

Índice
020.9866



ANABE
ASOCIACIÓN NACIONAL DE BIBLIOTECARIOS
EUGENIO ESPEJO
Acuerdo Dm-2015-108 / Quito - Ecuador

**REVISTA ECUATORIANA
DE BIBLIOTECOLOGÍA**
Volumen 6. Número 2
Julio - Diciembre, 2023
ISSN 1390-9703 (digital)



REVISTA CÓDICE 020.9866
REVISTA ECUATORIANA DE
BIBLIOTECOLOGÍA V. 6 N° 2

Asociación Nacional de Bibliotecarios
Eugenio Espejo ANABE

Presidente: Verónica Maigua Delgado
Comité Editorial: Eduardo Puente Hernández
Javier Saravia

Diseño y diagramación: Pedro Mauricio Silva Tupiza

Revista Códice 020.9866 es una publicación semestral de la asociación Nacional de Bibliotecarios «Eugenio Espejo» de Ecuador.
Todos los derechos quedan reservados. La reproducción de los contenidos se autoriza citando la fuente.

Las opiniones y contenidos son responsabilidad exclusiva de sus autores. Códice 020.9866 no se hace responsable de la información
y legitimidad de los anuncios publicados en esta revista ya que son responsabilidad de cada anunciante.



SUMARIO

EDITORIAL • Verónica J. Maigua Delgado • 5

ARTÍCULOS

Las bibliotecas: Autogestión, participación ciudadana y sentido de pertenencia en el espacio social [del ciudadano inmaterial, pendiente]

• Gabriel Erazo Navas • 7

Alianzas para alcanzar objetivos educativos, Caso de éxito “Campaña de lectura Juanita”

• Pablo Rubio • 13

El colectivo bibliotecario de Argentina vuelve a sus raíces

• Pablo Bruno D'amico • 22

Políticas públicas para las bibliotecas del Ecuador: Por una construcción amplia, coherente y participativa

• Renny José Granda • 24

DOSSIER

Espejo prócer e ideólogo. De la independencia a la revolución liberal

• Carlos Paladines • 35

Eugenio Espejo el periodista y sus Primicias de la cultura de Quito

• María Cristina Jarrín • 48

Espejo bibliotecario. Entre libros y lecturas

• Eduardo Puente Hernández • 52

Felicitísimo López, un personaje por redescubrir

• Gabriel Cisneros Abedrabbo • 55

La Asociación Nacional de Bibliotecarios Eugenio Espejo (ANABE) presenta su Revista CÓDICE 020.9866, volumen 6, número 2 del período julio - diciembre 2023. Este número destaca los artículos de las ponencias presentadas en el XXIV Congreso Internacional de Bibliotecarios del Ecuador, realizado en Portoviejo en agosto de 2023.

Incluye un dossier dedicado a Eugenio Espejo, quien es referente para varias profesiones en el país. Varios autores, investigadores e historiadores le rinden homenaje por sus ideales y pensamientos críticos.

Los artículos que integran el dossier fueron presentados en el Simposio "El Eugenio que nos une", que tuvo lugar en la Biblioteca de FLACSO del 18 de mayo al 10 de junio de 2023. Durante este simposio, periodistas, médicos, abogados y bibliotecarios participaron en diversas actividades relacionadas con el precursor.

El objetivo de este número de la revista es profundizar en el papel de las bibliotecas y su relación con otras profesiones en ámbitos educativos, históricos, de investigación y políticos. Se destaca que los bibliotecarios son actores indispensables para preservar la memoria y su importancia perdure.



EDITORIAL



La Revista de Bibliotecología “Código 020.9866”, está dirigida a profesionales bibliotecarios, archivistas, especialistas en ciencias de la información, quienes con actitud confiable son un medio para la publicación y difusión de artículos de autoría original.

En este número se ha realizado un dossier de Eugenio Espejo como referente de varias profesiones del país, como: médicos, periodistas, escritores, filósofos, abogados y bibliotecarios, en el cual los autores desearon rendir homenaje a este célebre personaje por sus ideas y pensamiento crítico.

Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo, nombre que delata su identidad mestiza, se recibió como Doctor en Medicina en la Universidad de Santo Tomás, en 1770 se tituló en Derecho Civil Canónico. Espejo mostró también gran potencial y capacidad de encontrar aliados en el ámbito lector para sus escritos, en 1792 editó el periódico “Primicias de la Cultura de Quito”, que impulsó el inicio del periodismo y opinión pública.

En el año 1787 se crea la primera Biblioteca Pública de Quito, hoy en día la Biblioteca Nacional, siendo Eugenio Espejo primer bibliotecario de la época y por quien en la actualidad cada 21 de febrero se celebra el día de esta profesión en honor a su natalicio.

