

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
Departamento de Desarrollo, Ambiente y Territorio
Convocatoria 2021 - 2023

Tesis para obtener el título de Maestría en Estudios Socioambientales

El impacto de la pandemia Covid 19 en los proyectos de turismo comunitario del Ecuador el caso del proyecto “Salinas de Guaranda” provincia de Bolívar, Ecuador

Doménica Priscila Idrovo Torres

Asesora: Krainer Anita Josefa

Lectores: Latorre Tomás Sara, Bustamante Ponce Teodoro Roberto

Quito, mayo de 2024

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo con todo mi cariño

A Dios, a mi mamá, hermanos, esposo, sobrinos, amigos y a todas esas personas que hicieron posible que esta etapa culmine con éxito, me siento muy agradecida por brindarme su amor y apoyo en las dificultades, sin esperar nada a cambio y por poner su confianza en mí para cumplir mis sueños.

Dome

Índice de Contenidos	
Resumen	7
Agradecimiento	8
Introducción	10
Capítulo 1. Marco Teórico	16
1.1. Turismo.....	16
1.2. Turismo Sostenible.....	18
1.3. Turismo Comunitario	19
1.4. Interculturalidad	23
1.5. Economía popular y solidaria	24
1.6. Covid 19.....	27
Capítulo 2. Contextualización	32
2.1. Información general	32
2.2. Historia	33
Capítulo 3. Metodología	36
Capítulo 4. Resultados	39
4.1. Encuestas	39
4.2. Entrevistas	52
Conclusiones	56
Referencias	59
Anexos	63

Lista de Ilustraciones

Ilustraciones

Ilustración 2.1 Mapa ubicación parroquia Salinas	32
--	----

Tablas

Tabla 4.1. Matriz Operacional	39
Tabla 4.2. Pregunta 1	40
Tabla 4.3. Pregunta 2	41
Tabla 4.4. Pregunta 3	41
Tabla 4.5. Pregunta 4	42
Tabla 4.6. Pregunta 5	42
Tabla 4.7. Pregunta 6	43
Tabla 4.8. Pregunta 7	43
Tabla 4.9. Pregunta 8	44
Tabla 4.10. Pregunta 9	45
Tabla 4.11. Pregunta 10	45
Tabla 4.12 Pregunta 11	46
Tabla 4.13. Pregunta 12	46
Tabla 4.14. Pregunta 13	47
Tabla 4.15. Pregunta 14	47
Tabla 4.16. Pregunta 15	48
Tabla 4.17. Pregunta 16	48
Tabla 4.18. Pregunta 17	49
Tabla 4.19. Pregunta 18	49
Tabla 4.20. Pregunta 19	50
Tabla 4.21. Pregunta 20	50
Tabla 4.22. Pregunta 21	51
Tabla 4.23. Pregunta 22	51
Tabla 4.24. Pregunta 23	52

Lista de abreviaturas y siglas

COOPSALINAS Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda.

EPS Economía Popular y Solidaria

FEPTCE Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.

FFSS Fundación Familia Salesiana

FEPTCE Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.

FUGJS Fundación Grupo Juvenil Salinas

FUNORSAL Fundación Organizaciones de Salinas.

GGSS Corporación Grupo Salinas

IEPS Instituto Ecuatoriano de la Economía Popular Solidaria

MIES Ministerio de Economía e Inclusión Social

PRODUCCOOP Cooperativa de Producción Agropecuaria

SESS Sistema de Economía Social y Solidaria

SPSS Statistical Package for Social Sciences

TEXSAL Asociación de Desarrollo Social de Artesanas

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis/tesina

Yo, Doménica Priscila Idrovo Torres autora de la tesis titulada “El impacto de la pandemia Covid 19 en los proyectos de Turismo Comunitario del Ecuador el caso del proyecto “Salinas de Guaranda” provincia de Bolívar, Ecuador”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de Maestría en Estudios Socioambientales, concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador. Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia CreativeCommons3.0 Ecuador (CCBY-NC-ND 3.0EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, mayo de 2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Doménica Priscila Idrovo Torres', with a horizontal line drawn through it.

Firma

Doménica Priscila Idrovo Torres

Resumen

La pandemia del Covid 19 ha afectado de manera notable la actividad turística; son grandes las consecuencias económicas, sociales y ambientales para los países dependientes de este sector. En Ecuador, el turismo es importante para el desarrollo y se propone reactivarlo impulsando el turismo nacional. Esta investigación pretende reflexionar sobre los retos de la actividad turística comunitaria en tiempos de pandemia en Ecuador, en particular en la comunidad de Salinas de Guaranda, ubicada en la provincia de Bolívar, la cual es un referente de esta actividad a nivel nacional e internacional. La metodología utilizada se basó en encuestas a los prestadores de servicios turísticos, entrevistas a líderes comunitarios y la observación participante mediante visitas de campo. Los resultados destacan la importancia de promover un turismo consciente relacionado con el desarrollo sostenible y reconocer la conexión entre saludable y destino seguro. También muestra nuevos mecanismos para adaptar y reorganizar la vida económica a la luz de la nueva realidad. Se concluyó que existe la necesidad de repensar la percepción e implementación del turismo, y que este debe ser sostenible e incluyente en todos los aspectos para ser un factor de desarrollo nacional. Además, permitió comprobar que el turismo comunitario es resiliente y un nicho de mercado de alto impacto que puede diversificar la economía ecuatoriana, restablecer los flujos turísticos y promover el desarrollo y preservación de las comunidades indígenas y sus culturas, ya que se promueve la protección de los ecosistemas existentes y su valor como atracción.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios, quien con sus bendiciones me dio sabiduría y salud para alcanzar todos mis sueños.

A mi mami, quien con cariño, amor y sacrificio estuvo conmigo incondicionalmente y fue mi inspiración para cumplir mis metas.

A mis hermanos Marlon y Valeria y a mis sobrinos por ser parte importante en mi vida y darme su apoyo en las buenas y malas.

A Sebas, por estar conmigo todos estos años, por ser mi apoyo y motivarme a ser mejor persona cada día.

A todos los docentes de la maestría en especial a mi tutora Dra. Anita Krainer quien supo guiarnos con sus conocimientos y profesionalismo durante todo el proceso.

Al Programa Pequeñas Donaciones (PPD), por su apoyo fundamental otorgándome la beca que fue fundamental para el desarrollo de esta investigación.

A la Comunidad de Salinas de Guaranda por abrirme las puertas y permitirme vivir esta experiencia de enriquecer mis conocimientos como profesional.

A mis amigos y amigas por todos los momentos que pasamos juntos y hacer de mi paso por la maestría una experiencia maravillosa.

Dome

Introducción

Ecuador es un país que ha reconocido oficialmente la importancia del turismo, el cual ha hecho de la actividad turística una fuente de ingresos y ha mantenido un comportamiento positivo desde hace varios años, al punto que el turismo representó cerca del 10% en las exportaciones de bienes y servicios del país (Ministerio de Turismo 2020).

En particular, el desarrollo del turismo comunitario incluye los principios de cohesión social en torno a un fin común, y la promoción de la autonomía, de modo que los miembros de la comunidad asuman el protagonismo que les corresponde en la planificación, seguimiento y desarrollo así mismo promover las prácticas democráticas, la participación y la cooperación de todos los miembros (Loor, Plaza y Medina 2021).

En las circunstancias actuales en que a la crisis económica que acontece nivel internacional se le añade un nuevo y significativo elemento, la pandemia, en febrero de 2020 se produce la enfermedad de Covid 19, y la situación ha llevado al cierre de aeropuertos y carreteras, lo que generó incertidumbre y miedo entre las personas al salir de sus hogares.

Es necesario reflexionar sobre desafíos que plantea la pandemia del Covid 19 al turismo ecuatoriano y al turismo comunitario. Esto inevitablemente tiene consecuencias negativas para las economías regionales y las comunidades locales. En este contexto, se pretende investigar los efectos sociales, ambientales y económicos de la epidemia en los proyectos de turismo comunitario, en el caso específico de la comunidad de Salinas de Guaranda, la cual es un referente de esta actividad a nivel nacional.

Planteamiento del problema

El turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia del Covid 19 que ha traído consigo una crisis sanitaria y económica, debido a la gravedad de la pandemia y la aparición de nuevas variantes, muchos países impusieron restricciones de viaje más estrictas, incluidas pruebas de Covid 19 obligatorias, cuarentenas y en algunos casos un cierre completo de las fronteras, además, la velocidad y distribución del proceso de vacunación ha tardado más de lo esperado y es desigual entre países y regiones.

A nivel mundial, las llegadas de turistas internacionales tuvieron una disminución de un 97% en el mes de abril del 2020 esto representa una pérdida de 180 millones de llegadas internacionales en comparación con el 2019, lo que se traduce en 195 mil millones de dólares en ingresos perdidos. Según la Organización Mundial del Turismo (2021), la llegada de

turistas al Ecuador se ha reducido en un 71% en los primeros meses del 2021, por ello nace la necesidad de innovar la oferta y adaptarla a las nuevas demandas.

La Organización Mundial de Turismo estima que se han perdido, a nivel mundial alrededor de 305 millones de empleos como resultado de la pandemia, gran parte de los cuales ocurren en el sector del turismo. Por lo tanto, el turismo tiene sinergias significativas en una variedad de áreas, incluida la aviación, la agricultura, la artesanía, el suministro de alimentos y bebidas, que se ven muy afectadas por la crisis (Barrera, Vega y Orellana 2021).

El proceso vivido por las comunidades ecuatorianas muestra la constante búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales para la producción de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza, de la misma manera destaca la estrategia de conservación y control de recursos naturales y valorización de su patrimonio y diversidad que cada vez va tomando fuerza su participación en la sociedad. Los países periféricos están considerando cada vez más a la actividad turística como un motor de su desarrollo y junto a los atractivos del destino, permite un importante desarrollo sectorial.

Este proyecto de investigación pretende analizar el impacto de la pandemia Covid 19 en los proyectos de turismo comunitario del Ecuador, con la finalidad de entender su condición actual en el campo de lo económico, haciendo referencia a la disminución de ingresos y a la búsqueda de actividades económicas alternativas, mientras tanto por el ámbito social, se habla de desempleo, seguridad al momento de viajar y migración, finalmente en el ámbito ambiental, se ha promovido el cuidado y conservación de áreas protegidas aumentando la preferencia por los destinos turísticos rurales. Con esta investigación se podrá proponer nuevas estrategias de trabajo para la reactivación de propuestas de turismo similares que permitan el sustento de las comunidades.

Salinas de Guaranda, ubicado en la Provincia Bolívar, es una población considerada símbolo del turismo comunitario en el Ecuador, que, antes de la emergencia sanitaria, recibía a los visitantes locales y extranjeros atraídos por los hermosos valles andinos que rodean la parroquia y los productos que se elaboran. Lo que les permitió convertirse en referentes en temas de economía popular y solidaridad en todo el país y América Latina (Ministerio de Turismo 2020).

La parroquia Salinas está ubicada en la Sierra centro del Ecuador, Provincia Bolívar, Cantón Guaranda. Se encuentra a una altura de 4.449 msnm y se llama Salinas porque las minas de sal abastecían de este mineral a muchas ciudades del país en la antigüedad, todavía se pueden

ver vestigios de estos lugares cerca del pueblo. Aquí se concentran alrededor de 28 microempresas comunitarias, dedicadas a la industrialización de leche, carne, frutas, lana, etc., que producen alrededor de 198 tipos de productos procesados, que se venden en el mercado interno y se exportan a otros países, especialmente a Italia, Estados Unidos y Japón. Estas características hacen de la Parroquia de Salinas un referente del turismo comunitario. Las opciones que ofrecen a los visitantes incluyen: tours de aventura, comunitarios y de negocios donde podrá visitar fábricas de queso y chocolate, asociaciones de artesanos, fábricas de aceites esenciales, plantas embotelladoras, secadoras de hongos e hilanderías. Además, entre los atractivos naturales podrán visitar: las vertientes de Agua Sal, los farallones de Tiagua, la roca del Sombrero Rumi, la cueva de las Tizas, el mirador del Mar de Nubes (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas 2021).

El éxito de los proyectos de Salinas ha estado influenciado por varios factores, que también se han visto facilitados por condiciones favorables, como el paisaje, la mayoría de la población indígena, y sobre todo la influencia y el papel que han cumplido los sacerdotes italianos en el desarrollo y progreso de Salinas y el hecho de que el área está ubicada en el páramo y subtrópico. Gran parte del éxito radica en los procesos implementados para agregar valor a los productos. Los salineros se han convertido en partícipes de la nueva economía de los Andes ecuatorianos. Las empresas comunitarias permiten que los trabajadores trabajen por un salario fijo, a diferencia de las remuneraciones estacionarias que son características en la agricultura tradicional o en la producción de sal (Borja y Polo 2005).

La organización comunitaria, el liderazgo y la cultura emprendedora son factores clave para el éxito empresarial en esta región. El emprendimiento ha contribuido al desarrollo local al generar fuentes de trabajo que mejoran el nivel de vida de las personas sobre la base de la justicia, la participación comunitaria y la economía solidaria (Barragan y Ayaviri 2017).

