

Capítulo V.

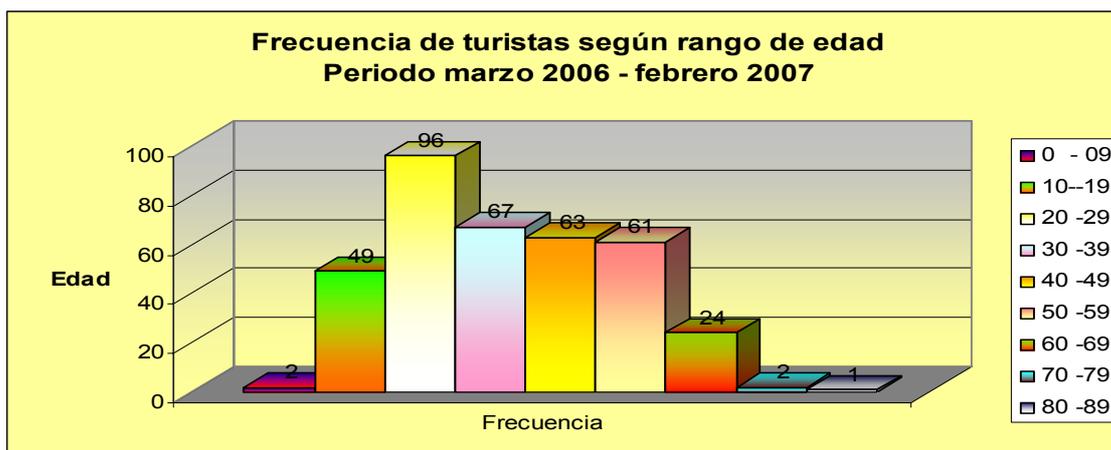
Turismo Sanjuenense y algo más...

5.1. Flujo de turistas y cambio social en San Juan La Laguna

Tomando como referente empírico el acta de registro de visitantes de la Asociación de Guías de Ecoturismo Rupalaj K'istalin se determina que la mayoría de los turistas que visitan San Juan La Laguna, poseen edades que oscilan entre los 20 y 29 años. Esta es la moda estadística que predomina (ver gráfica 14). Empero, existen tres rangos de edades que por así decirlo, reflejan otros grupos de turistas. Los rangos de edades 30-39, 40-49 y 50-59 presentan diferencias mínimas entre ellos. Esto hace suponer que la mayoría de los turistas que llegan a San Juan son profesionales de diversos ramos del saber, que vislumbran un sitio tranquilo y acogedor, propio para el relajamiento corporal, disminución del estrés y reconstituyente al poder desde la cabecera municipal; apreciar a otros parajes o lugares distantes pero accesibles a través de sitios que permiten contemplar una vista panorámica externa a los límites municipales.

Aunque el rango de edad comprendido entre 10-19 años, es bastante representativo, bien se puede afirmar que pertenecen indirectamente a los turistas que son aún, vigilantes de su formación como individuos sociales. Las personas comprendidas entre los 20-29 años de edad, suelen ser jóvenes que buscan experiencias distintas a las ofertadas en sus sitios de residencia permanente. Suelen ser éstos, atraídos por la práctica de actividades turísticas diversas. Entre ellas el senderismo con dificultad y sobre todo, la experiencia de convivir con otros congéneres que comparten intereses y emociones similares. Pues éstos no suelen tener hijos, aunque hay sus excepciones.