Este número de la Revista Código, fue posible por la participación de miembros del “Colectivo Espejo Libertario”, la Asociación Nacional de Bibliotecarios Eugenio Espejo “ANABE”, egresados del Colegio Mejía, entre otros actores; quienes con su profesionalismo y experticia en el tema han plasmado varios artículos sobre nuestro precursor dentro del Simposio “El Espejo que nos une”, realizado en la Biblioteca de FLACSO Ecuador. Entre los autores de los artículos se destacan, Carlos Paladines con el título Espejo prócer e ideólogo de la Independencia a la Revolución Liberal, María Cristina Jarrín, comunicadora

social, con el artículo Eugenio Espejo el periodista y sus Primicias de la Cultura de Quito, Eduardo Puente Hernández, Espejo bibliotecario: entre libros y lecturas, Gabriel Cisneros Abedrabbo con el artículo Felicísimo López, un personaje por redescubrir.

También se destaca a quienes participaron en el XXIV Congreso Internacional de Bibliotecarios del Ecuador en la ciudad de Portoviejo en agosto del 2023, recopilando algunas ponencias presentadas por investigadores nacionales e internacionales, entre ellos resaltamos a Gabriel Erazo Navas con el tema “Las Bibliotecas: autogestión, participación ciudadana y sentido de pertenencia en el espacio social”; Pablo Rubio con el artículo “Alianzas para alcanzar objetivos educativos con la campaña de lectura Juanita”; Pablo Bruno D’Amico (ABGRA) con el tema “El Colectivo Bibliotecario de Argentina vuelve a sus raíces”; Renny José Granda con el tema “Políticas públicas para las bibliotecas del Ecuador: por una construcción amplia, coherente y participativa”; y Elvis Herrada de Perú presenta la campaña “Te presto un libro gratis activa millones de lectores en el mundo”.

Artículos escritos con análisis que pretenden ofrecer insumos para discusión en la academia, en la política, en la historia y en el campo bibliotecario, y constituyen elementos de apoyo para los profesionales de las diversas ramas.

Un agradecimiento a todos los autores que hicieron posible este número, quienes dejan un legado a las futuras generaciones, así también a los futuros directivos de ANABE para que esta publicación continúe sirviendo al gremio bibliotecario.

Mgtr. Verónica Maigua D.
PRESIDENTA DE ANABE
2021-2023



ALIANZAS PARA ALCANZAR OBJETIVOS EDUCATIVOS, CASO DE ÉXITO "CAMPAÑA DE LECTURA JUANITA"

ALLIANCES TO ACHIEVE EDUCATIONAL OBJECTIVES, SUCCESS STORY "JUANITA READING CAMPAIGN"

CÓDICE 020.9866. Volumen 6. Número 2. Julio - Diciembre, 2023. ISSN: 1390-9703 (digital)

La lectura es una base fundamental de la educación, que se ha puesto poco interés por parte de los estudiantes, la falta o carencia de conocimientos en lectura comprensiva, es una problemática que se debe solucionar. además, cabe mencionar que los países desarrollados implementan campañas de lectura con el propósito de mejorar el comportamiento lector de los educandos, la UNESCO evaluó a nuestro país en el 2019 obteniendo una puntuación de 684 sobre 1000, calificación bajo nivel de desempeño en lectura y comprensión lectora.

PALABRAS CLAVE: • PROYECTO EDUCATIVO • ALIANZA • LECTURA • MEDIACIÓN DE LECTURA

La población del Ecuador en especial los jóvenes estudiantes tienen un bajo rendimiento de comprensión lectora. el Ministerio de Educación toma en cuenta que la lectura es una herramienta sustancial para cualquier tipo de aprendizaje, y que su uso debe ser fomentado tanto en espacios de educación formal como no formal, se ha creado directorio de aliados de la lectura, recurso que brindará a las instituciones educativas información básica y de contacto de actores externos que realizan actividades de animación, promoción y mediación lectora.

La poca praxis de lectura en las instituciones educativas es un problema que los estudiantes lo manifiestan en la actualidad y se originarían en cualquier parte del planeta.

El propósito de este recurso: como lo es el Directorio de Aliados de la Lectura del Ministerio de Educación es consolidar redes de lectura a nivel nacional, es decir, generar las condiciones para que la comunidad educativa acceda a ese inmenso patrimonio cultivado por la humanidad a través de la lectura, la oralidad y la escritura. El Directorio de Aliados de la Lectura congrega información sobre personas e instituciones capaces de realizar actividades de promoción, animación y mediación lectora en las instituciones educativas a nivel nacional.

¿QUÉ SON LAS CAMPAÑAS DE LECTURA?