Sin embargo, este panorama cambió radicalmente con la llegada de la pandemia de Covid 19, y las pérdidas en el turismo son eminentes y Salinas de Guaranda no está alejada de esa realidad, al ingresar a sus calles se observa la ausencia de turistas, los restaurantes han limitado sus raciones y su tiempo de servicio. Cristhian Escobar, representante de los pequeños emprendedores, en una entrevista para el diario el Universo, menciona que ha sido un duro golpe que ha tenido que afrontar el pueblo por la pandemia de Covid 19, “porque antes se tenía un promedio de visitas de 42.000 turistas anuales, pero que en la actualidad la afluencia de público apenas alcanza casi el 20%” (El Comercio 2021).

En lo mencionado anteriormente se evidencia que Salinas también sufre las consecuencias de una crisis global, sin embargo, hay que tomar en consideración que, a diferencia de un turismo convencional, las pérdidas son para un empresario o para un grupo de socios mientras que las pérdidas en el turismo comunitario pueden llegar a afectar a cientos de familias, incluso puede llegar a afectar negativamente las bases de la organización comunitaria. Aunque el gobierno implementa proyectos o campañas para promover el turismo, hay una crisis económica que afecta a los ecuatorianos. Como se evidencia en la cotidianidad como medios de comunicación y plataformas digitales, las campañas de turismo se perfilan para las grandes ciudades y proyectos privados, mientras que el turismo comunitario se promueve con lentitud.

Pregunta de investigación

¿Cómo la pandemia del Covid 19 ha afectado social, económica y ambientalmente a los proyectos de Turismo Comunitario en el caso de Salinas de Guaranda, provincia de Bolívar en los años 2020- 2021?

Estado del Arte

El Covid 19 ha puesto de manifiesto las afectaciones del turismo en el Ecuador y el mundo en todos los ámbitos: alojamiento, intermediación y transporte. Si hablamos del sector privado, en el caso de Ecuador, en su mayoría le han apostado al mercado exterior como su principal fuente de ingresos. Lamentablemente, se han olvidado del principal mercado del país, el turismo nacional.

Las crisis turísticas sufridas durante el siglo XX se vieron superadas por dos factores: el turismo nacional y la diversificación de los destinos, especialmente los destinos rurales. Si bien estos factores forman parte del proceso de recuperación del turismo, fueron los más afectados por la pandemia, principalmente por la alta tasa de desempleo derivada de los primeros meses de confinamiento (Cabanilla 2021,5).

Restaurar los flujos turísticos es una tarea compleja que depende de las medidas y acciones gubernamentales que pueden ser ejecutadas por los actores clave de la industria turística, apuntando a los turistas que decidirán viajar a los territorios, en función de las medidas sanitarias, las estadísticas de seguridad y la infección en el destino.

A partir de esto, es posible pensar en una nueva forma de desarrollar la actividad turística ya que para ello es necesario educar a los turistas, así como es necesario adecuar los destinos y establecimientos turísticos a un escenario que garantice la calidad, la seguridad, una adecuada

imagen y una estrecha relación son la base de una operación de retorno, en la que los turistas nacionales son fundamentales (Garrido et al. 2021).

La pandemia provocada por el Covid 19 también nos impulsa a evaluar nuestras acciones, salir de nuestra zona de confort y encontrar nuevas formas de hacer las actividades que normalmente hacemos de manera más eficiente. También es una gran oportunidad para centrar estas actividades en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Camino et al. 2021).

La justificación de la actividad conduce a la adopción de nuevas reglas y políticas, la creación de una nueva cultura turística con mayores tramos de responsabilidad y compromiso social, a su vez, debe tomar una nueva perspectiva debido a la pandemia, ya que va a ser necesario implementar medidas de bioseguridad, adaptación de los establecimientos turísticos, nuevas campañas para atraer a turistas nacionales y extranjeros (Padilla et al. 2021).

Los destinos más resilientes serían aquellos que ofrezcan productos con experiencias al aire libre y en contacto con la naturaleza. Los destinos tienen que modificar sus estrategias con el fin de mantener la oferta y el empleo y en este sentido, el turismo comunitario tiene un enorme potencial y ventaja en tiempos de pandemia.

Justificación

El turismo en Ecuador es uno de los motores de la economía del país con perspectivas de crecimiento a mediano y largo plazo. El territorio de Ecuador está dotado de diversidad étnica, ancestral natural y cultural, así como atractivos turísticos reconocidos en todo el mundo. A raíz de la pandemia del Covid 19, la industria del turismo se vio interrumpida por las medidas de contención de viajes y las restricciones y prohibiciones gubernamentales destinadas a prevenir la propagación del contagio trayendo consigo consecuencias a nivel económico, social y ambiental.

La utilidad teórica de la investigación radica en el turismo comunitario, que tiene como objetivo mejorar de manera sostenible la calidad de vida de las personas a través de una gestión comunitaria basada en resultados que promueva la participación de todos los actores locales. A través de este estudio, se pretende analizar los impactos sociales, económicos y ambientales de la pandemia en los proyectos de turismo comunitario en el Ecuador. Además, esta investigación contribuirá a identificar los efectos positivos y los retos pos pandemia aplicable al caso de Salinas de Guaranda.

Objetivos

A continuación, se describen los objetivos que se plantearon para este trabajo, los cuales constan de un objetivo general y tres específicos alineados a la pregunta de investigación.

Objetivo General: Analizar los efectos de la pandemia y su incidencia en los proyectos de Turismo Comunitario en el Ecuador, el caso del proyecto “Salinas de Guaranda” en la provincia de Bolívar

Objetivos específicos

- Identificar las consecuencias de la pandemia en los proyectos de Turismo Comunitario.
- Conocer las afectaciones de la pandemia en el ámbito económico, ambiental y social del turismo comunitario a causa del confinamiento.
- Reconocer los retos a los que se enfrenta el turismo comunitario pos pandemia.

Capítulo 1. Marco Teórico

En el siguiente marco teórico se fundamenta a la ecología política y al desarrollo sostenible relacionados con el turismo respondiendo a una crisis ocasionada por la pandemia del Covid 19, misma que conduce a una revisión de los siguientes campos temáticos: turismo, turismo sostenible, turismo comunitario, interculturalidad, economía popular y solidaria, pandemia del Covid 19 y resiliencia.

El campo de la ecología política es heterogéneo por su diversidad y variedad de contextos ontológicos, así como por su naturaleza política. Entre ellos se conjugan no sólo diferentes casos de conflictos socio ambientales, sino también distintas posturas sobre los principios ontológicos y éticos de la solución de estos conflictos, sobre la comprensión del mundo y la vida sostenible (Leff 2006, 1).

La ecología política surge como una disciplina de las relaciones de poder que atraviesa la relación entre las personas y su entorno, las estructuras sociales jerárquicas y de clase, y la creación y apropiación de la naturaleza (Leff 2006). La misma ha jugado un papel central en tratar de colocar la dimensión ambiental en el centro de los debates políticos, revelando la lógica sistémica que conduce a las crisis ecológicas y los conflictos sociales resultantes (Murray 2016).

La ecología política se centra en las relaciones entre las sociedades humanas y el medio ambiente. En el contexto del turismo comunitario, la sostenibilidad ambiental es un aspecto crucial. Puede incluir la gestión responsable de los recursos naturales, la conservación del entorno local y la minimización del impacto ambiental asociado con el turismo.

1.1. Turismo

El turismo es reconocido como uno de los principales motores de la economía mundial; pero al mismo tiempo es un campo de innovación en todas las áreas de la actividad turística, porque las crecientes necesidades de los visitantes y la necesidad de desarrollo científico y técnico conducen a cambios constantes que necesitan ser creativos. En este marco, el turismo se concibe hoy como un conjunto de relaciones psicosociológicas, económicas y ambientales, creadas por el movimiento y la permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia temporal y voluntaria, conduce a un cambio de entorno, ritmo de la vida y su contacto natural con el medio ambiente, la cultura y la sociedad (Mullo, Vera y Guillen 2019, 179).

El término turismo está relacionado con la palabra viaje y fue utilizado por primera vez en la Edad Media y a finales del siglo XVI por los aristócratas europeos que disfrutaban de los privilegios del ocio, el entretenimiento, la recreación y los viajes; sin embargo, es necesario aclarar que estos últimos conceptos eran conductuales: “El descanso existe desde las primeras civilizaciones, y se ha convertido en una necesidad en la cada vez más compleja vida moderna, que requiere descanso y trabajo para complementarse” (Ceja et al. 2017, 15).

Sin embargo, si profundizamos en la historia del turismo y cómo se convirtió en una opción global para la protección del medio ambiente y el desarrollo urbano, se espera que la industria evolucione y genere un gran cambio a través del proceso de innovación. Los destinos que se esfuerzan por ser más creativos, diversos y sostenibles para adaptarse a las realidades de cada país se centran cada vez más en un turismo menos invasivo (Rocha y Muñoz 2020).

Las características de la industria turística son muy complejas, no solo por la gran cantidad de factores que la componen, sino también por los diversos sectores económicos que intervienen en su desarrollo. En este sentido, el turismo es visto tradicionalmente como una actividad de exportación de una región o país a un destino para generar ingresos, crear empleos, contribuir a la balanza de pagos, aumentar los ingresos del gobierno y fomentar la actividad comercial (Sancho 2011).

El turismo es considerado un fenómeno social en la actualidad, ya que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de ocio de las personas. También es de carácter económico, ya que es capaz de generar divisas para el país receptor de los flujos turísticos; político, en tanto responde a los rumbos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; la cultura, porque permite conocer la vida y la idiosincrasia de personas de distintas realidades geográficas y educativas, en la medida en que puede ser un medio de formación personal e intelectual (Universidad para la Cooperación Internacional 2015).

Por su parte, Blázquez (2012) plantea que, considerando el turismo como actividad económica, sin duda su dimensión más visible, estamos asistiendo a la transformación del ocio en negocio y a partir de ahí el territorio, la cultura de los habitantes, la historia, todo lo que existe, hasta lo más intangible, como mitos o leyendas, se convierten en un recurso. Actualmente, el turismo está muy relacionado con la idea de desarrollo, y su desarrollo promete mejorar la economía y la sociedad, especialmente para aquellos países con insuficiente capacidad tecnológica o industrial.

En Ecuador, este discurso sostenible está incluido en casi todos los sectores económicos, sociales y culturales, y el turismo ha entrado naturalmente en esta dinámica, contribuyendo al desarrollo económico y social, en un esfuerzo por mejorar la calidad de vida, respetar el medio ambiente y la cultura.

1.2. Turismo Sostenible

Existe una estrecha relación entre el turismo y el desarrollo sostenible, e introduciendo con fuerza al turista como herramienta para lograrlo, se puede decir que se pueden alcanzar los objetivos del mismo. La industria incluye proveedores de servicios como restaurantes, hoteles, agencias de viajes y guías turísticos por lo que se considera uno de los sectores más diversificados que crea una fuente directa de empleo (Barrera, Vega y Orellana 2021).

Desde el punto de vista del turismo, a través de una visión sostenible que se puede tener de los recursos naturales y culturales, contribuye a crear las condiciones necesarias para la protección de los sitios amenazados, definiendo así el turismo sostenible como “turismo que mantiene un equilibrio entre los beneficios económicos y ambientales, integrando actividades económicas y actividades recreativas en busca de la preservación de la naturaleza y la cultura” (Cardoso 2006, 7). Es el primer concepto que se registra en el campo del turismo sostenible, ya que define los principios básicos que luego son detallados por organismos internacionales y autores que los tratan en cuanto a la creación de planes sostenibles que abarcan los ámbitos social, económico y ambiental (Cardoso 2006).

El turismo ha sido reconocido como una de las herramientas de conservación más efectivas, siempre y cuando los diversos actores involucrados en su desarrollo participen de manera consciente y activa en los diferentes procesos. El turismo sostenible es el que responde a las expectativas actuales de los visitantes y los destinos anfitriones al tiempo que protege y mejora las oportunidades futuras. Se centra en la gestión de todos los recursos de manera que satisfaga todas las necesidades económicas, sociales y estéticas respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos básicos, la biodiversidad y los sistemas de soporte de la vida (World Tourism Organization 2015).

Por tanto, avanzar hacia un desarrollo sostenible requiere cambios profundos en el modelo actual de desarrollo turístico, marcando un nuevo escenario para la relación entre los agentes turísticos, la comunidad receptora, los turistas y los recursos (Pulido 2008). Esto requiere el desarrollo de nuevos modelos de planificación y gestión de las actividades turísticas, donde el

flujo de turistas y la pura rentabilidad financiera no sean tan dominantes como hoy, sino la calidad de la experiencia turística y la sostenibilidad del proceso de desarrollo.

La sostenibilidad está relacionada con los tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio, por lo que busca mejorar la calidad de vida de los residentes locales, mantener la calidad del medio ambiente, promover una mejor experiencia para los turistas, lograr que el turismo beneficie a los empresarios y ayude los residentes a lograr mayores niveles de rentabilidad económica (Sancho 2011).

Según la Organización Mundial del Turismo (s.f.), el turismo sostenible está lejos de ser considerado como una variante del turismo, pero debe ser la base de toda variable del turismo, donde involucre los aspectos ambientales, económicos y sociales a corto, mediano y largo plazo. Dado que gran parte de sus actividades se basa en los recursos naturales, el turismo sostenible debe optimizar el uso de estos recursos y promover la preservación de los sistemas ambientales naturales.

La diversidad cultural y la riqueza de cada ciudad, incluyendo la gastronomía, el idioma, la arquitectura, la artesanía, la música, etc., también es una ventaja del turismo, porque la gente busca salir de su lugar y conocer otros espacios. Por tanto, el turismo sostenible debe velar por la protección e inclusión de este patrimonio. Por otro lado, todos los actores involucrados en el desarrollo del turismo sostenible deben recibir una formación adecuada, incluido el sector político, que es la clave para desbloquear el flujo de políticas favorables al desarrollo sostenible (Organización Mundial del Turismo s.f.).