GRÁFICA 14

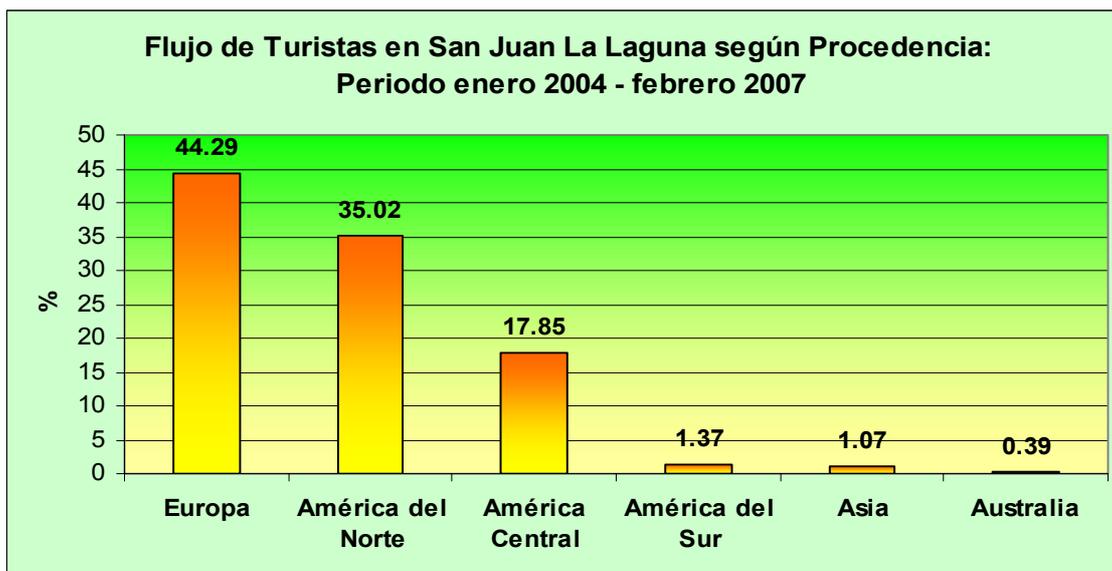


Fuente: Elaboración propia en base a información de boletas, 2007.

Obviando diferencia de tamaño de población, extensión territorial, medios de transporte, entre múltiples factores, se determina que la mayor parte de los turistas que visitan San Juan La Laguna, es de origen europeo. Al señalar esto, se destruye la apreciación de que las personas pertenecientes a la región de América del Norte, son los que más visitan este destino turístico (ver gráfica 15). Sin embargo, es importante señalar que la diferencia entre números de visitantes europeos y propios de la región de América del Norte, no es tan significativa. Pero sí existencial. Se registra una diferencia de 9.27 %.

Ahora bien, al considerarse una comparación macro a nivel de continentes, la comparación Continente Americano vrs. Continente Europeo revela que es el americano quien refleja un significativo número porcentual de turistas. El porcentaje equivale a más de la mitad de las visitas hechas a San Juan (54.24%). Con ello se determina que el turismo intercontinental es el de mayor impacto para San Juan La Laguna.

GRÁFICA 15



Fuente: Elaboración propia en base a información de boletas, 2007.

Es sabido que la mayor parte de turistas estadounidenses y canadienses llegan a San Juan por la vinculación de relación interinstitucional existente entre ONG e instituciones locales de Guatemala. El resto se caracteriza por demandar experiencias turísticas modernas y por ello, suelen practicar un turismo móvil y de pocas horas de estancia. Limitando el análisis al continente americano, el flujo de turistas que llega a San Juan La Laguna presenta la siguiente tendencia de procedencia: América del Norte, 35.02%; América Central, 17.85% y América del Sur, 1.37%.

Por razones como distancia territorial, idioma y sobre todo costos, dos regiones; Australia y Asia, reflejan los niveles más bajos de visitas hechas al área (1.46 entre ambas). No muy lejos de ésta condición, se halla la región de América del Sur. Significante es señalar que de los países que conforman América Central, aparte de Guatemala, es Costa Rica quien presenta más visitas al área. Le siguen en orden de frecuencia Nicaragua y Panamá. Según las fuentes utilizadas como base para este análisis, no se registra caso alguno de visitantes beliceños que hayan llegado al sitio. Esto no es absoluto, pero sí es un referente interesante a investigar en el futuro. Las razones pueden tener raíces surgidas en procesos históricos de otrora.

Haciendo un análisis de frecuencia de visitantes según nacionalidad, sí se confirma la percepción de que son los estadounidenses los que más llegan a San Juan La Laguna. Por país, los turistas que con mayor frecuencia acuden al área son: de América del

Norte, los estadounidenses (270 registros); de América Central, los guatemaltecos (148 registros); de América del Sur, los argentinos (5 registros); de Australia, los australianos (4 registros); de Europa, los holandeses (97 registros) y finalmente de Asia, los japoneses lideran la frecuencia de visitas hechas (8 registros).

Se aclara que el análisis hecho es en base a una muestra equivalente a mil veinticinco (1025) frecuencias. No hay similitud en torno a temporalidad de captación de datos entre las actas consultadas, pero toda la muestra se halla comprendida en el periodo enero 2004 – febrero 2007. Además, son sitios puntuales en donde suelen consultar o requerir servicios, los turistas.

Sea por fines de recreación o terapia física-mental, los turistas y propios del área, con sus opiniones emitidas en las boletas de encuesta, permiten esbozar a través de frecuencias, una tendencia de los sitios que más atractivo e interés despiertan principalmente a los extranjeros. Tanto residentes como visitantes consideran que los sitios con mayor potencial turístico son el Bosque PANAM con 27.48%, seguido del sendero que conduce a Cerro de la Cruz con 25.19%. A pesar de coincidir en un mismo punto de inicio los senderos Cerro de la Cruz y Cerro Cara de Indio, éste último aparece como cuarto destino de preferencia tanto para residentes como visitantes al reflejar un 10.69% de frecuencia. Los detalles de éstos y otros sitios enunciados tanto por turistas como residentes, se pueden observar en la tabla 12.