Las campañas de fomento y promoción de la lectura se han convertido en un objetivo clave en el ámbito socio-cultural. este interés que comparten diversos países, está motivado por una realidad ineludible, las alarmantes estadísticas de lectura. de forma paradójica esta situación se manifiesta en una sociedad donde los procesos de difusión y acceso a la información y al conocimiento se han optimizado gracias al uso de las nuevas tecnologías de la información. El Ministerio de Educación en conjunto con los Aliados del Directorio de lectura busca alcanzar los objetivos educativos.

Mediante la implementación de:

- Clubes de lectura.
- Talleres vinculados al fomento de la lectura, escritura y oralidad.
- Actividades interdisciplinarias que involucren como eje central la lectura.
- Concursos y otras actividades similares como son las campañas de lectura.

Criterios Innovadores que cumple la Campaña de Lectura Juanita.

- Equidad. - Garantiza la igualdad de oportunidades educativas de los estudiantes, generando las condiciones y recursos necesarios para que estos, estén en igualdad de condiciones y tengan una experiencia educativa de calidad, y su aprendizaje sea significativo.
- Vinculación con la Comunidad. - La actividad es concebida y desarrollada participativamente a través del compromiso con el proceso educativo y la apropiación de aprendizajes significativos por parte de la comunidad los actores educativos.
- Evaluación. - Las actividades también deben establecer niveles de logro de acuerdo con las políticas, objetivos y/o metas propuestas, principalmente relacionadas con el mejoramiento de los aprendizajes significativos.

¿QUÉ ES LA CAMPAÑA DE LECTURA JUANITA?

Es un plan de desarrollo que se está realizando en el cantón Urdaneta, provincia Los Ríos, cuyo propósito es: Crear conciencia lectora, promover la comprensión lectora y evolucionar el comportamiento lector de los ciudadanos.

La lectura es una base fundamental de la educación, se espera elevar a primer lugar, el tema de la lectura y el libro en los medios: sociales, culturales y educación, impulsar la formación de lectores de todas las edades, en especial de niños, adolescentes y jóvenes, promover temas de la lectura en la patria chica (familia), en escenarios de trabajo y centros de convivencia.

- Los productos sean comprensivos interactuando con la

lectura que faciliten su entendimiento y potencien el sistema cultural y educativo;

METAS A DESARROLLAR

- Construir el primer club de docentes literatos.
- Construir la primera red de lectores, del cantón Urdaneta;
- Construir una infraestructura digital a través de las nuevas tecnologías. (logrado)

Todos los libros pertenecientes a la campaña son entregados gratuitamente, para poder velar por el desarrollo sociocultural de los ciudadanos, juventud vibre en el alma, la lectura que es el pulso y la voz de los pueblos, despertando en el joven la motivación que lo lleva al éxito y la pasión.

Textos entregados que participan en la campaña de lectura Juanita son los siguientes:

- Pensamientos y recuerdos.
- Guerrero de paz.
- Pala (desarrollo humano integral)
- Cataramax.
- Amorlin.

Pensamientos y Recuerdos. - Se construye con delicadeza y pericia por medio de múltiples voces, y con un marcado vuelo poético.

Guerrero de paz. - es un folleto en honor, gloria y memoria a las personas que mantienen la fe intacta, que contribuye con el cuidado de la vida.

Pala (Desarrollo Humano Integral). - Es un texto que ayuda en el aprendizaje de valores como respeto, lealtad, honestidad, libertad, solidaridad, humildad, responsabilidad, generosidad.

Cataramax. - Es un cuento de ciencia ficción, que vuela la imaginación.

Amorlin. - Es un poemario que resalta el romanticismo, transporta al lector a un mundo lleno de sentimientos.

La UNESCO califica este tipo de estrategias como una regla simple pero importante mediante las gestiones de creación de editoriales, bibliotecas, industrias de audiolibros, y demás organismos que produzcan productos comprensivos.

¿CUÁL ES LA PERSPECTIVA A FUTURO DE LA CAMPAÑA?

Con una proyección futurista se quiere lograr crear la mayor red de lectores a nivel nacional.

Construir una infraestructura digital a través de las nuevas tecnologías, implementado formas modernas de administración bajo el principio de la responsabilidad social y ética profesional.

Trabajar bajo operación estratégica y operativa.

Crear espacios de lectura en varias instituciones educativas en el cantón Urdaneta.