A partir del concepto de turismo sostenible introducido por los autores y el desarrollo de esta actividad en los últimos años, las expectativas del turismo están cambiando, hacia el entorno rural y los paisajes ecológicos y la biodiversidad. Este nuevo enfoque del turismo global ha contribuido rápidamente a la exposición de áreas protegidas ricas en recursos naturales, hábitats y ecosistemas, agricultores y pueblos indígenas, en general vulnerables ante la llegada masiva de visitantes.

1.3. Turismo Comunitario

El origen del turismo comunitario en Ecuador se ubica en la década de los 80's, como resistencia de las comunidades indígenas a las actividades de extracción que ocasionaron una disminución de sus territorios, trayendo como consecuencia una demanda de las comunidades exigiendo el apoyo económico de las empresas. El principal objetivo del turismo comunitario

es que el conocimiento ancestral pueda ser heredado a las nuevas generaciones y preservar los valores, historia e identidad de un pueblo (Ruiz, Hernández et al. 2008).

Nuevos destinos y atractivos aparecen con una oferta direccionada a la salud, cultura y naturaleza, en cuyo caso el turismo comienza a ser percibido como una estrategia que permitirá a las comunidades locales acogerlo, ofrecer y vender sus atractivos garantizando la protección de los recursos (Cruz, Serrano y Zizumbo 2010).

El turismo comunitario, definido como toda actividad turística solidaria que posibilita la participación activa de la comunidad desde un punto de vista intercultural y la gestión adecuada del patrimonio cultural, se basa en el principio de equidad en la distribución local de los beneficios, se ha convertido desde hace más de 80 años en estratégico para muchas comunidades rurales e indígenas en Ecuador (Barrera, Vega y Orellana 2021).

Por este motivo, Maldonado (2007) plantea que para mantener la afluencia de visitantes y fortalecer las comunidades receptoras se crean organizaciones que salvaguardan sus derechos territoriales y el cuidado de su patrimonio genuino, el cual es la principal razón para fortalecer estas comunidades. De esta manera, se forman asociaciones y organizaciones de turismo comunitario en la región, también llamadas redes de Turismo Comunitario, esto conlleva a que cada organización posea la capacidad de autogestión, prestación de servicios y ser sostenibles.

El turismo comunitario parece ser una forma de escapar de lo cotidiano de la vida urbana. De esta forma, el medio rural ha pasado un proceso de patrimonialización de su vida cotidiana y es considerado un objeto de consumo, y la idealización de las actividades al aire libre ha favorecido la construcción de productos turísticos en la premisa de la comunidad (Llugsha 2021).

Basado en estas premisas sobre el concepto de turismo comunitario, este fue creado como una estrategia eficaz para frenar la migración rural-urbana motivada por la inestabilidad de las condiciones de vida y su homogeneización y el impacto de la hegemonía (Contreras, Mancheno y Cifuentes 2018). A su vez se preocupa por el impacto ambiental de las actividades mineras como la deforestación, comercio de animales, contaminación del suelo y del agua.

El turismo comunitario es una forma de gestión turística que combina tres perspectivas básicas: ser particularmente sensible al entorno natural y las especificidades culturales, buscar la sostenibilidad global (social y natural) y controlar eficazmente las actividades turísticas de

la comunidad. Es por tanto una forma de hacer turismo que equilibra los aspectos ambientales y culturales, con la especificidad de una organización y gestión arraigada en la comunidad (Ruiz y Solis 2013).

Así mismo, Fierro (2018) plantea que uno de los requisitos más importantes para el desarrollo local es que se debe incluir la participación activa de las comunidades en la gestión, administración y el uso de los bienes y recursos. Dicho compromiso debe ir más allá de los intereses individuales y buscar la creación de bienes colectivos al involucrar a los actores locales en estos procesos a través de valores y objetivos compartidos en línea con un modelo de gobernanza inclusivo.

El turismo comunitario, desde la perspectiva de la comunidad misma, no es un fin en sí mismo, sino que corresponde a una estrategia más amplia de desarrollo local y unificación política. Para las asociaciones y organizaciones de indígenas y campesinos, así como para las comunidades, las actividades de turismo comunitario se convierten en una forma de reclamar y auto gestionar sus tierras y recursos (Ruiz, Hernández, y otros 2008). Al vincular el turismo comunitario y la sostenibilidad da como resultado promover el equilibrio entre los valores morales, sociales y culturales; complementar y fortalecer la economía familiar y comunitaria, mejorar las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros, revivir las expresiones de las culturas locales y conservar los ecosistemas (Maldonado y Hernandez 2011).

Además de la rentabilidad económica que persigue el turismo comunitario, se pueden enumerar otros beneficios provenientes de los sistemas ambientales y culturales en los que se desarrollan las actividades turísticas, de los cuales se pueden mencionar los más importantes: el turismo se ha desarrollado especialmente en las áreas protegidas y sus zonas de influencia, la revalorización de los saberes de los antepasados, recuperación de tradiciones culturales y fomento de la elaboración de productos artesanales propios de la región, incluir a las mujeres en el ciclo económico de esta nueva actividad productiva como agentes activos y líderes del cambio (Ministerio de turismo 2020).

En el Ecuador, el turismo es una de las formas de construir economía y finanzas en las diferentes regiones del país, por lo que se puede decir que es uno de los sectores estratégicos que incentiva a todos los turistas nacionales o extranjeros a visitar los espacios que conforman el Ecuador (Ordoñez 2001).

Con estas consideraciones, es importante adecuar gradualmente la política para promover el interés por conocer y cooperar con estas comunidades, asociaciones o cooperativas, para que

así sus miembros también formen parte de mejores organizaciones y eventos, de comercialización, producción, procesos de consumo y servicio que satisfagan las necesidades de la población. El turismo comunitario, es el trabajo conjunto de las comunidades, ajustando fondos, construyendo turismo y solucionando crisis económicas. Por tanto, siendo el turismo una organización, se apoya en el autogobierno para garantizar la integración de las relaciones entre quienes deciden participar en estas actividades y, además de crear turismo, preservar su patrimonio como actividad cotidiana (Barrionuevo y Cárdenas 2022).

En este sentido, el trabajo coordinado de diferentes actores debe implementarse de manera planificada en torno a un plan de gestión turística que satisfaga las necesidades de los residentes locales, los proveedores de servicios, las instituciones, los mercados y los turistas (Llugsha 2021).

El turismo comunitario es un concepto relacionado con el turismo sostenible, cuyos participantes también forman parte de la economía popular y solidaria, gracias a su forma organizativa y al principio del bien común, que fortalece las capacidades de las personas y preserva los espacios naturales y culturales. Este tipo de turismo tiene rasgos característicos que lo definen como la participación comunitaria, la generación de beneficios y en definitiva la autogestión y control directo de los recursos por parte de estos participantes, partiendo de que las actividades turísticas deben generarse desde la propia comunidad o en su caso como una sugerencia, desde algún agente externo (Murray 2016).

El turismo comunitario se define como cualquier tipo de organización comercial basada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales de la comunidad para promover las relaciones con los turistas de acuerdo con prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios derivados de la prestación servicios turísticos creando encuentros interculturales con los visitantes (Maldonado 2005).

Cabe señalar, que el turismo comunitario se concibe como una alternativa al turismo tradicional. Una oportunidad para gestionar la conservación del espacio natural y la participación ciudadana en un turismo que promueva el desarrollo local en las zonas rurales. Los orígenes de estas empresas son muy diversos, tanto en términos de cultura e historia, como de niveles de pobreza. Así, el turismo comunitario es un modelo complejo en cuanto a sus características, visibilidad y alcance (Cañada 2015).

En turismo comunitario viene desarrollándose desde la década de los 80s cuando se consolidó el movimiento indígena y en 1999 se desarrolló el Código Ético Mundial para el Turismo

Sostenible. La Declaración de Otavalo fue firmada en 2001, promoviendo el desarrollo del turismo local. En 2002 se aprobó la Ley de Turismo que reconoció al Turismo Comunitario oficialmente y creó la Federación Plurinacional Ecuatoriana de Turismo Comunitario (FEPTCE) para fortalecer a la diversa población local, campesina, afrodescendiente y pueblo montubio.

Las comunidades pioneras en el turismo comunitario fueron Capiróna en la Amazonía y Agua Blanca en la Costa. En 2007, se creó el PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir. Desde 2010 se han emitido reglamentos sobre los centros turísticos locales. Según revisiones bibliográficas de finales de los años 80 y 90, existen más de 50 empresas de turismo comunitario en el Ecuador (Cabanilla 2016).

Dicho turismo debe ser capaz de contribuir al desarrollo integral de las comunidades involucradas para reducir la pobreza a través de actividades remuneradas que eviten el desplazamiento de su población; además contribuye con el medio ambiente y genera ingresos que pueden ser utilizados dentro de la comunidad. “Conviene tener presente que el elemento definitorio del turismo comunitario no es tanto su objeto como actividad turística, sino la forma de organizar esta actividad” (Ruiz y Solis 2013, 7).

1.4. Interculturalidad

Para entender con mayor claridad al turismo comunitario y su ámbito de aplicación, resulta imprescindible abordar el concepto de interculturalidad que se puede definir como un proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos de una determinada identidad cultural, donde no se permite que los pensamientos y acciones de una persona o grupo cultural predomine sobre otro, promoviendo siempre el diálogo, el acuerdo y la interacción con la identidad cultural enriqueciendo la convivencia entre culturas (Laboratorio de Interculturalidad, FLACSO - Ecuador 2016).

Por ello, por un lado, debemos considerar la importancia de fortalecer nuestra identidad cultural, y por otro lado, comprender los valores de otras culturas sin caer en el etnocentrismo. No se trata de homogeneizar culturas, porque eso es imposible, sino de marcar pautas para valorar y respetar la diversidad cultural en un entorno consciente y adecuado (Borboa 2006).

La interculturalidad también se entiende como una forma en que las personas establecen relaciones y crean conocimiento sobre el mundo que les rodea, sobre su percepción del tiempo y el espacio, la geografía, la naturaleza, las personas y el universo (Riess 2013).

Por su parte, para Martins (2015) la interculturalidad es el estudio de uno mismo en y dentro de la cultura humana, un intento de comprenderse y valorarse a uno mismo social y culturalmente a través de las complejidades y diferencias inherentes dentro de los mismos grupos sociales. Cuando hablamos de interculturalidad, nos referimos a vivir en armonía con nosotros mismos para que podamos crecer espiritual, científica, productiva y organizativamente sobre una base holística, conectando a las personas a partir de la identidad cultural (Moreno 2014, 7).

Conocer la dinámica histórica de la cultura propia fortalece la identidad y permite que una comunidad se identifique a sí misma como creadora de cultura. Al poder reconocer e integrar diferentes tipos de conocimiento étnico, ayudamos a crear nuevos tipos de conocimiento que mejoran su capacidad para abordar éticamente los problemas (Moreno 2014, 5).

Cabe señalar que las relaciones interculturales no se consideran actualmente solo como interacciones entre dos o más grupos sociales; la interculturalidad existe entre individuos de la misma etnia o cultura. Esto se debe a que cada persona tiene una actitud hacia los valores universales que afectan directamente a la sociedad a la que pertenece. La postura anterior enfatiza la necesidad de comenzar a considerar la interculturalidad como una característica innata de los grupos, más que como una actitud política o un movimiento social (Orduña 2017).

A partir del desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador, este ha sido catalogado como un impulso para fortalecer la unión sociopolítica de las comunidades y el nivel de formalización, organización y regulación de las mismas, varias formas de trabajo colectivo sirven de base para la generación y mantenimiento de la infraestructura turística. En los últimos años se ha debatido sobre la importancia de la cultura para el desarrollo y la inclusión social como fuente de cambio y aprendizaje, especialmente en lo que respecta a la reducción de la pobreza y la desigualdad económica.

1.5. Economía popular y solidaria

En las organizaciones económicas tradicionales, el capital ocupa una posición dominante sobre el trabajo. La economía solidaria va más allá del individualismo dominante, la cooperación y el intercambio de conocimientos e información para satisfacer las necesidades de las personas en lugar de acumular capital (Herrán 2013, 39). Ahora bien, pensar en la economía popular como un modelo económico alternativo, debería implicar el nivel de

crecimiento del practicante, es decir, la mejora paulatina en la calidad de vida mediante el desempeño de una actividad.

Según (Coraggio 2013, 7):

Cinco principios rigen a la economía popular y solidaria, El relativo a la producción, donde los trabajadores deben tener acceso a las formas de conocimiento y control de los medios de producción. El de distribución, enfocado en la inserción de los excluidos por la economía, particularmente los más pobres. El de la circulación, entendida como la capacidad para que la comunidad pueda satisfacerse con lo necesario, de manera independiente, con sus propios recursos y trabajo. El del consumo, que aboga por uno responsable y suficiente. Y un principio transversal, donde se defiende la libre iniciativa y la innovación socialmente responsable.

La protección de los recursos es un factor que se debe tener en cuenta para reducir el impacto ambiental en el medio ambiente, reducir el volumen de producción, los costos de transacción y así fortalecer la red, mejorar las relaciones con el medio ambiente y el territorio, intentando pasar de una sociedad de mercado a una solidaria y sostenible (Unceta 2014).