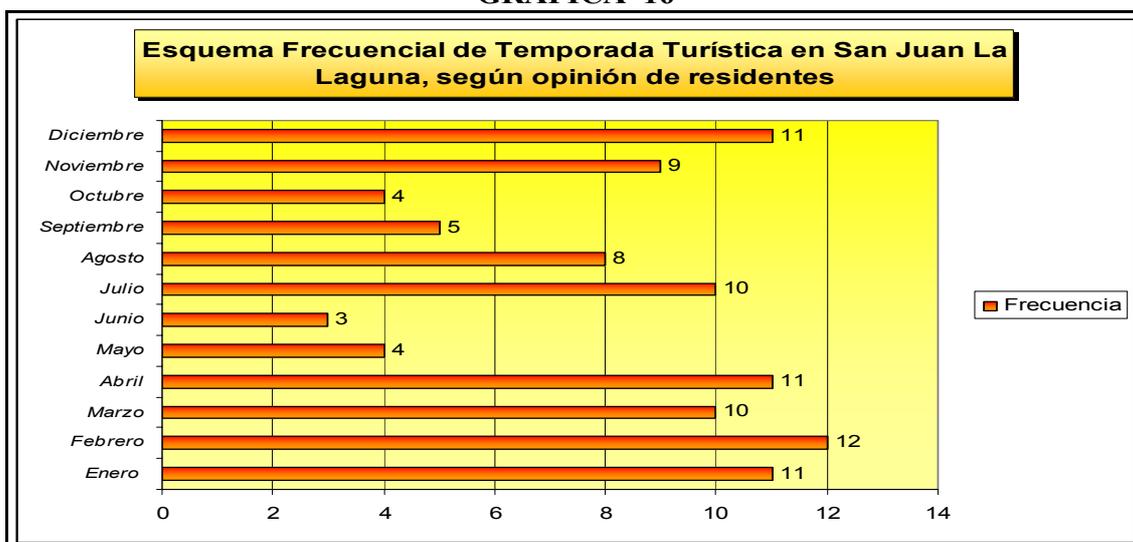
El turismo desarrollado en San Juan La Laguna refleja temporadas altas y bajas. Situación esta típica en todo destino turístico. Son diversos los factores que determinan se suscite de esta manera. Para el caso específico de San Juan La Laguna, los meses que mayor afluencia turística denotan, son los comprendidos entre finales de noviembre hasta finales de abril. Se detectan dos modas de frecuencias en términos de temporadas turísticas. Una que abarca seis meses; noviembre – abril y, la otra que solo contempla los meses de agosto y julio. Según opinión emitida por miembros de asociaciones, los meses con menor auge de visitantes son octubre, junio y mayo. La gráfica 16 refleja las frecuencias por mes. El gráfico de frecuencias, fue construido en base a las respuestas dadas por pintores y otros entes sociales como dueños de restaurantes y centros de Internet, entre otros.

TABLA 12

Lugares de mayor atractivo turístico según opinión de residentes y turistas: Caso San Juan La Laguna		
Sitios	Frecuencia	%
Bosque PANAM	36	27.48
Cerro de la Cruz	33	25.19
Lago y playa	31	23.66
Cerro Cara del Indio	14	10.69
Nacimientos de agua	6	4.58
Pueblo	3	2.29
Altas mayas	2	1.53
Observación de café	1	0.76
Patzunu	1	0.76
Chupanam (catarata) Panyevar	1	0.76
Beneficio de café en Pasajquím	1	0.76
Chirij Ajaw (Pasajquím)	1	0.76
Río Choljuyub	1	0.76

Fuente: Elaboración propia en base a información de boletas, 2007.

GRÁFICA 16



Fuente: Elaboración propia en base a información de boletas, 2007.

A través de la utilización de las técnicas de observación monumental y entrevistas a informantes claves, en las siguientes líneas se plantean ciertos cambios observados por propios y extraños en lo relacionado a aspectos sociales. También, se intenta concretar una distinción sobre lo que consideramos es la sociedad sanjuenense: población única para el turismo rural sostenible.