El proyecto innovador Campaña de Lectura Juanita se involucra con instituciones educativas y comunidad, las cuales fueron testigo de la entrega de 2000 textos literarios, estudiantes de las instituciones los cuales fueron beneficiarios. también formaron parte de la campaña las instituciones educativas distribuyeron los libros en diversos programas educativos como Puntos de Encuentro y Retorno Seguro a clases presenciales, durante la pandemia (año 2020 al 2021) Programa Educando en Familia, donde hace énfasis el uso de la poesía y el texto “Pala” que da conocer los valores humanos, en cumplimiento con la política Yo Leo. La Casa de la Cultura, Extensión Urdaneta intervino a través de programas culturales, se estima a futuro contar con más Aliados estratégicos de la provincia, como también contra con el apoyo del gobierno Provincial de Los Ríos y Gobiernos Autónomos Descentralizados Locales.

Unidad educativa 11 de octubre más de 300 estudiantes beneficiarios.

Unidad Educativa Simón Bolívar. docente colaborador Lic. Edgar Granja, 150 estudiantes beneficiarios de octavo año de básica.

Escuela de Educación Básica Tarqui, docente colaborador Lic. Alfonso Franco, 100 estudiantes beneficiarios.

Estudiantes de básica superior y bachillerato de las distintas instituciones 700.

Ciudadanos del cantón 800 beneficiarios.

¿QUÉ RESULTADOS Y LOGROS MÁS DESTACADOS SE HAN CUMPLIDO TOMANDO EN CUENTA LO PLANIFICADO?

Hemos logrado mejorar el comportamiento lector de los estudiantes de las diversas Unidades Educativas a través de las diversas actividades propuestas en la campaña de lectura.

Fomentamos la ética tanto en centros educativos como en hogares es de vital importancia concientizar la transmisión y difusión de buenos valores conlleva a un futuro mejor.

Con el apoyo de implementación tecnologías de la información y comunicación la campaña de lectura Juanita ayuda a mejorar la formación académica de los estudiantes de los diferentes niveles académicos y comunidad educativa del cantón Urdaneta, es positivo para la evolución de la educación y servirá como herramienta para obtener lo deseado por los docentes, que es el “capturar no solo la atención, también el interés del estudiante” potenciando así su rendimiento académico.

Se cumple al implementar métodos para leer que se refieren al uso de mapas conceptuales, apuntes, diseño de diagramas y organizadores gráficos.

Constituyen en la post-lectura; es una fase anterior a la lectura crítica-analítica, donde el estudiante pone a prueba su capacidad cognoscitiva de síntesis al redactar de manera esquematizada las ideas consultadas, esto logra crear imágenes o representaciones mentales acerca de lo leído y contribuye la comprensión del tema.

¿EN CUANTO A LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, ¿QUÉ IMPACTO SE HA GENERADO GRACIAS A LOS RESULTADOS ALCANZADOS?

Los aprendizajes fueron significativos ya que el estudiante repite lo aprendido dialoga sobre la literatura y los textos leídos.

- Aprendizaje de la lectura y la escritura.
- Desarrollo de la comprensión lectora.
- Aumento del vocabulario.
- Desarrollo de habilidades de escritura.
- Desarrollo de la motivación para la lectura.

La comprensión Lectora es importante para la vida de los estudiantes, ya que influye en todos los aprendizajes. Un estudiante que comprende lo que lee va a rendir mejor académicamente ya que evoluciona sus inteligencias. En relación a la lectura y escritura, primero Lee porque tiene acceso a los libros de manera gratuita además se proponen estrategias metódicas innovadoras e interactivas esto permite trabajar dentro de salas de clases como en el hogar.







En colaboración con Distribuidora Doña Blanquita, la Campaña de Lectura Juanita provee el desarrollo del ecosistema del libro en Ecuador.

Se ha distribuido gratuitamente folletos en Homenajes a ciudadanos y con objetivos de potenciar el liderazgo juvenil, para generar conciencia sobre el desarrollo ciudadano como responsabilidad de todos.



Campaña de lectura se efectuó en la Unidad Educativa «11 de Octubre»

300 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal «11 de Octubre», de la provincia de Los Ríos fueron parte de la campaña *Juanita*, con el propósito de mejorar la calidad educativa e incentivar la lectura.

El profesor Luis Rubio Granja estuvo a cargo de este programa, que tuvo un impacto positivo en el colegio, ya que se creó un modelo y aporte al desarrollo de planes de lectura institucional. Asimismo, el docente distribuyó gratuitamente libros de su autoría.

La campaña *Juanita* tiene como fin la formación de lectores de todas las edades con productos comprensivos y de fácil entendimiento.



Escuela «Richard Burgos Suárez» recibió obsequios por festividades

A propósito de las festividades de diciembre, la Escuela de Educación Básica «Richard Burgos Suárez», ubicada en Guayaquil, recibió 1.000 snacks para los agasajos navideños de sus estudiantes.

Clemencia Navarrete, rectora del establecimiento, fue quien recibió los productos donados por FIDAL y Alimentos Yupi. Además, la rectora agradeció la solidaridad de las instituciones.