Es necesario limitar el mercado y dar preferencia a lo local, porque los principios generales de las nuevas perspectivas económicas cobran cada vez más fuerza en el comportamiento, integración e interacción de los diferentes actores sociales: desde iniciativas de comercio justo, cooperativas de consumo, instituciones de microfinanzas, mercados alternativos y ferias de productos (Castro 2018).

La economía solidaria se entiende como una forma de producción, distribución y consumo en la que las relaciones de solidaridad y cooperación mutua forman la base de organizaciones y cadenas de distribución económica. La solidaridad que existe y opera en la economía crea una forma especial de racionalidad económica (Cotera 2009). La economía solidaria se consolida a partir del apoyo mutuo, la cooperación y el intercambio de conocimientos, mercados o tecnología. La estrategia es maximizar el factor solidario para satisfacer las necesidades básicas y acumulativamente generar procesos de desarrollo a nivel local donde surgen las unidades productivas (Castro 2018).

Según Razeto (2018), la economía solidaria se caracteriza por una fuerte orientación crítica y decisivamente transformadora hacia las estructuras y patrones organizativos y actividades a gran escala que caracterizan a la economía moderna. En este sentido, es una disciplina en la que los participantes asumen la solidaridad, la cooperación y la reciprocidad como fuerzas económicas que realmente existen en la realidad social y permiten la creación de nuevas formas en las que la economía puede ser socialmente eficaz y eficiente.

La lucha por el reconocimiento de esta economía fue difícil y culminó con su inclusión en el artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador de 2008, que incluye el Sistema de Economía Social y Solidaria (SESS) y reconoce la Economía Popular y Solidaria (EPS). La creación del Instituto Ecuatoriano de la Economía Popular Solidaria (IEPS) por decreto de abril de 2009, dependiente del Ministerio de Economía e Inclusión Social (MIES), puede considerarse el primer intento de establecer formalmente una EPS en el país (Trujillo 2010).

Las organizaciones que forman parte de la economía popular y solidaria, se fundamentan en el buen funcionamiento de las organizaciones sociales, asociaciones y cooperativas, a partir de sus principios, entre los que podemos destacar el comercio justo, el trabajo sobre el capital, la identidad cultural y la igualdad de género, una unidad que en conjunto forma una organización armoniosa entre personas que luchan por intereses comunes y una vida mejor.

Hay que reconocer que, en la economía popular y solidaria, más allá de cualquier organización, el sistema de gestión del turismo comunitario a través de la organización de las comunidades locales ha buscado espacios en los que la sociedad no solo pueda conocer los lugares, sino también formar parte de ellos, conocer sobre su cultura y costumbres. Dado que actualmente se ven reflejados en varios lugares del Ecuador, se podría desarrollar un turismo dirigido a promover el sector no financiero de las EPS.

En el Ecuador se reconoce la economía popular y solidaria, por lo que se debe conocer más en diferentes ámbitos, enfocándonos en que consta de tres sectores importantes: el sector comunitario, el sector asociativo y el sector cooperativo. A partir de estos sectores se pueden determinar diferentes acciones que se pueden realizar en función de la persona considerada como sujeto y objetivo (Barrionuevo y Cárdenas 2022).

En el país, el Estado afirma que la economía popular y solidaria fue construida para atender las desigualdades creadas por las instituciones tradicionales que buscan crear sinergia e interactuar con la sociedad, los mercados y la naturaleza sin excluir a nadie (Samaniego y Cervantes 2017).

El turismo comunitario está enfocado a las organizaciones económicas populares y solidarias, visitando lugares para que la sociedad en su conjunto tome conciencia de sus costumbres, tradiciones e ideologías, además de generar turismo, también crea empleos, que permite que estas organizaciones se relacionen para mejorar el desarrollo económico y la solidaridad entre las comunidades locales (Barrionuevo y Cárdenas 2022). El turismo comunitario posibilita la creación de vínculos comerciales, productivos, de servicios y de financiamiento

que beneficien a sus miembros y a las comunidades locales, generando los primeros sus propios ingresos y beneficiándose los segundos de los bienes y servicios que encuentran en el mercado.

Murray (2016) plantea que, además de garantizar la sostenibilidad de los centros turísticos locales, el Instituto de Economía Popular y Solidaria en Ecuador trabaja con empresas registradas ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para fortalecer y empoderar a las comunidades rurales. El IEPS debe actuar como mediador para que las comunidades puedan estar representadas en la comercialización de los servicios que prestan y servir de puente a las políticas públicas adoptadas por los gobiernos nacionales descentralizados que reflejen las realidades socioeconómicas, políticas y ambientales de las zonas rurales.

En particular, la práctica de la economía ancestral indígena durante miles de años ha sido una de las expresiones más coherentes de una economía destinada no solo a sustentar la vida de los humanos, sino también de todos los seres vivos y no vivos. Esta economía es parte del legado histórico dejado por los antepasados del Ecuador, que llevó a la inclusión del paradigma *Sumak Kawsay* (Buen Vivir) en la Constitución de 2008 como un sueño de toda la sociedad para transitar desde un modelo de desarrollo basado en el crecimiento. La promesa de una economía que permita la restauración de las formas de vida humana para completar la armonía entre todo lo vivo y no vivo. Este patrimonio, junto con más de tres décadas de experiencia en el sector de la economía solidaria en todo el país, constituye la base para la transición del sistema económico capitalista al actual sistema constitucional de economía solidaria (Pinda 2017).

1.6. Covid 19

A inicios del 2020, la pandemia del Covid 19 se extendió a los cinco continentes en tres meses. En América Latina y el Caribe, el primer brote ocurrió a fines de febrero de 2020, y los gobiernos locales han tomado medidas de contención contra el virus. El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la enfermedad del Covid 19 como una pandemia, y las medidas adoptadas han conducido a una crisis sanitaria y al aislamiento, afectando a las personas, psicológica, social y políticamente amenazando la estabilidad económica (Hermosa 2021).

Las mitigaciones gubernamentales se han centrado principalmente en el cierre de fronteras, la prohibición de eventos públicos, la cuarentena total o parcial, los bloqueos y el aumento de la

distancia social. Sin embargo, estas decisiones se tomaron para frenar la tasa de transmisión y evitar el colapso del sistema de salud, provocando la paralización de la actividad económica a todos los niveles.

Las restricciones de movimiento y los bloqueos implementados contra el virus han tenido un profundo impacto en la actividad económica en todo el mundo. Uno de los efectos más notorios es que se paraliza casi por completo el flujo de pasajeros internacionales de todo tipo. Esto es particularmente perjudicial para la industria del turismo mundial (Bello 2021).

El Covid 19 ha cambiado la realidad del mundo entero, empeorando su situación socioeconómica poniendo mayor énfasis en los grupos vulnerables. Así, la pandemia tuvo un impacto devastador en las economías y el empleo de cada país. La industria del turismo se ha visto afectada por las medidas para contener la pandemia, y la vuelta a la normalidad aún está lejos. Luego de que se levante paulatinamente el confinamiento, será difícil que las empresas que sobrevivan a la crisis puedan seguir dando servicio, pero algunos estados ya cuentan con medidas de bioseguridad, como: Limitar el número de visitantes, retrasar la reanudación de la actividad durante la recuperación económica gradual (Coba 2021).

La reducción del turismo resultó en un aumento promedio del desempleo de los trabajadores no calificados del 5,5%, con amplias variaciones que van del 0% al 15%, según la importancia del turismo en la economía. La mano de obra representa alrededor del 30 % del gasto en servicios turísticos tanto en economías desarrolladas como en desarrollo. El sector emplea a muchas mujeres y jóvenes, que tienen relativamente pocas barreras de entrada (Coba 2021, 1).

En el marco del confinamiento sanitario de la población se evidenciaron, entre otros problemas, aspectos vinculados a la vivienda, hábitat, confort y espacio público. La ausencia de zonas verdes cercanas para muchas personas asocia las zonas rurales con lugares ideales para viajar, como contraste entre las restricciones del entorno urbano y la fantasía de libertad asociada a la naturaleza (Llugsha 2021).

El Covid 19 es una enfermedad que plantea un verdadero desafío para los sistemas socioeconómicos locales y globales, especialmente al turismo, ya que se implementan las primeras medidas sanitarias, combinadas con el miedo al contagio, y esto exige una mejor comprensión del impacto social y económico en los sectores más vulnerables, así como su mitigación y resiliencia, aumentando la necesidad de una política de estado estable dirigida a prevenir las consecuencias del aislamiento social (Hermosa 2021).

Según LLugsha (2021), aborda que, a lo largo de la historia, el turismo ha sabido adaptarse a las necesidades del mundo: conflictos, guerras, terrorismo, nuevas tecnologías, etc. Como la pandemia del Covid 19 afecta al Ecuador y al mundo en general, se deben tomar las medidas necesarias para restablecer la actividad turística en el país. Además, es importante tomar en cuenta que, en el Ecuador, a lo largo del tiempo, se han desarrollado normativas y se han desarrollado programas que apuntan a fortalecer y consolidar al país como destino turístico, compitiendo con otros países de la región, factores que necesariamente hay que considerar para comprender mejor el escenario posterior al Covid 19.

En el contexto del desarrollo de la pandemia del Covid 19, el problema de la masificación en los destinos turísticos tiene un significado diferente. El proceso de planificación del destino no previno esta situación en el sentido de que en los primeros meses cuando se descubrió el virus, el flujo de turistas estaba tan poco controlado que la dinámica turística mundial terminó por propagar la enfermedad a pesar de las advertencias de China (Guerra 2020).

El Covid 19 ha puesto a prueba la resiliencia del sistema global, señalando sus muchas debilidades. Las personas y comunidades resilientes están más preparadas y son más capaces de resistir los impactos causados, ya sean de desastres, efectos del cambio climático, guerras, conflictos o enfermedades. Para llegar a la cantidad de turistas que recibía el país antes del proceso de contención provocado por el Covid 19, primero se debe fortalecer el turismo interno.

1.7. Resiliencia

En general, no hay consenso sobre la definición estándar de resiliencia, debido a que los enfoques multidisciplinarios exploran el concepto desde diferentes perspectivas, pero existe un fuerte acuerdo para conceptualizar la resiliencia como la capacidad dinámica de aprender, adaptarse y mejorar las condiciones iniciales de los sistemas frente a eventos adversos. La capacidad de resiliencia de un sistema no debe ser estudiada de manera unidimensional, la concepción holística de este concepto permite adaptarse a la diversidad y complejidad de los procesos de resiliencia integrando e incorporando elementos de diferentes proposiciones que posibilitan la resiliencia en procesos multidimensionales, dinámicos y cronológicos (Forés y Grané 2013).

La resiliencia asociada a este concepto no puede construirse en una dimensión. Las propuestas innovadoras para la investigación sobre resiliencia incluyen diferentes perspectivas, como

económica, social, institucional, infraestructura y ecológica, y las dimensiones económica y social de la resiliencia se miden de manera más representativa (Hermosa 2021).

Es así como la resiliencia surge de la inquietud por identificar aquellos factores que facilitan a las personas sobreponerse de manera exitosa a la adversidad y dificultades que se presentan en sus vidas. La resiliencia se activa en situaciones adversas para la persona, en donde ésta logra superar los factores de riesgo creando un escudo protector contra las situaciones estresantes.

La resiliencia proviene de enfocarse en identificar los factores que facilitan que las personas superen con éxito las adversidades y dificultades de la vida. Ante situaciones adversas se activa la resiliencia, donde es posible superar los factores de riesgo, formando una barrera protectora frente a situaciones estresantes (Puerta y Vásquez 2012).

Los destinos de la categoría resiliente son aquellos que son capaces de predecir, analizar, evaluar riesgos y desarrollar sistemas de gestión de riesgos desde diversos ámbitos con el objetivo de dotar a los destinos de sistemas preventivos y de resiliencia adecuados a través de la auto organización (Ricalde 2018).

La resiliencia comunitaria se refiere a la capacidad de un sistema social para responder a las adversidades que afectan al grupo y para desarrollar y mejorar los recursos que el sistema puede permitirse. La identidad cultural refuerza los lazos de solidaridad en situaciones de emergencia y asegura la autoestima colectiva. El humor social ayuda a hacer más ligera la situación actual y permite analizar lo que está pasando de manera más objetiva (Alliance 2015 2021).

Debido al alto nivel de interacción con todos los aspectos de la sociedad, los destinos turísticos son muy vulnerables a las crisis y están expuestos a todas las posibles perturbaciones de la vida normal, ya sea inestabilidad política, desastres naturales, recesiones económicas, problemas de salud pública, etc. En un estado de caos, extremadamente complejo por su incapacidad para hacer frente a los cambios que pueden ocurrir repentinamente, así como por limitaciones de tiempo, control limitado y alta incertidumbre. Por tanto, la gestión de crisis es un tema estratégico que todo destino turístico debe acertar y no se debe subestimar (Bauzá y Melgosa 2020).

No es inverosímil pensar que este trauma global nos lleve a un replanteamiento de la industria turística en su conjunto, para hacerla, por supuesto, más sostenible, pero también más segura y consciente de los riesgos para la salud. Deberíamos aprovechar la oportunidad y el

aprendizaje que nos brinda esta crisis para repensar los modelos de desarrollo turístico de forma que puedan contribuir a atajar los desafíos del cambio climático, así como para diseñar modelos más respetuosos e inclusivos con las comunidades locales (Padilla et al. 2021).