Un ejemplo es el detectado a lo interno de asociaciones que en sus inicios únicamente se hallaban constituidas por hombres. En ellas con el transcurrir del tiempo, el sexo masculino ha logrado comprender la importancia de la presencia femenina dentro de las diferentes organizaciones sociales. Si bien se trata de fomentar la participación de mujeres y hombres en diferentes tipos de capacitaciones, mayormente en ellas se ve la presencia femenina. Este hecho ha permitido que poco a poco, la mujer sanjuenense halla adquirido más privilegios y derechos en situaciones como toma de decisiones, liderazgo grupal e incluso, participación en la generación del sustento familiar.

Los cambios sociales son difíciles de observar en las personas adultas. No obstante, en la juventud se ven cambios sociales. Pues "...ya los jóvenes sí llevan ese concepto de empresariedad y [...] se empoderan de sus grupos y de todos los recursos que tienen..." (Entrevista a Ana V. Cuéllar, 16/02/07), lo cual les permite ver y comprender al turismo como una actividad generadora de ingresos que años atrás, no era siquiera considerada como actividad alternativa de carácter económico. En términos de género, es observable el progreso logrado a través del involucramiento de la mujer en aspectos como administración de micro-empresas, control de registros, liderazgo y representación organizacional. Ahora para la sociedad sanjuenense, es normal ver a una mujer liderar un grupo y participar en diversos procesos comerciales. Se le ve involucrada en capacitaciones y acciones que promueven la conservación de los recursos naturales y a nivel educativo, se es más visible su presencia en centros de educación. En un aspecto como la cantidad de tiempo dedicado a faenas vinculadas con el turismo, es observable la transformación social que experimenta un número significativo de mujeres del área.

Hoy en San Juan La Laguna, en cualquier parte se le informa de sitios turísticos, horarios de servicios de por ejemplo camionetas, tuc-tuc y lanchas; e incluso, se le brinda detalles de costos sobre ciertos servicios relacionados directa o indirectamente con el turismo. Se le hace sentir al turista, residente permanente del área. En definitiva el amabilidad de la población, ser respetuoso, servicial y espontáneo ha contribuido a la conservación del modelo turístico planteado y ejecutado por los sanjuenenses. En síntesis, un cambio social dado a raíz del turismo, es el aumento del número de residentes vinculados con esta actividad. Hoy en San Juan, hay más de 500 personas

vinculadas directa o indirectamente con el turismo. En su mayor parte, son miembros de asociaciones. Otras se dedican a actividades de servicio como gerencia de sitios de hospedaje y guías turísticos.

Apoyados en la visión personal de un entrevistado que reside permanentemente en el área, se hace una sinopsis descriptiva de la comunidad y del turismo. Pues consideramos es una radiografía social parcial de lo que es hoy, San Juan La Laguna como sociedad:

Las personas de la comunidad ya son un poco más extrovertidas, en el sentido de poder entablar una comunicación con el turista y son más explorativas en cuanto a la venta y participación. El turismo se ve como parte de la sociedad, pues hay grupos de turistas que vienen a beneficiar las escuelas por ejemplo, nos han ayudado en la construcción de parques infantiles y en la reparación de escuelas. Eso hemos tenido... bastante confiabilidad con el turismo que llega acá a San Juan La Laguna (Entrevista a Francisco Vásquez, 5/03/2007).

Si bien como señala el entrevistado, los pobladores del área son más comunicativos con los turistas; hay que cuidar de no fomentar una dependencia absoluta en torno al logro de mejoras socio-económicas y de infraestructura. Además, a pesar de ser más extrovertida la población, realmente no se logran los beneficios deseados, pues en el área hay un alto nivel de pobreza y en menor grado, analfabetismo. Este último, evidencia la necesidad de preparar más a la población en temas vinculados con la actividad turística. Por ejemplo, en el manejo de créditos, inserción publicitaria, manejo de tecnología; en fin, hace falta mayor educación en temas relacionados con el turismo. Esa falta de conocimiento es observable, en los planes básicos de las carreras ofertadas en el área.

Cabe agregar que de acuerdo a la actividad de campo, hay a nivel grupal mayor cohesión social que impulsa la equidad de género. Individualmente hay un cambio de actitud frente al turista, se le ve con menos suspicacia y no como una persona que ve a ejercer mala influencia cultural. A nivel social, se ha logrado comprender al turismo como un hecho social capaz de potenciar la generación de ingresos que sin promover transformaciones radicales en la cultura del sitio, trae ciertos beneficios socio-económicos al área. Se puede hablar de la constitución de una identidad turística de carácter cultural que si bien ha facilitado el ejercicio del turismo; no ha significado sumisión cultural frente a culturas procedentes de otras regiones del mundo.

