeto, capaz de absorber y utilizar a los diferentes sectores sociales, como es el partido Político.

Bajo el esquema de alianzas, el discurso electoral adhiere la mayor cantidad de interés y circunstancias, manteniendo un flujo de comunicación constante, renovados y ordenados según la necesidad de mantener vigentes esquemas mentales, reproduciendo en la población patrones políticos y culturales capaces de ejercer dominio en las formas del pensamiento colectivo.

Hasta ahora Alianza Republicana Nacionalista Arena, ha sido una experiencia en comunicación política exitosa en la mayor parte de su vida electoral, ajustándose a los reacomodos de fuerzas internas, ha sobre llevado sus problemas internos y rupturas, con menos impacto social, que la mayoría de otros partidos.

Para algunos de los entrevistados esta capacidad de ajuste interno se debe a la práctica de absorción de interés social, trasladados a elementos culturales de identidad. Son los jóvenes los que se sienten más atraídos hacia la formación política que les ofrece el Partido, en función de lograr una mayor posibilidad de ascenso social.

---

<sup>95</sup> Ochoa Oscar, **Comunicación Política y Opinión Publica**, Editorial McGraw- Hill interamericana 1era edición 2000, México.

Es innegable la influencia que ejercen los grupos primarios de sociabilización, especialmente los núcleos familiares, donde la tradición política es fuerte y se consolida, para que cada persona tome una opción política.

Los rituales políticos ejecutados por Arena, poseen una linealidad cronológica discursiva, contextualizada bajo la creencia política de la lucha Anticomunista en todos los niveles de la sociedad, con el apoyo de la agenda informativa desarrollada por los medios de comunicación afines a su proyecto político, utilizando el espectáculo como la estructura cultural que permite atraer, entretener, y mantener la atención de la población en la enseñanza política desarrollada en la campaña electoral.

A partir de las consideraciones anteriores, es posible identificar el objetivo de cada evento estudiado, y la función ejercida al interior de la campaña electoral como un proceso de comunicación amplio y complejo en el cual se desarrolla el rito.

De los tres eventos analizados se advierte dos espacios de intervención partidaria, el departamental y el municipal; el primero tiene como objetivo servir de contexto histórico del partido, así como pedagógico en el sentido de activar y orientar las acciones finales de la campaña electoral, dicha organización permite que se presente los logros y las inquietudes acerca de la jornada electoral. Parte importante de este espacio es el fortalecimiento de las dudas frente al futuro de los comicios, por ello se reafirma las condiciones necesarias para que lo incierto no suceda en base a la acción de los simpatizantes y la influencia que se ejerce en los grupos primarios de interacción.

La función del evento macro es preparar las acciones locales a fin de pedir y solicitar un esfuerzo mayor de trabajo y dedicación a la actividad proselitista, significa no descansar en los momentos finales de la campaña.

A nivel local los eventos que se observaron se orientaron a motivar el trabajo por mantener el partido en el gobierno municipal, mostrando los logros que se han obtenido y maximizando las expectativas de la vida diaria, trabajo, salud, educación, mejores lugares de esparcimiento y ayuda a las familias del sector popular. La función de estos eventos locales permite activar los esquemas mentales de la presencia de Dios en la decisión popular en cuanto al voto, lo que permite que las personas trasladen la decisión en función de estar acorde a la decisión del Bien que representa el Partido frente a una amenaza mayor.

La idea anterior es enlace para recrear los efectos de la guerra, este esquema se trabaja mayormente en zonas rurales, sin embargo en el sector urbano existe una tendencia por mitificar la guerra, basándose en las experiencias familiares de ese momento, esta combinación de elementos es importante para mantener y soportar la acción del mandato dentro del discurso, que se le da a la población que simpatiza y milita con el partido e incluso se traslada como tarea familiar en apoyo a los beneficios recibidos o proyectados como parte de las promesas electorales.

Los rituales desarrollados en la campaña 2006, dispositivo simbólico fuerte haciendo una relación entre lo religioso y político de esa manera, se somete al candidato a la protección

divina, el partido se enviste de poder para luchar en nombre del Bien, traducido en obras de Bien social y comunal.

La construcción del discurso político al interior del Rito permite acercar a la población aquellas connotaciones simbólicas más fuertes para el partido, adaptándose a las necesidades coyunturales de cada momento electoral.