2.2. Historia

La Parroquia de Salinas destacaba en sus inicios por la extracción de sal la cual fue la principal actividad durante muchos años complementada con la agricultura y ganadería. Esta parroquia inició el desarrollo de la organización social en los años 70s del siglo pasado, cuando llegó el Padre Salesiano de nacionalidad italiana Antonio Polo, quien ha sido el líder de este proyecto. Hoy, este proceso de desarrollo cuenta con el apoyo de la gente local de Salinas, quienes se han apropiado y son un pilar en la preservación de esta experiencia única, innovadora y ejemplar (Borja y Polo 2005).

Hay una concentración de alrededor de 28 microempresas comunitarias que se dedican a la producción de leche, carne, frutas, lana, produciendo alrededor de 198 productos procesados que se venden en el mercado local y se exportan a otros países, especialmente a Italia. Uno de los productos más conocidos es el queso El Salinerito, que está disponible para los consumidores a nivel nacional en supermercados y puntos de distribución exclusivos. Salinas de Guaranda, presenta diferentes tipos de organizaciones sociales, las mismas organizaciones sociales que forman su identidad, valores culturales impregnados de movilidad social y patrimonio tangible e intangible (GAD Guaranda 2019).

Se plantea que la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda. es la principal organización que da vida a todas las demás organizaciones, como las siguientes: FUNORSAL, TEXSAL, PRODUCCOOP, FFSS, FUGJS, COOPSALINAS, GGSS.

El Grupo Salinas lidera a sus seis integrantes en organización social, financiamiento administrativo, producción económica, procesos empresariales, está en capacidad de dirigir junto a otros actores institucionales estatales y privados a nivel local, regional, nacional e internacional. Los principios de la economía solidaria llevan a que, en Salinas, la mayoría de la población se dedique al comercio de los diversos productos que comercializa Grupo Salinas. Además, lleva 48 años impulsando el trabajo conjunto en la parroquia y 46 años las actividades relacionadas con el turismo.

Uno de los proyectos de la corporación es la promoción del turismo, aprovechando la excelente ubicación geográfica de la zona, que ofrece diferentes microclimas, así como organizaciones sociales empresariales que lo convertirán en un destino de Ecoturismo y atractivo para el agroturismo tanto para nacionales como para extranjeros (Meza, Meza y Terranova 2018).

Estas características hacen de la parroquia de Salinas un referente del turismo comunitario en Bolívar. Para aquellos que quieran visitar este hermoso lugar, hay opciones de tours de aventura, comunitarios y de negocios donde se pueden visitar fábricas y atractivos naturales (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas 2021).

Su economía está diversificada por empresas comunitarias y una gama de actividades en las que los salineros participan por igual y brindan trabajo digno para todos. La calidad de vida ha mejorado especialmente en las áreas de salud y educación, el proceso de migración se ha detenido. Los proyectos de esta comunidad se esfuerzan por ser autosuficientes en la diversidad. El trabajo se basa en sociedades cooperativas y de ayuda mutua, donde los recursos económicos circulan en la parroquia en forma de inversiones públicas (Borja y Polo 2005).

Salinas tiene un fuerte flujo de turistas, principalmente de organizaciones de desarrollo local, estudiantes de colegios, universidades y turistas nacionales y extranjeros. El 50% de los turistas que llegan a la parroquia de Salinas pasan por la oficina de turismo, la cual está ubicada frente a la plaza central de Salinas y está a cargo del Sr. Fabián Pungaña, integrante del grupo de jóvenes de Salinas y guía local.

El mundo vuelve a vivir una nueva pandemia, un nuevo brote de coronavirus fue detectado en la ciudad de Wuhan (China) a finales de diciembre de 2019 y pocos días después, la Organización Mundial de la Salud anunció al mundo sobre el nuevo brote, al que clasificó como una nueva infección viral microscópica y de fácil transmisión (Yucra y Yucra 2021).

La pandemia afectó a la economía de todo el mundo y en especial al turismo, en Ecuador se declaró la emergencia sanitaria a mediados del mes de marzo y con ella el estado de excepción, el cierre de aeropuertos, puertos y fronteras más el confinamiento de la población impactó de forma muy grave al ingreso de visitantes al país. Las entradas de turistas al Ecuador en el año 2020 se redujeron en un 77% con relación al 2019, las expectativas son que la actividad turística se recuperará en 5 años con respecto a las cifras antes de la pandemia (Torres 2020).

El turismo comunitario también sufrió graves consecuencias tanto económicas, sociales y ambientales debido a las medidas tomadas por el gobierno. En Salinas, según Cristian Escobar (2021) representante de los pequeños emprendedores, en una entrevista para el diario el Comercio, manifiesta que antes de la llegada de la pandemia del Covid 19, se tenía un promedio de visitas de 42.000 turistas anuales y las más de 30 microempresas constituidas en

la zona facturaron cerca de 220.000 USD al año. Con la llegada del Covid 19 se redujo un 80% de visitas (El Comercio 2021).

Capítulo 3. Metodología

Para alcanzar los objetivos planteados en este proyecto de investigación, es importante considerar el acceso directo con la comunidad en sus territorios. Por tanto, el enfoque metodológico se centró en una metodología cualitativa con apoyo del campo cuantitativo, a esto se lo llama proceso mixto de investigación.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta-inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Sampieri, Fernández y Baptista 2017).

La metodología cuantitativa fue aplicada a través de revisión de archivo y de encuestas aplicadas a una muestra de la población de cada comunidad. El diseño metodológico para indagar los factores económicos de la población y el desarrollo sostenible del capital.

Para levantar la información mediante las encuestas a los pobladores de Salinas se realizaron 4 visitas a la comunidad, para abarcar todos los negocios y emprendimientos dedicados a la actividad turística en las áreas de alimentación, artesanías, hospedaje, entretenimiento y transporte. Las encuestas estaban basadas en 23 preguntas con opción múltiple de acuerdo a la escala de Likert, lo que permitía al encuestado elegir la opción que más se adapte a la realidad que tuvo que enfrentar con la llegada del Covid 19. La población de Salinas de Guaranda en todos los casos estuvo dispuesta a responder con sinceridad a todas las preguntas planteadas.

Mientras que la metodología cualitativa fue aplicada a través de observación participante y entrevistas a profundidad direccionadas de acuerdo a los contextos de cada comunidad y la relación social de los pobladores, con estos instrumentos de investigación se pudo identificar los factores sociales que están emergiendo entre los pobladores de la comunidad.

Esta metodología permitió identificar la situación en las que se encuentran las comunidades tanto económica como socialmente y los retos a los que se enfrentan las comunidades en tiempos de pandemia.

En la primera visita que se realizó a la comunidad se hizo un reconocimiento de la situación actual y del manejo de la actividad turística, se mantuvo conversaciones con las autoridades del GAD Parroquial y de la oficina de turismo con el fin de socializar la investigación y solicitar el apoyo necesario en cada una de las etapas propuestas en este trabajo.

En la metodología cualitativa, la observación directa sirvió para identificar a los principales actores vinculados a la dirección del turismo comunitario como: líderes comunitarios y prestadores de servicios turísticos. Procediendo a realizar varios acercamientos, a partir de los cuales se buscó analizar las percepciones respecto al desarrollo del turismo comunitario en épocas de pandemia.

En una segunda visita a la comunidad se desarrolló la revisión de documentos que contenían información turística que abarcan la historia y crecimiento de la población de Salinas y cada una de las razones que convierte hoy en día a la comunidad de Salinas como un referente de turismo comunitario. A su vez, se mantuvieron las entrevistas con los informantes clave y se logró establecer vínculos para obtener de mejor manera los resultados de esta investigación.

La revisión de archivo se realizó a partir de documentos oficiales a nivel nacional y territorial, vinculados con trabajos anteriores y con el tema de interés, información censal, registros y publicaciones oficiales de diferentes instituciones de carácter público y local. Además, se tuvo acceso a documentos que se encuentran en la oficina de información turística como inventarios de atractivos y registros de visitas.

La base de investigación para este proyecto se funda principalmente en la entrevista. Ya que ésta en su relación permite un fluir natural y profundo de la información, “vivencias y recuerdos de una persona mediante la presencia y estímulo de otra que investiga, quien logra, a través de esa descripción, captar toda la riqueza de sus diversos significados” (Fernández 2013, 15). La información cuantitativa arroja datos económicos sobre el desarrollo de turismo comunitario, pero la entrevista da a conocer datos relevantes de carácter social y ambiental que podrá dar cuenta de las afectaciones reales en el relacionamiento social de la comunidad.

Para el desarrollo de las entrevistas se consideró a las autoridades y líderes de la comunidad y profesionales especializados en el ámbito del turismo comunitario, los cuales siempre estuvieron dispuestos a brindar la información necesaria para esta investigación. En las entrevistas se mantuvo un diálogo de preguntas abiertas con los informantes tomando en consideración distintos ejes temáticos como: reacción de la comunidad ante la pandemia, marketing, medidas de bioseguridad, impactos ambientales, económicos y sociales, creación de nuevas ofertas turísticas y el trabajo en conjunto de todos los prestadores de servicios turísticos.

Un aspecto importante en este estudio fue la visita a los distintos atractivos turísticos y de esta manera poder evidenciar el gran potencial y resiliencia que posee la comunidad de Salinas de

Guaranda, ya que, al momento de la realización del trabajo de campo, toda la comunidad aportaba a la recuperación del turismo y de la economía, ofreciendo sus productos y servicios y fomentando el cuidado del ambiente.

Para procesar la información y obtener los resultados esperados dentro de esta investigación, se analizaron los datos obtenidos mediante herramientas digitales como el Software SPSS (Statistical Package for Social Sciences). Se utiliza principalmente en investigación social y de mercado, permitiendo a los investigadores procesar y analizar grandes cantidades de datos, formular hipótesis y hacer predicciones basadas en la información proporcionada. Así mismo, se utilizó el programa ATLAS. ti, que es una herramienta creada para apoyar la organización, análisis e interpretación de la información en la investigación cualitativa. El programa permite procesar y organizar grandes cantidades de información en varios formatos digitales.

Capítulo 4. Resultados

Este apartado presenta los resultados del proceso de investigación de campo a través de las encuestas y entrevistas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos y líderes comunitarios, complementando con la información obtenida por medio del método de observación participante.

La información será 100% auténtica ya que el universo de la investigación es realizado por quienes están inmersos en la industria del turismo y por lo tanto tienen un excelente conocimiento del tema y la información brindada es fundamental para lograr esta investigación.

4.1. Encuestas

Se aplicaron 38 encuestas basándose en el catastro turístico de Salinas de Guaranda (2015) y en la observación participante, conformadas de 23 preguntas basadas en 3 dimensiones: ambiental, económica y social.

Tabla 4.1. Matriz Operacional

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición	Diseño Metodológico
IMPACTOS DEL COVID 19	Impacto Ambiental	Preservación de la flora	Ordinal	Encuestas: 38 Tipo de Investigación: Descriptivo Nivel de Investigación: Transversal Método de Investigación: Técnicas de Obtención de Datos Instrumento para obtener datos: Cuestionario=Escala Likert
		Recuperación de especies	Likert	
		Conservación del recurso natural	Totalmente de acuerdo (5)	
	Impacto Económico	Tasa de desempleo	De acuerdo (4)	
		Nuevas fuentes de ingreso	Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo (3)	
		Sostenibilidad económica	En desacuerdo	
	Impacto Social	Cambio de hábitos	(2)	
Estado de la calidad de vida				

		Bienestar de la comunidad	Totalmente en desacuerdo (1)	Técnica para el procesamiento de datos Programa estadístico
		Interculturalidad		Software SPSS

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En este capítulo se muestran los resultados de las encuestas realizadas a 38 prestadores de servicios turísticos de la parroquia de Salinas, teniendo como objetivo conocer la percepción de los impactos causados por el Covid 19 en el turismo comunitario, a su vez se presenta el análisis de cada una de las 23 preguntas que conforman la encuesta analizada mediante el software SPSS.

Tabla 4.2. Pregunta 1

¿A partir de la pandemia, la comunidad ha reforzado el cuidado para preservar las plantas y la naturaleza?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	6,7	13,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	12	33,3	46,7
	De acuerdo	17	46,7	93,3
	Totalmente de acuerdo	3	6,7	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la tabla 4.2 se puede observar que el 53% de los encuestados concuerda que la pandemia ha incentivado a la comunidad a reforzar el cuidado y preservación de las plantas y animales, reflejando así la importancia de preservar estos recursos que son fundamentales en la mayoría de productos que se ofrecen en la comunidad.

Tabla 4.3. Pregunta 2

¿Usted ha evidenciado el crecimiento y expansión de plantas propias de la comunidad desde que llegó la pandemia del Covid 19?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, Ni desacuerdo	3	6,7	6,7
	De acuerdo	28	73,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	7	20,0	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la tabla 4.3 se observa que el 93% de los prestadores de servicios turísticos encuestados concuerdan que se ha evidenciado un crecimiento y expansión de las plantas propias de la comunidad desde que llegó la pandemia del Covid 19, lo que ha ayudado a concientizar a la población de Salinas a proteger el suelo y los espacios destinados a la agricultura.