A nivel institucional, hay un crecimiento organizacional que trasciende en la concreción de acciones y propuestas sociales viables, no se quedan en meras abstracciones planteadas sobre el papel. Más bien, coadyuvan en la minimización relativa de los niveles de pobreza y analfabetismo allí existentes. En este último punto hace falta mucho para optimizar los recursos humanos y materiales que se poseen. No obstante, los cambios son evidentes. Entiéndase que un cambio social identificado a nivel organizacional, es el crecimiento del número de asociaciones existentes en el municipio que, por ejemplo, en las décadas del 70' y 80' del siglo XX, eran inferiores a cinco. Hoy es observable la presencia de más de doce asociaciones que tienen presencia sobre todo, en la cabecera municipal. Empero, también hay en las aldeas.

Finalmente, se puede decir que el turismo ha propiciado un mayor nivel de interacción social. Esto es, se fomenta en el área, un cambio social en torno a una continua reciprocidad de intercambio cultural y de identidad que da a conocer tanto a la cultura local como a las que proceden de diferentes sitios geográficos. Actualmente, se construye con el nivel de interacción existente, un nuevo tejido socio-cultural.

5.2. San Juan La Laguna: población propicia para la práctica del turismo rural sostenible

Considerando todo lo anterior, entendemos que en el caso particular del municipio de San Juan La Laguna, se denota una población modelo para la práctica de un turismo rural sostenible. ¿Por qué? Detallamos nuestras consideraciones al respecto.

I. En la mayoría de los residentes se parte de que el turismo promovido realza lo autóctono; realza la cultura local. Ello se hace manifiesto incluso en cada producto, sea que se hable de tejido o artesanía porque, por ejemplo, en lo relacionado al tejido se emplean técnicas de tratamiento y confección transmitidas generacionalmente. Se conserva la práctica por denominarla de alguna forma, rudimentaria y bioquímica sostenible de teñido. Los extractos de tintes naturales, se obtienen sin necesidad de elementos químicos. Esto es aún posible de constatar a través de la realización de observaciones monumentales, por ejemplo, en las instalaciones de la Asociación de Mujeres de Colores Botánicos y en la Asociación de Mujeres Tejedoras con Tinte Natural Lema’.

Además dentro de los tours existentes, se da preponderancia a costumbres autóctonas practicadas desde épocas anteriores al proceso colonial. Ejemplo de éstos, son los rituales o ceremonias en donde se concibe a la naturaleza; o sea a los recursos naturales, como elemento físico-cultural merecedor de respeto. Nos atrevemos señalar que en algunos casos, prácticamente se le venera. Por ejemplo, el significado dado a la naturaleza como alma de todo lo viviente sobre el medio físico, al practicarse un ritual. En éstos destacan sobre todo, elementos como el fuego, agua, aire y tierra.

Por otro lado, el turismo fomentado en San Juan La Laguna, no es de masas. Se construyó un modelo autóctono de turismo, en donde se considera el logro de bienestar sin menoscabo y deterioro al menos absoluto, de los recursos naturales. Se caracteriza la población por intentar a través de, por ejemplo, prácticas de reforestación y adecuación de técnicas productivas, ser sostenible y sustentable el usufructo y uso-regeneración de los recursos empleados.

La cultura del sitio a través del uso del idioma local, ya sea T'zutujil o K'iché; rescata sentidos y significados de expresión y de acción individual y/o colectiva. La sociedad, específicamente sus miembros, han logrado sea por tradición o hábito, mantener una convivencia que se refleja en casi nulos índices de ocurrencia de delitos sociales.

II. Otro elemento que permite identificar a esta población como apta para el ejercicio de un turismo rural sostenible, es la capacidad de cambio tanto individual como colectiva demostrada ante hechos como políticas de liberación de mercados. Éstos han creado una racionalidad grupal local analítica, propositiva, discursiva y práctica. Dicha racionalidad contiene elementos éticos, morales y ambientales. Éticos porque se conservan prácticas de confección de tejidos y de significado de rituales, por ejemplo; que rescatan y promueven la autenticidad étnica y lingüística. Moral porque se promueve la conservación de valores. Además, las acciones de desarrollo turístico contemplan el logro de beneficios tanto para personas mayores y menores de edad y, al promoverse un uso racional y sostenible de los recursos directa o indirectamente se potencia la oportunidad de goce de condiciones y recursos a futuras generaciones.