Tabla 4.4. Pregunta 3

¿A partir de la pandemia, la comunidad ha reforzado el cuidado para preservar los animales de la zona?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	6,7	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	26,7	33,3
	De acuerdo	15	40,0	73,3
	Totalmente de acuerdo	10	26,7	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

La Tabla 4.4 muestra que el 67% de los encuestados coinciden que a partir de la pandemia la comunidad ha reforzado el cuidado para preservar los animales de la zona, en especial los que

están relacionados con la ganadería y que aportan a la alimentación y elaboración de algunos productos particularmente en los textiles.

Tabla 4.5. Pregunta 4

¿Usted ha evidenciado el crecimiento y expansión de especies de animales propios de la zona durante la pandemia?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	13,3	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	13,3	26,7
	De acuerdo	20	53,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	8	20,0	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la Tablas 4.5 se puede observar que el 73% de los encuestados está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que se ha evidenciado el crecimiento y expansión de las especies de animales propios de la zona durante la pandemia del Covid 19, en este caso de los animales que enriquecen la fauna nativa de la comunidad y forman parte de los ecosistemas característicos de esta parte de la sierra ecuatoriana.

Tabla 4.6. Pregunta 5

¿Usted considera que ha disminuido la contaminación ambiental debido a la falta de actividad turística?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	13,3	13,3
	En desacuerdo	12	33,3	46,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	26,7	73,3

	De acuerdo	8	20,0	93,3
	Totalmente de acuerdo	3	6,7	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En tabla 4.6 se evidencia que el 46% de los prestadores de servicios turísticos encuestados están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo de que haya disminuido la contaminación ambiental debido a la falta de actividad turística, en este sentido se evidencia que existen varios factores que aportan a la contaminación desde el uso de fertilizantes, contaminación de fuentes hídricas, hasta el manejo de residuos industriales.

Tabla 4.7. Pregunta 6

¿Considera que los recursos naturales de la comunidad se encuentran en mejor estado a partir del cierre de actividades turísticas por el Covid 19?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	20,0	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	26,7	46,7
	De acuerdo	8	20,0	66,7
	Totalmente de acuerdo	12	33,3	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la tabla 4.7 se observa que 53% de los encuestados concuerdan que los recursos naturales de la comunidad se encuentran en mejor estado a partir del cierre de actividades turísticas por el Covid 19, lo que muestra que a raíz de la pandemia la comunidad ha fomentado un turismo más consciente con el medio ambiente.

Tabla 4.8. Pregunta 7

¿Los miembros de la comunidad han perdido empleos a causa del Covid 19?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,7	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6,7	13,3
	Totalmente de acuerdo	32	86,7	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

La tabla 4.8 muestra que el 86% de los encuestados coinciden en que los miembros de la comunidad han perdido empleos a causa del Covid 19 en los diferentes servicios turísticos que ofrece la parroquia de Salinas de Guaranda. Se observa en esta tabla un porcentaje elevado de pérdidas de empleo lo que afecta socialmente y económicamente a los pobladores de Salinas de Guaranda.

Tabla 4.9. Pregunta 8

¿La pandemia ha generado nuevas oportunidades de negocio para los residentes de la comunidad?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	13,3	13,3
	En desacuerdo	8	20,0	33,3
	De acuerdo	17	46,7	80,0
	Totalmente de acuerdo	8	20,0	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la tabla 2.9 se observa que el 66% de las personas encuestadas concuerdan que la pandemia ha generado nuevas oportunidades de negocio para los residentes de la comunidad

quienes han buscado alternativas económicas y han renovado la oferta para reactivar la actividad turística.

Tabla 4.10. Pregunta 9

¿La inactividad turística ha afectado la situación económica de la comunidad?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	13,3	13,3
	De acuerdo	13	33,3	46,7
	Totalmente de acuerdo	20	53,3	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la tabla 4.10 se evidencia que el 86% de los encuestados coinciden en que la inactividad turística ha afectado la situación económica de los pobladores de la comunidad de Salinas, lo que les ha llevado a buscar nuevas alternativas para enfrentar la pandemia mediante la organización comunitaria.

Tabla 4.11. Pregunta 10

¿Los pobladores de la comunidad han practicado y promovido valores como el respeto y la empatía a causa de la pandemia del Covid 19?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	13,3	13,3
	De acuerdo	15	40,0	53,3
	Totalmente de acuerdo	18	46,7	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la tabla 4.11 se observa que el 86% de los prestadores de servicios turísticos encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que los pobladores de la comunidad han practicado y promovido valores como el respeto y la empatía a causa de la pandemia del Covid 19, considerando que estos valores son primordiales a la hora de enfrentar situaciones de crisis, lo que ha llevado a la comunidad a fortalecer las redes de ayuda y trabajo comunitario.

Tabla 4.12 Pregunta 11

¿Se han cancelado ferias o eventos debido a la pandemia del Covid 19?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	13,3	13,3
	Totalmente de acuerdo	33	86,7	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo

La tabla 4.12 muestra que el 100% de los encuestados concuerdan que debido a la pandemia del Covid 19 se ha cancelado ferias o eventos que se hacían año tras año dentro de la comunidad los mismos que atraían a un gran número de turistas de todas partes del país uno de los más populares es el Festival del Queso en el cual se podía encontrar una gran variedad de productos que se elaboran en Salinas.

Tabla 4.13. Pregunta 12

¿El turismo comunitario ha encaminado a los pobladores de la comunidad de Salinas a ser más organizados y a entender cómo se desarrollan las actividades del hogar en esta pandemia del Covid 19?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	13,3	13,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	26,7	40,0
	De acuerdo	15	40,0	80,0

	Totalmente de acuerdo	8	20,0	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo

En la tabla 4.13 se puede observar que el 60% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que el turismo comunitario ha encaminado a los pobladores de Salinas a ser más organizados y a entender cómo se desarrollan las actividades del hogar en esta pandemia del Covid 19 fomentando la unión y el trabajo compartido en las familias de la comunidad.

Tabla 4.14. Pregunta 13

¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos estén preparados para la reactivación turística?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	13,3	13,3
	De acuerdo	15	40,0	53,3
	Totalmente de acuerdo	18	46,7	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo

En la tabla 4.14 se muestra que el 86% de las personas encuestadas está de acuerdo en que los prestadores de servicios turísticos están preparados para la reactivación turística, lo que demuestra que las personas que se dedican a esta actividad han renovado sus ofertas y adaptado sus servicios para cubrir la necesidad de ocio de los visitantes.

Tabla 4.15. Pregunta 14

¿Cree usted que la calidad de vida de los pobladores de Salinas se ha visto afectada a causa de la inactividad turística?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado

Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	13,3	13,3
	De acuerdo	5	13,3	26,7
	Totalmente de acuerdo	28	73,3	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo

En la tabla 4.15 se observa que el 86% de los encuestados concuerdan que la calidad de vida de los pobladores de Salinas se ha visto afectada a causa de la inactividad turística por el Covid 19 ya que el turismo es una de las actividades económicas más importantes para esta comunidad es por ello que se busca reactivar el turismo mediante nuevos productos que atraigan a los visitantes.

Tabla 4.16. Pregunta 15

¿Usted se contagió de Covid 19?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	6,7	6,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6,7	13,3
	Totalmente de acuerdo	32	86,7	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo

En la tabla 4.16 se puede observar que el 86% de los prestadores de servicios turísticos encuestados se contagiaron de Covid 19 a pesar del cese de estas actividades y del cierre de vías, ya que esta enfermedad se propago rápidamente por todos los rincones del país.

Tabla 4.17. Pregunta 16

¿Usted contaba con todos los servicios básicos antes de la pandemia?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado

Válido	Totalmente de acuerdo	38	100,0	100,0
--------	-----------------------	----	-------	-------

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo

La tabla 4.17 muestra que el 100% de los encuestados contaban con todos los servicios básicos (agua, luz, internet) antes de la pandemia. Lo que evidencia el crecimiento y organización social que tiene la comunidad de Salinas de Guaranda lo que le ha permitido un desarrollo exitoso a largo de los años.

Tabla 4.18. Pregunta 17

¿Cree usted que algún servicio básico fue escaso o no contó con el mismo durante la pandemia? ¿Con cuál?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	25	66,7	66,7
	Totalmente de acuerdo	13	33,3	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo

En la tabla 4.18 se puede observar que el 66% de los encuestados están totalmente en desacuerdo en que algún servicio básico fue escaso durante la pandemia, por otro lado, el 33% están totalmente de acuerdo con que algún servicio básico fue escaso, en esta pregunta se indagó y el internet es el servicio que más fue escaso durante la pandemia en especial al momento de adaptarse a trabajar y estudiar desde casa.

Tabla 4.19. Pregunta 18

¿La inactividad turística ha afectado la economía de los pobladores que participaban en las actividades turísticas?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	23	60,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	15	40,0	100,0

	Total	38	100,0	
--	-------	----	-------	--

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo

En la tabla 4.19 se observa que el 60% de los encuestados están de acuerdo y el 40% están totalmente de acuerdo con que la inactividad turística ha afectado la economía de los pobladores que participaban en las actividades turísticas. Lo que les forzó a buscar nuevas alternativas económicas en otras áreas.

Tabla 4.20. Pregunta 19

¿Las carreteras se han deteriorado durante la pandemia del Covid 19?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	46,7	46,7
	En desacuerdo	8	20,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	33,3	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la tabla 4.20 se evidencia que el 66% de las personas encuestadas están en desacuerdo con que las carreteras se hayan deteriorado durante la pandemia del Covid 19, mientras que el 33% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta pregunta. Durante las visitas de campo se pudo constatar que las vías de acceso a la comunidad se encuentran en muy buen estado.

Tabla 4.21. Pregunta 20

¿Siente que la inseguridad ciudadana aumentó durante la pandemia?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	40,0	40,0
	En desacuerdo	5	13,3	53,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	20,0	73,3

	De acuerdo	7	20,0	93,3
	Totalmente de acuerdo	3	6,7	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la tabla 4.21 se observa que el 53% de los encuestados está en desacuerdo con que la inseguridad aumentó durante la pandemia. Los pobladores de Salinas consideran que es una comunidad bastante segura tanto para los residentes como para los turistas.

Tabla 4.22. Pregunta 21

¿Considera que aumentó la migración a causa del Covid 19?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	25	66,7	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la tabla 4.22 se puede observar que el 100% de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo con que hubo un aumento de la migración a otras ciudades y al extranjero a causa del Covid 19 especialmente en la población joven.

Tabla 4.23. Pregunta 22

¿Han recibido ayuda de algún tipo por parte del gobierno local o nacional?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	30	80,0	80,0
	En desacuerdo	8	20,0	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

La tabla 4.23 muestra que el 100% de los encuestados están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo que han recibido ayuda de algún tipo por parte del gobierno local o nacional. Lo que los ha llevado a buscar sus propias alternativas para cubrir sus necesidades de alimentación y salud creando redes de apoyo comunitario.

Tabla 4.24. Pregunta 23

¿Cree usted que la población ha dejado de practicar sus costumbres y tradiciones a causa de la pandemia del Covid 19?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	40,0	40,0
	En desacuerdo	3	6,7	46,7
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	20,0	66,7
	De acuerdo	12	33,3	100,0
	Total	38	100,0	

Elaborado por la autora con información del trabajo de campo.

En la tabla 4.24 se evidencia que el 46% de las personas encuestadas están en desacuerdo con que la población ha dejado de practicar sus costumbres y tradiciones a causa de la pandemia del Covid 19, lo que ha permitido a la comunidad mantener su identidad y heredarla a las nuevas generaciones.

4.2. Entrevistas

Para ampliar y reforzar la información recaudada mediante las encuestas, se realizaron tres entrevistas a profundidad a los líderes comunitarios identificados como actores importantes dentro de la actividad turística de Salinas, se visitó en su oficina al Lic. Edgar Punina, Presidente del GAD parroquial de Salinas, al Ing. Augusto Samaniego Gerente de la Agencia de Viajes Habitat Travels Tours y al Lcdo. Fabian Pungaña, Director del Centro de Turismo Comunitario, para establecer un orden o secuencia se ha utilizado un guion integrado por preguntas abiertas, diseñado a partir de la información recolectada en la fase documental e

integrando los principales temas y subtemas como puntos a tratar a lo largo de la conversación. Los datos obtenidos en las entrevistas fueron analizados mediante la herramienta para investigaciones cualitativas Atlas ti.

Al entrevistar a cada uno de los líderes comunitarios es evidente las consecuencias que trajo la pandemia para el turismo especialmente en la comunidad de Salinas de Guaranda, en primer momento se identificó la respuesta de los prestadores de servicios turísticos con la llegada del Covid 19, el mayor desafío que enfrentaron fue la protección de la comunidad, con cierres de vías y un fuerte enfoque en la prevención de la propagación del virus. A pesar del temor inicial, la comunidad adoptó medidas de bioseguridad gradualmente, incluyendo el uso de mascarillas y la promoción de la higiene, sin embargo, esta decisión trajo consigo desempleo y migración, “entonces salió una conclusión qué hacemos cerrando mientras que nos falta el tema económico” (entrevista a Edgar Punina, presidente del GAD Parroquial, Salinas de Guaranda, 24 de noviembre del 2022).

A su vez se buscaron nuevas alternativas de actividades económicas como la ganadería y agricultura en conjunto con la organización comunitaria ayudaron a sobrellevar la situación. “Con el apoyo de nosotros como gobierno parroquial, con el Ministerio de Agricultura y Ganadería y con el Consejo Provincial, hicimos el tema de huertos familiares para la producción de hortalizas” (entrevista a Edgar Punina, presidente del GAD Parroquial, Salinas de Guaranda, 24 de noviembre del 2022).

Fabian Pungaña expresa que realmente desde que comenzó la pandemia se dio bastante inestabilidad, el tema de la producción y economía, aquí había un promedio desde 12 hasta 16 guías, entonces no se puede abastecer la necesidad ni de 4 o 5, realmente si fue un golpe bastante grande en el tema productivo, y no solamente en el centro de turismo comunitario sino también en los restaurantes, hostales, o sea en el pueblo en general (entrevista, Salinas de Guaranda, 24 de noviembre del 2022).

En el ámbito social se conversó el tema de la migración en donde Edgar Punina manifiesta que “el Covid 19 fue afectando de manera especial a los jóvenes, porque en su mayor parte los guías aquí en Salinas son los jóvenes, entonces tuvieron que quedar sin ingreso económico y de alguna forma de pronto buscaron salir a otras provincias de manera especial a Tungurahua” (entrevista, Salinas 24 de noviembre del 2022).

Así mismo, aquí lo que hicimos es esperar a que pasemos todo este tema del Covid y prepararnos ya sea con capacitaciones, buscando nuevas estrategias, cambiando, innovando los productos, en este caso protegernos para después del congelamiento

poder recibir a los turistas, así mismo con todos los protocolos de bioseguridad y brindar capacitaciones también a los servidores y a los operadores, ya no sólo enfocado en las empresas, sino también enfocado en el tema de naturaleza, en tema de comunidades, que son espacios más abiertos que necesitaba la gente (Agusto Samaniego entrevista, Salinas de Guaranda 2022).

El entrevistado señala la importancia de mejorar las actividades de promoción y publicidad para el centro de turismo o las organizaciones relacionadas. Esto implica que actualmente hay margen para mejorar la visibilidad y la promoción de sus servicios o productos. Sugiere que en lugar de enfocarse en desarrollar nuevas estrategias de marketing, las organizaciones deberían buscar y utilizar una variedad de canales de publicidad para llegar a un público más amplio, esto incluye menciones a plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, correo electrónico y la próxima creación de una página web. A medida que retoman el turismo, están trabajando en estrategias de promoción para recuperar completamente su industria turística.

Se destaca que los turistas que visitan el lugar pueden convertirse en una fuente valiosa de publicidad, sus experiencias y videos pueden ayudar a promocionar el destino o los servicios ofrecidos de manera gratuita, siempre que tengan una experiencia positiva y compartan sus vivencias (entrevista a Agusto Samaniego, Gerente de la Agencia de Viajes Habitat Travels Tours, Salinas de Guaranda, 25 de noviembre del 2022).

Por otro lado, en el ámbito ambiental la comunidad está involucrada en la compra y siembra de plantas como parte de un esfuerzo conjunto con el Consejo Provincial, el municipio y el gobierno provincial. También mencionan que se han llevado a cabo capacitaciones y visitas a otras experiencias, lo que sugiere que están buscando soluciones y aprendiendo de otras comunidades.

En esta entrevista, se manifiesta que la gente ha comenzado a conectar de manera más cercana con la naturaleza y ha desarrollado una mayor conciencia ambiental. Esto se refleja en el cuidado de las áreas verdes, especialmente por parte de las personas que han regresado de la ciudad a vivir en la parroquia. Mientras que en la ciudad se utilizan mascarillas, cuando las personas salen al campo o áreas naturales, la mayoría de ellas dejan de usarlas debido a una mayor comodidad en entornos al aire libre (entrevista a Fabián Pungaña director del centro de turismo, 24 de noviembre del 2022).

También se destaca que se está dando más valor a diferentes áreas naturales y se reconoce la importancia de preservar el medio ambiente. Sin embargo, la persona entrevistada hace

hincapié en que es necesario darle aún más importancia a la cuestión de la contaminación. Esto sugiere que, a pesar de los avances en la conciencia ambiental, la preocupación por la contaminación sigue siendo un tema relevante y que requiere una mayor atención y acción por parte de la comunidad.

Los pobladores encuestados respondieron que están preparados para una reactivación turística, gracias al turismo sostenible y los valores y hábitos que estos han adoptado a causa de esta actividad, por otro lado, el tema de inseguridad ciudadana no se ha visto incrementada en estos tiempos de pandemia debido a que existen toques de queda y la seguridad policial ronda la zona con mucha más frecuencia lo que brinda al turista una sensación de seguridad.

Después de la pandemia de Covid-19, el turismo resultó ser una de las actividades más afectadas, y tiene algunos efectos que sería equivocado etiquetar sólo como negativos, porque definitivamente los hay positivos, aunque en menor medida. El turismo y todas sus formas tienen una cualidad muy positiva, la resiliencia, por lo que el turismo comunitario también tiene esta cualidad que le permite afrontar las diversas dificultades que se presentan (Sanchez y Pachacama 2023)

Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar los efectos de la pandemia y su incidencia en los proyectos de Turismo Comunitario en el Ecuador, el caso del proyecto “Salinas de Guaranda” provincia de Bolívar. El funcionamiento del turismo comunitario de Salinas de Guaranda resultó profundamente afectado con la llegada de la pandemia de Covid 19.

El confinamiento social y el cierre de las vías de acceso por el temor al contagio, fue la causa de la inactividad turística durante varios meses lo que desencadenó en una crisis económica dejando sin empleo especialmente a los prestadores de servicios turísticos que en su mayoría son jóvenes, optando por el cierre total de sus negocios. Esta crisis llevó a que las familias buscaran nuevas alternativas de ingresos económicos, la principal actividad que ayudó a sobrellevar la situación fue la ganadería, seguida por el autocultivo o huertos familiares y finalmente el intercambio de productos con el sub trópico ya que Salinas es privilegiada por contar con climas que van desde los 800 a 4.800 msnm.

El Covid 19 sin duda afectó la calidad de vida de los miembros de la comunidad de Salinas de Guaranda, provocando la migración a otras ciudades especialmente a la provincia de Tungurahua e incluso algunas personas optaron por migrar a otros países.

La resiliencia trae consigo lucha constante y nuevos cambios para las comunidades, en el caso de Salinas, esta fue una excelente oportunidad para reforzar el cuidado y protección de la naturaleza mediante la revalorización de la flora y fauna propia de la zona y salvaguardando los espacios abiertos y áreas verdes por medio de jornadas de reforestación y concientizando a los pobladores sobre el uso adecuado de las vertientes de agua, lo que conlleva que los recursos naturales se encuentren en mejor estado.

Así mismo, en el ámbito social se evidencia que la pandemia ha llevado a los Salineros a ser más organizados en las actividades diarias y a promover valores como el respeto y la empatía, lo que resulta en que la seguridad ciudadana, el cuidado de los bienes de la comunidad y las costumbre y tradiciones de las personas se han mantenido de la mejor manera a pesar de la llegada del Covid 19.

Esta pandemia ha generado grandes cambios para la comunidad de Salinas y para la actividad turística. El sustento de un gran número de familias depende de la reorganización del turismo comunitario y del fortalecimiento de la capacidad de resiliencia, lo que ha llevado a los

Salineros a reunirse para planificar y socializar estrategias que permitan enfrentar la crisis económica y social que trajo esta enfermedad.

Es así como los prestadores de servicios turísticos dicen estar preparados para la reactivación ya que se han mantenido en constantes capacitaciones y talleres, además junto con el MSP han socializado sobre el cuidado y las medidas de bioseguridad a ser implementadas en cada uno de los establecimientos turísticos de Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Agencias de Viajes, y Centros de Turismo Comunitario.

La recuperación de la actividad turística se ha dado poco a poco a partir del mes de mayo del 2021 mediante la participación en ferias a nivel nacional y retomando el festival del Queso, una festividad que caracteriza a Salinas de Guaranda, de la misma manera se han creado nuevas oportunidades de negocio e innovado varios productos, lo que ha llevado a buscar nuevos nichos de mercado para no solo promocionar los emprendimientos si no también el turismo de naturaleza y el trabajo comunitario.

Uno de los puntos por fortalecer, según concuerdan los líderes comunitarios entrevistados, es el de la publicidad mediante las redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube y WhatsApp para atraer a los turistas y recuperar esta actividad a como era antes del Covid 19, la publicidad de boca en boca por medio de los visitantes de la comunidad ha ayudado a que cada vez más personas se interesen por conocer Salinas y todo lo que esta parroquia tiene por ofrecer.

La resiliencia permite una acción rápida para movilizar a las comunidades y activar diversas redes de apoyo que les permitan vivir de mejor manera frente a la adversidad en una variedad de circunstancias personales, familiares o comunitarias. La propia naturaleza humana organiza la lucha por la supervivencia y adopta la resiliencia como una forma de vida fortaleciendo la identidad cultural la cual brinda autoestima colectiva.

Por otro lado, la pandemia ha incrementado el turismo nacional y local. Debido a las restricciones de viajes internacionales, los viajeros redescubrieron la belleza de su propio país y aprendieron a apreciar las experiencias y destinos locales. De ello se beneficiaron los destinos menos conocidos.

La Comunidad de Salinas pudo gestionar mejor la situación de crisis que vive el sector turístico, porque el trabajo estructurado y coordinado de organizaciones públicas, privadas, académicas y sociales permitió un trabajo más organizado y sistemático, planificando e implementando un plan de reactivación turística. El plan educa, asesora, certifica y promueve

a las instalaciones turísticas a que estén realmente comprometidas con los protocolos de seguridad y la calidad del servicio que brindan.

En el futuro, se espera que la industria turística continúe desarrollándose y adaptándose a las nuevas condiciones y demandas de los turistas. Algunas de las predicciones para la industria después de 2021 incluyen un mayor enfoque en la sostenibilidad y la gestión ambiental, y una mayor integración de la tecnología en todas las etapas del viaje.

Referencias

- Alliance 2015. 01 de 03 de 2021. "Alliance 2015. com." https://www.alliance2015.org/wp-content/uploads/2021/03/01_ES_report_A2015_A4.pdf (último acceso: 29 de 06 de 2022).
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. 01 de 04 de 2021. AME. <https://ame.gob.ec/2021/04/01/salinas-de-guaranda-es-conocido-como-el-lugar-del-queso-y-el-chocolate/> (último acceso: 28 de 09 de 2022).
- Barragán, Milton, y Víctor Ayaviri. 2017. "Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar." *Scielo*, 71-72.
- Barrionuevo, José, y Karina Cárdenas. 2022. "La economía Popular y Solidaria como régimen de gestión en el Turismo Comunitario". *Revista Universidad y Sociedad*, 547-555.
- Bauzá, Felio, y Francisco Melgosa. 2020. "Asociación Española de expertos científicos en turismo". *El turismo después de la pandemia global, España*. <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf> (último acceso: 07 de 12 de 2022).
- Bello, Omar. 2020. "Efectos e impactos de la pandemia del Covid 19". *CEPAL* 1, 5-9.
- Becerra, Fanny, Joselyn Vega, y Milta Orellana. 2021. "Impacto financiero del covid-19 en el turismo". *593 Digital Publisher* 3.205. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.566>
- Blázquez, Jesús. 2012. "Impactos, riesgos y limitaciones de los modelos turísticos convencionales". *Córdoba Intercultural*. España.
- Borboa, Marco. 2006. "La Interculturalidad: Aspecto indispensable para unas adecuadas relaciones entre distintas culturas". *Ra Ximhai* 9,45-49.
- Borja, Pablo, y Antonio Polo. 2005. "La experiencia de desarrollo de Salinas de Guaranda, Ecuador". *Leisa* 21-22
- Bustos, Alejandro. 2005. "Hacia un turismo intercultural: El caso Atacameño". Chile. *Revista Lider* 10, 13-18.
- Cabanilla, Enrique, Sheyla Camacho, Roberto Carrillo, Carlos Garrido, Pablo Jurado y Pedro Langart. 2021. "Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid 19". tesis Universidad Central del Ecuador. Quito. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23917/1/21%20CABANILLA-GARRIDO-MOLINA%20LA%20NUEVA%20REALIDAD.pdf> (último acceso: 31 de enero de 2022).
- Cabanilla, Enrique. 2016. "Configuración socio-espacial del turismo comunitario: caso República del Ecuador", tesis maestría, Universidad Nacional del Sur. Argentina.
- Cabanilla, Enrique, Walter Ocaña, Carlos Garrido, y Edison Molina. 2021. "Impacto del COVID 19 en el turismo urbano del Ecuador", tesis, Universidad Central del Ecuador. Quito. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23917/1/21%20CABANILLA-GARRIDO-MOLINA%20LA%20NUEVA%20REALIDAD.pdf> (último acceso: 2022).
- Camino, Segundo, Gabriela Cuenca, Cindy Cunalata, y Zuly Orellana. 2021. "Efectos del Covid 19 en el sector Turismo". *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf> (último acceso: 03 de febrero de 2022).
- Cañada, Ernest. 2015. "La comercialización del turismo comunitario en América Latina". *Anuario de estudios Centroamericanos* 41,151.