III. La población de San Juan es un modelo para la práctica del turismo rural sostenible porque como señala Leff (1997), evidencia una *racionalidad ambientalista* relativa sí, pero existencial entre los miembros de ésta. Tanto organizaciones e instituciones privadas y ONG, impulsan a través de actividades como la limpieza de predios, la conciencia ecológica. Se constata una reorganización transectorial. Un determinado número de asociaciones a través del turismo, promueven la transformación de la economía del área. Con ello distintas actividades económicas propias por ejemplo del sector transporte, agrícola, comercio formal e informal; crean nexos de oferta y demanda de servicios y/o productos. Desde luego que, hay aplicación de conocimientos transmitidos generacionalmente y adquiridos por procesos de capacitación y/o formación profesional.

IV. Finalmente, consideramos que las personas integrantes de la sociedad sanjueñense, hacen de esta una población modelo para la práctica del turismo rural sostenible porque ante hechos

como la pobreza (72.44%) y el analfabetismo (33.33%) que son altos en el área, han tenido la capacidad de crear grupos locales que en forma consensuada, plantearon desarrollar un turismo de rasgos culturales; no han permitido imposición de modelo turístico y en base a cuestionamientos de prácticas turísticas cercanas; diseñaron un turismo con enfoque de sostenibilidad y sustentabilidad, económica y ambiental, respectivamente. Todo ello gracias a una especie de pacto social generado en el 2002, entre la Asociación de Guías de Ecoturismo Rupalaj K'istalin y la municipalidad, constatado en papel a través de un Acuerdo Municipal. En la consolidación de este acuerdo, participó la comunidad, el gobierno local e instituciones privadas ya sean ONG o de otra índole. Al respecto, ver tabla 13.

TABLA 13		
Síntesis del compromiso inicial para la búsqueda de un turismo que promoviera la protección y conservación de los recursos naturales y culturales		
Actores	Enfoque	
	Sostenibilidad	
	Ambiental	Económica
Rupalaj K'istalin	Potenciar servicios ambientales	Fomentar desarrollo social local
	Preparar a personas en el ámbito turístico	Crear alternativas de empleo
	Mejorar conocimiento de la cultura	Valorar económicamente los servicios ambientales
		Guiar y dar un buen servicio a los turistas
Y		
	Sustentabilidad	
Cooperación Municipal del 2002	Ambiental	Económica
	Promover reforestación	Reducir explotación ilegal de recursos
	Fomentar conservación de los recursos	Preservar la cultura popular tradicional
	Mantener un proceso de educación continua	Establecer vínculos con organizaciones
	Actualizar conocimientos en el ámbito forestal	

Fuente: Elaboración propia en base a información suministrada por Municipio de San Juan La Laguna, 2007.

El cuadro anterior, permite determinar elementos muy significativos de un turismo rural sostenible. Entre ellos, desarrollo de una cultura saludable (fomento de conservación de recursos y procesos de educación, por ejemplo) y; la protección y recuperación de recursos naturales, entre otros elementos.

5.3. Nuevas acciones para el manejo del turismo rural sostenible en San Juan

De acuerdo a la información de campo recopilada a través de las boletas de encuestas aplicadas y de las entrevistas realizadas en el área, los miembros de diversas asociaciones hayan necesario el apoyo de internos y externos a través del impulso de jornadas de exposición tanto en sitios turísticos como en lugares con alta densidad de población. Actividades como la visita de medios de comunicación que destaquen el arte local y la publicación de artículos en libros y/o revistas que poseen demanda comercial en Centroamérica, son vías alternas planteadas que suponen potenciar el desarrollo de éstas y desde luego, del turismo. Los residentes del municipio esperan mayor apoyo por parte del INGUAT.

Opiniones de diversos miembros de asociaciones, evidencian la necesidad de impulsar programas de capacitación con contenidos distintos a las actividades ya promovidas en las organizaciones. Ello con el fin de mejorar la sostenibilidad económica, social y ambiental de las actividades que desempeñan. Entre las razones aludidas se encuentran el requerimiento de ser competitivos frente al mercado turístico existente de por ejemplo Panajachel y San Pedro. La mayor parte de éstos, son conscientes que la eficiencia comercial se logra diversificando los conocimientos en cuanto estén relacionados de alguna forma, a los potenciales servicios requeridos por los turistas.

Desde 1995 la asociación Centro Maya para el Desarrollo Comunal –CEMADEC-, ha fomentado el desarrollo socio-económico y bienestar de familias residentes en diversas comunidades. Esta asociación privada colabora en actividades destinadas a impulsar la inserción de la mujer en la economía local. Con actividades como el financiamiento de proyectos de artesanías administrados por mujeres, apoyo a grupos de mujeres organizadas en proyectos productivos como engorde de cerdos, mini-restaurantes, entre otros; se ha impulsado la organización de mujeres rurales pertenecientes a las etnias maya Quiché, Kakchikel y Tz’utujil. Hay nuevas organizaciones de base local haciendo propuestas sobre todo, vinculadas con el uso de materiales reciclables. Lo trascendental es que se busca una mayor integración y

autonomía de la mujer en temas vinculados a la autogestión; ya sea económica, sea familiar o laboral, a través de la reciclabilidad de materiales (madera y papel, por ejemplo). Los miembros de éstos grupos esperan contar con el apoyo de diversas instituciones y consideran como fundamental, el apoyo que pueda brindar CEMADEC.

Propiciar la divulgación de los productos artesanales y/o tejidos ofertados por los distintos grupos organizados en el área, es una estrategia señalada por miembros de asociaciones y residentes del área. Se requiere de más apoyo para abrir nuevos mercados, pues el papel que hacen los intermediarios, reduce el potencial de beneficios que los miembros de estas asociaciones tendrían.

Varias asociaciones han contado con apoyo directo o indirecto de instituciones privadas o gubernamentales. Por ejemplo, a través de un programa de limpieza de la playa y del lago patrocinado por Fundación Solar, miembros de organizaciones y ciertos miembros de la comunidad se vieron beneficiados a raíz de las jornadas de limpieza. Aunque se percibió una remuneración por esta actividad, directamente tanto el medio rural como el medio ambiente y la comunidad principalmente, a través de la acción individual y colectiva; percibió mejoramiento de condición de salubridad. De igual forma, siembra de tul a orillas del lago, implementación de procesos de asesoría y trámites legales en general, son actividades demandadas y ya puestas en práctica por la comunidad, como estrategia local para impulsar un manejo sostenible del turismo.

Fundación Solar da asistencia técnica y seguimiento para ejecutar proyectos. Por ejemplo, confección de nuevos tipos de artesanías a base de diámetros menores. Superadas las etapas organizativas que generalmente evidencian ciertas debilidades institucionales en las organizaciones, las capacitaciones técnicas son suministradas. Ejemplo de éstas son el aprender hacer una página web, aprender telar de pie, ser guías, ser habiturismos, entre otras. En este momento indican:

[...] se empiezan a contratar consultorías externas generalmente para darles respuestas a las necesidades inmediatas de los proyectos en ejecución y desarrollar capacidades técnicas en esos grupos. La idea es que ya se queden solos, pero cuando estén ellos seguros de generar (Entrevista a Mónica Berché).

Lo anterior evidencia que la ONG percibe conveniente hacer procesos largos que permitan en forma consensuada con los partícipes de las diferentes asociaciones, estructuran una propuesta social o microempresa local sostenible, que propicie mejores condiciones a sus asociados en forma directa e indirecta a los demás miembros de la comunidad. Caso de asociaciones beneficiadas con éstos procesos son la Asociación Arte Maya Xocomil, la Asociación de Guías de Ecoturismo Rupalaj K'istalin, Asociación de Mujeres Tejedoras con Tinte Natural Lema', entre otras.

Con miras a impulsar una sustentabilidad turística, la ONG genera procesos sociales vinculados a tópicos como seguridad alimenticia, recuperación de suelos, mejoramiento de las actividades productivas desarrolladas en sistemas agroforestales, entre otras. Ya el enfoque no es desarrollo solamente en propuestas comunitarias con carácter ecoturístico o turístico. Esto demuestra el crecimiento institucional, el carácter y compromiso social que ésta entidad tiene tanto en San Juan como en comunidades aledañas. Es muestra del desarrollo personal del capital humano que integra esta ONG. Esta visión y acción se trata hacer comprender y concretar en la praxis, por parte de los integrantes de las asociaciones vinculadas con ésta.

Demotech, un grupo industrial holandés, esta impulsando dos proyectos pilotos en el municipio de San Juan La Laguna. Uno esta relacionado a la confección de un nuevo concepto de muebles. Específicamente se esta promoviendo la confección de taburetes para usos múltiples. Los materiales requeridos son de bajo costo, pues se emplean retazos de maderas de diámetros menores y aluminio (latas). El potencial de mercado permite pensar en una producción a nivel local y para exportación. Este tipo de mueble podría ser un modelo de producción capaz de generar nuevas plazas laborales y permite interconectar con valor agregado, distintos productos como tejidos y artesanías confeccionadas localmente.

Otro proyecto promovido por Demotech, es la implementación de una tecnología cuya finalidad es la facilitación del transporte de agua de un sitio a otro. La tecnología propuesta es definida por Demotech como tecnología apropiada para situación de pobreza. Estas dos iniciativas están siendo llevadas a ejecución en coordinación con el responsable de la implementación de la ingeniería de procesos simultáneos de Fundación Solar y el representante de Demotech en San Juan La Laguna.