- Cardoso, Carlos.2006. “Turismo Sostenible”. México. El Periplo Sustentable 11, 5-9.
- Castro, Ana.2018. “Economía popular y solidaria ¿Realidad o utopía?”. Quito. *Abya Yala*.
- Ceja, Magda, Angélica González, Ismael Guanoluiza, y María Fernanda Iturralde.2017. “Turismo comunitario Visión estratégica como perspectiva intercultural”, Tesis, Sangolquí. Universidad ESPE.
- Centro de información Tomabelas. 2021. “Centro de Información Salinas de Guaranda”. Salinas. <https://www.tomabelas.com/historia-salinas/> (último acceso: 28 de 12 de 2022).
- Coba, Gabriela. julio de 2021. “Ecuador entre los países más afectados por la paralización del turismo”. *Primicias* 1.
- Contreras, Jackeline, Diego Mancheno, y Sebastian Cifuentes. 2018. “Circuitos económicos solidarios turísticos un desafío de sostenibilidad” *Revista de Ciencias de la Administración y Economía* 8, 15-16.
- Coraggio, José. 2013. *La construcción de Otra Economía como acción política*. Quito. Abya Yala.
- Cotera, Alfonso.2007. “Informe del estudio de caso de Perú.”. Lima. *Economía Solidaria* 72.
- Cruz, Graciela, Rocio Serrano, y Lilia Zizumbo. 2010."Redes de Política pública y turismo en San Miguel Almaya" *Estudios y Perspectivas en Turismo* 19, 5-7
- El Comercio. 11 de 05 de 2021. “Baja presencia de turistas afecta a la parroquia Salinas de Guaranda.” *El Comercio*.
- Fabian Pungaña. 2022. Entrevista de Domenica Idrovo. “Impactos del covid 19 en el turismo”. *Salinas de Guaranda*.
- Fernández, Rodolfo. 1 de 10 de 2013. “La entrevista en la Investigación Cualitativa”. *Revista CAES* 3, 119-120
- Fierro, Cindy. enero de 2018. “El modelo de gobernanza del sector turístico ¿Gobernanza participativa o jerárquica del turismo?” Tesis maestría, FLACSO.
- Forés, Anna, y Jordi Grané. 2013. "La Resiliencia en entornos Socioeducativos". *Madrid. Revista Iberoamericana de Educación* 19, 167-169.
- GAD Guaranda. 2019. *Guaranda Alcaldía*.
<http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/salinas/#> (último acceso: 03 de 01 de 2023).
- Garrido, Carlos, Enrique Cabanilla, Edison Molina, y Pedro Villagrán.2021. *Impacto del COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano*. Quito. Universidad Internacional del Ecuador.
- Guerra, Priscila.2020. “Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. ” *INNOVA research journal* 5,3-4
<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>.
- Hermosa, Gustavo. 09 del 2021. La resiliencia socioeconómica en estudiantes universitarios de Ecuador ante el impacto del COVID 19. Tesis maestría. Quito. FLACSO.
- Herrán, Javier.2013. *La economía popular y solidaria. Una práctica más que un concepto*. Quito. Editorial Abya Yala.
- Laboratorio de Interculturalidad, FLACSO - Ecuador. 2016. *Interculturalidad Derechos Humanos y Derechos Colectivos*. Quito.
- Leff, Enrique.2006. *Ecología Política: una perspectiva latinoamericana. En Los tormentos de la materia. Aportes para una ecología política latinoamericana*. Buenos Aires: CLACSO.
- Lloor, Lucia, Nila Plaza, y Zoe Medina. 2021. “Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia.”. Manabí. *Revista de Ciencias Sociales* 267. 5-8
- LLugsha, Victor.2021. *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el COVID 19*. Quito: Abya Yala.

- Maldonado, Carlos, y Gloria Hernández. 2011. *Oficina Internacional del Trabajo. Guía para la autogestión de sostenibilidad de destinos turísticos comunitarios*. Organización internacional del trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---Américas/---ro-lima/documents/publication/wcms_185024.pdf (último acceso: 25 de 10 de 2022).
- Martins, Daniel. 2015. La interculturalidad en las comunidades indígenas de la región metropolitana de Fortaleza-Ce, Brasil: camino hacia el desarrollo y la sobreculturalidad. Tesis, España. Universidad de Salamanca.
- Meza, Jorge, Teresa Meza, y Julio Terranova. Julio de 2018. *El turismo fuente de desarrollo: Caso estudio: Parroquia Salinas de Guaranda*. Guayaquil. Universidad de Guayaquil.
- Ministerio de Turismo. 09 de 07 de 2020. *Salinas de Guaranda se prepara para reactivar la economía y el turismo*. Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/salinas-de-guaranda-se-prepara-para-reactivar-la-economia-y-el-turismo/> (último acceso: 29 de 06 de 2022).
- Ministerio de turismo. 2020 “Atlas Turístico”. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Atlas/ATLAS_TURISMO-2020-peq.pdf (último acceso: 03 de 01 de 2023).
- Moreno, Carlos. 2014. Interculturalidad, Políticas Culturales y Participación Ciudadana. Riobamba. IBC Perú.
- Mullo, Esther, Víctor Vera, y Samuel Guillen. 2019 “El desarrollo del Turismo Comunitario en Ecuador.” *Universidad y Sociedad* 11, 2-6
- Murray, Iván. 2016 “El despertar de la ecología política del turismo”. *Dialnet* 52, 139-145
- Ordoñez, Martha. 2001. *El turismo en la economía ecuatoriana*. Santiago de Chile, <https://hdl.handle.net/11362/6493>
- Orduña, Francisco. 2017. “La interculturalidad como una herramienta del Turismo Sustentable”. *Turismo y Desarrollo* 10, 4-8
- Organización Internacional del Trabajo. 2005. *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. http://oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/--emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf (último acceso: 11 de 12 de 2022).
- Organización Mundial del Turismo. 2011. Introducción al Turismo. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf> (último acceso: 07 de 06 de 2022).
- Padilla, Alfredo, Luis Lluglla, William Álvarez, y Beatriz Ramírez. 2021. "Crisis y reactivación turística en tiempos de covid-19." *Universidad y Sociedad* 13, 3-4
- Pinda, Byron. 2017. *La Economía Popular y Solidaria un estudio exploratorio de la situación en el Ecuador*. Quito. Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Puerta, Eneida, y Marcela Vásquez. 2012. "Camino para la Resiliencia" *UDEA* 1.
- Pulido, Juan. 2008. “Turismo y Desarrollo Económico” *Revista de Estudios Empresariales* 2, 2-8
- Punina, Edgar. 2022. Entrevista de Doménica Idrovo. *Impactos del covid 19 en el turismo*. Salinas de Guaranda.
- Razeto, Luis. 2018. *¿Qué es la economía solidaria?*, Chile. Universidad Bolivariana
- Ricalde, Nery. 2018. “Resiliencia en destinos turísticos” *Entorno Turístico* 6, 1-3
- Riess, Bibiana. 2013. *Interculturalidad y materiales didácticos: metodología para la recuperación de saberes*. México. Secretaría de Educación Pública.
- Rocha, Jesús, y Emilio Muñoz. 09 de 12 de 2020.” *The Conversation*”. *Cómo puede sobrevivir el turismo a la crisis del coronavirus*. <https://theconversation.com/como-puede-sobrevivir-el-turismo-a-la-crisis-del-coronavirus-145519> (último acceso: 13 de 12 de 2022).
- Ruiz, Esteban, y Doris Solís. 2013. *Turismo Comunitario en Ecuador*. Cuenca. Abya-Yala.

- Ruiz, Esteban, Macarena Hernández, Agustín Coca, Pedro Cantero, y Alberto del Campo. 2008. "Turismo comunitario en Ecuador." *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio* 6, 405-408.
- Samaniego, Augusto, entrevista de Domenica Idrovo. Impactos de la pandemia del Covid 19 en el turismo (diciembre de 2022).
- Samaniego, Paola, y Cristina Cervantes. 2017. "Economía popular y solidaria: Una reflexión general desde la óptica gubernamental en el Ecuador". En *Vivencias y Retos contables, de la Universidad Católica de Cuenca*. Cuenca: Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador.
- Sampieri, Roberto Hernández, Carlos Fernández, y Pilar Baptista. 2017. *Metodología de la Investigación*. México. McGRAW-HILL
- Sancho, Amparo. 09 de 2011. "Organización Mundial del Turismo." *Introducción al Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf> (último acceso: 07 de 06 de 2022).
- Torres, Wilmer. 10 de 11 de 2020. Primicias.. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ingreso-personas-ecuador-cayo-pandemia/> (último acceso: 28 de 12 de 2022).
- Trujillo, Julio. 2010. *El fundamento constitucional de la nueva economía*. Quito. FLACSO.
- Unceta, Koldo. 2014. "Poscrecimiento, desmercantilización y Buen Vivir". Nueva Sociedad. Universidad para la Cooperación Internacional. 2015. "Universidad para la Cooperación Internacional". <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf> (último acceso: 08 de 06 de 2022).
- World Tourism Organization . 2015. *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> (último acceso: 25 de 10 de 2022).
- Yucra, Joel, y María Yucra. 2021. "La percepción de los impactos del covid-19 en el turismo comunitario sostenible de parte de los pobladores de las Lomas de Lúcumo, Pachacamac 2021". Tesis maestría. Lima. Universidad Cesar Vallejo

Anexos

Anexo 1: Encuesta aplicada a prestadores de servicios turísticos

CUESTIONARIO

Edad:

Sexo: Masculino ()

Femenino ()

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario tiene como objetivo recopilar información para medir el impacto del Covid 19 en el turismo comunitario. Lee cada pregunta detenidamente y luego marque la respuesta que usted considere correcta con una X. En este cuestionario no existen las respuestas buenas, ni tampoco malas. Responda las preguntas según su criterio dado que la información que estas brindaran es de suma importancia, el cuestionario es de carácter anónimo y confidencial.

OPCIONES DE RESPUESTA:

1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4=
De acuerdo 5= Totalmente de acuerdo

Dimensión	IMPACTO AMBIENTAL	1	2	3	4
Indicador	Preservación de la flora nativa	5			
	1) A partir de la pandemia, ¿La comunidad ha reforzado el cuidado para preservar la flora local?				
	2) Debido a la pandemia, usted ha evidenciado el crecimiento y expansión de especies endémicas				
Indicador	Preservación de la fauna nativa	1	2	3	4
		5			
	3) A partir de la pandemia, la comunidad ha reforzado el cuidado para preservar la fauna local				
	4) Debido a la pandemia, usted ha evidenciado el crecimiento de la fauna nativa				

Indicador	Conservación de recursos naturales	1 2 3 4 5
5) Debido a la inactividad turística usted considera que ha disminuido la contaminación ambiental		
6) Considera que los recursos naturales de la comunidad se encuentran en mejor estado a partir del cierre de actividades turísticas por el Covid 19		
Dimensión	IMPACTO ECONÓMICO	
Indicador	Tasa de desempleo	1 2 3 4 5
7) Los miembros de la comunidad han sufrido pérdidas de empleos a causa del Covid 19.		
Indicador	Nuevas fuentes de ingreso	1 2 3 4 5
8) La pandemia ha generado nuevas oportunidades de negocio para los residentes de la comunidad		
Indicador	Sostenibilidad económica	1 2 3 4 5
9) La inactividad turística ha afectado la situación económica de la comunidad		
Dimensión	IMPACTO SOCIAL	1 2 3 4 5
Indicador	Cambio de hábitos	
10) Los pobladores de la comunidad tienen mayor conciencia social como el respeto, la empatía, a causa de la pandemia del Covid 19.		
11) Debido a la pandemia del Covid 19 se han cancelado las ferias o eventos.		

12) El turismo comunitario ha encaminado a los pobladores de la comunidad de salinas a ser más organizados y comprensibles en las actividades del hogar en esta pandemia del Covid 19.						
13) Cree usted que los pobladores estén preparados para la reactivación turística.						
Indicador	Estado de la calidad de vida	1	2	3	4	5
14) La pandemia ha afectado la calidad de vida de los pobladores a causa de la inactividad turística.						
15) Su salud se ha visto afectada debido al Covid 19.						
16) Los pobladores han tenido acceso a los servicios básicos (servicio de agua, electricidad, etc.) para afrontar la pandemia.						
17) La inactividad turística ha afectado la economía de los pobladores que participaban en las actividades turísticas.						
Indicador	Bienestar de la comunidad	1	2	3	4	5
18) A causa de la pandemia del Covid 19 la calidad de las carreteras se ha visto más deteriorada.						
19) La pandemia del Covid 19 ha incrementado la inseguridad ciudadana de la localidad						
20) Considera usted que a causa del Covid 19 ha aumentado la migración						
21) Han recibido ayuda de algún tipo por parte del gobierno local o nacional						
Indicador	Interculturalidad	1	2	3	4	5
22) Cree usted que la población ha dejado de practicar sus costumbres y tradiciones a causa de la pandemia del Covid 19.						

Anexo 2: Guía de preguntas entrevista a profundidad

Guía de preguntas Entrevista a profundidad

Preguntas

1. ¿Cuál fue la primera respuesta de los prestadores de servicios turísticos comunitarios y de las familias sobre el Covid 19?
2. ¿Cuál considera usted fue el mayor desafío que tuvieron que enfrentar como comunidad a causa de la pandemia?
3. ¿Qué medidas de bioseguridad han implementado para recibir a los turistas?
4. ¿Optaron por dedicarse a otro tipo de actividades productivas? ¿Cuáles?
5. ¿Existe un miedo generalizado en la comunidad por la enfermedad del Covid 19?
6. ¿Se han implementado campañas con material gráfico de cuidado y prevención para los turistas?
7. ¿Qué estrategias turísticas implementaron para la reactivación del turismo?
8. A partir de la pandemia usted cree que la comunidad ha reforzado el cuidado de plantas y animales de la zona
9. ¿Considera que la inactividad turística ha causado desempleo e inestabilidad económica?