En el área se esta impulsando un proyecto denominado ingeniería de procesos simultáneos auspiciado por una ONG. La venta de los productos confeccionados, sólo se ha explorado en el mercado local. Los resultados han sido positivos pero el fin es impulsar una producción con aplicación de componentes del medio natural y del circuito cultural para un mercado nacional y de exportación. Solo se han podido experimentar tres talleres relacionados con el reciclaje y la elaboración de papel con materiales locales. Hasta ahora, cuatro asociaciones constituidas mayoritariamente por mujeres, han mostrado interés en éstas alternativas de producción propuestas. Se demanda de tiempo y efectivamente, un mayor respaldo financiero que permita mejorar ciertas condiciones dentro de la cadena productiva de cada artículo.



Foto 1. Diseños y procesos de capacitación de nuevas alternativas productivas en San Juan. [Fotos cortesía de Ricardo J.]

Bajo la administración municipal liderada por el alcalde, la visión de desarrollo socio-económico trasciende hacia las aldeas. En otrora, la inserción de éstas en propuestas de desarrollo, no era tan decidida. Contemplando una estrategia social de desarrollo que considera como un sector de interés al turismo. Para las aldeas esta en planificación la creación de un Parque Ecológico (PANAM). De esta forma se espera potenciar la generación de divisas en el sector. Las esperanzas de lograr integrar las aldeas se hayan basadas en gran parte, por el

conocimiento de que tanto los residentes del pueblo como de las aldeas, se caracterizan por ser personas trabajadoras y amantes del desarrollo. A nivel institucional, la actual gestión municipal se ha percatado de eso.

A través de la aplicación de encuestas, se ha podido constatar que los moradores de las aldeas ven como sitios con potencial interés turístico los altares mayas, nacimientos de agua, las cataratas de Chupanam en la aldea Panyever, Patzunu, el beneficio de café y Chirij Ajaw en la aldea Pasajquím. Considerar estos sitios ubicados en las aldeas deberá ser una estrategia turística a implementar, ya sea por la administración municipal, por asociaciones ya estables y con experiencia turística o por instituciones privadas; pues en algún grado se estaría fomentando la integración de esas áreas a nuevas formas de acumulación de capital bajo un enfoque de sustentabilidad. Los análisis de viabilidad financiera no son devalados aquí, pero son parámetros necesarios de investigar con miras a lograr una dispersión en términos de divisas, de los ingresos que deja en San Juan, el hecho social denominado turismo.

Una acción de sostenibilidad turística referida al uso de los senderos existentes y además, planteada por los residentes, es establecer rutas alternas para llegar a los sitios de interés turístico; limitando el paso temporal por los senderos que actualmente se emplean. Al menos en las partes que sean posible de implementar dicha estrategia. Otra solución quizás más práctica, sería la utilización de senderos alternos ya existentes. En ellos serían los turistas quienes se verían por decirlo así, obligados a utilizarlos para compensar en cierto grado, el desgaste de la capacidad de carga de los senderos comúnmente utilizados por residentes y turistas.



Foto 2. Playa en San Juan La Laguna

Foto 3. Vista Panorámica de Cerro La Cruz y Cerro Cara de Indio

Gracias a las respuestas dadas por los entrevistados del área, se enuncian ciertas ideas que localmente contribuirían al impulso del turismo y en cierta forma, a la sustentabilidad del medio ambiente. Los residentes expresan la necesidad de crear sitios que llamen la atención del turista, crear un museo, fomentar aún más la organización grupal, crear un parque ecológico en Palestina; construir nuevos miradores en sitios estratégicos, fomentar tours específicos en casas de pintores, mejorar circuitos ofertados, mejorar comida ofertada en restaurantes existentes e incentivar aún más, la reforestación en todo el municipio.

San Juan ha sido beneficiado por el turismo. A través de la ejecución de esta actividad, se han impulsado iniciativas de desarrollo local que han favorecido en cierta forma, a los moradores de la comunidad. Por ello, el turismo es considerado una fuente de ingreso en la comunidad. Bajo este contexto, dentro del plan estratégico de la comunidad, está planificado la creación de un nuevo sendero en el contorno de la cuenca del lago que está bajo jurisdicción del municipio, específicamente en el sector denominado la playa. De acuerdo a información suministrada por el encargado de la Oficina Municipal de Planificación (OMP) del municipio de San Juan La Laguna, se planea establecer un sendero adoquinado teniendo como referente la actual senda utilizada por moradores y turistas a orillas del lago.